

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (PERIODE 2014-2016)**



Skripsi Oleh :
Jimmy Tamrin Husin
01031381419203
Akuntansi/S1

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2014-2016)

Disusun Oleh :

Nama : Jimmy Tamrin Husin
NIM : 01031381419203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan Menengah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal persetujuan : Dosen pembimbing
Ketua

23 Mei 2018



Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001

Tanggal : Anggota

22 Mei 2018



Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198207032014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2014-2016)

Disusun Oleh :

Nama : Jimmy Tamrin Husin

NIM : 01031381419203

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Keuangan Menengah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 28 Juni 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, Juni 2018

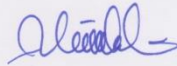
Ketua,

Anggota,

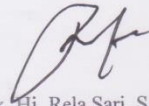
Anggota,



Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001



Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198207032014042001



Hj. Reli Sari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197206062000032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jimmy Tamrin Husin
NIM : 01031381419203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian / Konsentrasi : Akuntansi Keuangan Menengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :
Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2016)

Pembimbing :

Ketua : Ermadiani, S.E., M.M., Ak
Anggota : Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian : 28 Juni 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.
Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 28 Juni 2018

Pembuat Pernyataan,



Jimmy Tamrin Husin

NIM. 01031381419203

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

**“We may encounter many defeats but we must not be defeted”
(Maya Angelou)**

**“Life is simple. You makes a decision and never looks back”
(Han in Fast And Furious: Tokyo Drift)**

**“We never failed. Either we succeed or we learn”
(Jimmy Tamrin Husin)**

Kupersembahkan untuk :

- **Orang Tuaku**
- **Saudaraku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Almamater UNSRI**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul **Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2016)**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1), Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh tanggungjawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangannya. Belakangan ini banyak perusahaan yang berdiri tetapi kurang memperhatikan lingkungan sekitarnya. Hal ini menjadi perhatian serius oleh pemerintah, sehingga mengeluarkan undang-undang yang mengatur tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan sosial disekitarnya. Setiap perusahaan diwajibkan untuk melaporkan laporan tahunan tambahan khusus mengenai tanggungjawab sosial yang telah dilakukannya. Laporan tahunan ini menjadi acuan bagi para *stakeholders* dalam menilai suatu perusahaan apakah layak berinvestasi di perusahaan tersebut. Fenomena tersebut yang mendasari penulis tertarik untuk meneliti apakah perusahaan yang melaporkan laporan tahunan mengenai tanggungjawab sosial dapat memengaruhi kinerja keuangannya.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE**, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. **Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, SE., M.Si**, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. **Bapak Arista Hakiki, SE., M.Acc., Ak., CA**, Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan-masukan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. **Ibu Rina Tjandrakirana S.E., M.M., Ak**, Pengelola Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. **Ibu Ermadiani, S.E., M.M., Ak**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan, **Ibu Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah sabar membimbing serta memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
6. **Ibu Hj. Reli Sari, S.E., M.Si.**, selaku Dosen Penguji Ujian Komprehensif, yang telah memberikan pengetahuan dan saran atas penelitian dalam skripsi ini.
7. Seluruh Dosen yang sudah membagikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan.

8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala bantuan selama penulis menempuh perkuliahan.
9. Kedua orang tuaku tercinta, **Husin dan Febrina**, yang telah memberikan semangat, doa, masukan, dan dorongan moril maupun materil kepada penulis selama ini dalam menyelesaikan masa perkuliahan.
10. Seluruh sahabat-sahabat Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Pembangunan angkatan 2014, terima kasih untuk setiap doa, semangat, motivasi, dan dukungan yang diberikan, serta kebersamaannya selama ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 28 Juni 2018

Penulis

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2014-2016)

Oleh:

Jimmy Tamrin Husin

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap profitabilitas ROA. Tanggungjawab sosial memiliki 6 kategori pengukuran yaitu, lingkungan, ekonomi, tenaga kerja, produk, sosial, dan hak asasi manusia. Dalam penelitian ini, profitabilitas perusahaan yang digunakan adalah *Return On Assets*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Sampel didapatkan melalui website www.idx.co.id. Metode pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggungjawab sosial tidak berpengaruh terhadap ROA.

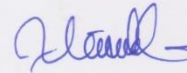
Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial dan *Return On Assets* (ROA)

Ketua,



Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001

Anggota,



Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198207032014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TO FINANCIAL PERFORMANCE OF THE COMPANY
LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (2014-2016 PERIOD)**

By:

Jimmy Tamrin Husin

This research aims to analyze influence Corporate Social Responsibility toward the company's financial performance. Corporate Social Responsibility consists six categories, environment, economy, labor, product, social, and human rights. In this research, the company's financial performance is measured using Return On assets. The sample used in this research are 30 companies listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2016 period. The sample obtained from the website www.idx.co.id. Purposive sampling method used to obtained the sample. The result in this research show Corporate Social Responsibility has no effect on Return On Assets (ROA).

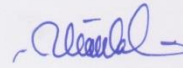
Keywords: Corporate Social Responsibility and Return On Assets (ROA)

Chairman,



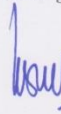
Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001

Member,



Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198207032014042001

*Acknowledged by,
Head of Accounting Department*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa

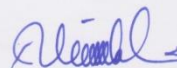
Nama : Jimmy Tamrin Husin
NIM : 01031381419203
Jurusan : Akuntansi
Judul : Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2016)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, Juni 2018

Ketua,

Anggota,



Ermadiani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196608201994022001

Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198207032014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Jimmy Tamrin Husin
Tempat / Tanggal Lahir : Palembang, 1 Agustus 1996
Agama : Katholik
Alamat Rumah : Jl. Jendral Sudirman, No. 20 RT 01 RW 02,
Kelurahan 18 Ilir, Kecamatan Ilir Timur 1,
Kota Palembang, Sumatera Selatan.
Email : jimmytamrin@gmail.com



Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Xaverius 2 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP Xaverius 1 Palembang
1. Sekolah Menengah Atas : SMA Xaverius 3 Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
SURAT PERNYATAAN	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.1.2. Teori Legitimasi	9
2.1.3. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.4. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.6. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.7. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	23
2.1.8. <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan.....	24
2.1.9. Pengungkapan CSR berdasarkan indikator GRI	25
2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
2.3. Hipotesis	35
2.4. Penelitian Terdahulu	36
BAB III Metode Penelitian.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel	39
3.3. Teknik Analisis Data.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.5.1. Variabel Independen	40

3.5.2. Variabel Dependen.....	42
3.6. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2. Hasil Analisis Data	47
4.2.1. Analisis Deskriptif	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3. Analisis Regresi Linier	51
4.2.4. Pengujian Hipotesis	51
4.3. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Implikasi dan Keterbatasan.....	54
5.2.1. Implikasi	54
5.2.2. Keterbatasan.....	55
5.3. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik t ROA	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Gambar Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Grafik <i>Normality Profitability</i> ROA	48
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Heterokedasitas ROA	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 Profitabilitas Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Output SPSS

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengambilan keputusan ekonomi hanya dengan melihat kinerja keuangan suatu perusahaan, saat ini sudah tidak relevan lagi. Investor individual tertarik terhadap informasi sosial yang dilaporkan dalam laporan tahunan. Untuk itu dibutuhkan suatu sarana yang dapat memberikan informasi mengenai aspek sosial, lingkungan dan keuangan secara sekaligus. Sarana tersebut dikenal dengan nama laporan keberlanjutan atau *sustainability reporting* (Wijayanti, 2011).

Sustainability reporting adalah praktek pengukuran, pengungkapan dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan kepada *stakeholder* internal maupun eksternal. *Sustainability Report*/laporan berkelanjutan merupakan istilah lain yang menggambarkan laporan mengenai dampak ekonomi, lingkungan dan sosial (Wijayanti, 2011).

Corporate Social Responsibility merupakan salah satu bentuk bentuk *sustainability reporting* yang memberikan keterangan tentang berbagai aspek-aspek perusahaan mulai dari aspek sosial, lingkungan dan keuangan. Lebih jauh, dalam *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan, perusahaan dapat menjelaskan tentang aspek Ekonomi, Lingkungan, Tenaga Kerja, Hak asasi manusia, Sosial, dan Tanggung jawab Produk (Wijayanti, 2011).

Menurut Saidi (2004) terdapat dua model yang memperdebatkan tentang *Corporate Social Responsibility*, yaitu model Neoklasik Ekonomi dan model

Filosofi Moral. Pada Neoklasik ekonomi menganggap bahwa terdapat hubungan yang negatif antara *Corporate Social Responsibility* dengan kinerja perusahaan karena ada keterbatasan biaya dan model Filosofi moral menjelaskan tidak terdapat hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan kinerja perusahaan karena tanggung jawab perusahaan tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan saja tapi juga kesejahteraan sosial. Pada akhirnya model hibrid yang berdasarkan fakta yang ada, menjelaskan bahwa suatu perusahaan atau organisasi harus mengimplementasikan aktivitas strategi dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan para *stakeholder*, agar perusahaan memperoleh keuntungan yang lebih besar pada tarif yang minimum dan aktivitas srtegi tersebut adalah *Corporate Social Responsibility*.

Di Asia Tenggara terdapat AFTA (*ASEAN Free Trade Area*). Organisasi AFTA didirikan pada tahun 1992 di Singapura pada saat berlangsungnya Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ASEAN ke IV. AFTA adalah kesepakatan yang dibentuk oleh negara-negara ASEAN untuk menciptakan suatu zona perdagangan bebas. AFTA ini dipandang perlu dalam rangka meningkatkan daya saing ekonomi kawasan regional ASEAN yang direncanakan tercapai dalam waktu 9 tahun (1993-2002). Dengan dibukanya AFTA, maka banyak perusahaan asing maupun lokal di Indonesia berlomba-lomba untuk memajukan usahanya, hal ini seperti pisau bermata dua, di satu sisi perusahaan-perusahaan tersebut mampu mencukupi kebutuhan masyarakat dan dengan sendirinya juga menguntungkan para *shareholdernya*, namun di sisi lain banyak terjadi pencemaran lingkungan oleh perusahaan-perusahaan tersebut (Wijayanti, 2011).

Seperti yang kita tahu melalui beberapa media cetak maupun elektronik, ada beberapa perusahaan asing maupun lokal yang menyebabkan pencemaran lingkungan dan sempat menjadi *headline* di berita nasional seperti PT. Lapindo Brantas di Sidoarjo di Jawa Timur, dan PT. Freeport di Irian Jaya. Kejadian-kejadian ini telah membuka mata Indonesia tentang pentingnya CSR.

Di Indonesia sebagai negara yang terdiri dari perpaduan berbagai kebudayaan dan lingkungan, pemerintah menyadari pentingnya untuk menjaga lingkungan tersebut khususnya perusahaan yang kegiatannya berkaitan erat dengan lingkungan.

Pada periode-periode sebelum tahun 2007 pengungkapan *Corporate Social Responsibility* atau tanggung jawab sosial perusahaan masih sekedar bersifat sukarela, untuk itu pemerintah Indonesia pada tahun 2007 mengeluarkan Undang-undang Perseroan Terbatas No.40 Pasal 74 tahun 2007, yang pasal (1) berbunyi Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dan pasal (2) Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran, atau secara singkat menyiratkan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang/berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Undang-undang tersebut mewajibkan industri atau korporasi-korporasi untuk melaksanakannya, tetapi kewajiban ini bukan merupakan suatu beban yang

memberatkan. Perlu diingat bahwa pembangunan suatu negara bukan hanya tanggung jawab pemerintah dan industri saja, tetapi setiap insan manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan pengelolaan kualitas hidup masyarakat. Industri dan korporasi berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangkan pula faktor lingkungan hidup.

Sejak diterapkannya Undang-undang tersebut satu demi satu perusahaan perseroan terbatas di Indonesia mulai mengungkapkan aktivitas tanggung jawab sosialnya dalam laporan keuangan tahunan, khususnya perusahaan yang bidang usahanya yang berkaitan dengan lingkungan.

Menurut Fox dan Howard (2002) ada beberapa motivasi dan manfaat yang diharapkan perusahaan dengan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan meliputi: 1) perusahaan terhindar dari reputasi negatif perusak lingkungan yang hanya mengejar keuntungan jangka pendek tanpa memperdulikan akibat dari perilaku buruk perusahaan, 2) kerangka kerja etis yang kokoh dapat membantu para manajer dan karyawan menghadapi masalah seperti permintaan lapangan kerja di lingkungan dimana perusahaan bekerja, 3) perusahaan mendapat rasa hormat dari kelompok inti masyarakat yang membutuhkan keberadaan perusahaan khususnya dalam hal penyediaan lapangan pekerjaan, 4) perilaku etis perusahaan aman dari gangguan lingkungan sekitar sehingga dapat beroperasi secara lancar.

Profitabilitas merupakan indikator yang paling penting untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. *Return On Assets* (ROA) memfokuskan kemampuan perusahaan untuk memperoleh *earning* dalam kegiatan operasi perusahaan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya. Sehingga dalam penelitian ini ROA

digunakan sebagai ukuran kinerja perusahaan. Tujuan utama operasional perusahaan adalah mencapai tingkat profitabilitas yang maksimal. ROA penting bagi perusahaan karena ROA digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan atau memperoleh laba secara efektif dan efisien. Profitabilitas yang digunakan adalah ROA karena dapat memperhitungkan kemampuan manajemen perusahaan dalam mengelola aktiva yang dimilikinya untuk menghasilkan income. Semakin besar ROA suatu perusahaan, semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan tersebut dan semakin baik pula posisi perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset (Dendawijaya, 2009).

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk mengambil judul **“Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2016)”** yang merupakan referensi dari jurnal yang didapatkan penulis dari jurnal bisnis dan kewirausahaan yang berjudul Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi yang diteliti oleh Muliani, Gede, dan Kadek pada tahun 2010.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah melalui perusahaan yang akan diteliti, variabel independen, variabel dependen dan periode penelitiannya. Perusahaan yang diteliti meliputi semua perusahaan yang melaporkan laporan keberlanjutan dan mempunyai komponen biaya sosial di

Bursa Efek Indonesia dengan data tahun 2014-2016. Perusahaan-perusahaan tersebut dipilih karena pada perusahaan keuangan memiliki sejumlah operasi yang spesifik dan kompleks pada laporan keuangannya. Penelitian ini menggunakan 6 kategori pengukuran CSR yaitu, lingkungan, ekonomi, tenaga kerja, produk, sosial, dan hak asasi manusia. Variabel independen dari penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan variabel dependennya adalah kinerja keuangan perusahaan yang diwakilkan oleh ROA. Sementara, periode penelitian diambil dari tahun 2014 sampai 2016.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan menjadi masalah adalah:

- Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan di Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulisan dari penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mengetahui apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
- 2) Untuk mengetahui apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dapat membuat perusahaan lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan sosialnya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

- 1) Mengetahui praktek-praktek pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan.
- 2) Mengetahui pengaruh jangka pendek pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan.
- 3) Mengetahui pengaruh jangka panjang *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan.
- 4) Mengetahui pengaruh praktek *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Achda, B Tamam. 2007. "Konteks Sosiologi Perkembangan Corporate Social Responsibility dan Implementasinya di Indonesia", <http://www.menhl.go.id/serbaserbi/csr/sosiologi.pdf>, diakses 21 Desember 2017.
- Amri, Mulya dan Wicaksono Sarosa. 2008. *CSR untuk Penguatan Kohesi Sosial*. Jakarta: Indonesia Business Links.
- Budimanta, Arif. 2008. *Corporate Social Responsibility; Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: ICSD.
- Bedi, Harpreet. 2009. *Financial Performance And Social Responsibility: Indian Scenario*.
- Becchetti, L., Stefania D., G., dan Damiano, P. 2007. *Corporate Social Responsibility And Corporate Performance: Evidence From A Panel Of US Listed Companies*.
- Bird, R., Lorenzo, C., dan Francesco R. 2006. *Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: Where to Begin?*.
- Brine, Matthew, Rebecca Brown dan Greg Hackett. 2007. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Australian Context*. Corporation and Financial Services Division, The Australian Treasury.
- Crisostomo, V., Fatima, dan Felipe Cortes. 2007. *Corporate Social Responsibility, Firm Value And Financial Performance In Brazil*.
- Dendawijaya, L. 2009. *Manajemen Perbankan*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Fauzi, H., Mahoney, Lois, S., Dan Rahman, A., A. 2007. The Link Between Corporate Social Performance and Financial Performance: Evidence From Indonesian Companies. *Issues in Social and Environmental Accounting*. Vol.1, No.1.
- Fiori, Geovani, Francesca, D., dan Maria Federica Izzo. 2007. *Corporate Social Responsibility And Firms Performance. An Analysis On Italian Listed Companies*.
- Fox, T., Ward, H., and Howard, B., World Bank, 2002. "Public sector roles in strengthening corporate social responsibility: A baseline study,"

- Freeman, R. E., R. Phillips. 2004. Stakeholder theory: A libertarian defense. *Bus. Ethics* Quart. <https://pubsonline.informs.org/doi/pdf/10.1287/orsc.1040.0066> (diakses tanggal 21 Desember 2017)
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. 4 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative <https://www.globalreporting.org/> (diakses tanggal 27 Desember 2017)
- Goergen, March, dan Luc Renneboog. 2002. *The Social Responsibility Of Major Shareholders*.
- Guenstera, N., Jeroen D., dan Rob, Bauerb. 2006. *The Economic Value Of Corporate Eco-Efficiency*.
- Guthrie, J. dan Parker, L.D. 1990. *Corporate Social Disclosure Practice: A Comparative International Analysis. Advances in Public Interest Accounting*, Vol. 3, pp. 159-175.
- Hadi, Nor. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hikmat, Harry. 2006. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama.
- Hua Shen, Chung dan Yuan Chang. 2008. *Ambition Versus Conscience, Does CSR Pay Off? The Application Of Matching Methods*.
- Jamali, D. dan Mirshak, R. *Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and Practice in a Developing Country Context*. [/www.jstor.org/stable/25075377](http://www.jstor.org/stable/25075377). (diakses tanggal 20 Desember 2017)
- Januarti, Indira dan Dini Apriyanti. 2005. "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan", *Jurnal MAKSI* vol.5 No.2 hal. 227 -243 Agustus. (diakses 10 April 2018)
- Kamaludin. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Reputasi Perusahaan*. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol.12 No.2 Juli 2016. (diakses tanggal 10 Desember 2017)

- Khoirunnisa. 2007. “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”. Skripsi FEIS.
- Kusumawardani, Dian, S.Sos. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Lindrawati, Nita Felicia dan J. Th Budianto T. 2008. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh KLD Research & Analytics”, Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
- Muliani, Yuniarta, dan Sinarwati, Kadek. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. e-Journal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi S1 (Volume 2 No.1 Tahun 2014) (diakses tanggal 10 April 2018)
- Nelling, Edward, dan Elizabeth Webb. 2006. *Corporate Social Responsibility and financial performance: the virtuous circle revisited*. *Rev Quant Finan Acc.* 32:197–209. (diakses 27 Desember 2017)
- Nistantya, Dewa. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. e-Journal Universitas Sebelas Maret. (diakses tanggal 10 April 2018)
- Nugroho, Y. 2007. “Dilema Tanggung Jawab Korporasi. <http://www.unisosdem.org>. (dilihat pada tanggal 16 Desember 2017).
- Pian KS, Angling Mahatma. 2010. “Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan di Indonesia”. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Radyati, Maria R. Nindita. 2008. *CSR Untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal*. Jakarta : Indonesia Business Links.
- Riahi-Belkaoui, A. 2003. “Intellectual capital and firm performance of US multinational firms: a study of the resource-based and stakeholder views”. *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 4 No. 2. pp. 215-226.
- Robert, D. dan Koeplin J. 2007. Sustainability Reporting Practices In Portugal: Greenwashing Or Triple Bottom Line. *International Business & Economics Research Journal* – September 2007 Volume 6, Number 9. (diakses 10 April 2018)

- Tanari Adrianus. 2009. *Materi Training CSR as per ISO 2006*. Jakarta: Valueconsult
- Saidi. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol.11,No.1,Maret 2004.
- Saleh, M, Norhayah Zulkifli, dan Rusnah Muhamad. 2006. *An Empirical Examination of the Relationship between CSR Disclosure and Financial Performance in an Emerging Market*. [Http://Ssrn.Com/Abstract](http://Ssrn.Com/Abstract).
- Solihin, Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suharto, Edi, PhD. 2007. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama.
- Sulkowski, Adam dan Steven White. 2009. *Financial Performance, Pollution Measures And The Propensity To Use Corporate Responsibility Reporting: Implications For Business And Legal Scholarship*.
- Yuniasih, Ni Wayan dan Wirakusuma, Made Gede. 2007. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi" Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana. (diakses 10 April 2018)
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas Pasal 74
- Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal Pasal 15,17 dan 34
- Untung, Hendrik Budi. 2008. "*Corporate Social Responsibility*". Sinar Grafika, Jakarta.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang : In-TRANS Institute dan INSPIRE.
- Wibisono, Yusus. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascha Publishing.
- Wijayanti. 2011. "*Model Pemberdayaan Lokal yang Berkelanjutan Melalui Program CSR*", *Warta Demografi*.