

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : **Dr. Andy Alfatih, M.P.A**  
NIP/Karpeg : 196012241990011001  
NIDN : 0024126003  
Tempat, tanggal lahir : 24 Desember 1960  
Jabatan, TMT : Lektor Kepala, 01 April 2014  
Pangkat, Golongan ruang, TMT : Pembina, IV/A, 01 April 2014  
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya

Dengan ini menyatakan, sebagai penulis kedua, saya tidak menemukan bukti korespondensi, proses *review* dengan pihak penerbit jurnal untuk karya ilmiah sebagai berikut.

No	Identitas Artikel
1	Jurnal Nasional Judul Artikel: Peran BUMDes Dalam Menjadikan Suatu Desa Menjadi Desa Mandiri Di Kabupaten Musi Rawas (Sumatera Selatan) Penulis ke 2 dari 4 Penulis: Dyah Hapsari Eko Nugraheni, Andy Alfatih, Diana Dewi Sartika, Randi Randi Nama Jurnal: Jurnal Seminar Nasional Lahan Suboptimal, Terbit Jurnal: 2021 Halaman: 269-278 ISBN: 978-623-399-012-7, Penerbit: Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya (Unsri) <a href="http://conference.unsri.ac.id/index.php/lahansuboptimal/article/view/2416">http://conference.unsri.ac.id/index.php/lahansuboptimal/article/view/2416</a>
2	Jurnal Internasional Judul Artikel: Accountability Of Partnership Program Funds In State-Owned Enterprises Penulis Ke-2 dari 3 Penulis: Ayu Putrisia Aryzona, Andy Alfatih, Sofyan Effendi Nama Jurnal: Jurnal Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 2, Tahun Terbit: 2018 Halaman: 33-43, ISSN: 2722-4252, DOI: <a href="https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i2.9">https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i2.9</a> <a href="http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/9">http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/9</a>
3	Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: The Influence Of Organizational Communication Climate Toward Employees Performance (Study of Employees PT Pertamina (Persero) Ru III Plaju, Palembang, Indonesia) Penulis Ke-2 dari 3 Penulis: Karina Armilia Primadani, Andy Alfatih, Febrimarani Malinda Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 1, Tahun Terbit: 2018 Halaman: 39-45, ISSN: 2722-4252, DOI: <a href="https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i1.4">https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i1.4</a> <a href="http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/4">http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/4</a>
4	Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: The Role Of Advertising Exposure To Consumer Purchase Interest: Study

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, 8 Mei 2023



*Andy Alfatih*  
Dr. Andy Alfatih, M.P.A  
NIP. 196012241990011001

ISSN 2549-8142  
ISSN ONLINE 2714-6898

# JURNAL KAGANGA

Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora

## Journal Description

Jurnal Kaganga adalah Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Humaniora yang dikelola oleh Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu. Proses telaah dalam jurnal ini menggunakan double-blind peer-reviewed dengan dewan editor yang terdiri dari para ahli di bidang ilmu social, komunikasi dan humaniora. Jurnal kaganga ini baru memulai system ojs pada tahun 2019, dan dimulai dengan volume 3 no.1. Diterbitkan dua kali dalam setahun oleh UNIB Press, Universitas Bengkulu, Indonesia dengan ISSN (online): 2714-6898; dan ISSN (cetak): 2549-8142, jurnal ini bertujuan untuk menyebarkan penelitian kepada para pendidik di seluruh dunia. Penulis didorong untuk mengirimkan artikel yang lengkap, belum pernah dipublikasikan, orisinal, dan belum pernah ditinjau di jurnal lain.

## Announcements

### CALL FOR 2023 Articles

2023-02-07

Kaganga Mengundang dengan hormat para akademisi, peneliti, dan pemerhati kajian ilmu sosial dan humaniora untuk submit di laman OJS kami untuk publikasi Vol. 7 No. 1. April 2023. Artikel dapat berupa hasil riset empiris maupun teoritis.

Naskah diterima selambat-lambatnya pada tanggal 22 Februari 2023

Artikel yang dikirimkan ke Jurnal Kaganga adalah karya ilmiah orisinal yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya. apabila terdapat plagiasi ataupun rekayasa data dalam artikel, sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Artikel dikirim melalui e-mail ke alamat:

jkaganga@unib.ac.id dan submit pada laman OJS Jurnal Kaganga; jurnal ilmiah sosial dan humaniora.

Jika Anda gagal melakukan registrasi akun. Silahkan menghubungi kontak berikut:

Nurlianti Muzni

Wa. 085664901589

Focus And Scope

Publication Ethics

Author Guidelines

Peer Review Process

Agreement Form

Statement of Originality Form

Plagiarism and Retraction

Online Submissions

Open Acces Policy

Visitor Statistik

F.A.Q

## Meet Our Editorial Team

**Verani Indiarma, S.Sos, M.A**

Chief Editor

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu, Indonesia

**Nurlianti Muzni, M.I.Kom**

Managing Editor

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu, Indonesia

Read More

## Reviewer

Nama : Dr. Darfann Rahmat Hirdavat M Si

## Current Issue

Vol. 7 No. 1 (2023)



Published: April 10, 2023

## Articles

[PENGARUH BRAND AMBASSADOR BABE CABITA DAN MARSHEL WIDIANTO TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW FOR MEN](#)

[10.33369/jkaganga.7.1.1-8](#)

[Anisa Kurnia Dewi<sup>\(1\)</sup>](#)

[PENGARUH PROMO SHOPEE "12.12 BIRTHDAY SALE" TAHUN 2021 TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF](#)

(Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu)

[10.33369/jkaganga.7.1.9-17](#)

[Reftha Tiffany Boru Tampubolon<sup>\(1\)</sup>](#)

(1) Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu

9-17

[MENYIKAPI KONTEN NEGATIF PADA PLATFORM MEDIA SOSIAL TIKTOK](#)

[10.33369/jkaganga.7.1.18-29](#)

[Elok Perwirawati<sup>\(1\)</sup>](#)

(1)

18-29

[Pengaruh Daya Tarik Dalam Live Streaming Facebook Terhadap Keputusan Pembelian](#)

(Studi Pada Pengikut Akun MeyRiana Raja Gukguk di Facebook)

[10.33369/jkaganga.7.1.30-37](#)

[Arinda Nabila Ainijyah<sup>\(1\)</sup>](#)

(1) Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu

30-37

[Kecakapan Literasi Digital Mahasiswa Pengguna Fitur Add Yours](#)

[10.33369/jkaganga.7.1.38-46](#)

[Rangga Julio Ihksan Saputra<sup>\(1\)</sup>](#)

Nama : Dr. Dadang Rahmat Hidayat, M.Si.

Institusi : Universitas Padjajaran

Nama : Dr. Azahar Kasim

Institusi : Universiti Utara Malaysia

Nama : Dr. Lintang Ratri Rahmaji, M.Si

Institusi : Universitas Diponegoro

[Read More](#)

TEMPLATE INDONESIA - ENGLISH



STATISTIC COUNT



REFERENCE TOOLS



Bahasa Indonesia

English

Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)

[RSS 2.0](#)

[RSS 1.0](#)

Keywords



Section Articles

Check for updates

Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat

https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.1.38-47

Desi Puspita

desi\_puspita2@yahoo.co.id (Primary Contact)
Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu

Andy Alfatih

Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu



Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat...

Keywords

- Pengaruh, Efektivitas, Komunikasi, Pengambilan, Keputusan

Submitted

February 15, 2020

Accepted

April 2, 2020

Published

April 10, 2020

Download



Statistic

Read Counter : 59 Download : 68



0 Total citations
0 Recent citations
n/a Field Citation Ratio
n/a Relative Citation Ratio

License

Copyright (c) 2020 Desi Puspita, Andy Alfatih



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Silakan temukan hak dan lisensi di Jurnal KAGANGA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora

1. Lisensi

Penggunaan artikel ini akan diatur oleh lisensi Atribusi Creative Commons seperti yang saat ini ditampilkan pada Lisensi Internasional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0.

2. Jaminan Penulis

Penulis menjamin bahwa artikel tersebut asli, ditulis oleh penulis lain, belum diterbitkan sebelumnya, tidak mengandung pernyataan yang melanggar hukum, tidak melanggar hak orang lain, tunduk pada hak cipta yang dipegang secara eksklusif oleh penulis dan bebas dari setiap hak pihak ketiga, dan bahwa setiap izin tertulis yang diperlukan untuk menuntun dari sumber lain telah diperoleh oleh penulis

### 3. Hak Pengguna

Jurnal KAGANGA: Ilmu Ilmu Sosial dan Humaniora adalah semangat untuk menyebarluaskan artikel yang diterbitkan secepat mungkin. Di bawah lisensi Creative Commons, Jurnal KAGANGA memungkinkan pengguna untuk menyalin, mendistribusikan, menampilkan, dan melakukan pekerjaan hanya untuk tujuan komersial. Pengguna juga perlu mengaitkan penulis dan Jurnal KAGANGA untuk mendistribusikan karya dalam jurnal.

### 4. Hak Penulis

Penulis memiliki hak-hak berikut:

Hak cipta, dan hak kepemilikan lainnya yang berkaitan dengan artikel, seperti hak paten, Hak untuk menggunakan substansi artikel dalam karya masa depan, termasuk ceramah dan buku, Hak untuk mereproduksi artikel untuk tujuan sendiri, Hak untuk mandiri arsipkan artikel tersebut, hak untuk mengadakan perjanjian kontrak tambahan yang terpisah untuk distribusi non-eksklusif dari versi artikel yang diterbitkan (mis., mempostingnya ke repositori institusional atau menerbitkannya dalam sebuah buku), dengan pengakuan atas publikasi awalnya di jurnal ini (Jurnal KAGANGA: Ilmu Sosial dan Humaniora).

### 5. Co-Authorship

Jika artikel tersebut disusun bersama oleh penulis lain, penandatanganan formulir ini menjamin bahwa ia telah diberi wewenang oleh semua penulis bersama untuk menandatangani perjanjian ini atas nama mereka, dan setuju untuk memberi tahu rekan penulisnya tentang ketentuan persetujuan ini.

### 6. Pengakhiran

Perjanjian ini dapat diakhiri oleh penulis atau Jurnal KAGANGA: Ilmu Sosial dan Humaniora setelah pemberitahuan dua bulan di mana pihak lain secara material telah melanggar perjanjian ini dan gagal untuk memperbaiki pelanggaran tersebut dalam waktu sebulan setelah diberikan pemberitahuan oleh pihak yang mengakhiri. meminta pelanggaran tersebut untuk diatasi. Tidak ada pelanggaran atau pelanggaran perjanjian ini yang akan menyebabkan perjanjian ini atau lisensi apa pun yang diberikan di dalamnya untuk berakhir secara otomatis atau mempengaruhi [BibTeX](#)

## References

1. A. Devito, Joseph. 2010. "Komunikasi
2. Antarmanusia". Tangerang Selatan: Karisma
3. Publishing Group
4. Ardial. 2014. "Paradigma Dan Model Penelitian
5. Komunikasi". Jakarta: Bumi Aksara
6. Arikunto, Suharsimi. 2008. "Dasar-Dasar
7. Evaluasi Pendidikan". Jakarta: Bumi Aksara
8. \_\_\_\_\_, 2006. "Metodologi
9. Penelitiann. Yogyakarta": Binaa Aksara

[READ MORE](#)

#### Address

Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP  
Universitas Bengkulu  
Jl. W.R. Supratman, Kandang Limun,  
Bengkulu 38371

#### Contact Info

Telepon (0736) 211 70 / 218 84  
Faksimile (0736) 210 38  
e-mail : jkaganga@unib.ac.id

#### 7. Royalti

Perjanjian ini memberikan hak kepada penulis untuk tidak ada royalti atau biaya lainnya. Se jauh diizinkan secara hukum, penulis melepaskan haknya untuk mengumpulkan royalti relatif terhadap artikel sehubungan dengan setiap penggunaan artikel oleh Jurnal KAGANGA: Ilmu Sosial dan Humaniora atau sublisensi-nya.

#### 8. Lain-lain

Jurnal KAGANGA: Ilmu Sosial dan Humaniora akan menerbitkan artikel (atau menerbitkannya) di jurnal jika proses editorial artikel berhasil diselesaikan dan Jurnal KAGANGA atau sublisensi-nya telah berkewajiban untuk memiliki artikel yang diterbitkan. Jurnal KAGANGA dapat mengkonfirmasi artikel dengan gaya tanda baca, ejaan, huruf besar, referensi dan penggunaan yang dianggap tepat. Penulis mengakui bahwa artikel tersebut dapat dipublikasikan sehingga dapat diakses oleh publik dan akses tersebut akan gratis bagi pembaca.

#### How to Cite

Puspita, D., & Alfath, A. (2020). Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 38-47. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.1.38-47>

MORE CITATION FORMATS ▾

#### Download Citation

[Endnote/Zotero/Mendeley \(RIS\)](#)

[BibTeX](#)

#### References

1. A. Devito, Joseph. 2010. "Komunikasi
2. Antarmanusia". Tangerang Selatan: Karisma