

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : **Dr. Andy Alfatih, M.P.A**
NIP/Karpeg : 196012241990011001
NIDN : 0024126003
Tempat, tanggal lahir : 24 Desember 1960
Jabatan, TMT : Lektor Kepala, 01 April 2014
Pangkat. Golongan ruang, TMT : Pembina, IV/A, 01 April 2014
Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya

Dengan ini menyatakan, sebagai penulis kedua, saya tidak menemukan bukti korespondensi, proses *review* dengan pihak penerbit jurnal untuk karya ilmiah sebagai berikut.

No	Identitas Artikel
1	Jurnal Nasional Judul Artikel: Peran BUMDes Dalam Menjadikan Suatu Desa Menjadi Desa Mandiri Di Kabupaten Musi Rawas (Sumatera Selatan) Penulis ke 2 dari 4 Penulis: Dyah Hapsari Eko Nugraheni, Andy Alfatih, Diana Dewi Sartika, Randi Randi Nama Jurnal: Jurnal Seminar Nasional Lahan Suboptimal, Terbit Jurnal: 2021 Halaman: 269-278 ISBN: 978-623-399-012-7, Penerbit: Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya (Unsri) http://conference.unsri.ac.id/index.php/lahansuboptimal/article/view/2416
2	Jurnal Internasional Judul Artikel: Accountability Of Partnership Program Funds In State-Owned Enterprises Penulis Ke-2 dari 3 Penulis: Ayu Putrisia Aryzona, Andy Alfatih, Sofyan Effendi Nama Jurnal: Jurnal Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 2, Tahun Terbit: 2018 Halaman: 33-43, ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i2.9 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/9
3	Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: The Influence Of Organizational Communication Climate Toward Employees Performance (Study of Employees PT Pertamina (Persero) Ru III Plaju, Palembang, Indonesia) Penulis Ke-2 dari 3 Penulis: Karina Armilia Primadani , Andy Alfatih, Febrimarani Malinda Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 1, Tahun Terbit: 2018 Halaman: 39-45, ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i1.4 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/4
4	Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: The Role Of Advertising Exposure To Consumer Purchase Interest: Study

	<p>Of Gain Mass Milk Ads In Fitness Center Penulis Ke-2 dari 3 Penulis: Muhammad Rio Septian, Andy Alfatih, Nurly Meilinda Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 21 Tahun Terbit: 2018 Halaman: 1-9, ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i1.1 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/1</p>
5	<p>Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: The Quality Of Public Services: Study Of Birth Certificate Making In Musi Rawas Regency, South Sumatra, Indonesia Penulis Ke-2 dari 3 Penulis: Astriana Sari, Andy Alfatih, and Tri Agus Susanto Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 1 Tahun Terbit: 2018 Halaman: 46-54, ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i1.5 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/5</p>
6	<p>Jurnal Nasional Judul Artikel: Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Bersekolah Di SMP Negeri 1 Pendopo Barat Penulis Ke-2 dari 2 Penulis: Desi Puspita, Andy Alfatih Nama Jurnal: Jurnal Kaganga Volume Jurnal: 4, Nomor Jurnal: 1 Tahun Terbit: 2020 Halaman: 38 – 47, ISSN: 2549-8142, DOI: https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.1.38-47 https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jkaganga/article/view/21294/9843</p>
7	<p>Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: Does the Implementation of the Village Financial System (Siskeudes) Program Improve the Quality of Financial Reports and Village Government Performance Penulis Ke-2 dari 2 Penulis: Amin Ariyanti , Andy Alfatih Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 2 Halaman 1 – 12 ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i2.6 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/6</p>
8	<p>Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: Implementation of Village Minister Regulation No. 21 of 2015 in Utilization of Village Funds for Community Empowerment (Study in The Village of Embacang Kelekar and Suban Baru Village of Kelekar District in 2016) Penulis Ke-2 dari 2 Penulis: Sumar Kendi, Andy Alfatih Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 2, Nomor Jurnal: 2, Tahun: 2019 Halaman 68 – 79 ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v2i2.20 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/20</p>
9	<p>Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: Implementation of Handover and Savings of Print and Record Works Policy at the Library of South Sumatra Penulis Ke-2 dari 2 Penulis: Anprima Defa, Andy Alfatih, Ermanovida Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 1, Nomor Jurnal: 1, Tahun: 2018 ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v1i1.3</p>

	https://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/3
10	<p>Jurnal Ilmiah Internasional Terindeks Pada Basis Data Internasional Bereputasi Judul Artikel: Implementation Of The Regional Regulation Of Palembang City Number 03 Of 2017 Concerning The Establishment Of RT / RW (Study Of Plaju Village, Plaju District) Penulis Ke-2 dari 2 Penulis: Winda Aulia Pratiwi, Andy Alfatih Nama Jurnal: Open Access Indonesia Journal of Social Sciences Volume Jurnal: 2, Nomor Jurnal: 1, Tahun: 2019 Halaman: 16-23, ISSN: 2722-4252, DOI: https://doi.org/10.37275/oaijss.v2i1.13 http://journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/13</p>

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, 8 Mei 2023



Dr. Andy Alfatih, M.P.A
NIP. 196012241990011001

Kaghas hadir daring!
📅 2021-03-27

Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya telah hadir secara online. Keseluruhan proses pengelolaan jurnal dilakukan melalui website ini. Penulis yang bermaksud mengirimkan naskah ke Kaghas dapat melakukan registrasi di link [ini](#), setelah sebelumnya menyesuaikan naskahnya dengan [template manuskrip](#) dan tentunya [petunjuk penulisan](#).

[READ MORE >](#)

- Fokus dan Ruang Lingkup
- Petunjuk Penulisan
- Template Naskah
- Etika Publikasi
- Pemeriksaan Plagiasi
- Kebijakan Akses Terbuka
- Biaya Publikasi
- Mitra Bestari
- Proses Penyuntingan
- Pemberitahuan Hak Cipta
- Petunjuk untuk Penyuntingan

CURRENT ISSUE

Vol 2 No 2 (2020): KAGHAS: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Volume 2, November 2020



PUBLISHED: 2022-01-29

ARTICLES

- KONSTRUKSI REALITAS POLITIK DALAM MEDIA MASSA**
ANALISIS FRAMING PADA SITUS BERITA ONLINE MEDIAINDONESIA.COM TANGGAL 15 SEPTEMBER 2018 - 22 JANUARI 2019 DENGAN #PILPRES2019
Desmalinda, Alfritri, Oemar Madri Bafadhah 1-9
[PDF](#)
- ANALISIS PENERAPAN PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN DAN STANDAR PROGRAM SIARAN DALAM PROGRAM DR. OZ INDONESIA DI TRANS TV**
Meliza Varsila, Retna Mahriani, Hoirun Nisyak 10-19
[PDF](#)

INFORMATION

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya



Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya merupakan jurnal penelaahan sejawat dengan akses terbuka yang berfokus pada pengembangan ilmu komunikasi. Kaghas diterbitkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dengan tujuan utama untuk mendiseminasikan analisis kritis dan orisinal dari para akademisi, peneliti dan praktisi mengenai berbagai masalah ilmu komunikasi kontemporer baik lokal, nasional, maupun internasional. Artikel-artikel dalam Kaghas diterbitkan setelah menjalani proses peer-review yang memberikan analisis eksklusif dari berbagai macam perspektif. Kaghas bercita-cita untuk memberikan hasil studi berkualitas tinggi dan pemikiran baru bagi akademisi, peneliti dan pembuat keputusan untuk memecah kompleksitas dan dinamika isu-isu ilmu komunikasi kontemporer. Diterbitkan dua kali dalam setahun, bulan Mei dan November, Kaghas mengundang akademisi, peneliti dan praktisi dari berbagai macam disiplin ilmu untuk mengirimkan tulisan-tulisan analitik dan berkontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi.

Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya

p-ISSN: [2722-8778](https://doi.org/10.24127/kaghas.v5i1.12345)

e-ISSN: [2798-9038](https://doi.org/10.24127/kaghas.v5i1.12345)

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya

HOME / ARCHIVES /
VOL 1 NO 2 (2019): KAGHAS: JURNAL ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SRIWIJAYA VOLUME 1, ISSUE 2, NOVEMBER 2019 /
Articles

Representasi Mitos Kecantikan Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Clean & Clear Natural Bright Face Wash “Mine Mine Mine”)

Deviana Candra
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Sriwijaya

Andy Alfatih
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Sriwijaya

DOI: <https://doi.org/10.47753/kaghas.v1i2.12>



PDF

PUBLISHED

2021-07-30

ISSUE

[Vol 1 No 2 \(2019\): KAGHAS: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Volume 1, Issue 2, November 2019](#)

SECTION

Articles

Fokus dan Ruang Lingkup

Petunjuk Penulisan

Template Naskah

Etika Publikasi

Pemeriksaan Plagiasi

Kebijakan Akses Terbuka

Biaya Publikasi

Mitra Bestari

Proses Penyuntingan

Pemberitahuan Hak Cipta

Petunjuk untuk Penyuntingan

Keywords: representasi, mitos kecantikan, semiotika, iklan televisi

ABSTRACT

Mitos kecantikan yang ada dalam masyarakat tidak pernah berhenti terbentuk sesuai dengan iklan yang membuat konstruksi bagaimana cantik perempuan berwujud. Iklan *Clean & Clear Natural Bright Face Wash “Mine Mine Mine”* di media televisi muncul dengan menggambarkan bahwa cantik bukan sebatas warna kulit tertentu, seperti kulit putih, namun sesuai warna kulit alami yang cerah. Perbedaan konsep cantik yang dikonstruksikan oleh iklan ini menarik untuk diteliti bagaimana representasi mitos kecantikan yang ada dalam iklan *Clean & Clear* tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes dan menggunakan teori mitos kecantikan Naomi Wolf. Hasil penelitian dalam iklan menunjukkan representasi mitos kecantikan yang tergambar dengan 1) Cantik dari luar (*Outer Beauty*) tergambar dengan warna kulit yang berbeda yang cerah alami, namun dengan menggunakan konsep cerah yang identik dengan konsep putih, menjadikan konsep warna kulit putih tetap menjadi dominasi kecantikan kulit perempuan. 2) Tampilan rambut berbeda tidak berdampak akan kecantikan perempuan. 3) Perempuan cantik dalam iklan ini masih tergambar butuh tinggi dan langsing. Dari segi 4) Cantik dari dalam (*Inner Beauty*) yang ditonjolkan berupa penghargaan diri yang tinggi terhadap diri sendiri dan rasa percaya diri akan kemampuan tanpa harus mengubah fisik. Secara keseluruhan, mitos kecantikan yang diyakini masyarakat masih ada di dalam iklan televisi ini.

INFORMATION

For Readers

For Authors

For Librarians

Kaghas: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya

pISSN: [2722-6778](#)

eISSN: [2798-9038](#)

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya

Support Contact:

Email: kaghas@fisip.unsri.ac.id

No Telepon/HP: (0711) 580572

Alamat: FISIP Universitas Sriwijaya, Jl. Raya Palembang-Prabumulih Km. 32 Indralaya, OI, Sumatera Selatan 30662



Platform &
workflow by
OJS / PKP

HOME / ARCHIVES /
VOL 1 NO 2 (2019): KAGHAS: JURNAL ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SRIWIJAYA VOLUME 1, ISSUE 2, NOVEMBER 2019 /
Articles

Representasi Mitos Kecantikan Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Clean & Clear Natural Bright Face Wash "Mine Mine Mine")

Deviana Candra

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Sriwijaya

Andy Alfatih

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Sriwijaya

DOI: <https://doi.org/10.47753/kaghas.v1i2.12>



[Fokus dan Ruang Lingkup](#)

[Petunjuk Penulisan](#)

[Template Naskah](#)

[Etika Publikasi](#)

[Pemeriksaan Plagiasi](#)

[Kebijakan Akses Terbuka](#)

[Biaya Publikasi](#)

[Mitra Bestari](#)

[Proses Penyuntingan](#)

[Pemberitahuan Hak Cipta](#)

[Petunjuk untuk Penyuntingan](#)