

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN  
PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) PALEMBANG**



Skripsi Oleh :

**Muhamad Abrilyant**

**01031481619028**

**Akuntansi S1**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN  
PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) PALEMBANG**

Disusun oleh :

Nama : Muhamad Abrilyant  
NIM : 01031481619028  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian / Konsentrasi : Pengauditan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua



Tanggal : 30 Juni 2018

Abukosim, S.E., M.M., Ak

NIP : 196205071995121001

Anggota



Tanggal : 19 Juli 2018

Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.SI., Ak

NIP : 196707011992032003

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama : Muhamad Abrillyant

NIM : 01031481619028

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/ Konsentrasi : Pengauditan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 28 September 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 29 September 2018

Ketua



Abukosim, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196205071995121001

Anggota



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196707011992032003

Anggota



Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196508161995121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Abrillyant  
NIM : 01031481619028  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Pengauditan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Pos Indonesia (Persero)  
Palembang

Pembimbing :  
Ketua : Abukosim, S.E., M.M., Ak  
Anggota : Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak  
Tanggal Ujian : 28 September 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 29 September 2018

Yang memberi pernyataan,



Muhamad Abrillyant  
NIM. 01031481619028

*Motto :*

- *Allah Subhanahu Wa Ta 'ala akan meninggikan derajat orang - orang yang beriman diantara kamu dan orang - orang yang memiliki ilmu pengetahuan ( QS. Al - Mujadillah : 11 )*
- *Sesungguhnya Allah Subhanahu Wa Ta 'ala tidak merubah suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri ( QS. Al - Ra'd : 11 )*
- *Dan bahuasanya seorang manusia tiada memperoleh, selain apa yang telah diusahakannya (QS. Al - Najm : 59 )*
- *Sungguh bersama kesukaran pasti ada kemudahan; Dan bersama kesukaran pasti ada kemudahan. Karena itu, bila selesai suatu tugas, mulailah tugas yang lain dengan sungguh - sungguh. Hanya kepada Tuhanmu hendaknya kau berharap ( QS. Asy - Syarh : 5-8 )*
- *“Man Jadda Wajada” Barangsiapa yang bersungguh - sungguh maka dia akan berhasil, Insya Allah (QS. Ar - Rad : 11)*

*Atas Nama ALLAH Subhanahu Wa Ta 'ala,*

*Dipersembahkan Untuk :*

- ◆ *Kedua Orang Tuaku*
- ◆ *Saudara - Saudariku*
- ◆ *Sahabat Dan Teman - Temanku*
- ◆ *Orang Yang Kuhormati*
- ◆ *Almamaterku*

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta 'ala yang telah memberi rahmat dan karunia - Nya, serta hidayah - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang”** dengan sebaik - baiknya. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di program Strata Satu (S-1) dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.

Pada proses panjang penyelesaian Skripsi ini penulis memperoleh banyak bimbingan, dorongan, bantuan serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada yang Tercinta, Tersayang, Teristimewa, & Terhormat :

1. Teristimewa kepada Orang Tuaku (Papa & Mama) & Adik - Adikku (Muhammad Dwiki Syamanda & Meuthia Khairunnisa) yang tercinta & tersayang, yang senantiasa mendo'a kan, mendukung & memberikan motivasi kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan pendidikannya.
2. Sanak saudara keluarga tercinta & tersayang Keluarga Besar Alm. M. Salim Syeh & Solha serta Keluarga Besar Alm. Ahmad Ramli & Almh. Hj. Anisah yang tidak dapat disebutkan satu - persatu terima kasih atas do'a dan dukungannya.

3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Umi Kalsum, S.E., M.S.i., Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak selaku Pengelola Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
8. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa Perkuliahan.
9. Bapak Abukosim, S.E., M.M., Ak selaku Dosen Pembimbing I & Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah meluangkan waktunya, memberikan nasehat serta masukan - masukan kepada penulis, dan membimbing penulis dengan sabar dalam menyelesaikan Skripsi.
10. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak nasehat serta masukan – masukan kepada penulis.
11. Bapak & Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu - ilmu serta nasehat – nasehat selama perkuliahan.

12. Para Pegawai, Staf, Tata Usaha, Perpustakaan, Security dan lain – lain di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama ini sampai penulis menyelesaikan perkuliahannya.
13. Kepala Kantor dan Wakil Kepala Kantor serta seluruh Karyawan dan Staf Pegawai PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam menyelesaikan Skripsi.
14. Teman - temanku dari kampus (UNSRI) Alghiffary, Eric, Ryan, Rasyid, Joko, Wizaruli, Galih, M. Rezky, Frans, Eko, Dovi, Praja, Aditya, Dani, Juli, Amar, Feri, Ricky, Adi, Deni, Fatir, Dio, Risky Pramanta, Rendy, Berresky, Rian, Dony, Yohan, Arif Sayfurrohim, Rinez, Arief Saputra, Rezki Reynaldo, Ridho Nopriyan, Ary, Adithia, Egi, Majid, Aditia Akazi, Panca, Iqbal, Rizki Akbar, Mujahidin, Radovan, Ferdi, Fredy, Pandu, Makbul, Riedho, Imam, Billy, Angga, Fajri, Satria, Perdana, Kak Bosar, Kak Randi, Kak Ibnu, Kak Iqbal, Kak Rama, Kak Muchlis, Kak Adit, Kak Bayu, Bang Rocky, Kak Aidil, Kak Rifat, Kak Ade, Kak Dimas, Kak Diki, Kak Farien, Kak Hans, Kak Youngky, Kak Wendy, Kak Jali, Kak Jol, Kak Rijal, Kak Johan, Kak Rahmat, Kak Bobby, Denny, Wildan, Ilham, Riki Adiyanta, dan lain – lain semoga persahabatan kita selamanya.
15. Sahabat – sahabatku dari kecil (WA) Rizki Nopriansyah, Rahmat Setiawan, Jeri Afandi, Kms M. Ridwan, Raplan Kurniawan, Muhammad Satria, Eko Aprizal, Tri Laksana, Kodi Iswari, Medi, Anton, Surya, Amar, Aldi, Andre, Ridho Aziz, Azhari, Ferdy, Abi dan lain – lain yang telah memberikan do'a dan dukungan selama ini, semoga persahabatan kita selamanya.

16. Adik – Adikku di DIMMAH Rt. 71 Rw. 13 Kel. Bukit Lama Kec. Iilir Barat I yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
17. Teman - teman Satu Kelompok Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bantuannya dan masukkannya selama mengerjakan Skripsi. Sukses untuk kita semua.
18. Teman - teman Seperjuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang Jurusan Akuntansi Alih Program Dari DIII (Diploma) III Ke S-1 (Strata Satu) Angkatan 2016.
19. Semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya Skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis selaku manusia biasa yang luput dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan selanjutnya. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan untuk kita semua, AAMIIN YAA RABBAL'AALAMIIN.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Palembang, September 2018

Muhamad Abrillyant

01031481619028

## ABSTRAK

Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran  
Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang

Oleh :

**Muhamad Abrillyant**  
**01031481619028**

Audit manajemen merupakan suatu alat yang tepat bagi manajemen untuk melakukan evaluasi dan menilai tingkat ekonomisasi, efisiensi, dan efektivitas atas kegiatan perusahaan. Penelitian ini dilakukan di PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengiriman surat, paket, dan jenis pelayanannya dalam bidang layanan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas fungsi pemasaran perusahaan dengan tahapan audit yang ada. Fokus penelitian ini adalah tahapan audit atas fungsi pemasaran dengan mencakup enam komponen yang ada pada lingkup pemasaran meliputi : lingkungan pemasaran, strategi pemasaran, organisasi pemasaran, sistem pemasaran, produktivitas pemasaran, dan fungsi pemasaran lainnya. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder diperoleh dari buku – buku, jurnal ilmiah, dan lain – lain. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang efektif dan efisien dalam menjalankan aktivitas pemasaran, akan tetapi masih terdapat beberapa kekurangan. Setelah dilakukan analisis secara menyeluruh, hasil dari analisis tersebut menemukan inefektif dan inefisien seperti : tidak ada struktur organisasi dan penugasan kerja yang baku pada bagian pemasaran dan tidak melakukan kegiatan promosi secara aktif.

### **Kata Kunci : Audit Manajemen, Fungsi Pemasaran**

Ketua



Abukosim. S.E., M.M., Ak  
NIP. 196205071995121001

Anggota



Dr. Yulia Saftiana. S.E., M.SI., Ak  
NIP. 196707011992032003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP.197303171997031002

## ABSTRACT

Management Audit Of Marketing Functions  
In PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang

By :

**Muhamad Abrilyant**  
**01031481619028**

Management audit is an appropriate tool for management to evaluate and assess the level of economizing, effectiveness, and efficiency on the company operations. The study was conducted in PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang which is one of the companies engaged in mail delivery services, packages, and types of services in the field of financial services. This study aims to identify and analyze the suitability of operational audits carried out by the company on the marketing function with the existing audit trials. The researchers provide advice and recommendations to the company for future improvement based on existing situation. The focus in this study is the stage of management audit on the marketing function with includes six components in the scope of marketing includes : marketing environment, marketing strategy, marketing organization, marketing systems, marketing productivity, and another marketing functions. Source of data in this study are primary data and secondary data obtained. The analysis technique used in this research is qualitative descriptive analysis technique.

Based on the result of study, researchers conclude that PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang has been quite effective and efficient in carrying out marketing activities, but there are still some flaws found in the company's production activities such as there's no written structure of its organizations and work task on marketing department and does the promotion inactively.

**Keywords : Management audit, Marketing function**

*Chairman*



Abukosim, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196205071995121001

*Member*



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.SI., Ak  
NIP. 196707011992032003

*Knowing,*  
*Head Of Accounting Department*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP.197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Muhamad Abrillyant  
NIM : 01031481619028  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran  
Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua



Abukosim, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196205071995121001

Palembang, 29 September 2018

Anggota



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196707011992032003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.  
NIP.197303171997031002

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama Mahasiswa : Muhamad Abrillyant  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Baturaja, 05 Oktober 1995  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Jl. H. Ahmad Halim / Politeknik Lr. A. Somad  
Rt. 71 Rw. 13 Kel. Bukit Lama Kec. Ilir Barat I  
Palembang, Sumatera Selatan  
Nomor HP : 081367707067  
Alamat Email : abrillyant@gmail.com

### **Pendidikan**

Tahun Ajaran 2001 - 2007 : SD Negeri 06 Palembang  
Tahun Ajaran 2007 - 2010 : SMP Negeri 18 Palembang  
Tahun Ajaran 2010 - 2013 : SMA Negeri 10 Palembang  
Tahun Ajaran 2013 - 2016 : Program Diploma III Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya  
Palembang

### **Pengalaman Organisasi**

Himpunan Remaja Masjid

### **Pengalaman Kerja Praktik / Magang**

Bank SumselBabel Cabang Syariah Palembang

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
SURAT PERNYATAAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Audit.....</b>	<b>8</b>

2.1.1. Pengertian Audit .....	8
2.1.2. Jenis – Jenis Audit.....	9
2.2. Audit Manajemen .....	10
2.2.1. Pengertian Audit Manajemen.....	10
2.2.2. Tujuan Audit Manajemen.....	11
2.2.3. Manfaat Audit Manajemen.....	12
2.2.4. Standar Audit Manajemen.....	12
2.2.5. Tahap Pelaksanaan Audit Manajemen.....	13
2.3. Pengertian Efektivitas, Efisiensi, Dan	
Ekonomisasi Dalam Pemasaran.....	15
2.4. Konsep Efektivitas, Efisiensi, Dan Ekonomisasi.....	16
2.5. Fungsi Pemasaran.....	18
2.5.1. Pengertian Pemasaran .....	18
2.5.2. Tujuan Pemasaran .....	19
2.5.3. Proses Manajemen Pemasaran .....	20
2.6. Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran.....	25
2.7. Peran Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran.....	28
2.8. Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III</b> <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	36
3.2. Subjek Dan Objek Penelitian .....	37
3.3. Jenis Dan Sumber Data .....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	38

	<b>3.5. Metode Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
	<b>3.6. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
	<b>4.1. Gambaran Umum PT. Pos Indonesia (Persero)</b>	
	<b>Palembang.....</b>	<b>40</b>
	<b>4.1.1. Sejarah PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang...</b>	<b>40</b>
	<b>4.1.2. Profil PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang .....</b>	<b>45</b>
	<b>4.1.3. Kegiatan Usaha PT. Pos Indonesia (Persero)</b>	
	<b>Palembang.....</b>	<b>46</b>
	<b>4.1.4. Aktivitas Bisnis Utama Dan Jenis Layanan</b>	
	<b>PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang .....</b>	<b>47</b>
	<b>4.1.5. Visi Dan Misi PT. Pos Indonesia (Persero)</b>	
	<b>Palembang.....</b>	<b>51</b>
	<b>4.1.6. Logo Dan Makna Logo PT. Pos Indonesia .....</b>	
	<b>(Persero) Palembang .....</b>	<b>52</b>
	<b>4.1.7. Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia (Persero)</b>	
	<b>Palembang.....</b>	<b>54</b>
	<b>4.1.8. Tugas Dan Tanggung Jawab Masing – Masing</b>	
	<b>Jabatan Di PT. Pos Indonesia (Persero)</b>	
	<b>Palembang.....</b>	<b>55</b>
	<b>4.2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>	<b>60</b>
	<b>4.2.1. Audit Pendahuluan .....</b>	<b>60</b>

<b>4.2.2. Review Dan Pengujian Pengendalian Manajemen</b>	
<b>Atas Fungsi Pemasaran PT. Pos Indonesia</b>	
<b>(Persero) Palembang.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.3. Audit Lanjutan.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2.4. Pelaporan Audit Manajemen Atas Fungsi</b>	
<b>Pemasaran PT. Pos Indonesia</b>	
<b>(Persero) Palembang.....</b>	<b>67</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### HALAMAN

<b>Tabel 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....</b>	<b>35</b>
---	-----------

## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
<b>Gambar 4.1. Logo PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang.....</b>	<b>54</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Persaingan global memberikan tekanan pada seluruh perusahaan untuk menjadi lebih unggul daripada perusahaan pesaingnya. Ekonomi global saat ini menjadikan persaingan semakin ketat dan berat pada setiap elemen seperti kualitas produk, inovasi, pelayanan dan lain - lain. Kemajuan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat digunakan oleh manajemen dalam memacu perkembangan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan daya saing yang tinggi pada perusahaan. Selain itu, hanya perusahaan yang mampu meningkatkan efektivitas dan efisiensi yang akan berhasil dalam persaingan.

Perkembangan ekonomi saat ini juga sangat mempengaruhi dan membawa dampak bagi perkembangan dunia usaha. perusahaan yang mampu bertahan dalam persaingan bisnis yang pasarnya dipenuhi oleh berbagai jenis produk barang dan jasa yang memberikan banyak pilihan kepada konsumen. Perusahaan yang mampu bersaing dalam persaingan pasar adalah perusahaan yang mampu membaca peluang pasar. Perusahaan yang berhasil mencapai tujuannya sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memasarkan produknya. Didalam membaca peluang pasar merupakan tugas dari fungsi pemasaran untuk jeli membaca peluang yang ada untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta dapat mencapai tujuan dari fungsi pemasaran itu sendiri.

Pada era saat ini juga dunia usaha dan kemajuan teknologi semakin berkembang di Indonesia. Banyak berbagai produk dan jasa yang ditawarkan oleh berbagai perusahaan yang membuat persaingan bisnis semakin ketat. Agar perusahaan dapat bertahan dan mampu menang dalam persaingan bisnis, maka perusahaan tersebut harus mampu membaca peluang pasar dengan memenuhi segala kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen. Kemampuan perusahaan tersebut dapat diukur dengan menilai efektivitas dan efisiensi perusahaan.

Seiring dengan perkembangan tersebut, perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan kualitasnya. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan tetap mempertahankan bahkan meningkatkan pangsa pasar, yang pada akhirnya tidak lain adalah memaksimalkan laba dengan memanfaatkan seluruh sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien. Perusahaan harus menyadari bagaimana mereka mengenali dan menganalisa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, mengendalikan hambatan yang muncul, serta memaksimalkan peluang dalam dunia bisnis.

Di dalam suatu perusahaan besar, terdapat berbagai fungsi yang memiliki tanggung jawab masing - masing dan berperan penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Tingkat laba yang diperoleh sangat menentukan kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan dituntut untuk dapat menjalankan fungsi - fungsinya secara tepat dan sesuai dengan standar yang berlaku di perusahaan tersebut agar dapat bertahan dalam dunia bisnis. Namun pada praktiknya, tidak jarang perusahaan mengalami penurunan kinerja pada salah satu fungsinya yang berdampak pada tingkat laba yang diperoleh perusahaan pada periode tertentu.

Oleh karena itu, dibutuhkan audit manajemen yang dapat membantu pihak manajemen perusahaan mengatasi masalah penurunan kinerja tersebut.

Fungsi pemasaran berperan penting dalam membaca setiap peluang yang ada. Pemasaran memegang kunci keberhasilan dalam menggali, memelihara (mempertahankan), dan mengembangkan sumber - sumber penghasilan perusahaan. Alat ukur untuk menilai efektivitas dan efisiensi dari suatu pemasaran perusahaan bisa dilakukan dengan audit manajemen atau pemeriksaan manajemen (Agoes, 2004:175). Audit manajemen sangat berguna bagi pihak manajemen perusahaan dalam menilai efektivitas dan efisiensi perusahaan. Pemasaran merupakan salah satu ujung tombak dalam memenangkan persaingan dengan perusahaan lain guna untuk memenangkan persaingan pasar.

Fungsi pemasaran diharapkan untuk dapat jeli dalam membaca peluang pada setiap peluang yang ada didalam memenuhi kebutuhan pelanggannya dan memasarkan produknya. Pada fungsi pemasaran ini merupakan bagian dari fungsi utama dari keberhasilan sebuah perusahaan. Fungsi pemasaran dilakukan secara efektif dan efisien bertujuan untuk mencapai kondisi perusahaan yang baik, dikarenakan pada fungsi ini mengerahkan sumber daya dalam jumlah yang besar dan merupakan penentu volume penjualan perusahaan, sehingga ketika terjadi penyimpangan akan berakibat pada kerugian yang cukup material dan berpengaruh pada tingkat penjualan. Salah satu kegiatan untuk menilai fungsi serta mengevaluasi strategi pemasaran adalah dengan melakukan kegiatan audit manajemen terhadap kegiatan pemasaran.

Audit manajemen yang dilakukan pada suatu perusahaan akan berperan untuk membantu pihak manajemen untuk mengetahui dimana letak kesalahan atau kekurangan yang menjadi kendala perusahaan dalam kegiatan operasionalnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan memberikan saran untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Audit manajemen yang dilakukan terhadap keseluruhan atau hanya pada bagian tertentu (dalam hal ini atas fungsi pemasaran) yang ada di perusahaan akan membantu peningkatan kinerja perusahaan yang akan berdampak pula terhadap pencapaian tujuan perusahaan.

PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang yang merupakan bagian dari divisi PT. Pos Indonesia (Persero) itu sendiri juga merupakan BUMN yang bergerak di jasa pengiriman surat, paket, dan jenis pelayanannya dalam bidang layanan keuangan. Pada tahun 2017 total pendapatan PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang ialah sebesar Rp. 28.181.056.618 dengan biaya beban atas fungsi pemasarannya sebesar Rp. 912.005.624. Namun, seringkali timbul permasalahan yang dihadapi oleh pihak manajemen atas fungsi pemasaran yang sangat beragam sehingga pencapaian efektivitas dan efisiensi pada fungsi pemasarannya tidak semudah yang dibayangkan misalnya seperti strategi dan rencana pemasaran yang disusun oleh fungsi pemasaran apakah sudah diimplementasikan secara memadai, dan rencana yang telah dibuat oleh fungsi pemasaran apakah telah mencerminkan upaya pemasaran yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan pemasaran, dan apakah kinerja fungsi pemasaran sudah sesuai dengan yang direncanakan.

Dari uraian tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka permasalahan yang akan diteliti ialah : Bagaimanakah fungsi pemasaran pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang apakah telah berjalan secara efektif dan efisien ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan permasalahan maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah : Untuk menganalisis aktivitas fungsi pemasaran pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang apakah telah berjalan secara efektif dan efisien.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat penelitian ini termasuk dalam aspek teoritis (keilmuan) yaitu berguna untuk pengembangan ilmu yang dapat memberikan informasi, referensi, literatur ilmiah dan sumbangan konseptual bagi peneliti selanjutnya dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan dalam dunia pendidikan baik bagi akademis maupun pihak – pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya mengenai audit manajemen atas fungsi pemasaran pada perusahaan – perusahaan lainnya.

2. Manfaat penelitian ini juga merupakan aspek praktis yaitu penelitian ini dapat digunakan sebagai suatu sarana untuk menambah wawasan keilmuan, khususnya kajian di bidang referensi pengauditan dan pedoman yang dapat dijadikan acuan khususnya bagi PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang itu sendiri sebagai masukan bagi pihak manajemen untuk bisa lebih meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan ekonomisasi khususnya pada fungsi pemasaran.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penyusunan skripsi ini maka akan diuraikan secara garis besar mengenai pembahasan isi skripsi ini yang terbagi menjadi 5 (lima) bab, yaitu :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II           TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang seluruh teori yang penulis anggap relevan dan mendukung yang diteliti. Teori – teori tersebut meliputi tentang audit, konsep audit manajemen, audit manajemen atas fungsi pemasaran, konsep efektivitas, efisiensi, dan ekonomisasi baik dalam fungsi pemasaran serta kerangka pemikiran dan penelitian sebelumnya.

### **BAB III           METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang jenis penelitian, tempat atau lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV           HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini diuraikan bagaimana gambaran umum mengenai objek penelitian yaitu PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang. Bab ini menjelaskan tentang sejarah perusahaan, profil perusahaan, produk dan jasa perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta dalam bab ini akan dibahas mengenai analisis data yang berhubungan dengan objek yang diteliti, yaitu data yang berhubungan dengan pengelolaan terhadap pemasaran dalam perusahaan berdasarkan tahap pelaksanaan audit pada fungsi pemasaran pada PT. Pos Indonesia (Persero) Palembang.

### **BAB V           KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang diperoleh atas analisis yang dilakukan terhadap permasalahan yang diteliti berdasarkan dari uraian teori dan pembahasan pada bab – bab sebelumnya, kemudian dari kesimpulan tersebut penulis mencoba memberikan saran – saran yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan yang bersangkutan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Tunggal, Amin Widjaja. 2011. *Audit Manajemen Dan Audit Keuangan Historis*. Jakarta : Harvarindo.
- Agoes, Sukrisno. 2012. *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Bayangkara, IBK. 2013. *Audit Manajemen : Prosedur dan Implementasi Management Audit*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agoes, Sukrisno dan Hoesada. 2012. *Bunga Rampai Auditing*. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Bhayangkara, IBK. 2014. *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bhayangkara, IBK. 2015. *Audit Manajemen : Prosedur dan Implementasi*. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary. 2012. *Dasar - Dasar Pemasaran*. (Alih bahasa : Alexander Sindoro). Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Bety Nofitasari. 2013. *Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Studi Kasus Pada Wisata Agro Gondang Winangoen Klaten*. Yogyakarta. Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dwi Asmara Suci Prahara Wati. 2014. *Audit Manajemen Fungsi Pemasaran Guna Menilai Tingkat Efisiensi, Efektivitas, Dan Ekonomis Studi Kasus Pada Perusahaan Kecap Tjap Kuda*. Kediri. Ekonomi. Akuntansi. UNISKA Kediri.

I Wayan Indra Narayana. 2014. Audit Manajemen Sebagai Dasar Untuk Menilai Efisiensi Dan Efektivitas Pada Fungsi Pemasaran Studi Kasus CV. Okka Pratama Motor. Jawa Timur. Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Jawa Timur.

Arum Sari. 2015. Audit Manajemen Untuk Menilai Efektivitas Dan Efisiensi Fungsi Pemasaran Studi Kasus Pada PT. Bank CIMB Niaga Cabang Ponorogo. Ekonomi dan Bisnis. Akuntansi Universitas Brawijaya Malang.

Putri Wahyuni, Siti Khairani. 2015. Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Bumi Sriwijaya Palembang. Palembang. Akuntansi. STIE Multi Data Palembang.

Chindy Amelia Lati. 2016. Peranan Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Hasraj Abadi Cabang Kendari. Kendari. Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Halu Oleo Kendari.

**Sumber Online :**

[www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id)