

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE INDEX* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**



ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
1/23

Skripsi Oleh:

SILVIANTI

01011181924203

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE INDEX* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Disusun Oleh:

Nama : SILVIANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 01011181924203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 24 Maret 2023

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN ... 11/23
FAKULTAS EKONOMI ... 1/5



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE INDEX* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Disusun Oleh:

Nama : SILVIANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 01011181924203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
11/5/23

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Tanggal 3 Mei 2023 dan Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 3 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

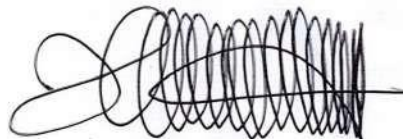
Dosen Penguji



Fida Muthia, S.E., M.Sc
NIP. 199102192019032017

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SILVIANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 01011181924203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE INDEX* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Pembimbing : Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
Penguji : Fida Muthia, S.E., M.Sc
Tanggal Ujian : 3 Mei 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada hasil kutipan karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 5 April 2023



SILVIANTI

NIM. 01011181924203

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah mengharapkan hasil yang baik, jika kamu tidak berusaha.”

(Silvianti, 2023)

“Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah)

Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”

(Q.S At-Taubah 9: 105)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- ❖ Orang Tua**
- ❖ Adik Laki-laki dan Perempuan**
- ❖ Kelurgaku**
- ❖ Teman Seperjuangan**
- ❖ Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Penulis menyadari berbagai kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini, serta jauh dari kata sempurna. Untuk itu atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dalam penelitian ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Indralaya, 5 April 2023



SILVIANTI

NIM. 01011181924203

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan sekaligus motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan serta telah membukakan pintu hati dan pikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tiada tempat untuk memohon pertolongan dan perlindungan selain kepada Allah SWT.
2. Diri saya sendiri, terima kasih atas semua usaha yang telah dilakukan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak rintangan dan tantangan yang telah dihadapi, dan semua bisa diselesaikan. Jangan pernah berhenti berjuang, gapai semua yang diinginkan dan selalu semangat belajar.
3. Kedua Orang Tuaku tercinta, Bapak Juntri Asman dan Ibu Islamiyah. Terima kasih atas do'a dan dukungannya selama ini, karena atas doa dan dukungan keduanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tidak akan ada hentinya kepada keduanya, berkat kerja keras dan kasih sayang yang tulusnya akan selalu menjadi pendorong penulis untuk tetap selalu berjuang.
4. Adikku Reza Juliansyah dan Zaskia Syakira, terima kasih sudah menjadi penghibur dan penyemangat penulis disaat lelah dan bingung. Terima kasih juga atas do'a dan dukungannya, semoga penulis dapat menjadi contoh yang baik untuk kalian dan selalu menjadi motivasi untuk kalian kedepan.

5. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
8. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D., sebagai dosen pembimbing akademik dan sebagai dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas segala bentuk bimbingan, saran, dan bantuan yang telah diberikan untuk penulis selama ini.
10. Ibu Fida Muthia, S.E., M.Sc., selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan banyak masukan untuk memperbaiki skripsi penulis.
11. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
12. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya terkhususnya Ibu Ambar dan kak Helmi yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.
13. Sahabat terbaik penulis Eka Fitriani, Mentari Khikhim, Seri Dewi Murtasiah, Sivia Ayu Nugrahini, dan Sri Wahyuningsih terima kasih telah menjadi pendamping, pendorong, dan pengingat penulis untuk mencapai tujuan selama 4 tahun ini.
14. Teman-teman satu bimbingan, terima kasih telah membantu dan memotivasi penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

15. Teman-teman seperjuangan Manajemen tahun 2019, terima kasih kepada kalian semua yang telah hadir dan menjadi perlengkapan selama masa perkuliahan serta menjadi cerminan penulis untuk terus semangat belajar.

Terima kasih untuk semua pihak yang turut serta dalam perjalanan penulis selama lebih kurang 4 tahun ini, yang mungkin belum bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih banyak. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi manfaat untuk semua pembaca.

Indralaya, 5 April 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Silvianti', written in a cursive style with a long horizontal stroke at the bottom.

SILVIANTI

NIM. 01011181924203

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI

1/5/23

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE INDEX* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar dalam program peneringkatan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) yang dilakukan oleh lembaga independent *The Indonesian Institute For Corporate Governance* (IICG) tahun 2017-2021 yang berjumlah sebanyak 63 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Data diolah menggunakan program *statistical product and service solutions* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Governance Index* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Governance Index*, Kinerja Keuangan

Pembimbing Skripsi



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.

NIP. 198907112018031001

ASLI

JURUSAN ... 1/23
FAKULTAS ... 15

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE INDEX ON COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE

This study aims to determine the effect of the corporate governance index on the company's financial performance. The population in this study were all companies registered in the corporate governance perception index (CGPI) rating program conducted by the independent agency the Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) in 2017-2021, totalling 63 companies using a purposive sampling technique. The data collection technique used is documentation. The data analysis technique used is simple linear regression analysis. The data was processed using the statistical product and service solutions (SPSS) program version 26. The result showed that the corporate governance index had a positive and significant effect on the company's financial performance.

Keywords: Corporate Governance Index, Financial Performance

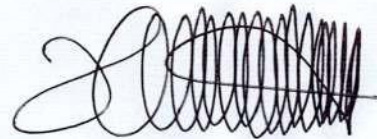
Advisor



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

Head of Management Department



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.

NIP. 198907112018031001

LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK

Saya selaku dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : SILVIANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 01011181924203
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap
Kinerja Keuangan Perusahaan

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan saya setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi

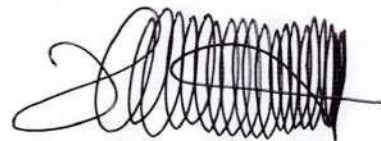


Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D

NIP. 197509011999032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M

NIP. 198907112018031001

RIWAYAT HIDUP

Nama : SILVIANTI

Jenis Kelamin : Perempuan

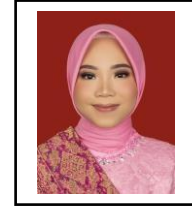
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Sejaro, 20 Maret 2001

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : Desa Lubuk Sakti, Kec. Indralaya, Kab Ogan Ilir,
Palembang, Sumatera Selatan

Alamat Email : silvi200301@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

2007-2013 : SD N 5 INDRALAYA

2013-2016 : SMP N 1 INDRALAYA

2016-2019 : SMA N 1 INDRALAYA

PENDIDIKAN NON FORMAL

2009-2013 : Madrasah Diniyah Shoulatiyah

Agustus 2022- Desember 2022: Magang Bersertifikat Kampus Merdeka

RIWAYAT ORGANISASI

2019-2020 : Anggota Keimi FE UNSRI

2020-2021 : Sekretaris Umum Ukhuwah FE UNSRI

2021-2022 : Sekretaris Badan Kehormatan DPM KM FE UNSRI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
STUDI KEPUSTAKAAN.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.2.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.2.3 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.2.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	16

2.3 <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	17
2.3.1 Pengertian <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	17
2.3.2 Penilaian <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	18
2.4 Kinerja Keuangan.....	21
2.4.1 Pengertian <i>Growth Ratio</i>	22
2.4.2 Fungsi <i>Growth Ratio</i>	22
2.4.3 Rumus <i>Growth Ratio</i>	23
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Pemikiran.....	40
2.7 Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2 Rancangan Penelitian	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	46
3.6.2.1 Uji Normalitas	47
3.6.2.2 Uji Autokorelasi	47
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	48
3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (R^2).....	49
3.6.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	50
3.6.5.1 Uji t	50
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1 Data Penelitian	52
4.1.1 Waktu dan Tempat Penelitian	52
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	56
4.3.1.1 Sebelum dilakukan Transformasi Data	57
4.3.1.2 Sesudah dilakukan Transformasi Data.....	62
4.3.2 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
4.5 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (R ²)	68
4.5.1 Analisis Koefisien Korelasi (r).....	68
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	69
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.6.1 Hasil Uji T.....	70
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	71
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Perekonomian Indonesia Tahun 1990-1998.....	2
Tabel 2.1 Kategori Pemeringkatan CGPI.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	45
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	49
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.4 Petunjuk Transformasi Data.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi (r)	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 1990-2021	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Hubungan antara <i>Corporate Governance Index</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	40
Gambar 4.1 Uji Normalitas Grafik Histogram Sebelum dilakukan Transformasi Data	58
Gambar 4.2 Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot Sebelum dilakukan Transformasi Data	59
Gambar 4.3 Bentuk Gambar Grafik Histogram Transformasi Data	60
Gambar 4.4 Bentuk Gambar Grafik Histogram Variabel Data Y	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram Sesudah dilakukan Transformasi Data.....	63
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot Sesudah dilakukan Transformasi Data.....	64
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar populasi perusahaan yang termasuk dalam program pemeringkatan <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI) tahun 2017-2021	83
Lampiran 2 Daftar perusahaan sampel penelitian	85
Lampiran 3 Nilai skor <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI) perusahaan yang terdaftar dalam program pemeringkatan CGPI tahun 2017-2021	86
Lampiran 4 Data penjualan/pendapatan perusahaan yang terdaftar dalam program pemeringkatan CGPI tahun 2017-2021 (dalam jutaan rupiah)	88
Lampiran 5 Nilai <i>Sales Growth Ratio</i> perusahaan yang terdaftar dalam program pemeringkatan CGPI tahun 2017-2021	90
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	92
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	92
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi	96
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	97
Lampiran 11 Hasil Koefisien Korelasi (r).....	97
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	97
Lampiran 13 Hasil Uji t	98

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Munculnya masalah *Corporate Governance* terjadi karena adanya pemisahan fungsi antara kepemilikan dan pengendalian perusahaan yang memicu terjadinya *agency problem* sehingga dapat menyebabkan *agency conflict*, yaitu konflik yang muncul sebagai akibat dari keinginan manajemen (*agent*) dalam memenuhi keinginannya dengan melakukan tindakan yang dapat mengorbankan kepentingan pemegang saham (*principal*) sehingga memicu terjadinya kerugian perusahaan (Rivandi & Marlina, 2019). Masalah *Corporate Governance* mulai terlihat jelas ketika dunia menghadapi krisis ekonomi sejak tahun 1900-an dengan berbagai faktor penyebab. Seperti yang terjadi ditahun 1929 yaitu *The Great Depression* yang melanda Amerika Serikat sebagai akibat dari runtuhnya pasar saham karena menurunnya jumlah uang yang beredar di masyarakat. Kemudian tahun 1986-1990 terjadi gelembung harga aset di Jepang, dan ditahun 1994 terjadi krisis nilai tukar peso Meksiko.

Pada tahun 1997 terjadi krisis moneter di Asia, Thailand menjadi negara pertama terjadi krisis moneter disebabkan karena tingkah para spekulan yang dianggap bermain pasar keuangan di pasar Asia Tenggara yang menyebabkan jatuhnya nilai mata uang bath, bahkan menyebabkan terjadinya guncangan terhadap nilai tukar di beberapa negara Asia. Krisis moneter di Indonesia mulai terjadi pada Juli 1997 sampai tahun 1998, krisis yang terjadi memperburuk keuangan negara

yang dapat dilihat dalam tabel perkembangan perekonomian Indonesia tahun 1990-1998 berikut ini.

Tabel 1. 1 Indikator Perekonomian Indonesia Tahun 1990-1998

Indikator	Tahun								
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Pertumbuhan ekonomi (%)	7,2	6,8	6,5	6,5	7,5	8,2	7,8	4,7	-13,1
Inflansi harga konsumen (%)	7,8	9,4	7,5	9,7	8,5	9,4	8	6,2	58,5
Nilai tukar (Rp/US\$)	1.843	1.950	2.030	2.087	2.161	2.249	2.342	2.909	10.014
Pendapatan nasional bersih per kapita (%)	55	-22	11	38	27	3	-42	-13	-93
Total utang (%)	33,5	34,4	32,8	33,9	31	30,3	37,1	30,3	32,3

Sumber: *World Bank* (2022)

Krisis moneter Indonesia tahun 1997-1998 diawali karena melemahnya nilai tukar rupiah Indonesia terhadap nilai dollar Amerika Serikat. Berdasarkan catatan sejarah Bank Indonesia (2020) 14 Agustus 1997, Bank Indonesia membebaskan nilai tukar rupiah terhadap valuta asing. Sehingga membuat nilai tukar rupiah berfluktuasi karena dipengaruhi oleh kekuatan pasar. Dalam keadaan tersebut, nilai tukar rupiah Indonesia melemah yang mengakibatkan Indonesia mengalami krisis mata uang dari Rp2.909 per dollar Amerika Serikat pada tahun 1997 menjadi Rp10.014 per dollar Amerika Serikat ditahun 1998. Sehingga ditahun 1998, pertumbuhan ekonomi Indonesia menurun hingga -13,1%, tingkat inflansi harga konsumen yang tinggi sebesar 58,5%, menurunnya pendapatan nasional

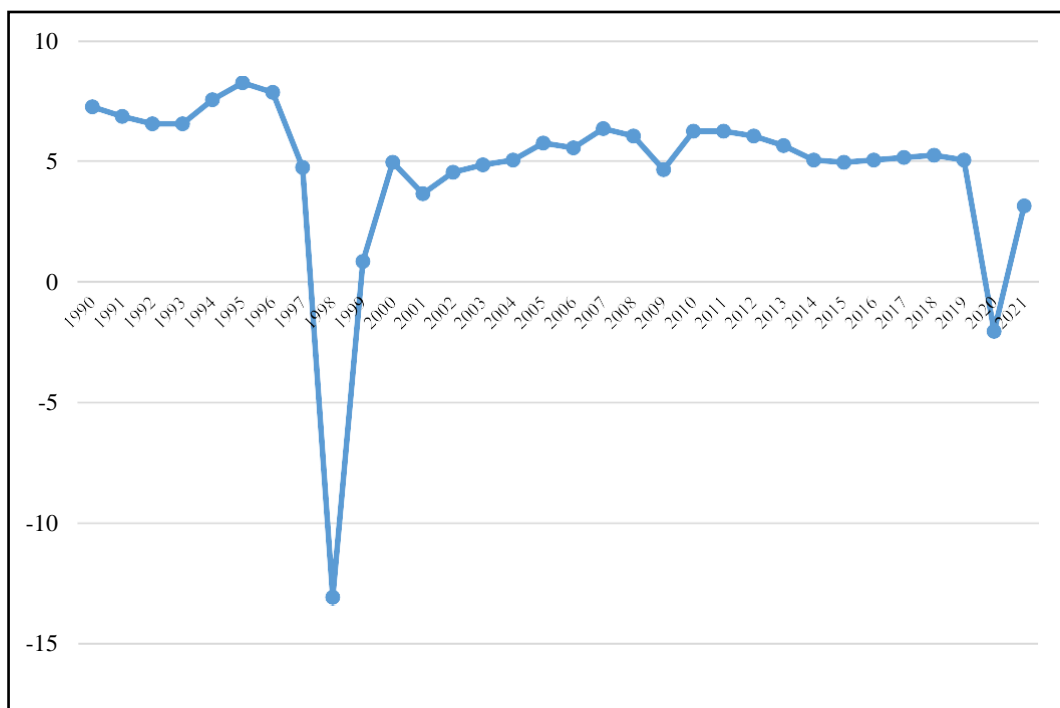
bersih per kapita hingga mencapai -93%, dan tingginya kewajiban utang Indonesia sebesar 32,3%.

Karena berlangsung cukup lama, krisis Indonesia tahun 1997 merubah krisis moneter menjadi krisis ekonomi yang melumpuhkan aktivitas ekonomi seperti banyaknya perusahaan ditutup yang mengakibatkan banyak pekerja menganggur dan banyak dana asing yang dicabut secara besar besaran (Shifa et al., 2022). Tumbangnya ratusan perusahaan baik disektor konstruksi, manufaktur, maupun perbankan, membuat pemerintah Indonesia melalui *International Monetary Fund* menutup 16 bank. Krisis moneter yang terjadi mendorong Bank Indonesia melakukan langkah-langkah kebijakan, yaitu menerapkan kebijakan *Floating Exchange Rate* untuk mengatasi nilai tukar, penutupan terhadap bank yang bermasalah, dan melakukan perbaikan pada perbankan yang kegiatan operasionalnya tidak sehat (Bank Indonesia, 2020).

Pada tahun 2008-2009 kembali terjadi krisis keuangan Indonesia yang disebabkan karena sistem keuangan dunia macet yang memperlambat pertumbuhan perekonomian dunia. Kondisi tersebut terjadi karena runtuhnya perusahaan global yaitu Lehman Brothers. Sebagai akibat dari kegagalan pengelolaan perusahaan dalam memberikan dana pinjaman. Karena Indonesia belum memiliki pengawasan tetap terhadap perbankan, melemahnya nilai tukar rupiah kembali dirasakan Indonesia sehingga membuat tingkat pertumbuhan perekonomian kembali menurun di tahun 2009 menjadi 4,6%.

Kemudian ditahun 2020 perekonomian dunia kembali menurun termasuk Indonesia yang tingkat pertumbuhan ekonomi jatuh hingga -2,1%. Kondisi

buruknya perekonomian ini terjadi karena tersebarnya virus Covid-19 di seluruh dunia, yang mengubah kegiatan bisnis perusahaan sehingga membuat perusahaan gagal dalam melakukan pengelolannya. Berdasarkan survei Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (2020) bahwa 88% perusahaan terdampak pandemic Covid-19 yang gagal dalam melakukan pengelolaan sehingga menyebabkan menurunnya tingkat penjualan perusahaan.



Gambar 1. 1 Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 1990-2021

Sumber: *World Bank* (2022)

Berdasarkan grafik tersebut, terlihat bahwasannya tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan di tahun 1998, 2009, dan 2020. Krisis di bidang ekonomi yang terjadi menyadarkan bahwa penerapan *Good Corporate Governance* dalam perusahaan sangat penting. Runtuhnya banyak perusahaan yang sudah terjadi, bukan hanya disebabkan karena faktor makroekonomi negara yang

buruk. Namun juga karena lemahnya penerapan *Good Corporate Governance* di setiap perusahaan dalam suatu negara, yaitu seperti kurang pemahamnya akan standar hukum dan akuntansi di perusahaan, audit keuangan yang belum diterapkan sesuai peraturan, kurangnya pengawasan komisaris perusahaan, dan tidak terpenuhinya hak pemegang saham (Iskander & Chamlou, 2000).

Melalui Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia pemerintah menekankan pentingnya penerapan *Good Corporate Governance* untuk keberlanjutan bisnis dan upaya untuk menarik investasi. Ketepatan dan kecepatan proses perusahaan dalam merespon kejadian yang tidak diinginkan, semuanya ditekankan pada *Good Corporate Governance* sebagai dasar fondasi utama perusahaan dalam mengambil keputusan yang jauh lebih baik. Sejauh ini, *Good Corporate Governance* masih menjadi kelemahan disebagian besar perusahaan Indonesia. Sebagai bukti bahwa tumbanganya banyak perusahaan saat krisis moneter ditahun 1997-1998 disebabkan juga karena permasalahan terhadap *Corporate Governance* yang kurang baik, yaitu terhadap kualitas investasi perusahaan yang buruk, diversifikasi usaha yang dilakukan sangat luas, sangat banyaknya jumlah utang jangka pendek perusahaan yang tidak memiliki perlindungan nilai, peran direksi dan komisaris yang lemah, buruknya sistem audit perusahaan, laporan yang tidak transparansi, serta lemahnya penegak hukum. Banyak upaya yang telah dilakukan dalam mengatasi semua kelemahan *Corporate Governance* di Indonesia, salah satunya dengan pembentukan Komite Nasional Kebijakan *Good Coporate Governance* (KNKG) ditahun 1999 untuk membangun kesadaran tinggi akan pentingnya *Good Corporate Governance*. Otoritas Jasa

Keuangan (OJK) ditahun 2014 juga menerbitkan Peta Arah *Corporate Governance* Indonesia. Upaya untuk memperbaiki *Corporate Governance* juga ditunjukkan dengan munculnya banyak inisiatif dari banyak lembaga independen seperti melakukan penerbitan indeks persepsi *Corporate Governance* disetiap tahunnya dengan tujuan untuk menilai penerapan praktek *Good Corporate Governance* (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2021).

Penerapan indeks persepsi *Corporate Governance* dilakukan untuk menilai penerapan praktek *Good Corporate Governance*. Penilaian tersebut dilakukan untuk melihat sejauh mana keberhasilan *Corporate Governance* yang diterapkan disetiap perusahaan. *Good Corporate Governance* dapat memudahkan perusahaan untuk menarik dana investasi baik investasi domestik maupun asing, sehingga akan menambah modal perusahaan. *Good Corporate Governance* juga mampu menekan *cost of capital* (biaya modal) perusahaan cenderung lebih murah, dan akan menghasilkan keputusan yang jauh lebih baik dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan yang akan mendorong pertumbuhan perusahaan (Damanik & Ningsih, 2019).

Corporate Governance diterapkan untuk mengurangi terjadinya masalah *agency* melalui transparansi, akuntabilitas, independen, tanggungjawab, kewajaran dan kesetaraan dalam seluruh aspek keuangan perusahaan (Adhiprasetya & Zulaikha, 2019). Karema *Good Corporate Governance* adalah kunci sukses perusahaan untuk meraih keuntungan secara jangka panjang, yang bertujuan untuk meningkatkan persaingan bisnis perusahaan agar terhindar dari tantangan-tantangan yang menjatuhkan (Baharuddin, 2022).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang sejalan akan penelitian ini, seperti penelitian Haider et al. (2015) pada perbankan syariah di Punjab, Pakistan mengungkapkan hasil bahwa *Corporate Governance* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan di negara-negara berkembang seperti keadaan Pakistan. Sama halnya dengan penelitian Harisa et al. (2019) pada Bank Umum Syariah di Indonesia dan juga Malaysia yang mengungkapkan hasil bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja profitabilitas perusahaan. Buallay (2019) melakukan penelitian pada 127 Bank di negara-negara Mena, mengungkapkan hasil bahwa *Corporate Governance* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Begitu juga penelitian Kyere & Ausloos (2021) melakukan penelitian pada perusahaan di London *Stock Exchange* yang mengungkapkan hasil bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dan Agustina et al. (2022) melakukan penelitian pada 48 koperasi binaan Dinas Koperasi dan UKM provinsi Sumatera Selatan mengungkapkan hasil bahwa *Good Corporate Governance* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Disamping itu ada beberapa penelitian lain yang memiliki hasil yang berbeda, seperti penelitian oleh Yilmaz & Buyuklu (2016) pada perusahaan yang diperdagangkan dibursa saham Turki, menyatakan bahwa *Corporate Governance* variabel anggota dewan independen berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Begitu juga Aslam & Haron (2020) melakukan penelitian dengan sampel perusahaan di 29 negara islam (Timur Tengah, Asia Selatan, dan Asia Tenggara)

menyatakan bahwa *Corporate Governance* indikator ukuran dewan dan manajemen risiko tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan. Zaidirina & Lindrianasari (2015) melakukan penelitian di 46 perusahaan *Go Public* Indonesia yang terdaftar dalam program pemeringkatan CGPI mengungkapkan hasil bahwa *Corporate Governance Index* tidak memiliki pengaruh terhadap *Return On Asset*. Penelitian Kesuma et al. (2017) pada perusahaan perbankan Indonesia menyatakan bahwa *Good Corporate Governance Index* tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap dinamika bisnis Bank. Begitu juga dengan penelitian Mohammed & Ahmed (2022) pada perusahaan sektor industri dan jasa di negara maju dan berkembang yang menyatakan bahwa ukuran dewan sebagai indikator *Good Corporate Governance* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan fenomena teoritis yang telah dijabarkan dan beberapa penelitian yang diungkapkan di atas, bahwasannya lemahnya *Corporate Governance* akan berakibat buruk bagi perusahaan. Dengan begitu, artinya bahwa semakin baik penerapan praktek *Good Corporate Governance* dapat mendorong tingkat kinerja keuangan perusahaan menjadi semakin efektif dan efisien. Maka, hal tersebut membuat saya tertarik melakukan penelitian terhadap penerapan praktek *Good Corporate Governance* dengan judul **“Pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dijabarkan diatas, rumusan permasalahan pada penelitian ini yaitu: “Apakah terdapat pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Keuangan perusahaan?”

1.3. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan permasalahan tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan utama untuk dapat mengetahui serta menganalisa pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Keuangan perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat menjadi bahan pengembangan ilmu manajemen keuangan terutama mengenai Pengaruh *Corporate Governance Index* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, dilakukan penelitian ini diharapkan dapat memberi ilmu yang akan berguna bagi perusahaan mengenai kebijakan dibidang manajemen keuangan untuk dapat menciptakan kinerja keuangan perusahaan yang transparansi, tanggung jawab, akuntabilitas, independen, kewajaran, dan kesetaraan sesuai dengan penerapan praktek *Good Corporate Governance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiprasetya, A., & Zulaikha. (2019). Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1–10. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Agustina, D., Adam, M., & Andriana, I. (2022). Implementation of Good Corporate Governance in Cooperatives in Indonesia. *Budapest International Research and Citics Institute-Journal*, 5(3), 20747–20757. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/6094>
- Almagtome, A., Khaghaany, M., & Önce, S. (2020). Corporate governance quality, stakeholders' pressure, and sustainable development: An integrated approach. *International Journal of Mathematical, Engineering and Management Sciences*, 5(6), 1077–1090. <https://doi.org/10.33889/IJMEMS.2020.5.6.082>
- Aslam, E., & Haron, R. (2020). Does Corporate Governance Affect The Performance of Islamic Banks? New Insight Into Islamic Countries. *The International Journal of Logistic Management*, 20(6), 1073–1090.
- Azizah, S. N., & Nurcahyani, Y. (2020). Corporate Governance Index, Corporate Ownership Structure, and Audit Committee On Debt Costs. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal*, 1(2).
- Baharuddin, S. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2). <https://doi.org/2541-0849>
- Bank Indonesia. (2020). *Sejarah BI*. <https://www.bi.go.id/Id/Tentang-Bi/Sejarah-Bi/Default.aspx>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Buallay, A. (2019). Corporate Governance, Shariha'ah Governance and Performance: A Cross-Country Comparison in Mena Region. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 12(2), 216–235.
- Budhijana, R. B. (2022). Pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan beberapa BUMN sebelum covid 19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 14301–14317. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax->

[literate/article/view/9546](https://www.literate.com/article/view/9546)

- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Tata Kelola Perusahaan*. <https://www.idx.co.id/Id/Tentang-Bei/Tata-Kelola-Perusahaan/>.
- Damanik, E. S., & Ningsih, Y. I. (2019). Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017 (Studi pada Perusahaan yang Memperoleh CGPI Tahun 2014 – 2017). *Journal of Economics and Business*, 3(1), 10–17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i1.51>
- Dewi, D. S., Susbiyani, A., & Syahfrudin, A. (2019). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Total Asset Turn Over dan Kepemilikan Instusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 473–480. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21642>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review. *Academy of Management*, 14(1), 57–74.
- Ferriswara, D., Ragil, S., & Rahayu, S. M. (2022). The Effect of Firm Characteristics , Corporate Governance , and Capital Structure towards Financial Performance and Islamicity Disclosure Index. *International Journal of Economics and Management Systems*, 7, 86–104.
- Fuadah, L. L., Arisman, A., Wardani, R. S., & Yunita, A. (2019). Corporate Social Responsibility Mediates Corporate Governance Index and Financial Performance In Indonesia. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23(1), 1–8.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Giarto, R. V. D., & Fachrurrozie, F. (2020). The Effect of Leverage, Sales Growth, Cash Flow on Financial Distress with Corporate Governance as a Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal*, 9(1), 15–21. <https://doi.org/10.15294/aaj.v9i1.31022>
- Gilang, M., & Darsono. (2019). Analisis Pengaruh Corporate Governance Perception Index, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Financial Distress : Studi Empiris Pada Perusahaan Peserta CGPI Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–10.
- Haider, N., Khan, N., & Iqbal, N. (2015). Impact of Corporate Governance on Firm Financial Performance in Islamic Financial Institution. *International Letters*

- of Social and Humanistic Sciences*, 51(2008), 106–110.
<https://doi.org/10.18052/www.scipress.com/ilshs.51.106>
- Hargrave, M. (2022). Standard Deviation. *Investopedia*.
<https://www.investopedia.com/terms/s/standarddeviation.asp>
- Harisa, E., Adam, M., & Meutia, I. (2019). Effect of Quality of Good Corporate Governance Disclosure, Leverage and Firm Size on Profitability of Islamic Commercial Banks. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4), 189–196. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8157>
- Honggo, K., & Marlinah, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Sales Growth, dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 9–26.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*.
https://www.academia.edu/6280457/IKATAN_AKUNTAN_INDONESIA_STANDAR_AKUNTANSI_KEUANGAN.
- Indonesian Institute of Corporate Governance. (2021). *CGPI*.
<https://iicg.org/wp/main-page/>.
- Irawati, N., Maksum, A., Sadalia, I., & Muda, I. (2019). Financial performance of Indonesian's banking industry: the role of good corporate governance, capital adequacy ratio, non performing loan and size. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(4), 22–26.
- Iskander, M. R., & Chamlou, N. (2000). Corporate Governance: a Framework For Implementation. *The International Bank for Reconstruction and Development, The World Bank, Washington, DC*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
<https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Jogiyanto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Keenam). BPF.
- Karem, L. E., Bayz, H. A., Hamad, H. A., Fatah, N. A., Ali, D. J., Ahmed, Z. N., Gardi, B., & Qader, K. S. (2021). International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences ISSN 2720-9644 (print); ISSN 2721-0871 (online) <https://journalkeberlanjutan.com/index.php/ijesss>. *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Sciences*, 2(3), 281–291.

- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Predanamedia.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2020). *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*. <https://Kemnaker.Go.Id/News/Detail/Survei-Kemnaker-88-Persen-Perusahaan-Terdampak-Pandemi-Covid-19>.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *Pemerintah Tekankan Pentingnya Penerapan GCG untuk Keberlanjutan Bisnis dan Upaya Menarik Investasi*. <https://Www.Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/3025/Pemerintah-Tekankan-Pentingnya-Penerapan-Gcg-Untuk-Keberlanjutan-Bisnis-Dan-Upaya-Menarik-Investasi>.
- Kesuma, N., Gozali, E., & Syathiri, A. (2017). Pengaruh Corporate Governance Index terhadap Risk-Taking dan Dinamika Bisnis Perbankan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 15(2), 106–118. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v15i2.5698>
- Khatib, S. F. A., & Ibrahim, A.-N. (2022). The Impact of Corporate Governance on Firm Performance During The COVID-19 Pandemic: Evidence form Malaysia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 0943–0952. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00213-0>
- Kyere, M., & Ausloos, M. (2021). Corporate governance and firms financial performance in the United Kingdom. *International Journal of Finance and Economics*, 26(2), 1871–1885. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1883>
- Lu, J., & Wang, J. (2021). Corporate governance, law, culture, environmental performance and CSR disclosure: A global perspective. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 70, 01–20. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2020.101264>
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Melinda. (2022). Pengaruh Corporate Governance Perception Index, Kepemilikan Manajerial, dan Opportunity Investment Set terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Program Pemeringkatan CGPI Tahun 2016-2020). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*.
- Mohammed, A., & Ahmed, A. H. (2022). Does Corporate Governance Improve Corporate Profitability: Reviewing the Role of Internal Corporate Governance Mechanisms. *International Journal of Business and Management Invention*,

11(6), 07–11. <https://doi.org/10.35629/8028-1106030711>

- Nurdiniah, D., & Pradika, E. (2017). Effect of Good Corporate Governance , KAP Reputation , Its Size and Leverage on Integrity of Financial Statements. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 174–181.
- Nuryana, Y., & Surjandari, D. A. (2019). The effect of good corporate governance, and earning management on company financial performance. *Global Journal of Management and Business Research: Accounting and Auditing*, 19(1), 26–39.
- Porta, R. La, Florencio, & Shleifer, A. (1999). Corporate Ownership Around the World. *The Journal Of Finance*, 45(2), 435–831.
- Putri, I. S., Friantin, S. H. E., & Aryanto, D. (2021). The Influence of Corporate Governance Perception Index, Profitability, and Company Size on Stock Value on Go Public Companies at CGPI Listed On the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 1(2), 130–138. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku627>
- Rahmatin, M., & Kristanti, I. N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 655–669. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.623>
- Rahmawati, N., & Asyikin, J. (2016). Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17(1), 43–52.
- Rivandi, M., & Marlina, M. (2019). Pengaruh Corporate Governance dalam Memprediksi Biaya Ekuitas dengan Pendekatan Model Ohlson. *Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 222. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i2.1751>
- Rosalita, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Corporate Governance terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Di CGPI Tahun 2011-2017. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(3), 42–53. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v9n3.p42-53>
- Rose, E. S., Arbainah, S., Raharjo, S., & Widiarto, A. (2021). The The Influence of Corporate Governance Perception Index, Profitability Ratio and Firm Size to Company Value (CGPI And Listed Companies On The IDX). *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(3), 175–183. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i3.238>

- Salim, A. (2017). Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI) dan Ukuran Perusahaan terhadap Abnormal Return Saham. *Journal Of Islamic Economic and Social*, 1(1), 87–114.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo.
- Sawmar, A. A., & Mohammed, M. O. (2021). Enhancing Zakat Compliance Through Good Governance: a conceptual framework. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(1), 136–154. <https://doi.org/10.1108/ijif-10-2018-0116>
- Selly, L. J., Setiawan, T., & Harianto, D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitability, Millennial Leadership, Family Ownership, dan Firm Size terhadap Firm Value (Pada Perusahaan Terbuka Yang Terdaftar Pada Corporate Governance Perception Index Periode 2017-2020). *Journal Of Business and Applied Management*, 15(1), 35–48.
- Shifa, M., Amalia, A., Abd.Majid, M. S., & Marliyah. (2022). Penggunaan Mata Uang Dinar dan Dirham Sebagai Solusi Prediksi Krisis Moneter di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2321–2338.
- Sinambela, E., & Rachmawati, I. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora (SiNTESa)*, 939–952. <https://doi.org/2797-9679>
- Subiyanto, B., & Sujana, R. A. (2022). Disclosure of Sustainability Reporting, Corporate Governance Perception Index and Their Effect on Corporate Financial Performance (Empirical Study of Companies Participating in CGPI Reporting & Listing on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020). *Budapest International Research and Critics Institute Journal*, 5(3), 19133–19141.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (22nd ed.). Afabeta CV.
- World Bank. (2016). *Corporate Governance*. <https://www.worldbank.org/en/topic/financialsector/brief/corporate-governance>.
- World Bank. (2022). *Data Indicators Economy & Growth 1990-2021*. <https://data.worldbank.org/indicator>
- Yilmaz, C., & Buyuklu, A. H. (2016). Impacts of Corporate Governance on Firm Performance: Turkey Case With a Panel Data Analysis. *Eurasian Journal of Economics and Finance*, 4(1), 56–73.

Yusiningtyas, W., & Budiarti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pemeringkat Corporate Governace Perception Index Tahun (2016-2019). *Students' Conference On Accounting & Business*, 1(1), 253–265.

Zaidirina, & Lindrianasari. (2015). Corporate Governance Perception Index, Performance and Value of The Firm In Indonesia. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 8(4), 385–397. <https://doi.org/10.1504/IJMEF.2015.073230>