

**Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil  
dan Menengah Tenun Adat Kain Songket Di Kabupaten Ogan Ilir**



**Skripsi Oleh :**

**Yudha Agil Prasetya Effendi**

**01021181823164**

**Ekonomi Pembangunan**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**INDRALAYA**

**LEMBARAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI KECIL DAN  
MENENGAH TENUN ADAT KAIN SONGKET DI KABUPATEN OGAN ILIR**

Disusun Oleh

Nama : Yudha Agil Prasetya Effendi

Nomor Induk Mahasiswa : 01021181823164

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

**TANGGAL PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**



Februari 2023

Tanggal : .....

Ketua : Deassy Apriani, S.E, M.Si  
NIDN : 0009049108

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### **Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah Tenun Adat Kain Songket Di Kabupaten Ogan Ilir.**

Disusun Oleh :

Nama : Yudha Agil Prasetya Effendi

NIM : 01021181823164

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian : Ekonomi Industri

Fakultas : Ekonomi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 24 Maret 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, Mei 2023

Ketua



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN.0009049108

Anggota



Drs. Harunurrasyid, M.Com  
NIP.196002091989031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si  
NIP. 197304062010121001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yudha Agil Prasetya Effendi  
NIM : 01021181823164  
Prodi : Ekonomi Pembangunan  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

### **Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah Tenun Adat Kain Songket di Kabupaten Ogan Ilir**

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam tulisan ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, maka saya bersedia diberikan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Indralaya, 7 Mei 2023  
Pembuat Pernyataan,



Yudha Agil Prasetya Effendi  
NIM.01021181823164

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 15-5-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah Tenun Adat Kain Songket Di Kabupaten Ogan Ilir” sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Faktor-faktor yang Meningkatkan Daya Saing pada Industri Kecil Dan Menengah Tenun Adat Kain Songket di Kabupaten Ogan Ilir. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan hambatan. Akan tetapi, berkat dukungan, bimbingan, bantuan dan saran yang tidak ternilai harganya dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Dengan demikian penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang, penulis juga mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Indralaya, Februari 2023



Yudha Agil Prasetya Effendi  
01021181823164

## ABSTRAK

### **Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil dan Menengah Tenun Adat Kain Songket Di Kabupaten Ogan Ilir**

**Oleh:**

**Yudha Agil Prasetya Effendi; Deassy Apriani**

Industri kecil dan menengah menjadi pondasi dalam perluasan lapangan kerja dan penyerapan tenaga kerja untuk meningkatkan perekonomian. Tentunya peningkatan atau perkembangan jumlah industri kecil dan menengah akan terus meningkat apabila produk yang dihasilkan dapat bertahan dari persaingan pasar baik lokal maupun luar daerah. Industri kecil dan menengah salah satunya adalah industri kerajinan tenun adat dan songket. Penelitian ini menganalisa faktor-faktor dalam meningkatkan daya saing industri kecil dan menengah tenun adat kain songket di Kabupaten Ogan Ilir. Data diambil langsung dari 50 sampel industri tenun adat kain songket dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, ketersediaan modal, tenaga kerja, produktivitas, diferensiasi produk dan distribusi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap daya saing. Sedangkan secara parsial, ketersediaan modal, tenaga kerja, produktivitas, diferensiasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing, kecuali distribusi pemasaran yang tidak signifikan.

**Kata Kunci :** Daya Saing, Industri Kerajinan Tenun Adat dan Songket, Industri Kecil dan Menengah

Ketua



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN.0009049108

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si  
NIP. 197304062010121001

## ABSTRACT

### **Analysis of Factors in Improving the Competitiveness of Small and Medium Industries of Songket Cloth Traditional Weaving in Ogan Ilir Regency**

*By: Yudha Agil Prasetya Effendi ; Deassy Apriani*

*Small and medium industries are the foundation for expanding employment and employment to improve the economy. Of course, the increase or development of the number of small and medium industries will continue to increase if the products produced can survive market competition both locally and outside the region. One of the small and medium industries is the traditional weaving craft industry and songket. This study analyzes factors in increasing the competitiveness of small and medium industries of songket cloth weaving in Ogan Ilir Regency. Data taken directly from 50 samples of the songket fabric custom weaving industry were analyzed using multiple linear regression. The results of this study show that simultaneously, the availability of capital, labor, productivity, product differentiation and marketing distribution have a significant effect on competitiveness. While partially, the availability of capital, labor, productivity, product differentiation has a significant effect on competitiveness, except for insignificant marketing distribution.*

**Keywords :** *Competitiveness, Indigenous Weaving and Songket Handicraft Industry, Small and Medium Industry*

Chairam



Deassy Apriani, S.E., M.Si  
NIDN.0009049108

Acknowledge by,  
Head of Development Economic Departmen



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si  
NIP. 197304062010121001

## RIWAYAT HIDUP



Nama : Yudha Agil Prasetya Effendi

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/Tanggal Lahir: Malang, 14 Oktober 1999

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Tinggal : Dusun 1 Desa Sakatiga Kecamatan Indralaya

Alamat Email : [yudhaagil0@gmail.com](mailto:yudhaagil0@gmail.com)

No. Hp : 083183096407

### Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Negeri Gadang 3 (2006-2012)

SLTP /Sederajat : SMP Negeri 3 Indralaya (2012-2015)

SLTA /Sederajat : MA Negeri 1 Ogan Ilir (2015-2018)



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>6</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>i</b>
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Konsep Daya Saing.....	7
2.1.2 Konsep Industri Kecil.....	12
2.1.3 Teori Organisasi Industri .....	12
2.1.4 Teori Produksi .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Berpikir .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.2 Sumber Data .....	33

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.5 Batasan Variabel.....	35
3.6 Metode Penelitian .....	37
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum .....	42
4.1.1 Gambaran Umum Industri Tenun Adat Kain Songket.....	42
4.1.2. Gambaran Penggunaan Modal Industri Tenun Ogan Ilir .....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2 Uji Hpotesis.....	51
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Hubungan Modal terhadap Daya Saing .....	57
4.3.2 Hubungan Tenaga Kerja terhadap Daya Saing .....	58
4.3.3 Hubungan Produktivitas terhadap Daya Saing .....	59
4.3.4 Hubungan Diferensiasi Produk terhadap Daya Saing .....	59
4.3.5 Hubungan Distribusi Pemasaran terhadap Daya Saing .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Unit Usaha Kabupaten Ogan Ilir .....	15
Tabel 4.1 Hasil Produksi Industri Tenun Adat Kain Songket Kabupaten Ogan Ilir	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t) .....	52
Tabel 4.5 Uji F .....	53
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi .....	54
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep SCP .....	14
Gambar 2.2 Kurva Isoquant .....	17
Gambar 2.3 Fungsi Produksi Frontier.....	19
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 4.1 Jumlah Industri Tenun Adat Kain Songket Kabupaten Ogan Ilir .....	43
Gambar 4.2 Perolehan Modal Industri Tenun Kabupaten Ogan Ilir.....	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	69
Lampiran 2. Data Primer.....	71
Lampiran 3. Indeks Daya Saing & Produktivitas .....	72
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas.....	74
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	75
Lampiran 8. Publikasi Wawancara .....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di tengah era sekarang ini, upaya dalam memberikan kemajuan terhadap daya saing dan tingginya persaingan antar industri kecil menengah diharapkan sanggup menghadapi tantangan dan persaingan global untuk terus meningkatkan produktivitas secara efektif. Hal ini perlu dilakukan untuk menambah nilai barang itu sendiri, salah satunya dengan cara meningkatkan inovasi produk, penggunaan teknologi dengan tepat, pengefisienan penggunaan sumber daya alam dan sumber daya manusia, serta memperluas kawasan pemasaran.

Industri kecil menengah itu sendiri merupakan aktivitas dalam perekonomian yang mengubah bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi, ataupun mengubah barang yang kecil nilainya menjadi barang yang mempunyai nilai tinggi (Tambunan, 2012). Peran industri kecil menengah perlu ditingkatkan dan dikembangkan agar tercipta persaingan yang sehat pada pasar (Prasetia, 2021). Oleh karena itu, industri kecil menengah perlu pengoptimalan dalam hal efisiensi produksi dengan harapan agar meningkatkan pendapatan usaha dan pihak terlibat, serta menurunkan angka pengangguran.

Pertumbuhan produksi Indonesia pada sektor industri kecil menengah pada 2020 menyentuh angka -17,63 persen. Hal ini dikarenakan Covid-19 yang mengakibatkan adanya pembatasan sosial berskala besar sehingga banyak pelaku usaha yang menutup usahanya. Dapat diartikan bahwa pertumbuhan produksi industri kecil di Indonesia pada 2020 mengalami penurunan akibat dampak adanya faktor eksternal. Sebelum terjadi pandemi pada 2018, pertumbuhan produksi masih menyentuh angka positif sebesar 5,5 persen (Badan Pusat Statistik, 2020).

Provinsi Sumatera Selatan pada periode 2018-2020, pertumbuhannya juga mengalami siklus fluktuatif. Pada tahun 2019, pertumbuhan produksi menyentuh angka positif sebesar 10,84 persen. Akan tetapi pada periode berikutnya pada tahun 2020 pertumbuhan produksi Provinsi Sumatera Selatan mengalami penurunan hingga menyentuh angka negatif yaitu sebesar -13,87 persen (Badan Pusat Statistik, 2020) . Hal ini terjadi akibat dampak adanya faktor eksternal, yaitu terjadinya Covid-19 yang memberikan dampak buruk pada kegiatan perekonomian.

Pada saat ini, pemerintah terus berupaya untuk meningkatkan hasil produksi industri kecil yang ada. Sebab industri kecil menengah menjadi pondasi dalam perluasan lapangan kerja dan penyerapan tenaga kerja untuk meningkatkan perekonomian di Indonesia yang mengalami penurunan akibat faktor luar, tidak terkecuali Kabupaten Ogan Ilir

Ogan Ilir ialah salah satu kabupaten yang mayoritas sumber pendapatannya pada tahun 2020 berasal sektor pertanian yang sebesar 20,96 persen, sedangkan sektor industri pengolahan sebesar 11,89 persen. Sektor industri kecil menengah menjadi salah satu sasaran yang perlu ditingkatkan produksinya, untuk menggerakkan roda perekonomian saat terjadi guncangan diluar faktor eksternal. Sebab kontribusi industri kecil menjadi salah satu penyumbang terbesar terhadap pendapatan daerah (Badan Pusat Statistik, 2020). Menurut Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan pada tahun 2016-2020, jumlah usaha di Kabupaten Ogan Ilir sebagai berikut.

**Tabel 1.1 Jumlah Unit Usaha Kabupaten Ogan Ilir**

Tahun	Industri Kecil	Industri Besar Sedang
2020	20421	22
2019	10434	20
2018	9441	21
2017	6362	25
2016	6091	27

*Sumber : Badan Statistik Sumatera Selatan, data diolah (2022).*

Menurut Tabel 1.1, terlihat bahwa industri kecil menengah menjadi penyokong perekonomian terbesar di Kabupaten Ogan Ilir. Hal ini dikarenakan jumlah industri kecil menengah di Kabupaten Ogan Ilir, sebesar 99,78 persen dari jumlah seluruh unit usaha yang ada, dimana industri kecil menengah kerajinan tenun adat dan songket menjadi industri kecil menengah terbesar yang ada di Kabupaten Ogan Ilir yaitu; sebesar 53,9 persen pada 2016 (Badan Pusat Statistik, 2020).

Pertumbuhan rata-rata industri kecil menengah di Kabupaten Ogan Ilir 2016-2020 sebesar 39,7 persen. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada 2020 yaitu sebesar 95,7 persen, hal ini disebabkan pada tahun itu terjadinya pandemi Covid-19 yang mengakibatkan permintaan barang yang meningkat sehingga terciptanya peluang bagi masyarakat untuk membuka usaha baru agar memenuhi permintaan konsumen. Tentunya peningkatan atau perkembangan jumlah industri kecil menengah Kabupaten Ogan Ilir akan terus meningkat apabila produk yang dihasilkan dapat bertahan dari persaingan pasar baik lokal maupun luar daerah.

Faktor-faktor agar meningkatkan produktivitas dan daya saing industri kecil menengah terbagi menjadi 2 faktor yaitu; faktor eksternal dan internal. Faktor internal seperti aspek sumber daya manusia, aspek sumber daya manusia menjadi salah satu aspek yang sangat penting dalam meningkatkan produktivitas suatu usaha. Hal ini disebabkan tenaga kerja merupakan komponen penggerak pada usaha kecil. Akibatnya, apabila sumber daya manusia memiliki kualitas yang rendah tentu akan menurunkan kualitas dan kuantitas barang pada industri kecil. Faktor selanjutnya yang mempengaruhi jumlah produksi dan daya saing adalah aspek modal. Aspek *input* ini menjadi juru kunci dalam hal meningkatkan produksi, sebab semakin tingginya modal yang digunakan maka jumlah barang yang dihasilkan akan lebih banyak dibandingkan penggunaan modal yang lebih kecil (Pindyck Robert S and Rubinfeld Daniel L, 2013) Kemudian, aspek teknologi dan pemasaran. Pemahaman pada



aspek ini tentu akan memberikan manfaat pada industri kecil, dimana aspek ini akan mempengaruhi jumlah produksi dan daya saing produk yang dihasilkan.

Faktor eksternal dalam peningkatan produksi dan daya saing industri kecil menengah adalah daya beli konsumen dan instansi pemerintah. Aspek daya beli konsumen merupakan aspek mengonsumsi produk yang dihasilkan industri kecil, dimana semakin tinggi konsumsi produk maka semakin banyak jumlah produk yang dihasilkan. Sebab daya beli konsumen merupakan besaran permintaan barang hasil produksi (Evi et al., 2022). Aspek berikutnya instansi pemerintah, aspek ini berkaitan dengan kebijakan yang ditetapkan mengenai persaingan antar produsen agar menciptakan kompetisi sesama industri yang sehat.

Berdasarkan faktor internal dan luar tersebut, akan mempengaruhi daya saing apabila para pelaku usaha melakukan optimalisasi pada kegiatan produksi dengan melihat faktor yang berpotensi untuk meningkatkan jumlah produk yang dihasilkan khususnya pada industri kecil menengah kerajinan tenun adat kain songket yang ada di Kabupaten Ogan Ilir.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan permasalahan pada penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh ketersediaan modal, tenaga kerja, tingkat produktivitas, diferensiasi produk dan distribusi pemasaran terhadap daya saing industri kecil menengah tenun adat kain songket di Kabupaten Ogan Ilir.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dari penelitian ini yang berdasarkan permasalahan di atas, dapat dimaksudkan bahwa penelitian ini bertujuan menganalisa mengenai pengaruh ketersediaan modal, tenaga kerja, tingkat produktivitas, diferensiasi produk dan distribusi pemasaran terhadap daya saing industri kecil menengah tenun adat kain songket di Kabupaten Ogan Ilir.

## **1.4 Manfaat**

Output dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat :

### **1. Secara Praktis**

- a. Dapat menjadi sumber yang menarik untuk memperoleh informasi mengenai daya saing dalam industri kecil menengah secara umum dan tenun adat kain songket secara khusus.
- b. Dapat menarik minat para pengusaha muda untuk mengembangkan tenun adat kain songket ataupun sektor industri kecil menengah lainnya.

### **2. Secara Akademis**

- a. Bagi peneliti selanjutnya, menambah wawasan mengenai daya saing serta diharapkan menjadi kontribusi bagi pelaku industri kecil menengah.
- b. Menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya, atau juga penelitian yang .  
terkait dengan daya saing.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, E. W. D. P. dan J. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DI PERKAMPUNGAN INDUSTRI KECIL ( PIK ) PULOGADUNG JAKARTA TIMUR. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 38–48. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i2.319>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *UMKM menjadi sektor terbesar dalam perekonomian Ogan Ilir*. Bps.Go.Id. [bps.go.id](https://bps.go.id)
- Badan Pusat Statistik. (2020a). *Pertumbuhan Produksi Sumatra Selatan 2020*. Bps.Go.Id.
- Badan Pusat Statistik. (2020b). *Pertumbuhan Produksi UMKM Indonesia*. Bps.Go.Id. [www.bps.go.id](https://www.bps.go.id)
- Badan Pusat Statistik. (2020c). *Publikasi Ogan Ilir Dalam Angka 2020*. Bps.Go.Id. [www.bps.go.id](https://www.bps.go.id)
- BAPPENAS. (2012). *Laporan Analisis Daya Saing UMKM Di Indonesia*.
- Bintari, S. R., & Setiartiti, L. (2013). Pengukuran daya saing usaha mikro kecil dan menengah menyongsong masyarakat ekonomi asean. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Ekonomi*, 14(2), 153–162.
- Dewata, E., Aryani, Y. A., & Sari, Y. (2020). Industrial Clusterization to Improve the Competitiveness of Small and Medium Industries in the City of Palembang. *ATLANTIS PRESS*, 431(1), 79–83.
- Djasurovna, E. S., & Ahmadovich, H. Z. (2020). The Ways Of Improving Competitiveness Of Textile Industry Enterprises Based On Marketing Strategies. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 07(07), 751–762.
- Evi, P., Luthfiana, H., Aulia, N., & Hafzi Ali, P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen : Promosi , Harga Dan Produk ( Literatul Reviwe Perilaku Konsumen ). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522–529.
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli dan Regulasi* (B. Soetedjo (ed.); Cet 1). PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Husen, S. (2016). Dua Strategi Tingkatkan Industri Nasional. In *kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. [Kemenprin.go.id](https://www.kemenprin.go.id). <https://www.kemenprin.go.id/artikel/15462/Dua-Strategi-Tingkatkan-Daya-Saing-Industri-Nasional>
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui

- Jaringan Usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 103–116.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (3rd ed.). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2014). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis* (4th ed.). Erlangga.
- Kutnjak, G., Dejan, M., & Ana, M. (2019). *Improving Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises with the Application of Quality Management System*. 33, 11–21.
- L. R. Gay & P. L. Diehl. (1992). *Research Methods for Business and Management* (S. dan S. (Asia) (ed.)). Macmillan Publishing Company.
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia: Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 77–93.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.6>
- Munifatik, N. S. A. dan A. W. M. (2018). PENGARUH MODAL , STRUKTUR PERSAINGAN , DAN PENDAPATAN TERHADAP INDEKS DAYA SAING UMKM KOTA BATU. *E-JRA*, 07(12), 43–55.
- Pindyck, R. S. dan D. L. R. (2013). *Microeconomics* (8th ed.). Pearson Education.
- Pindyck Robert S and Rubinfeld Daniel L. (2013). *Mikroekonomi*. Erlangga.  
[http://uiis.unsyiah.ac.id/uiis/index.php?p=show\\_detail&id=79375](http://uiis.unsyiah.ac.id/uiis/index.php?p=show_detail&id=79375)
- Porter, M. E. (1990). *The Comprtitive Advantage Of Nations* (1928-2007 (former owner) Alfred D. Chandler (Alfred Dupont) (ed.)). Free Press,c1990.  
<http://id.lib.harvard.edu/alma/990017934940203941/calog>
- Prasetia, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar: Budaya, Sosial, Personal (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 442–462. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.457>
- Purwatiningsih, R., & Ismanto, A. (2018). Struktur Pasar dan Analisis Keuntungan Kopi Arabica Rakyat Di Kecamatan Sumber Wringin Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(3), 17–21. <https://doi.org/10.19184/jsep.v11i3.6887>
- Rahmidani, R. (2015). *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan, dalam Book of Proceedings published by c. SNMEA Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*
- Rakanita, A. M. (2019). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI DESA KARANGSARI KECAMATAN KARANGTENGAH KABUPATEN DEMAK. *Jurnal EKBIS*, 20(2), 1280–1289.

- Rends, F. T. (2015). E-Commerce Adoption By Micro Small and Medium Sized Enterprises Of Bangladesh. *International Journal of Management*, 6(03), 106–116. [www.jifactor.com](http://www.jifactor.com)
- Rustian, L. A. dan W. T. (2020). Daya Saing Usaha Mikro Kecil : Modifikasi Porter Diamond Model. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(2), 147–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.37470/1.22.2.169>
- Saputra, A. J., Dawam, M., Feriyansyah, O., Sandrat, T., Ekonomi, F., Sriwijaya, U., Ilir, O. K., & Ilir, O. (2020). Dampak Digitalisasi Pemasaran dan Pembayaran Terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan Berbahan Dasar Ikan Di Provinsi Sumatra Selatan : Sebuah Komparasi Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Buletin Ekonomi*.
- Sukirno, S. (2016). *Ekonomi Mikro ; Teori Pengantar* (3rd ed.).
- Supriyadi, E., Merawaty, E. E., & Salim, F. (2017). Analisis faktor-faktor dalam meningkatkan daya saing industri kecil menengah di tangerang selatan (studi kasus: ikm sepatu). *Jurnal Kawistara*, 7(2), 115–206. <https://doi.org/10.22146/kawistara.12495>
- Susilo, Y. S. (2010). Strategi meningkatkan daya saing umkm dalam menghadapi implementasi cafta dan mea. *Jurnal Buletin Ekonomi*, 8(2), 70–78.
- Tambunan, T. (2012). Peran Usaha Mikro dan Kecil dalam Pengentasan Kemiskinan di Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 04(02), 73–92. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.73-92>
- Wiyadi. (2009). Pengukuran indeks daya saing industri kecil menengah (ikm) di jawa tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(1), 77–92.
- Zelensova, A. T. dan L. (2021). Analysis of External and Internal Factors. *Quality Access to Success*, 22(182), 2021.