

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA**

(Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Palembang)



Skripsi Oleh:

MELIZA RAHMAWATI

01011381924181

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,

RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA (STUDI KASUS: GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG)

Disusun oleh :

Nama : Meliza Rahmawati
NIM : 01011381924181
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan
Pembimbing

Dosen



Dr. Aslamia Rosa, S.E, M.Si

Tanggal : 30 Maret 2023

197205292006042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA (Studi Kasus: Generasi Z di Kota Palembang)

Disusun oleh:

Nama : Meliza Rahmawati
NIM : 01011381924181
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 04 Mei 2023 dan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 09 Mei 2023

Panitia Ujian Komprehensif

Ketua



Dr. Aslamia Rosa, S.E, M.Si
NIP. 197205292006042001

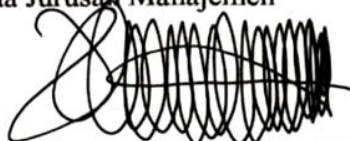
Anggota



Hj. Nofiawaty, S.E, M.M
NIP. 19691081994012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T, M.M
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meliza Rahmawati
NIM : 01011381924181
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL DANA (Studi Kasus: Generasi Z di Kota Palembang)”**

Pembimbing:

Ketua : Dr. Aslamia Rosa, S.E, M.Si

Penguji : Hj. Nofiawaty, S.E, M.M

Tanggal Ujian : 04 Mei 2023

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dari gelar kesarjanaan.

Palembang, 09 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan

 Meliza Rahmawati

NIM. 01011381924181

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“SESUNGGUHNYA ALLAH TIDAK AKAN MENGUBAH
NASIB SUATU KAUM KECUALI KAUM ITU SENDIRI YANG
MENGUBAH APA YANG ADA DI DIRI MEREKA.”**

(Q.S. Ar – Ra’d : 11)

**“If something is destined for you, never in million years will it be
for somebody else.”**

**SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK
KEDUA ORANG TUA KU TERCINTA**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi saya yang berjudul Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA (Studi Kasus: Generasi Z di Kota Palembang). Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh persepsi konsumen dari TAM (*Theory Acceptance Model*) dalam penggunaan teknologi dompot digital khususnya pada Generasi Z. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun tentu diperlukan oleh penulis agar penelitian selanjutnya bisa menjadi lebih baik lagi.

Demikianlah skripsi ini dibuat. penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Palembang, 09 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



Meliza Rahmawati

NIM. 01011381924181

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA (Studi Kasus: Generasi Z di Kota Palembang)”**. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat banyaknya perhatian, bimbingan, bantuan, dukungan beserta do’a yang penulis terima selama mengikuti pendidikan di kampus maupun saat penyelesaian skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E, M.M, selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E, M.S.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberi waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing selama proses perkuliahan.
6. Ibu Aslamia Rosa, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi motivasi dan saran yang bermanfaat, serta bantuan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Ibu Hj. Nofiawaty, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji Komprehensif skripsi saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji penulis serta memberikan saran dan kritik yang bermanfaat.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dengan dasar pemikiran analitis dan menambah khazanah ilmu pengetahuan bagi penulis.
9. Mbak Alia dan Kak Helmi selaku Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kepentingan akademik.
10. Kedua orangtua saya, Rahmat dan Iis serta Kakak-kakakku Iyay, Yuk Sari, dan keponakanku Odi, Khalid, Zubair yang selalu memberi doa, motivasi, dan semangat yang tiada hentinya.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen UNSRI 2019.
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pemasaran UNSRI 2019.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas dan tulus membantu serta mendoakan yang terbaik bagi penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Palembang, 09 Mei 2023

Penulis



Meliza Rahmawati

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Meliza Rahmawati
NIM : 01011381924181
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi :

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL DANA (Studi Kasus: Generasi Z di Kota Palembang)**

Telah kami periksa penulisan *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T, M.M
NIP. 198907112018031001

Pembimbing



Dr. Aslamia Rosa, S.E, M.Si
NIP. 197205292006042001

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA

(Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Palembang)

Oleh:

Meliza Rahmawati

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Dana pada Generasi Z Kota Palembang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jenis Penelitian yang dipakai ialah deskriptif kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna *e-wallet* DANA yang termasuk dalam Generasi Z Kota Palembang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya dan disebarakan kepada 100 responden. Analisis data yang digunakan ialah dengan uji F, uji T, dan analisis linier berganda. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa variabel-variabel yang terdapat pada TAM (*Technology Acceptance Model*) secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan pada pengguna aplikasi tersebut.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan

Mengetahui

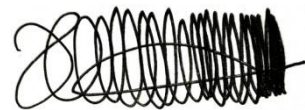
Pembimbing Skripsi,



Dr. Aslamia Rosa, S.E., M.Si

NIP. 197205292006042001

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T, M.M

NIP. 198907112018031001

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASE OF USE TOWARD INTENTION TO USE ON E-WALLET DANA

(Case Study: Generation Z of Palembang City)

By:

Meliza Rahmawati

This Research aims to analyze the effect of perceived usefulness and perceived ease of use toward intention to use on e-wallet DANA in Generation Z of Palembang City. The sampling technique that used in this research is non-probability sampling with a purposive sampling method. Type of this research is descriptive quantitative. The Population of this research is E-wallet DANA users which belong to Generation Z category. The data was collected through questionnaire which validity and reliability were already verified and distributed to 100 respondents. The analysis tools in this research are simultaneous test (F test), Partial test (t test) and multiple linear regression analysis. The result of F test shows that the TAM's variables simultaneously affect the Intention to use on user.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Intention to Use

Acknowledge

Head of Consultant,



Dr. Aslamia Rosa S.E., M.Si

NIP. 197205292006042001

Head of Management Program,



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T, M.M

NIP.198907112018031001

RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Meliza Rahmawati

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 17 Mei 2002

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah (Orang Tua) : Jl. D.I Panjaitan Lr. Sinar Ladang I, Kec. Seberang Ulu II, Kel. 16 Ulu, RT.51, RW.15, Kota Palembang.

Alamat Email : mlzrhmwti@gmail.com



Pendidikan Formal

SD (Sekolah Dasar) : SD Negeri 107 Palembang

SMP (Sekolah Menengah Pertama) : SMP Negeri 30 Palembang

SMA (Sekolah Menengah Atas) : SMA Negeri 04 Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
UCAPAN TERIMAKASIH.....	VII
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	IX
ABSTRAK.....	X
ABSTRACT	XI
RIWAYAT HIDUP	XII
DAFTAR ISI.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	12
2.1.2. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	13
2.1.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	14
2.1.4. Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>).....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Konseptual.....	23
2.4. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	25
3.2. Rancangan Penelitian.....	25
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.1. Jenis Data	25
3.3.2. Sumber Data.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5.1. Populasi dan Sampel.....	28
3.5.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.6. Uji Instrumen Penelitian	29
3.6.1. Uji Validitas	29
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.7. Teknik Analisis Data	30
3.7.1. Pengujian Hipotesis	30
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32

3.8.	Definisi Operasional	33
3.9.	Skala Pengukuran Variabel	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1.	Analisis Deskriptif Statistik	35
4.1.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Responden	45
4.1.3.	Uji Instumen	50
4.1.4.	Uji Hipotesis.....	54
4.1.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.2.	Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penduduk Kota Palembang Menurut Kelompok Umur	3
Tabel 1.2 Rangkuman hasil pra-survei alasan menggunakan DANA.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional	33
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	38
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	40
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	40
Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran	41
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan siapa yang mempengaruhi	42
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan dari manakah	44
Tabel 4.9 Karakteristik responden berdasarkan keunggulan.....	45
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	46
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	47
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Minat Menggunakan.....	49
Tabel 4. 13 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	56
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Aplikasi dompet digital yang digunakan oleh Generasi Z	5
Gambar 1. 3 Alasan Generasi Z memilih untuk menggunakan DANA	7
Gambar 2. 1 Model TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	13
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian	24
Gambar 3. 1 Skala Pengukuran Variabel.....	34
Gambar 4.1 Logo DANA	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	71
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (N=30).....	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (N=100).....	76
Lampiran 4 Frekuensi Deskriptif Variabel.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

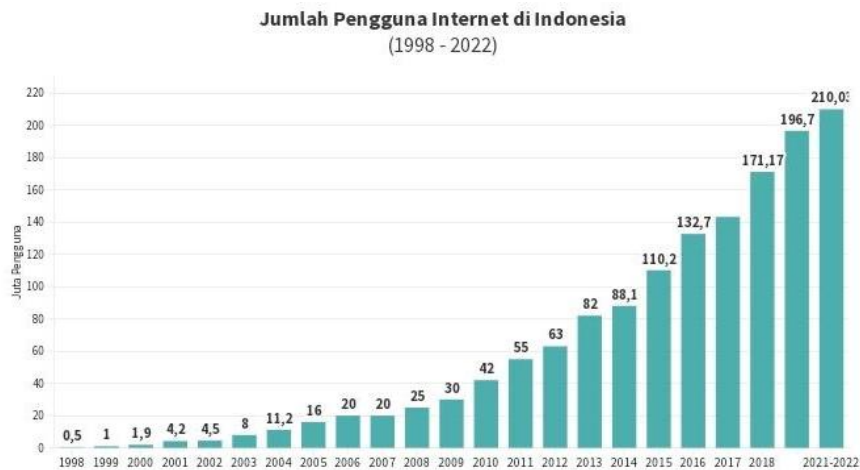
Indonesia termasuk dalam salah satu negara yang mempunyai tingkat pertumbuhan dan perkembangan teknologi yang cukup pesat. Semakin pesat berkembangnya suatu teknologi informasi menjadi hal yang tidak dapat dihindarkan yang telah termasuk dalam bagian salah satu hal fundamental dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Teknologi memiliki peranan penting dalam menunjang mobilitas masyarakat dari semua kalangan dan generasi, baik dalam hal pekerjaan maupun kehidupan sehari-hari.

Perkembangan teknologi telah mempengaruhi perilaku sistem pembayaran masyarakat Indonesia dimana sistem pembayaran yang digunakan oleh masyarakat Indonesia telah beralih pada sistem pembayaran elektronik (*e-payment*). Sistem pembayaran elektronik memiliki arti sebagai suatu sistem pembayaran yang menggunakan fasilitas internet sebagai medium atau sarana perantara. Perkembangan sistem pembayaran elektronik di Indonesia terus melaju pesat sejalan dengan bertambahnya manfaat yang ditawarkan oleh berbagai layanan pembayaran dan kemudahan dalam bertransaksi sehingga mendorong masyarakat untuk melakukan transaksi non-tunai (*cashless*).

Meningkatnya pengguna aktif internet dapat mendorong inovasi khususnya pada *e-payment* untuk memberikan kemudahan dan manfaat agar dapat diterima oleh masyarakat. Berdasarkan dari hasil survei Asosiasi Penyelenggara

Internet Indonesia (APJII), terdapat 210,03 juta pengguna internet di Indonesia pada periode tahun 2021-2022 (DataIndonesia.id, 2022).

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia



Sumber: DataIndonesia.id, 2022

Melihat fenomena meningkatkannya jumlah pengguna internet di Indonesia, Sistem pembayaran elektronik telah menjadi pilihan untuk bertransaksi di kalangan masyarakat Indonesia. Salah satu metode pembayaran elektronik yang paling banyak digunakan masyarakat untuk bertransaksi adalah dompet digital (*e-wallet*). Berdasarkan riset Jakpat terhadap 2.908 responden yang menggunakan transaksi non tunai selama paruh pertama tahun 2022 responden berasal dari kelompok usia Gen X, Millennial, dan Gen Z, serta kelompok SES atas, menengah, dan bawah yang berdomisili di daerah DKI Jakarta, Pulau Jawa, dan luar Pulau Jawa. Hasil survei menyatakan bahwa sebagian besar responden lebih memilih untuk menggunakan dompet digital dalam bertransaksi dibandingkan menggunakan *mobile banking* (Swa.co.id, 2022).

Terjadinya peningkatan penggunaan internet Indonesia mendorong masyarakat untuk beralih ke transaksi non-tunai. Melihat adanya fenomena ini

maka penelitian difokuskan pada salah satu kota di Provinsi Sumatera Selatan yaitu Kota Palembang. Akses internet di Kota Palembang dalam rentang tahun 2017-2019 terus mengalami peningkatan. BPS terakhir mencatat bahwa persentase penduduk kota Palembang di atas 5 tahun yang mengakses internet adalah sebesar 57,13% pada tahun 2019. Persentase tersebut meningkat 3.69% dari tahun sebelumnya. Berikut adalah tabel data penduduk menurut umur di Kota Palembang yang diperoleh dari BPS Kota Palembang pada rentang tahun 2019 sampai tahun 2021:

Tabel 1. 1 Jumlah penduduk Kota Palembang Menurut Kelompok Umur

Kelompok Umur	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa)		
	Jumlah		
	2021	2020	2019
0-4	157,933	141,145	142,380
5-9	152,630	144,996	144,988
10-14	128,376	138,830	137,360
15-19	125,315	152,534	151,194
20-24	138,444	150,099	150,261
25-29	141,580	137,911	138,986
30-34	137,329	132,887	133,274
35-39	131,897	131,118	129,796
40-44	118,409	125,472	122,558
45-49	108,549	110,394	107,667
50-54	95,685	97,960	95,389
55-59	80,527	82,828	80,202
60-64	66,019	55,902	53,409
65-69	48,994	37,136	34,857
70-74	27,661	21,761	20,749

75+	26,725	20,401	19,823
Jumlah	1,686,073	1,681,374	1,662,893

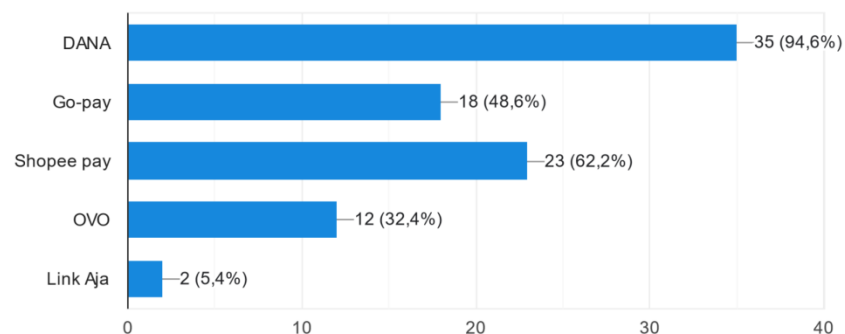
Sumber: (Palembangkota.bps.go.id), diakses pada desember 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa Generasi Z mendominasi komposisi penduduk Kota Palembang setelah Generasi *Millennial*. Menurut Michael Dimock yang ditulis dalam artikel '*Defining generation: Where Millennials End and Generation Z Begins*' menjelaskan bahwa Generasi Z adalah individu yang lahir pada rentang tahun 1997 – 2012 (pewresearch.org, 2019). Merujuk pada definisi diatas, maka kelompok umur 15 - 19 dan kelompok umur 20 – 24 yang termasuk dalam karakteristik penelitian ini merupakan Generasi Z, tetapi jumlah pasti Generasi Z di Kota Palembang tidak dapat diketahui.

Generasi Z lahir dan tumbuh di era teknologi yang berkembang pesat. Generasi Z sudah akrab dengan internet dan menjadi sumber utama mereka untuk mencari informasi. Generasi Z juga mempunyai karakteristik terbiasa melakukan berbagai aktivitas pada waktu bersamaan (*multi-tasking*). Dengan berbagai kemudahan dan fitur yang *advanced* yang ditawarkan oleh dompet digital, seperti *voucher promo*, hemat waktu, fleksibilitas serta pendaftaran akun dompet digital yang mudah dibandingkan rekening dan ATM bank konvensional. Generasi Z tergolong dalam generasi muda yang rata-rata masih berstatus sebagai pelajar. Kemudahan kepemilikan yang diberikan oleh dompet digital ini menjadi salah satu hal yang mendorong Generasi Z untuk memilih untuk menggunakan dibandingkan layanan keuangan lainnya. Oleh karena itu, penelitian ini membahas lebih lanjut mengenai persepsi-persepsi pengguna terhadap minat menggunakan dompet digital Generasi Z di Kota Palembang.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, untuk melihat fenomena yang terjadi pada Generasi Z di Kota Palembang mengenai penggunaan dompet digital maka sebuah pra-survei sederhana dibuat dengan menyebarkan kuesioner sementara kepada responden yang termasuk dalam kriteria penelitian. Kriteria penelitian dalam pra-survei adalah responden yang memiliki umur 15 - 25 tahun yang termasuk dalam Generasi Z yang mengetahui dan pernah menggunakan dompet digital dalam 3 bulan terakhir. Pra-survei ini menghasilkan 40 responden yang termasuk pada kriteria penelitian. Berikut adalah grafik mengenai aplikasi yang paling banyak digunakan oleh generasi Z Kota Palembang:

Gambar 1.2 Aplikasi dompet digital yang digunakan oleh Generasi Z



Sumber: Data diolah penulis, desember 2022

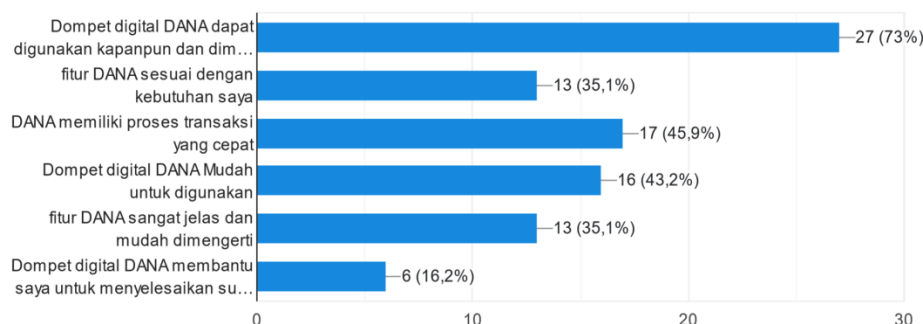
Dari gambar 1.2 menghasilkan bahwa dompet digital yang menjadi pilihan favorit untuk digunakan oleh generasi Z di Kota Palembang dalam melakukan transaksi yaitu DANA yang menduduki peringkat pertama dan disusul dengan *shopee-pay* pada peringkat ke-2 dan disusul oleh go-pay yang berada di peringkat ke-3. Berdasarkan hasil pra-survei yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa dompet digital DANA menjadi pilihan favorite Generasi Z untuk digunakan saat bertransaksi. Oleh karena itu, penulis menjadikan dompet

digital DANA sebagai objek penelitian terhadap penggunaan dompet digital di kalangan Generasi Z di Kota Palembang.

Persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan menjadi penentu fundamental dalam penerimaan suatu pengguna terhadap suatu sistem informasi dan memiliki pengaruh pada minat berperilaku. Munculnya Minat dalam menggunakan suatu teknologi apabila sistem teknologi tersebut dirasa memiliki manfaat dan mudah digunakan. Minat pengguna dompet digital DANA bisa dilihat dari apabila pengguna tersebut akan menggunakan dompet digital DANA dalam transaksinya, akan menggunakan ulang dompet digital DANA kepada orang lain, serta akan menjadikan dompet digital DANA sebagai pilihan utama setiap pengguna saat melakukan transaksi.

Dalam melihat pemanfaatan serta kemudahan dalam penggunaan sebuah teknologi yang diterima oleh pengguna, Davis mengemukakan sebuah model teori yang diberi nama *Technology Acceptance Model (TAM)*. Model TAM dirancang untuk menjelaskan faktor – faktor utama dari perilaku pengguna terhadap penerimaan suatu teknologi. Davis memberikan penjelasan bahwa terdapat dua variabel yang terdapat pada TAM berpengaruh pada minat individu saat menggunakan suatu sistem informasi yaitu persepsi manfaat (*perceived usefulness*) sebagai tingkat kepercayaan seseorang dalam menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) sebagai tingkat kepercayaan seseorang dalam penggunaan suatu teknologi akan bebas dari usaha.

Gambar 1.3 Alasan Generasi Z memilih untuk menggunakan DANA



Sumber: Data diolah penulis, desember 2022

Gambar 1.3 merupakan hasil Pra-survei yang telah dilakukan kepada responden yang termasuk dalam Gen Z mengenai alasan menggunakan dompet digital DANA dengan persentase hasil sebagai berikut:

Tabel 1.2 Rangkuman hasil pra-survei alasan menggunakan DANA

Alasan menggunakan DANA	Total	Persentase
DANA dapat digunakan kapanpun dan dimanapun	27	73%
Fitur DANA sesuai dengan kebutuhan saya	13	35,1%
DANA memiliki proses transaksi yang cepat	17	45,9%
DANA mudah digunakan	16	43,2%
DANA mudah dimengerti	13	35,1%
DANA membantu saya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan	6	16,2%

Sumber: Data diolah penulis, februari 2023

Seorang pengguna tentu memilih layanan dompet digital yang menawarkan manfaat yang berguna dalam menunjang kegiatan transaksinya. Persepsi manfaat adalah kemungkinan subjektif yang berguna untuk meningkatkan cara pengguna untuk mencapai tujuan. Melihat konteks penelitian ini, persepsi manfaat memiliki arti sebagai keinginan konsumen untuk menggunakan layanan dompet digital DANA. DANA menghadirkan fitur-fitur

khusus yang dapat digunakan oleh penggunanya seperti DANA deals, DANA kaget, DANA bisnis, eMAS, DANA goals, Alipay+ rewards, dan lain-lain.

Berdasarkan hasil pra-survei yang telah dilakukan yang terdapat pada gambar 1.3 dapat diketahui bahwa alasan utama yang paling banyak dipilih oleh generasi Z dalam menggunakan dompet digital DANA adalah DANA dapat digunakan kapanpun dan dimanapun artinya DANA mempunyai fleksibilitas yang tinggi, alasan kedua adalah DANA memiliki proses transaksi yang cepat dan alasan ketiga yang paling banyak dipilih adalah fitur aplikasi DANA sesuai dengan kebutuhan saya. Hal ini berhubungan dengan Persepsi manfaat yang ingin didapatkan oleh pengguna DANA, seperti meningkatkan kinerja dalam bertransaksi (*Improves job performance*) artinya DANA dapat memperlancar transaksi yang dilakukan oleh pengguna, meningkatkan produktivitas (*Increases productivity*) artinya DANA dapat memperlancar aktivitas pengguna sehari-hari, meningkatkan efektivitas (*Enhances Effectiveness*) dengan memberikan kemudahan pengguna dalam melakukan transaksi ataupun memberikan manfaat yang lebih saat melakukan transaksi (*Useful*).

Dompet digital DANA telah menghadirkan berbagai fitur-fitur yang memudahkan pengguna dalam bertransaksi. Pemanfaatan dalam penggunaan DANA mendorong DANA untuk mengembangkan ekosistem aplikasinya sehingga mudah diterima oleh masyarakat. dengan kata lain, DANA memiliki ekosistem aplikasi yang jelas dan mudah dimengerti, sehingga pengguna langsung bisa paham saat menggunakan aplikasi DANA (*Does not require a lot of mental effort*) serta memiliki fitur yang mudah digunakan (*Easy to use*) sehingga

pengguna dengan mudah mendapatkan apa yang pengguna butuhkan (*easy to get the system what he/she wants to do*). Respon pengguna terhadap persepsi kemudahan ialah sebuah tolak ukur apakah pengguna itu bisa menggunakan suatu teknologi dengan efektif dan tidak memerlukan upaya yang besar, tetapi bisa digunakan dengan mudah (Jogiyanto, 2007). Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*) yaitu penggunaan suatu sistem informasi yang mudah untuk dipahami dengan mudah oleh seseorang untuk menggunakan.

Berdasarkan fenomena- fenomena yang timbul pada latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya serta masih terbatasnya penelitian mengenai pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital DANA khususnya pada Generasi Z membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam mengenai **“Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital DANA (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Palembang)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang penelitian diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital DANA pada Generasi Z di Kota Palembang secara simultan dan parsial?

2. Variabel manakah pada TAM (*Technology Acceptance Model*) yang dominan dalam mempengaruhi minat menggunakan dompet digital DANA di kalangan Generasi Z di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendapatkan sebuah pengetahuan yang dapat menjawab pertanyaan pada rumusan masalah diatas. Di bawah ini merupakan tujuan yang ingin diperoleh pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital DANA pada Generasi Z di Kota Palembang secara simultan dan parsial.
2. Untuk mengetahui variabel yang manakah pada TAM (*Technology Acceptance Model*) yang paling dominan dalam mempengaruhi minat menggunakan dompet digital DANA di kalangan Generasi Z di kota Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dihasilkan pada penelitian ini sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat teoritis

Penelitian dilakukan dengan harapan bisa bermanfaat dan berkontribusi dalam memberikan pandangan dan kajian ekonomi bisnis khususnya mengenai pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital DANA di kalangan Generasi Z di Kota Palembang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dilaksanakan dengan maksud bisa memberikan pedoman untuk penelitian selanjutnya ataupun yang serupa dan menjadi tambahan informasi khususnya mengenai pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat dalam menggunakan terhadap proses pengambilan keputusan dan pengevaluasian pelaksanaan operasi perusahaannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Asja, J. H., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan pendapatan terhadap minat menggunakan paylater (Studi Kasus: Masyarakat DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309 - 325.
- Atriani., Permadi, L. A., Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), (54-61).
- Azkariandhi, fariz muhammad, & Zaky, A. (2017). Determinan minat menggunakan e-commerce model C2C. *Jurnal Akuntansi*.
- Brahanta, P. G., & Wardhani, K. E. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, risiko terhadap minat menggunakan ulang shopeepay di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*. 7(2), 97-108.
- Bps.go.id. (2021). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa), 2019-2021. <https://palembangkota.bps.go.id/indicator/12/36/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur.html>
- Dataindonesia.co.id. (2022). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27-37.
- Fadhilah, W., Nofiawaty, N., & Nailis, W. (2019). *Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat beli tiket bioskop secara online* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (edisi semb). badan penerbit universitas diponegoro.

- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi offset.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar J., & Lawanga, S.K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nofiawaty, N., Iisnawati, I., & Nazaruddin, A. (2020). Consumer loyalty of Shopee's user in South Sumatera through experiential marketing. *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economics and Business*, 3(4), 301-314.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan trust terhadap intention to use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715-722.
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to use e-learning: aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3(2), 260-269.
- Rangkuty, F. (2013). Riset Pemasaran. Centro Inti Media.
- Susanti, S., & Fitriami, S. (2021). Analisis Penerimaan Pengguna DANA Sebagai Media Pembayaran Pada Marketplace Lazada Menggunakan TAM. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 6(2).
- Pewresearch.org (2019). *Defining generation: Where Millennials End and Generation Z Begins*. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134–139. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i2.2218>
- Rodiah, S., & Melati, S. I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat Menggunakan e-wallet pada generasi millennial di Kota Semarang. *Journal of economic education and entrepreneurship*,

1(2), 66-80.

- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39-51.
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
- Swa.co.id. (2022). Survei Jakpat: DANA, Dompot Digital Paling Populer Paruh Pertama 2022. <https://swa.co.id/swa/trends/survei-jakpat-dana-dompot-digital-paling-populer-paruh-pertama-2022>
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of perceived ease of use: integrating perceived behavioral control, computer anxiety and enjoyment into the technology acceptance model. *Information Systems Research*, 11(1), 3–11.
- Wardani, N. A. K., & Putra, I. S. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi behavioral Intention to Use penggunaan Software Akuntansi pada UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 5(2), 60-74.
- Wartaekonomi.co.id. (2022). DANA Berhasil Meraih Posisi Pertama Aplikasi Kategori Finance di Q3 2022. <https://wartaekonomi.co.id/read454113/dana-berhasil-raih-posisi-pertama-aplikasi-kategori-finance-di-q3-2022>