

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA DI INDOSIAR DALAM
DUNIA PENYIARAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Strata I (SI) Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi: Penyiaran (Broadcasting)



Diajukan Oleh:

Firiansyah Dwi Saputra

07031381621100

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“STRATEGI PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA DI INDOSIAR DALAM DUNIA PENYIARAN”

Skripsi
Oleh :
Firiansyah Dwi Saputra
07031381621100

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 28 Juli 2022

Pembimbing :

1 Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

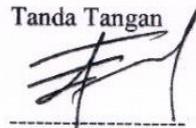
2 Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Penguji :

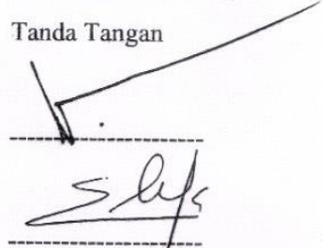
1 Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197900512002121005

2 Erlisa Saraswati S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firiansyah Dwi Saputra
NIM : 07031381621100
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 04 Nopember 1998
Program Studi/Jurusan : FISIP/ ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA DI
INDOSIAR DALAM DUNIA PENYIARAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Firiansyah Dwi Saputra
NIM. 07031381621100

ABSTRAK

Karakter televisi yang berbentuk audio dan visual menjadi keunggulan televisi agar dapat memberikan penekanan yang efektif dalam sebuah pesan yang disampaikan (Kantanto dan Apriandi 2019:8). Tayangan sebuah televisi biasanya akan berisi tema dari stasiun televisi apa yang sedang di tonton, ada beragam jenis tema dari stasiun televisi di Indonesia. Namun pada umumnya hanya terbagi dua yakni tema informasi (berita) dan Hiburan. Stasiun televisi yang mendapatkan antusiasme penonton tertinggi akan menempati urutan tingkat atas pangsa pasar televisi yang ada di masyarakat Indonesia, namun disini peneliti akan mengambil Indosiar sebagai objek penelitian, dikarenakan Indosiar memiliki program acara berita inti, yakni Patroli dan Fokus. Peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi dalam proses produksi program berita di stasiun televisi Indosiar. Materi produksi berita sangat ditentukan oleh para Pimpinan Redaksi (Pimred). Pimred 24 jam bertindak langsung dalam evaluator strategi produksi program berita di Indosiar. Jika terdapat sebuah kesalahan dalam produksi program, apalagi saat sebuah program mendapatkan teguran dari KPI atau Somasi dari pihak lain. Pimred akan menelisik lebih jauh, apakah itu kesalahan yang tidak disengaja atau terdapat *human eror*.

Kata Kunci: Strategi Produksi Program, Indosiar, Patroli, Fokus

Pembimbing I



Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Pembimbing II



Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Palembang, 18 Agustus 2022
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



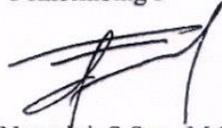
Dr. M. Husni Effarini, M.Si
NIP. 196406081992031001

ABSTRACT

Television characters in audio and visual form are the advantages of television in order to provide an effective emphasis on a message delivered (Kantanto and Apriandi 2019:8). A television program will usually contain the theme of what television station is being watched, there are various types of themes from television stations in Indonesia. But in general it is only divided into two, namely the theme of information (news) and entertainment. The television station that gets the highest audience enthusiasm will occupy the top rank of television market share in Indonesian society, but here researchers will take Indosiar as the object of research, because Indosiar has core news programs, namely Patrol and Focus. Researchers want to know how the strategy in the production process of news programs on Indosiar television stations. News production material is determined by the Chief Editor (Pimred). The 24-hour Chief of Staff acts directly as an evaluator of the news program production strategy at Indosiar. If there are errors in program production, especially when the program receives warnings from KPIs or calls from other parties. Pimred will investigate further, whether it was an unintentional error or human error.

Keywords: Program Production Strategy, Indosiar, Patrol, Focus

Pembimbing I



Faisal Nomani, S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Pembimbing II



Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 198802112019032011

Palembang, 18 Agustus 2022
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. M. Husni Thamrin., M.Si
NIP. 196406061992031001

MOTO

“Your History is The Best Your Memory”

Pada dasarnya sejarah perjuangan yang ada dalam hidup kita merupakan bagian dari fase-fase yang akan menjadi kenangan. Kenangan yang baik akan senantiasa di ingat dan kenangan yang buruk juga tidak akan mudah untuk kita lupakan. Jadi nikmati kehidupan selagi waktu masih ada waktu diatas bumi ini kita berpijak. Adakalanya hidup ini sulit dan adapula kalanya hidup ini Bahagia. Kesulitan pasti akan berlalu dan kebahagiaan akan datang sepertihalnya sebuah fajar yang bergerak maju melawan kegelapan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan atas kaingintahuan mengenai realita yang ada dalam permasalahan yang menjadi akar tolak ukur pembenaran melalui sebuah alat yang berperan sebagai lambang bentuk penghakiman tuhan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur saya lafadzkan atas khadirat Allah SWT. Karena berkat segala bentuk dari kelancaran dan penyelesaian permasalahan yang saya hadapi dalam proses penulisan skripsi yang berjudul “ Strategi produksi Program berita di Indosiar“. Dimana Indosiar adalah stasiun televisi bersekala nasional yang cukup di kenal oleh masyarakat di Indonesia. Perkembangan zaman yang kian pesat dimana informasi yang berkembang dimasyarakat sangatlah cepat, belakangan ini menimbulkan persoalan baru dimana berbagai oknum yang tidak bertanggung jawab atau tidak mengetahui tentang kredibilitas terlibat dalam pelaku penyebaran hoax. Atas dasar itulah penulis berusaha meneliti bagaimana sebuah lembaga media besar seperti televisi khususnya stasiun Indosiar dapat memproduksi berita yang sesuai dengan standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran (SP3SPS) yang berlaku di Indonesia Dan mencari pendekatan dalam produksi program berita yang ada di Indosiar dengan menggunakan teori Wibowo(2007) dimana ada 3 elemen penting yakni : Materi produksi, sarana produksi, dan Tim pelaksanaan yang terlibat dalam produksi program berita.

Penelitian ini diharapkan oleh penulis dapat membantu penggiat dalam produksi program televisi khususnya berita. Agar kemudian dapat menjadi pembantu penelitian berikutnya dalam menggali bagaimana kejadian dapat di olah menjadi sebuah berita khususnya dalam media massa terkhusus televisi. Selain itu penelitian ini juga penulis berharap agar kedepannya masyarakat Indonesia dapat mengetahui bagaimana sebuah berita yang berkerebilitas itu di buat. karena pada dasarnya “*Good Thing is Giving News*” (hal yang baik adalah memberi kabar).

Berakhirnya penulisan skripsi ini tidak dapat dilepaskan dari banyak hal koponen pendukung terbaik yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, oleh karena itu penulis hanya menuliskan beberapa yakni :

1. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si dan Ibu Rindang Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing pertama dan kedua yang telah bertanggung jawab seutuhnya memberikan banyak sekali masukan dan bantuan akademis lainnya dalam proses penulisan skripsi.

2. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si dan Bapak Adi Inggit Handoko, M.I.Kom yang telah memberikan banyak kritisasi berupa panduan dalam penulisan karya ilmiah yang baik dan benar.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Dekan III FISIP Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu komunikasi.
5. Terimakasih yang teramat dalam kepada Ayah dan Ibu penulis, yang telah memberikan dukungan dan semangat tiada henti selama perjalanan hidup.
6. Bapak Hermawan Dwi Yanto selaku koordinator program berita di Indosiar, yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa, dalam dunia penyiaran profesional.
7. Akhmad Darma Khairiani S.Ikom, Frizeky Q.S .S.Ikom, Gilang Ramadhan S.Ikom dan Kemas Aldi Maulana S.Sos. yang telah terlebih dahulu menyelesaikan perkuliahan dan telah membantu memotivasi dalam pengerjaan skripsi.
8. Indah Sari S.Ikom, Lady H.V S.Ikom dan Putri Permata Sari, selaku pemberi dorongan emosional dalam penyelesaian skripsi.
9. Keluarga bagian Administrasi FISIP UNSRI yang tiada kenal lelah mengupayakan berbagai macam bentuk administratif dan birokrasi agar berjalan sebaik mungkin.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada setiap orang yang membantu dalam mengerjakan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan secara terperinci. Dikarenakan terlalu banyak pengalaman yang diberikan selama penulis menjalankan perkuliahan di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

MOTO	1
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL	10
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 Pengertian Media Televisi	26
2.1.2 Konsep Strategi.....	27
2.2 Tinjauan Tentang Program Acara	29

2.2.1 Pengertian Program Acara	29
2.2.2 Jenis-Jenis Program Televisi	30
2.2.3 Produksi Acara Berita di Televisi	32
2.3 Sistem Produksi Pers di Indonesia.....	36
2.3. Alur Pikir.....	37
2.4. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Definisi Konsep.....	31
3.3. Fokus Penelitian.....	32
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi	34
3.4.1. Unit Analisis	34
3.4.2. Unit Observasi	34
3.5. Kriteria Informants & Informants	34
3.5.2. Informants.....	35
3.6. Key Infromant	35
3.7. Data dan Sumber Data.....	35
3.7.1 Data.....	35
3.7.2 Sumber Data	35
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8.1 Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>).....	36
3.8.2 Observasi	36
3.9. Teknik Keabsahan Data.....	36
3.10. Teknik Analisis Data	37
4.1. Deskripsi Instansi	38
4.2. Struktur Umum Perusahaan PT. Indosiar Visual Mandiri	38

4.3. Struktur <i>Department News</i> Indosiar & SCTV	41
4.3.1. Alur Produksi Program Berita Indosiar	42
BAB V	43
HASIL DAN ANALISIS	43
5.1. Objek Penelitian	43
5.1.1. Program Acara Berita Utama di INDOSIAR	43
B. Program Acara Berita Patroli	46
5.1.2. Program Acara Berita Khusus	49
5.1.3. Program Acara Berita Spesial.....	52
5.2. Sarana Produksi Perekaman Gambar, Suara Dan Pencahayaan	53
5.3. Proses Produksi Tim Pelaksana(Teknis dan Non-Teknis)	61
5.3.1 Tim Teknis	61
5.3.2 Tim Non-Teknis	68
BAB VI	72
PENUTUP	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Consumer Media View Q2 dari neilsen.com Tahun 2018.....	1
Gambar 1. 2 Pangsa Pemirsa 14 Stasiun Televisi Viva dari databoks.com Juni 2018.....	3
Gambar 1. 3 Program spesial terbaik dari seluruh stasiun tv se-Indonesia	5
Gambar 1. 4 Alur Pikir (diolah oleh Peneliti).....	38
Gambar 1. 5 Alur Pikir	38
Gambar 4. 1	38
Gambar 4. 2	39
Gambar 4. 3 Struktur Departement News Indosiar & SCTV 1	41
Gambar 4. 4 Struktur Departemen News Indosiar & SCTV 2	42
Gambar 4. 5 Alur Umum Produksi Berita	42
Gambar 5. 1 Program Acara Berita Fokus.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. 2 Program Acara Berita PATROLI.....	46
Gambar 5. 3 Pemberangkatan crew ke lapangan	55
Gambar 5. 4 Alat yang menyimpan data hasil Liputan di lapangan.....	56
Gambar 5. 5 Kumpulan Data dari Hasil Liputan	57
Gambar 5. 6: Liputan secara langsung dari Gerbang Tol Kali Kangkung Menggunakan 4G	58
Gambar 5. 7 proses pengambilan gambar saat program live Fokus Indosiar	59
Gambar 5. 8 Tahapan Awal proses program siaran.....	61
Gambar 5. 9 Penyesuaian warna Color bar pada saat proses UPLINK	62
Gambar 5. 10 seorang program director saat siaran pembacaan sidang putusan MK 2019	63
Gambar 5. 11 Pola Komunikasi Pada Saat Program Siaran di Studio 2 Indosiar.....	64
Gambar 5. 12 Tayangan Split saat siaran langsung program Fokus siang di studio dan di gunung Tangkuban Parahu	66
Gambar 5. 13 Character Generic Visi Indonesia	67

Gambar 5. 14 Credits Title Penulis Sebagai Penata Kamera.....	68
Gambar 5. 15 Alur Hirarki Produksi program berita di Indosiar	69

DAFTAR TABEL

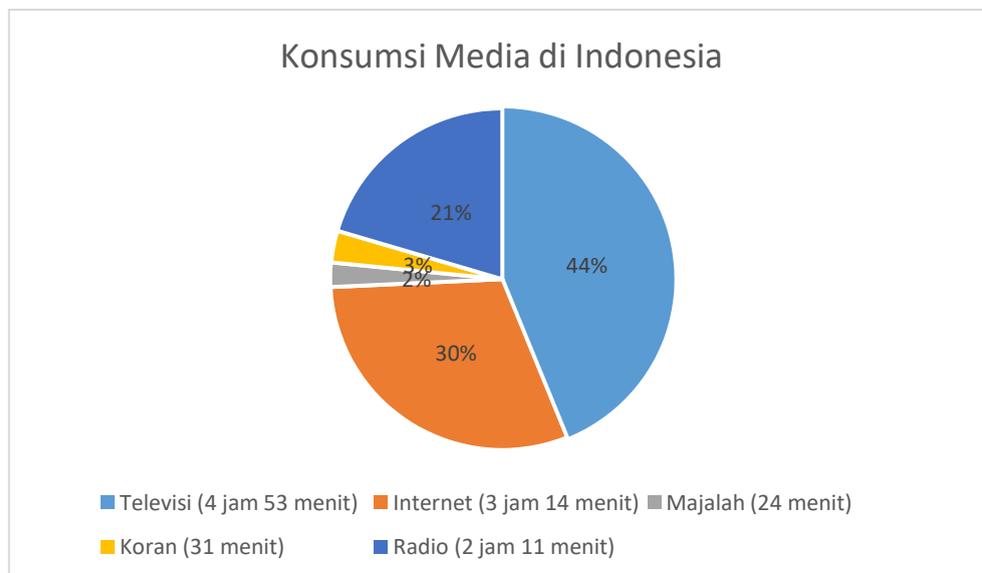
Tabel 1.1 (segmentasi usia)	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Table 3.1 Fokus Penelitian	19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Televisi merupakan salah satu media massa yang terdiri dari aneka tayangan gambar dan suara (Audio Visual) yang mengandung informasi dan hiburan. Karakter ini menjadi keunggulan televisi agar dapat memberikan penekanan yang efektif dalam sebuah pesan yang disampaikan (Kantanto dan Apriandi 2019:8). Televisi di Indonesia menjadi media yang populer di kalangan masyarakat. Menurut data hasil riset dari *consumer media view Q2 2018* (neilsen.com) Penggunaan televisi di Indonesia berada pada 4 jam 53 menit, dan di ikuti oleh internet yang berada pada 3jam 14 menit lalu disusul media massa lainnya. Angka ini menunjukkan tingginya tingkat konsumsi masyarakat Indonesia dalam menggunakan televisi. Berikut diagram penggunaan media massa di Indonesia :



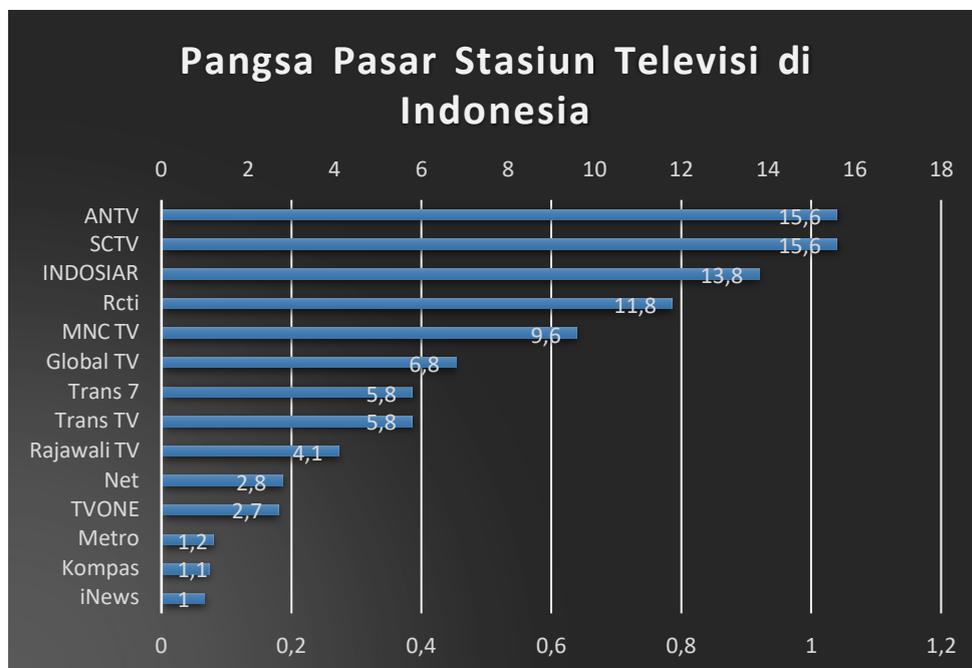
Gambar 1. 1 Consumer Media View Q2 dari neilsen.com Tahun 2018

Tayangan sebuah televisi biasanya akan berisi tema dari stasiun televisi apa yang sedang di tonton, ada beragam jenis tema dari stasiun televisi di Indonesia. Namun pada umumnya hanya terbagi dua yakni tema informasi (berita) dan Hiburan. Di Indonesia

terdapat 14 stasiun televisi nasional milik swasta dan sebuah stasiun televisi nasional milik pemerintah. Berbeda dengan stasiun televisi nasional milik pemerintah yang mendapatkan anggaran dari negara, stasiun televisi nasional milik swasta tidak memiliki anggaran dari anggaran dari negara. Stasiun televisi milik swasta biasa mendapatkan pemasokan dari iklan yang ada di program stasiun mereka. Sehingga stasiun televisi swasta saling bersaing dalam menyediakan program acara untuk memperebutkan tingginya tingkat antusiasme masyarakat terhadap penggunaan televisi.

Stasiun televisi yang mendapatkan antusiasme penonton tertinggi akan menempati urutan tingkat atas pangsa pasar televisi yang ada di masyarakat Indonesia. Di Indonesia sendiri terdapat 14 stasiun televisi swasta dan sebuah televisi nasional yang bernama Televisi Republik Indonesia (TVRI). Pendirian awal TVRI bertujuan untuk menjadi media informasi selama penyelenggaraan ASEAN ke-4 di Indonesia. TVRI adalah sebuah stasiun televisi yang dikelola oleh negara, baik dari mulai sumber dana sampai isi konten program yang di tayangkan. Berbeda dengan TVRI, stasiun televisi swasta tidak mendapatkan sumber dana dari negara melainkan bersumber dari investasi pribadi, produk layanan iklan dan sponsorship media partner. Hal ini membuat stasiun televisi swasta bersaing untuk mendapatkan pangsa pasar pemirsa (*rating*) agar dapat meningkatkan sumber dana bagi stasiun televisi mereka.

Berikut pangsa pasar stasiun televisi di Indonesia pada Juni 2018:



Gambar 1. 2 Pangsa Pemirsa 14 Stasiun Televisi Viva dari databoks.com Juni Tahun 2018

Dari data gambar di atas menunjukkan bahwa ada dua stasiun swasta milik salah satu perusahaan media raksasa di Indonesia yakni Elang Mahkota teknologi (EMTEK) yang menempati jajaran tiga besar dari pangsa pasar televisi di Indonesia. kedua stasiun televisi yang merupakan bagian dari EMTEK ialah Surya Cintra televisi (SCTV) dan Indo Visual mandiri (INDOSIAR) yang berada pada kedua dan posisi ketiga dalam urutan pangsa pasar televisi di tahun 2018.

Kedua stasiun televisi tersebut selain berada dibawah sebuah perusahaan yang sama. Mereka juga memiliki tema program yang sama, yakni berpusat pada program hiburan. Jadi tidak mengherankan jika isi program tayangan SCTV dan INDOSIAR hampir memiliki kesamaan. Namun disini peneliti akan mengambil INDOSIAR sebagai objek penelitian, dikarenakan INDOSIAR memiliki program acara berita yang berbeda dengan program berita yang ada di SCTV (Liputan 6). Indosiar memiliki dua program acara berita inti, yakni PATROLI dan FOKUS. Setiap program acara khususnya berita pada dasarnya ada dua jenis berita dalam sebuah program berita, yakni *hardnews* (berita

yang memiliki batas waktu) dan *softnews* (berita yang tidak memiliki batas waktu). Biasanya Pada berita harian sering digunakan formulasi gabungan antara *hardnews* dan *softnews* (Kuntanto dan Apriandi 2019: 15).

Berbeda dengan program berita yang terdapat di stasiun televisi INDOSIAR, mereka memisahkan tema program acara berita antara program *softnews* dan *hardnews*, program acara FOKUS lebih cenderung kearah program berita campuran dan sedangkan PATROLI hanya berfokus mengangkat berita-berita *hardnews* yang bertemakan kriminal. Selain program PATROLI dan FOKUS, Indosiar juga memiliki program acara berita lain seperti program acara berita khusus dan an acara berita daerah. Program acara berita khusus adalah program berita yang khusus menyiarkan tentang sebuah perayaan besar yang ada di Indonesia, seperti hari raya, hari kemerdekaan, pemilu dan pagelaran olahraga. Berbeda dengan program berita khusus, program berita daerah itu hampir serupa dengan program acara berita Fokus yang tergolong program acara berita campuran. Namun program berita daerah lebih kearah *hardnews (future)* yang membahas mengenai berita penting yang cenderung ringan dan mengenai daerah dari program tersebut. Contoh program acara berita Papua, maka berita yang akan di siarkan adalah program mengenai peristiwa atau hal menarik yang ada di Papua.

Dengan keaneka ragaman jenis program berita yang disajikan dalam program acara berita yang ada di stasiun televisi Indosiar. Membuat *Rating* dan *share* yang didapatkan oleh Indosiar untuk kategori program berita berada pada pada skala TVR(*television rating*) 1,9/13.1% untuk program acara Fokus dan Patroli dengan TVR 1,5/14,5%(liputan6/showbiz). Selain dari kedua program utama untuk program berita khususnya sendiri Indosiar memiliki *rating dan share* yang cukup baik, bahkan program acara khusus program acara berita Indosiar pernah mendapatkan *rating* terbaik. Berikut program acara berita khusus di Indosiar yang mendapatkan penghargaan :



Gambar 1. 3 Program spesial terbaik dari seluruh stasiun tv se-Indonesia

Program acara tersebut adalah program acara berita khusus spesial untuk hari kemerdekaan Negara Kesatuan Republik Indonesia pada 17 Agustus 2019. Hal ini didukung oleh stasiun televisi Indosiar yang mendapat kesempatan kehormatan menjadi stasiun televisi yang bekerjasama dengan pemerintah dalam hal penayangan program acara kemerdekaan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Hal ini menunjukkan bahwa dapat menjadi indikator keberhasilan sebuah program yang dapat menunjukkan apakah program tersebut diminati atau tidak oleh masyarakat. Namun dalam pencarian *rating* dan *share* inilah pada penerapannya banyak program berita yang sering kali terdapat pelanggaran aturan dalam Undang-undang penyiaran yang di atur pada pedoman perilaku penyiaran dan standar perilaku penyiaran (P3SPS). Pelanggaran tersebut berupa pengucapan nama asli pelaku dan korban, konten yang tidak pantas ataupun kelalaian *Quality Control* (QC) dalam tayangan program. Apabila

pelanggaran ini terjadi pada stasiun televisi oleh Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) akan melakukan tidak berupa teguran melalui sebuah surat peringatan. Program berita di INDOSIAR tercatat pernah melakukan pelanggaran sehingga mendapatkan teguran tertulis dari KPI. Salah satunya adalah penyebutan nama pelapor kasus perbuatan asusila pada program PATROLI, 9 September 2016 (kpi.go.id).

Selain program PATROLI dan FOKUS, Indosiar juga memiliki program acara beritalain seperti program acara berita khusus dan program acara berita daerah. Program acara berita khusus adalah program berita yang khusus menyiarkan tentang sebuah perayaan besar yang ada di Indonesia seperti hari raya, hari kemerdekaan, pemilu dan pagelaran olahraga.

Dari uraian di atas, peneliti akan meneliti bagaimana langkah dari tim produksi program berita yang ada di stasiun televisi INDOSIAR dalam melakukan antisipasi permasalahan yang timbul pada sebuah produksi program khususnya berita. Dikarenakan memiliki dua program berita yang berbeda dalam sebuah stasiun televisi yang sama yakni Program PATROLI dan FOKUS. Dimana program PATROLI adalah sebuah program berita yang berfokus pada tema kriminal, Sedangkan Program FOKUS menjadi program siaran berita gabungan. Hal ini menabuh ketertarikan peneliti dalam mengetahui strategi produksi program siaran yang dilakukan dalam proses produksi kedua program tersebut.

Selama pelaksanaan penelitian, peneliti melakukan program magang selama tiga bulan di Studio 2 Indosiar (SCTV Tower Senayan), penulis diberi kesempatan untuk bekerja dibagian News Indosiar *Campers* (*Camera Person*), *Jobsdesk* yang dilakukan sebagai *Campers* adalah Sebagai operator kamera Studio disaat siaran, baik *Typing* maupun langsung.

Pada penerapannya peneliti menjadi seorang operator kamera dimana harus bekerja 12 jam dalam sehari. Karena dalam sebuah program news kita tidak tau peristiwa apa yang tiba-tiba terjadi, istilahnya *God is Given News*. Sehingga seorang operator kamera harus tetap di dalam studio agar ada peristiwa besar tiba-tiba berita itu dapat langsung sampai pada saat itu juga. Program siaran yang seperti ini lebih dikenal dengan sebutan *Breaking News*. Meskipun bekerja 12 jam 1 hari seorang operator hanya dikenakan 4 hari kerja dan 3 tiga hari libur. Namun libur tanggal merah ataupun sabtu minggu seorang kamera

operator harus tetap bertugas. Salah satu contoh dari penerapan hari kerja tersebut adalah ketika lebaran kamera operator masih harus masuk apabila tanggal *shift*-nya pada hari itu.

1.2. Rumusan Masalah

Dari penjabaran pada latar belakang diatas menunjukkan bagaimana keadaan program berita di INDOSIAR. Maka rumusan yang akan diangkat pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Strategi dalam proses produksi program berita di stasiun televisi INDOSIAR.
2. Apa saja faktor-permasalahan yang dapat mempengaruhi produksi program acara berita di INDOSIAR.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan pengungkapan permasalahan diatas, maka maksud dan tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk melihat dan menjelaskan bagaimana produksi program berita di INDOSIAR.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memiliki dampak positif pada pemahaman kita tentang komunikasi dan membuat kontribusi ke bidang penelitian lain, termasuk ilmu komunikasi. Ini akan menjadi titik referensi penting untuk kerja-kerja masa depan di bidang siaran..

1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian yang sedang dijalankan di sini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga yang akan membantu memahami bagaimana sebuah program televisi dapat bertahan dengan tren terbaru di industri pertelevisian di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cagara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Jurnalism Today*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Fajar Interpratama Mandiri.
- Kuntanto dan Apriandi 2019. *TV Programing News & Entertainment*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- N. Anton Mabruri K. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV. Format Acara Non-Drama, News & Sport*. Jakarta: Grasindo Moleong.

- Rahmawati, Indah. 2011. *Berkarir di Dunia Brroadcast: Televisi dan Radio*. Bekasi:Laskar Aksara.
- Sutisno, PCS. 1993. *Pedoma Praktis Penulisan Skanerio Televisi dan Video*. Jakarta: Gramedia
- Tunggali, Ade 2020. *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Vane, Edwin and lyne Gross. 1994. *Programming for TV, Radio & Cable. First Edition*. Focal Press.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Widiatmoko, Didit. 2019. *Metodelogi Penelitian Desain Penelitian Komunikasi Visual*.

Jurnal :

Afifi, Subhan. 2010. Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi di Indonesia. *Jurnal ilmu komunikasi*. Vol. 8.

Robin, Patricia 2014. *ANALISIS PRODUKSI PROGRAM FASHION "ILOOK" DI NET TV*. *Jurnal visi komunikasi*. Vol. 13 No. 1.

Staf Pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Semarang.

Wiratmo, LB. 2010. Dibalik Layar Berita Kriminal. *Jurnal Komunikasi*. Vol 5 2010.

Sumber Internet:

Databoks.com, Diakses pada 28 juli 2021

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/26/tingkat-kepemirsaaan-stasiun-televisi-siapa-unggul>

Liputan6 (Showbiz), 29 juli 2021

<https://www.liputan6.com/tag/showbiz>

Neilsen.com, Diakses pada januari 2022

<https://www.nielsen.com/id/news-center/2018/promosi-digital-lebih-akurat-dengan-nielsen-digital-adratings/>

Indosiar.com, Diakses pada Oktober 2021

<https://www.indosiar.com/news/live-patroli.html>

Kpi.go.id, Diakses pada Febuari 2022

<https://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33559-teguran-untuk-program-siaran-jurnalistik-patroli-indosiar>