

**MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN RADIO TRAX
FM PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS PROGRAM SIARAN KOMPAK BARENG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat (Humas)



Disusun Oleh

**ALYA SHIFA AZZAHRA
07031281924087**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN RADIO TRAX FM
PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
PROGRAM SIARAN KOMPAK BARENG

SKRIPSI


Oleh

ALYA SHIFA AZZAHRA
070312819240867

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji Pada tanggal
21 Maret 2023 dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

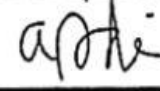
Annada Nasyava, S.I.P., M.Si
Pembimbing I




Harry Yog Sunandar, S.I.Kom., M.I.Kom
Pembimbing II



Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom
Penguji I




Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom
Penguji II



Mengetahui,
Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990032004
ILMU POLITIK

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,


Dr. M. Humi Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN RADIO TRAX FM
PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
PROGRAM SIARAN KOMPAK BARENG**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

Oleh

**ALYA SHIFA AZZAHRA
07031281924087**

Pembimbing I

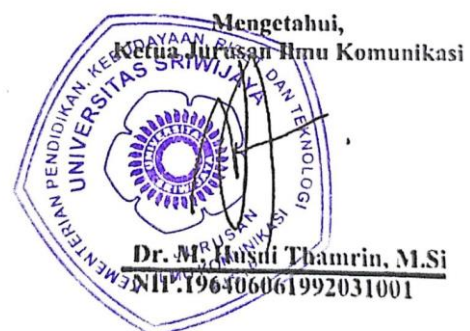
**Annada Nasryava, S.I.P., M.Si
NIP.198809062019032016**



Pembimbing II

**Harry Yog Sunandar, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK.1671073105790009**





PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alya Shifa Azzahra
NIM : 07031281924087
Tempat dan Tanggal Lahir : Garut, 7 Juli 2001
Program Studi/Jurusan : Hubungan Masyarakat/Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang
Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Kompak
Bareng

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Indralaya, 7 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,


Alya Shifa Azzahra
NIM. 07031281924087

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah khawatir berlebihan terhadap suatu hal. Yakinlah bahwa banyak hal baik yang menanti setelah kepahitan dan kesabaran yang panjang hingga nantinya akan lupa betapa pedihnya rasa sakit.”

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT sebagai bentuk rasa syukur atas semua nikmat yang telah diberikan-Nya.
2. Kedua Orang tua tercinta yang selalu mendoakan penulis demi kelancaran dan kesuksesan penulis.
3. Papa (Kakek), Mama (Nenek), Nek Nin, Adik, Bunda, Almarhumah Makndut yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
4. Semua pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan dan dukungan selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
5. Almamater kebanggaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Kompak Bareng. Sholawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya para sahabat beserta para pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat (Humas) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus dekanat Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si dan Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Annada Nasyaya, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi selama pembuatan dan penulisan skripsi.
5. Bapak Harry Yogsunandar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi selama pembuatan dan penulisan skripsi.
6. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan, saran dan motivasi selama masa perkuliahan berlangsung.

7. Seluruh Dosen beserta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi.
8. Kedua Orangtua, Ayah Dicky Hermawanto dan Ibu Hani Hanifah yang tak pernah lelah untuk mendoakan saya agar selalu diberikan kesehatan dan kekuatan serta selalu dalam lindungan Allah SWT, serta telah memberikan saya semangat baik moril dan materil sehingga penulis dapat berkuliah di Universitas Sriwijaya pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada Jurusan Ilmu Komunikasi dan dapat sampai pada tahap penyusunan skripsi.
9. Bapak M. Denny Hidayat, selaku *Manager Operational* Radio Trax FM Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengumpulan data dan penyusunan skripsi.
10. Kak Okan Gembul, selaku *Program Director* Radio Trax FM Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengumpulan data dan penyusunan skripsi.
11. Kak Dedi Handoko, selaku Operator Siaran Radio Trax FM Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengumpulan data dan penyusunan skripsi.
12. Aziz Ahmed, selaku *Creative Assistant* Radio Trax FM Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengumpulan data dan penyusunan skripsi.
13. Kak Dwi Agata Masnugraheni, selaku *Account Executive* Radio Trax FM Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam pengumpulan data dan penyusunan skripsi.
14. Pemilik NIM 1800861201220 yang baru saja lulus dari Universitas Batanghari selaku seseorang yang selalu berada di samping penulis selama hampir 6 tahun. Selalu ada baik di saat senang ataupun susah dan selalu bersedia untuk menjadi pendengar terbaik sehingga penulis berhasil untuk kuat sampai saat ini.
15. Siti Jarinah selaku sahabat di perantauan yang selalu bersedia untuk mendengarkan keluhan penulis, memberikan motivasi, semangat dan juga saran mulai dari penyusunan proposal hingga menjadi skripsi.

16. Vivin Ardiana dan Defa Septhya Amanda selaku sahabat-sahabat penulis yang penulis banggakan dan cintai yang selalu membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis mulai dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan dari berbagai aspek, mulai dari kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan masukan dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Indralaya, 7 Maret 2023



Alya Shifa Azzahra

NIM. 07031281924087

ABSTRAK

Perkembangan yang semakin banyak pada dunia penyiaran khususnya radio mendorong Radio Trax FM Palembang untuk semakin kreatif dalam membuat sebuah program siaran untuk menarik banyak minat pendengar. Manajemen media penyiaran yang baik serta tim kreatif dalam internal Radio Trax FM Palembang melakukan berbagai strategi untuk semakin berinovasi dalam membuat sebuah ide kreatif untuk setiap acara dan program siaran yang ada. Hal ini bertujuan untuk menjaga dan meningkatkan kualitas dari program siaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen media penyiaran Radio Trax FM Palembang dalam meningkatkan kualitas program siaran Kompak Bareng. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori Peter Pringle yang di dalamnya terdapat empat aspek manajemen media penyiaran terdiri dari perencanaan program, produksi atau pembelian program, eksekusi program dan pengawasan serta evaluasi program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Trax FM Palembang sudah menerapkan strategi manajemen media penyiaran dengan baik yang meliputi aspek-aspek penting dalam manajemen media penyiaran mulai dari perencanaan program, produksi atau pembelian program, eksekusi program dan pengawasan serta evaluasi program. Dari penelitian ini Radio Trax FM Palembang perlu untuk menata kembali pembagian tugas tiap anggota divisi dan melakukan evaluasi rutin untuk penyiar program siaran agar kendala dan permasalahan tidak akan terjadi dalam proses siaran.

Kata Kunci: Manajemen Media Penyiaran, Radio Trax FM Palembang, Kualitas Program Siaran

Pembimbing I



Annada Nasyaya, S.IP., M.Si
NIP. 198809062019032016

Pembimbing II



Harry Yogsunandar, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 1671073105790009



ABSTRACT

The increasing development in the world of broadcasting especially radio, has encouraged Radio Trax FM Palembang to be more creative in making a broadcast program to attract many listeners. Good broadcast media management and the creative team in the internals of Radio Trax FM Palembang carry out various strategies to further innovate in making a creative idea for every existing broadcast event and program. It aims to maintain and improve the quality of the broadcast program. This study aims to find out how the management of Radio Trax FM Palembang broadcast media in improving the quality of Kompak Bareng broadcast programs. Research data are obtained through in-depth interviews, observations and documentation with qualitative research methods. This research uses Peter Pringle's theory in which there are four aspects of broadcast media management consisting of program planning, program production or purchase, program execution and program supervision and evaluation. The results showed that Radio Trax FM Palembang has implemented a broadcast media management strategy well which includes important aspects in broadcast media management ranging from program planning, program production or purchase, program execution and program supervision and evaluation. From this research, Radio Trax FM Palembang needs to reorganize the division of duties of each division member and conduct regular evaluations for broadcast program broadcasters so that obstacles and problems will not occur in the broadcast process.

Keywords: Broadcast Media Management, Radio Trax FM Palembang, Broadcast Program Quality

Advisor I

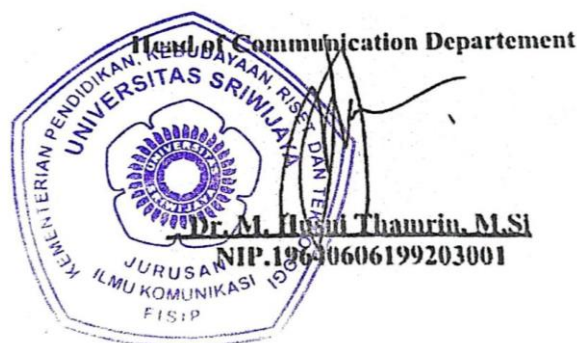


Annada Nasyaya, S.IP., M.Si
NIP. 198809062019032016

Advisor II



Harry Yogsunandar, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 1671073105790009



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen Media Penyiaran	9
Manajemen	9
Penyiaran	10
Manajemen Penyiaran	11
Fungsi Radio Siaran	13
Elemen Keberhasilan Program Radio	14
2.2 Kerangka Teori	16
2.3 Kerangka Pemikiran dan Alur Pemikiran	19
2.4 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Konsep	28
3.3 Fokus Penelitian	29

3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Informan Penelitian	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Keabsahan Data	35
3.8 Teknik Analisis Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	38
4.1 Profil Institusi	38
4.2 Visi dan Misi Instansi	39
4.2.1 Visi Instansi	39
4.2.2 Misi Instansi	40
4.3 Logo Radio Trax FM Palembang	40
4.4 Struktur Organisasi Radio Trax FM Palembang	40
4.5 Deskripsi Divisi (Rincian Kerja)	42
4.6 Gambaran Umum Program Siaran Kompak Bareng di Radio Trax FM Palembang	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Perencanaan Program	45
5.1.1 Analisis dan Strategi Program	46
5.1.2 Bauran Program	49
5.1.3 Membuat Perencanaan	56
5.1.4 Tujuan Program	60
5.1.5 Faktor Program	62
5.2 Produksi Program atau Pembelian Program	70
5.2.1 Produksi Program Radio	70
5.2.2 Produksi Program Lokal	74
5.3 Eksekusi Program	75
5.3.1 Penayangan Program Siaran Sesuai Rencana	75
5.4 Pengawasan dan Evaluasi Program	77
5.4.1 Pengawasan Produksi Program Siaran Berdasarkan P3SPS	78
5.4.2 Evaluasi Program Siaran	80
5.5 Pembahasan Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Kompak Bareng	83

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Perbandingannya.....	27
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	30
Tabel 5.1 Tim Produksi Program Siaran Kompak Bareng di Radio Trax FM Palembang.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengikut Trax FM Palembang di Sosial Media	3
Gambar 1.2 <i>Streaming Listener</i> Radio Trax FM Palembang Tahun 2022	4
Gambar 1.3 <i>Total Listening Session</i> Pendengar Radio Trax FM Palembang Pada Program “Kompak Bareng”	5
Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Logo Radio Trax FM Palembang.....	40
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Radio Trax FM Palembang.....	41

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya kemajuan teknologi yang sangat pesat tentunya memengaruhi kebutuhan informasi dan hiburan masyarakat umum. Akibatnya, media penyiaran dengan fungsi informasi dan hiburan merasa terancam dengan pesatnya perkembangan bidang ini. Oleh karena itu, agar media penyiaran dapat bertahan di tengah masyarakat yang lebih luas, mereka harus mampu merespon dengan cepat terhadap perubahan teknologi yang terjadi. Cara yang dapat dilakukan ialah dengan melakukan berbagai penggabungan salah satunya yaitu dengan penggabungan menggunakan teknologi internet. Selanjutnya, media penyiaran dapat pula melakukan perluasan jaringan secara lokal. Dalam dunia penyiaran sendiri radio merupakan media massa yang disukai oleh masyarakat karena radio dapat memberikan informasi serta hiburan dalam satu jalan. Radio pun memiliki karakteristik yaitu dapat dengan akrab berkomunikasi dengan pendengar sehingga para pendengar merasa bahwa informasi serta hiburan yang disampaikan diberikan secara jelas dan spesifik.

Lebih lanjut, saat ini media elektronik masih menjadi salah satu media yang memiliki pengaruh besar dan diminati oleh masyarakat ditengah-tengah gempuran dari media *online* dan media baru yaitu sosial media, media tersebut adalah radio. Berdasarkan data dari *Share of Ear* dari PRSSNI DKI Jakarta dalam (Razali & Putri, 2020) radio menjadi media yang paling dipercaya oleh masyarakat dalam mencari informasi dan juga mendengarkan musik. Dengan demikian, radio tetap menjadi media massa yang didengarkan masyarakat walaupun media baru hadir di era perkembangan teknologi yang pesat. Hal ini dijelaskan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Trinoviana, 2017) bahwa *Nielsen Radio Audience Measurement* mencatat bahwa terdapat sebanyak 38% masyarakat yang masih mendengar radio. Saat ini, rata-rata pendengar radio melakukan *streaming* melalui *handphone* mereka.

Dengan perkembangan teknologi yang pesat, radio dituntut untuk dapat beradaptasi dengan media-media baru yang muncul. Radio dapat menggunakan media baru yang ada sebagai salah satu *platform* untuk tetap menyebarkan informasi dan memberikan hiburan. Hal ini tentunya akan memberikan kemudahan bagi para pendengar radio untuk menikmati berbagai program siaran yang diputarkan oleh radio kesukaan mereka. Radio yang saat ini besar dan sukses merupakan radio yang mampu bekerja optimal baik dari segi fungsional, peran serta keunggulan dari radio tersebut. Radio tentunya harus memiliki kemampuan dalam membaca dan memenuhi kebutuhan masyarakat, terkait dengan informasi, pendidikan dan hiburan yang sehat.

Radio memiliki kekuatan audio yang menciptakan “*theatre of mind*” yang mana hal ini dapat memberikan inspirasi kepada para pendengarnya. Lebih lanjut, kelebihan lainnya pada radio yaitu cepat, fleksibel, murah, mudah diakses dan dapat kapan saja serta di mana saja untuk didengarkan. Kelebihan ini yang nantinya harus dioptimalkan sehingga dapat memberikan peluang besar bagi radio tersebut untuk meningkatkan eksistensinya ditengah banyaknya pesaing yang ada (Defhany, 2017).

Tentu saja, dalam hal penerbitan materi siaran cara melakukannya menjadi lebih interaktif ketika ada perkembangan teknologi yang pesat, karena radio sudah mulai mengembangkan jaringannya melalui media sosial seperti Instagram, Twitter dan Facebook. Kehadiran dari kemajuan teknologi telah menyebabkan konvergensi media, di mana terdapat perpaduan teknologi tradisional dan Internet. Dengan demikian, media massa seperti radio menyajikan produk yang lebih kreatif kepada pendengar radio.

Perkembangan yang semakin banyak pada dunia penyiaran khususnya radio mendorong stasiun-stasiun radio di Palembang untuk semakin kreatif dalam membuat sebuah program siaran untuk menarik banyak minat pendengar. Manajemen penyiaran yang baik serta tim kreatif dalam internal sebuah radio didorong untuk semakin berinovasi dalam membuat sebuah ide kreatif untuk setiap acara dan program siaran yang ada.

Selain itu, seorang *program director* juga dituntut untuk memajemen serta mengatur jalannya sebuah program siaran radio agar para pendengar selalu tertarik dan juga tidak merasa bosan dengan program siaran radio yang ada dibandingkan dengan program siaran pada stasiun radio lainnya.

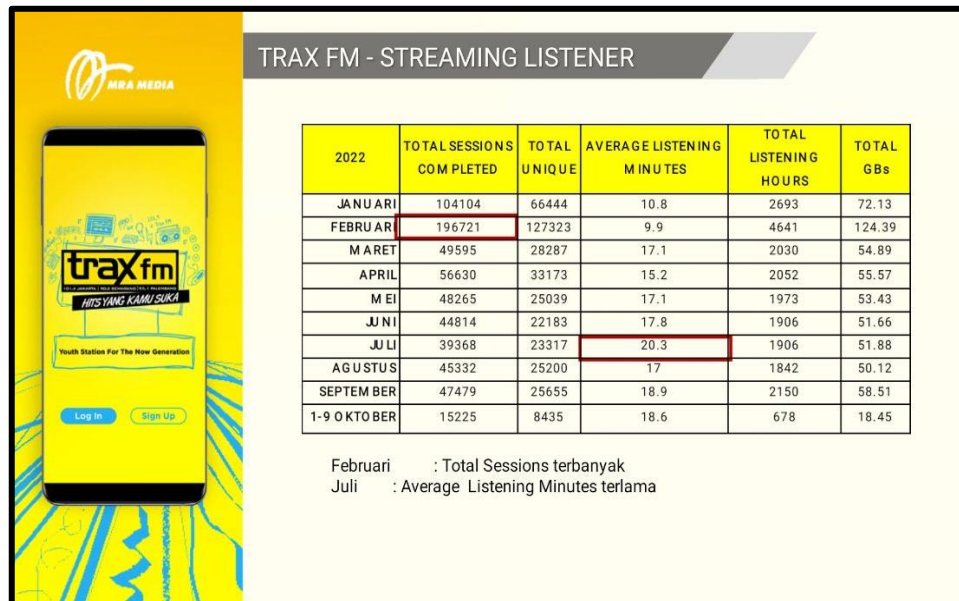
Gambar 1. 1
Pengikut Trax FM Palembang di Sosial Media



Sumber : Arsip Data Trax FM Palembang

Berdasarkan Gambar 1.1, Trax FM Palembang ialah salah satu stasiun radio yang sedang *tranding* dikalangan para pendengar radio khususnya anak-anak muda atau remaja di Kota Palembang. Dengan pengikut terbanyak diantara radio lainnya di Palembang yaitu berjumlah 12,6 ribu pengikut. Trax FM Palembang sangat digemari dikalangan remaja di Palembang karena Trax FM Palembang selalu mengedepankan musik yang diminati oleh remaja, seperti *Pop, Rock, Acid Jazz, RnB, HipHop* bahkan seperti yang sekarang sedang digandrungi anak muda yaitu musik K-POP. Selain itu, program siaran yang ada pada Trax FM Palembang cenderung bersifat santai, ringan tetapi tetap informatif dan menghibur para pendengarnya. Sehingga, Radio Trax FM Palembang memiliki jumlah pendengar yang tinggi dalam setiap siaran *on air* yang dilakukan. Berikut data *Streaming Listener* Radio Trax FM Palembang :

Gambar 1. 2

Streaming Listener Radio Trax FM Palembang Tahun 2022

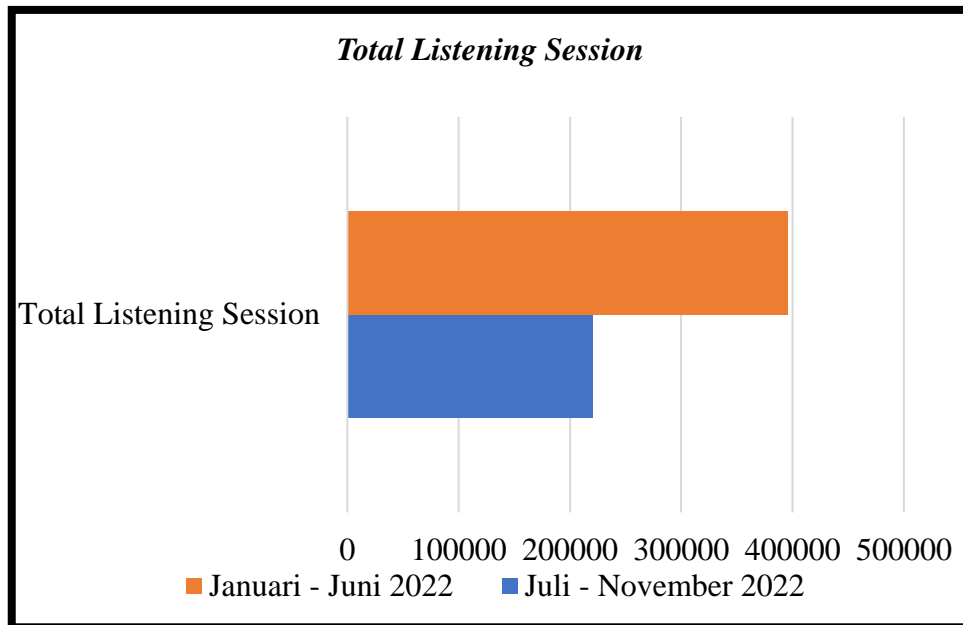
Sumber : Arsip Data Radio Trax FM Palembang

Pada gambar 1.2 menjelaskan jumlah total pendengar *streaming* pada Radio Trax FM Palembang. Jumlah pendengar terbanyak berada pada bulan Februari tahun 2022 yaitu berjumlah 196.721 ribu pendengar. Lebih lanjut, rata-rata lama pendengar saat melakukan *streaming* Radio Trax FM Palembang terlama berada pada bulan Juli 2022 yaitu sejumlah 20.3 menit. Jumlah fantastis ini merupakan jumlah total pendengar dari berbagai program siaran yang ada pada Radio Trax FM Palembang, salah satunya ialah program “Kompak Bareng”.

Pada Radio Trax FM Palembang, program acara “Kompak Bareng” menjadi salah satu program acara yang banyak didengar oleh para pendengar setia Radio Trax FM Palembang. “Kompak Bareng” merupakan sebuah program siaran *Prime Time* Trax FM Palembang yang berlangsung pada setiap hari Senin – Jumat dari pukul 16.00 – 20.00 WIB. Berikut *Total Listening Session* pendengar Radio Trax FM Palembang pada program “Kompak Bareng” :

Gambar 1. 3

Total Listening Session Pendengar Radio Trax FM Palembang pada Program “Kompak Bareng”



Sumber : Arsip Data Radio Trax FM Palembang

Berdasarkan gambar 1.3 menunjukkan bahwa jumlah pendengar pada program “Kompak Bareng” berada pada jumlah total rata-rata sebanyak 400.000 pendengar dalam melakukan *streaming*. Berdasarkan bagan di atas menunjukkan bahwa terjadi penurunan pada semester pertama yaitu bulan Januari – Juni 2022 sebanyak 396.025 pendengar turun pada semester kedua yaitu bulan Juni – November 2022 menjadi 220.360 pendengar.

Karakteristik dari program siaran “Kompak Bareng” yaitu pada saat melakukan siaran penyiar “Kompak Bareng” berusaha untuk membawakan obrolan dan informasi yang berhubungan erat dengan keseharian termasuk pula pada candaan yang dibawakan oleh penyiar program ini. Hal ini membuat program “Kompak Bareng” terlihat lebih natural dan mudah diterima. “Kompak Bareng” berusaha untuk menciptakan segmen-segmen baru dalam programnya yaitu Cerita Anak Trax, Tips Kompak Bareng,

Kompak Bareng Pedia, Berita Viral Hari Ini dan kegiatan *Live Broadcast* secara *off air*.

Studi mengenai manajemen media penyiaran pernah dilakukan oleh (Prasetyo, Puspitasari, & Rizqina, 2022) yaitu membahas mengenai manajemen media penyiaran Radio Swaragama dalam meningkatkan kualitas program siaran radio di era pandemi Covid-19. Penelitian ini berfokus pada usaha peneliti untuk menemukan jawaban atas strategi yang digunakan Radio Swaragama dalam meningkatkan kualitas siaran Radio Swaragama dan proses produksi program radio yang ada pada Radio Swaragama FM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Swaraga menggunakan strategi pada produksi produk siaran dengan menambahkan banyak siaran baru seperti *talkshow*, kuis serta selalu *up to date* musik-musik terbaru setiap melaksanakan siaran. Hal ini mendorong minat pendengar dan juga para klien iklan untuk bekerja sama dengan pihak Radio Swaragama FM.

Studi yang juga relevan pernah dilakukan oleh (Denny & Rachmawati, 2022) penelitian ini menjelaskan terkait manajemen media penyiaran sebuah televisi swasta lokal dalam memproduksi program informatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa I News TV menerapkan konsep pengemasan program berita secara informatif untuk menjaga eksistensinya. Selain itu, pada tahap pelaksanaan segala divisi terkait saling melebur menjadi satu untuk menjalankan program siaran dengan baik sesuai *jobdesc* tiap divisi.

Sama halnya dengan perusahaan dan organisasi lain di luar sana, media penyiaran juga membutuhkan sebuah manajemen dalam proses menjalankan kegiatan yang telah direncanakan dan dirancang sebelumnya. Tanggung jawab menjadi hal yang terpenting yang harus dimiliki setiap orang mulai dari atasan hingga sumber daya manusia lainnya yang ada dalam sebuah organisasi dalam menjalankan sebuah fungsi dari manajemen itu sendiri. Lebih lanjut, demi menjaga kualitas dari program siaran, dalam keberhasilan Radio Trax FM Palembang yang telah berhasil direalisasikan berasal dari berbagai macam strategi yang sudah dipersiapkan secara

matang khususnya pada strategi program penyiaran yang sudah dirancang dan disusun oleh Radio Trax FM Palembang. Hal ini merujuk kepada sebuah manajemen media penyiaran dari program Radio Trax FM Palembang. Dari uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran “Kompak Bareng” yang mana Radio Trax FM Palembang harus mampu bersaing dengan program-program siaran lainnya dari radio lain yang ada di Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang proposal penelitian ini, maka rumusan masalah yang penulis teliti ialah Bagaimana Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran “Kompak Bareng”?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran “Kompak Bareng”.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber referensi dan juga dapat digunakan sebagai tambahan kajian dalam Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang penyiaran (*broadcasting*) terkait dengan pembahasan mengenai Manajemen Media Penyiaran Radio Trax FM Palembang Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran “Kompak Bareng” serta diharapkan dapat menghasilkan temuan-temuan yang dapat dikaji lebih lanjut oleh peneliti lainnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan khususnya dalam bidang penyiaran terkait dengan manajemen media penyiaran dari sebuah radio.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk radio-radio lainnya terkait manajemen media penyiaran tentang suatu program siaran di radio.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Affifuddin, H. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, D. (2013). *Metode Penelitian*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA.
- Djamal Hidajanto, F. A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi : EDISI 2*. Jakarta: KENCANA.
- Fachrudin, A., & Djamal, H. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Universitas Mercubuana.
- Febriani, S. N., & Dewi, W. W. (2018). *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Handoko, T. H. (2017). *Manajemen (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.
- Moloeng, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Moloeng, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Morrisan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Purwanto, I. (2012). *Manajemen Strategi*. Bandung: YRAMA WIDYA.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sartono, S. (2008). *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi dan Film Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.

Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Taufiqurokhan. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan Vol.20 No.1*, 61.

Damara, D., Saefullah, U., & Wahyudin, A. (2018). Strategi Penyiaran Program Mandasi Membanggakan di Radio Komunitas 107.2 FM. *Jurnal Ilmu Jurnalistik Vol. 3 No.4*.

Defhany. (2017). Manajemen Media Penyiaran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media. *Jurnal Ranah Komunikasi Vol.1 No. 1*, 34.

Denny, A. A., & Rachmawati, I. (2022). Manajemen Media Penyiaran Televisi Swasta Lokal dalam Memproduksi Program Informatif. *Bandung Conference Series : Communication Management Vol.2 No.1*.

Dewantara, M. I. (2018). Penerapan Fungsi Manajemen Penyiaran Pada Program "Mengenal Wali Allah" Syiar TV Ampel. *WASILATUNA : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol 1 No. 2*, 6-8.

Fahrezy, M. K., & Listiani, E. (2022). Manajemen Media Radio Anak Muda dalam Meningkatkan Kualitas Penyiaran. *Bandung Conference Series : Communication Management Vol.2 No.1*.

- Faoziyah, L. Z., & Suratno, G. (2019). Strategi Program Director Radio Pambors 102.2 FM Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar. *Universitas Budi Luhur*.
- Geofakta Razali, D. P. (2020). Manajemen Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital Pada Industri Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Smartfm 101.8 Pekanbaru). *Jurnal AKRAB JUARA Vol. 5 No. 2*, 61.
- Harumike, Y. D., Siswati, E., & Batari, F. T. (2021). Manajemen Program Siaran Suara Persada, Radio Persada FM Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digitalisasi. *Jurnal Translitera Vol.10 No.1*.
- Herdiwanto, S., Kartika Sari, D., & Sampoerno. (2018). Pergeseran Peran dan Fungsi Radio Suara Surabaya Dari Radio Informasi Menjadi Radio Pengaduan. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM) Vol. 1 No.1*, 9.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi Vol.2 No.2*.
- Prasetyo, A., Puspitasari, S., & Rizqina, N. H. (2022). Manajemen Media Penyiaran Radio Swaragama dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens Vol. 3 No.4*.
- Rendy Ilhamsyah Siregar, Y. H. (2020). Strategi Manajemen Penyiaran Program Karaoke Dangdut (Kadut) pada Radio Suara Medan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM) Vol 1 No.2*, 110-114.
- Saulia, N. A., Majid, A., & Ilham, M. (2020). Strategi Program I-Radio Makassar Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Ilkom UMI Vol. 1 No.3*.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm) dan Pambors Radio (102.2 Fm/95.8 Fm). *Jurnal Komunikasi Vol.12 No.1*, 35-50.

Yulinda Sari, D. R. (2017). Manajemen Produksi Penyiaran Program "Sandiwara Radio Kos-Kosan Gayam " Geronimo FM. *ETTISAL : Journal of Communication Vol 2 No.1*, 65-71.

Skripsi

Darmawan, I. (2021). Manajemen Penyiaran Radio Gaung Raka 95,2 FM Dalam Menggunakan Podcast Untuk Meningkatkan Program Siaran. *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau*, 1.

Revinka, P. S. (2020). Manajemen Penyiaran Program Acara "Morning Zone" Dalam Upaya Mempertahankan Minat Pendengar Pada Radio Trax FM Palembang. *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya* , 1.

Website

Trax, FM. (2021). Profil Perusahaan. Sumber : traxonsky.com:
<https://traxonsky.com>