

SKRIPSI

ANALISIS ATRIBUT DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP JERUK IMPOR DAN JERUK LOKAL DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG

***ATTRIBUTE ANALYSIS AND CONSUMER PERCEPTION OF
IMPORT ORANGE AND LOCAL ORANGE
IN MODERN MARKET PALEMBANG CITY***



**Binsar Pangihutan Manurung
05011281924068**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

BINSAR PANGIHUTAN MANURUNG. Attribute Analysis and Consumer Perception Of Import Orange and Local Orange in Modern Market Palembang City (Supervised by **DESSY ADRIANI**).

The purposes of the study were (1), To determine the characteristics of consumers who buy imported oranges and local oranges in the modern market of Palembang City, (2) To analyze the attributes of imported and local oranges that are considered by consumers to buy imported oranges and local oranges in the modern market of Palembang City, and (3) To analyze consumer perceptions of imported oranges and local oranges in the modern market of Palembang City. This research was survey method and conducted at the Diamond Supermarket Modern Market Palembang City. Data collection was carried out in November 2022. The samples method used is accidental sampling method with the criteria of consumer respondents of local oranges and imported oranges with the total number is 60 samples. The data collected in this study were secondary data and primary data. The results of this study indicated that the attributes of imported oranges considered are taste, color, and vitamin content and the attributes of local oranges considered are taste, price, color, vitamin content, and water content. The results of the analysis of consumer perceptions of local citrus fruit attributes are cheap orange prices, very sweet orange flavor, medium orange size, yellow orange color, plenty of orange water content, and very prefer orange vitamin content. The results of the analysis of consumer perceptions of imported citrus fruit attributes are expensive prices, very sweet orange flavor, large orange size, orange color, very prefer orange water content and very much orange vitamin content.

Keywords: color, flavor, perception, price, size, vitamin content, water content.

RINGKASAN

BINSAR PANGIHUTAN MANURUNG. Analisis Atribut Dan Persepsi Konsumen Terhadap Buah Impor Dan Buah Lokal Di Pasar Modern Kota Palembang (Dibimbing oleh **DESSY ADRIANI**)

Tujuan penelitian adalah (1) Mengetahui karakteristik konsumen yang membeli jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang (2) Menganalisis atribut jeruk impor dan lokal yang menjadi pertimbangan konsumen terhadap pembelian jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang, dan (3) Menganalisis persepsi konsumen terhadap jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang. Penelitian ini dilakukan di Pasar Modern Supermarket Diamond Kota Palembang. Pengumpulan data dilakukan pada bulan November 2022. Metode yang digunakan adalah metode accidental sampling dengan kriteria responden konsumen jeruk lokal dan jeruk impor berjumlah 60 sampel. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan data primer. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atribut jeruk impor yang dipertimbangkan adalah rasa, warna, dan kandungan vitamin dan atribut jeruk lokal yang dipertimbangkan adalah rasa, harga, warna, kandungan vitamin, dan kandungan air. Hasil analisis persepsi konsumen terhadap atribut buah jeruk lokal ialah harga murah, rasa yang sangat manis, ukuran sedang, warna kuning, kandungan air banyak, dan kandungan vitamin jeruk sangat banyak. Hasil analisis persepsi konsumen terhadap atribut buah jeruk impor ialah harga mahal, rasa yang sangat manis, ukuran besar, warna jingga, kandungan air sangat banyak dan kandungan vitamin sangat banyak.

Kata kunci: harga, kandungan air, kandungan vitamin, persepsi, rasa, ukuran, warna.

SKRIPSI

ANALISIS ATRIBUT DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BUAH IMPOR DAN BUAH LOKAL DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG

Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan
gelar sarjana pertanian pada Fakultas
Pertanian Universitas Sriwijaya



**Binsar Pangihutan Manurung
05011281924068**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS ATRIBUT DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP JERUK IMPOR DAN JERUK LOKAL DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas
Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Binsar Pangilutan Manurung
05011281924068

Indralaya, Maret 2023
Dosen Pembimbing

Dr. Dassy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001

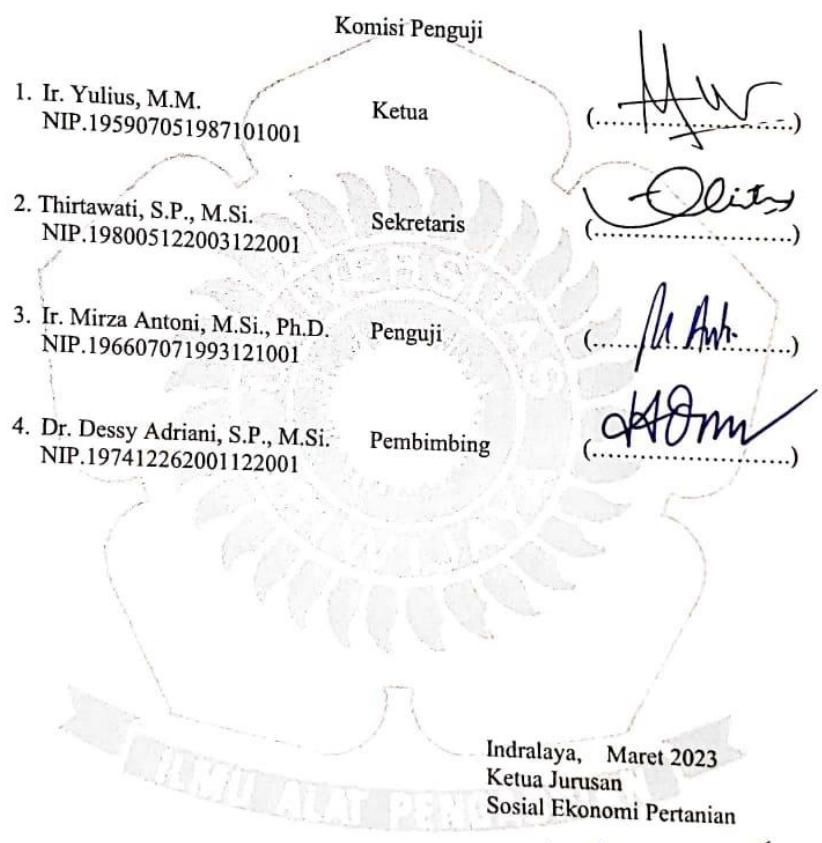
Mengetahui
Dekan Fakultas Pertanian

Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001



Dipindai dengan CamScanner

Skripsi dengan Judul "Analisis Atribut dan Persepsi Konsumen Terhadap Jeruk Impor dan Jeruk Lokal di Pasar Modern Kota Palembang" Oleh Binsar Pangihutan Manurung telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 21 Maret 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP.197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Binsar Pangihutan Manurung
NIM :05011281924068
Judul :Analisis Atribut dan Pesepsi Konsumen Terhadap Jeruk Impor dan Jeruk Lokal di Pasar modern Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil pengamatan saya sendiri di bawah supervise pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam proposal skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Maret 2023



Binsar Pangihutan Manurung

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Binsar Pangihutan Manurung lahir pada tanggal 03 Oktober 2001 di Kota Bekasi, penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. Orang tua bernama Washinton Manurung, S.H. dan Ramayana Sinaga, pekerjaan orang tua saya adalah, ayah Pegawai Negeri Sipil sedangkan ibu sebagai ibu rumah tangga. Saya memiliki 1 saudara perempuan. Nama adik saya Risma Manurung. Alamat penulis di Pondok Surya Mandala Kelurahan Jakamulya Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi

Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Harapan Mulya pada Tahun 2013. Lalu melanjutkan pendidikan di SMP Malidar lulus pada tahun 2016, lalu melanjutkan ke pendidikan ke SMA Negeri 11 Kota Bekasi lulus pada tahun 2019, Pada tahun 2019 penulis melanjutkan kembali pendidikan ke perguruan tinggi negeri di Universitas Sriwijaya dan masuk ke Fakultas Pertanian dengan mengambil Jurusan Sosial Ekonomi Agribisnsi, melalui jalur SBMPTN (Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karna berkat kehendak dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Atribut dan Pesepsi Konsumen Terhadap Jeruk Impor dan Jeruk Lokal di Pasar modern Kota Palembang”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa karena telah memberi kesempatan sehat lahir dan batin kepada penulis sehingga penulis bisa berada ditahap ini.
2. Ibu Ramayana Sinaga dan Ayah Washinton Manurung selaku orangtua kandung penulis dan Adik Risma Manurung yang setiap hari memberi doa dan dukungan moril sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan ini.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. sebagai pembimbing sekaligus sebagai Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini serta telah memberikan izin sehingga pelaksanaan penelitian skripsi ini bisa terlaksana.
4. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang berguna dan bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh jajaran staff akademik di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya baik di Indralaya maupun Palembang yang telah bersedia membantu penulis mengurus berkas selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
6. Terima kasih kepada Debbie Irani Sianipar yang telah menemani baik senang maupun susah dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Kepada sahabat-sahabat penulis yang tersayang WARBAN yang selalu memberi dukungan.
8. Teman-teman seperjuangan kelas A Agribisnis Indralaya 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Teman-teman seperjuangan sepembimbing Tatak, Lisa, Erica, Ardi, Yuni, Ersa, Arin dan Agung.
10. Kepada seluruh responden Pasar Modern Supermarket Diamond di Kota Palembang yang bersedia meluangkan waktu untuk menjawab kuisioner penulis.

11. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk membantu memperbaiki dan menyempurnakan tulisan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan berguna bagi kita semua

Indralaya, Maret 2023



Binsar Pangihutan Manurung

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Definisi Buah Berbagai Sumber	5
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Karakteristik Konsumen	10
2.1.5 Atribut Produk	12
2.1.6 Persepsi	13
2.2 Model Pendekatan.....	14
2.3 Hipotesis	14
2.4 Batasan Operasional.....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Metode Penarikan Contoh.....	19
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5 Metode Pengolahan Data	20
3.5.1 Analisis Deskriptif	24
3.5.2 Analisis <i>Cochran-Q Test</i>	24
3.5.3 Uji Realibilitas	25

	Halaman
3.5.4 Uji Validitas	25
3.5.5 Analisis <i>Perceived Quality</i>	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	31
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Adminstrasi.....	31
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	33
4.1.3. Demografi Kota Palembang.....	34
4.2. Karakteristik Responden Jeruk Impor dan Jeruk Lokal di Pasar Modern Kota Palembang.	36
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.2. Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.2.3. Responden Berdasarkan Pendidikan	40
4.2.4. Responden Berdasarkan Pendapatan	41
4.2.5. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.6. Karakteristik Responden Jumlah Anggota Keluarga	43
4.2.7. Responden Berdasarkan Status Pernikahan	44
4.3. Uji Instrumen	45
4.3.1. Uji Validitas Atribut Jeruk Lokal	45
4.3.2. Uji Reliabilitas Atribut Jeruk Lokal.....	46
4.3.4. Uji Validitas Atribut Jeruk Impor	46
4.3.5. Uji Reliabilitas Atribut Jeruk Impor	47
4.4. Atribut yang menjadi pertimbangan konsumen terhadap keputusan pembelian jeruk lokal dan jeruk impor di Pasar modern Kota Palembang.	48
4.4.1. Hasil Uji <i>Cochran Q-Test</i> Atribut Jeruk Lokal.....	48
4.4.2. Hasil Uji <i>Cochran Q</i> Pada Atribut Jeruk Impor	48
4.5. Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Jeruk Lokal	51
4.5.1 Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Harga Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.	52
4.5.2 Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Rasa Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.	52
4.5.3 Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Ukuran Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.	52

Halaman

4.5.4 Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Warna Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.....	53
4.5.5 Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Kandungan Air Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.....	54
4.5.6 Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Kandungan Vitamin Jeruk Lokal dan Jeruk Impor.	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Volume Impor Buah di Indonesia pada Tahun 2018-2021.....	2
Tabel 3.1. Atribut Buah Jeruk dalam Penelitian.	23
Tabel 3.2. Kriteria Reliabilitas.	25
Tabel 3.3. Pengkuran Kualitas Buah.....	26
Tabel 3.4. Skor Rata-rata persepsi Konsumen.	27
Tabel 4.1. Pembagian wilayah Kota Palembang.....	32
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Jenis Kelamin.	34
Tabel 4.3. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Golongan Umur.....	35
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Pendidikan....	36
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.6. Responden Berdasarkan Pekerjaan.	39
Tabel 4.7. Responden Berdasarkan Pendidikan.	41
Tabel 4.8. Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4.9. Responden Berdasarlan Jenis Kelamin.	43
Tabel 4.10. Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.	44
Tabel 4.11. Responden Berdasarkan Status Pernikahan.	45
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Atribut Jeruk Lokal.	45
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Atribut Jeruk Lokal.	46
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Atribut Jeruk impor.....	47
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas Atribut Jeruk Impor.....	48
Tabel 4.16. Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut Jeruk Lokal dan Jeruk Impor..	48
Tabel 4.17 Hasil Pertama Uji <i>Cochran Q</i> Jeruk Lokal.	49
Tabel 4.18 Hasil Kedua Uji <i>Cochran Q</i> Jeruk Lokal.....	49
Tabel 4.19 Hasil Pertama Uji <i>Cochran Q</i> Jeruk Impor.....	50
Tabel 4.20 Uji Kedua Uji <i>Cochran Q</i> Jeruk Impor.....	51
Tabel 4.21 Hasil Ketiga Uji <i>Cochran Q</i> Jeruk Impor.....	52
Tabel 4.22 Hasil Keempat Uji <i>Cochran Q</i> Jeruk Impor.	52
Tabel 4.23. Persepsi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal	53

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran Pendekatan Masalah 14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Karakteristik Responden Buah Jeruk Lokal	59
Lampiran 2. Karakteristik Responden Buah Jeruk Impor.....	60
Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Jeruk Lokal.	61
Lampiran 4. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Jeruk Impor.	62
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Cochran Q</i> Buah Jeruk Lokal.	63
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Cochran Q</i> Buah Jeruk Impor.....	64
Lampiran 7. Skor <i>Performance</i> Atribut Buah Jeruk Lokal.....	66
Lampiran 8. Skor <i>Performance</i> Atribut Buah Jeruk Impor.	67

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Asean Free Trade Area (AFTA) merupakan bentuk kerja sama berisi tentang perdagangan bebas di negara-negara kawasan Asia Tenggara resmi yang berlaku pada saat ini. Hal ini merupakan suatu aktivitas kegiatan perdagangan, dimana Indonesia akan dihadapkan pada dua pilihan yaitu menjadi negara penjual (lokal) atau menjadi negara pembeli (Impor). Sebagai negara lokaltir semakin banyak barang yang dilokal semakin meningkat divisa yang dihasilkan, sebaliknya devisa akan berkurang dengan semakin banyak barang yang dijual ke negara lain. Dengan adanya AFTA akan memberikan keuntungan bagi konsumen untuk bebas memilih barang berkualitas dengan harga yang bersaing yang akan dibeli, terutama yang menjadi sorotan kali ini adalah keberadaan buah lokal yang semakin terancam dengan adanya buah impor yang banyak kita jumpai di pasar. (Anugrah, 2003)

Pandemi Covid-19 yang merebak ke seluruh penjuru dunia termasuk Indonesia telah membuat aktivitas perdagangan turut tertekan, namun Menteri Pertanian Sahrul Yasin Limpo tetap optimis bahwa komoditas pertanian Indonesia bisa tetap stabil. Bahkan sejak diumumkan pertama kali adanya kasus infeksi Covid-19 pada awal Maret 2020 lalu, komoditas hortikultura lokal khususnya permintaan sayur dan buah segar mengalami peningkatan. Namun, beda halnya dengan buah impor, Menurut Liferdi Lukman sebagai Direktur Buah dan Florikultura Kementerian Pertanian menyebut kondisi pandemi Covid-19 ini berdampak langsung terhadap impor buah-buahan asal China seperti Jeruk, Lengkeng, Apel dan Pir. (Agriani, 2013)

Tabel 1.1. Volume Impor Buah di Indonesia pada Tahun 2018-2021.

No	Tahun	Impor Buah (Kg)
1.	2018	662.753
2.	2019	724.131
3.	2020	638.556
4.	2021	775.442

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 2022.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) bahwa berat impor buah pada tahun 2020 sebesar 638.556 Kg sedangkan pada tahun 2019 sebesar 724.131 Kg. Data tersebut menunjukkan bahwa impor buah mengalami penurunan tajam pada tahun 2020 dan kembali meningkat pada tahun 2021.

Buah merupakan salah satu komoditas pangan penting yang perlu dikonsumsi manusia dalam rangka memenuhi pola makan yang seimbang. Keteraturan mengonsumsi buah mempengaruhi metabolisme tubuh dan menunjang daya tahan tubuh. Hal ini disebabkan oleh banyaknya vitamin dan zat mineral yang tergantung dalam buah. Namun, meskipun memiliki banyak manfaat, tingkat konsumsi buah masih rendah. Sejak 2019 Rata-rata konsumsi masyarakat Indonesia turun sebesar 1,4 persen. Angka konsumsi hanya sebesar 59,04 persen dari batas minimal angka kecukupan gizi Badan Kesehatan Dunia (WHO) yang merekomendasikan konsumsi buah sebesar 150 gram/kapita/hari.

Jeruk merupakan komoditas buah yang dipandang memiliki nilai komersial yang cukup tinggi. Secara umum, buah ini dapat beradaptasi di dataran rendah sampai datarn tinggi sesuai dengan spesifikasi jeruk yang akan ditanam. Produksi dan produktivitas jeruk ternyata masih belum dapat memenuhi permintaan konsumsi domestik. Hal ini terindikasikan dari status Indonesia yang sejak beberapa tahun terakhir merupakan negara *importer* jeruk, dengan kecenderungan volume impor yang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Banyaknya buah jeruk impor masuk ke Indonesia meningkatkan persaingan yang ketat dengan buah jeruk lokal khususnya di Kota Palembang yang merupakan kota sentral di Sumatera Selatan yang menjadi tempat bagi para konsumen mencari produk yang mereka butuhkan. Peningkatan produksi jeruk domestik maupun peningkatan volume jeruk impor pada dasarnya merupakan upaya untuk merespons adanya pertumbuhan permintaan. Peningkatan konsumsi jeruk ini secara universal dipicu oleh kombinasi pertumbuhan pendapatan dan preferensi konsumen. Menurut Adiyoga (2008), dari segi rasa sebenarnya unggul dibandingkan dengan jeruk impor sejenis. Pedagang menambahkan bahwa kekalahan jeruk lokal terutama karena aspek penampilannya yang kurang menarik. Perilaku yang positif terhadap jeruk impor juga mencerminkan adanya perubahan minat konsumen searah dengan berjalannya waktu dan interaksi sosial. Teori ekonomi neo-klasik mengindikasikan

bahwa preferensi individu merupakan kekuatan penghela timbulnya motivasi konsumen. Konsumen dipandang sebagai agens yang selalu berupaya untuk mengoptimalkan tingkat kepuasan sesuai dengan preferensi individual. Dengan demikian, preferensi seringkali dipandang sebagai basis perilaku konsumen atau pengambilan keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

Dalam mengkonsumsi buah, konsumen dihadapkan banyak alternatif mulai dari buah local sampai buah impor yang memiliki berbagai macam karakteristik. Produsen harus mengetahui terlebih dahulu selera konsumen dalam menentukan pilihan suka atau tidak suka seseorang konsumen terhadap suatu produk. Sebelum memutuskan membeli suatu produk, maka konsumen biasanya akan mempertimbangkan ciri-ciri fisik (atribut) yang melekat pada produk tersebut. Akpoyomare (2012) menyatakan bahwa atribut produk berperan penting dalam aspek pemasaran baik dari segi perusahaan maupun konsumen. Konsumen menilai bahwa atribut produk berperan sebagai dasar pertimbangan mereka dalam melakukan pembelian. Dalam pembelian buah, beberapa atribut yang menjadi pertimbangan konsumen antara lain dari segi harga, ukuran, rasa, aroma, dan lain sebagainya.

Perilaku konsumen, tingkat keberhasilan pemasaran juga akan meningkat karena dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk. Pengambilan keputusan pembelian merupakan bahasan penting dalam bidang pemasaran, dimana mempelajari bagaimana cara individu, kelompok dan organisasi memilih, membeli, memakai serta memanfaatkan barang, jasa, gagasan atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan dan keinginannya (Muzakar, 2018).

Persaingan yang terjadi akan melibatkan hubungan timbal balik antara pembeli dan produsen, oleh karena itu pentingnya mengetahui posisi buah lokal dan buah impor yang terjadi di kota Palembang, terutama mengenai persepsi konsumen secara langsung terhadap buah local dan buah impor yang mana persepsi berkaitan erat dengan dengan informasi karena persepsi merupakan proses yang menjelaskan bagaimana konsumen memahami suatu informasi melalui indera. (Subakti, 2018).

Selain itu faktor karakteristik konsumen seperti usia, jenis kelamin, lama pendidikan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Menurut Kotler dan

Amstrong (2010), perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain faktor budaya dan kelas social, faktor sosial yang terdiri dari kelompok referensi, keluarga, peran dan status, faktor pribadi yang terdiri dari usia dan tahap daur hidup, pekerjaan, ekonomi dan kepribadian gaya hidup dan konsep diri, dan faktor psikologi yang terdiri dari motivasi, persepsi, belajar, kepercayaan dan sikap. Oleh karena itu, karakteristik social , atribut produk, dan persepsi dapat memengaruhi keputusan pembelian. (Rasmikayati, 2020)

Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini nantinya dapat menjadi referensi bagi produsen agar mengetahui atribut yang dipertimbangkan dan persepsi konsumen terhadap jeruk impor dan jeruk lokal yang akan dipasarkan. Penulis juga tidak menemukan penelitian yang sama di tempat penelitian. Oleh karena itulah, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis persepsi dan perilaku konsumen terhadap jeruk impor dan jeruk lokal di Kota Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang ditemukan pada penelitian ini antara lain:

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang membeli jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang ?
2. Atribut yang bagaimanakah yang menjadi pertimbangan konsumen terhadap keputusan pembelian jeruk lokal dan jeruk impor di Pasar modern Kota Palembang ?
3. Bagaimanakah persepsi konsumen terhadap jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka Tujuan dan manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Mengidentifikasi karakteristik konsumen yang membeli jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang.
2. Menganalisis atribut jeruk impor dan lokal yang menjadi pertimbangan konsumen terhadap pembelian jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang.

3. Menganalisis persepsi konsumen terhadap jeruk impor dan jeruk lokal di Pasar modern Kota Palembang.

Adapun manfaat yang dapat diberikan dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi penulis, diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, pengalaman serta dapat mempraktikkan teori yang didapat di dalam kampus, juga dapat belajar bersosialisasi dengan masyarakat serta menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
2. Bagi produsen, diharapkan dapat menambah wawasan tentang persepsi dan perilaku konsumen terhadap buah impor dan buah lokal yang nantinya dapat menjadi acuan dan pertimbangan pengambilan keputusan sehingga mempermudah pemasaran dan mengetahui karakteristik buah impor dan buah lokal yang sesuai dengan selera konsumen.
3. Bagi pemerintah, hasil penelitian diharapkan dapat menjadi acuan dan pertimbangan dalam membuat kebijakan terkhusus kebijakan mengimpor buah dan memproduksi buah.
4. Bagi pihak lain, diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi, pengetahuan dan wawasan serta dapat menjadi referensi apabila melakukan penelitian yang sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga. 2008. Perilaku Konsumen Terhadap Jeruk Siam di Tiga Kota Besar Indonesia. *Jurnal Holtikultural*. Vol. 19. No. 1: 112-124
- Agriani. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika*. Vol. 12 No. 1: 61-71.
- Anugrah. 2003. Asean Free Trade Area (AFTA), Otonomi Daerah Dan Daya Saing Perdagangan Komoditas Pertanian Indonesia. *Jurnal Pertanian*. Vol. 21 No 1: 11-13
- Akpoyomare. 2012. *The Influence of Product Attributes on Purchase Decision in the Nigerian Food and Beveragesdustry A Study of Lagos Metropolis. Journal of Business and Management*. Vol. 1 No. 4: 23-34
- Ayesha, K., Indriani, Y., Viantimala Jurusan Agribisnis, B., Pertanian, F., Lampung, U., Soemantri Brojonegoro No, J., & Lampung, B. 2020. Gaya Hidup Dalam Mengonsumsi Sayur Dan Buah Serta Tingkat Kecukupan Gizi Anak Usia Sekolah Dasar Di Kota Metro (*The Lifestyle on Consumption of Vegetables and Fruits and Nutritional Adequacy Level of Elementary School Students in Metro City*). Vol. 8 No. 3: 440–445.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Indonesia Dalam Angka 2021. Palembang: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kota Palembang Dalam Angka 2020. Palembang: Badan Pusat Statistik. [online] <https://www.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 7 September 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Sensus Penduduk Tahun 2021. Palembang: Badan Pusat Statistik. [online] <https://sensus.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 7 September 2022.
- Dasipah, E., H. Budiyono, dan M. Julaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 1 No. 2: 24-37.
- Engel JF, Roger DB, Paul WM. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Budiayanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- E, Widi Ristya. 2011. Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Jurnal Kedokteran Gigi*. Universitas Negeri Jember. Vol. 8 No. 11: 27-34
- Fatimah, P. S., & Siregar, P. A. 2020. Konsumsi Buah, Sayur Dan Ikan Berdasarkan Sosio Demografi Masyarakat Pesisir Provinsi Sumatera Utara. *Contagion: Scientific Periodical Journal of Public Health and Coastal Health*. Vol. 2 No. 1: 51-60.
- Handoyo. 2017. Pengaruh Atribut Kemasan Makanan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pemerintah*. Vol. 6 No. 1: 72-85
- Marisa. 2005. Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal

- dan Buah Impor. skripsi. Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang.
- Kiloes, A. M. 2012. Penilaian Sikap dan Persepsi konsumen Terhadap Beberapa Atribut Produk Buah Jeruk Lokal dan Impor Sebagai Dasar Pengingkatan Daya Saing Jeruk Nasional. *Prosiding Seminar Nasional*. Lembang.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta
- Martasari. 2013. Evaluasi ketahanan tanaman jeruk (*Citrus sp.*) hasil fusi protoplas Jeruk Satsuma Mandarin (*Citrus nobilis*) terhadap infeksi penyakit kulit diplodia (*Botryodiplodia theobromae Pat.*). *Jurnal Pertanian*. Vol. 1 No 1: 16-26.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. 2022. Perilaku Konsumen. *Erlangga*. Jakarta.
- Muzakar, I., dan . 2018. *Oxford Art Online*. Surakarta.
- Pracaya. 2009. Jeruk manis Varietas, Budidaya, dan pascapanen. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Parasha, S dan Arief. 2009. *Agribisnis Jeruk*. CV. Pustaka Grafika Bandung.
- Manurung. 2010. Teori Ekonomi Mikro. Lembaga Universitas Indonesia. Jakarta
- Rahmawati, S. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Apel Lokal dan Impor Dengan Metode Multifishbein Untuk Upaya Peningkatan Pemasaran Apel Lokal. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Rajagukguk, M. J., W. D. Sayekti, dan S. Situmorang. 2013. Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Bandar Lampung .Vol. 1 No. 4: 351-357.
- Rasmikayati, E., Shafira, N. A., Fauziah, Y. D., Ishmah, H. A. N., Saefudin, B. R., & Utami, K. (2020). Keterkaitan antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*. Vol. 5 No. 1: 104–114.
- Shanti, S. I. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengkonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Simamora, B. 2001. Remarketing For Business Recovery: *Sebuah pendekatan Riset*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Subakti, A. G., Tenironama, D., & Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*. Vol. 8 No. 1: 32-36
- Sudiyarto. 2009. Rancangan Model Penelitian Perilaku Konsumen Terhadap Produk Agribisnis Lokal dan Impor. *Jurnal Eksekutif*. Vol. 6 No. 1: 233-244.
- Sudiyarto dan N. Hanani. 2005. Analisis Daya Saing Buah Jeruk Lokal Terhadap Buah Jeruk Impor Melalui Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk. Prosiding Seminar Nasional Hortikultura Universitas Brawijaya. Malang.

Sugiyono. 2003. *Statistika Nonparametris untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sukirno. 2006. *Teori Mikroekonomi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo. Jakarta