

Literasi Keuangan dan Kepuasan Keuangan dengan Gender sebagai Moderasi

by Yuliani Yuliani

Submission date: 23-May-2023 02:28PM (UTC+0700)

Submission ID: 2099895360

File name: yuliani_literasi_keuangan_manajemen.pdf (260.38K)

Word count: 4713

Character count: 29783

**LITERASI KEUANGAN DAN KEPUASAN KEUANGAN DENGAN
GENDER SEBAGAI MODERASI: STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA
PALEMBANG**

Bunga Yulinar¹

Yuliani^{2*}

Rasyid HS Umrie³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya

*Corresponding author email: yulianisyapril@unsri.ac.id

ABSTRAK

Pengaruh literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan dan menganalisis peran gender sebagai moderasi hubungan literasi keuangan dan kepuasan keuangan. Responden penelitian sebanyak 100 orang yang tersebar baik dari Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Palembang. Instrumen penelitian dengan menggunakan kuesioner. Pengumpulan data secara online dan offline. Metode analisis data dengan Structural Equation Modeling (SEM). Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan. Namun, gender bukan sebagai moderasi dalam hubungan literasi keuangan dan kepuasan keuangan. Teori tentang *personal finance* dalam konteks kepuasan keuangan masih perlu dieksplor kembali, mengingat perilaku setiap individu berbeda dikarenakan perbedaan latar belakang dan situasi saat pengambilan data penelitian.

Kata Kunci : *Literasi keuangan, Gender, Kepuasan Keuangan*

ABSTRACT

The influence of financial literacy on financial satisfaction and analyzing gender roles as moderating the relationship between financial literacy and financial satisfaction. Research respondents were 100 people who were spread both from State Universities (PTN) and Private Universities (PTS) in Palembang City. The research instrument using a questionnaire. Online and offline data collection. Methods of data analysis using Structural Equation Modeling (SEM). This study found that there was a significant positive effect of financial literacy on financial satisfaction. However, gender is not a moderation in the relationship between financial literacy and financial satisfaction. The theory of personal finance in the context of financial satisfaction still needs to be explored again, considering that the behavior of each individual is different due to differences in backgrounds and situations when collecting research data.

Keywords: financial literacy, gender, financial satisfaction

PENDAHULUAN

Personal finance merupakan cabang ilmu keuangan yang berhubungan dengan manajemen keuangan pribadi, keluarga, dan perusahaan kecil. Literasi keuangan merupakan bentuk dari *personal finance* yang merupakan kebutuhan dasar yang harus dimiliki oleh individu agar terhindar dari masalah – masalah dalam keuangan (Laily 2018).

Literasi keuangan menurut OJK (2017) berarti pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang dapat mempengaruhi sikap dan perilaku sehingga dapat meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan.

Dalam survei nasional literasi dan inklusi (2016) pada tahun 2013 menunjukkan tingkat literasi keuangan penduduk Indonesia sebesar 21,84% kemudian pada tahun 2016 Ojk melakukan survey kembali dan tingkat literasi mengalami peningkatan yaitu menjadi 29,66%. Dalam berita di Kompas.com pada tahun 2017 tingkat literasi menjadi 29,70% dan meningkat menjadi 31% pada tahun 2018.

Mahasiswa merupakan salah satu kelompok sasaran dalam peningkatan literasi keuangan dalam SNLIK dengan memberikan materi edukasi seputar lembaga jasa dan produk – produk keuangan, sehingga tingkat literasi keuangan pada pelajar atau mahasiswa sebesar 23,40% dan ini menunjukkan bahwa masih rendahnya pengetahuan mahasiswa dalam keuangan.

Pengelolaan keuangan yang baik akan menciptakan perilaku yaitu kepuasan pada individu dalam hal keuangan. Hadi & Dewi (2019) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa kepuasan keuangan merupakan sudut pandang subjektif yang dirasakan oleh individu dari ketersediannya sumber daya keuangan yang dimiliki.

Terdapat research gap dalam penelitian literasi keuangan pada variabel kepuasan keuangan yang menunjukkan adanya pengaruh literasi keuangan pada kepuasan keuangan sehingga peneliti ingin menambahkan variabel ketiga yaitu gender sebagai variabel moderasi. Sehingga dengan merujuk gender sebagai variabel moderasi peneliti dapat melihat pengaruh antara perbedaan gender pada hubungan literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan. Perbedaan gender akan mengacu kepada status legal, sosial dan individual seseorang sebagai laki – laki atau perempuan atas dasar kriteria perilaku dan fisik, Perbedaan gender juga akan terlihat pada sifat dan perilaku (Utaminingsih and Rita 2010).

Penelitian yang dilakukan oleh Hasibuan et al. (2018) dan Erawati dan Gupta (2019). menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kepuasan keuangan. Penelitian tersebut didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Falahati et al. (2012) bahwa literasi keuangan dapat memprediksi kepuasan keuangan (*financial satisfaction*).

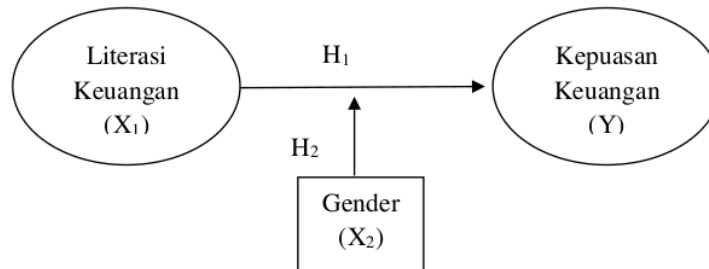
Perbedaan gender dalam pengelolaan keuangan pribadi

Literasi Keuangan dan Kepuasan Keuangan dengan Gender sebagai Moderasi: Studi pada Mahasiswa di Kota Palembang

menyebabkan perbedaan kepuasan keuangan yang dirasakan seseorang Sina (2013). Sedangkan penelitian yang dilakukan Sahi (2016) dan (Arianta dan Kartika, 2019) menjelaskan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara

gender dan kepuasan keuangan. Menurut Herlindawati (2014) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.

Gambar 1
Alur Pikir Penelitian



Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kerangka penelitian yang telah dikemukakan diatas, hipotesis yang akan diajukan dalam penelitian ini adalah :

H₁ = Terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan.

H₂ = Terdapat pengaruh gender sebagai moderasi terhadap hubungan literasi keuangan dan kepuasan keuangan.

METODE PENELITIAN

Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini yaitu literasi keuangan sebagai variabel independen terhadap kepuasan keuangan sebagai variabel dependen dan gender sebagai variabel moderasi pada mahasiswa di Kota Palembang.

Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian kuantitatif yaitu yang berasal dari scoring dari presepsi responden mengenai literasi keuangan dan kepuasan keuangan mahasiswa di Kota Palembang.

Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif yang berasal dari angka atau scoring dari presepsi responden mengenai literasi keuangan dan kepuasan keuangan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian terdiri dari data primer yang diperoleh dengan memberikan kuesioner, secara langsung dan penyebaran kuesioner secara online kepada responden penelitian yaitu mahasiswa di Kota Palembang. Data sekunder diperoleh

dengan cara studi pustaka dari referensi berupa buku, jurnal, artikel, internet, peraturan perundang – undang.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah yaitu :

1. Pembagian Angket (Kuesioner)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan pertanyaan – pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner terdapat pada Lampiran, kuesioner terdiri dari tiga bagian, satu bagian pertama yaitu pertanyaan umum mengenai profil resoponden, bagian kedua berisi tentang literasi keuangan, dan bagian ketiga berisi tentang kepuasan keuangan.

2. Wawancara (Interview)
Wawancara yaitu melakukan komunikasi dengan responden yang terkait sesuai dengan topik penelitian.
3. Media Sosial (Online)
Media sosial digunakan dalam penyebaran angket (kuesioner) dengan bentuk google form dan disebarakan melalui media sosial.

Instrument Penelitian

Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir – butir keusioner dalam suatu daftar pertanyaan yang mendefinisikan suatu variabel. Hasil r hitung kita

bandingkan dengan r tabel dimana $df = n-2$ dengan signifikan 5%. Jika r tabel $< r$ hitung maka pertanyaan tersebut valid.

Uji Realibilitas

Uji realibilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan butir – butir pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner (Sujarweni, 2015:192). Uji realibilitas dapat dilakukan secara bersama – sama terhadap butir pertanyaan. Jika nilai Alpha $> 0,60$ maka reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas dalam suatu model regresi dapat dilihat dari *variance inflaction factor* (VIF). Jika VIF yang dihasilkan diantara 1 – 10 maka tidak terjadi multikolinieritas (Sujarweni, 2015:185).

Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi dalam suatu model bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel pengganggu pada periode tertentu dengan variabel sebelumnya. Data *time series* autokorelasi sering terjadi, tetapi data *crosssection* jarang terjadi karena variabel pengganggu satu berbeda dengan yang lain.

1

Literasi Keuangan dan Kepuasan Keuangan dengan Gender sebagai Moderasi: Studi pada Mahasiswa di Kota Palembang

Metode autokorelasi dengan menggunakan nilai Durbin Watson dibandingkan dengan tabel Durbin Watson (d_l dan d_u). Kriteria jika $d_u < d$ hitung $< 4-d_u$ maka tidak terjadi autokorelasi (Sujarweni, 2015:186).

Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas menguji terjadinya perbedaan varians residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Cara memprediksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan menggunakan uji Glejser. Uji Glejser mengusulkan untuk meregres nilai absolut residual terhadap variabel bebas (Sujarweni, 2015:190).

Teknik Analisis Data

Menurut Sujarweni (2015:212) Variabel moderating adalah variabel independen yang akan menguatkan atau melemahkan hubungan diantara variabel dependen dan independen. Gender merupakan variabel moderating dalam penelitian ini.

Jenis regresi yang digunakan dalam variabel moderating yaitu :

1. Analisis regresi sederhana
Analisis regresi sederhana digunakan untuk mengolah hipotesis 1.
Model persamaan regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + e$$

Keterangan :

Y = Kepuasan keuangan

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X_1 = Literasi keuangan

e = eror

2. Analisis regresi berganda
Analisis regresi berganda digunakan untuk mengolah hipotesis 2 .
Model persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_1 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Kepuasan keuang

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien regresi

X_1 = Literasi keuangan

X_2 = Gender

X_1, X_2 = Interaksi antara literasi keuangan dengan gender.

e = e

Uji Hipotesis

Uji t (parsial)

Uji t (parsial) digunakan untuk melihat tingkat signifikansi dari variabel bebas secara individu dalam mempengaruhi variasi dari variabel terikat. Uji t dapat dilakukan dengan melihat t_{hitung} dibandingkan dengan t_{tabel} (Pandoyo, 2014:263).

Uji t dapat dilakukan dengan kriteria:

- Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$, menunjukkan adanya pengaruh secara parsial

variabel bebas terhadap variabel terikat.

- Jika nilai $t_{tabel} > t_{hitung} > t_{tabel}$, menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh secara parsial variabel bebas terhadap variabel terikat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas Instrument Penelitian

Pengujian validitas ini dilakukan dengan menggunakan *Correlation Matrix* yaitu dengan

membandingkan nilai r_{hitung} (*Correlation Item – Total Correlation*) pada taraf signifikan yang di tentukan dengan r_{tabel} pada taraf signifikan 5% adalah 0,1966 ($n-2 = 100-2 = 98$). Jika nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r_{tabel} ($r_{hitung} > 0,1966$), maka ini berarti butir - butir item soal pernyataan dinyatakan valid (diterima) dan memenuhi syarat sebagai alat ukur (sujarweni, 2015). Variabel penelitian yaitu literasi Keuangan (X_1) dan Kepuasan Keuangan (Y) seperti tabel berikut ini :

Tabel 1
Hasil Uji Validitas Butir Instrument Variabel Penelitian

Variabel	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Literasi Keuangan (X_1)	Dapat terhindar dari segala bentuk penipuan.	0,541	0,1966	Valid
	Nilai uang sekarang sama nilainya dengan uang 5 tahun mendatang.	0,507	0,1966	Valid
	Membuat dan mengelola anggaran untuk 1 bulan.	0,401	0,1966	Valid
	Memperioritaskan penggunaan uang.	0,530	0,1966	Valid
	Menyisihkan uang dapat membuat saya terhindar dari hutang.	0,386	0,1966	Valid
	Tabungan adalah cara pemenuhan kebutuhan konsumsi.	0,475	0,1966	Valid
	Menyimpan uang yang aman di bank.	0,574	0,1966	Valid
	Menanggulangi resiko dengan asuransi.	0,584	0,1966	Valid
	Bentuk perencanaan jangka panjang yaitu investasi.	0,571	0,1966	Valid
Kepuasan Keuangan (y)	Emas merupakan bentuk investasi yang paling aman.	0,559	0,1966	Valid
	Puas membeli barang yang diinginkan.	0,596	0,1966	Valid
	Puas dengan kondisi keuangan sekarang.	0,622	0,1966	Valid
	Puas membeli kebutuhan kuliah.	0,694	0,1966	Valid
	Puas membeli buku pedoman kuliah.	0,656	0,1966	Valid
	Puas uang saku cukup untuk kebutuhan 1 bulan.	0,575	0,1966	Valid
	Puas dapat membuat anggaran.	0,665	0,1966	Valid
	Puas penggunaan anggaran yang sesuai.	0,700	0,1966	Valid
	Puas dapat terhindar dari masalah kredit.	0,740	0,1966	Valid
Puas terhindar dari situasi mendesak.	0,588	0,1966	Valid	
Puas pengetahuan tentang Logam Mulia merupakan investasi.	0,547	0,1966	Valid	

Sumber : Data Primer yang diolah SPSS Versi 23

Uji Reabilitas

Uji realibilitas di lakukan untuk mengetahui ukuran suatu kestabilan dan konsistensi dalam menjawab butir – butir pada setiap pernyataan di kuesioner. Dalam

penelitian ini untuk melihat reliable atau tidaknya yaitu apabila nilai *Reliability Coefficient* (Alpha) nilainya $> 0,60$ maka variabel dan butir pernyataan dinyatakan reliable. Seperti pengolahan data berikut ini :

Tabel 2
Hasil Uji Realibilitas Instrument Variabel Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan	0,717	Reliable
Kepuasan Keuangan	0,755	Reliable

Sumber : Data Primer yang diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil Uji Realibilitas pada Tabel 4.11 diatas diketahui bahwa nilai *cronbach's Alpha* baik pada variabel Literasi Keuangan (X_1) dan variabel Kepuasan Keuangan (Y) menunjukkan berada di atas $0,60$ (*Cronbah's Alpha* $> 0,60$).

Uji Asumsi Klasik

Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi di lakukan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel pengganggu pada periode tertentu dengan variabel berikutnya. Uji autokorelasi dilakukan dengan melihat nilai Durbin Watson dan dibandingkan dengan tabel Durbin Watson (*dl* dan *du*). Dengan kriteria jika $du < d$ hitung $< 4-du$ maka tidak terjadi autokorelasi (Sujarweni, 2015:186).

Berdasarkan hasil uji autokorelasi pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 1,933 atau jika melihat dari kriteria $du < d$ hitung $< 4-du$ maka nilainya $1,6944 < 1,933 <$

$2,3056$ yang artinya menunjukkan tidak terjadinya autokorelasi.

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas di lakukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model dengan melihat dari nilai VIF 1 – 10 maka tidak terjadi Multikolinieritas.

Berdasarkan uji multikolinieritas menunjukkan nilai VIF variabel literasi keuangan dan gender sebesar 1,002 yang berarti nilainya kurang dari 10 atau berada diantara 1 – 10 dan nilai tolerance $> 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa data literasi keuangan dan gender dapat dikatakan tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas di lakukan untuk melihat terjadinya perbedaan varians residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Cara memprediksinya yaitu menggunakan

uji glejser yang meregres nilai absolut residual terhadap variabel bebas (Sujarweni, 2015:190).

Berdasarkan hasil uji glejser pada tabel 4.15 menunjukkan bahwa nilai signifikansi (sig.) pada variabel literasi keuangan > 0,05 yaitu 0,581 dan variabel gender > 0,05 yaitu 0,611 maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada variabel literasi keuangan.

Analisis Regresi Dengan Variabel Moderasi

Analisis regresi dengan variabel moderasi digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yang akan memperkuat atau melemahkan hubungan diantara variabel dependen dan independen.

Regresi dengan variabel moderasi menggunakan 2 model regresi yaitu regresi linier sederhana dan regresi linier berganda.

1. Analisis Regresi Linier Sederhana

Tabel 3

Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana

Model	Variabel	Unstandardized Coefficients B
1	(Constant)	12,921
	Literasi Keuangan	0,677

Sumber : Data Primer yang diolah SPSS Versi 23

Persamaan Regresi sebagai berikut :

$$Y = 12,921 + 0,667 LK + e$$

Persamaan regresi linier sederhana ini dapat diartikan sebagai berikut :

1. Constant (a) = 12,921

Nilai constant (a) adalah sebesar 12,921. Artinya apabila literasi keuangan sama dengan nol, maka nilai kepuasan keuangan Mahasiswa di Kota Palembang yaitu sebesar 12,921.

2. Koefisien Regresi

2. Analisis Regresi Berganda

Hal tersebut menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan nilai literasi keuangan, maka nilai kepuasan keuangan sebesar 0,667. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan adalah positif, atau dapat dikatakan jika variabel literasi keuangan (X_1) ditingkatkan maka kepuasan keuangan akan bertambah sebesar 0,667.

Tabel 4
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Variabel	Unstandardized Coefficients B
1	(Constant)	6.046
	Literasi Keuangan	.833
	Gender	4.419
	Literasi Keuangan*Gender	-.100

Sumber : Data Primer yang diolah SPSS 23

Persamaan Regresi sebagai berikut :

$$Y = 6,046 + 0,833 LK + 4,419 G + (-100 LK * G) + e$$

Persamaan regresi linier sederhana ini dapat diartikan sebagai berikut :

1. Constant (a) = 6,046
Nilai constant (a) adalah sebesar 6,046. Hal ini menyatakan jika kepuasan keuangan, literasi keuangan, dan interaksi literasi keuangan dengan gender pada Mahasiswa di Kota Palembang sebesar 6,046.
2. Koefisien Regresi
 - a. Koefisien Literasi Keuangan = 0,833
Hal tersebut menjelaskan bahwa setiap penambahan 1 nilai literasi keuangan, maka nilai kepuasan keuangan bertambah 0,833.
 - b. Koefisien Gender = 4,419
Hal tersebut menjelaskan bahwa

setiap penambahan 1 nilai gender, maka kepuasan keuangan bertambah 4,419.

- c. Koefisien Literasi Keuangan * Gender = -100

Hal tersebut menjelaskan bahwa setiap terjadi perubahan literasikeuangan oleh gender sebesar 1 nilai maka kepuasan keuangan akan mengalami perubahan sebesar -100.

Hasil Uji Hipotesis (Uji t Parsial)

Uji t (parsial) digunakan untuk melihat tingkat signifikansi hubungan antara variabel X dan Y, apakah variabel literasi keuangan (X_1) , kepuasan keuangan (Y). Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan keuangan. Sedangkan ² jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ hal ini berarti literasi keuangan tidak memiliki pengaruh

signifikan terhadap kepuasan keuangan. Begitupun jika tingkat signifikan < 0,05 maka literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan

keuangan dan jika nilai signifikan > 0,05 maka literasi keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan keuangan.

Tabel 5
Hasil Analisis Uji t

Model	Variabel	T	Sig.
1	(Constant)	3.588	.001
	Literasi Keuangan	7.633	.000

Sumber : Data Primer yang diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan penjelasan sebelumnya diketahui bahwa nilai koefisien regresi variabel literasi keuangan yaitu sebesar 0,667 dan bernilai positif. Selanjutnya pada tabel 4.18 memberikan informasi di atas diperoleh nilai t_{hitung} yaitu sebesar (7,633) > t_{tabel} (1,98387), dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Berdasarkan penjelasan di atas dapat diartikan bahwa variabel literasi keuangan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan keuangan pada mahasiswa di Kota Palembang sehingga hipotesis pertama diterima.

Hal ini sesuai dengan *theory of planned behavior* dalam penelitian Safitri and Sukirman (2018) yang menjelaskan bahwa perilaku manusia bisa disebabkan oleh alasan – alasan atau kemungkinan yang berbeda. Dalam penelitian ini alasan – alasan atau kemungkinan yang menimbulkan suatu perilaku dari dalam diri individu yaitu pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang merupakan pengertian dari literasi keuangan dan perilaku yang ditimbulkan oleh individu yaitu

kepuasan keuangan individu terhadap kondisi keuangannya.

Hasil penelitian Hasibuan et al., (2018) menyatakan bahwa pengetahuan keuangan pribadi atau literasi keuangan itu penting untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam membuat keputusan keuangan dengan benar dan mencapai kesejahteraan dalam hal keuangan. Jika keputusan keuangan dibuat dengan baik maka akan mencapai kepuasan keuangan, sehingga penelitian ini menyatakan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kepuasan keuangan. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Xiao (2013) yang menyatakan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap kepuasan keuangan. Penelitian terdahulu yang dilakukan Falahati et al. (2012) dan (Pebriani dan Santosa, 2019) juga menyatakan bahwa sikap keuangan, perilaku keuangan, dan literasi keuangan dapat memprediksi kepuasan keuangan (*financial satisfaction*)

Tabel 6
Hasil Analisis Uji t Setelah Di Moderasi Oleh Gender

Model	Variabel	T	Sig.
1	(Constant)	.513	.609
	Literasi Keuangan	2.879	.005
	Gender	.607	.546
	Literasi Keuangan*Gender	-.559	.577

Sumber : Data Primer yang diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan penjelasan sebelumnya memberikan informasi pengaruh literasi keuangan dengan gender sebagai variabel moderasi menunjukkan hasil regresi gender menunjukkan nilai $t_{hitung} 0,607 < t_{tabel} (1,98387)$ dengan nilai signifikan sebesar 0,546 yaitu lebih besar dari 0,05 ($0,546 > 0,05$) ini menunjukkan bahwa gender bukanlah variabel moderasi. Sedangkan hasil regresi literasi keuangan dengan gender berpengaruh negative terhadap kepuasan keuangan dengan nilai $t_{hitung} -0,559 < t_{tabel} (1,98397)$ dengan tingkat signifikan sebesar 0,577 lebih besar dari 0,05 ($0,557 > 0,05$). Sehingga dapat diartikan bahwa gender bukan variabel moderasi antara hubungan variabel literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan pada Mahasiswa di Kota Palembang sehingga hipotesis kedua ditolak.

Theory of planned behavior menunjukkan bahwa latar belakang seperti jenis kelamin, usia, indeks prestasi kumulatif, pendapatan orang tua, dan personal financial awareness mempengaruhi keyakinan seseorang terhadap sesuatu yang pada akhirnya akan mempengaruhi perilaku

seseorang. Namun, dalam penelitian ini theory of planned behavior tidak mendukung jenis kelamin sebagai salah satu factor yang mempengaruhi perilaku seseorang dengan pembuktian bahwa gender bukan sebagai variabel moderasi literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan.

Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Sahi (2016) menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara gender dan kepuasan keuangan. Dalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Herlindawati (2014) menjelaskan bahwa jenis kelamin tidak berpengaruh atau tidak mampu membedakan sikap baik atau buruk individu terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa yang terlihat dari perilaku individu yang tidak mampu membedakan sikap terhadap uang sehingga perempuan belum tentu memiliki kemampuan pengelolaan keuangan yang tinggi ataupun sebaliknya bahwa laki – laki juga belum tentu mempunyai kemampuan dalam pengelolaan keuangan yang rendah.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang melihat peran gender sebagai moderasi variabel literasi keuangan terhadap variabel kepuasan keuangan pada Mahasiswa di Kota Palembang. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

- a. Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan keuangan pada Mahasiswa di Kota Palembang.
- b. Gender tidak signifikan maka gender bukan sebagai variabel moderasi literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan pada Mahasiswa di Kota Palembang.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa.
Sebagai mahasiswa yang memiliki ilmu pengetahuan dari perguruan tinggi masing – masing seharusnya mengaplikasikan ilmu yang telah didapat sehingga menjadi individu yang kritis dan cerdas dalam mengelola keuangan dengan produk – produk keuangan yang telah ada seperti bank, asuransi, investasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya.

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi atau literature penelitian lebih lanjut yang berhubungan dengan gender sebagai moderasi literasi keuangan terhadap kepuasan keuangan dan diharapkan dapat lebih luas dan menemukan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan keuangan seperti perilaku keuangan, sikap keuangan. Selain itu juga dapat memperluas variabel moderasi seperti umur dan tingkat pendidikan, hal ini dimaksudkan agar tercipta temuan baru.

KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini mempunyai keterbatasan – keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mendapatkan hasil yang lebih baik lagi dan mengembangkan variabel penelitian dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan – keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sampel penelitian terbatas pada Mahasiswa di Kota Palembang sehingga tidak dapat menggambarkan secara keseluruhan semua mahasiswa untuk wilayah Sumatera Selatan.
2. Pada jumlah sampel yang diteliti, hanya 100 orang

mahasiswa yang dijadikan sampel. Hal ini dikarenakan pengambilan sampel penelitian berdasarkan batas waktu dalam penyebaran dan pengisian kuesioner penelitian yang hanya memakan waktu kurang lebih 1 bulan.

3. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah literasi keuangan, gender, dan kepuasan keuangan, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas variabel penelitian yang akan dijadikan variabel moderasi sehingga bisa mendapatkan hasil yang signifikan sebagai variabel moderasi.

IMPLIKASI PENELITIAN

IMPLIKASI TEORITIS

1. Literasi keuangan pada mahasiswa mempunyai pengaruh positif terhadap kepuasan keuangan. Mahasiswa yang mempunyai pengetahuan dalam pengelolaan keuangan dapat mempengaruhi sikap atau perilaku mereka dalam bentuk kepuasan terhadap keuangan.
2. Hasil penelitian dengan menunjuk gender untuk menjadi variabel moderasi menyatakan bahwa gender bukan moderasi antara hubungan literasi keuangan dan

kepuasan keuangan mahasiswa. Hal ini di karenakan hasil uji hipotesis menunjukkan hasil yang tidak signifikan pada variabel gender dan literasi keuangan dimoderasi dengan gender.

IMPLIKASI PRAKTIS

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi mahasiswa dan masyarakat mengenai pengetahuan terhadap pengelolaan keuangan sehingga dapat meningkatkan kualitas dalam pengambilan keputusan serta pengelolaan keuangan pada mahasiswa yang merupakan salah satu kelompok sasaran edukasi literasi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Laily, Nujmatul. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan." *Journal of Accounting and Business Education Universitas Negeri Malang* 1(4).
- Akmal, Huriyatul and Yogi E. K. A. Saputra. 2016. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan." *Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang* 1(2):235–44.
- Arianta, I K Lanus. dan Kartika, I Made. 2019. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Volume Penjualan Pada Media Komputer Denpasar. *Jurnal Management*

- dan *Bisnis Equilibrium*, Vol. 5 No. 1, p31-40.
- Angraini, Nina Farista. 2018. "Analisis Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Niat Beli Makanan Halal Pada Masyarakat Surakarta." p 41-50.
- anke, plagnol. 2011. "Financial Satisfaction Over The Life Course : The Influence Of Assets and Liabilities." *Journal of Economic Psychology University of Cambridge* 32:45–64.
- Dewi, Meutia Karunia, Sofiatul Khotimah, and Novita Puspasari. 2014. "Telah Financial Literasi Mahasiswa FEB Univesritas Jenderal Soedirman : Suatu Implikasi Pembelajaran Di Perguruan Tinggi." *Journal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman* 819–32.
- Dikria, Okky and Sri Umi Mintarti W. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013." *Economic Education Program, Faculty of Economics, State University Malang* 09(2):128–39.
- Erawati, Ni Wayan dan Gupta, IGB Wirya. 2019. Analisis Penentuan Pola Produksi Untuk Meminimalisasi Biaya Produksi Pada Pt Satyaloka Tirta Amerta Bangli, *Jurnal Management dan Bisnis Equilibrium* Vol. 5 No. 1
- Falahati, Leila, Mohamad Fazli Sabri, and Laily H. J. Paim. 2012. "Assessment a Model of Financial Satisfaction Predictors: Examining the Mediate Effect of Financial Behaviour and Financial Strain." *World Applied Sciences Journal* 20(2):190–97.
- Hadi, Hermawan Dwi Kusuma and Andrieta Shintia Dewi. 2019. "Peran Kemampuan Keuangan Sebagai Mediator Pendidikan Keuangan Dan Kepuasan Keuangan (Studi Kasus Pada Usia Produktif Di Kota Surabaya)." *School of Economics and Business, Telkom University* 6(2).
- Hasibuan, Beby Kendida, Yeti Meliany Lubis, and Walad Altsani HR. 2018. "Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction." (July).
- Herlindawati, Dwi. 2014. "Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya." 158–69.
- Laily, Nujmatul. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan." *Journal of Accounting and Business Education Universitas Negeri Malang* 1(4).
- Lusardi, Annamaria, Olivia S. Mitchell, and Vilsa Curto. 2010.

Literasi Keuangan dan Kepuasan Keuangan dengan Gender sebagai Moderasi: Studi pada Mahasiswa di Kota Palembang

- “Financial Literacy among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy Financial Literacy among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy.” 1–35.
- Margaretha, Farah and Reza Arief Pambudhi. 2014. “Literasi Keuangan Pada Karyawan Yang Bekerja Pada Jasa Keuangan Di DKI JAKARTA.” *Journal Manajemen Universitas Trisakti* XVIII:279–94.
- Ningsih, Nissya Andrea and Ady Soejoto. 2015. “Pengaruh Hasil Belajar Ekonomi Dan Gender Terhadap Tingkat Melek Ekonomi Mahasiswa.” 5:1–5.
- OJK. 2016a. “Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia.”
- OJK. 2016b. “Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2016.” 1–26.
- OJK. 2017. “Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017).” *Otoritas Jasa Keuangan* 1–99.
- Pebriani, NP Eka. dan Santosa, I Made. 2019. Pengaruh Metode Assesment Center terhadap Pengembangan Karir Pt. Tirta Investama Bali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol. 5 No.1 p65-71.
- Puspitawati, Herien. 2010. “Persepsi Peran Gender Terhadap Pekerjaan Domestik Dan Publik Pada Mahasiswa Ipb.” *Urnal Studi Gender & Anak Persepsi* 5(1):10.
- Putri, Ayuni Riska and Asrori. 2018. “Determinan Literasi Finansial Dengan Gender Sebagai Variabel Moderai.” *Economic Education Analysis Journal* 7(3):894–908.
- Rosyeni Rasyid. 2012. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padang.” *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang* 1(September):91–106.
- Safitri, Nur Ayuningtias and Sukirman. 2018. “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior.” 2(1):18–23.
- Sakinah, Gina and Bagio Mudakir. 2018. “Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014-2017.” *Departemen IESP Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Jalan* 1(2).
- Sasongko, Sri Sundari. 2009. *Konsep Dan Teori Gender Pusat Pelatihan Gender Dan Peningkatan Kualitas Perempuan, BKKBN*. ke dua.
- Seni, Ni Nyoman Anggar and Ni Made Dwi Ratnadi. 2017. “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.

Shalini Kalra Sahi. 2016. "Demographic and Socio-Economic Determinants of Financial Satisfaction." *Finance, FORE School of Management, New Delhi, India*.

Sina, Peter Garlans. 2013. "Financial Efficacy and Financial Satisfaction : Ditinjau Dari Perbedaan Gender." *Journal Manajemen Institute Transformasi Indoneis - NGO* 12(2):173-84.

Utaminingsih, Retno and Maria Rio Rita. 2010. "Financial Attitudes Dan Komunikasi Keluarga Tentang Pengeluaran Uang Saku : Ditinjau Dari Perbedaan Gender." 8(2):206-19.

Xiao, Jing Jian. 2013. "Translate Consumer Financial Capability And Financial Statisfaction." 1-32.

Xiao, Jing Jian, Cheng Chen, and Fuzhong Chen. 2013. "Consumer Financial Capability And Financial Statisfaction." *Journal University of Rhode Island* 1-32

Literasi Keuangan dan Kepuasan Keuangan dengan Gender sebagai Moderasi

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unsri.ac.id

Internet Source

3%

2

lib.unnes.ac.id

Internet Source

3%

Exclude quotes On

Exclude matches < 3%

Exclude bibliography On