

**PENGARUH KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP EFIKASI
DIRI MAHASISWA PADA MATA KULIAH PENGEMBANGAN
MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Asdi Artowijaya

NIM: 06031181924062

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGARUH KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP EFIKASI
DIRI MAHASISWA PADA MATA KULIAH PENGEMBANGAN
MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Asdi Artowijaya

NIM : 06031181924062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

**PENGARUH KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP EFIKASI
DIRI MAHASISWA PADA MATA KULIAH PENGEMBANGAN
MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Asdi Artowijaya

NIM : 06031181924062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada

Hari : Jumat

Tanggal : 12 Mei 2023

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**Mengesahkan
Pembimbing,**

**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

**PENGARUH KREATIVITAS BELAJAR TERHADAP EFIKASI
DIRI MAHASISWA PADA MATA KULIAH PENGEMBANGAN
MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Asdi Artowijaya

NIM : 06031181924062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**



**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asdi Artowijaya

Nim : 06031181924062

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Kreativitas Belajar Terhadap Efikasi Diri Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya" ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai peraturan menteri pendidikan nasional republik indonesia nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menerima sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 12 Mei 2023

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'METTAI TEL' and '23AK032023'.

Asdi Artowijaya
NIM. 06031181924062

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim.

Allhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga dapat menjadi awal dari jalan menuju kesuksesan yang diharapkan. Adapun skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orang tua tersayang, Bapak Maryanto dan Ibu Mardiah yang selalu memberikan kasih sayangnya, dukungan, do'a, serta memberikan semangat dan kebaikan lainnya kepada saya.
- ❖ Kakak kandungku Intan Ramadhiani, S.Pd., dan Tiara Ramadhiana yang selalu menghibur dan mendengarkan semua keluh kesah dari perjalanan penulisan skripsi.
- ❖ Dosen Pembimbing Akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan terbaik sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Koordinator Program Studi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si beserta jajarannya, Seluruh dosen dan pegawai yang telah membantu dalam penelitian ini dan memberikan banyak motivasi serta ilmu yang bermanfaat.
- ❖ Kepada Marista Berliana yang telah memberikan support dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kepada Ketan Hitam yang beranggotakan Andini Hardianti, Amira Gusti Suci Arara, Lidyah Sallimuh Taslimah, Marista Berliana dan penulis sendiri beserta Trisna Mulya Damayanti yang telah menemani penulis selama menyelesaikan skripsi, terima kasih semua support yang telah kalian berikan kepada penulis.

MOTTO

“ tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula)”

(Q.S Ar - Rahman:60)

PRAKARTA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas Belajar Terhadap Efikasi Diri Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak,

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan FKIP Unsri Bapak Dr. Hartono, M.A., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. yang memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Rani Mega Putri, M.Pd., Kons. yang telah memberikan pengarahannya dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, 12 Mei 2023
Peneliti,



Asdi Artowijaya
NIM. 06031181924062

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN SELESAI UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vi
PRAKARTA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Kreativitas Belajar	6
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Belajar	6
2.3 Indikator Kreativitas Belajar	8
2.4 Pengertian Efikasi Diri.....	9
2.5 Faktor-Faktor Efikasi Diri.....	9
2.6 Jenis-Jenis Efikasi Diri.....	11
2.7 Indikator Efikasi Diri	12
2.8 Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi.....	13
2.9 Penelitian Relevan.....	17
2.10 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Variabel Penelitian.....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1 Kreativitas Belajar.....	20
3.3.2 Efikasi Diri	20
3.4 Populasi	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1 Angket.....	21
3.5.1.1 Uji Validitas Angket	24
3.5.1.2 Uji Reabilitas Angket.....	26
3.5.2 Wawancara.....	27

3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Analisis Data Angket	29
3.6.2 Analisis Data Wawancara	29
3.7 Uji Prasyarat.....	30
3.7.1 Uji Normalitas.....	30
3.7.2 Uji Regresi Linieritas Sederhana	31
3.8 Uji Hipotesis	33
3.8.1 Uji Korelasi.....	33
3.8.2 Uji Koefisien Determinan	34
3.8.3 Uji - t.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data.....	35
4.1.1 Deskripsi Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.1.2 Deskripsi Data Angket Kreativitas Belajar	36
4.1.3 Deskripsi Data Angket Efikasi Diri	37
4.1.4 Analisis Data Wawancara	39
4.2 Uji Prasyarat	41
4.2.1 Uji Normalitas Data Kreativitas Belajar	41
4.2.3 Uji Normalitas Data Efikasi Diri	45
4.2.4 Uji Linieritas Regresi Sederhana	49
4.3 Uji Hipotesis	54
4.3.1 Uji Korelasi	54
4.3.2 Koefisien Determinan	55
4.3.3 Uji - t.....	55
4.4 Pembahasan.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	21
Tabel 2 Kisi-Kisi Angket Kreativitas Belajar	22
Tabel 3 Kisi-Kisi Angket Efikasi Diri	23
Tabel 4 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai Dalam Skala Likert	24
Tabel 5 Hasil Pengukuran Reliabilitas Angket Kreativitas Belajar	26
Tabel 6 Hasil Pengukuran Reliabilitas Angket Efikasi Diri	26
Tabel 7 Kisi-Kisi Wawancara Kreativitas Belajar	27
Tabel 8 Kriteria Penilaian Angket.....	29
Tabel 9 Hasil Angket Kreativitas Belajar	37
Tabel 10 Hasil Angket Efikasi Diri.....	38
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Kreativitas Belajar	42
Tabel 12 Frekuensi Data Angket Kreativitas Belajar	44
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Efikasi Diri	46
Tabel 14 Frekuensi Data Angket Efikasi Diri.....	48
Tabel 15 Penolong Menghitung Angka Statistik	49
Tabel 16 Penolong Pasangan Variabel X dan Y	51
Tabel 17 Ringkasan Anova Variabel X dan Y	53
Tabel 18 Penolong Menghitung Angka Statistik	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Angket Kreativitas Belajar	36
Gambar 2 Hasil Angket Efikasi Diri.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kisi-kisi Instrumen Angket Kreativitas Belajar	67
Lampiran 2 : Instrumen Angket Kreativitas Belajar	68
Lampiran 3 : Kisi-kisi Instrumen Angket Efikasi Diri.....	71
Lampiran 4 : Instrumen Angket Efikasi Diri	73
Lampiran 5 : Kisi-kisi Wawancara Kreativitas Belajar	76
Lampiran 6 : Wawancara Kreativitas Belajar	77
Lampiran 7 : Surat Pengantar Validasi	78
Lampiran 8 : Kartu Bimbingan Validasi Angket	79
Lampiran 9 : Uji Validitas Angket Kreativitas Belajar.....	80
Lampiran 10 : Uji Validitas Angket Efikasi Diri	83
Lampiran 11 : Hasil Uji Validitas Angket Kreativitas Belajar	86
Lampiran 12 : Hasil Uji Validitas Angket Efikasi Diri.....	87
Lampiran 13 : Uji Reliabilitas Angket Kreativitas Belajar	88
Lampiran 14 : Uji Reliabilitas Angket Efikasi Diri	91
Lampiran 15 : Data Angket Kreativitas Belajar Dan Efikasi Diri	94
Lampiran 16 : Surat Keterangan Validasi Instrumen.....	97
Lampiran 17 : Surat Usul Judul	98
Lampiran 18 : Surat Penggantian Judul	99
Lampiran 19 : SK Pembimbing	100
Lampiran 20 : Surat Izin Penelitian	102
Lampiran 21 : Surat Keterangan Selesai Penelitian	103
Lampiran 22 : Angket Kreativitas Belajar	104
Lampiran 23 : Angket Efikasi Diri.....	106
Lampiran 24 : Tabel Chi Kuadrat	108
Lampiran 25 : Tabel F.....	109
Lampiran 26 : Tabel T.....	110
Lampiran 27 : Hasil Data Indikator Kreativitas Belajar	111
Lampiran 28 : Hasil Data Indikator Efikasi Diri.....	113
Lampiran 29 : Tabel R	115
Lampiran 30 : Dokumentasi Penelitian.....	116
Lampiran 31 : Dokumentasi Wawancara.....	119
Lampiran 32 : Wawancara Kreativitas Belajar	120
Lampiran 33 : Kartu Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 34 : Bukti Perbaikan Skripsi.....	124
Lampiran 35 : Hasil Tes Plagiasi	125

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh kreativitas belajar terhadap efikasi diri mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2022 berjumlah 98 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan jenis sampel jenuh yaitu menggunakan seluruh populasi 98 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yaitu angket dan wawancara. Uji validitas instrumen angket menggunakan rumus *Product Moment* dan Reliabilitas dengan menggunakan *Alpha Cronbach*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data kreativitas belajar yang diperoleh dikategorikan baik dengan hasil persentase 81,04% dan efikasi diri dikategorikan baik dengan hasil persentase 83,63%. Analisis data menggunakan *Uji-t* menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 4,39 > t_{tabel} = 1,661$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh kreativitas belajar terhadap efikasi diri mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Disarankan dapat meningkatkan kemampuan kreativitas belajar yang dimiliki setiap mahasiswa agar dapat lebih mampu untuk menemukan ide-ide dan mampu memecahkan permasalahan yang dihadapi dalam situasi apapun, mampu mengambil keputusan, dan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dalam belajar.

Kata-kata Kunci: Kreativitas Belajar, Efikasi Diri

ABSTRACT

This study aims to prove the influence of learning creativity on student self-efficacy in the economic learning media development course of Sriwijaya University Economic Education. The study used a quantitative approach with associative research methods. The population in the study is economic education students of Sriwijaya University for the 2022 Academic Year totaling 98 students. Sampling using *Nonprobability Sampling* technique with saturated sample type, which uses the entire population of 98 students. The data collection technique is questionnaire and interviews. Test the validity of the questionnaire instrument using the *Product Moment* and Reliability formulas using *Alpha Cronbach*. The results showed that the learning creativity data obtained was categorized well with a percentage result of 81.04% and self-efficacy was categorized as good with a percentage result of 83.63%. Analysis of the data using the t-test shows $t_{count} = 4.39 > t_{tabel} = 1.661$ then H_a is accepted and H_o is rejected. It can be concluded that there is an influence of learning creativity on student self-efficacy in the economic learning media development course of Sriwijaya University Economic Education. It is recommended to increase the ability of learning creativity possessed by each student so that they can be better able to find ideas and be able to solve problems faced in any situation, able to make decisions, and have high curiosity in learning.

Key Words: Learning Creativity, Self-Efficacy

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pendidikan merupakan suatu upaya yang sangat diperlukan dalam perkembangan manusia. Tanpa adanya pendidikan potensi yang ada pada setiap individu tidak akan dapat berkembang dengan baik, seluruh manusia berhak mendapatkan pendidikan yang setara. Menurut Hidayat (2019:64) tujuan pendidikan adalah untuk membentuk individu seutuhnya dengan memperhatikan berbagai aspek jasmani dan aspek rohani mengenai segala sesuatu yang berhubungan antara individu serta dengan lingkungan keluarga maupun lingkungan sosial. Kemudian menurut Saragih (2021:81) tujuan pendidikan nasional indonesia yaitu membentuk karakter jiwa manusia yang memiliki kepribadian luhur, jujur, mandiri, kreatif, disiplin, sehat jasmani dan rohani serta bertanggung jawab.

Tujuan pendidikan dapat tercapai jika kegiatan proses pembelajaran berhasil dan kegiatan pendidikan tersebut sangat dipengaruhi oleh salah satu unsur dalam proses pembelajaran yaitu kualitas sumber daya tenaga pendidik. Tenaga pendidik profesional memiliki kemampuan kreativitas serta kompeten dalam merencanakan dan menjalankan proses pembelajaran. Menurut Faiz (2022) pendidik adalah tenaga profesional yang berperan penting dalam merencanakan dan melaksanakan proses pembelajaran, mengevaluasi hasil pembelajaran, serta memberikan bimbingan dan pelatihan.

Demi membentuk pendidik yang professional, seorang tenaga pendidik juga harus dapat meningkatkan kualitas dirinya. Menurut Risdiani (2021) pendidik profesional harus menunjukkan kualitas sebagai berikut: 1) kemampuan akademik yang kuat untuk abad 21, 2) penguasaan keterampilan bersumber dari buku dan pengalaman praktik mengajar, 3) dapat meningkatkan kompetensi diri secara profesional dan bertahap. Oleh karena itu tenaga pendidik harus kompeten dalam menciptakan suatu lingkungan belajar yang interaktif untuk belajar dan selalu mempertimbangkan media pembelajaran yang tepat untuk memenuhi kebutuhan setiap karakteristik peserta didik, dalam proses pembelajaran tenaga pendidik sangat

membutuhkan kreativitas belajar tinggi dalam mengembangkan media pembelajaran dimana dalam membuat media pembelajaran yang dapat memotivasi peserta didik untuk belajar, hal tersebut menjadi tantangan bagi tenaga pendidik dalam membuat media pembelajaran.

Alat bantu media pembelajaran digunakan untuk meningkatkan proses pembelajaran, sehingga dapat menunjang keberhasilan dari kegiatan proses pembelajaran dimana media pembelajaran tersebut direncanakan secara sistematis serta berisi mengenai rangkaian kegiatan dan materi yang menarik dan didesain untuk mencapai tujuan pendidikan secara efektif sehingga dalam kegiatan ini menjadi proses pembelajaran dan memotivasi peserta didik untuk belajar. Menurut Kristanto (2016:12) manfaat dari pengembangan media pembelajaran bagi calon tenaga pendidik yaitu agar dapat membuat media pembelajaran yang menarik dimana media pembelajaran ini dimaksudkan untuk memfasilitasi interaksi tenaga pendidik dan peserta didik dalam proses pembelajaran, sehingga pembelajaran menjadi lebih efektif dan efisien. Hal ini sangat menuntut calon tenaga pendidik harus senantiasa dapat mengembangkan kemampuan diri dan mampu menguasai perkembangan media pembelajaran, sehingga dapat meningkatkan kreativitas dalam mengembangkan media pembelajaran yang inovatif, dimana media sangat dibutuhkan dalam proses pembelajaran, tenaga pendidik harus bisa mengembangkan kreativitas belajar serta membangun rasa percaya diri atas kemampuan yang dimiliki dalam menciptakan media pembelajaran yang dapat meningkatkan keterampilan peserta didik dalam proses pembelajaran.

Program Studi Pendidikan Ekonomi merupakan salah satu Program Studi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya yang menyediakan pendidikan untuk calon tenaga pendidik. Dimana Program Studi Pendidikan Ekonomi menyediakan mata kuliah yang mempelajari tentang media pembelajaran yaitu mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi dimana mencakup mata kuliah yang mengeksplorasi model dan media pembelajaran ekonomi. Sedangkan menurut Buku Akademik (2020:90) menjelaskan bahwa mata kuliah ini menganalisis konsep dasar media, jenis media tradisional dan modern, standar media, klasifikasi media, analisis kebutuhan media, konsep dan desain media, dan penyajian media yang telah

diciptakan dan dapat diterapkan pada proses pembelajaran. Berdasarkan paparan dari mahasiswa pada kegiatan mata kuliah tersebut, mereka diberikan dengan kegiatan diskusi dan penyajian berbagai materi pembelajaran dimana calon pendidik diajarkan dapat mengembangkan berbagai macam media pembelajaran tradisional dan modern yang inovatif agar dapat meningkatkan kemampuan belajar peserta didik.

Peneliti telah melakukan studi pendahuluan pada mahasiswa yang telah selesai mengikuti mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi yaitu terhadap mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2020. Pandangan terhadap studi pendahuluan mengungkapkan bahwa mahasiswa memerlukan kreativitas belajar ketika dalam kegiatan mata kuliah tersebut. Ditemukan ada beberapa permasalahan yang terjadi pada mahasiswa, dimana mereka merasakan kurangnya efikasi diri serta ketidakmampuan dalam mengembangkan kreativitas sehingga menurunnya rasa percaya pada diri sendiri dalam menciptakan media pembelajaran. Menurut Kibtiyah (2021:63) efikasi diri merupakan kemampuan individu dalam melakukan tindakan dan proses penilaian diri terhadap kemampuan dan kompetensi yang dimiliki agar berhasil dalam menyelesaikan suatu permasalahan.

Mata kuliah ini terdiri dari 3 sks dan mata kuliah wajib diikuti untuk mahasiswa semester 2 Pendidikan Ekonomi di Universitas Sriwijaya. Berdasarkan RPS Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi, mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa agar dapat mengembangkan media tradisional dan media modern dalam proses pembelajaran ekonomi. Selaku calon pendidik sangat diwajibkan mempelajari mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi dalam masa perkuliahan di perguruan tinggi, tidak dapat dipungkiri bahwa kreativitas belajar sangat dibutuhkan oleh calon pendidik. Sebagai calon pendidik mahasiswa dituntut harus memiliki kreativitas dalam belajar karena kemampuan tersebut sangat dibutuhkan bagi calon pendidik dimasa depan sehingga dapat membantu dalam segala permasalahan yang terjadi mengenai perubahan yang akan terjadi.

Sedangkan menurut Febriyanti (2021:106) sebagai calon pendidik memiliki kreativitas belajar sangat dapat meningkatkan kemampuan individu dan mampu mengembangkan ide-ide inovatif dan gagasan baru. Dalam masa pembelajaran pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi sangat dibutuhkan

keaktivitas belajar pada mahasiswa karena dapat menyalurkan ide-ide kreatif dan gagasan inovatif dalam mengembangkan dan membuat media pembelajaran.

Berdasarkan penelitian terdahulu menurut Sundari (2016) pada penelitian yang berjudul "Pengaruh Kreativitas dan Kecerdasan Mental Terhadap Efikasi Diri dan Kemandirian Siswa" nilai koefisien kreativitas (X1) terhadap efikasi diri (Y2) sebesar 0,533, hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kreativitas meningkatkan efikasi diri siswa sebesar 0,355. berarti peningkatan. Hal ini menunjukkan bahwa kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efikasi diri. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa kreativitas mahasiswa dapat mempengaruhi efikasi diri dapat diterima.

Menurut Sukenti (2018) terhadap penelitiannya berjudul "Pengembangan Berpikir Kreatif dan Meningkatkan Rasa Percaya Diri Pada Siswa, diketahui dampak berpikir kreatif terhadap rasa percaya diri. Nilainya adalah ($F=49,273$) $Sig.=0,000$ ($P<0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa pemikiran kreatif siswa memberikan dampak. kepercayaan diri. Menurut Sudrajat, dkk (2020) pada penelitian "Meningkatkan Kreativitas Guru melalui Pengembangan Servent Leadership dan Efikasi Diri Guru Tetap Yayasan", ditemukan hasil yang menunjukkan korelasi sangat positif antara kepemimpinan yang melayani dengan kreativitas guru dan efikasi diri guru. $pyx_3 = 0,989$.

Penelitian ini menggunakan kreativitas belajar sebagai variabel bebas namun penelitian terdahulu menggunakan kreativitas dan kecerdasan spiritual sebagai variabel bebas. Kemudian penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif sedangkan penelitian terdahulu menggunakan penelitian kuantitatif. Serta pentingnya tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu peserta didik dalam mengembangkan kreativitas belajar sehingga dapat meningkatkan potensi pada diri dan menumbuhkan kepercayaan diri calon pendidik dalam mengatasi suatu permasalahan.

Berdasarkan uraian diatas oleh karena itu, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Kreativitas Belajar Terhadap Efikasi Diri**"

Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Apakah Terdapat Pengaruh Kreativitas Belajar Terhadap Efikasi Diri Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari permasalahan penelitian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh kreativitas belajar terhadap efikasi diri mahasiswa pada mata kuliah pengembangan media pembelajaran ekonomi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Dapat memberikan masukan dan kontribusi positif dalam rangka peningkatan kreativitas belajar mahasiswa sehingga dapat meningkatkan efikasi diri yang dicapai.
2. Dapat membantu memberikan informasi dan menambah wawasan pengetahuan mengenai kreativitas belajar terhadap efikasi diri mahasiswa.
3. Dapat menjadi masukan untuk para praktisi pendidik terutama pendidik ekonomi dalam meningkatkan kreativitas belajar terhadap efikasi diri mahasiswa maupun peserta didik.
4. Dapat menjadi sumber masukan bagi dosen dalam proses pembelajaran untuk dapat mengembangkan dan meningkatkan kreativitas belajar yang dimiliki mahasiswa guna membantu mahasiswa dalam proses perkuliahan pengembangan media pembelajaran ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswajaya Pressindo.
- Akademik, T. (2020). *Buku Pedoman Akademik dan Kemahasiswaan FKIP 2020-2021*. Indralaya: www.fkip.unsri.ac.id.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *STATISTIK PENELITIAN Teori dan Praktik Dalam Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Atika, A., & Hardini, T. (2022). Pengaruh Praktik Lapangan Terhadap Efikasi Diri Mahasiswa. *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol 1. No 2*, 456-467.
- Ardiyani, L., Saut, P., & Osberth Sinaga, P. S. (2022). Perbedaan Kreativitas Guru Ditinjau Dari Tingkat Advrstity Quotient dan Status Guru Penggerak. *Jurnal Syntax Transformation, Vol 3. No 06*, 822-831.
- Adinda, T. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Kepercayaan Diri. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Vol 1. No 3*, 225-232.
- Ayuningrum, D. P., Jumaini & Agrina. (2022). Gambaran Efikasi Diri Pada Mahasiswa Baru Fakultas Keguruan UNJA Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol 10. No 1*, 74-76.
- Cahyadi, W. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan*. Bandung: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Dewi, T. P. & Wati, N. M. (2021). *Penerapan Metode Gayatri Mantra & Emotional Inovasi Pratama Internasional. Freedom Technique (GEFT) Pada Aspek Psikologis*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Faiz, A. (2022). Peran Guru Dalam Pendidikan Moral Dan Karakter: *Jurnal Education And Development, Vol 2. No 2*, 315-318.
- Fattah, H. (2017). *KEPUASAAN KERJA & KINERJA PEGAWAI Budaya Organisasi, Perilaku Pemimpin, dan Efikasi Diri*. Yogyakarta: Elmatara.
- Febriyanti, S. (2021). *Peningkatan Kreativitas Diri*. Bandung: CV. Rasi Terbit.
- Fitriyah, L. A. (2019). *Menanamkan Efikasi Diri dan Kestabilan Emosi*. Medan: Lppm Unhasy.
- Guloa, Y. (2021). Media Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen di Era Society 5.0. *SHAMAYIM: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. (2019). *MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS INDUSTRI 4.0*. Medan: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Handayani, M., Yohana, C., & Saldani, B. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Sikap Efikasi Diri Dalam Kegiatan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, Vol 2. No 2*, 525-532.
- Herman, B. (2022). Pengembangan Kreativitas Belajar Pada Diri Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Sosial, Vol 2. No.1*, 245-256.
- Hidayat, R., & Abdillah. (2019). *Ilmu Pendidikan "Konsep, Teori dan Aplikasinya"*. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).

- Hidayati, D. W., Riszal, A., & Saputra, D. (2019). Apakah Ada Hubungan Antara Kreativitas Belajar Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah. *Jurnal: Penelitian Pendidikan Nasional* , 193-195.
- Jusmawati. (2018). *Media Belajar Mengajar*. Bandung: Rizky Artha Mulia.
- Kristanto, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Malang: Penerbit Bintang Sutabaya.
- Karyaningsih, P. D., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis, Vol 5. No 2*, 162-175.
- Khitaddin, M. (2021). *Pemikiran Rancangan dan Kanvas Model Usaha Untuk Sukses Berwirausaha*. Bandar Lampung: UPPM Universitas Malahayati .
- Kibtiyah, A. (2021). *Efikasi Diri Akademik*. Bandung: CV. Amerta Media.
- Kristiyanih, T. (2016). *SELF REGULATED LEARNING Konsep, Implikasi, dan Tantangannya Bagi Siswa Di Indonesia*. Yogyakarta: SANATA DHARMA UNIVERSITY PRESS.
- Kartika, Y. M., Ardhyantama, V. & Tisngati, U. (2023) Pengembangan Media Buku Untuk Meningkatkan Pemahaman Anak Tentang Mitigasi Bencana. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol.13 No.1*, 76-86.
- Lestari, I. (2019). *Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran*. Jakarta: Erzatama Karya Abadi.
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Vol 04. No 01*, 181-189.
- Mulyadi, S. (2020). *Pengembangan Kreativitas Pada Kemampuan Berpikir Manusia*. Yogyakarta: Gunadarma
- Mustika, S. R., Sari, D. A., & Digidowiseiso, K. (2022). Kepemimpinan Pemberdayaan Dalam Memfasilitasi Peningkatan Kreativitas Karyawan di era 4.0 Peran Efikasi Diri Kreatif dan Religiosity. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam, Vol 4, No.1*, 71-84.
- Nurani, D.S. (2020). *Pertumbuhan Kreativitas Pada Diri Manusia*. Surabaya: Mutiara Melati
- Nurlaela, L. (2019). *Media Pengembangan Kreativitas Belajar*. Yogyakarta: CV Ombak
- Nurfajar, Marzuki, S.M., & Rohmayati, N. (2018). Pengaruh Employee Engagement Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Karyawan Pt Nikomas Gemilang Divisi Pci S5 Serang Banten. *Jurnal Pendidikan, Vol 20. No.1*, 35-45.
- Oktiani, T. (2020) Pengaruh Kreativitas Dalam Perkembangan Mobilisasi Efikasi Diri Mahasiswa. *EDUCATIVO: Jurnal Pendidikan, Vol 1 - No.1*, 267-285.
- Oktaviani, M. & Ramadhan, P. S. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran IPA Berbasis Komik Digital Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan, Vol 8. No .1*, 48-56.
- Purwanto, N. (2017). *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2018). *Dasar-dasar Statistika* . Bandung: Alfabeta.
- Risdiany, H. (2021). Pengembangan Profesionalisme Guru Dalam Mewujudkan Kualitas Pendidikan Di Indonesia. *AL- HIKMAH : Jurnal Pendidikan dan Pendidikan Agama Islam, Vol 2, No 2*, 195-198.

- Rusmana, S. (2021). *Pengaruh Kemampuan Efikasi Diri Dalam Diri Seseorang*. Bandung: CV. Adanu Abimata.
- Rahayuningsih, B.F. (2021). *Peningkatan Efikasi Diri Dan Kualitas Hidup*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia.
- Sutrisno, B. A., & Yusri, Y. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Konsep Diri, Aktivitas Belajar, Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Mahasiswa. *Indonesian Journal Of Learning Education and Counseling*, Vol 3, No 2, 222-228.
- Suciono, W. (2020). *BERPIKIR KRITIS (Tinjauan Melalui Kemandirian Belajar, Kemampuan Akademik dan Efikasi Diri)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Saragih, H. (2021). *Filsafat Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suharman. (2011). *Kreativitas dan Pengembangan Diri*. Surabaya: Laros.
- Sari, A. A., Simamora, L., & Ningsih, R. (2022). Pengaruh Kecerdasan Logis Matematis dan Efikasi Diri Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial (JIPSI)*, Vol.1 No.2, 62-72.
- Sudrajat, A., Setiyaningsih, S., & Sarimanah, E. (2020). Peningkatan Kreativitas Guru Melalui Pengembangan Servant Leadership dan Efikasi Diri Guru Tetap Yayasan. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol 08, No 2, 70-73.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Setiawan, U. (2022). *MEDIA PEMBELAJARAN (Cara Belajar Aktif: Guru Bahagia Mengajar Siswa Senang Belajar)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sunarsi. (2021). *Peningkatan Perkembangan Kreativitas Guru*. Solo: Cendikia Mandiri.
- Sukenti, D. (2018). Pengembangan Berpikir Kreatif Mahasiswa Dengan Penguatan Kepercayaan Diri. *Gerakan Aktif Menulis*, Vol 6 No 1, 9-16.
- Sundari, F. (2016). Pengaruh Kreativitas Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Efikasi Diri Dan Kemandirian Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit (UNIM) Mojokerto. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2. No 2, 62-74.
- Sihadi, A. (2020) Kreativitas Guru Dalam Memotivasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal Kependidikan*, Vol 1. No 2, 98-105.
- Tita, D. (2022). Pengaruh Motivasi dan Gaya Belajar Terhadap Kreativitas Peserta Didik Kelas X Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK Negeri 1 Pogalan. *Jurnal Informasi dan Komunikasi*, Vol-6. No 2, 345-356.
- Wentian, S., Mangangantung, J. M., & Rorimpandey, W. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Belajar dan Motivasi terhadap Hasil Belajar Peserta Didik di MAN 3 Jombang. *Jurnal : Penelitian Pendidikan*, Vol 9. No 1, 246-263.
- Widodo, U. (2021). Uji Signifikansi Pengaruh Kreativitas Belajar Pada Keterampilan Membaca Siswa. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)*, 96-97.
- Yohana, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Produj Kreatif Dan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan Ekonomi*, Vol-7 No 2, 40-48.

- Yulianti, L., Rubini, B., Hidayat, R., & Patras, Y. E. (2022). Peningkatan Kreativitas Tenaga Pendidik Melalui Efikasi Diri Dan Pelatihan. *Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol 10. No.02*, 94-99.
- Yunita, D. (2020). Pengaruh Kreativitas, Efikasi Diri, Dan Motivasi Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. *JMPIS : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, Vol 1. No 2*, 452-473.