

**PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE TERHADAP
PERILAKU BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Ratna Welsi

NIM: 06031281924015

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE TERHADAP
PERILAKU BELJAR PESERTA DIDIK PADA MATA
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Ratna Welst

NIM: 06031281924015

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi,



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP. 198405262009122007**

Mengesahkan
Pembimbing,



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP. 196906201994012001**



**PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE TERHADAP PERILAKU
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI
DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Ratna Welsi

NIM: 06031281924015

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi,**



**Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**



**PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE TERHADAP PERILAKU
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI
DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Ratna Welsi

NIM: 06031281924015

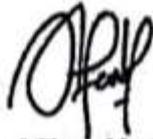
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada

Hari : Jumat

Tanggal : 12 Mei 2023

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi,**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Megeahkan
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Welsi

NIM : 06031281924015

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa makalah hasil penelitian yang berjudul “ Pengaruh Penggunaan Youtube terhadap Perilaku Belajar Peserta didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang” ini adalah benar-benar karya penelitian sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 04 April 2023

Yang membuat pernyataan,



Ratna Welsi

NIM. 06031281924015

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaannirrahiim

Dengan mengucapkan puja-puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Serta sholawat beriring salam terhanturkan kepada nabi besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua tercinta saya yaitu Bapak Firdaussasy dan Ibu Heriliana yang senantiasa melantunkan doa-doa terbaik untuk anak-anaknya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
2. Kepada saudara/i kandung saya yaitu kakak laki-laki yaitu Ikhlasul Amal dan adik Perempuan yaitu Airin Ramadhani yang selalu memberikan dukungan dan semangat saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih banyak atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sekaligus penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, Ibu Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si., Ibu Dra. Siti Fatimah., M.Si, Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Bapak Dr. Riswan Jaenudin M.Pd., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., MAk., Ibu Dian Eka Amrina., S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyani, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si., Terima kasih banyak atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan. Semoga ilmu yang didapat penulis dapat bermanfaat dan menjadi berkah.

“MOTTO”

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS.Al-Baqarah:286)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan YouTube terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik pada Mata pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A. Ketua Jurusan Pendidikan IPS Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini, lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sigit Dwi Sucipto, S.Pd, M.Pd. dan Ibu Dewi Pratita, S.Pd, M.Pd. yang telah memberikan arahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Ucapan terimakasih juga kepada Kepala Sekolah di UPT SMA Negeri 10 Palembang Bapak Rozali, S.Pd, M.Pd. Kemudian Bapak Herman Sudianto, S.Pd, MM. selaku guru Mata Pelajaran Ekonomi, serta peserta didik kelas XI IPS 2 yang telah mendukung selama peneliti melakukan penelitian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para calon pendidik dalam meningkatkan kualitas pendidikan.

Indralaya, 04 April 2023
Peneliti



Ratna Welsi
NIM. 06031281924015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN TELAH SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian YouTube.....	7
2.2 YouTube Sebagai Media Pembelajaran	7
2.3 Langkah-Langkah Penggunaan YouTube.....	9
2.4 Pengertian Perilaku Belajar.....	11
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Belajar.....	12
2.6 Ciri-Ciri Khusus Perilaku belajar.....	16
2.7 Indikator Perilaku Belajar	19
2.8 Mata Pelajaran Ekonomi	21
2.9 Penelitian Yang Relevan	23
2.10 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Youtube	26
3.3.2 Perilaku Belajar	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Angket.....	28
3.5.1.1 Uji Validasi Ahli	29

3.5.1.2 Uji Coba Instrumen	30
3.5.1.3 Uji Validasi Eksternal	30
3.5.1.4 Uji Reliabilitas Angket.....	31
3.5.2 Observasi.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis Data Hasil Angket.....	33
3.6.2 Analisis Data Hasil Observasi.....	34
3.7 Uji Prasyarat.....	35
3.7.1 Uji Normalitas.....	35
3.8 Uji Hipotesis	37
3.8.1 Uji <i>Paired sample T Test</i>	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Angket Perilaku Belajar.....	42
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Observasi	46
4.2 Uji Prasyarat analisis.....	49
4.2.1 Uji Normalitas.....	49
4.3 Uji Hipotesis	55
4.3.1 Uji <i>Paired sample T-Test</i>	55
4.4 Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi.....	27
Tabel 2 Skala Likert	28
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Angket Perilaku Belajar	29
Tabel 4 Kriteria Reliabilitas	32
Tabel 5 Kisi-kisi Lembar Observasi	32
Tabel 6 Kategori Hasil Angket	34
Tabel 7 Kriteria Penilaian Hasil Observasi	35
Tabel 8 Data Hasil Observasi.....	48
Tabel 9 Tabel Penolong Pretest.....	49
Tabel 10 Daftar Frekuensi Data Pretest	51
Tabel 11 Tabel Penolong Data Post Test	52
Tabel 12 Daftar Frekuensi Data Post Test	54
Tabel 13 Perhitungan Statistik	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Uji coba Instrumen Kelas XI IPS 6.....	122
Gambar 2 Pengisian Angket Perilaku Belajar Pretest.....	122
Gambar 3 Mengajar dengan Media YouTube.....	123
Gambar 4 Peserta Didik Mengamati Video YouTube	123
Gambar 5 Peserta Didik Berdiskusi Kelompok	124
Gambar 6 Pengisian Angket Perilaku Belajar Post Test.....	124
Gambar 7 Foto Bersama Kelas Eksperimen	124

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Presentase Hasil Angket Perilaku Belajar Sebelum Diberikan Perlakuan Youtube	43
Diagram 2 Presentase Tingkat Perilaku Belajar Sebelum Diberikan Perlakuan YouTube.....	43
Diagram 3 Presentase Hasil Angket Perilaku Belajar Setelah Diberikan Perlakuan YouTube.....	44
Diagram 4 Presentase Tingkat Perilaku Belajar Setelah Diberikan Perlakuan YouTube.....	45
Diagram 5 Rerata Persentase Angket Perilaku Belajar Sebelum dan Sesudah Diberikan Perlakuan YouTube.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	70
Lampiran 2 Usulan Judul Skripsi.....	72
Lampiran 3 Surat Izin Pra penelitian	73
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	74
Lampiran 5 Pengantar Validasi Ahli.....	75
Lampiran 6 Surat Tugas Validator	77
Lampiran 7 Kartu Pembimbing Validasi Angket.....	78
Lampiran 8 Kisi-Kisi Instrumen Angket	79
Lampiran 9 Lembar Angket Perilaku Belajar Sebelum di Validasi.....	80
Lampiran 10 Lembar Angket Perilaku Belajar Setelah di Validasi.....	84
Lampiran 11 Hasil Angket Perilaku Belajar	87
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Angket	93
Lampiran 13 Hasil Uji Coba Validitas Angket (Valid dan Tidak Valid)	94
Lampiran 14 Perhitungan Uji Validitas Pernyataan Valid.....	96
Lampiran 15 Perhitungan Uji Validasi Tidak Valid	98
Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 17 Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Angket.....	101
Lampiran 18 Kartu pembimbing Validasi Observasi dan Media	103
Lampiran 19 Kisi-Kisi Instrumen Observasi.....	105
Lampiran 20 Hasil Lembar Observasi	106
Lampiran 21 Surat Keterangan Kelayakan Validasi	109
Lampiran 22 Silabus	112
Lampiran 23 RPP	114
Lampiran 24 Surat Izin Penelitian Dekanat	120
Lampiran 25 Surat Izin Penelitian Dinas Pendidikan	121
Lampiran 26 Dokumentasi Penelitian.....	122
Lampiran 27 Media YouTube	125
Lampiran 28 Surat Keterangan Selesai Penelitian	128
Lampiran 29 Hasil <i>Similarity</i>	129
Lampiran 30 Lembar Bukti Perbaikan Skripsi.....	130

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh penggunaan YouTube terhadap perilaku belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *One Group Pretest Post Test design*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas XI IPS SMA Negeri 10 Palembang dan sampel dalam penelitian ini adalah kelas XI IPS 2 sebagai kelas eksperimen yang berjumlah 41 peserta didik. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu angket dan observasi. Data perilaku belajar diperoleh dari angket perilaku belajar yang diberikan kepada kelas eksperimen serta analisis data observasi diperoleh dari hasil observasi pada saat menggunakan media YouTube dalam pembelajaran. Uji hipotesis dilakukan menggunakan rumus uji *paired sample t test* diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,129 > 1,6838$ yang artinya H_0 ditolak H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan YouTube terhadap perilaku belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang. Diharapkan untuk pendidik dapat menambah inovasi dalam penggunaan media dalam pembelajaran dan mengoptimalkan penggunaan media YouTube agar peserta didik dapat lebih aktif dalam mengikuti pembelajaran serta meningkatkan semua indikator perilaku belajar peserta didik terutama kebiasaan mengikuti pembelajaran.

Kata-kata Kunci : *YouTube, Perilaku Belajar*

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of using YouTube on students' learning behavior in economics subjects at SMA Negeri 10 Palembang. This research is a type of One Group Pretest Post Test design. The population in this study were all class XI IPS SMA Negeri 10 Palembang and the sample in this study was class XI IPS 2 as an experimental class totaling 41 students. This study used data collection techniques, namely questionnaires and observation. Learning behavior data were obtained from a learning behavior questionnaire given to the experimental class and analysis of observational data obtained from observations when using YouTube media in learning. The hypothesis test was carried out using the paired sample t test formula, obtained $t_{count} > t_{table}$, namely $3.129 > 1.6838$, which means that H_0 is rejected, H_a is accepted, so it can be concluded that there is an effect of using YouTube on students' learning behavior in economics subjects at SMA Negeri 10 Palembang. It is expected that educators can add innovation in the use of media in learning and optimize the use of YouTube media so that students can be more active in participating in learning and improve all indicators of student learning behavior, especially the habit of participating in learning.

Keywords : Youtube, learning behavior

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perilaku belajar merupakan deretan sikap, tingkah laku dan respon peserta didik yang muncul saat proses pembelajaran. Menurut Asrori (2020:114) menyatakan bahwa perilaku belajar merupakan suatu sikap yang muncul dari diri peserta didik dalam menanggapi dan merespons setiap kegiatan belajar mengajar yang terjadi, menunjukkan sikapnya apakah antusias dan bertanggung jawab atas kesempatan belajar yang diberikan kepadanya. Perilaku belajar juga mengenai cara belajar atau suatu tindakan pada saat pelaksanaan pembelajaran yang dilakukan oleh individu atau sebuah kelompok. Menurut Herwan & Herdia (2022) dalam perilaku belajar, peserta didik yang aktif akan menunjukkan respon yang baik ketika memahami sebuah bahan ajar yang diberikan, sedangkan dengan peserta didik yang pasif akan menunjukkan sikap yang acuh. Menurut Syaparuddin dkk, (2020) perilaku belajar juga terlihat pada proses pembelajaran di kelas contohnya menjawab pertanyaan yang diberikan guru dan gaya bicara peserta didik mengenai sebuah cara perilaku belajar.

Menurut Syaparuddin dkk, (2020) peserta didik mempunyai sudut pandang yang berbeda-beda ketika sedang menerima pelajaran. Hal ini akan terlihat dari sikap peserta didik tersebut baik terhadap pelajaran maupun terhadap penjelasan guru dan tercermin dalam perilaku belajar peserta didik yang bersangkutan. Pemahaman terhadap sebuah materi bergantung kepada perilaku belajar peserta didik. Menurut Wahyuningsih (2020:38) peserta didik yang memiliki perilaku belajar yang baik akan berusaha untuk mempersiapkan bahan ajar yang akan dipelajari sebelum memasuki kelas, selalu mengulang materi yang dipelajari dengan banyak membaca dan mengerjakan latihan soal, ikut serta dalam diskusi di kelas dan aktif bertanya pada saat mengalami kesulitan dalam belajar. Menurut Salsabila dkk, (2020) ada peserta didik yang kurang memahami materi dikarenakan bahan ajar yang digunakan oleh guru tidak sesuai dengan perilaku belajarnya namun peserta didik tersebut akan berusaha untuk menyesuaikan, namun ada juga peserta didik yang kurang memahami namun peserta didik

tersebut hanya memperhatikan materi yang diajarkan oleh gurunya di kelas namun peserta didik tersebut tidak memahaminya.

Menurut Safitri & Setyawan (2020) kesulitan belajar bisa diidentifikasi dari kemalasan peserta didik dalam belajar dan memperhatikan materi yang diajarkan oleh guru di kelas. Menurut Nusroh (2019) kesulitan belajar peserta didik berbeda-beda baik dari segi kemampuan menerima mata pelajaran, kemampuan menyerap mata pelajaran, atau keduanya. Kesulitan belajar atau *learning disability* adalah suatu kondisi dihadapi peserta didik karena banyak faktor yang menyebabkan hambatan dan keterbatasan tertentu dalam menerima dan menyerap pelajaran. Hasil penelitian Cahyono (2019) menunjukkan bahwa kesulitan belajar peserta didik disebabkan oleh dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu faktor kurangnya motivasi dari guru, kurangnya minat peserta didik. Sementara para guru masih kebingungan dalam menjalankan kurikulum yang berjalan, kurangnya buku penunjang membaca. Menurut Rahmat (2021) sebenarnya peserta didik memiliki perbedaan baik secara intelektual maupun fisik, keadaan keluarganya, kebiasaan dan metode pembelajaran yang digunakan. Perbedaan inilah yang menyebabkan perbedaan perilaku belajar setiap peserta didik sehingga menimbulkan kesulitan dalam belajar. Ketika peserta didik mengalami kesulitan belajar atau pemahaman, peserta didik akan menunjukkan perilaku belajar yang tidak baik seperti membolos. Membolos adalah satu dari sekian banyak kenakalan peserta didik. Membolos dianggap sebagai bagian dari pelanggaran hukum yang dilakukan peserta didik karena putus sekolah merupakan perilaku belajar yang melanggar aturan. Oleh karena itu perilaku belajar peserta didik berbeda-beda, jika tidak disesuaikan akan memperburuk perilaku belajar peserta didik tersebut seperti malas belajar dan tidak semangat belajar. Menurut Widiandi dkk, (2022) hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hubungan antara kesulitan belajar dengan gaya belajar.

Banyak hal yang mempengaruhi perilaku belajar salah satunya kemajuan teknologi. Salah satu bentuk kemajuan teknologi yaitu penggunaan gadget. Menurut Adib (2021) gadget adalah perangkat dengan tujuan dan fungsi praktis, terutama membantu pekerjaan orang termasuk peserta didik. Salah satu dampak

positif penggunaan gadget untuk peserta didik salah satunya adalah dapat membantu mengembangkan fungsi adaptif peserta didik yaitu melatih kebiasaan peserta didik terhadap kemajuan zaman. Nilai positif lain dari gadget adalah memberi anak kesempatan untuk bebas mencari informasi. Selain itu, peserta didik sekolah kini diharuskan untuk mengerjakan pekerjaan rumah (PR) melalui internet. Melalui gadget peserta didik bisa membuka berbagai jenis aplikasi media sosial seperti YouTube, Instagram, Facebook dan lainnya. Dengan cara ini, peserta didik dapat mencari materi melalui gadget seperti di aplikasi YouTube untuk bahan untuk dipelajari. Menurut Yusi & Lestari (2019) pemanfaatan media umum atau sosial media sebagai bahan ajar berdampak positif pada proses belajar mengajar didalam dan diluar kelas. Media sosial tidak dapat dipisahkan dari kehidupan remaja sehari-hari. Penggunaan media sosial menimbulkan pandangan positif bahwa bahasa Indonesia bukan pelajaran yang membosankan tetapi sangat menarik bahkan membentuk karakter sosial dan kerjasama antar peserta didik.

Menurut Saumantri (2022) media sosial merupakan seperangkat perangkat lunak yang digunakan oleh individu atau kelompok sebagai cara untuk membangun hubungan dari jarak jauh karena media sosial ini memiliki jangkauan yang luas, dalam bermedia sosial, berinteraksi dengan orang lebih mudah tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu dan juga dengan menggunakan media sosial kita dapat mengetahui sesuatu dari jeda jauh. Menurut Putri (2022) dalam media sosial terdapat beberapa jenis media yang populer didalamnya seperti YouTube, WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Line dan lainnya. Media sosial banyak digunakan karena tidak rumit dan sangat mudah digunakan. Selain itu, media sosial memudahkan untuk mencari informasi atau sesuatu yang ingin diketahui, dikenal dengan dunia yang semakin canggih, terutama untuk teknologi.

Di era globalisasi, penggunaan internet berkembang sangat pesat, saat ini merupakan zaman yang sudah maju. Kemajuan tersebut didukung oleh teknologi yang berkembang pesat. Di zaman ini, semuanya diperlukan dan terkait dengan teknologi, termasuk di dunia pendidikan. Salah satu sekolah yang sangat memanfaatkan kemajuan teknologi adalah SMA Negeri 10 Palembang. Peserta didik di SMA Negeri 10 Palembang telah menerapkan teknologi dalam proses

pembelajaran seperti diperbolehkan untuk membawa *handphone* kemudian saat ujian-ujian sekolahpun sudah tidak menggunakan kertas lagi melainkan melalui *handphone* masing-masing. Untuk itu peserta didik bisa menggunakan *handphone* kapanpun dan bisa membuka internet untuk mencari apapun yang ingin peserta didik ketahui bahkan peserta didik dapat menggunakan *handphone*-nya untuk membuka aplikasi. Dapat terlihat bahwa penggunaan internet memang sangat bermanfaat bagi pembelajaran untuk peserta didik.

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), terdapat 210.026.769 juta orang atau 77,02% pengguna internet di tanah air pada periode 2021-2022. Perilaku pengguna internet yang rutin mengakses konten internet yaitu media sosial sebesar 89,15%, dimana aplikasi media sosial yang paling sering digunakan adalah facebook sebesar 68,36% dan YouTube sebesar 63,02% (Indonesia, 2022). Salah satu situs yang paling populer untuk kalangan remaja dan dewasa sebagai media pembelajaran adalah YouTube. Menurut Samosir & Tjahjono (2020) YouTube berperan sebagai *platforms* untuk mencari suatu informasi melalui video yang dapat ditonton secara langsung. Saat ini, YouTube merupakan salah satu situs berbagi video online yang cukup populer di berbagai belahan dunia, terutama dikalangan anak muda. Aksesibilitas yang mudah ini menjadikan YouTube sebagai salah satu media digital yang dapat digunakan sebagai sarana edukasi bagi peserta didik untuk lebih memahami materi yang tidak dipahami pada saat pembelajaran dikelas.

YouTube dapat digunakan sebagai salah satu media ajar agar pembelajaran menjadi menarik dan tidak monoton. Karena perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat tentunya juga akan mempengaruhi media pendidikan dan media pembelajaran, model teknologi yang dapat digunakan dalam media pembelajaran adalah salah satunya penggunaan YouTube. Setiadi dkk, (2019) menjelaskan bahwa menurut survey yang dilakukan oleh YouTube, YouTube memiliki lebih dari 1 miliar pengguna, artinya hampir sepertiganya berasal dari seluruh pengguna internet. Penggunaan YouTube sebagai media pembelajaran bertujuan untuk menciptakan kondisi dan suasana pembelajaran

yang menarik, menyenangkan dan interaktif. Pembelajaran di YouTube dapat dimanfaatkan untuk pembelajaran yang melibatkan peserta didik di kelas. Dan penggunaan YouTube sebagai media pembelajaran dapat digunakan kapan saja tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu selama komputer atau perangkat terhubung dengan internet.

Menurut Suyuthi (2021) YouTube merupakan salah satu layanan berbagi video yang memungkinkan pengguna mengunggah, mencari video, menonton, diskusi atau tanya jawab dan berbagi klip video secara gratis. Video ini adalah video klip, film, acara TV, dan video buatan para pengguna. Hasil penelitian Herdia (2022) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap perilaku belajar, tingkat pengaruhnya adalah 95%. Sedangkan penelitian yang dilakukan Furqani (2022) menyimpulkan bahwa media video YouTube berpengaruh terhadap hasil belajar peserta didik. YouTube menjadi situs video online terbesar di dunia dan tidak membatasi durasi untuk mengunggah video. Keunggulan lain, YouTube menampilkan dan menyediakan layanan gratis, terutama untuk menikmati dan mengakses video yang disertakan dalam sistemnya. Untuk mengakses video, pengguna tidak perlu memiliki akun premium atau membayar jumlah tertentu untuk jangka waktu tertentu. Pengguna dapat mengakses video ini secara gratis. Dengan ini, peserta didik dapat menggunakan YouTube secara gratis untuk melihat video materi mata pelajaran. Penelitian yang telah diteliti oleh Yusi & Lestari (2019) dengan hasil penelitian, kurangnya kreativitas dalam metode dan media ajar, yang membuat peserta didik bosan untuk mengikuti proses belajar mengajar.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Penggunaan YouTube terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang"**

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, permasalahan penelitian ini yaitu Apakah terdapat pengaruh penggunaan YouTube terhadap perilaku belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian adalah untuk membuktikan Pengaruh Penggunaan YouTube terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik di SMA Negeri 10 Palembang.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini, yaitu :

1. Menambah pengetahuan dan mempermudah peserta didik untuk memahami materi ekonomi.
2. Menambah inovasi guru dalam mengajar dengan menggunakan YouTube sebagai media ajar.
3. Menjadi bahan sekolah untuk menambah referensi media pembelajaran di sekolah.
4. Menambah pengetahuan, wawasan serta pengalaman peneliti dalam pembelajaran ekonomi terutama dalam penggunaan YouTube sebagai media pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, H. (2021). Problematika Penggunaan Gadget dalam Pembelajaran Masa Pandemi Covid-19 (Dampak dan Solusi bagi Kesehatan Siswa). *Asatiza: Jurnal Pendidikan*. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v2i3.391>
- Agung Kresnandra, A. A. N. (2019). Pengaruh Perilaku Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi dengan Kecerdasan Emosional sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p27>
- Agustiah, D., Fauzi, T., & Ramadhani, E. (2020). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa. *ISLAMIC COUNSELING Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. <https://doi.org/10.29240/jbk.v4i2.1935>
- Alaby, M. A. (2020). Media Sosial Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Mata Kuliah Ilmu Sosial Budaya Dasar (ISBD). *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 273–289.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Amelia, D. (2022). Pengaruh penggunaan media youtube terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di sma negeri 1 pemulutan.
- Arham, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mutmainnah Arham. *Academia Education*, 1–13.
- Arwin. (2020). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Tamangapa Raya: Cendekia.
- Asrori. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Purwokerto: Pena Persada.
- Asrori. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Purwokerto: Pena Persada.
- Ayuni, Q., Rizqi, F. N., Aiyuni, F., Rahmah, N., & Fauzi, I. (2022). Inovasi Guru Dalam Mengembangkan Konten Edukasi Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran Biologi. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 48–53. <https://doi.org/10.19109/bioilmi.v8i1.12921>
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Cahyono, A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Cahyono, H. (2019). Faktor-Faktor Kesulitan Belajar Siswa Min Janti. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.24269/dpp.v7i1.1636>
- Cahyono, T. (2015). *Statistik Uji Normalitas*. Banyumas: Yayasan Sanitarian Banyumas.
- Fathurrohman, I. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru dengan Siswa terhadap Perilaku Belajar Siswa dalam Mewujudkan Prestasi Belajar Siswa. *Khazanah Akademia*.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., OrbaMAnullang, S., Sentosa, L., Siahaan, A., Kussanti, D. P., P.S, T. E. A., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F.

- (2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial : Saring sebelum sharing*. Insania.
- Hayes. (2018). *Prinsip-prinsip pengauditan*. Jakarta: Salemba 4.
- Hairun. (2020). *Evaluasi dan Penilaian Dalam Pembelajaran*. Yogyakarta : Deepublish.
- Helianthusonfri, J. (2016). *Youtube marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, A. (2021a). *Cara Praktis Uji Statistik dengan SPSS*. Surabaya: Helath Book Publishing.
- Hidayat, A. (2021b). *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Helath Book Publishing.
- Humaniora, L. M. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/2488>
- Ilham, Hardianti, W. E., Raehang, & Titania, S. (2021). Studi Eksploratif Perilaku Belajar Siswa Di Kelas V Sekolah Dasar Muhammad. *Jurnal Edudikara*.
- Indonesia, A. P. J. I. (2022). Profil Internet Indonesia 2022. *Apji.or.Od*. apji.or.id
- Ira Yuniati, Hasmi Suyuthi, M. H. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Youtube Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma It Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 38–47.
- Ismi, N., & Akmal. (2020). Dampak Game online terhadap Perilaku Siswa di Lingkungan SMA Negeri 1 Bayang. *Civic Education*.
- Lestari, A. O. (2022). * Corresponding author. Jalan Palembang-Prabumulih KM 32, 30662, Palembang, Indonesia. *AKSIOMA: Jurnal Pendidikan Matematika*, 11(2), 1319–1331.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Mambela, S. (2018). Keperagaan Dalam Mengatasi Anak Lamban Memahami Pelajaran. *Buana Pendidikan: Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 14(26), 158–166. <https://doi.org/10.36456/bp.vol14.no26.a1681>
- Masya, H., & Candra, D. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Gangguan Kecanduan Game Online pada Peserta Didik Kelas X Di Madrasah Aliyah Al Furqon Prabumulih Tahun Pelajaran 2015/2016. *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 3(2), 103–118. <https://doi.org/10.24042/kons.v3i2.575>
- Mbeo, D., & Kuanine, M. H. (2019). Pengaruh Spritualitas Terhadap Perilaku Belajar Siswa. *Teologi Dan Pendidikan Kristen*.
- MDK, H., & Herdia, T. P. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Muhammadiyah 4 Kota Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/2678%0Ahttps://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/download/2678/2311>

- Meilinda, N. (2018). Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa. *Journal of Society & Media*.
- Mudjiono. (2021). *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Murti, W. (2019). Pengaruh Perilaku Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ipa Biologi Siswa Kelas Viii Smpn 4 Bantimurung. *Binomial*.
- Nasrullah, R. (2015a). *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015b). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nata, A. (2014). *Strategi pembelajaran*. Jakarta: Kharisma putra utama.
- Nurhayati, M.S. (2016). *Psikologi Pendidikan Inovatif*. CV: Jakad Media Publishing.
- Nuryadi, Dewi, T., Utami, E. S., & M.Budiantara. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.
- Nusroh, S. E. L. F. A. (2019). Analisis Kesulitan Belajar Pendidikan Agama Islam (PAI) Serta Cara Mengatasinya. *BELAJEA: Jurnal Pendidikan Islam*. <https://doi.org/10.29240/belajea.v4i2.891>
- Prete, L. (2018). Inequality and the finance. *Economia Politica*, 35(1), 183–205.
- Purba, A., & Lubis, A. (2019). *Pembelajaran bahasa*. CV: Jakad Media Publishing.
- Purwanto. (2016). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rahayu, R., & Susanto, R. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Guru Dan Keterampilan Manajemen Kelas Terhadap Perilaku Belajar Siswa Kelas Iv. *JURNAL PENDIDIKAN DASAR PERKHASA: Jurnal Penelitian Pendidikan Dasar*. <https://doi.org/10.31932/jpdp.v4i2.178>
- Rahmat, P. (2021). *Perkembangan Peserta Didik*.
- Raja Hardiansyah. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Insan Cendikia Mandiri.
- Ricoida, D. I., & Febriana, D. (2016). Pengaruh Penggunaan Internet. *Jurnal AdministrasiBisnis*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/35>
- Rina Dwi Muliani, R. D. M., & Arusman, A. (2022). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 133–139. <https://doi.org/10.22373/jrpm.v2i2.1684>
- Safitri, S. R. E., & Setyawan, A. (2020). Analisis Kesulitan Belajar Matematika pada Materi Bangun Ruang Kelas V SDN Banyuajuh 6 Tahun Ajaran 2019/2020. *Kekuatan Hukum Lembaga Jaminan Fidusia Sebagai Hak Kebendaan*, 21(2), 338–344.
- Salsabila, U. H., Sofia, M. N., Seviarica, H. P., & Hikmah, M. N. (2020). Urgensi Penggunaan Media Audiovisual Dalam Meningkatkan Motivasi Pembelajaran Daring Di Sekolah Dasar. *INSANIA : Jurnal Pemikiran AlternatifKependidikan*, 25(2), 284–304. <https://doi.org/10.24090/insania.v25i2.4221>
- Samosir, F. T., & Tjahjono, P. E. (2020). Analisis Penyebaran Informasi Hoax Dimedia Sosial Di Kalangan Mahasiswa (Studi Mahasiswa Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan DanInformasi*, 4(2), 259–267. <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/17691>

- Santosa, M. hery, Wahyuni, S., Gunada, I. W. S., Citrawati, N. K., & Bernadeth Erlinea Ambasary. (2022). *Integrasi Teknologi dalam Pembelajaran Daring Guru-guru di Indonesia*. Nilacakra.
- Sari, R., Marnisah, L., & Wijaya, H. (2022). *Statistik Ekonomi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saumantri, T. (2022). Perilaku bermedia sosial di era pandemi covid 19. *Eduksos : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Ekonomi*, XI(1), 81–92.
- Septian, N., & Wibisono, A. (2021). Review Faktor Pembentuk Perilaku Belajar Siswa Generasi Z Dalam Ruang Kelas. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.9434>
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(4), 13–323. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Shoelhi, M. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Siti Ma'rifah Setiawati, S.P, S. (2018). 'HELPER" Jurnal Bimbingan dan Konseling FKIP UNIPA. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling FKIP UNIPA*.
- Situmorang. (2020). Pengaruh Perilaku Belajar terhadap hasil Belajar Pada Mata Pelajaran IPS Siswa Kelas VIII Di UPT SMPN 10 Medan. *Skripsi*. <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/in-sights/block-caving-a-viable-alternative/%0A??>
- Sudjana, P. D. H. N. (2019). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Publishing.
- Suwarto, S., Muzaki, A., & Muhtarom, M. (2021). Pemanfaatan Media YouTube sebagai Media Pembelajaran pada Siswa Kelas XII MIPA di SMA Negeri 1 Tawang Sari. *Media Penelitian Pendidikan : Jurnal Penelitian Dalam Bidang Pendidikan Dan Pengajaran*. <https://doi.org/10.26877/mpp.v15i1.7531>
- Syah, M. (2017). *Psikologi belajar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Syaparudin, Meldianus, & Elihami. (2020). Strategi Pembelajaran Aktif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Pkn Peserta Didik. *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. <https://doi.org/10.33487/mgr.v1i1.326>
- Tamala, Y., Arjudin, A., Turmuzi, M., & Sripatmi, S. (2022). Pengaruh Aktivitas Siswa dalam Kegiatan Ekstrakurikuler dan Perilaku Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 7(3b), 1453–1461. <https://doi.org/10.29303/jipp.v7i3b.789>
- Usman. (2022). *Belajar dari youtube*. Jakarta: The lanida.
- Utami, F. T., & Zanah, M. (2021). Youtube Sebagai Sumber Informasi Bagi Peserta Didik di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sinestesia*. <https://doi.org/10.53696/27219283.64>
- Wahyuningasih, E. (2020). *Model Pembelajaran Mastery Learning Upaya Peningkatan Keaktifan dan Hasil Belajar Siswa*. Deepublish.
- Widianti, T., Kusdaryani, W., & Lestari, F. W. (2022). Hubungan Kesulitan Belajar Dengan Gaya Belajar Selama Pandemi Covid-19 Pada Peserta Didik Kelas Xi Ips Sma N 1 Banjarharjo Brebes Tahun Pelajaran 2021/2022. *G-Couns: urnal Bimbingan....* <http://journal.upy.ac.id/index.php/bk/article/view/3470%0Ahttp://journal.upy>

.ac.id/index.php/bk/article/download/3470/2066

- Yatunnaafi, A., Rosyidah, & Ulya, N. I. (2022). *Pengaruh Digitalisasi Terhadap Keberhasilan Kegiatan PLP 1 Micro Teaching The Effect of Digitization on the Success of PLP 1 Micro Teaching Activities*. 13, 52–59.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.
<https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.357>
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi (Utilizing Youtube Social Media as Indonesian Language Learning Media in Higher Education). *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7.
- Zana Kumala Program Studi Tadris Matematika Universitas Saifuddin Zuhri Purwokerto, F. K., & Yani, J. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Minat Dan Motivasi Belajar Matematika. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pengajaran Matematika*, 7(2), 107–116.
<https://doi.org/10.37058/jp3m.v7i2.3365>