

SKRIPSI

**ANALISIS PEMASARAN TANDAN BUAH SEGAR
KELAPA SAWIT PETANI SWADAYA DI DESA
PULAU NEGARA KECAMATAN PEMULUTAN BARAT
KABUPATEN OGAN ILIR**

***MARKETING ANALYSIS OF PALM OIL FRESH FRUIT
BUNCHES OF SELF-FUNDING FARMERS IN
PULAU NEGARA VILLAGE WEST PEMULUTAN DISTRICT
OGAN ILIR REGENCY***



**Al Yarah Madona
05011281924054**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PEMASARAN TANDAN BUAH SEGAR
KELAPA SAWIT PETANI SWADAYA DI DESA
PULAU NEGARA KECAMATAN PEMULUTAN BARAT
KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Al Yarah Madona
050112811924054**

Indralaya, Mei 2023

Pembimbing



Dr. Ir. Lifianthi, M.Si.
NIP. 196806141994012001

ILMU ALAT PENGABDIAN

Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Ir. FILLI PRATAMA, M.Sc. (Hons). Ph.D.
NIP. 196606301992032002

Skripsi dengan Judul "Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Pulau Negara Kecamatan Pemulutan Barat Kabupaten Ogan Ilir" oleh Al Yarah Madona telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada Tanggal 08 Mei 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP. 198112222003122001

Ketua


(.....)

2. Dini Damayanthi, S.P., M.Sc.
NIP. 199607102022032014

Sekretaris


(.....)

3. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 198607182008122005

Penguji


(.....)


4. Dr. Ir. Lifiанти, M.Si.
NIP. 196806141994012001

Pembimbing


(.....)

Indralaya, Mei 2023
Ketua Jurusan
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian




Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ai Yarah Madona

NIM : 05011281924054

Judul : Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di
Desa Pulau Negara Kecamatan Pemulutan Barat Kabupaten Ogan Ilir

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam proposal skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiaris dalam proposal skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Mei 2023



Ai Yarah Madona

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sebagai Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Pulau Negara Kecamatan Pemulutan Barat Kabupaten Ogan Ilir”**. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan iman dan ihsan, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua Orang Tua Tercinta, mama (Fitriani) dan papa (Adi Putra), ayah, mama Lina, Almarhum adik (Rafandra), adik tercinta (Izan), yang selalu memanjatkan doa untukku dan memberikan dorongan moril dan materil serta kepercayaan semoga kesehatan dan kebahagiaan selalu menyertai kalian semua.
3. Ibu Dr. Ir Lifianthi, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini serta telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam kegiatan akademik.
4. Ibu Dr. Dessy Adriani, S. P., M. Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya terutama kepada Dosen Program Studi Agribisnis yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya
6. Sahabat seperjuangan dalam perkuliahan yaitu Nurul, Yuni, Arini, Putri, Kalisa, Elvira, Rhanita, Marilyn, dan Dinda terima kasih atas dukungannya selama kegiatan perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini.

7. Sahabat seperjuangan Zona F Dhella, Tatak, Lalak, Rizkha, Indahkhai, Indahper atas dukungannya selama perkuliahan ini.
8. Aldy Juanda Putra, terima kasih atas semangat dan dukungannya selama penyusunan skripsi ini
9. Teman satu pembimbing Wina, Ismi, Bila, Ida, Fael, Aji, dan Atika terima kasih atas kebersamaannya selama .kegiatan perkuliahan berlangsung.
10. Kepada teman-teman kelas Agribisnis A Palembang terimakasih kebersamaannya selama masa perkuliahan.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for all the things I've been through. For those beautiful smile in every condition. Thank me for this hard work and believing in me.*

Indralaya, Mei 2023

Al Yarah Madona

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Tanaman Kelapa Sawit.....	5
2.1.2. Morfologi Tanaman Kelapa Sawit.....	6
2.1.2.1. Buah Kelapa Sawit.....	6
2.1.2.2. Bunga Kelapa Sawit.....	6
2.1.2.3. Daun Kelapa Sawit.....	6
2.1.2.4. Batang Kelapa Sawit	6
2.1.2.5. Akar Kelapa Sawit	7
2.1.3. Konsepsi Perkebunan Swadaya.....	7
2.1.4. Konsepsi Pemasaran.....	8
2.1.4.1. Fungsi Pemasaran	9
2.1.5. Konsepsi Saluran Pemasaran	9
2.1.6. Teori Biaya Pemasaran	11
2.1.7. Margin Pemasaran.....	12
2.3. Penelitian Terdahulu	15
2.4. Hipotesis.....	17
2.5. Batasan Operasional.....	17
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	19
3.1. Tempat dan Waktu	19
3.2. Metode Penelitian.....	19

	Halaman
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	19
3.4. Metode Pengumpulan Data	20
3.5. Metode Pengolahan Data	20
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian Desa Pulau Negara	23
4.1.1. Keadaan Geografis dan Topografi Desa Pulau Negara.....	23
4.1.2. Keadaan Penduduk Desa Pulau Negara	23
4.1.3. Keadaan Sosial dan Perekonomian Desa	24
4.1.4. Sarana dan Prasarana.....	25
4.1.4.1. Jalan Desa.....	25
4.1.4.2. Jembatan Desa.....	26
4.1.4.3. Sarana Peribadatan	26
4.1.4.4. Sarana Komunikasi	26
4.1.4.5. Sarana dan Prasarana Air Bersih.....	27
4.1.4.6. Sarana dan Prasarana Pemerintahan.....	27
4.1.4.7. Sarana dan Prasarana Kesehatan	27
4.1.4.8. Sarana dan Prasarana Penerangan	28
4.2. Karakteristik Petani Responden Desa Pulau Negara	28
4.2.1. Umur Petani Responden.....	28
4.2.2. Tingkat Pendidikan Petani Responden.....	29
4.2.3. Jumlah Anggota Keluarga Petani Responden	30
4.2.4. Mata Pencaharian Petani Responden	31
4.2.5. Pengalaman Usahatani Petani Responden	31
4.2.6. Luas Lahan Petani Responden	32
4.3. Karakteristik Lembaga Pemasaran.....	33
4.3.1. Umur Pedagang Pengumpul Responden.....	34
4.3.2. Tingkat Pendidikan Pedagang Pengumpul Responden.....	35
4.3.3. Pengalaman Berdagang Pedagang Pengumpul Responden	35
4.4. Karakteristik Konsumen Akhir (Pabrik Kelapa Sawit).....	36
4.5. Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit	37
4.5.1. Pola Saluran Pemasaran	38
4.5.2. Biaya Pemasaran	40

	Halaman
4.5.3. Margin Pemasaran.....	42
4.5.4. Bagian Harga yang Diterima Petani (<i>Farmer's Share</i>).....	44
4.5.5. Analisis Saluran Pemasaran TBS.....	45
4.5.6. Efisiensi Pemasaran TBS	46
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit dan Produksi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2020. ...	2
Tabel 4.1. Jumlah penduduk Berdasarkan jenis kelamin di Desa Pulau Negara	24
Tabel 4.2. Jenis-jenis Mata Pencaharian Penduduk di Desa Pulau Negara	25
Tabel 4.3. Sarana dan Prasarana Jalan di Desa Pulau Negara.....	25
Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana Jembatan di Desa Pulau Negara.....	26
Tabel 4.5. Sarana dan Prasarana Peribadatan di Desa Pulau Negara	26
Tabel 4.6. Sarana dan Prasarana Komunikasi di Desa Pulau Negara	27
Tabel 4.7. Sarana dan Prasarana Air Bersih di Desa Pulau Negara	27
Tabel 4.8. Sarana dan Prasarana Pemerintahan di Desa Pulau Negara	27
Tabel 4.9. Sarana dan Prasarana Kesehatan di Desa Pulau Negara	28
Tabel 4.10. Karakteristik Umur Petani Responden di Desa Pulau Negara .	29
Tabel 4.11. Tingkat Pendidikan Petani Responden Desa Pulau Negara.....	30
Tabel 4.12. Jumlah Anggota Keluarga Petani Responden Desa Pulau Negara	30
Tabel 4.13. Jenis-Jenis Mata Pencaharian Petani Responden di Desa Pulau Negara	31
Tabel 4.14. Jumlah dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Pengalaman Usahatani di Desa Pulau Negara	32
Tabel 4.15. Jumlah dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Luas Lahan yang dimiliki di Desa Pulau Negara.....	32
Tabel 4.16. Karakteristik Pedagang Pengumpul Responden Berdasarkan Umur di Desa Pulau Negara.....	34
Tabel 4.17. Karakteristik Pedagang Pengumpul Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Pulau Negara.....	35
Tabel 4.18. Karakteristik Pedagang Pengumpul Responden Berdasarkan Lama Berdagang di Desa Pulau Negara.....	36

	Halaman
Tabel 4.19. Biaya Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Pulau Negara.....	41
Tabel 4.20. Margin Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Pulau Negara.....	42
Tabel 4.21. Keuntungan Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Pulau Negara.....	43
Tabel 4.22. Persentase <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran TBS Kelapa Sawit Petani Swadaya Desa Pulau Negara.....	44
Tabel 4.23. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar di Desa Pulau Negara	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Sarana dan Prasarana Jalan di Desa Pulau Negara.....	10
Gambar 2.2. Sarana dan Prasarana Jembatan di Desa Pulau Negara.....	13
Gambar 4.1. Sarana dan Prasarana Peribadatan di Desa Pulau Negara.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Denah Wilayah Desa Pulau Negara.....	53
Lampiran 2. Identitas Petani Swadaya Responden Desa Pulau Negara.....	54
Lampiran 3. Karakteristik Pedagang Pengumpul Responden	56
Lampiran 4. Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul.....	57
Lampiran 5. Margin Pemasaran Pedagang Pengumpul	58
Lampiran 6. Bagian Harga yang diterima Petani (<i>Farmer's share</i>)	59
Lampiran 7. Efisiensi Pemasaran TBS Petani Swadaya Responden	60
Lampiran 8. Lahan Perkebunan Kelapa Sawit Petani Swadaya	61
Lampiran 9. Bersama Bapak Pirmadi Selaku Kelapa Desa Pulau Negara .	62
Lampiran 10. Wawancara bersama Bapak Anang selaku Sekretaris Desa.	63
Lampiran 11. Bersama Bapak Usman Sebagai Petani Swadaya.....	64
Lampiran 12. Bersama Bapak Herwandi Sebagai Pedagang Pengumpul...	65
Lampiran 13. Proses Panen TBS menggunakan Egrek.....	66
Lampiran 14. Pengangkutan TBS setelah panen ke dalam Angkong	67
Lampiran 15. Hasil Panen TBS sebelum di timbang	68
Lampiran 16. Proses Penimbangan TBS Kelapa Sawit	69
Lampiran 17. Proses Pengangkutan TBS ke dalam <i>Dump Truck</i>	70
Lampiran 18. TBS yang siap diangkut ke Pabrik Kelapa Sawit	71
Lampiran 19. Proses Mengantre di Pabrik Kelapa Sawit di PT. GON	72
Lampiran 20. Surat Delivery Order dari Pabrik Kelapa Sawit	73

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Luas areal perkebunan kelapa sawit di Indonesia secara umum mengikuti tren peningkatan antara tahun 2017 dan 2021. Luas perkebunan kelapa sawit tumbuh menjadi 15,08 juta ha pada tahun 2021, seperti yang dilaporkan oleh Kementerian Pertanian (Kementan). Luas perkebunan ini meningkat 1,5% dari tahun sebelumnya, yaitu 1,48 juta ha. Dari total 15,08 juta ha, 8,42 juta ha (atau 55,8%) dimiliki oleh Perkebunan Besar Swasta (PBS). Perkebunan Besar Negara (PBN) menguasai 3,84% lahan, sementara Perkebunan Rakyat (PR) mencakup 6,08 juta hektar (40,34%) (Direktorat Jenderal Perkebunan, 2021).

Perkebunan kelapa sawit dapat ditemukan di 22 dari 33 provinsi di Indonesia. Mayoritas kelapa sawit di Indonesia ditanam di pulau Sumatra dan Kalimantan. Kedua pulau ini menyumbang 95% dari produksi minyak sawit mentah (CPO) Indonesia dan telah menjadi rumah bagi lebih dari 90% tanaman kelapa sawit di Indonesia (Purba dan Sipayung, 2017).

Sekitar 63% luas perkebunan kelapa sawit Indonesia berada di Pulau Sumatera. Luas daratan Sumatera sebesar 47, 2 juta ha, dengan penggunaan ruang untuk Kawasan hutan (berhutan dan tak berhutan) sebesar 22,9 juta ha atau 48,6%, Kawasan non hutan sebesar 24,4 juta ha atau 51,4% dari luas daratan Sumatera (*Indonesian Palm Oil Association, 2022*)

Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi yang memiliki kontribusi besar dalam produksi kelapa sawit di Indonesia dimana hasil produksinya ditahun 2020 yang tersebar di 17 Kabupaten/Kota sebanyak 3.331.876 ton dan pada tahun 2021 mencapai 4.388.731 ton. Hal tersebutlah yang membuat provinsi Sumatera Selatan dapat menduduki posisi ketiga di Pulau Sumatera setelah Provinsi Riau dan Provinsi Sumatera Utara. (Direktorat Jenderal Perkebunan, 2021). Data luas areal perkebunan kelapa sawit dan produksi dapat dilihat pada Tabel 1.1. berikut ini.

Tabel 1.1. Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit dan Produksi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2020.

No.	Kabupaten/Kota	Luas Lahan Kelapa Sawit (Ha)	Produksi TBS (Ton)	Produktivitas (Ton/Ha)
1.	Kab. OKU	43.590	113.592	2,60
2.	Kab. OKI	412.720	412.720	1,00
3.	Kab. Muara Enim	222.054	222.054	1,00
4.	Kab. Lahat	47.412	165.105	3,48
5.	Kab. Musi Rawas	128.650	419.051	3,25
6.	Kab. Muba	314.442	939.384	2,98
7.	Kab. Banyuasin	202.756	568.893	2,80
8.	Kab. OKU Selatan	6.305	158	0,02
9.	Kab. OKU Timur	21.068	50.893	2,41
10.	Kab. Ogan Ilir	11.255	28.948	2,57
11.	Kab. Empat Lawang	7.204	6.538	0,90
12.	Kab. Pali	36.146	118.751	3,28
13.	Kab. Muratara	89.035	283.206	3,18
14.	Kota Palembang	110	274	2,49
15.	Kota Prabumulih	820	1.592	1,94
16.	Kota Pagar Alam	31	30	0,96
17.	Kota Lubuk Linggau	235	287	1,22
Jumlah		1.543.833	3.331.876	2,15

Sumber : BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2021

Menurut data yang diperoleh dari Tabel 1.1. di atas, luas areal perkebunan kelapa sawit di Kabupaten Ogan Ilir sebanyak 11.255 ha dengan jumlah produksi mencapai 28.948 ton. Produksi Tandan Buah Segar (TBS) yang dihasilkan di Kabupaten Ogan Ilir mempengaruhi produktivitas TBS sebesar 2,57 ton/ha pada tahun 2020.

Kecamatan Pemulutan Barat merupakan salah satu Kecamatan yang ada di Kabupaten Ogan Ilir. Kecamatan Pemulutan Barat memiliki luas areal perkebunan kelapa sawit sebanyak 293 ha tahun 2019 (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi, 2021). Para petani di Kecamatan Pemulutan Barat mengandalkan perkebunan kelapa sawit untuk sebagian pendapatan mereka. Salah satu nya di Desa Pulau Negara. Penduduk Desa Pulau Negara sebagian bekerja sebagai petani swadaya kelapa sawit.

Swadaya adalah pola pengembangan perkebunan kelapa sawit yang dilakukan oleh petani sendiri, mulai dari pembukaan lahan, penanaman, pemeliharaan, panen, bahkan sampai pemasaran hasil tanpa melalui kemitraan

usaha (Apriyanto, *et al.*, 2019). Pemasaran sendiri merupakan hal yang sangat penting dalam usahatani TBS khususnya bagi petani kelapa sawit swadaya.

Saluran pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) meliputi para petani kelapa sawit sebagai pihak menghasilkan TBS, dan pabrik kelapa sawit membelinya, dalam sebuah rantai atau alur pemasaran. Sementara itu, lembaga yang terlibat dalam pemasaran TBS dari petani ke PKS (Pabrik Kelapa Sawit) dikenal sebagai lembaga pemasaran yang merupakan dari bisnis komersial dan individu yang terlibat dalam pemasaran, layanan saluran, dan penjualan komoditas dari produsen ke konsumen akhir. Pendirian organisasi pemasaran ini awalnya dimotivasi oleh permintaan pelanggan untuk menerima barang ketika, kapan, dan bagaimana mereka suka sehingga akhirnya didirikan sebuah institusi yang didedikasikan untuk pemasaran dan memiliki tugas yang terlibat dalam upaya pemasaran dan memuaskan konsumen sebaik mungkin (Sumiati, *et al.* 2017).

Salah satu kesulitan dalam menjual TBS petani swadaya kelapa sawit di Kecamatan Pemulutan Barat, Desa Pulau Negara yaitu sarana transportasi yang kurang memadai untuk proses distribusi TBS ke pabrik kelapa sawit. Sehingga permasalahan tersebut membutuhkan keterlibatan lembaga pemasaran dalam pendistribusian tandan buah segar (TBS) kelapa sawit dari petani swadaya. Lembaga pemasaran yang terlibat dalam pendistribusian TBS akan menjual dan memperoleh keuntungan dari petani swadaya itu sendiri. Keuntungan yang diperoleh lembaga tentunya akan mempengaruhi margin pemasaran dan persentase harga yang diterima oleh petani swadaya TBS tersebut.

Pemasaran dapat dianggap memiliki tujuan ganda dalam pertanian. Tujuan utama dari pemasaran ini adalah untuk memfasilitasi transfer nilai moneter antara konsumen dan produsen. Petani akan menghadapi banyak kendala dalam perjalanan mereka untuk memenuhi kedua tanggung jawab dalam memasarkan produk pertanian yaitu memproduksi barang dan secara fisik mengangkutnya ke pasar (Sugiarto, 2011).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Pulau Negara Kecamatan Pemulutan Barat Kabupaten Ogan Ilir”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam penelitian ini dirumuskan beberapa masalah yang ingin diteliti antara lain sebagai berikut.

1. Bagaimana saluran pemasaran Tandan Buah Segar kelapa sawit petani swadaya Desa Pulau Negara?
2. Berapa besar margin pemasaran dan persentase bagian harga yang diterima petani swadaya kelapa sawit Desa Pulau Negara?
3. Berapa besar tingkat efisiensi pemasaran tandan buah segar kelapa sawit petani swadaya Desa Pulau Negara?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas maka tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut.

1. Mendeskripsikan saluran pemasaran Tandan Buah Segar kelapa sawit petani swadaya Desa Pulau Negara.
2. Menghitung margin pemasaran dan persentase bagian harga yang diterima petani kelapa sawit swadaya Desa Pulau Negara.
3. Menghitung besaran tingkat efisiensi pemasaran Tandan Buah Segar yang dilakukan petani swadaya Desa Pulau Negara.

Berdasarkan tujuan di atas, maka kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Berguna dalam memberikan informasi kepada masyarakat dan pihak-pihak terkait mengenai pemasaran Tandan Buah Segar kelapa sawit petani swadaya di Desa Pulau Negara Kecamatan Pemulutan Barat Kabupaten Ogan Ilir.
2. Berguna sebagai referensi dalam penelitian berikutnya mengenai dengan tema yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Andoko,. Agus., dan Widododro. 2013. *Berkebun Kelapa Sawit “Si Emas Cair”*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Apriyanto, M., Arpah, M., dan Junaidi. 2019. Analisis Kesiapan Petani Swadaya Daalam Menghadapi Rancangan Peraturan Presiden No. 44 Tahun 2020 Tentang Pengelolaan Kelapa Wait Berkelanjutan Ditinjau Dari Aspek Status Lahan, Legalitas Dan Sumber Bibit Di Kabupaten Indra Giri Hilir. *Jurnal Teknologi Pertanian*. 8(1).
- Ardillah, F. dan Hasan, F. 2020. *Saluran, Margin, dan efisiensi Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan*. Agriscience. 1(1).
- Asmarantaka, R. W. 2012. *Pemasaran Agribisnis Bogor*. Departemen Agribisnis PEM-IPB.
- Asmaranraka, R. W. 2014. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Indonesia
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2021. *Data Produksi Tanaman Perkebunan Tahun 2019-2021*. Sumatera Selatan: BPS.
- Bakce, R. 2021. Analisi Pengaruh Karakteristik Petani Terhadap Produksi Kelapa Sawit Swadaya di Kecamatan Singingi Hilir. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2(1): 8-9 .
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2021. *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021*. Sekretariat Direktorat Jendral Perkebunan.
- Drakel, A. 2010. Kajian Mergin Pemasaran Kopra di Kecamatan DBA Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. 3(1): 45-52.
- Dyah, A. HS, Fembarty E. P, R Hanung I. 2018. Analisis Perbandingan Biaya Transaksi, Pendapatan, dan Kesejahteraan Petani Kelapa Sawit Plasma dengan Swadaya di Kabupaten Tulang Bawang, Agraris. *Journal Of Agribussines and Rural Development Research*. 4(2) : 111-119.
- Firdaus, Fitri, S. dan Karisman, H. 2020. Analisi Margin Tatamiaga dan farmer’s Share Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Babahroet Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Agriflora*. 4(2): 95-104.
- Indonesian Palm Oil Association*. Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia Sumatera Utara: IPOA.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., dan Masyhuri. 2012. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Sawit di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*. 12(1): 1-10.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid , Edisi 9. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. dan Keller K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Kurniawati, E. Ir. Syarif Husni, M.Si., Ir. Efendi, MP. Studi Pola Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi Sembalun Oleh Pedagang Besar di Pasar Paokmotong Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Mataram*.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke 5. Cetakan Keduabelas. Yogyakarta: UPP-STIMYKPN.
- Ningsih, K. 2012. Analisis Saluran dan Margin Pemasran Petani Jambu Air Camplong. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Madura*.3(1).
- Nora, S. dan Carolina. 2018. Budidaya Tanaman Kelapa Sawit. *Pusat Pendidikan Pertanian*.
- Novita, R. 2019. *Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Pola PIR di Desa Indrapuri Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Islam Riau.
- Nugroho, A. E. 2015. Analisis Saluran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kabupaten Ktai Kartanegara. *Magrobis Jurnal*. 15(2).
- Pahan, I. 2010. *Panduan Lengkap Kelapa Sawit : Manajemen agribisnis dari Hlu Hingga Hilir*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Purba, J.H.V, Sipayung, T. 2017. *Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia Dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan*. P2SDR LIPI. Universitas Prasetya Mulya, 43(1). Jakarta.
- Putra, R. A. P., Mara, A., dan Saputra, A. 2019. Analisi Pendapatan Usahatani Kelapa Sawit Pada Pola Mitra dan Pola Swadaya di Kecamatan Maro Sebo Ilir Kabupaten Batanghari. *Journal Of Agribussines and Local Wisdom*. 2(2).
- Rahim, A. dan Hastuti D. R. D. 2007. *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Depok.
- Sari, W. P. Anindya, D. A. dan Laili, I. 2021. *Efisiensi Saluran Pemasaran Buah Jeruk di Desa Lau Riman Kabupaten Tanah Karo*. Universitas Medan Area. Medan.
- Setiady. D. 2022. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Rakyat di Desa Sidodadi Kecamatan Kampung Rakyat Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 2(2) : 1-11.
- Sibuan, P. 2014. *Minyak Kelapa Sawit Teknologi dan Manfaatnya Untuk Pangan Nutrasetikal*. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiarto. 2011. *Kendala Pemasaran Produk*.
- Sumiati, Rusida, Idawati. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Sawit Di Desa Baku Baku Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Tabaro*. 1(1) : 46-49.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Centre Of Academic Publishing Service.
- Suriana, N. Budidaya Tanaman Kelapa Sawit.
- Tety, E., Maharani, E., dan Deswita, S. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Transmisi Harga Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Pada Petani Swadaya Di Desa Sari Galuh Kecamatan Tapun Kabupaten Kampar. *Pekbis Jurnal*. 5(01) : 13-23.
- Utomo, T. J. 2009. *Fungsi dan Peran Bisnis Ritel dalam Saluran Pemasaran*. Fokus Ekonomi. 4(1): 44-55.
- Widiastuti, N, dan Harisudin, M. 2012. *Saluran dan Margin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan*. Sepa. 9(2): 231-240.
- Zakaria. 2022. *Analisis Pemasaran tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Padang Rejo Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.