

**UPAYA PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA PENGRAJIN
ROTAN MELALUI APLIKASI *TIKTOK SHOP* DI KELURAHAN
PERAHU DIPO KOTA PAGARALAM**

SKRIPSI

Oleh

Aurora Cahya Primatalia

NIM. 06151281924022

Program Studi Pendidikan Masyarakat



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2023

**UPAYA PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA PENGRAJIN ROTAN
MELALUI APLIKASI *TIKTOK SHOP* DI KELURAHAN PERAHU DIPO
KOTA PAGARALAM**

SKRIPSI

Aurora Cahya Primatalia

Nim :06151281924022

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Mengesahkan :

Koordinator Program Studi,



Dra. Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D
NIP.195910711989032001

Pembimbing,



Yanti Nurhidayah, M. Pd
NIP.198812122019022016

**UPAYA PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA PENGRAJIN ROTAN
MELALUI APLIKASI *TIKTOK SHOP* DI KELURAHAN PERAHU DIPO
KOTA PAGARALAM**

SKRIPSI

Aurora Cahya Primatalia

Nim :06151281924022

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Telah diujikan lulus pada : Hari : Rabu


Tanggal : 17 Mei 2023

PENGUJI

1. Yanti Karmila Nengsih, M. Pd



2. Ardi Saputra, S. Pd., M. Sc



Koordinator Program Studi,

Dra. E. Ratna Kusika Esty, M. Pd., Ph. D

NIP. 19591071198032001



**UPAYA PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA PENGRAJIN ROTAN
MELALUI APLIKASI *TIKTOK SHOP* DI DESA PERAHU DIPO KOTA
PAGARALAM**

SKRIPSI

**Oleh
Aurora Cahya Primatalia
06151281924022**

Program Studi Pendidikan Masyarakat


Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan
Masyarakat,



Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd.,
Ph. D. NIP. 19591017 198803 2 001

Pembimbing,



Yanti Karmila Nengsih, M.Pd
NIP. 198812122019032016

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aurora Cahya Primatalia

NIM : 06151281924022

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Aplikasi *TikTok Shop* di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaralam” ini adalah benar-benar karya saya sendiri tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Mei 2023
yang membuat pernyataan,



Aurora Cahya Primatalia
NIM : 06151281924022

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga Pengrajin Rotan Melalui Aplikasi *TikTok Shop* di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaram” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Yanti Karmila Nengsih, M.Pd sebagai dosen pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono M.A., Dekan FKIP Unsri, Ibu Prof. Dr. Sri Sumarni, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan. Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc selaku penguji yang telah memberikan sejumlah saran dan bimbingan untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang sudah membantu saya dalam penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Lurah Hendra Jaya, SE. yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Kelurahan Perahu Dipo. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, Mei 2023
Penulis,



Aurora Cahya Primatalia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT. karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Aplikasi *TikTok Shop* di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaram”.

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, serta mengucapkan sholawat nabi skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Bapak/Ibu dosen dan admin Program Studi Pendidikan Masyarakat, Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D., Dr. Azizah Husin, M.Pd., Ibu Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc., Bapak Shomedran, M.Pd., Ibu Yanti Karmila Nengsih, M.Pd, Ibu Mega Nurrisalia, M.Pd., Bapak Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc dan Pak Andi Pramana Putra, S.E. Terima kasih telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat dalam perjalanan pendidikanku. Terima kasih telah membantu segera pengurusan administrasi dalam studiku di Pendidikan Masyarakat
- ❖ Pembimbing skripsi dan akademisku Ibu Yanti Karmila Nengsih, M.Pd yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dan memberikan masukan kepada saya, berkat bimbingan ibu saya dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Sriwijaya dan dapat menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Kedua orang tuaku tersayang, Bunda Shinta Wati dan Ayah Marta Tirtayasa, penulis ucapkan terima kasih telah membesarkan, mendidik, dan merawat penulis sampai sekarang. Terima kasih telah mendukung dan memberikan semangat pada penulis serta doa yang selalu menyertai langkah penulis sehingga anakmu ini dapat menyelesaikan masa studi di Universitas Sriwijaya.
- ❖ Kepada Nenek alm. Zarainah & Mardalena, wak, om, tante, dan seluruh keluargaku yang selalu mendukung setiap langkah yang penulis ambil. Terima

kasih atas doa, dukungan dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Sriwijaya ini.

- ❖ Kepada Nenek Nopri, Nenek Siska, Adek Noza, dan Adek Sasa yang telah membantu dan merawat penulis selama berkuliah di Kota Palembang
- ❖ Kepada pengrajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaram, ibu Saikem, ibu Yulia, ibu Nani, ibu Munairah, ibu Lidia, ibu Vivi, dan Oktry. terima kasih atas bantuan dalam menjalankan skripsi di Kelurahan Perahu Dipo, doa, dukungan, serta nasehat yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kepada pemilik NIM 03041282025036 terimakasih telah kebersamai penulis dalam penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun. Terimakasih karna telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.
- ❖ Kepada Sahabatku tersayang Farah Anisah (My 911) terimakasih karna terus menemani penulis sejak tahun 2013 sampai sekarang dan seterusnya.
- ❖ Kepada Sahabat Seperjuanganku Clara Mei Sintya, Kurniawan, Wenda Yuliani, Yona, Echi, Jasmine, dan Jauza yang telah membantu saya untuk berjuang dan mendukung penulis menyusun skripsi ini.
- ❖ Kepada Sahabat-Sahabatku Egga, Rahodatul, Dhinda, Miranda, Danisya, Vivi, Annes, dan Natasya yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
- ❖ Kepada Teman-teman seperjuanganku di Pendidikan Masyarakat angkatan 2019. Terima kasih sudah menemaniku menempuh perjalanan pendidikan di Universitas Sriwijaya.
- ❖ Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang secara langsung dan tidak langsung telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Almamater kebangganku Universitas Sriwijaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN.....	v
PRAKATA	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xivv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Ekonomi Keluarga.....	22
2.1.1 Keluarga.....	22
2.1.2 Ekonomi Keluarga	23
2.1.3 Tujuan Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga	24
2.1.4 Manfaat Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga	25
2.1.5 Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga.....	25
2.2 Kerajinan Rotan.....	28
2.2.1 Peran Pengerajin Rotan.....	29
2.2.2 Tujuan Pembuatan Kerajinan Rotan.....	30
2.3 Pemasaran.....	31
2.3.1 Strategi Pemasaran.....	32
2.3.2 Fungsi Pemasaran	33

2.3.3 Tujuan Pemasaran.....	34
2.3.4 Pemasaran Melalui <i>Aplikasi TikTok Shop</i>	34
2.3.5 Keunggulan Pemasaran Melalui <i>TikTok Shop</i>	35
2.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.4 Sumber Data.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Trigulasi Data.....	46
3.8 Fokus Penelitian	46
3.9 Instrumen Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Kelurahan Perahu Dipo.....	52
4.1.2 Letak dan Keadaan Geografis.....	53
4.1.3 Keadaan Penduduk	53
4.1.4 Profil Pengrajin Rotan Kelurahan Perahu Dipo.....	54
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	55
4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Pembuatan <i>TikTok Shop</i>	56
4.3.2 Pekerjaan.....	60
4.3.3 Pendapatan.....	64
4.3.4 Aset – Aset Yang Dimiliki	70
4.3.5 Pemenuhan Kebutuhan dan Pengeluaran.....	74
4.4 Pembahasan	79
4.5 Temuan Penelitian.....	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Simpulan.....	93

5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Wawancara	48
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Observasi	50
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Perahu Dipo	53
Tabel 4.2 Penduduk Berdasarkan Pekerjaan di Kelurahan Perahu Dipo	54
Tabel 4.3 Subjek Penelitian	55
Tabel 4.4 Nama akun <i>TikTok Shop</i> Pengrajin Rotan	59
Tabel 4.5 Pekerjaan Sampingan Pengrajin Rotan dan Akun <i>TikTok Shop</i>	64
Tabel 4.6 Pendapatan Penjualan Kerajinan Rotan di <i>TikTok Shop</i>	69
Tabel 4.7 Aset-Aset yang dimiliki Pengrajin Rotan	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pembuatan Akun *TikTok* dan *TikTok Shop* 60
Gambar 4.2 Aset-Aset yang Dimiliki Pengrajin rotan 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	99
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	103
Lampiran 3 : Usulan Judul	104
Lampiran 4 : Surat Keputusan Pembimbing	105
Lampiran 5 : Surat Keputusan Penelitian	107
Lampiran 6 : Surat Balasan Penelitian	108
Lampiran 7 : Dokumentasi Wawancara Pengrajin Rotan dan Kepala Kelurahan	109
Lampiran 8 : Pendapatan dan Pengeluaran di Akun <i>TikTok Shop</i>	110
Lampiran 9 : Bukti Penjualan pada Akun <i>TikTok Shop</i>	112
Lampiran 10 : Pengiriman Barang dari <i>TikTok Shop</i>	115

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang upaya peningkatan ekonomi keluarga pengrajin rotan melalui *TikTok Shop* di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaram. Jenis penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah 6 orang pengrajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Pekerjaan, bekerja sebagai pengrajin rotan lebih dari 5 tahun dan 2 tahun, pengrajin rotan belum pernah melakukan penjualan melalui *TikTok Shop*, baru 1 bulan ini membuat aplikasi *TikTok Shop*. 2) Pendapatan, pengrajin rotan mendapatkan pendapatan Rp.57.000 – Rp.225.000,- dalam 1 bulan berjualan menggunakan *TikTok Shop* sebagai tempat penjualan kerajinan rotan. 3) Aset-aset yang dimiliki, pengrajin rotan selama berjualan kerajinan rotan memiliki aset seperti rumah, tanah, sawah, kebun, kendaraan, hewan ternak, dan alat elektronik. 3 orang pengrajin rotan memiliki tabungan. Tempat usaha yang ditempati oleh pengrajin rotan adalah milik Dinas Pekerjaan Umum. Penjualan melalui *TikTok Shop* selama satu bulan belum bisa membantu pengrajin rotan untuk bisa menambah aset dan meningkatkan tabungan. 4) Pemenuhan kebutuhan dan pengeluaran, pengrajin rotan terpenuhi kebutuhan dan pengeluaran mereka dari berjualan rotan. Penjualan melalui *TikTok Shop* membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan pangan seperti untuk beli beras, sayur, dan kebutuhan sekolah anak. Adapun kegiatan yang telah dilakukan melalui *TikTok Shop* sebagai upaya peningkatan ekonomi pengrajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo adalah dengan membantu menjualkan kerajinan rotan di Perahu Dipo melalui *TikTok Shop* sebagai media tambahan dalam penjualan kerajinan dan untuk membantu meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga pengrajin rotan dari penjualan melalui *TikTok Shop*.

Kata Kunci: *Peningkatan, Ekonomi, Pengrajin, TikTok Shop*

ABSTRACT

This study aims to describe the efforts to improve the economy of rattan craftsman families through TikTok Shop in Kelurahan Perahu Dipo Village, Pagaram City. Type of research is descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques with interviews, observations, and documentation. The subjects in this study were 6 rattan craftsmen in Perahu Dipo Village. The results of this study show that: 1) Work, working as a rattan craftsman for more than 5 years and 2 years, rattan craftsmen have never made sales through TikTok Shop, just 1 month ago created the TikTok Shop application. 2) Income, rattan craftsmen get income of Rp.57.000 – Rp.225.000,- in 1 month selling using TikTok Shop as a place to sell rattan crafts. 3) Assets owned, rattan craftsmen while selling rattan crafts have assets such as houses, land, rice fields, gardens, vehicles, livestock, and electronic devices. 3 rattan craftsmen have savings. The place of business occupied by rattan craftsmen belongs to the Public Works Department. Sales through TikTok Shop for one month have not been able to help rattan craftsmen to be able to increase assets and increase savings. 4) Meeting the needs and expenses, rattan craftsmen meet their needs and expenses from selling rattan. Sales through TikTok Shop help them to meet food needs such as to buy rice, vegetables, and children's school needs. The activities that have been carried out through the TikTok Shop as an effort to improve the economy of rattan craftsmen in Perahu Dipo Village are by helping to sell rattan crafts in Perahu Dipo Village through TikTok Shop as an additional medium in selling crafts and to help increase the economic income of rattan craftsmen families from sales through TikTok Shop.

Keywords: *enchancement, economy, craftsman, TikTok Shop*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekonomi keluarga merupakan salah satu unit kajian ekonomi pada unit paling kecil dari unit ekonomi yang memiliki peran sebagai upaya membebaskan manusia pada tingkat kemiskinan. Dalam masyarakat, ekonomi keluarga diklasifikasikan dalam tiga lapisan ekonomi, yaitu efisiensi secara ekonomi, ekonomi menengah dan keluarga kurang mampu secara ekonomi (dalam Gurnatin,dkk.,2019). Dalam upaya untuk meningkatkan ekonomi keluarga Menurut Poerwodarminta (dalam Harapan, 2018) upaya adalah sebuah syarat atau usaha untuk menyampaikan suatu tujuan, maksud, dan ikhtiar untuk mencapai apa yang diinginkan atau diwujudkan dalam suatu strategi yang akan dilaksanakan. Kota Pagaralam memiliki daerah penghasil rotan yang melimpah, daerah tersebut disebut Kelurahan Perahu Dipo yang mayoritas dari masyarakat disana bekerja sebagai pengrajin rotan dan petani.

Kelurahan Perahu Dipo terletak di Kota Pagaralam Provinsi Sumatera Selatan letak secara geografis wilayah Kota Pagar Alam mempunyai luas wilayah 633,66 km² dengan Kota Pagaralam memiliki batas-batas sebagai berikut batas utara berbatasan dengan Kabupaten Lahat, batas selatan berbatasan dengan Provinsi Bengkulu , batas timur berbatasan dengan Kabupaten Lahat dan batas barat berbatasan dengan Kabupaten Lahat. Kelurahan Perahu Dipo memiliki banyak kekayaan alam, berupa tumbuhan rotan yang dapat dikembangkan oleh masyarakat menjadi keterampilan kerajinan rotan yang dibudidayakan oleh para masyarakat. Kerajinan rotan yang dibuat oleh masyarakat Kelurahan Perahu Dipo berawal dari perkumpulan masyarakat yang ingin memanfaatkan rotan untuk menjadi sumber penghasilan ekonomi masyarakat. Masyarakat di Kelurahan Perahu Dipo membuat suatu perkumpulan pengerajin rotan, masyarakat membuat suatu perkumpulan pengrajin rotan dengan menjualkan kerajinan rotan dipinggir jalan lintas Kota

Pagaralam agar dapat mengundang para wisatawan membeli keterampilan anyaman rotan. Menurut data BPS Kota Pagaralam Kelurahan Perahu Dipo jumlah Penduduk menurut jenis kelamin pada tahun 2020 dengan jumlah laki-laki sebanyak 1368 dan jumlah perempuan 1267, dari hasil wawancara yang dilakukan kepada ketua RT 08 Jerry Herwin,

“Ekonomi di Dusun Kelurahan Perahu Dipo tergolong menengah, jumlah masyarakat di Kelurahan Muara RT 08 berjumlah 97 dengan mayoritas 85% masyarakat berjualan sebagai penjual kerajinan rotan dan ada juga masyarakat bertani dan berkebun” (Wawancara, 19 Desember 2022).

Ekonomi keluarga yang masih tergolong menengah membuat masyarakat harus bisa mengelola perekonomiannya, masyarakat bekerja sebagai pengerajin rotan, petani, dan berkebun. Kerajinan rotan dibuat menjadi seperti kerajinan rotan seperti keranjang sayur, keranjang buah, keranjang parcel, keranjang payung, keranjang pakaian kotor, vas bunga, keranjang mainan, tudung saji, dan lain-lainya kerajinan rotan ini di jual sangat murah dengan harga mulai dari Rp.12.000,-.

Pengerajin rotan menjual hasil dari kerajinan rotan ini untuk membantu perekonomian keluarga dan membiayai kebutuhan mereka, seperti kebutuhan rumah tangga, biaya sekolah anak, dan kebutuhan lainnya. Kegiatan penjualan kerajinan rotan ini dimulai dari tahun 2017. Kerajinan rotan di Kelurahan Perahu Dipo sangat diminati oleh wisatawan yang berkunjung ke Kota Pagaralam. Para pengerajin rotan belum pernah berjualan kerajinan rotan di *TikTok Shop* maupun *online shop* lainnya, mereka hanya mencoba untuk mempromosikan penjualan mereka melalui aplikasi facebook pada tahun 2017 dan sekarang tidak pernah dipakai lagi. Pengerajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo belum bisa untuk memahami cara berjualan di *online shop* seperti *TikTok Shop* pengerajin rotan juga kurang memahami tentang cara untuk mempromosikan penjualan *online shop* yang menyebabkan mereka tidak dapat mempromosikan penjualan mereka di *online shop*. Penelitian ini memfokuskan masyarakat pengerajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo untuk dapat membantu upaya meningkatkan ekonomi keluarga di Kelurahan Perahu Dipo dan dapat menerapkan

kepada penjualan kerajinan rotan melalui media aplikasi *TikTok Shop* secara mandiri, paham untuk belajar penjualan di *TikTok Shop*, bisa melakukan promosi penjualan kerajinan di *TikTok Shop*, dan dapat membantu peningkatan perekonomian keluarga melalui penjualan kerajinan rotan di *TikTok Shop*. Alasan peneliti memilih penerapan pada media aplikasi *TikTok Shop*, ada banyak masyarakat yang sudah mengenal dan mengetahui penggunaan *TikTok Shop* dengan membantu mengenalkan penjualan secara *online shop*, memberikan pemahaman cara menggunakan media *TikTok Shop* sebagai tempat penjualan, dan membantu pengrajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo agar dapat menggunakan *TikTok Shop* sebagai wadah promosi penjualan kerajinan rotan. Sehingga dari sini diharapkan dapat membantu para pengrajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo membantu untuk dapat meningkatkan perekonomian keluarga dengan berjualan kerajinan rotan di aplikasi *TikTok Shop*. Berdasarkan penelusuran yang didapatkan di Kelurahan Perahu Dipo dan wawancara dengan Ibu Nani Astuti,

“Saat ini masyarakat ingin mengembangkan perekonomian keluarga mereka dengan berjualan kerajinan rotan. Masyarakat pengrajin anyaman rotan sebanyak 15 orang, sebelum Covid-19 terjadi pengrajin anyaman rotan mencapai 30 orang lebih. Tetapi, saat masa pandemi terjadi menyebabkan masyarakat beralih profesi dan mencari pekerjaan baru. Kami pengrajin rotan tidak mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah di saat pandemi Covid-19, maupun bantuan seperti UMKM lainnya” (Wawancara, 24 september 2022).

. Ekonomi masyarakat di Kelurahan Perahu Dipo adalah ekonomi yang menengah, pada saat pandemi para pengrajin menutup usaha mereka saat pandemi dan hanya buka sabtu-minggu saja. Dari data yang didapatkan penghasilan pengrajin rotan tiap bulan Rp.500.000 – Rp. 1.000.000,- penghasilan yang didapatkan dari berjualan kerajinan rotan tidak menentu dalam tiap bulannya, Alasan memilih aplikasi *TikTok Shop* sebagai media aplikasi penjualan kerajinan rotan, karena pada aplikasi *TikTok Shop* bukan hanya media tempat penjualan saja tetapi di *TikTok Shop* menyediakan media untuk para pengusaha untuk memasarkan produk penjualan, dan pendapatan yang akan dihasilkan tidak bergantung dengan keadaan musim sepi

ataupun musim ramai, sehingga penjualan bisa dilakukan terus menerus untuk bisa mencapai penjualan yang tinggi di *TikTok Shop*. Penjualan melalui aplikasi *TikTok Shop* dapat dilakukan dengan promosi penjualan dengan video kreatifitas yang dibuat penjual untuk mengundang para konsumen agar dapat tertarik pada produk yang mereka pasarkan.

Berdasarkan studi masyarakat di Kelurahan Perahu Dipo masih kurang pemahamannya tentang penjualan melalui *online shop* seperti *TikTok Shop* sehingga masyarakat pengrajin rotan hanya bisa mengandalkan penjualan melalui *offline* saja tidak pernah menjualkan kerajinan rotan mereka di *online shop* seperti *TikTok Shop*. Dengan adanya penggunaan *TikTok Shop* sebagai tempat penjualan kerajinan rotan oleh masyarakat di Kelurahan Perahu Dipo diharapkan pengrajin rotan mampu untuk memahami penjualan melalui *TikTok Shop*, mampu melakukan promosi penjualan di *TikTok Shop*, dan penjualan kerajinan rotan di *TikTok Shop* dapat membantu untuk meningkatkan perekonomian pengrajin rotan di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaralam. Berdasarkan permasalahan tersebut maka penting untuk dilakukan penelitian dengan judul “Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga Pengrajin Rotan Melalui Aplikasi *TikTok Shop* di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaralam”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini yaitu bagaimana upaya untuk meningkatkan ekonomi keluarga pengrajin rotan melalui aplikasi *TikTok Shop* di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaralam.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan upaya meningkatkan pendapatan keluarga pengrajin rotan melalui aplikasi *TikTok Shop* di Perahu Dipo Kota Pagaralam.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari permasalahan yang telah disampaikan maka penelitian ini juga memiliki beberapa manfaat, antara lain :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi peneliti berikutnya yang berminat melanjutkan atau sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian yang sejenis.

1.4.2 Manfaat Praktis

Pelaksanaan ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis sebagai berikut:

a. Bagi Pemerintah Kota Pagaram

Meningkatkan sektor perekonomian keluarga pengrajin rotan Kota Pagaram khususnya di Kelurahan Perahu Dipo melalui penjualan kerajinan rotan dengan menggunakan aplikasi *TikTok Shop* agar dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan mampu memenuhi kebutuhan pokok keluarga dengan penjualan kerajinan rotan melalui aplikasi *TikTok Shop*.

b. Bagi Pengrajin Rotan di Kelurahan Perahu Dipo Kota Pagaram

Meningkatkan pemahaman, keterkaitan tentang penjualan kerajinan rotan di Kelurahan Perahu Dipo tentang upaya peningkayan ekonomi keluarga melalui penjualan kerajinan pada aplikasi *TikTok Shop* serta memotivasi pada masyarakat untuk dapat meningkatkan ekonomi keluarga dengan penjualan kerajinan rotan melalui aplikasi *TikTok Shop*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, A. K., & Susilo, E. (2018). Peningkatan Produktivitas dan Manajemen Usaha Pada Pengrajin Anyaman Rotan melalui Implementasi Teknologi Tepat Guna. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 2(2), 185.
- Asnawi, N., & Setyaningsih, N. D. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis *Online shop* "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Abiwara*, 56(2), 65–82.
- Ferdiansyah, F., Nur'aida, dkk., (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kerajinan Rotan di Dusun Kaliwon Kelurahan Kertayasa. *Proceedings ...*, November.
- Gunartin, Sunarsi, D., Hidayati, S., (2019). Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Pemberdayaan Masyarakat Dengan Membuat Sandal Hias. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri*, 1(2), 5–10.
- Habib, M. A. F. (2021). Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(2), 106–134.
- Harahap, E. F. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Untuk. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 78–96.
- Herawati, T., Pranaji, D. K., Pujihastuty, R., & Latifah, E. W. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pelaksanaan Fungsi Keluarga di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 13(3), 213–227.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *14(1)*, 25–34.
- Jaya, I Made. L. M (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Quadranty
- Margayaningsih, D. I. (2018). Peran Masyarakat Dalam Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Kelurahan. *Jurnal Publiciana*, 11(1), 72–88.
- Meidiana, N. P. C. A. T., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Aset, Ketersediaan Infrastruktur, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Rumah Tangga Miskin. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 54.

- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store) *Jurnal EMT KITA*, 6(1)
- Ortiz, C.D (2022). *Social Media Success For Every Brand*. Jakarta : Raharjo.
- Prasetyo, E. T., Sastrodiharjo, I., & Suraji, R. (2022). Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM melalui Penerapan Digital Marketing terhadap UMKM di Bekasi. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 1(2), 61–70.
- Rambu, L., Yowi, K., Suryani, S., & Hutar, A. N. R. (2022). Edukasi Manajemen Keuangan Keluarga Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kelurahan Mbatakapidu Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(4), 608–616.
- Rozzaki, A. D., & Yuliati, Y. (2022). Urgensi Penerapan Akuntansi Rumah Tangga Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 6(1), 69–82.
- Sari, M. N., Septrizarty, R., Farlina, W., & Kahar, A. (2022). *Journal of Economic and Management Scienties Analysis Of Msme Business Strategies Through The Utilization Of Social Media TikTok Shop*. 5(1), 1–9.
- Setiawati, E., & Rozinah, S. (2020). Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pengelolaan Usaha Rumahan di Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 231–240.
- Sihotang, F., S. (2021). Penyuluhan Mengatasi Keuangan Keluarga Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 1–20.
- Sulistiawati, V. (2020). Strategi Dan Teknik Pemberdayaan Masyarakat Pada Usaha Anyaman Rotan Sintetis. *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 6(2), 191.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, T., Cristiana, R., Anggraeni, M., & Rachmawati, E. (2021). Upaya Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Pengolahan Tahu , Tempe , Sagon dan Frozen Food. *Jurnal Abdimas Akademik*, 2(02), 75–83.
- Syifa, Y. I., Wardani, M. K., Rakhmawati, S. D., & Dianastiti, F. E. (2021). Pelatihan UMKM Melalui Digital Marketing untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19. *Jurnal Abdimas Akademik*, 2(1), 6–13.

- Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 259.
- Wahid, A., & Halilurrahman, M. (2019). Keluarga Institusi Awal Dalam Membentuk Masyarakat Berperadaban. *Jurnal Studi Keislaman*, 5(1).
- Widodo, F. (2018). Evaluasi partisipasi masyarakat pada pembangunan infrastruktur dalam konteks pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(2), 108–121.
- Wikantari.M.A, & Supriadi.Y.N. (2022). Peningkatan Kewirausahaan Ekonomi Keluarga Melalui Pemberdayaan UMKM. *Indonesia Journal of Community Services*, 4(2), 2777-0567.
- Wiratri, A. (2018). Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia (*Revisiting the Concept of Family in Indonesian Society*). 13(1), 15–26.
- Yulawati, N., & Pratomo, G. (2019). Analisis Pengaruh Kebutuhan Ekonomi Keluarga Terhadap Pendapatan Tenaga Kerja Wanita (Studi Kasus di Industri Kulit Kota Surabaya). *Jurnal UWKS*, 1(1), 75–92.