

**ANALISIS STRATEGI HARGA DAN KEUNTUNGAN USAHA RUMAH
TANGGA MIE PANGSIT KHAS KOTA PEMATANGSIANTAR DI
KECAMATAN SIANTAR BARAT**



Skripsi Oleh :

ERIKA RATNA DEWI SIRAIT

01021181924014

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF

ANALISIS STRATEGI HARGA DAN KEUNTUNGAN USAHA RUMAH TANGGA MIE PANGSIT KHAS KOTA PEMATANGSIANTAR DI KECAMATAN SIANTAR BARAT

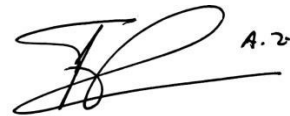
Disusun Oleh:

Nama : Erika Ratna Dewi Sirait
NIM : 01021181924014
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING



Tanggal : 10 April 2023

Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP.196108081989031003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI HARGA DAN KEUNTUNGAN USAHA RUMAH
TANGGA MIE PANGSIT KHAS KOTA PEMATANGSIANTAR DI
KECAMATAN SIANTAR BARAT**

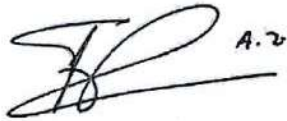
Disusun Oleh:

Nama : Erika Ratna Dewi Sirait
NIM : 01021181924014
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 16 Mei 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 16 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP.196108081989031003

Dosen Penguji



Deassy Apriani, S.E., M.Si

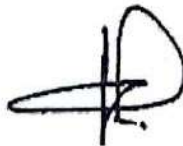
NIDN.0009049108

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI

JUR. EK. PEMBANGUNAN 5-06-2023
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Ratna Dewi Siriat
NIM : 01021181924014
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Harga dan Keuntungan Usaha Rumah Tangga Mie pangsit Khas Kota Pematangsiantar di Kecamatan Siantar Barat”.

Pembimbing

Ketua : Drs.Muhammad Teguh, M.Si

Tanggal Ujian : 16 Mei 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah surat ini saya buat saebenarnya,dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dengan gelar keserjanaan.

Inderalaya, 31 Mei 2023

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 5-06-2023
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Erika Ratna Dewi Siriat

NIM.01021181924014

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Harga dan Keuntungan Usaha Rumah Tangga Mie Pangsit Khas Kota Pematangsiantar di Kecamatan Siantar Barat” dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran sebagai masukan bagi penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi tambahan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 8 Mei 2023

Penulis



Erika Ratna Dewi Sirait

NIM. 01021181924014

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penulisan skripsi ini, tentunya penulis memiliki kendala dan rintangan yang dialami. Adapula kendala dan rintangan tersebut akhirnya dapat terlewati melalui bantuan, bimbingan, motivasi, dan dukungan lainnya dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis, antara lain kepada :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan memberikan penulis kekuatan dalam menyelesaikan segala hambatan yang dihadapi selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
2. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan moril ataupun materiil selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap proses perkuliahan sampai dengan selesai.
3. Abang penulis yakni Andan Kurniawan Sirait, S.T yang senantiasa memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi.
4. Kepada Keluarga terkhususnya bapak uda saya Hefron Sirait yang sudah memberikan dukungan dan meluangkan waktunya turun tangan mendampingi penulis melakukan penelitian di lapangan.
5. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. dan ketua jurusan ekonomi pembangunan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Mukhlis, S.E, M.Si yang membantu

melancarkan segala proses administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
7. Bapak Drs. Muhammad Teguh, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing serta memberikan ilmu, saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Deassy Apriani, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan ilmu, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih ibu karena sudah menjadi ibu dosen yang baik dari proses kuliah hingga sampai sekarang.
9. Seluruh dosen, para staf, dan civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu proses belajar mengajar baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi.
10. Teman-teman perkuliahan sejurusan saya, dan khususnya teman-teman konsentrasi industri angkatan 2019. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah kalian berikan kepada saya, sebuah kenangan yang luar biasa dapat mengenal kalian.
11. Kepada “Beban Keluarga : Kak Rayona, Kak Nevelin, Kak Paulina, Kak Yolanda dan juga Adek Ria” yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan juga skripsi saya, terimakasih telah memberikan kerecehan yang membuat penulis jauh dari kata stres. Terima kasih udah menjadi tempat pulang dan menjadi rumah di tanah rantau ini hehe.
12. Buat temen-teman saya ada Humaira, Siwi dan juga Tasiya. Terima kasih

ya sudah membuat saya merasakan ada keluarga baru disini. Terima kasih buat kerja samanya selama proses kuliah hingga sekarang. Tetap semangat ya buat kita semuanya.

13. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan kalian kemudahan dalam masalah yang dihadapi selayaknya kalian memberikan kemudahan bagi saya.

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI HARGA DAN KEUNTUNGAN USAHA RUMAH TANGGA MIE PANGSIT KHAS KOTA PEMATANGSIANTAR DI KECAMATAN SIANTAR BARAT

Oleh :

Erika Ratna Dewi Sirait; Muhammad Teguh; Deassy Apriani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi harga apa yang digunakan oleh pemilik usaha mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat dalam menentukan harga jual mie pangsit dan juga menganalisis pengaruh strategi harga terhadap tingkat keuntungan yang diperolehnya. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang didapat dengan cara wawancara langsung kepada pemilik usaha mie pangsit. Teknik analisis penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Adapun sampel yang digunakan adalah 30 pelaku usaha mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi harga yang umumnya digunakan oleh pemilik usaha mie pangsit adalah menambahkan besaran keuntungan yang ingin diperoleh oleh pemilik usaha diatas dari semua jenis biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Metode penetapan harga yang dilakukan oleh para pelaku usaha adalah metode *mark up*. Rata-rata dari *mark up* dari ke 30 sampe adalah sebesar 68,44 persen dari biaya produksinya. Selain itu, hasil analisis regresi antara strategi harga dengan keuntungan yang diperoleh menunjukkan bahwa strategiharga (X) mempengaruhi variabel keuntungan (Y) secara positif yang berarti apabila harga mie pangsit mengalami kenaikan maka tingkat keuntungan yang diperolehpun akan meningkat juga.

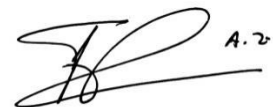
Kata Kunci : strategi harga, keuntungan, mie pangsit

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Teguh, M.Si
NIP.196108081989031003

ABSTRACT

ANALYSIS OF PRICING STRATEGIES AND PROFITS OF TYPICAL DUMPLING NOODLE HOUSEHOLD BUSINESSES IN PEMATANGSIANTAR CITY IN THE WEST SIANTAR SUB-DISTRICT

Written By:

Erika Ratna Dewi Sirait; Muhammad Teguh; Deassy Apriani

This study aims to identify and analyze the price strategy used by dumpling noodle business owners in West Siantar District in determining the selling price of dumpling noodles and also analyze the effect of pricing strategies on the level of profit they get. The source of data that was used in this research is a primary and secondary data obtained by direct interviews with dumpling noodle business owners. This research analysis technique uses quantitative descriptive and qualitative descriptive. The samples used were 30 dumpling noodle business actors in West Siantar District. The results of this study indicate that the price strategy that is generally used by dumpling noodle business owners is to add the desired amount of profit that the business owner wants to get above all types of costs incurred in the production process. The pricing method used by business actors is the markup method. The average markup of the 30 samples was 68.44 percent of their production costs. In addition, the results of the regression analysis between the price strategy and the profit obtained show that the price strategy (X) affects the profit variable (Y) positively, which means that if the price of dumpling noodles increases, the level of profit obtained will also increase.

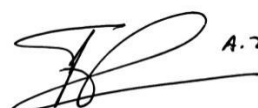
Keywords: price strategy, profit, wonton noodles

Head of Development Economics Program



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

Knowing,
Adviser I



Drs. Muhammad Teguh, M.Si
NIP.196108081989031003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Erika Ratna Dewi Sirait
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat,Tanggal Lahir : Jawadipar, 16 Januari 2023
Agama : Kristen Protestan
Status : Belum menikah
Alamat Rumah : Jln. Nusantara, Gang Buntu, Cahaya Kost
Email : erikaratnadewisirait@gmail.com
No. Handphone : 085245641827

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2007-2013 : SDN 096140
Tahun 2013-2016 : SMP Swasta Bina Guna Tanah Jawa
Tahun 2016-2019 : SMA Swasta Methodist Pematangsiantar
Tahun 2019-2023 : S1 Ekonomi Pembangunan, Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

Anggota devisi keilmuan IMEPA FE UNSRI Tahun2020- 2021
Anggota devisi Departemen Social and Public Relation KEIMI 2021-2022
Anggota Devisi Kreasi dan Inovasi U-READ UNSRI 2021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Organisasi Industri	7
2.1.2 Harga Pasar	10
2.1.3 Teori Strategi Harga.....	10
2.1.4 Strategi Harga dalam Penetapan Harga Barang atau Jasa.....	12

2.1.5	Teori Keuntungan	16
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Berpikir.....	21
2.4	Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	23
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3	Teknik Pengumpulan data.....	24
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5	Metode Analisis	26
3.5.1	Strategi Harga	26
3.5.2	Analisis Keuntungan.....	27
3.5.3	Regresi Linier Sederhana	27
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Penelitian	30
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.2	Deskripsi Profil Responden	31
4.1.3	Jumlah Produksi Mie Pangsit dan Biaya Produksi	35
4.1.4	Penetapan Harga Oleh Pelaku Usaha Mie Pangsit.....	38
4.1.5	Perhitungan Keuntungan yang Diperoleh Pelaku Usaha Mie Pangsit	42
4.1.6	Analisis Regresi <i>Mark Up</i> Mie Pangsit Terhadap Keuntungan	44
4.2	Pembahasan.....	49
4.2.1	Strategi Harga pada Mie Pangsit di Kecamatan Siantar Barat.....	49
4.2.2	Tingkat Keuntungan Mie Pangsit di Kecamatan Siantar Barat.....	54
4.2.3	Pengaruh Strategi Harga Terhadap Tingkat Keuntungan Mie Pangsit	58
BAB V PENUTUP.....		60

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 PDB Indonesia Berdasarkan Lapangan Usaha (Seri 2010) pada Industri Makanan dan Minuman (Tahun 2012-2021)	1
Tabel 2. 1 Model Analissi Organisasi Industri	8
Tabel 4.1 Jumlah Responden	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Umur	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Lama Usaha	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Tenaga Kerja	35
Tabel 4.6 Penetapan Harga Jual dan dan besarnya <i>Mark Up</i> yang Dikenakan.....	39
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Frekuensi Harga Jual Mie Pangsit.....	40
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Mark Up</i> Mie Pangsit	41
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi <i>Mark Up</i> (dalam persen) yang Dikenakan pada Mie Pangsit.....	41
Tabel 4.10 Perhitungan Keuntungan pada Mie Pangsit	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas <i>Mark Up</i> Mie Pangsit Terhadap Keuntungan	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedasitas <i>Mark Up</i> Mie Pangsit Terhadap Keuntungan	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas <i>Mark Up</i> Mie Pangsit Terhadap Keuntungan ..	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi <i>Mark Up</i> Mie Pangsit Terhadap Keuntungan	47
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier <i>Mark Up</i> Mie Pangsit Terhadap Keuntungan.....	48
Tabel 4.16 Keuntungan Mie Pangsit di Kecamatan Siantar Barat.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Tingkat Persaingan Penjualan Mie Pangsit.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah Produksi Mie Pangsit	66
Lampiran 2 Biaya Produksi Mie Pangsit (per bulan).....	67
Lampiran 3 Biaya Bahan Baku Langsung dalam Pembuatan Mie Pangsit.....	68
Lampiran 4 Biaya Tenaga Kerja Langsung Pada Usaha Mie Pangsit	70
Lampiran 5 Biaya Overhead Pada Usaha Mie Pangsit	72
Lampiran 6 Dokumentasi Foto di Lapangan.....	74

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang pertumbuhan ekonominya yang didorong oleh beberapa sektor, salah satu sektor yang menyumbangkan kontribusi tertinggi ialah sektor industri pengolahan non migas. Salah satu bagian dari industri tersebut adalah industri makanan dan minuman.

Tabel 1.1 PDB Indonesia Berdasarkan Lapangan Usaha (Seri 2010) pada Industri Makanan dan Minuman (Tahun 2012-2021)

Tahun	PDB Seri 2010 (Milyar Rupiah) Harga Konstan 2010
2021	775.098,40
2020	755.914,90
2019	744.170,50
2018	690.462,50
2017	639.834,40
2016	585.786,30
2015	540.756,40
2014	502.856,20
2013	459.283,00
2012	441.341,70

Sumber : Badan Pusat Statistik Indonesia, 2022

Berdasarkan data PDB yang tercatat pada Tabel 1 menjelaskan bahwasannya sektor industri tersebut cukup memberikan kontribusi yang baik bagi perekonomian Indonesia. Sektor industri makanan dan minuman pada tahun 2013 mengalami pertumbuhan sebesar 4,1 persen dan pada tahun 2020 pertumbuhan ekonomi hanya mencapai 1,6 persen hal tersebut dikarenakan adanya dampak dari *pandemic covid* yang melanda Indonesia.

Data yang diperoleh dari BPS, (2020) menunjukkan industri makanan

mempunyai total usaha yang paling banyak daripada usaha lainnya. Di Indonesia industri makanan tergolong usaha mikro kecil sesuai data yang diperoleh pada tahun 2020 terdapat usaha industri sebanyak 6.697 yang tergolong usaha besar dan sedang, dan pada usaha mikro tercatat sebanyak 1.468.120 unit usaha, sedangkan usaha industri kecil mencapai 50.804 unit usaha.

Menurut Hidayatullah et al. (2018), seiring perkembangan revolusi industri 4.0 pada bidang teknologi dan informasi terjadilah perubahan gaya hidup masyarakat. Dengan perkembangan teknologi dan informasi saat ini bisa dibayangkan pada kehidupan dimasa depan akan semakin canggih. Banyak sekali masyarakat zaman sekarang lebih berpikiran praktis dan lebih konsumtif. Jika dikaitan dengan sektor industri makanan saat ini masyarakat lebih tertarik membeli makanan siap saji daripada membuatnya sendiri. Hal tersebut disebabkan adanya layanan berbagai fitur online yang menyajikan dan mempromosikan berbagai kuliner yang menggugah selera masyarakat untuk mengkonsumsinya.

Jika diperhatikan dari segi UMKM juga mengalami perkembangan di Indonesia. Pada kurun waktu tahun 2010-2020 perkembangan UMKM di Indonesia sangat pesat. Tercatat sebanyak 62,9 juta unit Jumlah UMKM yang menyebar di kawasan Indonesia. Hal tersebut menunjukkan sektor UMKM sangat memberikan kontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Fenomena serupa ditemukan di Kota Pematangsiantar yang merupakan kota ke dua terbesar setelah Medan yang terdiri dari 8 kecamatan. Dimana yang terletak dilintas jalan raya lintas Sumatera Utara dan lokasinya sangat strategis untuk dilakukannya berbagai usaha bagi masyarakat setempat. Para pelaku usaha

yang mengalami perkembangan di kota tersebut sebagian besar adalah usaha yang berskala mikro dan kecil. Pada kota Pematangsiantar sektor UMKM yang sangat memberikan kontribusi yang baik bagi perekonomian daerah tersebut.

Berdasarkan data yang diperoleh dari BPS Kota Pematangsiantar pada tahun 2015 tercatat jumlah perusahaan pada industri makanan dan minuman sebesar 21 perusahaan berdasarkan industri besar dan kecil, seiring bertambahnya waktu yaitu pada tahun 2016 tercatat pada situs resmi BPS perusahaan industri kecil makanan dan minuman mengalami peningkatan yang sangat pesat yaitu mencapai sebesar 208 perusahaan. Hal tersebut dikarenakan permintaan para konsumen terhadap produk makanan dan minuman di daerah tersebut semakin meningkat. Pelaku usaha di kota Pematangsiantar berdasarkan Siregar et al., (2020) tercatat jumlah usaha jenis mikro sebesar 3.227, usaha kecil mencapai sebesar 794 jenis usaha, dan yang terakhir adalah usaha menengah ada sebanyak 59 jenis usaha. Terlihat jelas usaha mikro mendominasi di kota Pematangsiantar. Dengan terdapatnya jumlah UMKM terdapat cukup berlimpah serta dilihat dari luasnya kontribusi dari UMKM tersebut dalam penciptaan Produk Domestik Bruto membuktikan bahwasanya sektor UMKM tersebut sangat memegang peran penting untuk mengembangkan kemajuan ekonomi.

Dari 8 kecamatan yang terdapat di Kota Pematangsiantar peneliti akan memfokuskan pada Kecamatan Siantar Barat yang terdiri dari 8 kelurahan yaitu kelurahan Banjar, Bantan, Dwikora, Proklamasi, Simarito, Sipinggol-pinggol, Teladan dan Timbang Galung. Pada daerah ini terdapat berbagai macam makanan khas pematangsiantar diantaranya seperti roti ganda, mie gomak, roti ketawa, mie

sop pematang, mie pangsit dan lain sebagainya. Akan tetapi pada penelitian kali ini peneliti akan memfokuskan pada usaha rumah tangga mie pangsit. Kecamatan Siantar Barat diberi julukan sebagai kawasan kuliner mie oleh pengunjung dan penduduk setempat.

Berdasarkan pengalaman yang telah diketahui oleh peneliti, harga dari mie pangsit yang di jual di Siantar Barat yaitu dimulai dari harga Rp12.000 sampai dengan Rp29.000 per porsi. Harga jual dari setiap pelaku usaha ada yang sama dan yang berbeda sesuai dengan besarnya warung dan banyaknya tenaga kerja serta memperhitungkan biaya produksi makanan tersebut. Dalam melakukan penetapan harga jual mie pangsit tersebut tentunya pelaku usaha sudah mempertimbangkan berbagai biaya lainnya, dan tentunya dapat menerapkan strategi harga yang paling tepat. Dengan adanya strategi harga tersebut para pelaku usaha dapat memaksimalkan keuntungannya. Berdasarkan Halim & Iskandar (2019) menjelaskan bahwa harga jual barang yang akan dijual sesuai dengan target pasar sangat penting untuk diketahui. Hal tersebut dikarenakan indikator harga jual suatu produk sangat berpengaruh pada pendapatan atau profit yang ingin dicapai oleh pelaku usaha. Selain itu dengan strategi harga pelaku usaha bisa mengajak calon untuk membeli produk yang dijual. Berdasarkan hal tersebut cukup penting untuk pelaku usaha lebih cermat dalam menentukan harga jual produk agar dapat memperoleh keuntungan semaksimal yang diinginkan.

Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin melihat bagaimana strategi harga dan besarnya keuntungan usaha mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, bisa disimpulkan masalah yang ingin dikaji ialah sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi harga pada usaha rumah tangga mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat?
2. Bagaimana pengaruh penerapan strategi harga terhadap keuntungan pada usaha rumah tangga mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas terdapat tujuan yaitu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis penerapan strategi harga pada usaha rumah tangga mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penerapan strategi harga terhadap keuntungan pada usaha rumah tangga mie pangsit di Kecamatan Siantar Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang akan dilakukan maka peneliti memperoleh manfaat diantaranya;

1. Manfaat Teoritis

Mendapatkan pengetahuan serta memperluas wawasan serta lebih memahami pelajaran sewaktu proses kuliah seperti teori-teori yang berhubungan dengan ekonomi industri, khususnya pada teori strategi harga

dan teori keuntungan usaha rumah tangga/home industri mie pangsit khas kota Pematangsiantar di Kecamatan Siantar Barat.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberi manfaat serta menjadi salah satu referensi kepada pembaca baik semua kalangan mahasiswa, dosen serta peneliti lain yang akan melanjutkan penelitian ini kedepannya yang berkaitan strategi harga dan keuntungan pada usaha rumah tangga/ home industri mie pangsit khas kota Pematangsiantar di Kecamatan Siantar Barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrainingsih, D., Haryono, D., & Nugraha, A. (2022). Analisis Kinerja Produksi Nilai Tambah dan Keuntungan Agroindustri Tempe di Kelurahan Kedamaian Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, 6(1), 59–68. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v6i1.2429>
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Statistik Kota Pematangsiantar Dalam angka 2015*. Badan Pusat Statistik Kota Pematangsiantar.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Statistik Kota Pematangsiantar Dalam angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kota Pematangsiantar.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2020*, 1101001, 790. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Bonnici, T.S., & D.F. (2015). Pricing Strategy. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1-3). <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120162>
- Charles Lamb, W. et. al. (2001). *Pemasaran* (Edisi pertama). Salemba Empat, Jakarta.
- Fadlan, R., & Endri, E. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Tembakau yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JKBM Journal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 179–187. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i2.3670>
- Faith, D. O., & Edwin, A. M. (2014). A Review Of The Effect Of Pricing Strategies On The Purchase Of Consument Goods. *International Journal Of Reserch In Management, Science & Technology*, 2 (2), 88-102.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>

- Hamira, H., Robiani, B., & Mukhlis, M. (2019). Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 8–15. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i1.8917>
- Hasibuan, N. (1991). *Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*. LP3ES.
- Hasibuan, N. (1993). *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*. Jakarta: LP3ES.
- Hidayat, T. (2022). Analisis Biaya Produksi Sebagai Penetapan Harga Jual Makanan Resto Ikan Bakar Taria Minang di Bogor. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 2(1). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v2i1.5012>
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Diversity: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 240-249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Hikmat, W. R. (2020). Penerapan Metode Mark-Up Pricing Untuk Menentukan Harga Jual Kaos Polos Pada Ukm. *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*, 1, 62–68.
- Kapal, I., Isic, K., & Kota, D. I. (2019). *Analisis strategi harga dan keuntungan pada industri kapal kayu isic (30111) di kota Palembang. 30111*.
- Kembara, D. (2020). Sistem Penentuan Harga Produk Menu Makanan Dan Minuman Dengan Metode Cost Plus Pricing (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).
- Kotler, Philip (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2006). *Marketing Management* (Twelfth edition). New Jersey, Pearson International Editional.
- Kuncoro, Mudrajat Sudyarto, O. H. (2007). *Ekonomika industri Indonesia menuju negara industri baru*. Yogyakarta Andi 2007. <http://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=1231>

- Kotler, P & Lane, K. (2006). *Marketing Management* (Twelfth edition). .New Jersey: Pearson International Edition.
- Lisna, T., Hambali, D. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia (JEBI)*, 5(2), 41–49.
- Mukhlis. (2004). Ketegaran Harga Komoditi Pangan Hasil Industri Pengolahan di Kota Palembang. *Kajian Ekonomi*, 3(1), 41–70.
- Nicolson, Walter (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi Kedelapan. (IGN Bayu Mahendra dan Abdul Aziz). Yogyakarta: Erlangga.
- Pasaribu, e. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COSTING: Journal of economic Business and Accounting*, 4(2), 731-740.
- Pilip, K. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Pindyck, R. S. (2005). *Microeconomics*. (Edition 6). Pearson Education , 2005.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/6369/microeconomics.html>
- Purnama, D., Muchlis, S., & Wawo, A. (2019). Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 10(1), 119-132.
- Rahamdani, H. (2022). Sistem Informasi Penjualan Dan Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode MARK UP Pada Rumah Makan Nabawi Sampit. *EJECTS: E-Journal Computer, Technology and Informations System*, 2(2).
- Sarwoko. (2007). *Statistik Inferensi*. C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba

- Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5.
file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf
- Shabastian, M., & Samuel, H. (2013). Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–9.
- Siregar, R. T., Silitonga, H. P., & Putri, J. A. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 133–142.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Teguh, M. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Teguh, M. (2019). *Ekonomi Industri (1 cet 4)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahdi, S. (2019). Diskriminasi Harga. In *Modul Manajerial*.
- Wauran, D. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produk dan Penerapan Cost Plus Pricing Method dalam Rangka Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko'Petrus Cabang Megamas, *Jurnal EMBA*, 4(2), 652-661.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106–128. 106–128. <https://doi.org/10.31955/MEA.VOL2.ISS1.PP106-128>