

**PENGARUH MODAL KERJA, BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI,
DAN PENDAPATAN USAHA TERHADAP LABA NETO**
*(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)*



Skripsi Oleh

ROBERTHA PATRICIA SIHOMBING

01031281924202

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH MODAL KERJA, BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN
PENDAPATAN USAHA TERHADAP LABA NETO
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Disusun oleh:

Nama : Robertha Patricia Sihombing
NIM : 01031281924202
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 4 April 2023



Asfeni Nurullah S.E., M.Acc., Ak
NIP. 198807122014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH MODAL KERJA, BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN
PENDAPATAN USAHA TERHADAP LABA NETO**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Disusun oleh:

Nama : Robertha Patricia Sihombing
NIM : 01031281924202
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 08 Mei 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

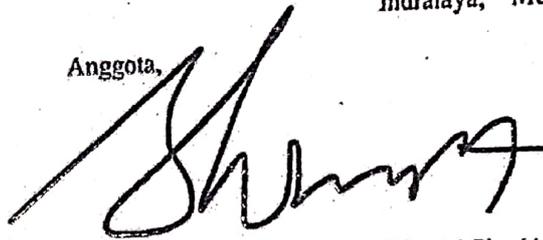
Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, Mei 2023

Ketua,



Asfeni Nurullah S.E., M.Acc., Ak
NIP. 198807122014042001

Anggota,



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
5/2023
1/6
Arista Hakiki S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Robertha Patricia Sihombing

NIM : 01031281924202

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH MODAL KERJA, BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN
PENDAPATAN USAHA TERHADAP LABA NETO
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Pembimbing : Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak

Tanggal Ujian : 08 Mei 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, Mei 2023
Pembuat Pernyataan



Robertha Patricia Sihombing
NIM. 01031281924202

KATA PENGANTAR

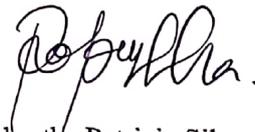
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Modal Kerja, Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Neto (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha terhadap laba neto. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang berasal dari *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan keterbatasan pengamatan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik sehingga dapat menjadi bermanfaat dan menjadi referensi untuk berbagai pihak.

Indralaya, Mei 2023

Penulis,



Robertha Patricia Sihombing
NIM. 01031281924202

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis secara khusus berkeinginan untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Rasa terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaft, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Mohd Adam, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
3. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.A., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Ibu Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas waktu yang sudah Ibu luangkan, kesabaran yang luar biasa, serta berbagai motivasi, kritik dan saran, doa serta ilmu-ilmu baru yang telah Ibu berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Hidayat, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah membimbing selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen mata kuliah akuntansi manajemen yang telah membuat penulis semakin bersemangat untuk belajar mengenai akuntansi manajemen, serta memberikan ilmu-ilmu bermanfaat mengenai akuntansi manajemen.
7. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.

9. Staff Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
10. Orang tua penulis, Bapak Poltak Sihombing dan Ibu Lisbeth Simanjutak yang telah menjadi alasan terkuat penulis untuk melakukan yang terbaik. Terima kasih untuk doa dan memberikan kekuatan dalam menghadapi kesulitan.
11. Saudara perempuan penulis, Angelia Denise Sihombing dan Hana Brovolina Sihombing yang telah menjadi tempat bagi penulis untuk bercerita dan memberikan masukan kepada penulis.
12. Ikon, Secret Number, Day 6 dan Seventeen yang secara tidak langsung karya-karyanya yang telah menjadi penyemangat dan penghibur bagi penulis.
13. Writernim dan aktor lainnya yang telah memberikan penghiburan bagi penulis melalui karyanya berupa drama korea.
14. Tim banner, Bella, Dia, Dinda dan Daya. Terima kasih menjadi bagian proses penyusunan skripsi ini.
15. Teman-teman Akuntansi Kampus Inderalaya angkatan 2019 yang menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan. *Thanks a lot guys!*
16. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Robertha Patricia Sihombing
NIM : 01031281924202
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Kerja, Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Neto (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Telah saya periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Indralaya, Mei 2023

Ketua,



Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 198807122014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

Pengaruh Modal Kerja, Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Pendapatan Usaha terhadap Laba Neto (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Oleh;

Robertha Patricia Sihombing

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha terhadap laba neto. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2021. Pengambilan sampel berdasarkan metode *purposive sampling* dengan periode pengamatan selama 4 tahun. Diperoleh sebanyak 16 sampel penelitian yang diolah dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 25. Teknik analisis yang dilakukan adalah uji regresi linear berganda dengan hasil uji t (signifikansi) yaitu modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba neto, biaya produksi tidak berpengaruh terhadap laba neto, biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba neto, serta pendapatan usaha tidak berpengaruh terhadap laba neto. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi sebesar 87,4% dan sisanya sebesar 12,6% dijelaskan oleh variabel diluar model yang digunakan pada penelitian.

Kata Kunci: Laba Neto, Modal Kerja, Biaya Produksi, Biaya Promosi, Pendapatan Usaha

Ketua,



Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 198807122014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

The Effect of Working Capital, Production Costs, Promotion Costs, and Operating Revenue on Net Income (Empirical Study on a Consumer Goods Industry Sector Company Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period)

By:

Robertha Patricia Sihombing

The study aims to determine and analyze the effect of working capital, production costs, promotion costs, and operating revenue on net income. The population of this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021 period. Sampling is based on the purposive sampling method with an observation period of 4 years. A total of 16 research samples were obtained using the IBM SPSS Statistics 25 program. The analysis technique is multiple linear regression with the results of the t-test (significance) where working capital has a positive and significant effect on net income, production costs don't affect net income, promotion costs don't affect net income, and operating revenue doesn't affect net income. While the results for the coefficient of determination were 87,4% and the remaining 12,6% were explained by others variables outside the model used in the study.

Keywords : Net Income, Working Capital, Production Costs, Promotion Costs, Operating Revenue

Chairman,



Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 198807122014042001

Acknowledge by,
Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Robertha Patricia Sihombing
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 27 Oktober 2001
Agama : Kristen Protestan
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan Jaya 7 Lorong Lematang No. 976 A RT. 18 RW.
06 Kelurahan 16 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu II,
Palembang
Alamat Email : roberthapatriciasihombing@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Xaverius 8 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 30 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 8 Palembang
Perguruan Tinggi : Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Studi Independen di Binar Academy pada program Product Management (2022)
2. Pelatihan Pajak Terapa Brevet A-B Terpadu di Ikatan Akuntan Indonesia (2023)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota divisi Kesekretarian dan Administari di Ikatan Mahasiswa Akuntansi (2020)
2. Anggota divisi Sosial dan Lingkungan di Badan Eksekutif Mahasiswa (2020)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Operasional	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Sinyal	10
2.1.2 Modal Kerja.....	11
2.1.3 Biaya Produksi	13
2.1.4 Biaya Promosi	15
2.1.5 Pendapatan Usaha.....	16
2.1.6 Laba Neto	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20

2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Neto	25
2.3.2 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Neto	26
2.3.3 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Neto	26
2.3.4 Pengaruh Pendapatan Usaha terhadap Laba Neto	27
2.4 Alur Pikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Teknik Analisis Data	30
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.2.1 Uji Normalitas	31
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	32
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	32
3.4.3 Uji Hipotesis	33
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.4.3.3 Uji Parsial (Uji T)	34
3.4.3.4 Uji Simultan (Uji F)	34
3.5 Definisi Operasional Variabel & Pengukuran Variabel	35
3.5.1 Variabel Terikat (Independen)	35
3.5.1.1 Modal Kerja	35

3.5.1.2 Biaya Produksi.....	35
3.5.1.3 Biaya Promosi.....	35
3.5.1.4 Pendapatan Usaha.....	36
3.5.2 Variabel Bebas (Dependen).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.3 Pengujian Hipotesis	45
4.2.3.1 Analisis Linear Berganda	45
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.2.3.3 Uji Parsial (Uji T)	48
4.2.3.4 Uji Simultan (Uji F).....	50
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Neto	51
4.3.2 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Neto.....	52
4.3.3 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Neto.....	54
4.3.4 Pengaruh Pendapatan Usaha terhadap Laba Neto.....	56
4.3.5 Pengaruh Modal Kerja, Biaya Produksi, Biaya Promosi, Pendapatan Usaha terhadap Laba Neto.....	57

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji T)	48
Tabel 4.9 Uji Simultan (Uji F)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan dan Laba Eminent Makanan- Minuman tahun 2019-2020.....	4
Gambar 2.1 Alur Pikir.....	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas	41
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	65
Lampiran 2.Statistik Deskriptif.....	66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Modal kerja merupakan faktor utama perusahaan berupa harta yang digunakan untuk mencapai laba yang optimal didalam melakukan kegiatan operasional dan menjalankan kegiatan usaha tanpa mengorbankan aktiva lainnya (Zainul, 2018). Modal kerja bersumber dari ekuitas (modal sendiri) dan hutang (pinjaman pihak eksternal). Modal kerja yang dibutuhkan setiap perusahaan berbeda dan tidak ada ketentuan besaran jumlah. Perusahaan yang memiliki kelebihan modal kerja akan dinilai tidak produktif dan tidak dapat mengelola dana perusahaan untuk memaksimalkan laba. Sebaliknya, jika perusahaan kekurangan modal kerja maka akan menghambat kegiatan operasional perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan manajer yang dapat mengelola modal kerja dengan optimal (Abd'rachim, 2021).

Manajer adalah seseorang yang mengawasi kinerja dari orang-orang yang ada di dalam unitnya (Anthony dan Govindarajan, 2011). Tugas seorang manajer keuangan yaitu merencanakan, menganggarkan, memeriksa, mengelola, mengendalikan, mencari dan menyimpan sumber dana yang dimiliki perusahaan. Pihak manajemen perusahaan merupakan pihak yang paling dominan terlibat dalam mencapai tujuan perusahaan. Hal tersebut menimbulkan asimetri informasi. Namun, pihak manajemen akan melakukan segala upaya dan tindakan untuk meyakinkan pihak eksternal dengan menggunakan strategi yang direncanakan. Sedangkan pihak eksternal akan menilai kinerja manajemen dengan melakukan analisa keuangan yang disajikan oleh manajemen ke publik.

Investor merupakan salah satu diantara pihak eksternal yang menginvestasikan dana sebagai modal kerja perusahaan. Investor sebagai penanam modal mengharapkan dana yang keluar dapat masuk kembali sebagai

hasil penjualan produk ke masyarakat. Investor pada industri manufaktur pada periode Januari-September 2022 meningkat sebesar 54 persen jika dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu sebesar 236,8 triliun. Hal tersebut tercermin dari realisasi penanaman modal sektor industri manufaktur yang mencapai Rp365,2 triliun (*www.sukoharjoneews.com, 06 November 2022*).

Salah satu tindakan diantara alternatif lain yang bisa dilakukan manajemen yaitu mengidentifikasi biaya relevan, sedangkan biaya tidak relevan tidak harus dipertimbangkan untuk mengurangi pemborosan waktu dan dapat dialihkan ke hal yang lebih relevan (Carter, 2017). Semakin besar perusahaan, kompleksitas aktivitas operasional akan semakin meningkat, sehingga biaya yang dikeluarkan akan semakin besar. Untuk menghindari terjadinya pemborosan atau penyelewengan dana, maka dana harus dipergunakan dengan efisien dan efektif.

Biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik (Syarifullah, 2014). Biaya produksi akan menentukan besaran harga jual suatu produk. Jika biaya produksi mengalami kenaikan maka harga jual produk akan naik, sebaliknya jika harga produksi mengalami penurunan maka harga jual produk akan turun. Hal tersebut dilakukan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Hal lain yang umumnya dilakukan perusahaan untuk menekan biaya produksi yaitu mengurangi ukuran suatu produk dan menjualnya dengan harga yang sama.

Nilai tukar rupiah sempat melemah ke level Rp15.700 per dolar AS yang memicu kekhawatiran pengusaha yang komponen bahan baku produksinya lebih banyak impor. Pelemahan nilai tukar rupiah yang terjadi menyebabkan biaya produksi sejumlah industri membengkak. Adanya tantangan tersebut, tidak membuat pengusaha langsung menaikkan harga yang dapat menimbulkan penurunan daya beli masyarakat. Para pengusaha mensiasatinya dengan mengurangi ukuran suatu produk dengan harga yang sama (*www.investor.id, 08 November 2022*).

Promosi merupakan kegiatan pengenalan produk berupa barang atau jasa kepada konsumen. Iklan secara digital di media sosial banyak digunakan oleh para pengusaha. Banyak perusahaan melakukan promosi secara besar-besaran. Promosi ini memerlukan biaya yang sangat tinggi. Untuk menghadapi tantangan tersebut, perusahaan harus membuat konten yang menarik agar iklan tersebut mudah diingat dan tidak menjadi sia-sia.

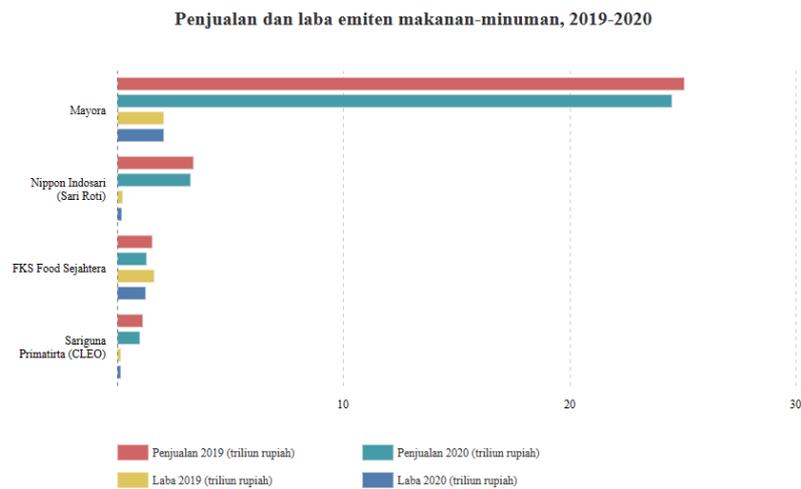
Salah satu *brand* dari PT Mayora Indah Tbk yaitu Kopiko menjadi viral karena melakukan promosi di drama Korea pada tahun 2021. Kopiko merupakan merek permen kopi dan kopi instan dari PT Mayora Indah Tbk yang diproduksi di Indonesia. Mayora mempromosikan Kopiko di drama Korea yang berjudul Vincenzo dengan biaya promosi yang dikeluarkan sebesar 5 miliar Rupiah. Menurut Ricky Afrianto sebagai Direktur Global *Marketing* Mayora Grup, PT Mayora Indah Tbk berani untuk melakukan promosi karena belum ada produk Indonesia yang berinisiatif untuk mempromosikan produk di drama Korea dan cakupan penonton yang luas di seluruh dunia. Kopiko yang merupakan produk dari Indonesia percaya untuk bisa bersaing di pasar global. Untuk dapat beriklan PT Mayora Indah Tbk mengeluarkan biaya promosi yang tinggi. Namun PT Mayora Indah Tbk sudah memperhitungkan dan mempertimbangkan untuk menutup keraguan tersebut (*www.kompas.com, 08 November 2022*).

Pendapatan merupakan aliran masuk yang timbul karena adanya penyerahan barang atau jasa dari penjual ke pembeli (Sochib, 2018). Pendapatan utama perusahaan adalah penjualan. Pendapatan menjadi unsur penting dalam kelangsungan perusahaan. Jika pendapatan yang dihasilkan lebih besar daripada beban yang dikeluarkan akan menghasilkan laba. Namun sebaliknya, jika pendapatan yang dihasilkan lebih kecil daripada beban yang dikeluarkan maka perusahaan mengalami kerugian. Perusahaan dikatakan berhasil jika perusahaan dapat mencetak laba secara konsisten setiap tahunnya.

PT Ultrajaya Milk Industry dan Trading Company Tbk merupakan perusahaan yang berfokus untuk memproduksi minuman yang berlokasi di

Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. PT Ultrajaya Milk Industry dan Trading Company Tbk mencatatkan pendapatan 5,678 triliun Rupiah dan meningkat 18,4 persen dibandingkan periode yang sama tahun 2021 yaitu 4,79 triliun Rupiah. Peningkatan pendapatan merupakan kontribusi dari produk susu sebesar 16,5 persen hingga kuartal III 2022, sedangkan produk teh dan minuman kesehatan menyumbang 19,7 persen dari total pendapatan (*www.beritasatu.com, 04 Januari 2023*).

Laba neto mencerminkan kinerja perusahaan. Laba neto merupakan keuntungan atau kelebihan dari pendapatan yang dikurangi beban dalam suatu aktivitas perusahaan dalam suatu periode tertentu. Nilai laba neto tersebut juga sudah dikurangi oleh beban pajak penghasilan (*Kieso et al, 2017*).



Sumber : *lokadata.beritagar.id*

Gambar 1.1 Penjualan dan Laba Emiten Makanan-Minuman Tahun 2019-2020

Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman rata-rata mengalami penurunan penjualan bersih pada tahun 2020 jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. PT FKS Food Sejahtera Tbk mengalami penurunan penjualan tertinggi yakni dari 1,51 triliun Rupiah pada tahun 2019 menjadi 1,28 triliun Rupiah pada tahun 2020. Sedangkan penurunan penjualan terkecil dialami oleh PT Mayora Indah Tbk sebesar 2,2 persen. PT FKS Food Sejahtera Tbk dan

PT Nippon Indosari Corpindo Tbk mencatat kerugian yang cukup besar pada tahun 2020. Sementara, PT Mayora Indah Tbk dan PT Sariguna Primatirta Tbk mencatat kenaikan laba pada tahun 2020 (www.lokadata.beritagar.id, 05 Januari 2023).

Modal kerja merupakan faktor utama yang harus dimiliki untuk mendirikan sebuah perusahaan dan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Modal kerja digunakan perusahaan untuk membiayai pengeluaran seperti biaya produksi dan biaya promosi. Biaya produksi merupakan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk memproses bahan baku menjadi barang jadi yang memiliki nilai jual. Barang jadi berupa produk tersebut akan dikenalkan atau dipromosikan ke masyarakat dengan menggunakan biaya promosi. Biaya promosi merupakan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengenalkan produknya ke masyarakat luas dengan pesan persuasif. Barang yang telah terjual akan dicatat sebagai pendapatan usaha pada laporan keuangan. Proses yang terjadi tersebut dilakukan untuk memperoleh laba neto perusahaan. Laba neto dihasilkan dari pendapatan usaha dikurangi beban termasuk beban pajak penghasilan.

Grand teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori sinyal (*signaling theory*) yang dirumuskan oleh Akerlof pada tahun 1970. Teori sinyal menjelaskan bahwa adanya asimetri informasi dalam suatu perusahaan (Brigham dan Houston, 2018). Manajemen sebagai pihak internal memiliki lebih banyak informasi mengenai perusahaan dibandingkan pihak eksternal seperti investor dan kreditor. Oleh karena itu, pihak manajemen mempublikasikan laporan keuangan agar pihak eksternal dapat menilai kinerja dan keberhasilan perusahaan pada suatu periode tertentu. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari laporan keuangan perusahaan. Modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha sebagai variabel independen dan laba neto sebagai variabel dependen harus dikelola secara efektif dan efisien oleh manajemen. Pengelolaan yang efektif dan efisien akan menjadi sinyal yang baik bagi pihak investor untuk menginvestasikan dana atau pihak kreditor untuk memberikan pinjaman dana.

Penelitian ini merupakan replikasi penelitian yang dilakukan oleh Gultom & Felicia (2018) yang berjudul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas, dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. Replikasi dilakukan dengan mengurangi variabel biaya kualitas dan menambahkan variabel modal kerja dan pendapatan usaha sebagai variabel independen. Variabel modal kerja merupakan replikasi penelitian yang dilakukan oleh Zahara & Zannati (2018) yang berjudul Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar di BEI. Sementara variabel pendapatan usaha merupakan replikasi penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati & Kosasih (2020) yang berjudul Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Penelitian replikasi ini bertujuan untuk memperoleh bukti bahwa pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Neto juga dipengaruhi secara langsung oleh Modal Kerja dan Pendapatan Usaha.

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia termasuk Indonesia berdampak ke perekonomian nasional. Masyarakat tidak memiliki daya beli dikarenakan kurangnya pemasukan. Oleh sebab itu, dalam penelitian ini penulis mengambil data dari periode tahun 2018-2021. Tahun sebelum pandemi yaitu 2018 & 2019 dan tahun sesudah pandemi yaitu tahun 2020 & 2021. Penelitian ini akan menganalisis apakah dampak sebelum dan sesudah pandemi akan menghasilkan jumlah laba yang berbeda.

Berdasarkan penelitian sebelumnya oleh (Muhajir, 2020) menyatakan bahwa modal kerja tidak dapat mempengaruhi laba neto, sedangkan dalam penelitian oleh (Asmoro & Yuardini, 2016) menyatakan bahwa modal kerja dapat mempengaruhi laba neto. Penelitian lain yang meneliti mengenai pengaruh biaya produksi terhadap laba neto sebelumnya dilakukan oleh (Fathony & Wulandari, 2020) menyatakan bahwa biaya produksi tidak dapat mempengaruhi laba neto. Sedangkan pada penelitian lain oleh (Pasaribu & Hasanuh, 2021) menyatakan

bahwa biaya produksi berpengaruh terhadap laba neto. Penelitian lain yang meneliti mengenai pengaruh biaya promosi terhadap laba neto sebelumnya dilakukan oleh (Radella *et al.*, 2021) menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh negatif terhadap laba neto perusahaan. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh (Laki *et al.*, 2017) menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap laba neto perusahaan. Serta pada penelitian mengenai pengaruh pendapatan usaha terhadap laba neto sebelumnya yang dilakukan oleh (Pitriani *et al.*, 2020) menyatakan bahwa pendapatan usaha tidak dapat mempengaruhi laba neto. Sedangkan pendapat lain (Pasaribu, 2017) menyatakan bahwa pendapatan usaha berpengaruh terhadap laba neto.

Hasil penelitian yang berbeda dan inkonsistensi yang terlihat dalam pengaruh antara modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha dengan laba neto yang dilakukan beberapa peneliti membuktikan adanya fenomena yang menarik dan memerlukan pengujian lebih lanjut. Sebelumnya, penulis telah mengungkapkan beberapa temuan penelitian dari penelitian terdahulu yang menggunakan berbagai jenis variabel berbeda dengan laba neto dan masih membuktikan temuan penelitian yang berbeda dalam setiap penelitian yang telah dilakukan.

Adanya inkonsistensi dan perbedaan hasil dari beberapa penelitian terdahulu, maka penulis akan melakukan pengujian kembali untuk meninjau ulang hasil penelitian dalam mengidentifikasi pengaruh modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha terhadap pengaruh laba neto pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini yang merupakan penelitian replikasi dengan menambahkan modal kerja dan pendapatan usaha sebagai variabel independen. Terdapat perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu. Perbedaan terletak pada periode penelitian. Periode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan periode terbaru dari penelitian sebelumnya yaitu periode tahun 2018-2021 atau selama 4 periode.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Pemilihan sampel ini dilakukan karena perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang paling banyak terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) jika dibandingkan dengan industri lainnya. Sub sektor makanan dan minuman dipilih karena perusahaan tersebut bersifat fluktuasi dan mudah dipengaruhi oleh kondisi ekonomi.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan mengenai betapa pentingnya peran manajemen dalam menentukan modal kerja dan biaya untuk operasional perusahaan. Dengan adanya laba yang dihasilkan diharapkan manajemen dapat mengelola hasil tersebut untuk kelangsungan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas mengenai fenomena dan *research gap*, maka penulis tertarik melakukan penelitian replikasi yang berjudul “Pengaruh Modal Kerja, Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Neto Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah menggambarkan tentang pengaruh modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha terhadap laba neto diatas, maka permasalahan yang timbul didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah modal kerja berpengaruh terhadap laba neto?
2. Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap laba neto?
3. Apakah biaya promosi berpengaruh terhadap laba neto?
4. Apakah pendapatan usaha berpengaruh terhadap laba neto?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh modal kerja terhadap laba neto.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap laba neto.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap laba neto.
4. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan usaha terhadap laba neto.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademis

Sebagai wadah referensi dan kontribusi kepada tenaga pendidik dan mahasiswa didalam proses belajar untuk mengkaji hal-hal mengenai pengaruh modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha terhadap laba neto perusahaan sehingga dapat menjadi dasar pembelajaran mengenai topik-topik yang ada dalam peneletian ini.

1.4.2 Manfaat Operasional

a. Bagi Peneliti

Mendapatkan pemahaman dan pengetahuan tentang pengaruh modal kerja, biaya produksi, biaya promosi, dan pendapatan usaha terhadap laba neto perusahaan.

b. Bagi Mahasiswa

Sebagai tambahan bahan referensi pembelajaran dan informasi baru terutama mengenai topik-topik yang ada dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka

- Abd'rachim, E. (2021). *Mengelola Modal Kerja*. PT Perca.
- Agmasari, S. (2021). *Kopiko Jadi Sponsor Drakor Vincenzo yang Dibintangi Song JongKi*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/food/read/2021/02/23/220200275/kopiko-jadi-sponsor-drakor-vincenzo-yang-dibintangi-song-joong-ki>
- Anthony, R., Govindarajan, V. (2011). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat.
- Asmoro, K. Y., & Yuardini, E. P. (2016). Jurnal akuntansi & bisnis unsurya. *Jurnal Auntansi & Bisnis Unsurya*.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jbau/article/view/192>
- Brigham, E., Houston, J. (2018). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Sa.
- Carter, W. (2017). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Data, L. (2021). *Penjualan dan Laba Emiten Makanan-Minuman, 2019-2020*. Beritatarag.Id. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/penjualan-dan-laba-emiten-makanan-minuman-2019-2020-1618288096>
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, 11*(1), 43–54.
- Gultom, R., & Felicia. (2018). “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2013 – 2015).” *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix, 1*(1), 1–12. www.methonomi.net
- Halim, C. (2010). *Tips Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. PT Elex Media Komputindo.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo.
- Kieso, D., Weygandt, J., Warfield, T. (2017). *Akutansi Keuangan Menengah*. Salemba Empat.
- Kurniawan, R., Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Prenada Media.
- Laki et al. (2017). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT. Megamitra Makmur Sentosa Manado*. *12*(2), 874–890.
- Muhajir, A. (2020). Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan dan Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 10*(1), 33–44.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v10i1.715>

- Pangastuti, T. (2022). *Rupiah Melemah, Biaya Produksi Industri Membengkak*. Investor.Id. <https://investor.id/business/312166/rupiah-melemah-biaya-produksi-industri-membengkak>
- Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Effect of production costs and operational costs on net income. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4, 2.
- Pasaribu Masdiana, A. (2017). Pendapatan Usaha dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 173–180. <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/501>
- Pitriani *et al.* (2020). Pengaruh pendapatan usaha, biaya operasional, dan volume penjualan terhadap laba bersih. *Prosiding Webinar Nasional*, 1(1), 14–20. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9911>
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh biaya promosi, biaya kualitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan laba bersih. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 59–70.
- Rahmawati, L., & Kosasih. (2020). Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(4), 834–844. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/15479>
- Rusmalina, Y. (2022). *Naik 18%, Pendapatan Ultrajaya Milk Tembus Rp 5,6 Triliun*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/1010503/naik-18-pendapatan-ultrajaya-milk-tembus-rp-56-triliun>
- Sekaran, U., Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sembiring, Masta; Siregar, S. (2018). Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135–140.
- Setiawan, T. (2020). *Mahir Akuntansi Belajar Cepat Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen*. Bhuana Ilmu Populer.
- Sochib. (2018). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Deepublish.
- Soetedjo, S. (2019). *Pembahasan Pokok-Pokok Pikiran Teori Akuntansi Vernon Kam*. Airlangga University Press.
- Sumarno, N. (2022). *Investor Sektor Manufaktur Lampau Rp365 Triliun, Tercatat Naik 54%*. SukaharjoneWS.Com. <https://sukoharjoneWS.com/investasi-sektor-manufaktur-lampau-rp365-triliun-tercatat-naik-54/>
- Syaifullah, H. (2014). *Buku Praktis Akuntansi Biaya & Keuangan*. Laskar Aksara

Media.

Wahyuni, M. (2021). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Bintang Pustaka Madani.

Yadiati, W. (2007). *Teori Akuntansi: Suatu Pengantar*. Prenada Media Group.

Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>

Zahara, A., & Zannati, R. (2018). Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 155–164. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.108>

Zainul, A. (2018). *Manajemen Keuangan*. Zahir Publishing.