

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR NINJA KAWASAKI
(STUDI KASUS KOMUNITAS MOTOR NINJA KAWASAKI PALEMBANG)**



Skripsi oleh

ANNISA NABILA

01011381419151

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR NINJA KAWASAKI
(STUDI KASUS KOMUNITAS MOTOR NINJA KAWASAKI PALEMBANG)

Disusun Oleh :

Nama : Annisa Nabila
NIM : 01011381419151
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan
Tanggal

Dosen Pembimbing
Ketua



:

HJ. Nofiawaty, S.E, M.M
NIP. 196911081994012001

Tanggal

Anggota



:

Welly Nailis S.E, M.M
NIP. 197407102008011011

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR NINJA KAWASAKI
(STUDI KASUS KOMUNITAS MOTOR NINJA KAWASAKI PALEMBANG)

Disusun oleh

Nama : Annisa Nabila

NIM : 01011381419151



Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 24 Juli 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 28 Maret 2018

No	Nama	Tanda Tangan
1	Hj. Nofiawaty, S.E., M.M NIP. 196911081994012001	
2	Welly Nailis, S.E., M.M NIP. 197407102008011011	
3	Aslamia Rosa, S.E., M. SI. NIP. 197205292006042001	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Zakaria Wahab, . M.B.A
NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Annisa Nabila
NIM : 01011381419151
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR NINJA KAWASAKI
(STUDI KASUS KOMUNITAS MOTOR NINJA KAWASAKI PALEMBANG)

Pembimbing

Ketua : Hj. Nofiawaty S.E., M.M
Anggota : Welly Nailis S.E., M.M
Tanggal Ujian : 24 Juli 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesajarnaan.

Palembang, 24 Juli 2018
Pembuat Pernyataan

Annisa Nabila
NIM. 01011381419151

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Do Not Lose Hope, Nor be Sad”

Qur'an 3:139

“The best things in life are free, The Second-Best Are Very Expensive .”

Choco Chanel

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Orang tua tercinta
- ❖ Saudara-saudaraku
- ❖ Kekasih
- ❖ Sahabat-sahabat tersayang
- ❖ Rekan-rekan seperjuangan
- ❖ Bangsa, Negara dan Almamater

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya karena berkat izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Ninja Kawasaki (Studi Kasus Komunitas Motor Ninja Kawasaki Palembang)”**. Peyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Ninja Kawasaki menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data dan variabel bebas yang meliputi Kualitas Produk (X1), FiturProduk (X2), Desain Produk (X3) terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Motor Ninja Kawasaki pada Komunitas Motor Ninja Kawasaki Palembang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan bagi penulis.

Palembang, 29 Juli 2018

Annisa Nabila

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada :

1. Allah SWT atas segala berkat, rahmat dan kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu setia memberikan doa, semangat dan dukungan, baik secara moril maupun materil, serta memotivasi penulis agar terus terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Hj. Nofiawaty, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, memberikan saran, mengarahkan, mengoreksi, serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Welly Nailis S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan penjelasan, mengoreksi, serta mengarahkan

penulis selama menyelesaikan masa studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Ibu Aslamia Rosa S.E., M. S.I selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang telah memberikan kelancaran proses administrasi selama perkuliahan.
11. Adekku tersayang Oktavia dwi lestari, Enelia Nauli Utami, dan MHD Nugraha Kusuma yang selama ini telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung.
12. Kekasih dan partner terbaikku Abdul Halim Zaidarsili Kurniadi Semendawai yang selalu setia menemani, memberikan semangat, doa, motivasi, dukungan, hiburan baik didalam maupun diluar perkuliahan serta senantiasa membantu dalam penulisan skripsi ini.
13. Ganas Squad tersayang, Ananda Muchtar, Arman Bayu, Atya Meilany, Agri Frahigar, Dhapit Stin, Tiara Dwinta yang sudah lama bersama-sama dengan penulis, baik dalam keadaan suka maupun duka, yang secara tidak langsung memberikan banyak pelajaran dalam hidup penulis. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang selama ini dicurahkan kepada penulis.
14. Sahabatku Super Happy Family Amarisma Gusria, Hiezma Novia, Cicik Abasto, Rafika Triasa, Atya Meilany dan Hanny Sabriena yang selalu

memberikan semangat, dukungan, hiburan dalam proses dan membantu penyelesaian skripsi.

15. Sahabatku tersayang Garmeini Dyah Lestari yang selalu mendengarkan keluh kesah, berbagi pengalaman, saling membantu dan semangat serta motivasi dalam menuju kesuksesan bersama.
16. Rekan pejuang skripsi, terimakasih banya Nia Maria yang telah bersedia meluangkan waktu dan mendengarkan keluh kesah, setia membantu dan menemani penulis disaat suka maupun duka dalam pembuatan skripsi.
17. Teman-temanku manajemen pemasaran 2014, Destin, Dini, Leli, Rahmi, Endang, Nikadek, yunita, wikek, indah, agie, dan Sony yang telah memberikan semangat dan dukungan.
18. Semua teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2014, yang telah mengisi hari-hari penulis serta memberikan dukungannya selama ini kepada penulis.
19. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dengan tulus dan ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan bagi penulis.

Palembang, 24 Juli 2018

Penulis,

Annisa Nabila

ABSTRAK

“LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
NINJA KAWASAKI
(STUDI KASUS KOMUNITAS MOTOR NINJA KAWASAKI PALEMBANG)

Annisa Nabila, Drs. HJ. Nofiawaty, S.E, M.M, Welly Nailis, S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk (X_1) fitur produk (X_2) dan desain produk (X_3) terhadap variabel *dependent* keputusan pembelian motor ninja kawasaki pada komunitas motor ninja Kawasaki Palembang baik secara simultan maupun parsial. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden. Uji Instrumen menggunakan validitas dan reliabilitas. Dalam melakukan pengujian analisis menggunakan uji signifikan uji t (parsial) dan uji F (simultan). Didapatkan hasil uji t (parsial) dan uji F (simultan) variabel Kualitas Produk (X_1) negatif berpengaruh signifikan, variabel Fitur produk (X_2) negatif terhadap keputusan pembelian dan Desain produk (X_3) berpengaruh positif terhadap pembelian Motor Ninja Kawasaki pada Motor Ninja Kawasaki Palembang.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Fitur Produk, Desain Produk dan keputusan pembelian.

Telah kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak

Palembang, 29 Juli 2018

Ketua,

Anggota



HJ. Nofiawaty, S.E., M.M
NIP. 196911081994012001

Welly Nailis, S.E., M.M
NIP. 197407102008011011

Mengetahui,

Pengelola Akademik Jurusan Manajemen



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003

ABSTRACT

"Effect of Product Attributes on
Decision to Purchase Kawasaki Ninja Motorcycles(Community Case Study
Kawasaki Ninja MotorcyclesPalembang)"

By:

Annisa Nabila,HJ. Nofiawaty, S.E, M.M , Welly Nailis, S.E, M.M

This study aims to determine how much influence the product quality (X1) product features (X2) and product design (X3) on the dependent variable Kawasaki ninja motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike motorbike both simultaneously and partially. The technique used in sampling is purposive sampling. The number of samples used in the study were 100 respondents. Instrument Test uses validity and reliability. In conducting the analysis of the test using a significant test of t test (partial) and F test (simultaneous). T test results (partial) and F test (simultaneous) negative Product Quality (X1) variables have a significant effect, variable product features (X2) negative on purchasing decisions and product design (X3) have a positive effect on the purchase of Ninja Kawasaki Motorcycles on Kawasaki Ninja Motorcycles Palembang.

Keywords : ***Purchase Decisions, Product Features, Product Design and purchasing decisions.***

We've been approved to be placed on a sheet of abstract

Palembang, 24 Juli2018

Leader,



HJ. Nofiawaty, S.E., M.M
NIP. 196911081994012001

Member



Welly Nailis, S.E., M.M
NIP. 197407102008011011

Ascertain
Academic Manager Of Management Departement



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

	Nama : Annisa Nabila
	Nim : 01011381419151
	Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 29 November 1996
	Alamat : Jl. Darmapala No.14 Rt.50 Rw.15 Komplek Unsri, Bukit Besar Palembang.
Agama	Islam
Jenis Kelamin	Perempuan
Status	Belum Menikah
Kewarganegaraan	Indonesia
Email	annisa.nabilaaa@yahoo.co.id
PENDIDIKAN FORMAL	
2001-2002	TK Kartika II-3 Palembang
2002-2008	SD Kartika II-3 Palembang
2008-2011	SMP Negeri 1 Palembang
2011-2014	SMA Negeri 1 Palembang
2014-2017	Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
PENGALAMAN ORGANISASI	
<p>Nexat Cheerleaders (SMA 1) Palembang</p> <p>Great All Star Palembang</p> <p>Osis SMP Negeri 1 dan SMA Negeri 1 Palembang.</p>	

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Produk.....	7
2.1.2. Atribut Produk.....	7
2.1.2.1. Pengertian Atribut.....	7
2.1.2.2. Unsur Atribut Produk.....	8
2.1.2.3. Pendekatan Atribut.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16

BAB III.....	21
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	21
3.2. Rancangan Penelitian.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3.1. Data Primer	20
3.3.2. Data Sekunder	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1. Kuesioner	21
3.5. Populasi dan Sampel	21
3.5.1. Populasi	21
3.5.2. Sampel.....	21
3.6. Instrumen Penelitian.....	23
3.6.1. Uji Validitas	23
3.6.2. Uji Reliabilitas	23
3.7. Teknik Analisis Data.....	23
3.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	23
3.7.3. Uji t.....	24
3.7.4. Uji F	25
3.8. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.8.1. Definisi Operasional.....	25
3.8.2. Pengukuran Variabel Operasional.....	26
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum Responden	28
4.1.1. Profil Responden	28
4.1.1.1. Responden Berdasarkan Jenis kelamin	28
4.1.1.2. Responden Berdasarkan Usia	29
4.1.1.3. Responden Berdasarkan Starata Pendidikan	30
4.1.1.4. Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	31
4.1.2. Perilaku Responden.....	32

4.1.2.1. Responden Berdasarkan Alasan Memilih Untuk Menggunakan	32
4.1.2.2. Responden Berdasarkan Melihat Iklan	33
4.1.2.3. Responden Berdasarkan Siapa Paling Mempengaruhi	33
4.1.2.4. Responden Berdasarkan Pertimbangan Dalam Memilih	34
4.1.2.5. Responden Berdasarkan Pertama Kali Membeli	35
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.2.1. Variabel Kualitas Produk	36
4.2.2. Variabel Fitur Produk.....	37
4.2.3. Variabel Desain Produk	38
4.3. Uji Validitas dan Reabilitas	42
4.3.1. Uji Validitas	42
4.3.2. Uji Realibilitas	43
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.3.4 Uji t (Uji Parsial).....	48
4.3.5. Uji F (Simultan)	48
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V.....	52
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
PERTANYAAN UTAMA.....	55
PENELITI.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Transportasi adalah pemindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh manusia. Transportasi terbagi menjadi 3 yaitu darat, laut, udara. Transportasi digunakan untuk memudahkan manusia dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Contohnya Sepeda motor adalah alat transportasi yang digerakkan dengan mesin dan mempermudah masyarakat dalam efisiensi waktu.

Motor merupakan alat transportasi roda dua yang efisien, efektif dan ekonomis serta terjangkau oleh sebagian masyarakat Indonesia. Tahun ketahun transportasi sangat berkembang dan mengikuti perkembangan zaman. Teknologi yang canggih dalam transportasi sepeda motor membuat masyarakat berfikir rasional untuk menggunakan sepeda motor. Saat ini sepeda motor telah menjadi salah satu alat transportasi yang digemari oleh masyarakat Indonesia baik tua maupun muda. Contohnya sepeda motor selalu meningkatkan keunggulannya dalam kualitas produk, fitur dan desain. Hal tersebut membuat konsumen menjatuhkan pilihan sesuai dengan kebutuhan dalam berkendara.

Motor Ninja Kawasaki salah satu pelopor industri sepeda motor di Indonesia. Didirikan pada 18 Februari 1994 berawal perusahaan joint venture antara Kawasaki Heavy Industries, Ltd. – Jepang dengan salah satu perusahaan di Indonesia yaitu PT Sumber Selatan Nusa. Produksi pertama dimulai pada Maret 1995. Menunjang kebutuhan serta kepuasan pelanggan sepeda motor Kawasaki, Motor Ninja Kawasaki memproduksi 15 macam motor sport masing –

masing kekuatan tenaga mesin yang berbeda. Didukung ada 36 cabang dealer di Indonesia. Industri sepeda motor saat ini merupakan suatu industri yang besar di Indonesia. (<http://kawasaki-motor.co.id/>)

Motor Ninja Kawasaki mengutamakan kebutuhan konsumen, karena target perusahaan yang paling vital adalah konsumen . Konsumen merupakan asset perusahaan yang paling berharga. Motor Ninja Kawasaki selalu melihat peluang untuk menarik perhatian konsumen. Hal tersebut tentu saja merupakan peluang pasar Motor Ninja Kawasaki yang cukup besar untuk berkembang di Indonesia, sehingga muncul perusahaan-perusahaan pesaing sepeda motor lainnya. Sebagai contoh para pesaing misalnya : Yamaha dan Honda.

Dalam rangka menyediakan sepeda motor yang berkualitas tinggi dan sesuai kebutuhan konsumen dengan kekuatan mesin yang tangguh Motor Ninja Kawasaki mengeluarkan varian produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang memilih dari mesin yang kuat, bobot berat ringan, dan eksklusif. Satu bukti bahwa Kawasaki selalu berkeinginan untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen. Tabel 1.1. Data Penjualan Sepeda Motor Ninja Kawasaki di Indonesia Tahun 2016-2018

No	Tahun	Jumlah penjualan	Market Share
1	2016	97.622 unit	1,65%
2	2017	78.637 unit	1,34%
3	2018	30.985 unit	1,13%
	Total penjualan	207.244 unit	4.12%

<https://motorbloginfo.wordpress.com/2017/09/14/data-aisi-bulan-agustus-2017-penjualan-kawasaki>

Berdasarkan Data AISI penjualan sepeda motor Kawasaki tertinggi ada di bulan Januari - Desember 2016 sebesar 97.622 unit. Sedangkan terendah ada di Januari – Desember 2017 yaitu hanya sebanyak 28.637 unit saja. Sedangkan pada tahun 2018 dengan jumlah sementara di bulan Juli terakhir 30.985 unit. Jika di rata-rata dari penjualan Tahun 2016 – 2018 ada sekitar 157.244 unit motor yang terjual.<https://motorbloginfo.wordpress.com/2018/01/10/data-aisi-distribusi-motor-untuk-tahun-2017/>

Kotler (2010: 152) mengatakan bahwa atribut produk adalah suatu komponen yang merupakan salah satu sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan yang diharapkan oleh pembeli, manfaat dari sebuah produk ini disambungkan oleh atribut produk. Kualitas Produk (*Product Quality*). Fitur Produk (*Product Features*), Desain Produk (*Product Design*). Dominasi Motor Kawasaki di segmen motor sport juga tidak terlepas dari merek yang mendunia dan telah teruji kualitasnya, kualitas produk yang mempunyai warna yang bervariasi. Atribut produk diberikan kepada konsumen bertujuan untuk menarik pembeli dan jika atribut ini diterima maka konsumen diharapkan akan merasa puas terhadap produk tersebut.

Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan untuk menetapkan kebutuhan akan barang dan jasa yang perlu dibeli serta mengidentifikasi, mengevaluasi dan memilih diantara alternatif merek. Konsumen cenderung membeli produk yang disukainya dari segi merek yang paling disukainya. Dan tugas dari produsen adalah memenuhi keinginan konsumen guna menarik konsumen untuk membeli produk mereka.

Palembang seperti halnya kota-kota besar di Indonesia, di Palembang motor kawasaki sangat digemari *bikers* yang menyukai motor-motor sport.

Kawasaki misalnya, Penjualan motor Ninja mereka mengalahkan model motor sport lainnya. Dari Total penjualan Kawasaki di Provinsi Sumsel hingga Agustus-September 2017 13.233 unit, sebanyak 35% motor yang terjual adalah Kawasaki Ninja. (<http://otomotif.metrotvnews.com/motor/PNgOdQAN-ninja-1000-2017>)

Kota Palembang juga merupakan salah satu kota yang mempunyai komunitas Motor Ninja Kawasaki, beberapa komunitas yang akan diteliti yaitu See Ninin Palembang, Gans Sriwijaya Palembang, Ninja Owner Club Palembang. Komunitas ini sudah lama berdiri di Palembang dan komunitas ini mempunyai lebih dari masing – masing 100 anggota di dalamnya. Tidak asing masyarakat Palembang memilih motor Ninja dalam ketangkasannya saat di jalan raya. Khususnya masyarakat yang menyukai tenaga mesin yang bandel dalam berkendara, cepat, dan tegas. Motor Ninja di Palembang banyak menggunakan Tipe Ninja 250cc karbu, Ninja 250cc Fi (*Injection*), Ninja ER 650r.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil judul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Ninja Kawasaki (Studi Kasus Komunitas Motor Ninja Kawasaki Palembang)”

1.2 Perumusan Masalah

1. Apakah Atribut Produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk, dan desain produk secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Ninja Kawasaki di kota Palembang ?

2. Faktor atribut produk manakah yang dominan diantara variabel-variabel yang meliputi kualitas produk, fitur produk, dan desain produk terhadap keputusan pembelian Motor Ninja Kawasaki di kota Palembang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dan rumusan masalah yang sudah ditetapkan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuktikan empiris tentang pengaruh secara simultan dan parsial atribut produk yang meliputi kualitas produk, fitur produk, gaya dan desain produk terhadap keputusan pembelian Motor Ninja Kawasaki di Kota Palembang.
2. Untuk memperoleh bukti empiris tentang atribut produk manakah yang dominan meliputi kualitas produk, fitur produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Motor Kawasaki Ninja di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

- Secara Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan yang belum sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga perusahaan akan mudah untuk melakukan pengembangan produk.

- Secara Praktis

Merupakan informasi atau bahan kajian dalam menambah pengetahuan dari hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca dan dapat memberikan informasi bagi penelitian lain yang berkaitan dengan bidang pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung.Yuniarinto, 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno 125 Pgm Fi di Kota Malang* : Jurnal dikutip tanggal
15 april 2018 : 11.00 WIB.
- Benazhar Bella,(2015). *Pengaruh program promosi, persepsi merek, motivasi ,dan sikap konsumen terhadap proses pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Suzukidi Kota Semarang*. Skripsi Universitas Malang.
- Dewi Urip Wahyuni, (2015). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian*.Skripsi universita Surabaya Barat.
- Kotler, 2008.*Manajemen pemasaran*, Jilid I, Edisi 13, PT. Prebalindo, jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Olof, (2015). *Penerapan metode Credit Risk+ dalam pengukuran risiko kredit pada pembiayaan kendaraan bermotor (studi kasuspada PT. XYZ)*. Skripsi, Program studi Ekonomi Manajemen Universitas Sumatera Utara
- Philip Kotler dan Amstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Amstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Susanto, AB. 2010. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, jakarta: Selemba empat
- Restuti, 2017. *Pengaruh Elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Surakarta*. Skripsi Universitas Kota Surabaya.
- Roscoe, 1975, dikutipdari Uma Sekaran, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

Rosiana Dewi, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian 34 Honda Matic (Studi Kasus pada Honda Semarang Center)*. Skripsi Universitas Malang.

Retno Purbaning Tyas, 2016. *Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Komunitas Motor Jakarta Mio Club)*”

Simamora, Bilson. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono. 2008.*Strategi Pemasaran*. EdisiIII. Yogyakarta: Andi

Wahyu Rahcmad Sampurna,2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Motor Honda Pada PT. Astra Motor (AHM) cabang Palembang*.

Sumberlainnya :

<http://kawasaki-motor.co.id//>

[http://motorbloginfo.wordpress.com/2017/09/14 data-aisi-bulan-agustus-2017-penjualan-kawasaki](http://motorbloginfo.wordpress.com/2017/09/14/data-aisi-bulan-agustus-2017-penjualan-kawasaki)

[http://otomotif.metrotv news.com/motor/PNgOdQAN-ninja-1000-2017](http://otomotif.metrotvnews.com/motor/PNgOdQAN-ninja-1000-2017)