

**STRATEGI HUMAS BANK INDONESIA DALAM
PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* BIDANG
PENDIDIKAN
(Studi Pada Program Beasiswa Di Kantor Perwakilan Bank Indonesia
Provinsi Jambi Tahun 2016)**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat**



DISUSUN OLEH :

**VIVIEN DEFITRICHA
NIM. 07031381320072**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**STRATEGI HUMAS BANK INDONESIA DALAM
PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* BIDANG
PENDIDIKAN
(Studi Di Kantor Perwakilan Bank Indonesia
Provinsi Jambi Tahun 2016)**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**VIVIEN DEFITRICA
07031381320072**

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing, November 2017

Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA.

NIP.196012241990011001

Pembimbing II

R. Ayu Wulantari, S.IKom., M.Si.

NIP. 198703172015042002





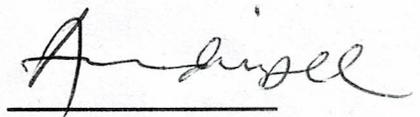
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI
STRATEGI HUMAS BANK INDONESIA DALAM
PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* BIDANG**
PENDIDIKAN
(Studi Pada Program Beasiswa Di Kantor Perwakilan Bank Indonesia
Provinsi Jambi Tahun 2016)

SKRIPSI

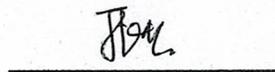
Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 04 Desember 2017
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI SKRIPSI

Dr. Andy Alfatih, MPA
Ketua



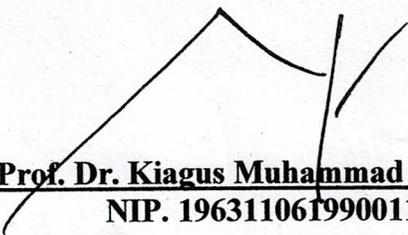
R. Ayu Wulantari, S.IKom., M.Si.
Anggota



Febrimarani Malinda, MA
Anggota



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya


Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990011001

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul “ Strategi Humas Bank Indonesia dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Bidang Pendidikan (Studi Pada Program Beasiswa di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi Tahun 2016)” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftarpustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau seluruh isi Skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor / pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, 1 Juni 2018



VIVIEN DEFITRICA
NIM. 07031381320072

Motto dan Persembahan

Motto :

“Dan hanya kepada Tuhanmulah (Allah SWT), hendaknya kamu berharap”.
(QS Al Insyirah : 8)

Memilihlah dengan tanpa penyesalan.
(Mary Anne Radmacher)

Perubahan tidak akan terjadi jika kita terus menunggu waktu dan orang yang tepat. Kita adalah perubahan itu sendiri.
(Barack Obama)

Kupersembahkan Skripsi Ini Untuk:

- 1. Kedua Orang Tua Ku Tercinta,
Papa Firmansyah dan Mama Destin*
- 2. Adik Ku Tersayang, Garry De
Capricha*
- 3. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*
- 4. Almamater Ku Universitas
Sriwijaya*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dengan Kehendak-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Bank Indonesia *Corporate Social Responsibility* Bidang Pendidikan (Studi Di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi Tahun 2016)”.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya saya banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, atas tersusunnya dan selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Papa dan Mama tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi serta dukunan moril dan materil yang tak terhingga.
3. Adikku tercinta Garry De Capricha yang selalu memberi semangat dan menghibur penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Ibu Dra. Rogaiyah, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku pembimbing I dan Ibu R. Ayu Wulantari, M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing, memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

9. Ibu Dr. Lili Erina, M.Si dan Ibu Dr. Retna Maharani, M.Si selaku dosen penguji proposal penelitian skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
10. Ibu Febrimarani Melinda, MA selaku dosen penguji skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing saya selama melaksanakan studi kuliah.
12. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu dan bimbingannya.
13. Kepala Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi beserta seluruh pegawai Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan (UKKK) yang telah memberikan izin melakukan penelitian serta memberikan data dan informasi yang diperlukan untuk penulisan skripsi.
14. Andri Fernando, yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis.
15. Rizki Amelia, Nurholiza, dan Ayu Putri Alpiani, Teman-teman dekat masa perkuliahan penulis “Apa Yaa”, dan teman-teman HIMAFISIPAL yang telah membantu dalam berbagi ilmu dan pemikiran selama penulisan skripsi. yang telah menjadi bagian dari cerita kehidupan penulis, yang selalu menghibur dan memberi semangat dalam proses penulisan skripsi.
16. Sahabatku Emil Intan Rachmawati, Andy Sherilyn Sindy, Rts Wahyu Rizki, Artia Valiscia, dan Windy Septiani Putri, sahabat-sahabat SMA penulis yang hingga saat ini masih terus memberikan kasih sayang dan semangat dalam penulisan skripsi.
17. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah bersama-sama menempu perkuliahan.
18. Dan yang terakhir semoga Allah SWT memberikan Rahmat, Rezeki dan Perlindungan-Nya untuk orang-orang atau nama-nama yang saya sebutkan diatas, serta orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa kelemahan maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

Atas kerjasama dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin..

Palembang, Desember 2017

Penulis

Vivien Defitricha

NIM. 07031381320072

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi Humas Bank Indonesia Terhadap Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Bidang Pendidikan (Studi Pada Program Beasiswa Di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi Tahun 2016). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Bank Indonesia Terhadap pelaksanaan CSR Bidang Pendidikan Program Beasiswa Tahun 2016. Jenis penelitian skripsi ini adalah penelitian deskriptif kualitatif untuk menggambarkan strategi humas KPw BI Provinsi Jambi yang dijalankan oleh Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder yang didapat melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dianalisis menggunakan teori strategi humas menurut Cutlip, Center, dan Broom. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi humas KPw BI Provinsi Jambi terhadap pelaksanaan CSR bidang pendidikan sudah berjalan dengan baik. Pada pelaksanaan program beasiswa BI telah menerapkan berbagai strategi sesuai dengan teori, pengidentifikasi masalah pada bidang pendidikan dilakukan oleh humas BI melalui berbagai metode, perumusan program serta perencanaan program dilakukan humas BI dilakukan sesuai dengan data yang terkumpul untuk selanjutnya menentukan sasaran program, tujuan program dan pelaksanaan program. Tahap aksi dan komunikasi yang dilakukan humas BI melalui berbagai cara dan pengadaan kegiatan kepada sasaran program yaitu mahasiswa dan juga kepada pihak media yang menjadi pihak pendukung dalam program ini. Tahap evaluasi program dilakukan humas BI dengan melakukan pembuatan laporan pertanggung jawaban atas pelaksanaan program beasiswa melalui beberapa metode evaluasi.

Kata Kunci : Strategi, Humas, CSR, Beasiswa BI

Pembimbing I



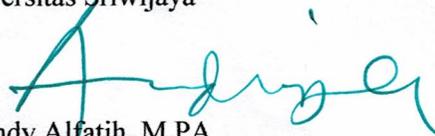
Dr. Andy Alfatih, M.PA
NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



R. Ayu Wulantari, S.Ikom., M.Si
NIP. 198703172015042002

Palembang, Mei 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



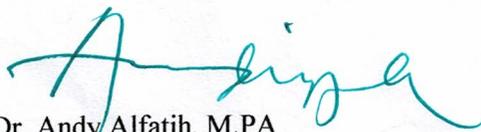
Dr. Andy Alfatih, M.PA
NIP. 196012241990011001

ABSTRACT

This thesis entitled Strategic Public Relations of Bank Indonesia Against Implementation of Corporate Social Responsibility Field of Education (Study On Scholarship Program At Bank Indonesia Representative Office of Jambi Province Year 2016). This study aims to determine the Bank Indonesia Public Relations Strategy on the implementation of CSR Educational Field Scholarship Program Year 2016. This research is a qualitative descriptive research to describe the public relations strategy BI Province Jambi run by the Communication and Policy Coordination Unit. The data used in the form of primary data and secondary data obtained through observation, interviews, and documentation. This study was analyzed using the theory of public relations strategy according to Cutlip, Center, and Broom. The results showed that public relations strategy BI Jambi Province on the implementation of CSR in the field of education is running well. In the implementation of the BI scholarship program has implemented various strategies in accordance with the theory used in this study, the identification of problems in the field of education conducted by the BI public relations through various methods, program formulation and program planning conducted public relations BI conducted in accordance with the data collected to further determine the target program , program objectives and program implementation. Stages of action and communication made by BI public relations through various ways and the procurement of activities to the target program that is students and also to the media who become party supporters in this program. The evaluation phase of the program is conducted by BI public relations by conducting a report of responsibility for the implementation of the scholarship program through several evaluation methods.

Keywords: Strategy, Public Relations, CSR, BI Scholarship

Advisor I



Dr. Andy Alfatih, M.PA
NIP. 196012241990011001

Advisor II



R. Ayu Wulantari, S.Ikom., M.Si
NIP. 198703172015042002

Palembang, Mei 2018

Chairman of The Department of Communication
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Andy Alfatih, M.PA
NIP. 196012241990011001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PEGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.. ..	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN, ISTILAH DAN LAMBANG.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Landasan Teori	14
1. Strategi Humas	14
2. Manajemen Humas.....	16
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
C. Teori Strategi Humas	21
1. Teori Menurut Rosady Ruslan	21
2. Teori Menurut Paul S. Forbes	22
3. Teori Menurut Cutlip, Center, and Broom	23
4. Teori Menurut Rosady Ruslan	24
D. Teori yang Digunakan.....	24
E. Kerangka Teori	26
F. Kerangka Pemikiran.....	27
G. Alur Pemikiran.....	31
H. Hipotesis Deskriptif	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Definisi Konsep	32
C. Fokus Penelitian.....	34
D. Unit Analisis Data.....	35
E. <i>Key Informants</i>	35
F. Bentuk Data	36
G. Sumber Data	36
H. Teknik Pengumpulan Data	37
I. Teknik Keabsahan Data	38
J. Teknik Analisis Data.....	39
K. Jadwal Penelitian	39
L. Sistematika Penelitian Skripsi	40
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	41
A. Gambaran Umum Bank Indonesia	41
1. Sejarah Bank Indonesia	41
2. Landasan Hukum Bank Indonesia.....	43
3. Visi dan Misi Bank Indonesia	44
4. Tujuan dan Tugas Bank Indonesia.....	44
B. Sejarah Bank Indonesia Provinsi Jambi.....	45
1. Visi dan Misi Bank Indonesia Provinsi Jambi	46
2. Kegiatan Operasional Bank Indonesia Provinsi Jambi	47
C. Struktur Kepegawaian Bank Indonesia Provinsi Jambi.....	50
D. Kegiatan Kehumasan Bank Indonesia	51
1. Visi dan Misi Kegiatan Kehumasan	52
2. Fungsi Kegiatan kehumasan	52
3. Tugas dan Ruang Lingkup Kegiatan Kehumasan	52
E. Program Sosial Bank Indonesia (PSBI)	53
1. Tujuan PSBI.....	53
2. Prinsip PSBI.....	53
3. Jenis dan Ruang Lingkup PSBI.....	54
F. Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) Bank Indonesia	54
1. Visi dan Misi Beasiswa	55
2. Tujuan Beasiswa	55
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Strategi Humas Bank Indonesia Terhadap Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bidang Pendidikan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi Tahun 2016.....	56
1. <i>Defining The Problem</i> (Mendefinisikan Masalah).....	57
a. Pengumpulan Data Gejala Masalah	57
b. Pembahasan Data Gejala Masalah	61

2. <i>Planning and Programming</i> (Pembuatan Rencana dan Program)	64
a. Tujuan Program	64
b. Pemograman	67
c. Penganggaran Dana	72
3. <i>Taking Action and Communication</i> (Mengambil Tindakan dan Komunikasi)	74
a. <i>Action</i>	74
b. <i>Communicating</i>	79
4. <i>Evaluating The Program</i> (Evaluasi Program)	87
a. Evaluator	87
b. Tahap Evaluasi	88
c. Metode Evaluasi	91
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Jumlah Pendaftar Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) KPw BI Provinsi Jambi.....	8
2. Ciri Khas Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) BI	9
3. Penelitian Terdahuu	12
4. Teori Strategi Humas	23
5. Fokus Penelitian	34
6. Jadwal Penelitian	39
7. Pengumpulan Data Gejala Masalah.....	58
8. Pembahasan data Gejala Masalah.....	61
9. Tujuan Program	61
10. Pemograman.....	68
11. Perbedaan Jenis Program Beasiswa Unggul dan Reguler.....	68
12. Penganggaran Dana	72
13. <i>Action</i>	74
14. <i>Communicating</i>	80
15. Evaluator	88
16. Tahap Evaluasi	89
17. Metode Evaluasi	91

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1. Teori Strategi Humas yang Digunakan.....	25
2. Alur Pemikiran	31
3. Struktur Kepegawaian Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi	51
4. Skema Pembinaan Hubungan Antara UKKK dengan GenBI	81
5. Skema Pengembangan GenBI	83
6. Tahap Evaluasi Program Beasiswa BI.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Surat Edaran Gubernur BI mengenai Rapat Forum Perumus	63
2. <i>Time Line</i> Pelaksanaan Program Beasiswa BI	70
3. Pengelolaan dana Program Beasiswa BI.....	73
4. Dokumentasi Tahap Wawancara	76
5. Bukti Penyaluran Dana Beasiswa Melalui Kliring ke Rekening Mahasiswa Penerima Beasiswa Tahun 2016	78
6. Pelaksanaan Kegiatan Penarikan Uang Lusuh di Pasar Angso Duo	82
7. Dokumentasi <i>Press Gathering</i> (Buka Puasa Bersama Tahun 2016)....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Keputusan Penunjukkan Pembimbing Skripsi
2. Lembar Konsultasi Seminar Usulan Skripsi
3. Lembar Revisi Seminar Usulan Skripsi
4. Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing
5. Lembar Revisi Ujian Komprehensif
6. Surat Izin Pengambilan Data
7. Pedoman Wawancara
8. Pedoman Observasi
9. Pedoman Pengambilan Data Sekunder
10. Dokumentasi Pelaksanaan Program Beasiswa BI Tahun 2016
11. Bagan Penemuan Penelitian
12. Transkrip Wawancara Mendalam *Key Informant*

DAFTAR ISTILAH, SINGKATAN DAN LAMBANG

BI	: Bank Indonesia
KPw	: Kantor Perwakilan
Humas	: Hubungan Masyarakat
UNJA	: Universitas Jambi
UIN	: Universitas Islam Negeri
CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>
PSBI	: Program Sosial Bank Indonesia
UKKK	: Unit Komunikasi dan Koordinasi Kebijakan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini telah terjadi berbagai perubahan yang tak dapat dihindari pada setiap lapisan masyarakat di dunia yang berkembang dengan pesat. Perubahan tersebut terjadi pada banyak hal, salah satunya adalah perubahan pengharapan masyarakat terhadap organisasi/perusahaan. Faktor ini kemudian mendorong banyak organisasi/perusahaan melakukan berbagai strategi untuk membentuk ataupun mempertahankan citra positif perusahaan di mata publiknya. Menurut Jefkins citra perusahaan terbentuk dari banyak hal, seperti sejarah atau riwayat hidup perusahaan, keberhasilan dan stabilitas di bidang keuangan, kualitas produk, hubungan industri yang baik, reputasi sebagai pencipta lapangan kerja, sampai dengan kesediaan turut memikul tanggung jawab sosial.¹

Perubahan tersebut semakin menemukan bentuknya, tatkala konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) ditemukan pada tahun 1950-an dan mengalami perkembangan dalam sejarah, latar belakang keberadaan dan ruang lingkungannya. Berdasarkan konsep CSR yang telah berkembang di dunia dinyatakan bahwa organisasi bisnis tidak lagi memandang dirinya sebagai institusi ekonomi belaka melainkan juga institusi sosial. Berdasarkan dengan perubahan yang terjadi ini organisasi bisnis pun mulai bersentuhan dengan persoalan-persoalan yang secara langsung tidak ada kaitannya dengan kegiatan bisnis, seperti soal lingkungan hidup, pengembangan masyarakat dan penghormatan terhadap hak-hak manusia.²

Perusahaan memiliki tanggung jawab dalam menjalankan kegiatannya. Sekarang ini, masyarakat menjadi lebih kritis dalam berbagai bidang, diantaranya menginginkan agar perusahaan tidak melakukan pengrusakan lingkungan, merugikan karyawan, melayani kebutuhan konsumen, memperhatikan masalah kesehatan dan keamanan kerja, dan lindungan lingkungan, dan lain-lain.

¹ Frank Jefkins, *Public Relations, 4th Editions*, (Jakarta:Erlangga,2002), hlm. 22.

² Yosai Irianta, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, (Jakarta:Grafiti Pers,2004), hlm.1

Masyarakat pada dasarnya tidak menginginkan organisasi/perusahaan yang tidak memberikan manfaat apa-apa ke lingkungan sekitar.

Setiap organisasi baik besar maupun kecil memiliki tanggung jawab sosial kepada publiknya baik internal maupun eksternal. Tanggung jawab sosial menyentuh setiap praktek dari berbagai tingkatan aktivitas yang ada di organisasi. Oleh karena itu, tanggung jawab sosial menjadi perhatian penting di dalam sebuah organisasi.³

Pada umumnya pelaksanaan program CSR ditangani oleh praktisi humas dan oleh karena itu CSR merupakan bagian dari kegiatan humas. Praktisi humas bertanggung jawab untuk mengajukan kegiatan-kegiatan CSR dan mengidentifikasi publik yang sesuai. Menurut Gandi dalam Theaker mengatakan alasan mengapa praktisi humas selalu dikaitkan dalam kegiatan CSR, karena berdasarkan fungsi dan tanggung jawab humas, humas dituntut untuk mampu menjadi perwakilan perusahaan di masyarakat untuk melakukan kegiatan sosial yang terpuji.⁴

Humas yang ada di dalam organisasi/perusahaan juga memiliki tanggung jawab untuk membina hubungan dengan khalayaknya seperti investor dan analisis keuangan, perwakilan pemerintah di berbagai tingkatan level, kelompok-kelompok komunitas, lingkungan dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), serta peningkatan keanekaragaman tenaga kerja.⁵

Salah satu publik eksternal yang menjadi perhatian di dalam pelaksanaan program CSR adalah komunitas. Menurut Kasali komunitas merupakan kelompok masyarakat luas yang berada di luar lingkungan organisasi baik di pusat ataupun di setiap daerah-daerah operasi. Implementasi dari terlaksananya CSR terhadap komunitas biasanya bertujuan untuk menjalin hubungan baik dengan komunitas (*Community Relations*).⁶ Komunitas pun dapat terdiri dari berbagai elemen di masyarakat, salah satu bagian dari komunitas yang ada di masyarakat adalah mahasiswa. Tak jarang, mahasiswa menjadi sasaran dari program CSR dalam

³ Fraser p. Seitel, *The Practice of Public Relations, 9th Editions*, (Pearson Prentice Hall, 2003), hlm.138.

⁴ Alison Theaker, *The Public Relations Handbook*, (London:Routledge, 2001), hlm.115.

⁵ Paul A. Argenti, *Corporate Communications, 3rd Editions*, (McGraw Hill, 2003), hlm. 75

⁶ Rhenald Kasali, *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta : Grafiti Pers,2000), hlm.80.

bentuk bantuan keuangan dan fasilitas pendidikan karena mahasiswa dianggap sebagai agen perubahan yang ada di masyarakat dan dianggap dapat memberikan dampak positif kepada perusahaan untuk jangka panjang.

Bentuk dari diimplementasikannya CSR yang dilakukan oleh perusahaan juga diharapkan dapat memberi dampak yang positif bagi masyarakat. Perusahaan pun harus memiliki strategi dalam melaksanakan program CSR kepada sasarannya. Menurut Adnanputra dalam Ruslan mengatakan bahwa strategi adalah bagian terpadu dari suatu rencana, sedangkan rencana merupakan suatu produk dari perencanaan yang pada akhirnya perencanaan adalah suatu fungsi dasar dari proses manajemen.⁷ Oleh karena itu, humas pada organisasi ataupun perusahaan harus memiliki strategi dalam pelaksanaan kegiatan yang ditetapkan untuk mencapai keberhasilan dalam membina hubungan baik dengan publik eksternalnya. Keberhasilan adalah perpaduan yang baik antara strategi dengan pelaksanaan. Strategi yang baik, pelaksanaan yang buruk akan melahirkan masalah, dan strategi buruk, pelaksanaan yang baik juga akan menimbulkan masalah.⁸

Kegiatan tanggung jawab sosial ini juga yang dilakukan oleh Bank Indonesia (BI) terhadap tanggung jawab yang dilakukannya kepada khalayak. BI adalah Bank Sentral yang independen dalam melaksanakan tugas dan wewenangnya dimulai ketika sebuah undang-undang baru, yaitu UU No. 23/1999 tentang BI, dinyatakan berlaku pada tanggal 17 Mei 1999 dan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 6/ 2009. Undang-undang ini memberikan status dan kedudukan sebagai suatu lembaga negara yang independen dalam melaksanakan tugas dan wewenangnya, bebas dari campur tangan Pemerintah dan/atau pihak lain, kecuali untuk hal-hal yang secara tegas diatur dalam undang-undang.⁹

Bank Indonesia mempunyai otonomi penuh dalam merumuskan dan melaksanakan setiap tugas dan wewenangnya sebagaimana ditentukan dalam

⁷ Rosady Ruslan, *Manajemen Humas dan manajemen Komunikasi "Konsep dan Aplikasinya"*, (Jakarta : Grafindo Persada, 2014), hlm.124.

⁸ Abdul Rivai dan Darsono, *Manajemen Strategis*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2015), hlm.90

⁹ (<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/fungsibi/status/Contents/Default.aspx> diakses 2 Desember 2016)

undang-undang tersebut. Pihak luar tidak dibenarkan mencampuri pelaksanaan tugas BI, dan BI juga berkewajiban untuk menolak atau mengabaikan intervensi dalam bentuk apapun dari pihak manapun juga.¹⁰

Status dan kedudukan yang khusus tersebut diperlukan agar BI dapat melaksanakan peran dan fungsinya sebagai otoritas moneter secara lebih efektif dan efisien. Status BI baik sebagai badan hukum publik maupun badan hukum perdata ditetapkan dengan undang-undang. Status sebagai badan hukum publik BI berwenang menetapkan peraturan-peraturan hukum yang merupakan pelaksanaan dari undang-undang yang mengikat seluruh masyarakat luas sesuai dengan tugas dan wewenangnya. Status sebagai badan hukum perdata, BI dapat bertindak untuk dan atas nama sendiri di dalam maupun di luar pengadilan.¹¹

Bank Indonesia mempunyai satu tujuan tunggal yakni mencapai dan menjaga kestabilan nilai rupiah. Kestabilan nilai rupiah mengandung dua aspek yakni kestabilan nilai mata uang rupiah terhadap barang dan jasa yang tercermin pada laju inflasi; serta kestabilan nilai mata uang rupiah terhadap mata uang negara lain yang tercermin pada perkembangan nilai tukar dari segi pelaksanaan tugas dan wewenang. BI meyakini, bahwa sektor rumah tangga berperan penting dalam pilar ekonomi nasional seperti halnya sektor swasta dan pemerintah. Rumah tangga yang kuat secara ekonomi dan edukasi secara agregat dapat mendukung pencapaian stabilitas ekonomi, khususnya melalui pencapaian inflasi yang rendah dan terkendali.

BI menyadari dewasa ini masih banyak elemen pemangku kepentingan kurang atau belum memahami terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan BI mengenai memelihara kestabilan nilai rupiah yang tercermin terhadap perkembangan lajunya inflasi. Kondisi ini memerlukan upaya BI untuk mengkomunikasikan keberadaannya melalui program atau kegiatan yang diarahkan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan BI. Dalam berkomunikasi dan interaksi dengan para pemangku kepentingan, BI dihadapkan pada berbagai permasalahan

¹⁰ (<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/fungsibi/status/Contents/Default.aspx> diakses 2 Desember 2016)

¹¹ Peraturan Dewan Gubernur Bank Indonesia Nomor 4/5/PDG/2002

sosial masyarakat yang meliputi bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, kebudayaan serta keagamaan. Permasalahan masyarakat juga muncul ketika musibah atau bencana alam terjadi.

Bertema dengan semangat Dedikasi Untuk Negeri, BI didukung 45 Kantor Perwakilan di seluruh Indonesia berkomitmen untuk terus berkontribusi, berempati dan peduli dalam membantu mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat yang dapat memberikan nilai bagi negeri dan institusi. Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) merupakan bentuk kepedulian atau empati sosial BI untuk berkontribusi dalam membantu memecahkan masalah sosial ekonomi yang dihadapi masyarakat.

PSBI meliputi dua jenis program, yakni Program Strategis dan Kepedulian Sosial. Program Strategis mencakup program pengembangan ekonomi dan program peningkatan pengetahuan serta pemahaman masyarakat tentang tujuan dan pelaksanaan tugas BI. Sementara Program Kepedulian Sosial, merupakan kegiatan kepedulian atau empati terhadap permasalahan masyarakat di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan hidup, kebudayaan, keagamaan, dan penanganan musibah dan bencana alam.¹² Salah satu bentuk dari PSBI jenis Kepedulian Sosial terhadap bidang pendidikan adalah memberikan bantuan dana pendidikan (beasiswa) kepada mahasiswa. Selain sebagai salah satu sasaran dari kegiatan PSBI, diharapkan pula mahasiswa dapat membantu Bank Indonesia dalam upaya meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat terhadap pelaksanaan tugas dan pencapaian tujuan BI. Dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan tersebut humas BI harus lah memiliki strategi yang akan dilakukan guna membangun dan menjalin hubungan baik kepada mahasiswa sebagai pemangku kepentingan.

Selain itu BI menyadari juga bahwa, hak setiap warga negara untuk mendapatkan pendidikan telah terangkum dalam Undang - Undang Dasar (UUD) 1945 Pasal 31, berdasarkan konstitusi, pemerintah wajib memberikan layanan dan kemudahan serta menjamin terselenggaranya pendidikan yang bermutu bagi setiap warga negara tanpa diskriminasi, dan masyarakat berkewajiban memberikan

¹² Peraturan Dewan Gubernur Bank Indonesia Nomor 14/14/PGD/2012

dukungan sumber daya serta biaya untuk menyelenggarakan pendidikan yang bermutu. Oleh karena itu setiap peserta didik dengan prestasi akademik namun memiliki keterbatasan secara ekonomi yang terdapat pada setiap jenjang berhak mendapat bantuan dana pendidikan (beasiswa).¹³

Kualitas sumber daya manusia generasi muda dapat menjadi faktor penentu bagi peradaban, kemajuan, perkembangan dan kesejahteraan suatu bangsa. Sumber daya manusia yang terdidik, berilmu pengetahuan dan berkualitas akan menjadi aset strategis dalam pembangunan bangsa dan negara di masa depan. Perguruan Tinggi sebagai satuan pendidikan merupakan komponen strategis dalam Sistem Pendidikan Nasional (sisdiknas) guna mempersiapkan dan mencetak sumber daya manusia yang tangguh, terampil, kompeten, kreatif, inovatif, berkarakter serta berkemampuan sebagai pemimpin yang peka dan peduli terhadap kondisi serta siap menghadapi globalisasi. Perguruan Tinggi juga diharapkan dapat berkontribusi secara substansial dalam berbagai aspek pendidikan seperti pemerataan akses, relevansi dengan kondisi dan peningkatan kualitas pengembangan karakter yang berdaya saing.¹⁴

Besarnya biaya pendidikan tinggi di Indonesia, banyak membuat putra – putri bangsa yang berprestasi tidak dapat melanjutkan studi, sebagai bentuk kepekaan dan perwujudan kepedulian akan kondisi dan kendala tersebut PSBI berupaya berperan aktif dalam peningkatan kualitas masa depan sumber daya manusia Indonesia melalui program pemberian bantuan dana pendidikan (beasiswa) bagi mahasiswa. Pemberian bantuan dana pendidikan (beasiswa) ini telah dilakukan dua tahun terakhir yakni tahun 2015 dan 2016 oleh Kantor Perwakilan (KPw) BI Provinsi Jambi kepada mahasiswa Universitas Jambi (UNJA) dan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Thaha Jambi. Unit Koordinasi dan Kebijakan Komunikasi (UKKK) adalah unit yang memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai humas yang mewakili KPw BI Provinsi Jambi, UKKK memiliki strategi untuk menjalankan tanggung jawab dan fungsinya dalam pelaksanaan pemberian bantuan dana pendidikan (beasiswa). Pada pelaksanaannya peneliti melihat ada

¹³ Peraturan Dewan Gubernur Bank Indonesia Nomor 14/14/PDG/2012

¹⁴ Pedoman Program Beasiswa Bank Indonesia Tahun 2016

beberapa tantangan yang harus dihadapi dengan beberapa strategi oleh UKKK, adapun tantangan tersebut menjadi alasan peneliti dalam pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian ini, alasan tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Sedikitnya Pendaftar Program Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) KPw BI Provinsi Jambi

Dengan semangat Dedikasi Untuk Negeri, BI didukung 45 KPw di seluruh Indonesia berkomitmen untuk terus berkontribusi, berempati dan peduli dalam membantu mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi di masyarakat yang dapat memberikan nilai bagi negeri dan institusi. PSBI merupakan bentuk kepedulian atau empati sosial BI untuk berkontribusi dalam membantu memecahkan masalah sosial ekonomi yang dihadapi masyarakat. Salah satu dari dua jenis PSBI yaitu Program Kepedulian Sosial salah satunya dalam bidang pendidikan sebagai cara untuk mengatasi permasalahan sosial bagi mahasiswa yang memiliki prestasi yang bidang akademik dan memiliki masalah di bidang ekonomi untuk terus tetap melanjutkan pendidikannya.

Program Kepedulian Sosial ini sebagai bentuk tanggung jawab BI di Bidang pendidikan yaitu dalam bentuk program pemberian bantuan dana pendidikan (beasiswa). Pada KPw BI Provinsi Jambi bekerjasama dengan dua Perguruan Tinggi Negeri sebagai sasaran pelaksanaan programnya, yaitu UNJA dan UIN Sultan Thaha Jambi di dalam strategi pelaksanaannya serta sekaligus dalam menjalankan tanggung jawab dan fungsi sebagai humas perwakilan BI. UKKK telah menetapkan berbagai tahapapan yang harus dilaksanakan, salah satunya adalah sosialisasi terhadap program ini melalui beberapa bentuk media cetak tempat-tempat strategis termasuk di lingkungan perguruan tinggi.

Dalam sosialisasi yang dilakukan pihak UKKK menginformasikan mengenai program bantuan dana pendidikan (beasiswa), syarat-syarat yang harus di penuhi dan disertai dengan alur dan waktu penyelenggaraan program tersebut. Setelah tahap sosialiasi di lakukan, selanjutnya adalah tahap pendaftaran kelengkapan berkas yang di kumpulkan mahasiswa ke perguruan tinggi. Data yang peneliti dapatkan di lapangan mengenai jumlah pendaftar dalam kurun waktu dua tahun terakhir yaitu sebagai berikut :

Tabel 1
Data Jumlah Pendaftar Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) KPw BI
Provinsi Jambi

Perguruan Tinggi	Tahun	
	2015	2016
Univeritas Jambi	126	247
UIN Sultan Thaha Jambi	97	163
Jumlah	223	410

Sumber : Data Beasiswa UKKK KPw BI Provinsi Jambi

Berdasarkan data pada tabel 1 menunjukkan bahwa dua tahun terakhir yaitu tahun 2015 dan 2016, terjadi peningkatan jumlah dari mahasiswa yang berminat dalam program ini melalui sosialisasi yang dilakukan KPw BI Provinsi Jambi sebagai salah satu strategi dalam pelaksanaannya. Berdasarkan data dari tabel di atas juga memperlihatkan bahwa strategi yang dimiliki UKKK harus dioptimalkan, mengingat masih sedikitnya pendaftar dalam dua tahun terakhir dibandingkan dengan total jumlah mahasiswa yang terdapat di dua Perguruan Tinggi tersebut. Walaupun nantinya KPw BI Provinsi Jambi hanya memiliki kuota penerimaan untuk 80 mahasiswa yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, akan tetapi strategi untuk penyebaran informasi mengenai program beasiswa melalui sosialisasi harus dioptimalkan agar dapat tersebar luas dan dapat memotivasi mahasiswa.

2. Program Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) BI Memiliki Ciri Khas Tersendiri

Bank Indonesia berperan aktif dalam peningkatan kualitas masa depan sumber daya manusia Indonesia melalui program pemberian bantuan dana pendidikan (beasiswa) bagi mahasiswa. Mahasiswa adalah luaran dari sistem pendidikan nasional yang akan menjadi penggerak bangsa di masa depan, salah satu indikator kemajuan suatu bangsa dapat diukur dari kualitas mahasiswanya saat ini. Mahasiswa yang berkualitas adalah mahasiswa yang memiliki multi kecerdasan; kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual dan kecerdasan sosial. Oleh karena itu, proses pembelajaran perguruan tinggi harus mampu mengembangkan *soft skills* dan *hard skills* mahasiswa serta mampu membangkitkan, menumbuhkan dan mengembangkan berbagai dimensi

kecerdasan tersebut. *Soft skills* mahasiswa dapat dikembangkan melalui berbagai program, salah satunya melalui pemberdayaan masyarakat.¹⁵

Potensi mahasiswa penerima bantuan dana pendidikan (beasiswa) BI yang berasal dari beragam latar disiplin ilmu dan keterampilan (keahlian) diyakini akan menjadi energi yang mampu memberi kontribusi bagi pembangunan negeri. Nilai intelektualitas merupakan aktualisasi strategis mahasiswa sebagai pengampu peran akademis, peran moral dan peran sosial, maka berbagai potensi dan peran ini perlu diwadahi dalam bentuk komunitas organik yang aktif dan dinamis.¹⁶ Pada program pemberian dana bantuan pendidikan (beasiswa) BI, peneliti melihat ada beberapa hal yang menjadi ciri khas yang membedakan program ini berbeda dibandingkan dengan program bantuan dana pendidikan pada instansi lainnya. Hal yang menjadi ciri khasnya yaitu sebagai berikut :

Tabel 2
Ciri Khas Bantuan Dana Pendidikan (Beasiswa) BI

No.	Ciri Khas	Keterangan
1	Komunitas yang dibentuk oleh BI bagi mahasiswa penerima bantuan dana pendidikan (beasiswa).	Komunitas yang dibentuk oleh BI di beri nama Generasi Bangsa Indonesia (GenBI). GenBI adalah sarana dan wahana pengembangan kepemimpinan berbasis kampus yang diperuntukan dan dikelola oleh mahasiswa penerima dana bantuan pendidikan
2.	Konsistensi terhadap jumlah penerima bantuan dana pendidikan (beasiswa)	BI Provinsi Jambi konsisten untuk menerima 80 mahasiswa yakni 40 orang berasal dari mahasiswa UNJA dan 40 orang berasal dari UIN Sultan Thaha Jambi. Hal ini pula yang menjadi salah satu ciri khas beasiswa BI karena jumlah penerima beasiswanya menjadi jumlah yang terbesar saat ini sebagai pelaksana pemberian bantuan beasiswa di luar program beasiswa dari pemerintah ¹⁷
3.	Penerima beasiswa dijadikan perwakilan BI di dalam memberikan edukasi dan sosialisasi mengenai peran dan tujuan Bank Indonesia kepada masyarakat.	GenBI Jambi dalam program kerjanya memberikan edukasi dan sosialisasi terhadap rupiah kepada masyarakat, yaitu dengan melakukan penarikan uang lusuh di pasar-pasar tradisional dan juga nya sosialisasi mengenai Ciri-ciri Keaslian Uang Rupiah (CIKUR) agar masyarakat bisa teredukasi dan waspada terhadap fenomena pemalsuan uang ¹⁸ .

Sumber : Hasil Olah Data Pedoman Beasiswa BI Tahun 2016

¹⁵ Pedoman Program Beasiswa Bank Indonesia

¹⁶ Pedoman Program Beasiswa Bank Indonesia Tahun 2016

¹⁷ *Ibid*

¹⁸ Program Kerja GenBI Jambi Tahun 2016

Berdasarkan data dari tabel 2 di atas menunjukkan ada 3 ciri khas bantuan dana pendidikan (beasiswa) BI, yaitu pertama, BI membentuk suatu komunitas yang bernama GenBI bagi penerima beasiswa sebagai jembatan penghubung antara BI dan penerima beasiswa, kedua konsistensi jumlah penerima beasiswa yaitu 80 mahasiswa yang terdiri dari 40 mahasiswa UNJA dan 40 mahasiswa UIN Jambi, konsistensi jumlah penerima beasiswa ini juga menjadi pembeda antara beasiswa BI dengan beasiswa lainnya karena BI memberi kuota penerima beasiswa per kantor perwakilan bukan kuota yang tergabung menjadi satu se-Indonesia, dan yang ketiga GenBI dijadikan *frontliner* BI di masyarakat yang terwujud melalui pelaksanaan program kerja GenBI, misalnya dalam kegiatan penarikan uang lusuh di masyarakat dan sosialisasi CIKUR.

Hal inilah yang melatarbelakangi peneliti untuk meneliti strategi yang digunakan oleh Humas KPw BI Provinsi Jambi terhadap pelaksanaan CSR bidang pendidikan tahun 2016.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Strategi Humas BI terhadap Pelaksanaan CSR Bidang Pendidikan Program Beasiswa di KPw BI Provinsi Jambi Tahun 2016?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Strategi Humas BI terhadap Pelaksanaan CSR Bidang Pendidikan Program Beasiswa di KPw BI Provinsi Jambi Tahun 2016.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis.

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengembangan-pengembangan baru dari teori-teori mengenai kehumasan, terutama yang bersangkutan dengan strategi humas terhadap pelaksanaan CSR.

2. Manfaat Praktis.

Manfaat praktis dari penelitian ini dapat memberi masukan kepada Bank Indonesia mengenai strategi humas terhadap pelaksanaan CSR.

3. Manfaat Bagi Peneliti.

Manfaat bagi peneliti, peneliti dapat mendiskripsikan strategi humas terhadap CSR serta sebagai sarana bagi peneliti untuk memperluas wawasan mengenai Ilmu Komunikasi khususnya di bidang humas.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Argenti, Paul A. 2003. *Corporate Communications, 3th Edition*, McGraw Hill.
- Basu, Swastha DH.1999. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center and Gleen M. Brown. 2006. *Effective Public Relations, 9thed.*Englewood Clifs.
- Grantt, M. Robert.1996. *Analisis Strategi Kontemporer “Konsep, Teknik Aplikasi”*. Jakarta : Erlangga.
- Gregory, Anne. 2001. *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Haslett, J.W. 1991. *Strategi Pengendalian Administrasi Perusahaan*. Bandung : Angkasa.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: “Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua”*. Jakarta : Erlangga.
- Irianta, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung : Simbiosis Rekamata Media.
- Irianta, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Irianta, Yosol. 2011. *Media Relations “Konsep, Pendekatan dan Praktik”*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relations, 4th Edition*. Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations, 5th Edition*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2002. *Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti Pers.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Bandung : Alfabeta.
- Moch, Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, William Lawrence. 2006. *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. USA: Allyn & Bacon.
- Rivai, Abdul.,Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategi “Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan*

- Politik*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi “Konsepsi dan Aplikasi”*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Praktek dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Seitel, Fraser P. 2003. *The Practice of Public Relations, 9th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations, 10th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Tayipnaxis. 2000. *Evaluasi Program*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Theaker, Alison. 2001. *The Public Relations Handbook*. London : Routledge.
- Tjager, I Nyoman, dkk. 2003. *Corporate Governance: “Tantangan dan Kesempatan Bagi Komunitas Bisnis Indonesia*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Bank Indonesia Pasal 16 Nomor 23 Tahun 1999
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Perguruan Tinggi Nomor 12 Tahun 2012
- Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003

Website

- <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/fungsibi/status/Contents/Defaults.aspx> (2Desember 2016)
- <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/sejarah-bi/Defaults.aspx> (17 Juli 2017)
- <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil-bi/Defaults.aspx> (17 Juli 2017)

Lain-lain

- Peraturan Dewan Gubernur Bank Indonesia Nomor 4/5/PDG/2002
- Peraturan Dewan Gubernur Bank Indonesia Nomor 14/14/PDG/2012
- Pedoman Tahunan program Beasiswa Bank Indonesia 2016
- Pedoman Tahunan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) 2016
- Profil Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jambi

Program Kerja GenBI Provinsi Jambi Tahun 2016/2017

Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 15/Intern Tanggal 1 Juli 2013

Skripsi

- Sibarani, Grace Sisca N. 2005. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan kepada Komunitas (Kajian Terhadap Kebijakan dan Program Corporate Social Responsibility PT. PERTAMINA). Skripsi tidak diterbitkan. Depok: FISIP Universitas Indonesia.
- Harjanti, Margaretha Triwi. 2001. Peran Humas dalam Sosialisasi Program Community Relations (Studi Kasus: Program Open Minds PT. Procter & Gamble Indonesia Tbk). Skripsi tidak diterbitkan. Depok: FISIP Universitas Indonesia.
- Anggraini, B Ince. 2005. Kegiatan Community Relations PT. PERTAMINA (Persero) Melalui Program Community Development sebagai Salah Satu Strategi Corporate Social Responsibility. Skripsi tidak diterbitkan. Depok: FISIP Universitas Indonesia.
- Wendy. 2008. Stareti Public Relations Mengelola Kegiatan Corporate Social Responsibility RCTI dalam Membangun Citra Perusahaan (Periode Oktober 2007 – Maret 2008). Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: FIKOM Universitas Mercu Buana.