

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2020**

SKRIPSI

Oleh

Triana Putri Sakinah

NIM: 06031181924011

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2020**

SKRIPSI

Oleh

Triana Putri Sakinah

NIM: 06031181924011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

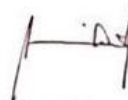
Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007.

Mengesahkan,
Pembimbing,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP 196408221990032005.



**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2020**

SKRIPSI

Oleh

Triana Putri Sakinah

NIM: 06031181924011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari: Selasa

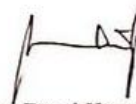
Tanggal: 30 Mei 2023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007.

Palembang, 30 Mei 2023
Mengesahkan,
Pembimbing,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP 196408221990032005.



**PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2020**

SKRIPSI

Oleh
Triana Putri Sakinah
NIM: 06031181924011
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007.

Mengesahkan,
Pembimbing,



Dra. Dewi Koryati, M.Pd.
NIP 196408221990032005.



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Triana Putri Sakinah

Nim : 06031181924011

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 26 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Triana Putri Sakinah

NIM 06031181924011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, segala nikmat, berkah dan karunianya serta ridho-Nya telah memberikan kesempatan kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya. Sholawat serta salam yang tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu ‘Alaihi Wassalam. Adapun skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya. Untuk kedua orangtua saya, Bapak Suwarno dan Ibu Ika Yulita yang sangat saya sayangi dan cintai, terima kasih atas semua hal yang telah diberikan untuk saya selama ini.
2. Kepada adik-adikku, Nabila Suci Rahmadhani dan Ibnati Salsabila Lirabihi, terima kasih sudah menjadi penyemangat untuk saya menyelesaikan skripsi.
3. Dengan penuh kesabaran ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd, selaku dosen pembimbing selalu membimbingku, terima kasih ibu atas semua arahan, ilmu, bimbingan, serta nasehat yang telah diberikan kepada saya selama ini, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan kebahagiaan.
4. Terimakasih saya ucapkan Kepada seluruh keluarga besar program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. beserta seluruh jajarannya, dan seluruh dosen program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Riswan Jaenudin., M.Pd., Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Dra. Dewi Koryati., M.Pd., Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., Bapak Deskoni, S.Pd, M.Pd., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Ibu Dewi Pratita, S.Pd, M.Pd., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Bapak Firmansyah, S.Pd, M.Si., Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si. yang telah mendidik, mengarahkan, membimbing, memberikan ilmu yang bermanfaat, terimakasih atas segala hal yang telah bapak dan ibu berikan.
5. Agama dan Almamater kebanggaan saya Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Motto Hidup

"Jangan kamu merasa lemah dan jangan bersedih, sebab kamu paling tinggi derajatnya jika kamu beriman."

(Q.S Ali Imran: 139)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd. sebagai pembimbing dalam menyelesaikan skripsi, terima kasih atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd. Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Si. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pembangunan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, 26 Mei 2023

Peneliti



Triana Putri Sakinah

Nim 06031181924011

DAFTAR TABEL

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN TELAH UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Literasi Ekonomi.....	5
2.1.1 Definisi Literasi.....	5
2.1.2 Jenis-Jenis literasi.....	5
2.1.3 Definisi Literasi Ekonomi	7
2.1.4 Faktor-faltor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Ekonomi.....	8
2.1.5 Manfaat Literasi Ekonomi	10
2.1.6 Indikator Literasi Ekonomi	11
2.2 Perilaku Konsumtif	13
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumtif	13
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
2.2.3 Aspek – aspek Perilaku Konsumtif.....	15
2.2.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	16
2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	18
2.4 Penelitian Relevan.....	19
2.5 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Variabel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3.1 Literasi Ekonomi	22
3.3.2 Perilaku Konsumtif	23

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel.....	23
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Angket	25
3.5.2 Wawancara.....	26
3.6 Uji Instrumen Penelitian	27
3.6.1 Uji Validitas	27
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1 Analisis Data Angket	31
3.7.2 Analisis Data Wawancara	32
3.8 Uji Prasyarat.....	32
3.8.1 Uji Normalitas.....	32
3.8.2 Regresi Linier Sederhana	33
3.9 Uji Hipotesis	35
3.9.1 Uji Korelasi	35
3.9.2 Koefisien Determinan	36
3.9.3 Uji T	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Data.....	37
4.1.2 Deskripsi Data Literasi Ekonomi.....	38
4.1.3 Deskripsi Data Perilaku Konsumtif	39
4.1.4 Deskripsi Data Wawancara	41
4.2. Analisis Data Wawancara	43
4.3 Uji Prasyarat.....	45
4.3.1 Uji Normalitas Data	45
4.3.2 Uji Linieritas Regresi Sederhana	52
4.4 Uji Hipotesis	57
4.4.1 Uji Korelasi	57
4.4.2 Koefisien Determinan	57
4.4.3 Uji-t	58
4.5 Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi	23
Tabel 2 Perhitungan Jumlah Sampel Per Kelas	24
Tabel 3 Penilaian Angket	25
Tabel 4 Kisi-kisis Instrumen Angket	25
Tabel 5 Kisi-kisi Pedoman Wawancara	26
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Angket Literasi Ekonomi	28
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif	29
Tabel 8 Hasil Pengukuran Reliabilitas Angket	31
Tabel 9 Konversi Penilaian Berdasarkan Persentase	31
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	35
Tabel 11 Hasil Angket Literasi Ekonomi.....	39
Tabel 12 Hasil Angket Perilaku Konsumtif.....	40
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi	46
Tabel 14 Daftar Frekuensi Data Angket Literasi Ekonomi	48
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	49
Tabel 16 Daftar Frekuensi Data Angket Perilaku Konsumtif.....	51
Tabel 17 Penolong Menghitung Angka Statistik	52
Tabel 18 Penolong Pasangan Variabel X dan Y	54
Tabel 19 Ringkasan Anova Variabel X dan Y.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Hasil Angket Literasi Ekonomi	38
Gambar 2 Persentase Hasil Angket Perilaku Konsumtif	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Angket Setelah Validasi.....	67
Lampiran 2 Instrumen Angket	68
Lampiran 3 Instrumen Wawancara	74
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Literasi Ekonomi	76
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	77
Lampiran 6 Surat Tugas Validator.....	78
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Validasi	79
Lampiran 8 Surat Keterangan Uji Kelayakan Penelitian	82
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Relibialitas Literasi Ekonomi	83
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	85
Lampiran 11 Data Angket Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumtif.....	87
Lampiran 12 Hasil Instrumen Angket Literasi Ekonomi.....	88
Lampiran 13 Hasil Instrumen Angket Perilaku Konsumtif	91
Lampiran 14 Persentase Hasil Angket Literasi EKonomi	95
Lampiran 15 Persentase Hasil Angket Perilaku Konsumtif.....	96
Lampiran 16 Tabel Penolong X dan Y	97
Lampiran 17 Usulan Judul Skripsi.....	99
Lampiran 18 Surat Keterangan Pembimbing.....	100
Lampiran 19 Surat Keterangan Izin Penelitian	101
Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi.....	102
Lampiran 21 Dokumentasi Angket Penelitian	105
Lampiran 22 Lembar Wawancara.....	109
Lampiran 23 Dokumentasi Wawancara Penelitian	111
Lampiran 24 Surat Selesai Penelitian	112
Lampiran 25 Uji Plagiasi	113
Lampiran 26 Bukti Perbaikan Skripsi	114

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020 yang berjumlah 72 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling* dengan teknik *Simple Random Sampling* dan diperoleh sampel berjumlah 61 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dan wawancara. Uji validitas instrumen dengan menggunakan rumus *Product Moment* dan reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Hasil pada penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa data literasi ekonomi berada dikategori tinggi dengan persentase rata-rata sebesar 76% dan hasil dari data perilaku konsumtif berada dikategori tinggi dengan persentase rata-rata sebesar 80%. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan Uji-t menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 5,280$ dan $t_{tabel} = 1.671$, Dari hasil perhitungan tersebut t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $5,280 \geq 1.671$, dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti Terdapat Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020. Berdasarkan penelitian ini diharapkan mahasiswa pendidikan ekonomi dalam membeli produk lebih mengedepankan manfaat produk tersebut dari pada membeli karena harga produk tersebut murah dan mahasiswa diharapkan lebih memahami peran harga dalam mengambil keputusan yang tepat.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study was conducted to prove the effect of economic literacy on consumptive behavior in Economic Education Students of the Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University Academic Year 2020. This research is a causalassociative research with a quantitative approach. The population in this study were all Economic Education Students of the Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University Academic Year 2020, totaling 72 students. Sampling using Probability Sampling with Simple Random Sampling technique and obtained a sample of 61 students. Data collection techniques using questionnaires and interviews. Test the validity of the instrument using the Product Moment formula and reliability using Alpha Cronbach. The results of the research that has been done show that economic literacy data is in a high category with an average percentage of 76% and the results of consumptive behavior data are in a high category with an average percentage of 80%. Data analysis conducted using the t-test shows that $t_{count} = 5,280$ and $t_{table} = 1.671$, From the results of these calculations t_{count} is greater than t_{table} or $5,280 \geq 1.671$, it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected, which means that there is an effect of economic literacy on the consumptive behavior of economic education students of the Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University Academic Year 2020. Based on this research, it is hoped that economic education students in buying products will prioritize the benefits of these products rather than buying because the price of the product is cheap and students are expected to better understand the role of price in making the right decisions.

Keywords: *Economic Literacy, Consumptive Behavior*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Keterkaitan antara manusia dan ekonomi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan, kegiatan ekonomi semakin bertambah seiring dengan semakin bertambahnya kebutuhan manusia yang semakin kompleks. Namun Keterbatasan sumber daya yang dimiliki mengakibatkan manusia tidak dapat memenuhi semua kebutuhan yang mereka inginkan. Sebagai makhluk ekonomi manusia dituntut agar memiliki pengetahuan tentang ekonomi agar dapat memilih secara logis berbagai alternatif dari alat pemuas kebutuhan agar mendapatkan kepuasan maksimal.

Era globalisasi mengakibatkan sebagian besar masyarakat, tidak terkecuali pada mahasiswa mengalami pergeseran pola konsumsi. Akses media elektronik yang memberi kontribusi menjadi media iklan yang efektif dalam menawarkan suatu produk sangat berpengaruh untuk membuat konsumen membelanjakan uangnya (Anggraini & Santhoso, 2017). Inovasi produk yang semakin tinggi menyebabkan mahasiswa cepat mengambil keputusan dalam membeli produk yang mereka inginkan, dengan begitu dapat menyebabkan tingginya konsumsi yang mengarah pada perilaku konsumtif

Kebutuhan mahasiswa pada dasarnya terdiri dari buku kuliah, alat tulis, laptop, uang makan dan uang transportasi serta alat lain yang menjadi penunjang dalam perkuliahan. Namun pada kenyataannya mahasiswa tidak hanya membeli apa yang menjadi kebutuhannya saja, tetapi sering mengedepankan keinginan mereka yang menyebabkan terjadinya penyimpangan konsumsi pada mahasiswa yang berujung pada perilaku konsumtif

Perilaku konsumtif sendiri merupakan kegiatan membeli sesuatu yang sebenarnya tidak diperlukan namun secara berlebihan atas dorongan keinginan dan kesenangan, untuk menimbulkan kepuasan semata dan tidak didasarkan kebutuhan, karena dilakukan tanpa berpikir secara ekonomi saat melakukan tindakannya (Fattah, dkk, 2018:12).

Terkait dengan adanya perilaku konsumtif mahasiswa, pendidikan menjadi peranan penting agar menciptakan sumber daya manusia yang lebih berkualitas. Seseorang yang memiliki pengetahuan cenderung akan lebih rasional dalam pengambilan keputusan dibandingkan dengan yang tidak memiliki pengetahuan. Mahasiswa telah mencapai pendidikan tertinggi dimana mereka dianggap belajar apabila mereka dapat menunjukkan perubahan tingkah laku ke arah yang lebih baik dari pendidikan yang mereka dapat. Terutama pada mahasiswa pendidikan ekonomi yang telah mendapatkan pengetahuan terkait ilmu ekonomi dari proses belajar yang dilakukan di perkuliahan, yang mana proses pembelajaran berada ditahap atas, maka seharusnya mahasiswa memiliki perubahan tingkah laku yang lebih matang.

Pengetahuan tentang ekonomi yang diperoleh mahasiswa dapat membantu mahasiswa untuk lebih memahami kebijakan dalam membelanjakan uang yang dimiliki, mahasiswa yang memiliki pengetahuan terkait literasi ekonomi akan lebih bijak dalam membelanjakan uang yang mereka miliki ketimbang mahasiswa yang tidak memiliki pemahaman terkait literasi ekonomi. Mahasiswa harus memiliki pemahaman dan pengetahuan terkait literasi ekonomi dalam memanfaatkan sumber daya yang terbatas untuk memenuhi semua kebutuhan hidup yang tidak terbatas.

Mahasiswa dapat membuat berbagai alternatif dalam menggunakan sumber daya yang terbatas agar dapat memenuhi kebutuhan akan hidupnya (Solihat & Arnasik, 2018). Mempelajari literasi ekonomi dapat membantu mahasiswa dalam mengatur keuangan, literasi ekonomi sangat dibutuhkan untuk mengetahui tentang biaya dan manfaat dari suatu barang, jika literasi ekonomi mahasiswa rendah hal ini dapat berdampak pada sikap konsumtif pada mahasiswa.

Menurut Hasan (2020:24) Para pelaku ekonomi hendaknya memiliki literasi ekonomi yang tinggi agar dapat mengalokasikan sumber daya terbatas untuk memenuhi kebutuhan yang tidak ada batasnya, jika para pelaku ekonomi memiliki pemahaman terkait ekonomi maka dapat mengubah setiap tantangan maupun ancaman menjadi sebuah peluang yang dapat memberikan keuntungan demi keberlangsungan perekonomian.

Penelitian yang dilakukan oleh Ai Nur solihat & Syamsudin Arnasik (2018) dengan judul penelitian “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif

Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi” memberikan hasil bahwa literasi ekonomi berkontribusi positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, yang mana hal ini berarti jika semakin tinggi tingkat literasi ekonomi mahasiswa maka tindakan ekonomi yang mereka lakukan semakin rasional.

Berkaitan dengan penelitian yang dilakukan Ai Nur solihat & Syamsudin Arnasik bahwa rendahnya tingkat literasi ekonomi mahasiswa akan berdampak pada ketidak mampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan, sulitnya membayar dana untuk berbagai kebutuhan, kebiasaan belanja yang berlebihan yang berdampak pada sulitnya menjadi konsumen yang cerdas, akan membuat lebih sulit bagi mahasiswa untuk mencapai kesejahteraan mereka (Nurhayati, 2021:5)

Pada penelitian yang pernah dilakukan oleh Oktafikasari & Mahmud (2017) menunjukkan bahwa literasi ekonomi tidak mempengaruhi gaya hidup konsumtif, dan gaya hidup konsumtif tidak dipengaruhi oleh literasi ekonomi. Terkait dengan perilaku konsumen, mahasiswa memiliki perilaku konsumtik karena mereka tidak memiliki literasi keuangan yang baik.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan akan memberikan validasi atau kebenaran mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Peneliti berpendapat bahwa penting untuk melakukan penelitian serupa dengan mahasiswa pendidikan ekonomi untuk mencapai hasil, yaitu mengetahui bagaimana literasi ekonomi mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah peneliti uraikan, maka diperoleh rumusan masalah, yaitu “Apakah terdapat pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020 ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah “ Untuk membuktikan pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020”.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah peneliti uraikan, manfaat penelitian ini baik secara teoritis maupun secara praktis, yaitu sebagai berikut:

1) Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat secara ilmiah untuk meningkatkan pengetahuan dan perkembangan ilmu ekonomi, khususnya yang berkaitan dengan perilaku konsumsi.

2) Secara Praktis

a) Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa pendidikan ekonomi universitas sriwijaya, hasil penelitian ini hendaknya memberikan informasi dan pengetahuan tentang ekonomi khususnya literasi ekonomi dan mengurangi kecenderungan buta ekonomi dalam kehidupan di era globalisasi. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas perilaku konsumsi mahasiswa agar tidak mengarah pada perilaku konsumtif

b) Bagi Akademis

Penelitian ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan bahan penelitian selanjutnya untuk menambah informasi dan pengetahuan tentang dampak literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

c) Bagi Peneliti

Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian dan meningkatkan wawasan penulis, agar dapat berpikir kritis dalam menghadapi isu-isu ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, I. S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Niagawan*, 8(2), 102-107.
- Amaliah, N. D. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Serta Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi)* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Anggreini, C., & Waspada, I. (2020). Kajian Literasi Ekonomi Siswa Sekolah Menengah Atas Al-Amanah Ciwidey. *Indonesian Journal of Social Science Education (IJSSE)*, 2(1), 1-9.
- Fattah, Fuad Abdul, Mintasih Indriayu dan Sunarto. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. 4(1): 11-21.
- Firdaus, A. B. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PIPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi. Malang: FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Firmansyah, A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Guampe, F. A. (2021). *Literasi dan perilaku Sosial Ekonomi Petani Perdesaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hadiman, Pascaria Estrella Glorintani (2021) *Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma*. Skripsi thesis, Sanata Dharma University.
- Hanipah, (2020) *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Untuk Produk Fashion Dalam Perfekstif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry*". Skripsi thesis, UIN AR-RANIRY.
- Hasan, M. (2020). *Literasi dan Perilaku Ekonomi: Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. Bandung: Media Sains Indonesia, 24-161
- Hidayati, N. (2022). *Buku Siswa Ilmu Pengetahuan Sosial SMP/MTs Kelas 9*. Gramedia Widiasarana Indonesia, 181.
- Iqomodin, M. A. (2017). Pengaruh literasi ekonomi, pendidikan ekonomi dalam keluarga dan latar belakang sosial-ekonomi orang tua terhadap pengambilan keputusan berkonsumsi pada mahasiswa pendidikan IPS Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Kemendikbud. 2017. Panduan Gerakan Literasi Nasional. Jakarta Timur: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khayra, N. (2022). *Tuah Sekolah (Memaknai Pelajaran Sekolah untuk Bekal Pelajaran Hidup)*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Khinanti, A. G. (2020). *Pengaruh diskon, life style dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa febi IAIN Pekalongan pada online shopee* (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., & Ranny. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. IICET, 2.
- Marlika, C. A. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Islam terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Noneng dkk. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian Impulsif melalui Online Shop Pada Peserta didik kelas X Jurusan IPS di SMA Negeri 8 Makassar*. Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora, 2(2), 94-104
- Nurfitria, A. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis).
- Nurhayati, Dwi. (2021) *Literasi Ekonomi (Theory and Research)*. Purwokerto Selatan: CV Pena Persada, 4-101.
- Oktafikasari dan Mahmud (2017). Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. EEAJ.Vol 3 (6). Hal: 684-697
- Padmadewi, N. N., & Artini, L. P. (2018). Literasi Sekolah: Dari Teori ke Praktik. Bandung: Nilacakra.
- Prastyo, H. (2017). *Statistik Dasar: Sebuah Panduan untuk Peneliti Pemula*. Mojokerto: Lembaga Pendidikan dan Pelatihan: International English, 13.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya, 03(02), 121–134.
- Pulungan, Delyana Rahmawany & febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Jurnal Riset Sains Manajemen. 2(3), 103–110.
- Putra, W. D., & Azwar, I. M. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Perilaku Konsumtif di E-Commerce pada mahasiswa yang berdomisili di Depok pada masa Pandemi Covid-19.
- Riduwan. (2015). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta, 125-139.
- Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru- Karyawan Dan Penelitian Pemula*. Bandung: Alfabeta, 121-124.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish.

- Saifuddin, A. (2020). Penyusunan Skala Psikologi. Rawarnangun: KENCANA.
- Sjeddie R Watung (2022). Literasi ekonomi dan moderenitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 3-97
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Oleh. OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, II(X).
- Sriyana, S. S. M. S. (2020). *Antropologi Sosial Budaya*. Penerbit Lakeisha, 244.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. . Bandung: Penerbit Alfabeta, 228-246.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 137.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 271-279.
- Ulfa, N. (2019). *Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sman 72 Di Jakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja. Pekalongan: Penerbit NEM, 1-10
- Waskim. (2017). Optimalisasi Budaya Literasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan*.
- Winarsih, S., & Rokhmawanto, S. (2023). *Manajemen Budaya Literasi Informasi Dalam Peningkatan Kinerja Guru Madrasah*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.