

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *EARNING PER SHARE* (EPS) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Skripsi Oleh :

**Galih Gilang Ramadan Dewantara**

**01011381520133**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2018**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *EARNING PER SHARE* (EPS) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

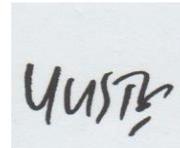
Disusun oleh:

Nama : Galih Gilang Ramadan Dewantara  
NIM : 01011381520133  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal

: \_\_\_\_\_

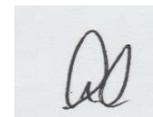
Ketua

Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Tanggal

: \_\_\_\_\_



Anggota

Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA

NIP. 198309302009121002

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE)  
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN *EARNING PER SHARE*  
(EPS) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI)**

Disusun oleh:

Nama : Galih Gilang Ramadan Dewantara

NIM : 01011381520133

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

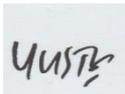
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 25 September 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, September 2018

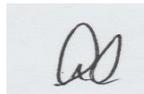
Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP. 197608252002122004

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., MM, MBA

NIP. 198309302009121002

Anggota



Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U

NIP. 195004181980031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A

NIP. 195707141984031005

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Galih Gilang Ramadan Dewantara  
NIM : 01011381520133  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Pembimbing

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M  
Anggota : Reza Ghasarma, S.E., M.M., MBA  
Tanggal Ujian : 27 September 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesajaraan.

Palembang, 27 September 2018

Pembuat Pernyataan



Galih Gilang Ramadan Dewantara

NIM 01011381520133

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (QS. Al-Insyirah 5-6)*

*"Hadapi kesulitan dengan kesabaran, yakinlah setelah kesulitan akan ada keindahan yang tak terhingga." (Galih Gilang Ramadan Dewantara)*

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ✦ Orang tua tercinta
- ✦ Saudara-saudaraku
- ✦ Sahabat-sahabat tersayang
- ✦ Rekan-rekan seperjuangan
- ✦ Bangsa, Negara dan Almamater

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan dalam skripsi ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) berupa informasi profil perusahaan dan laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sektor industri barang konsumsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham, *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap harga saham, *Earning Per Share* (EPS) tidak memediasi pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham dan *Earning Per Share* (EPS) tidak memediasi pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan dalam memperhatikan nilai perusahaan melalui variabel-variabel yang berpengaruh pada harga saham. Bagi investor nilai perusahaan yang meningkat akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Bagi Penelitian selanjutnya dapat menjadi referensi untuk melakukan penelitian.

Skripsi adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya sehingga bebas dari unsur plagiarisme. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini mungkin masih terdapat beberapa kekurangan dan mungkin masih belum sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun tentu dibutuhkan oleh penulis agar penelitian selanjutnya bisa menjadi lebih baik lagi.

Demikian skripsi ini dibuat. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Palembang, 27 September 2017

Penulis,



Galih Gilang Ramadan Dewantara

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa doa, bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan karunia, rahmat, dan nikmat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tuaku tercinta dan yang sangat kusayangi, Bapak Drs. Julius Efendi dan Bunda Dra. Dasmiaji selalu mendoakan, memberikan semangat, dukungan, dan menjadi inspirasi dalam hidupku.
3. Omi tercinta dan yang sangat aku sayangi, Alm. Sadarudin, SH, SPd selalu memberi motivasi, dukungan dan menjadi inspirasi dalam hidupku.
4. Yth. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, mengarahkan, dan mengoreksi skripsi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Yth. Bapak Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, mengarahkan dan mengoreksi skripsi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Yth. Bapak Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji, memberikan kritik, dan juga saran yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

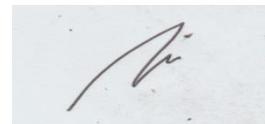
7. Yth. Bapak Drs. Dian Eka, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dari awal perkuliahan sampai akhir dalam mengambil keputusan akademik.
8. Yth. Bapak Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M., selaku Pengelola Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Yth. Bapak Zakaria Wahab, M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Yth. Bapak Welly Nailis, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
11. Yth. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
12. Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
13. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah ikhlas dalam mengajarkan dan memberikan ilmunya.
14. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang telah memberikan kelancaran proses administrasi selama perkuliahan.
15. Saudaraku Zaldy Gumilang Mursalin terima kasih atas doa, dukungan, serta semangat yang telah diberikan kepada penulis dan terima kasih selalu memberikan senyum dan bahagia bagi penulis.
16. Keluarga besar penulis. Terima kasih atas doa, semangat dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
17. Terima kasih kepada sahabat Bunga Siti Fatimah, Deta Oktaviani, Indah Tri Lestari, Ismilinda Purnama, Muhammad Ikhwan Affani, Muhammad Rifky Rizaldo, Muhammad Robby Faturahman, Nailah Shabrina, Septa Agusti dan Syabania Cindy yang selalu menjadi sahabat, saudara yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka penulis.
18. Terima kasih kepada teman-teman yang ada di grup “Rudi” yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka penulis.

19. Terima kasih kepada sahabat dari SMA Bambang Adi Kusuma, Della Novianda Putri, Dhea Suci, Doni Saputra, Muhammad Kevin, Nain Aprilia, Ramod Yudha Pratama, Surya Abdi dan Wahyu Rahmadianto yang selalu menjadi sahabat, saudara yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka penulis.
20. Terima kasih kepada kakat tingkat Andre Prahaldan P., S.E., M. Erick Syahputra, S.E., Nyimas Amalia., S.E., dan Revi Abdullah Putra, S.E., yang telah membantu penulis, mengajarkan, memberikan tips dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
21. Terima kasih kepada keluarga Manajermen 2015 yang telah mewarnai dunia perkuliahan penulis.

Akhir kata, saya berharap Allah *Subhānahu wa ta'āla* membalas segala kebaikan pihak yang telah memberikan andil dalam terwujudnya skripsi ini. Saya berharap skripsi ini, dengan kekurangan yang meliputinya, dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Palembang, September 2018

Penulis



Galih Gilang Ramadan Dewantara

Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Dengan *Earning Per Share* (EPS) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh:

Galih Gilang Ramadan Dewantara; Dr. Yuliani, S.E., M.M; Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A

**ABSTRAK**

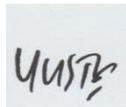
Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 sampai dengan 2016. Sampel yang memenuhi kriteria adalah 30 perusahaan yang diambil dengan tehnik purposive sampling. Tehnik analisis yang digunakan untuk melihat pengaruh langsung dan tidak langsung antara rasio profitabilitas terhadap harga saham dan penelitian ini dilakukan dengan analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS) dan harga saham, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS) dan harga saham, *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap harga saham dan *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh dalam memediasi pada *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) Harga Saham.

Telah kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, September 2018

Ketua,



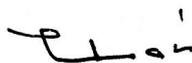
Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., MM, MBA  
NIP. 198309302009121002

Mengetahui,  
Pengelola Akademik Jurusan Manajemen



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M.  
NIP. 195607011985031003

*The Effect Net Profit Margin (NPM) and Return On Equity (ROE) On Stock Prices With Used Earning Per Share (EPS) As An Intervening Variable Of Sector Industry Consumer Goods Companies Listed On Indonesia Stock Exchange*

By:

Galih Gilang Ramadan Dewantara; Dr. Yuliani, S.E., M.M; Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.

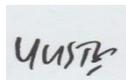
**ABSTRACT**

*This research aimed to examine the effect Net Profit Margin (NPM) and Return On Equity (ROE) on Stock Price with used Earning Per Share (EPS) as an intervening variable of sector industry consumer goods companies listed on Indonesia Stock Exchange. The data used in this study was obtained from secondary data. Secondary data in this study of the annual financial statements of companies listed on Indonesia Stock Exchange the in the period 2012 to 2016. The samples that meet the criteria are 30 companies taken with purposive sampling technique. Analysis techniques used to observe dirrect effect and indirrect effect between profitability ratio on stock price and this research conducted by Analysis Path. Results of analysis showed that the Net Profit Margin (NPM) positive and significant impact on Earning Per Share (EPS) and stock price, Return On Equity (ROE) positive and significant impact on Earning Per Share (EPS) and stock price, Earning Per Share (EPS) is not impact on stock price and Earning Per Share (EPS) is not influential on Net Profit Margin (NPM) and Return On Equity (ROE) on Stock Price.*

**Keywords:** *Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Stock Price.*

We've been approved to be placed on a sheet of abstract.

Leader,



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

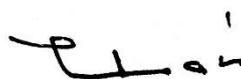
Palembang, September 2018  
Member



Reza Ghasarma, S.E., MM, MBA  
NIP. 198309302009121002

Mengetahui,

Academic Manager Of Management Departement



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M.  
NIP. 195607011985031003

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

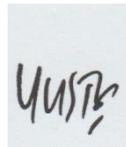
Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Galih Gilang Ramadan Dewantara  
NIM : 01011381520133  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak

Pembimbing Skripsi,

Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198309302009121002

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

- Nama Mahasiswa : Galih Gilang Ramadan Dewantara  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat / Tanggal Lahir : Curup, 03 Januari 1998  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat rumah : Jalan Kancil Putih 2 Rt. 36 Rw. 10 Kel. Demang  
Lebar Daun Kec. Ilir Barat 1 Palembang  
Email : Galih.gilangramadhan98@gmail.com  
Pendidikan Formal :
  - Sekolah Dasar Negeri 19 Palembang (2003-2009)
  - Sekolah Menengah Pertama Negeri 03 Palembang (2009-2012)
  - Sekolah Menengah Atas Negeri 10 Palembang (2012-2015)
  - Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (2015-2018)Pengalaman organisasi :
  - Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Unsri (2015-2017)
  - Ikatan Mahasiswa Manajemen FE Unsri (2017-2018)
  - Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unsri (2018)
  - Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Sriwijaya (2017)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Information Content</i> .....	14
2.1.2 <i>Teori Signalling</i> .....	14

2.1.3 Harga Saham.....	15
2.1.4 Analisis Fundamental .....	16
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.6 Analisis Rasio .....	17
2.1.7 Rasio Profitabilitas .....	17
2.1.8 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	18
2.1.9 <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	19
2.1.10 Rasio Pasar .....	19
2.1.11 <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	32
2.3.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	32
2.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham .....	34
2.3.4 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham .....	35
2.3.5 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham .....	36
2.3.6 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Sebagai Variabel Intervening Antara <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Dan Harga Saham .....	37
2.3.7 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Sebagai Variabel Intervening Antara <i>Return On Equity</i> (ROE) Dan Harga Saham.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran .....	40
2.5 Hipotesis .....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Variabel dan Pengukurannya .....	43
3.4.1 Variabel Independen .....	44
3.4.2 Variabel Intervening .....	45
3.4.3 Variabel Dependen.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	48
3.6.2 Statistik Inferensial .....	48
3.6.3 <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	48
3.6.4 Uji Linearitas .....	51
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.6 Uji Multikolinearitas .....	52
3.6.7 Uji Heterosdekastisitas .....	52
3.6.8 Uji Autokorelasi.....	53
3.6.9 Uji Hipotesis (Uji t).....	54
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Variabel .....	55
4.1.1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	55
4.1.2. <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	56
4.1.3. <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	57
4.1.4. Harga Saham.....	59
4.2. Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Linearitas .....	62

4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.3.1.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
4.2.3.2.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
4.2.3.3.	Hasil Uji Autokorelasi.....	65
4.2.4.	Hasil Uji Hipotesis .....	66
4.3.	Pembahasan.....	72
4.3.1.	Pengaruh Langsung <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	72
4.3.2.	Pengaruh Langsung <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	73
4.3.3.	Pengaruh Langsung <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham .....	74
4.3.4.	Pengaruh Langsung <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham .....	75
4.3.5.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham.....	76
4.3.6.	Pengaruh Tidak Langsung <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham Melalui <i>Earning Per</i> <i>Share</i> (EPS) .....	77
4.3.7.	Pengaruh Tidak Langsung <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham Melalui <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	79
4.4.	Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	80
4.5.	Kontribusi Penelitian .....	81
4.5.1.	Kontribusi Teoritis .....	81
4.5.2.	Kontribusi Praktis .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84

<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Harga Saham, EPS, NPM dan ROA Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....	4
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional.....	46
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	60
Tabel 4.2 Uji Linearitas .....	63
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	65
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Langsung Variabel NPM dan ROE Terhadap EPS .	66
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Langsung Variabel NPM, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham.....	68
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 3.1 Kerangka Konsep Penelitian .....	49
Gambar 4.1 Data Rata-rata <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016.....	56
Gambar 4.2 Data Rata-rata <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016.....	57
Gambar 4.3 Data Rata-rata <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016.....	58
Gambar 4.4 Data Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016.....	59
Gambar 4.5 Model Pengaruh Langsung <i>Path Analysis</i> Keseluruhan.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	91
Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016 .....	93
Lampiran 3 Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Tahun 2012-2016 .....	94
Lampiran 4 Data <i>Return On Equity</i> (ROE) Tahun 2012-2016 .....	99
Lampiran 5 Data <i>Earning Per Share</i> (EPS) Tahun 2012-2016.....	104
Lampiran 6 Data Harga Saham Tahun 2012-2016 .....	109
Lampiran 7 Hasil Output SPSS .....	112

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG**

Setiap perusahaan harus melakukan pengelolaan usaha yang lebih baik untuk menghadapi persaingan antar perusahaan di era globalisasi. Perusahaan memerlukan tambahan dana sebagai salah satu sektor pendukung usahanya. Sumber dana yang paling murah adalah dengan menjual saham di pasar modal. Dalam aktivitas pasar modal, harga saham merupakan faktor penting yang harus diperhatikan oleh investor, karena harga saham menunjukkan prestasi emiten. Harga saham juga menunjukkan nilai perusahaan dengan semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Oleh karena itu, untuk penilaian saham, investor dapat melihat kondisi keuangan perusahaan.

Tujuan investor yang menginvestasikan dananya di pasar modal adalah untuk memperoleh imbalan atau pendapatan dari dana yang diinvestasikan. Bagi investor yang menginvestasikan dananya pada saham suatu perusahaan bertujuan untuk memperoleh pendapatan yang berupa dividen atau capital gain (Jaenudin, 2012). Tinggi rendahnya kondisi harga saham bisa menentukan seberapa besar para investor mendapatkan keuntungan (*capital again*) atas transaksi saham yang dilakukannya. Salah satu fungsi utama pasar modal adalah sebagai sarana untuk menggerakkan dana yang bersumber dari masyarakat ke berbagai sektor yang melaksanakan investasi. Investor dalam menanamkan dananya membutuhkan

berbagai informasi yang berguna untuk memprediksi hasil investasinya dalam pasar modal.

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Informasi yang terdapat di laporan keuangan sangat berguna bagi yang mempunyai kepentingan perusahaan tersebut seperti manajemen untuk pengukuran kinerja perusahaan sebagai pihak intern dan pihak ekstern seperti investor untuk membantu kegiatan investasi di pasar modal (Erwanda, 2014). Pada dasarnya laporan keuangan merupakan perhitungan rasio-rasio, salah satunya rasio profitabilitas yaitu rasio atau perbandingan untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba (*profit*) dari pendapatan (*earning*) terkait penjualan, aset dan ekuitas berdasarkan dasar pengukuran tertentu. Jenis-jenis rasio profitabilitas dipakai untuk memperlihatkan seberapa besar laba atau keuntungan yang diperoleh dari kinerja suatu perusahaan yang memengaruhi catatan atas laporan keuangan yang harus sesuai dengan standar akuntansi keuangan.

Tingkat kinerja profitabilitas diukur dengan *Net Profit Margin* (NPM) dapat digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang dapat diperoleh dari penjualan perusahaan, *Return On Equity* (ROE) dapat mencerminkan seberapa banyak laba bersih yang akan diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan dan *Earning Per Share* (EPS) dapat memberikan gambaran mengenai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih dalam setiap lembar saham.

Melihat pentingnya perusahaan dan investor untuk dapat memprediksi pergerakan harga saham, maka peneliti berusaha untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* sebagai variabel intervening. *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening karena semakin tinggi perusahaan memperoleh laba atas penjualan dan manajemen dalam menggunakan modal yang mereka miliki maka semakin tinggi laba bersih yang diperoleh akan memberikan pengembalian (return) kepada pemilik perusahaan sehingga mempengaruhi harga saham di pasar modal. *Earning Per Share* (EPS) merupakan pendapatan bagi perusahaan untuk investor dan menjadi tolak ukur investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Tingginya jumlah *Earning Per Share* (EPS) akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menambah investasinya yang mana sangat dibutuhkan oleh pihak perusahaan. *Earning Per Share* (EPS) yang tinggi merupakan tolak ukur kemampuan perusahaan memperoleh pendapatan bersih.

Menurut Tandililin (2010:392) Analisis saham terdiri atas analisis teknikal dan analisis fundamental. Analisis Teknikal adalah teknik untuk memprediksi arah pergerakan harga saham dan indikator pasar saham lainnya berdasarkan pada data pasar historis seperti informasi harga saham dan volume. Analisis Fundamental melakukan analisis terhadap faktor-faktor makro ekonomi yang mempengaruhi kinerja seluruh perusahaan-perusahaan, kemudian dilanjutkan dengan analisis industri, dan pada akhirnya dilakukan analisis terhadap perusahaan yang mengeluarkan sekuritas bersangkutan untuk menilai apakah sekuritas yang dikeluarkannya menguntungkan atau merugikan bagi investor.

Salah satu perusahaan yang juga mencari dana di pasar modal adalah Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi. Sektor industri barang konsumsi merupakan sektor industri yang berkembang sangat berhasil di Indonesia. Hal ini dikarenakan produk barang konsumsi selalu dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Sadar atau tidak disadari, manusia pasti membutuhkannya. Perusahaan tersebut antara lain Sub *sektor* Makan dan Minuman, Rokok, Farmasi, Kosmetik, Peralatan dan Barang Keperluan Rumah Tangga.

Berikut Perhitungan dari laporan keuangan tahunan perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi, maka didapatkan perhitungan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan Harga Saham yang terdapat pada tabel berikut ini :

**Tabel 1.1 Rata-rata Harga Saham, EPS, NPM dan ROA Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016 :**

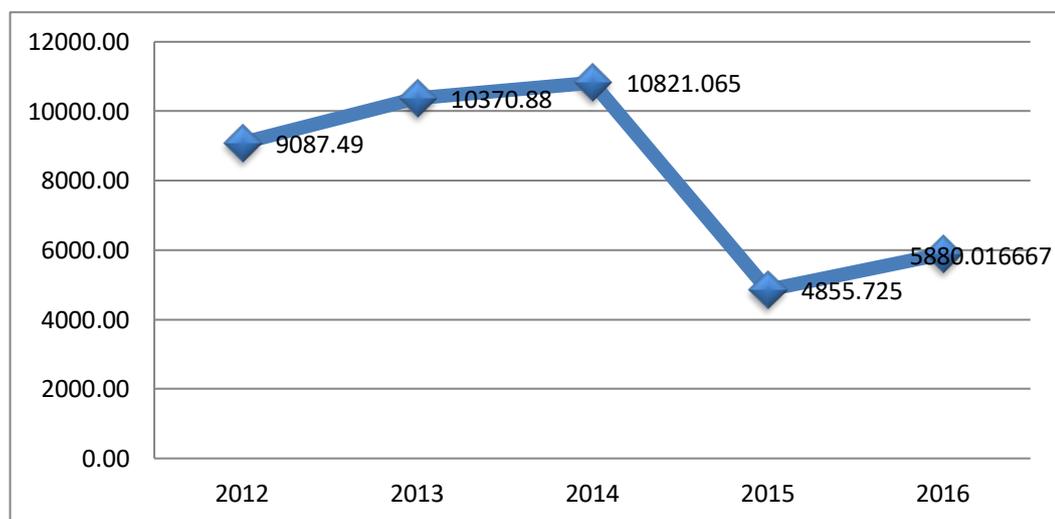
Keterangan	Tahun				
	2012	2013	2014	2015	2016
NPM (%)	8,20	7,72	5,96	5,06	5,80
ROE (%)	21,50	18,96	26,41	18,13	19,42
EPS (Rp)	1292,45	2938,07	1121,34	275,16	246,47
Harga Saham (Rp)	9087,49	10370,88	10821,07	4855,73	5880,02

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah peneliti)

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas terlihat bahwa nilai Harga Saham pada periode 2012-2013 mengalami peningkatan akan tetapi ditahun 2015-2016 mengalami penurunan yang cukup signifikan, hal ini kemungkinan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan yang meliputi perhitungan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) dan

*Earning Per Share* (EPS) yang mana variabel-variabel tersebut mempengaruhi harga saham. Faktor eksternal adalah faktor yang disebabkan oleh krisis ekonomi, dan bersifat makro seperti situasi politik, keamanan, suku bunga dan kebijakan pemerintah yang meliputi adanya rasio keuangan.

**Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2016 :**



Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah peneliti)

*Net Profit Margin* (NPM) adalah rasio yang mengukur besarnya laba bersih perusahaan dibandingkan dengan penjualannya (Brigham dan Houston, 2010:107). *Net Profit Margin* (NPM) digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih setelah dipotong pajak. NPM sama dengan laba bersih dibagi dengan penjualan bersih. Hal ini menunjukkan kestabilan kesatuan untuk menghasilkan perolehan pada tingkat penjualan khusus. Dengan memeriksa NPM dan norma industri sebuah perusahaan pada tahun-tahun sebelumnya, kita dapat menilai efisiensi operasi dan strategi penetapan harga serta status persaingan perusahaan lain dalam industri

tersebut (Faleria, Rondonuwu Ester dan Lambey, Linda, 2017). Semakin besar rasio, berarti semakin bagus perusahaan dalam menghasilkan laba. Semakin tinggi NPM maka akan mempengaruhi tingkat kinerja perusahaan semakin baik (Shinta & Laksito, 2014).

*Net Profit Margin* yang tinggi akan memberikan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham sehingga *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *Earning Per Share* dan dapat menyebabkan harga saham meningkat, disinilah akan menimbulkan kepercayaan investor untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut (Watung dan Ilat, 2015). Namun pada tabel 1.1 menunjukkan bahwa tahun 2012-2015 rasio NPM mengalami penurunan dari 8,20% menjadi 5,06%, sedangkan harga saham ditahun 2012-2014 mengalami kenaikan dari Rp.9087,49 menjadi Rp.10821,07 akan tetapi di tahun 2015 harga saham mengalami penurunan yang sangat drastis sebesar Rp.4855,73. Pada tahun 2016 rasio NPM mengalami kenaikan sebesar 5,80% dan harga saham juga mengalami kenaikan sebesar Rp.5880,02. Sementara itu rasio EPS di tahun 2012-2013 mengalami kenaikan Rp.1292,45 menjadi Rp.2938,07. Namun pada tahun 2014-2015 rasio EPS mengalami penurunan sebesar Rp.1121,34 menjadi Rp.275,16 kemudian di tahun 2016 EPS mengalami penurunan menjadi Rp.246,47.

*Return On Equity* (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat penghasilan bersih yang diperoleh perusahaan atas modal yang diinvestasikannya. Semakin besar rasio ROE menggambarkan semakin baik keadaan perusahaan, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya (Lukman, 2009:64). Return On Equity (ROE) merupakan

salah satu alat analisis yang digunakan untuk mengukur seberapa efektif dari modal yang ditanamkan dalam menghasilkan laba setiap investasi yang dilakukan (Ramadhani, 2015). Hal ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham.

Tabel 1.1 tahun 2012-2013 menunjukkan bahwa rasio ROE mengalami penurunan dari 21,50% menjadi 18,96%, namun pada tahun yang sama harga saham mengalami kenaikan dari Rp.9087,49 menjadi Rp.10370,88 Sedangkan di tahun 2014-2015 rasio ROE mengalami penurunan sebesar 26,41% menjadi 18,13% dan harga saham juga mengalami penurunan dari Rp.10821,07 menjadi Rp.4855,73. Pada tahun 2016 rasio ROE mengalami kenaikan sebesar 19,42% dan harga saham juga mengalami kenaikan sebesar Rp.5880,02. Sementara itu rasio EPS sebagai variabel intervening di tahun 2012-2013 mengalami kenaikan Rp.1292,45 menjadi Rp.2938,07. Namun pada tahun 2014-2015 rasio EPS mengalami penurunan sebesar Rp.1121,34 menjadi Rp.275,16 kemudian di tahun 2016 rasio EPS mengalami penurunan menjadi Rp.246,47.

Menurut Tandelilin (2010:374) *Earning Per Share* (EPS) adalah rasio pasar yang digunakan untuk mengukur seberapa besar pengakuan pasar akan suatu perusahaan dengan membandingkan antara laba bersih dengan jumlah lembar saham yang beredar di pasaran. *Earning Per Share* (EPS) yang meningkat menandakan bahwa perusahaan berhasil meningkatkan kemakmuran investor dengan berupa pembagian dividen. Hal ini dapat meningkatkan permintaan investor akan saham yang nantinya akan menyebabkan semakin meningkat pula harga saham perusahaan tersebut.

*Earning Per Share* (EPS) adalah ukuran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan per lembar saham bagi para pemiliknya (Ircham & Saifi, 2012). Analisis *Earning Per Share* (EPS) sering digunakan para investor karena mencerminkan kemungkinan tingkat laba yang diperoleh oleh pemegang saham. *Earning Per Share* (EPS) yang tinggi dapat diartikan bahwa perusahaan akan memberikan peluang tingkat pengembalian atau pendapatan yang cukup besar bagi para investor. Hal ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif terhadap harga saham. Pada tabel 1.1 tahun 2012-2013 menunjukkan bahwa rasio EPS mengalami kenaikan sebesar Rp.1292,45 menjadi Rp.2938,07, sedangkan harga saham juga mengalami kenaikan sebesar Rp.9087,49 menjadi Rp.10370,88. Namun pada tahun 2014 rasio EPS mengalami penurunan sebesar Rp.1121,34, sedangkan harga saham mengalami kenaikan sebesar Rp.10821,07. Pada tahun 2015-2016 rasio EPS kembali mengalami penurunan sebesar Rp.275,16 menjadi Rp.246,47, sedangkan harga saham mengalami kenaikan sebesar Rp.4855,73 menjadi Rp.5880,02.

Penelitian mengenai *Net Profit Margin* (NPM) yang dilakukan oleh Lestari dan Sabrina (2012); Ramadhani (2015); Sari (2014); Watung dan Ilat (2015); Banchuenvijit (2015); menemukan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sementara hasil penelitian yang dilakukan oleh Jaenudin (2012) menemukan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak mempengaruhi harga saham.

Penelitian mengenai *Return On Equity* (ROE) yang dilakukan oleh Sondakh dkk (2015); Novitasari (2016); Lestari dan Sabrina (2012); Ramadhani

(2015); Sari (2014); Dissanayake dan Biyiri (2017) menemukan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sementara hasil penelitian yang dilakukan oleh P. Novitasari dan Herlambang (2015) menemukan bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak mempengaruhi harga saham.

Penelitian mengenai *Net Profit Margin* (NPM) yang dilakukan oleh Ariza, Vizka, dkk (2017); Borromeu (2011); Prasmethy (2013); Shinta dan Laksito (2014); Susilawati (2014); Sutejo, dkk (2009) menemukan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif terhadap EPS. Sementara hasil penelitian yang dilakukan Muhfiatun (2011) menemukan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap EPS.

Penelitian mengenai *Return On Equity* (ROE) yang dilakukan oleh Manar (2013); Sasmita, dkk (2011); Shinta dan Laksito (2014); Sutejo, dkk (2009); Handyansyah (2016); Taani dan Banykhaled (2011) menemukan bahwa ROE berpengaruh positif terhadap EPS. Sementara hasil penelitian yang dilakukan oleh Diaz dan Jufrizen (2014) menemukan bahwa ROE berpengaruh positif terhadap EPS.

Penelitian mengenai *Earning Per Share* (EPS) yang dilakukan oleh Ircham dan Saifi (2012); Erwanda (2014); Jaenudin (2012); Sari (2014); Watung dan Ilat (2015); Kodithuwakku (2016); menemukan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sementara hasil penelitian yang dilakukan oleh Rondonuwu dkk (2017) menemukan bahwa *Earning Per Share* (EPS) tidak mempengaruhi harga saham.

Dipilihnya perusahaan sektor industri barang konsumsi merupakan salah satu sektor industri di Indonesia yang cukup menarik, dikarenakan produk barang konsumsi secara sadar dan tidak sadar selalu dibutuhkan oleh manusia. Selain itu sektor barang konsumsi di Indonesia merupakan salah satu sektor industri utama berkembang yang berhasil di Indonesia. Sebagai obyek penelitian perusahaan sektor industri barang konsumsi memiliki persaingan bisnis yang kuat dari aktivitas perdagangan saham yang tinggi dan menjamurnya industri barang konsumsi di era reformasi ini menjadi ancaman peluang bagi pemain bisnis di Indonesia maka dari itu pemain bisnis di sektor industri barang konsumsi harus mempunyai strategi bisnis yang tepat untuk dapat menghadapi persaingan bisnis dan menjadikan bisnis tersebut tumbuh berkembang. Berdasarkan fenomena dan *research gap*/perbedaan hasil penelitian yang terjadi diatas dalam memprediksi harga saham mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

## 1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) dan berpengaruh langsung terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
2. Apakah *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh langsung terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
3. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
4. Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening pada perusahaan sektro industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

## 1.3. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh langsung *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Untuk mengetahui pengaruh langsung *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening pada perusahaan industri sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham dengan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel intervening pada perusahaan industri sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).

#### **1.4. MANFAAT PENELITIAN**

##### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat Sebagai bahan kajian dan memberikan sumbangan secara konseptual, khususnya mengenai *Information Content*, *Signaling Theory*, Rasio Profitabilitas dan Harga Saham bagi perusahaan, investor, peneliti, dan peneliti selanjutnya.

##### **1.4.2. Manfaat Praktis**

###### 1. Bagi Perusahaan

Memberi informasi dalam mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham.

## 2. Bagi Investor

Memberikan wacana baru membantu para pelaku pasar modal dalam mengambil keputusan investasi dan jual beli saham.

## 3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan serta pemahaman mengenai faktor yang mempengaruhi harga saham dan pastinya berguna diwaktu yang akan datang.

## 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya mengenai faktor yang mempengaruhi harga saham.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFPE.
- Alam, S., Miah, R., & Karim, A. (2016). Analysis on Factors that Affect Stock Prices : A Study on Listed Cement Companies at Dhaka Stock Exchange. *Research Journal Of Finance and Accounting*, 7(18), 93–113.
- Almumani, M. A. (2014). Determinants of Equity Share Prices of the Listed Banks in Amman Stock Exchange: Quantitative Approach. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1), 91–104.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariza, V., Yuhelmi, & Desiyanti, R. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Size Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Earning Per Share (EPS) Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 1–14.
- Atiq, M., & Rafiq, M. (2010). Factors Affecting Stock Prices : A Case Study Of Karachi Stock Exchange (KSE). *B&ER Journal*, 2(1), 7–12.
- Banchuenvijit, W. (2015). Financial Ratios And Stock Prices : Evidence From The Agriculture Firms Listed On The Stock Exchange Of Thailand. *International Journal Of Business and Economics*, 4(1), 21–29.
- Borromeu, I. G. W. N. (2011). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). <http://www.onesearch.id/Record/IOS1716.article-53>, diakses tanggal 5 Agustus 2018.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (edisiIII)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dadrasmoghadam, A., & Mohammad Reza Akbari, S. (2015). Relationship between Financial Ratios in the Stock Prices of Agriculture-Related Companies Accepted On the Stock Exchange for Iran. *Research Journal of Fisheries and Hydrobiology*, 10(9), 586–591.
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal Di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi K. Dian, Adiputra I Made, Yuniarta Gede. (2015). Pengaruh Deviden Per Share Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode

2009-2013. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*. 3(1). 1-20.

Diaz, R., & Jufrizen. (2014). Pengaruh Return On Assets (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(2), 127–134.

Dissanayake, T., & Biyiri, E. W. (2017). The impact of internal factors on share price : Reference to hotel industry in Colombo stock exchange. *Business and Management Research Journal*, 7(3), 33–37.

Dwisona, S. W. (2015). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45 Periode 2012-2013. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(3), 1-13.

Endraswati, Hikmah dan Novianti, Any. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan dan Harga Saham Dengan EPS Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah. *Jurnal Muqtasid*, 6(1), 59-80.

Enow, S. T., & Brijlal, P. (2016). Determinants of Share Prices : the Case of Listed Firms on Johannesburg Stock Exchange. *Journal Of Accounting and Management*, 6(1), 85–92.

Erwanda, G. (2014). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *JOM Fisip*, 4(1), 1-14.

Fahmi. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan (Panduan Bagi Akademisi, Manajer, Dan Investor Untuk Menilai Dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan)*. Bandung: Alfabeta.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Frasher, L.M., dan Ormiston, Aileen (2008). *Memahami Laporan Keuangan*. Edisi Ketujuh. Tejemahan Oleh Priyo Darmawan. Jakarta: Indeks.

Geetha, E., & Swaaminathan, T. M. (2015). A study on the factors influencing stock price - A Comparative study of Automobile and Information Technology Industries stocks in India. *International Journal of Current Research and Academic Review*, 3(3), 97–109.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (Ed.Ke-7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gudono. (2012). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta. BPFE.
- Gunu, U., & Idris, I. O. (2009). Environmental Factors Influencing Fluctuation of Share Prices on Nigeria Stock Exchange Market, *3*(5), 199–212.
- Hanafi, Mahmud. (2016). *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, Mamduh M, dan Abdul Halim. (2009). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Handyansyah, M. R. (2016). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Sektor Property Sub Residence yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Diponegoro Journal*, *4*(1), 1-20.
- Husnan, Suad. (2009). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: YKPN.
- Husnan, Suad. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ircham, M., & Saifi, M. (2012). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *11*(1), 1–8.
- Jaenudin, J. (2012). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI). <http://fe-akuntansi.unila.ac.id/download/06062012-0741031052.pdf>, diakses tanggal 5 Agustus 2018.
- Jogiyanto, H.M. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kodithuwakku, M. S. (2016). Impact of Firm Specific Factors on the Stock Prices: A Case Study on Listed Manufacturing Companies in Colombo Stock Exchange. *International Journal for Research in Business, Management and Accounting*, *2*(3), 67–76.
- Lako, Andreas. (2009). *Relevansi Informasi dan Akuntansi untuk Pasar Saham Indonesia: Teori dan Bukti Empiris*. Yogyakarta: Amara.
- Lestari, N., & Sabrina, E. (2012). Analisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham pada sektor perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia. <http://p2m.polibatam.ac.id/wp-content/uploads/2015/01/Elsis-Sabrina.pdf>, diakses tanggal 5 Agustus 2018.

- Malhotra, N., & Tandon, K. (2013). Determinants of Stock Prices: Empirical Evidence from NSE 100 Companies. *IRACST-International Journal of Research in Management & Technology*, 3(3), 2249–9563.
- Manar, M. L. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2010. *Jurnal Akuntansi*. 4(2). 20-40.
- Menaje, P. M. (2012). Impact of Selected Financial Variables on Share Price of Publicly Listed Firms in the Philippines. *American International Journal of Contemporary Research*, 2(9), 98–104.
- Muhfiatun. (2011). Pengaruh Financial Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Earning Per Share (EPS) (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah Tahun 2009). Retrieved from <http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>
- Nahariyah, R. (2013). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Diponegoro Journal*, 6(4), 1-15.
- Nirmala, P. S., Sanju, P. S., & Ramachandran, M. (2011). Determinants of Share Prices in India. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)*, 2(2), 124–130.
- Novitasari, R. (2016). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Assets (ROA), Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Diponegoro Journal*. 2(1), 25-40.
- Novitasari, P., & Herlambang, L. (2015). Pengaruh Current Ratio, Total Assets Turnover, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2009-2013). *JESIT*, 2(4), 356–371.
- Nugroho, H., & Ichsan, T. (2011). Pengaruh return on equity dan debt to equity ratio terhadap earning per share, studi kasus pada kelompok industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 52–58.
- Qaisi, F. Al, & Al-qudah, M. (2016). Factors Affecting the Market Stock Price - The Case of the Insurance Companies Listed in Amman Stock Exchange, 7(10), 81–90.

- Pradhan, R. S., & Paudel, L. (2017). Impact of Fundamental Factors on Stock Price: A Case of Nepalese a Banks. *SSRN Electronic Journal*, (September). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3044108>, diakses tanggal 5 Agustus 2018.
- Pramesthy, I. A. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Earning Per Share (Eps) Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, (1). Retrieved from <http://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/JMB/article/view/61/49>, diakses tanggal 5 Agustus 2018.
- Ramadhani, F. H. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Profita*, 8, 1-13.
- Rondonuwu Ester Faleria, Linda Lambey, S. K. W. (2017). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Sub Sektor Food And Beverages). *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(2), 204–212.
- Sanjaya, Made. (2014) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. 3(5). 1-20.
- Sari, L. D. (2014). Pengaruh Ratio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Bank Milik Pemerintah (BUMN) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2014. *JOM FISIP*, 3(2), 1–13.
- Sasmita, U., Yuhelmi, & Dharma, S. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Per Share (EPS) Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2014. *Repository University Of Riau Perpustakaan Uiversitas Riau*, 61, 1–8.
- Setiyawan, I. (2014). Pengaruh Current Ratio , Inventory Turnover , Time Interest Earned Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang. *Jurnal Nominal*, III(2). 1-18.
- Shinta, K., & Laksito, H. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Arus Kas Operasi Terhadap Earnings Per Share. *Diponegoro Journal Of Accounting* <Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting> Volume, 3, 1–11.
- Sondakh, F., Tommy, P., & Mangantar, M. (2015). Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Return On Equity Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Indeks LQ45 Di BEI Periode 2010-2014. *Emba*, 3(2), 749–756.
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Susanto, A. S. (2015). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Di BEI.
- Susilawati, E. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Earning Per Share ( Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(1). 45-60.
- Sutejo, Salim, U., & Swasto, B. (2009). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Earnings Per Share Pada Industri Food and Beverages Yang Go Public. *Jurnal Wacana*, 12(4), 697–711.
- Syamsuddin, Lukman (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Taani, K., & Banykhaled, M. H. H. (2011). The Effect of Financial Ratios, Firm Size and Cash Flows from Operating Activities on Earnings per Share: (An Applied Study: on Jordanian Industrial Sector). *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 3(1), 197–205.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Watung, R. W., & Ilat, V. (2015). Pengaruh Return On Asset (ROA), Net Profit Margian (NPM), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Emba*, 4(2), 518–529.
- Welas, & Duci. (2015). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin Dan Total Asset Turnover Terhadap Earning Per Share (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sub Sektor Kimia Periode 2011–2015). *Jurnal Akuntansi*. 2(4). 25-38.
- Yuliani, Yuyun & Supardi, Yoyon. (2014). Pengaruh Earning Per Share dan Dividend Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Go Public. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 2(2), 111-118.
- Zamri, N. A., Purwati, A. S., & Sudjono. (2016). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage terhadap Earnings Per Share (EPS) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 151–166.