

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Nur Aini

NIM : 06031281924066

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2023

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Nur Aini

NIM. 06031281924066

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi,

Pembimbing,



Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007



Deskoni, S.Pd., M.Pd.
NIP 197401012001121004



**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Nur Aini

NIM : 06031281924066

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari : Selasa

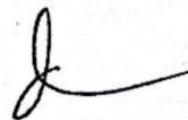
Tanggal : 30 Mei 2023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

Palembang, 5 Juni 2023
Mengesahkan,
Pembimbing



Deskoni, S.Pd., M.Pd.
NIP 197401012001121004



**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Nur Aini

NIM : 06031281924066

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Mengesahkan :

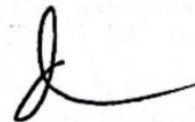
Mengetahui,

Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

Pembimbing,



Deskoni, S.Pd., M.Pd.
NIP 197401012001121004



PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Aini

NIM : 06031281924066

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya peneliti sendiri, dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiasi Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 15 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Nur Aini

NIM 06031281924066

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahiim

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam. Berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”** sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada sang guru kebaikan bagi seluruh umat manusia, pemimpin kita, imam kita, teladan kita, Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang selalu mengagungkannya.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga proses penelitian skripsi berjalan dengan lancar meskipun disertai banyak tantangan, rintangan, dan kekurangan dalam penulisan. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung baik dalam bantuan moril maupun materil, terkhusus kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu saya banggakan, hormati, dan saya sayangi, Bapak Kemas Anwar dan Ibu Siti Rohanah, teramat banyak jasa yang telah kalian berikan hingga saat ini penulis bisa menyelesaikan studinya. Semoga Allah SWT selalu memberikan kasih sayang-Nya atas apa yang telah kalian berikan dan menjadi penghuni surga-Nya kelak.
2. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd yang telah bersedia untuk membimbing dan membantu saya dalam menyusun skripsi ini sampai selesai. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas jasa yang telah bapak berikan.
3. Dosen pembimbing akademik, Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd yang telah membantu saya selama masa studi peneliti. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas jasa yang telah ibu berikan.

4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi, Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Prof. Dr. Djahir Basir, M.Pd., Bapak Drs. Iqbal Barlian, M.Pd., Ibu Dra. Yulia Djahir Basir, MM., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd., Bapak M. Akbar Budiman S.Pd., M.Si., dan Alm. Bapak Drs. Rusmin AR, M.Pd serta seluruh staff Pendidikan Ekonomi yang telah membantu penulis dari awal masa perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Pendidikan Ekonomi.
5. Teman saya di Jakarta (Windi dan Vella) yang selalu memberikan dukungan penuh atas keputusan dan jalan yang diambil penulis hingga penulis bisa berada di lingkungan Universitas Sriwijaya.
6. Teman ambis saya *Blackpurple* (Ida, Maria, dan Nur) yang selama ini menemani dan mendukung saya selama saya merantau di Palembang.
7. Teman-teman seperjuangan saya Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2019 (Erza, Nabila, Nadari, *etc*).
8. Kedelapan bujang tampan kesayangan peneliti. Dengan karya-karyanya mereka bisa membuat saya lebih santai dalam menghadapi segala macam bentuk rintangan dan tantangan dalam hidup.
9. Bang Chan, terima kasih selama ini telah menjadi *support system* yang paling positif, terima kasih telah memberikan semangat setiap minggunya. *I love you.*
10. *Last but not least, myself.* Terima kasih sudah bertahan dan berjuang hingga saat ini, terus belajar dan jangan pernah menyerah!.

Motto :

“If you don’t go after what you want, you’ll never have it. And if you don’t ask, the answer is always no, also if you don’t step forward, you’re always in the same place.” – Nora Roberts

“You need to step outside, get some fresh air, and remind yourself of who you are and who you want to be.”

PRAKATA

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Progra Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd sebagai dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A selaku Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ketua Jurusan Pendidikan IPS Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini dan untuk seluruh dosen serta staff Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Prodi Pend. Ekonomi.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak dan Ibu dosen sebagai penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd yang telah bersedia memberikan arahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Serta adik-adik dan teman-teman mahasiswa yang telah mendukung proses berlangsungnya penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi agar lebih bijak dalam memilih gaya hidup dan berkonsumsi.

Indralaya, 15 Mei 2023

Peneliti



Nur Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGUJIAN	ii
HALAMAM PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Gaya Hidup.....	8
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup	8
2.1.2 Indikator Gaya Hidup	9
2.1.3 Macam-Macam Gaya Hidup.....	10
2.2 Gaya Hidup Hedonis	14
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonis.....	14
2.2.2 Karakteristik Gaya Hidup Hedonis	15
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis	17
2.2.4 Indikator Gaya Hidup Hedonis	19

2.3 Perilaku Konsumtif.....	19
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	19
2.3.2 Indikator Perilaku Konsumtif	20
2.4 Penelitian yang Relevan	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Variabel Penelitian	25
3.3 Definisi Operasional.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Angket.....	28
3.5.2 Dokumentasi	30
3.5.3 Validasi Ahli	30
3.5.4 Validasi Eksternal	30
3.5.5 Reliabilitas	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Data Angket.....	35
3.7 Uji Prasyarat	36
3.7.1 Uji Normalitas Data	36
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana	37
3.8 Uji Hipotesis.....	38
3.8.1 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	39
3.8.2 Koefisien Determinan	40
3.8.3 Uji-t.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Data.....	41
4.1.2 Deskripsi Data Gaya Hidup Hedonis.....	41

4.1.3 Deskripsi Data Perilaku Konsumtif	43
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi	44
4.2 Uji Prasyarat	45
4.2.1 Uji Normalitas Data Gaya Hidup Hedonis	45
4.2.2 Uji Normalitas Data Perilaku Konsumtif.....	48
4.2.3 Uji Linearitas Regresi Sederhana	52
4.3 Uji Hipotesis	58
4.3.1 Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	58
4.3.2 Koefisien Determinan	59
4.3.3 Uji-t.....	60
4.4 Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019 dan 2020.....	26
Tabel 2	Jumlah sampel mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019 dan 2020.....	27
Tabel 3	Daftar Skor Nilai	28
Tabel 4	Kisi-kisi angket.....	29
Tabel 5	Hasil Analisis Uji Coba Validitas Angket Gaya Hidup Hedonis	31
Tabel 6	Hasil Analisis Uji Coba Validitas Angket Perilaku Konsumtif	32
Tabel 7	Kriteria Interpretasi Skor Skala Likert	36
Tabel 8	Interprestasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 9	Distribusi Frekuensi Gaya Hidup Hedonis.....	45
Tabel 10	Tabel Frekuensi Data Gaya Hidup Hedonis	47
Tabel 11	Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif	49
Tabel 12	Tabel Frekuensi Data Perilaku Konsumtif	51
Tabel 13	Jumlah Koefisien Korelasi antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif	52
Tabel 14	Jumlah Kuadrat Error	53

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Hasil Angket Gaya Hidup Hedonis.....	42
Diagram 2 Hasil Angket Perilaku Konsumtif	43
Diagram 3 Data Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2019 dan 2020	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-kisi Angket.....	70
Lampiran 2	Surat Pengantar Validator.....	71
Lampiran 3	Kartu Bimbingan Validasi Instrumen Angket.....	72
Lampiran 4	Hasil Uji Kelayakan Validasi	73
Lampiran 5	Hasil Uji Validasi Angket Gaya Hidup Hedonis.....	76
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Angket Perilaku Konsumtif.....	77
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas Angket Gaya Hidup Hedonis.....	78
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif	79
Lampiran 9	Instrumen Angket	80
Lampiran 10	Tabel Normal nilai 0-Z.....	84
Lampiran 11	Tabel Normal nilai negatif 0-Z.....	85
Lampiran 12	Tabel Distribusi t dan r	86
Lampiran 13	Daftar Nama Mahasiswa	87
Lampiran 14	Dokumentasi Mencari Sampel Penelitian.....	91
Lampiran 15	Hasil Data Angket Gaya Hidup Hedonis.....	92
Lampiran 16	Hasil Data Angket Perilaku Konsumtif	94
Lampiran 17	Usul Judul Skripsi.....	96
Lampiran 18	SK Pembimbing.....	97
Lampiran 19	Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 20	Surat Izin Selesai Penelitian	100
Lampiran 21	Kartu Bimbingan Skripsi	101
Lampiran 22	Hasil Tes Plagiasi	104
Lampiran 23	Instrumen Studi Pendahuluan.....	105
Lampiran 24	Hasil Data Studi Pendahuluan	108
Lampiran 25	Tabel Perbaikan Skripsi.....	111
Lampiran 26	Bukti Perbaikan Skripsi	112

ABSTRAK

Saat ini globalisasi terus berkembang ke seluruh negara di dunia tidak terkecuali Indonesia. Globalisasi ditandai dengan berbagai kemajuan dalam bidang kehidupan, salah satu contohnya adalah gaya sosial. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi tahun akademik 2019 dan 2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik Pengumpulan data yang digunakan yaitu angket dan dokumentasi. Untuk mengetahui adanya pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif maka dilakukan uji hipotesis korelasi *pearson product moment* yang didapatkan 0,497 dengan korelasi signifikan variabel X mempengaruhi Y yang artinya cukup kuat, menggunakan koefisien determinan diperoleh 24,7%, dan uji t diperoleh $t_{hitung} (5,75) > t_{tabel} (1,984)$ artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Dengan demikian ada Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. Disarankan agar mahasiswa lebih memperhatikan konsumsinya dan bijak dalam berkonsumsi.

Kata Kunci : *Gaya Hidup, Hedonis, Perilaku Konsumtif*

ABSTRACT

Currently, globalization continues to expand to all countries in the world, including Indonesia. Globalization is marked by various advances in the field of life, one example is social style. This study aims to prove the Effect of Hedonic Lifestyle on consumptive behavior in Students of the Economic Education Study Program at Sriwijaya University. The population and sample in this study were economic education students in the 2019 dan 2020 academic year. The sampling technique used Proportionate Stratified Random Sampling. Data collection techniques used are questionnaires and documentation. To find out the influence of a hedonic lifestyle on consumptive behavior, a pearson product moment correlation hypothesis test was which obtained 0.497 with a significant correlation of variable X affecting Y which means it is quite strong, using the determination coefficient obtained 24.7%, and the t test obtained tcount (5.75) > ttable (1.984) means Ha is accepted and Ho is rejected. Thus there is an Effect of Hedonic Lifestyle on Consumptive Behavior in Economics Education Study Program Students. It is recommended that students pay more attention to their consumption and be wise in consuming.

Keywords : *lifestyle, hedonists, consumptive behavior*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini globalisasi terus berkembang ke seluruh negara di dunia tidak terkecuali Indonesia. Globalisasi ditandai dengan berbagai kemajuan dalam bidang kehidupan, salah satu contohnya adalah gaya sosial yang dominan. Ini tentunya akan membawa transformasi yang bisa memperbaiki kualitas hidup masyarakat. Akan tetapi, dampak dari kemudahan yang diberikan di era globalisasi tidak bisa diabaikan karena bisa mengubah nilai-nilai budaya yang sudah ditanamkan dalam masyarakat. (Patricia & Handayani, 2014). Globalisasi telah mempengaruhi perubahan nilai-nilai kehidupan masyarakat, perkembangan industri yang pesat diiringi dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat perusahaan penyedia barang menjadi berlimpah dan sangat mudah diakses, seperti *e-commerce*. Dengan begitu masyarakat akan mudah tertarik untuk mengonsumsi barang karena dihadapkan dengan pilihan-pilihan barang. Barang yang dahulu dianggap sebagai kebutuhan sekunder telah berubah fungsi menjadi kebutuhan primer. Hal ini tentu saja karena pengaruh dari berbagai kemudahan di era globalisasi.

Masyarakat hidup dengan beragam kenikmatan menjadikan orang terbuai. Tak dapat disangkal bahwa kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi dan informasi memang bermanfaat untuk kelangsungan hidup. Hal ini terlihat dari luasnya model interaksi struktur sosial yang dapat melintasi batasan ruang dan waktu. Tetapi jangan tertipu oleh kenyataan bahwa berbagai peristiwa dalam hidup, seperti perubahan dalam persepsi diri seseorang, dapat terjadi dengan mudah. Masyarakat yang bisa memahami seluk-beluk kecanggihan teknologi, membuat apapun yang diinginkan bisa didapatkan. Ini juga tidak dapat dipisahkan dari dampak teknologi terhadap hadirnya informasi dalam bentuk promosi. Masyarakat terdampak dan ingin memperoleh produk atau layanan yang dipromosikan. Tidak peduli apa keuntungan yang ditawarkan, namun karena tuntutan era untuk menonjol, hal tersebut akan dilakukan. (Nurazijah, Fitriani & Rustini, 2023).

Gaya hidup atau biasa kita sebut dengan *lifestyle* adalah gambaran tingkah laku, pola dan cara hidup yang menunjukkan bagaimana aktifitas seseorang, minat dan ketertarikan serta apa yang dipikirkan tentang diri sendiri sehingga dapat membedakan status dari orang lain dan lingkungan melalui simbol-simbol sosial yang dimiliki. Gaya hidup selalu mengalami perubahan seiring berkembangnya zaman. Penampilan dan gaya hidup tidak begitu penting sebelumnya, tetapi sekarang situasinya berbeda. Kehidupan yang semakin modern akibat adanya globalisasi membuat manusia membentuk pola perilaku unik yang membedakan individu sesuai dengan gaya hidup yang dipilih. Bagi sebagian orang, gaya hidup itu penting karena dipandang sebagai bentuk ekspresi diri. Mahasiswa yang tergolong remaja menemukan bahwa interaksi sosial di kota-kota besar mempengaruhi pemenuhan kebutuhan hidup. (Lodeng, 2018). Gaya hidup membantu membentuk nilai, sikap dan menunjuk kepada kekayaan dan status sosial. Masyarakat konsumen Indonesia tumbuh seiring dengan sejarah globalisasi ekonomi dan transformasi kapitalisme konsumen yang ditandai dengan maraknya pusat-pusat perbelanjaan bergengsi seperti *mall*. Umumnya remaja yang mengarah pada kehedonisan biasanya cenderung diimplementasikan dalam pengonsumsi produk yang memiliki citra merek baik yang menunjang proses berpenampilan guna memenuhi keinginan dan tercapainya pengakuan yang sesuai dengan status sosial.

Gaya hidup telah menjadi lambang kemajuan dan merupakan kesempatan bagi kita untuk memilih kebutuhan terpenting agar tidak terjebak dalam arus zaman. Pengetahuan akan informasi yang lebih mutakhir mengubah gaya hidup mahasiswa, mulai dari gaya berpakaian, pergaulan, dan aktifitas lainnya. Dalam kehidupan mahasiswa saat ini banyak kontradiksi dalam dirinya, mulai dari gaya hidup yang tidak sesuai dengan etika dan tingkat pendidikannya hingga yang bertentangan dengan kondisi finansial keluarga. Namun, banyak mahasiswa yang memaksa diri dapat dibandingkan dengan orang-orang disekitarnya yang stabil secara finansial. (Pulungan & Febriaty, 2018).

Kampus adalah tempat dimana mahasiswa dapat menyerap ilmu pengetahuan, berdiskusi, berinteraksi dengan sesama mahasiswa, dan lainnya.

Namun sayangnya, kampus sering dimanfaatkan sebagai tempat untuk memamerkan penampilan dan gaya hidup mereka. Beberapa mahasiswa kelas menengah lainnya juga menjalani gaya hidup konsumeris karena tuntutan sosial. Sehingga sebagian mahasiswa kini hanya peduli pada penampilan, gengsi dan mengikuti *trend* dilingkungan. Jika menyangkut cara hidup mahasiswa sebagai pelaku ekonomi, sudah selayaknya mengutamakan kebutuhan primer bukan pada eksistensi di lingkungan kampus. (Pulungan & Febriaty, 2018). Akan tetapi realita saat ini adalah mahasiswa ingin diakui keberadaannya di lingkungan, mereka berusaha untuk menjadi bagian dari lingkungan tersebut, prinsip hidup standar berakar pada diri mahasiswa bahwa gaya hidup merupakan representasi diri, sehingga kebiasaan konsumsi yang mereka lakukan hanya mengarah pada pengakuan yang akan dipatkan dilingkungan sekitar, tanpa memikirkan aspek mana yang harus diperhatikan.

Dalam hal ini model kehidupan masyarakat yang seolah-olah wajib mengikuti sebuah *trend* masa kini dan murni hanya sebatas memenuhi kesenangan. Model sosial ini biasa disebut sebagai gaya hidup hedonisme. Istilah hedonisme berasal dari kata Yunani yaitu "*hedone*" yang artinya kesenangan. Hedonisme adalah pola hidup yang berpusat pada pencarian kesenangan dan pemenuhan keinginan. Gaya hidup hedonis menjadi perhatian masyarakat karena perilaku hedonis yang tampak dalam gaya hidup mewah serta perilaku mencari kesenangan menyebabkan desensitisasi individu terhadap lingkungan dan menyebabkan kemerosotan moral. (Sukarno & Indrawati, 2018).

Dampak dari gaya hidup hedonis sangat terlihat dikalangan mahasiswa. Mahasiswa adalah generasi penerus bangsa yang terus mengalami krisis identitas saat mencari jati diri, mahasiswa mulai mengenal dirinya dilingkungan, mereka senang dengan hal-hal baru, gaya hidup hedonis dianggap menarik karena gaya hidup hedonis memiliki daya tarik besar yang besar dalam kehidupan.

Gaya hedonisme ini sebenarnya diperbolehkan dalam hal kenikmatan hidup. Namun, jika dilakukan terus-menerus mencari kesenangan tanpa

kegunaan, tindakan ini bisa berdampak buruk. Hal ini akan mempengaruhi sikap terhadap pemenuhan keinginan yang merupakan langkah awal untuk meningkatkan konsumsi masyarakat. Jika masyarakat mengikuti pola hidup ini, yang berkembang menjadi gaya hedonis dan mengarah pada hal tersebut, perilaku masyarakat secara tidak langsung menjadi konsumtif.

Konsumtif adalah perilaku atau gaya hidup seseorang yang gemar menghabiskan uang tanpa memikirkan secara pasti untuk membeli sesuatu yang diinginkan. Munculnya konsumerisme disebabkan oleh fakta bahwa seseorang memiliki kecenderungan materialistik dan ambisi yang besar untuk mempunyai suatu barang atau benda, tidak peduli kegunaan dan untuk apa barang itu dibutuhkan, seringkali pembelian hanya ditujukan untuk memuaskan keinginan. (Pulungan & Febriaty, 2018).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Febriana Sa'idah bersama Dhiah Fitrayani (2022) dengan judul "Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19" yang berlokasi di Surabaya tepatnya di Universitas Negeri Surabaya, menunjukkan hasil bahwa terdapat korelasi antara literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis dengan kecenderungan perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan dengan uji t dengan hasil perolehan nilai signifikansi variabel literasi ekonomi (X1) yaitu sebesar 0,001 yang lebih kecil daripada 0,05 dan nilai t hitung sebesar -3,406 lebih besar daripada nilai t tabel (-1,670649), sehingga diasumsikan bahwa variabel literasi ekonomi (X1) memiliki pengaruh negatif secara individual terhadap variabel perilaku konsumtif (Y), begitu juga nilai signifikansi variabel gaya hidup hedonis (X2) adalah 0,000 yang lebih kecil daripada 0,05 dan nilai t hitung sebesar 10,273 yang lebih besar daripada nilai t tabel (1,670649), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, artinya gaya hidup hedonis (X2) memiliki positif secara individual pada perilaku konsumtif (Y). Kemudian, diperoleh juga koefisien determinan (*R Square*) sebesar 0,681 yang berarti literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis berpengaruh sebesar 68,1% terhadap perilaku konsumtif, sedangkan sebesar 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel

penelitian tersebut. Selain itu berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Arif Rahmat bersama dengan Asyari dan Hesi Eka Puteri dengan judul “Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” yang dilakukan di bukittinggi tepatnya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN), diketahui bahwa penelitian tersebut menunjukkan hasil yaitu terdapat pengaruh positif antara hedonisme dengan perilaku konsumtif, dan terdapat pengaruh negatif antara religiusitas dengan perilaku konsumtif. Hal ini dibuktikan dengan analisis regresi berganda yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS. Dari hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel hedonisme (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 16,975. Sedangkan, nilai t tabel dengan tingkat keyakinan 95% adalah 1,966 karena t hitung lebih besar dari t tabel, maka H_a diterima dan H_0 ditolak dan hasil perhitungan variabel religiusitas (X2) memiliki t hitung sebesar -6,191 sedangkan besarnya nilai t tabel dengan keyakinan 95% adalah 1,966 maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

Pada penelitian kali ini memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu yang juga meneliti hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif. Akan tetapi, penelitian kali ini memiliki perbedaan yaitu penelitian ini dilakukan di Universitas Sriwijaya tepatnya pada mahasiswa pendidikan ekonomi.

Peneliti juga sudah melakukan studi pendahuluan terhadap 58% dari mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi untuk tahun akademik 2019 dan 2020 pada tanggal 13 Februari 2023 dengan menggunakan *google form*. Berdasarkan studi pendahuluan tersebut, diperoleh bahwa sebesar 41,2% mahasiswa sering memiliki keinginan untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan, 56,3% mahasiswa terkadang tidak bisa menahan diri untuk membeli sesuatu, 65% mahasiswa terkadang tidak bisa mengatur uang saku, 41,2% mahasiswa terkadang merasa kurang dengan uang saku yang telah diberikan orang tua, 43,8% mahasiswa terkadang membeli barang bermerek yang harganya mahal, 53,8% mahasiswa terkadang senang mengikuti *trend*, 76,3% mahasiswa berbelanja 1-2x dalam seminggu, dan 57,5% mahasiswa berjalan-jalan 1-2x dalam sebulan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian terdahulu, dan studi pendahuluan yang telah dilakukan, maka peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian ini guna mengetahui apakah gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu apakah ada pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah memahami pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pihak yang terkait. Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian adalah manfaat teoretis dan manfaat praktis, yaitu :

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan keahlian teoritis dan mengembangkan pengetahuan baru untuk lebih mengetahui adanya pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif sehingga mahasiswa dapat lebih bijak dalam memilih gaya hidup dan berkonsumsi, selain itu, dapat digunakan sebagai referensi untuk peneliti lain yang melakukan penelitian yang relevan.

2. Manfaat Praktis

Bagi Mahasiswa : Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dengan mengurangi perilaku hidup hedonis dan mencegah perilaku konsumtif juga menambah wawasan mahasiswa mengenai gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif serta mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif.

Bagi Dosen : Penelitian ini juga diharapkan dapat mendorong partisipasi para dosen dalam membantu mengurangi gaya hidup hedonis mahasiswa dan mencegah perilaku konsumtif.

Bagi Peneliti Selanjutnya : Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aplaha, & Zakiroh, S. D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMP Negeri 5. *Jurnal Psikologi Humanistik* 45, 7 No. 2, 66.
- Cleoptra, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif*, 168-181.
- Fitriana. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2, 2.
- Fitriani, N. N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pramugari. *MUNAZZAMA : Journal of Islamic Management and Pilgrimage*, 6.
- Gunawan, A., & Chairani. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestye of FInancial Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1 No.1, 76-86.
- Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Transaksi Online (e-commerce). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1 No.6, 94-103.
- Imam, K. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Faktor Demografi dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Padang: Universitas Andalas.
- Kiftiyah, L. M. (2022). *Pengaruh Regulasi Diri dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion pada Mahasiswi*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Larasati, R. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Labelisasi Halal, dan Religiusitas. *eprints repository software*, 31.
- Lodeng, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islma (Studi pada Mahasiswa Santri Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan.
- Mahardika, R. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, keperibadian dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Sepeda Motor Kawasaki di Kabupaten Kudus). <http://lib.unnes.ac.id/30683/1/7311413135.pdf>, 39.

- Maulana, I., br. Manulang, J. M., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Infulencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 28-34.
- Ningcahya, I. R., & Rahmawati, L. (2020). Pengaruh Pengambilan Keputusan Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 6 No. 1, 53-63.
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5 No. 2, 2351.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gedged. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6 No.1, 92-100.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Pengaruh Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidikmisi Universitas Negeri Semarang Angkatan Tahun 2014 dengan Gaya Hidup Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 6 No.3, 648-697.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12 No. 1, 10-17.
- Pratama, I. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Orang Tua dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Palopo*. Palopo: Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pulungan, D. R., & Febrianty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 103-110.
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI : Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1 No.1, 32-42.
- Rahmat, A., Asyari, & Putri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Studies*, 4 No.1, 52.
- Rasyid, R. (2015). *Makna Pemerintahan : Tinjauan dari Sisi Etika dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT Mutiara Sumber Widya.

- Riduwan, S. (2019). *Cara mudah penelitian untuk guru, karyawan dan peneliti pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, 2 No. 2, 31-27.
- Rozaini, N. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 6 No. 2, 1-8.
- Russel, B. (2014). *Sejarah Filsafat Barat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sa'idah, F., & Fitrayati, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, 9 No 3, 472.
- Sari, N. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY. *Social Studies*, 6 No.5, 534-546.
- Setianingsih, E. S. (2018). Wabah Gaya Hidup Hedonis Mengancam Moral Anak. *MALIHY PEDDAS (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)*, 144-145.
- Subagyo, S. E. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Pengguna E-Commerce Shopee di Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14 No.1, 38.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa Di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 7, 315-316.
- Sukarno, N., & Indrawati, E. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di Sma Pl Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 314-320.
- Suryani, M., & Achira, S. (2019). Gaya Hidup Hedonis dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5, 249.
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida : Media Komunikasi dan Dakwah*, 11 No. 1, 1-14.

- Unsri. (2019). *Daftar Nama MAhasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan - Pendidikan Ekonomi*. Retrieved from Civitas Akademik: http://old.unsri.ac.id/?act=daftar_mahasiswa
- Vebriyanti, T. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Kudus: Intitut Agama Islam Negeri.
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 674-687.