

**EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI IMPLEMENTASI PENERAPAN
KEBIJAKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN
MASYARAKAT SEKITAR DI PT. SEMEN BATURAJA
(PERSERO), TBK**



Skripsi Oleh:

Fataya Savira Syah

01031381924114

Akuntansi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS BENTUK IMPLEMENTASI KEBIJAKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP SOSIAL, EKONOMI DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT SEKITAR PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DI SUMATERA SELATAN (PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Kertapati)

Disusun oleh:

Nama : Fataya Savira Syah
NIM : 01031381924114
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan

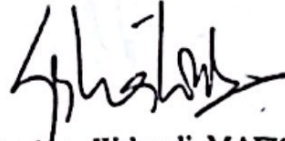
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal

: 06 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Tertiaro Wahyudi, MAFIS, Ak

NIP. 196310041990031002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI IMPLEMENTASI PENERAPAN
KEBIJAKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
TERHADAP ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN
MASYARAKAT SEKITAR DI PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO), TBK**

Disusun Oleh :

Nama : Fataya Savira Syah

NIM : 01031381924114


Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Pengauditan

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 10 April 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 24 Mei 2023

Ketua,



Dr. Tertiarto Wahyudi, MAFIS., Ak
NIP. 196310041990031002

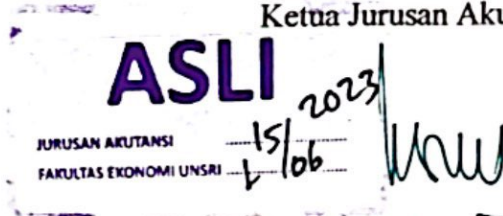
Anggota,



Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak
NIP. 195808281988101001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,
Nama : Fataya Savira Syah
NIM : 01031381924114
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Pengauditan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

JUDUL PIRAMID TERBALIK

EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI IMPLEMENTASI PENERAPAN KEBIJAKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT SEKITAR DI PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO), TBK

Pembimbing : Dr. Tertiarto Wahyudi, MAFIS, Ak.
Tanggal Ujian : 10 April 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 07 Juni
2023

Pembuat Pernyataan,



Fataya Savira Syah
01031381924114

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Sesulit apapun skripsi, tetaplah ingat bahwa akan *Liwat Tula* hehe"

(Siti Farah Qonita, S.H, M.H)

"... Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita...."

(Al-Qur'an Surat At-Taubah: 40)

"Talk less, do more"

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang yang telah hadir serta berkontribusi dalam huru-hara hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Efektivitas dan Efisiensi Implementasi Penerapan Kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Masyarakat Sekitar di Perusahaan PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik ke depannya. Peneliti berharap dalam skripsi yang telah dibuat ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Palembang, 31 Maret 2023



Fataya Savira Syah

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini, saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas waktu, tenaga, pikiran, dukungan, dan doa yang secara langsung maupun tidak langsung sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Kedua Orang Tuaku tercinta, Papi dan Mami yang telah memberikan dukungan finansial, nasihat, motivasi serta doa yang tidak ada habisnya.
2. Adik-adikku, Silvia Khumayroh Syah, Hana Mariska Syah dan Qoulan Syakila Syah yang selalu menemani dan memberikan segala bentuk dukungan yang sangat berharga.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana, S.E., M.M., Ak., selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Kampus Palembang.
7. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama perkuliahan.
8. Bapak Dr. Tertiarto Wahyudi, MAFIS, Ak., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan ikhlas telah banyak memberikan saya saran, bantuan, arahan, bimbingan, dukungan, dan ilmu yang sangat bermanfaat selama menyusun skripsi ini.
9. Ibu Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak., selaku Dosen Penguji Proposal Skripsi yang telah memberikan saya kritik dan saran untuk memperbaiki proposal skripsi saya.

10. Bapak Drs. H. Burhanuddin, M.Acc., Ak., selaku Dosen Penguji Ujian Komprehensif yang telah memberikan saya kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini serta nilai ujian yang sangat berkesan
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat.
12. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah membantu saya selama menempuh perkuliahan.
13. Muhamad Afrizal Saputra, S.H, pacar sekaligus partnerku yang selalu menemani, mendengarkan keluh-kesahku dan bertanya, serta memberikan dukungan, saran, serta segala bentuk bantuan yang sangat berharga di segala hal terutama dalam pengerjaan skripsi.
14. Siti Farah Qontita, S.H, M.H., Dea Putri Nabila dan Siti Amanda, Mareta Desriani Ahmadi, S.Kep, Salsabila Olivia Ahmadi. Sepupu yang paling dekat denganku yang selalu menjadi tempat curhatku dalam semua hal dan selalu menghiburku.
15. Arini Ulfa Imawaddah, S.E, Febi Febriani, S.E, Raissa Nadira Azzahra, S.E, M. Hafiz, S.E., sahabatku yang banyak membantu selama saya menempuh dunia perkuliahan, menjadi pendengar yang baik, serta memberikan masukan yang terbaik.
16. Mauli Mulia, S.Pd., Fatimah Anjelica, S.Ap., dan Anggi Rahmatunisa, S.Sos., sahabat yang sangat baik sejak saya SMA karena dengan ikhlas selalu mendengarkan.
17. Teman-teman asal Bukit yang sudah kebersamaian saat saya dan telah membantu saya selama ini.

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Fataya Savira Syah

NIM : 01031381924114

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Pengauditan

Judul Skripsi : Efektivitas Dan Efisiensi Implementasi Penerapan Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Aspek Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Masyarakat Sekitar Di PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 05 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Tertiarto Wahyudi, MAFIS., Ak

NIP. 196310041990031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI IMPLEMENTASI PENERAPAN KEBIJAKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT SEKITAR DI PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO), TBK

Oleh:
Fataya Savira Syah

Penyebab kerusakan lingkungan akibat ketamakan dalam pengambilan sumber kekayaan alam adalah industri semen. Perusahaan yang bergerak di bidang industri semen ialah PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk. Perusahaan ini melaksanakan kegiatan bisnisnya menggunakan sumber kekayaan alam dengan berbahan dasar pembuatannya yaitu pasir silica, pasir besi batu kapur serta tanah liat. Beberapa dampak yang ditimbulkan akibat industri semen di Indonesia yakni dampak negatif dan positif. Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu cara penanganan yang efektif bagi perusahaan dalam mengurangi dampak buruk yang terjadi saat proses pengolahan semen terhadap masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Riset ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan wawancara. Implementasi kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Implementasi kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk terlaksana cukup efektif dan efisien, namun perlu ada pertimbangan dalam aspek lingkungan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR), sosial, ekonomi, kerusakan lingkungan.*

Ketua



Dr. Tertiarto Wahyudi, MAFIS., Ak
NIP. 196310041990031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) POLICY ON ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS SURROUNDING COMMUNITY IN PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO), TBK

By: Fataya Savira Syah

The cause of environmental damage due to greed in taking natural resources is the cement industry. The company engaged in the cement industry is PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk. This company carries out its business activities using natural resources with the basic ingredients of its manufacture, namely silica sand, limestone iron sand and clay. Some of the impacts caused by the cement industry in Indonesia are negative and positive impacts. Corporate Social Responsibility (CSR) is one of the effective ways for companies to reduce the adverse impacts that occur during the cement processing process on the surrounding community. This research uses descriptive qualitative research, the data used are primary and secondary data. This research uses data collection techniques in the form of documentation and interviews. Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) activities at PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk in economic, social and environmental aspects. Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) activities at PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk is carried out quite effectively and efficiently, but there needs to be consideration in environmental aspects.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), social, economic, environmental damage.*

Ketua,



Dr. Tertiarto Wahyudi, MAFIS., Ak
NIP. 196310041990031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Fataya Savira Syah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang & 15 Desember 2001
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Tegal Binangun Lrg. Karang Anyar No. 72
Email : fatayazavira@gmail.com
No. Handphone : 082186053869



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Patra Mandiri 2 Palembang
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 15 Palembang
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 8 Palembang

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota IMA (Ikatan Masiswa Akuntansi) periode 2020
2. Anggota Milenial PAN (Partai Amanat Nasional) periode 2020

PRESTASI AKADEMIK

1. Juara 1 Lomba *Global Debate Competition* dengan tema "*Ban Mass Organization*"

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1. <i>Stakeholder</i> Teori	12
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.3. Program Ekonomi	17
2.1.4. Program Sosial	17
2.1.5. Program Lingkungan	18
2.1.6. Kendala <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.1.7. <i>Environmental Accounting (Akuntansi Lingkungan)</i>	19
2.2. Riset Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24

3.2. Data yang Diperlukan	24
3.3. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.1.1. Dasar Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk	30
4.2. Efektivitas dan Efisiensi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
4.2.1. Ekonomi.....	32
4.2.2. Sosial	38
4.2.3. Lingkungan	50
4.3. Kendala yang dihadapi perusahaan pada saat menerapkan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	53
4.4. Manfaat yang Dirasakan Perusahaan	54
4.5. Harapan Perusahaan Terhadap Penerapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	54
4.6. Distribusi Jumlah Realisasi Anggaran Penerapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	54
4.7. Penerapan Sudah Terlaksana Dengan Baik.....	55
4.8. Dampak yang Dirasakan oleh Masyarakat Terkait <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> perusahaan	57
4.9. Harapan Masyarakat terhadap Penerapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	57
4.10. Kepuasan Masyarakat terhadap <i>Penerapan Corporate Social</i>	

<i>Responsibility (CSR)</i>	58
BAB V PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	64
Lampiran 1. Data Bentuk Implementasi Kegiatan <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility (CSR)</i>	64
Lampiran 2. Data Realisasi Penyaluran Program TJSL	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Kepemilikan Saham Pengendali dan Non Pengendali pada Akhir Bulan September Tahun 2022	5
Tabel 2. Bentuk Kegiatan dan Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	7
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. Bentuk Kegiatan dan Realisasi Anggaran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
Tabel 5. Penyaluran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BUMN Semen Baturaja.....	35
Tabel 6. PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk bekerjasama dengan Polisi Daerah Sumatera Selatan (Polda Sumsel) menyelenggarakan vaksinasi secara gratis.....	41
Tabel 7. Pemberian bantuan pendidikan.....	43
Tabel 8. PT. Semen Baturaja (Persero) memberikan bantuan berupa alat kesehatan.....	44
Tabel 9. Penggunaan <i>Dust Collector</i>	53
Tabel 10. Penyaluran Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BUMN Semen Baturaja.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	23
Gambar 2. Pembagian Karung Beras.....	34
Gambar 3. Bantuan Korban Rumah Roboh	35
Gambar 4. Pelatihan UMKM	37
Gambar 5. Pembagian Sembako.....	38
Gambar 6. Produk UMKM Binaan.....	39
Gambar 7. Vaksinasi Masyarakat	41
Gambar 8. Pembagian Perlengkapan Sekolah.....	43
Gambar 9. Bantuan Alat Kesehatan.....	45
Gambar 10. Pelatihan Ternak Ikan Lele	46
Gambar 11. Pelatihan Pembuatan Batako Kombolok	47
Gambar 12. Sosialisasi dan Sertifikasi Mekanik Sepeda Motor	49
Gambar 13. Pelatihan Merangkai Papan Bunga.....	50
Gambar 14. Penyiraman Debu	51
Gambar 15. Mesin <i>Dustcollector</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Bentuk Implementasi Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	64
Lampiran 2. Data Realisasi Penyaluran Program TJSL	66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Negara Indonesia yang menjadi salah satu negara yang dianugerahkan sumber kekayaan alam yang melimpah, salah satunya adalah batu kapur karena batu kapur sebagai bahan tambah dalam berbagai industri. Di era yang mulai bergerak maju ini, banyak negara yang mengandalkan hasil alam sebagai penyokong pertumbuhan dan meningkatkan perekonomian negaranya, salah satunya ialah melalui kegiatan industri sebagai bentuk negara dalam meningkatkan kesejahteraan rakyatnya. Industri semen yang merupakan salah satu industri yang ikut serta dalam memajukan tumbuh kembang ekonomi di Indonesia karena perannya sebagai salah satu komponen utama dalam pembangunan infrastruktur dan bangunan, sehingga menjadikan semen sebagai salah satu tulang punggung kemajuan negara serta menjadi unsur penting dalam menunjang pembangunan guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Tumbuh kembang ekonomi serta pembangunan infrastruktur mempengaruhi tingkat kepadatan penduduk dan pertumbuhan penduduk. Tingkat kepadatan penduduk di Indonesia yang bertambah 1,1% setiap tahunnya, mempunyai semen nasional sudah mencapai 116.301.480 ton per tahunnya. Total ekspor serta perdagangan dalam negeri sekitar 70 juta ton di tahun 2020. Total penjualan mencapai 35,72 juta ton pada tahun 2021. (BPS, 2021). Tingkat penjualan tinggi yang berarti dalam proses produksi semen menghasilkan debu dan limbah dalam jumlah besar yang tentunya dapat menimbulkan pengaruh buruk terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Salah satu penyebab kerusakan lingkungan akibat ketamakan dalam pengambilan sumber kekayaan alam adalah industri semen. Beberapa dampak positif yang ditimbulkan akibat industri semen di Indonesia seperti terbukanya lapangan pekerjaan, pengalihan profesi dari daerah pertanian ke daerah industri dan bisnis. Sebaliknya, ada dampak negatif yang ditimbulkan akibat proses pengolahan semen bagi kesehatan, yaitu debu atau serbuk yang dihasilkan dapat mengganggu sistem pernafasan bagi penderita asma, menyebabkan iritasi kulit dan mata, bahkan sampai cedera mata serius yang mengakibatkan terbatasnya kegiatan masyarakat. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan salah satu cara bertanggung jawab yang efektif bagi perusahaan dalam mengurangi dampak buruk yang terjadi saat proses pengolahan semen terhadap masyarakat sekitar.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah salah satu kegiatan yang dilakukan oleh suatu perseroan sebagai bentuk tanggung jawab, yang mana perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap sosial serta lingkungan masyarakat sekitar maupun masyarakat luas demi mewujudkan kesejahteraan bersama. Menurut (Labetubun, 2022) *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah bentuk dari keikutsertaan dunia bisnis dalam menegakkan kegiatan sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitar dengan menciptakan serta memelihara kesepadanan di tengah-tengah meraih profitabilitas, norma-norma dan menjaga kawasan ramai masyarakat. Bentuk kepedulian ini tentunya dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan citra baik perusahaan di mata masyarakat, karena perusahaan memperhatikan lingkungan dan sosial, meningkatkan nilai perusahaan, serta membedakan perusahaan dengan kompetitor.

Perusahaan yang bergerak di bidang industri semen ialah PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk. Perusahaan ini melaksanakan kegiatan bisnisnya menggunakan sumber kekayaan alam dengan berbahan dasar pembuatannya yaitu pasir *silica*, pasir besi batu kapur serta tanah liat. PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk bertugas untuk memproduksi, mendistribusikan, dan memenuhi bahan bangunan di Sumatera Selatan. Selaku perusahaan, PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk tentunya memiliki jalinan hubungan terhadap pihak luar atau *stakeholder* dalam menjalankan kegiatannya. Stakeholder adalah bagian dari perusahaan yang bisa menentukan arah dan kesuksesan suatu bisnis. Jika hubungan antar stakeholder baik, maka bisnis tersebut juga akan berjalan baik. Salah satu yang penting adalah hubungan dengan masyarakat sekitar, masyarakat selaku stakeholder karena masyarakat yang akan terkena dampak dan mendapat manfaat dari suatu kebijakan, proyek, dan program.

Sesuai dengan Ketetapan Menteri BUMN Per-05/MBU/2007, (Keuangan, 2021) PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk telah melaksanakan beberapa kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti yang sudah dijelaskan, di antaranya adalah Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) BUMN atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan BUMN. Kegiatan ini memiliki misi untuk membantu meningkatkan kesejahteraan dan otonomi masyarakat di wilayah PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk.

Adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah salah satu bentuk upaya dari perusahaan untuk membantu masyarakat yang ada di lingkungan sekitar. Sebagai bentuk perusahaan dalam pengimplementasian kegiatan

Corporate Social Responsibility (CSR) ini adalah pada aspek ekonomi seperti melakukan Program Pendanaan UMK (PUMK), melaksanakan program Vaksinasi Nasional, pada aspek sosial (yang diberikan kepada masyarakat di bidang sosial budaya, pendidikan, kesehatan, musibah, dan pembangunan) dan pada aspek lingkungan, yaitu pelaksanaan penyiraman debu jalan di sekitar kawasan Ring I. Tujuan diberlakukannya program ini adalah agar bisa memberi daya guna pembangunan baik dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan.

Pelaksana kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* tentunya tidak terlepas dari peran Stakeholder, mereka dapat membuat perusahaan mematuhi undang-undang hak asasi manusia dan lingkungan. Stakeholder adalah semua pihak baik itu individu, komunitas atau kelompok masyarakat yang memiliki hubungan dan kepentingan terhadap organisasi, perusahaan dan permasalahan yang sedang dibahas. Stakeholder bisa memantau dan menentang keputusan yang diambil oleh bisnis, jika itu merugikan tujuan jangka panjang perusahaan. Stakeholder menentukan bagaimana perusahaan dapat membangun performa *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan stakeholder yang berbeda akan memiliki pandangan yang berbeda juga terhadap perusahaan. Perusahaan memiliki kewajiban melaksanakan kegiatan CSR untuk memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi para stakeholder.

Tabel di bawah ini menunjukkan daftar Kepemilikan Saham Pengendali dan Non Pengendali pada akhir bulan September Tahun 2022. *Stakeholder* dalam skala prioritas yaitu Pemerintah Republik Indonesia dengan jumlah saham 7.500.000.000 dengan persentase 75% pada akhir bulan September Tahun 2022.

Tabel 1.
Daftar Kepemilikan Saham Pengendali dan Non Pengendali
pada Akhir Bulan September Tahun 2022

Kepemilikan	Nama	Jumlah Saham	Persen Saham	Keterangan
Pemegang saham > 5 %	Pemerintah/Negara Republik Indonesia	7.500.000.000	75.509	Pengendali
	PT. Asuransi Jiwa IFG	828.767.800	8.344	Non Pengendali
Pemegang saham < 5 %	Masyarakat/Publik	1.603.766.536	16.147	
Total		9.932.534.336	100	

Diberlakukannya kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tujuannya adalah mempererat kedudukan perusahaan di suatu wilayah dan mendorong perusahaan bertindak prososial, tidak hanya memikirkan masalah keuntungan perusahaan. Melalui adanya kerjasama antara perusahaan yang memfasilitasi *stakeholder* dengan menyusun beberapa kegiatan pengembangan masyarakat sekitar atau adaptasi dengan lingkungan. Masyarakat dan *stakeholder* ada kaitannya dengan perusahaan, baik secara nasional, domestik maupun internasional, hal ini karena pengembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan menentukan konsep pembangunan yang berkelanjutan. (Bruce W. Chase, 2020).

PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk memiliki 3 konsep kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang biasa disebut *Tripple Bottom Line* atau “3P”, yaitu *Profit*, *People*, dan *Planet* (PT. Semen Baturaja Persero, 2022). Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kepedulian sosial dan lingkungan dikelola agar bisa memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar yang terkena dampak dari kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) ialah bentuk tanggung jawab terhadap kepedulian sosial dan lingkungan masyarakat sekitar tentunya tidak lepas dari peran akuntansi dalam mengimplementasikan biaya lingkungan (Dr. Aris Puji Purwatiningsih, 2022). PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk bahkan menyalurkan anggaran *Corporate Social Responsibility* (CSR) sekitar 8 miliar rupiah. Akuntansi lingkungan (*Environmental Accounting*) memiliki peran yang cukup besar untuk hal ini. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan seluruh beban yang dianggarkan suatu perseroan serta *environmental accounting* ialah bentuk pencatatannya. Akuntansi lingkungan (*Environmental Accounting*) merupakan salah satu wujud perusahaan dalam bertanggung jawab mengenai penanggulangan limbah atas kegiatan produksi suatu perusahaan. Akuntansi lingkungan (*Environmental Accounting*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan (PT. Semen Baturaja Persero, 2022).

PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk yang salah satu pusat produksinya terletak di Kota Baturaja tentunya ikut berperan penting sebagai salah satu perusahaan yang tercatat di BEI, karena memiliki cadangan kapur terbesar. Cangan kapur inilah yang menjadikannya sebagai salah satu pabrik penghasil semen terbesar di kota tersebut dengan jumlah produksi saat ini mencapai 3.150.000 ton semen per tahun. PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk mampu memproduksi total produksi sebanyak 3.850.000 ton semen per tahun. Pabrik yang sudah berjalan dari tahun 1981 dengan total 770 orang pekerja inti yang mengoperasikannya. Kinerja positif yang berhasil di cetak oleh PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk di tahun 2021 di mana terjadi kenaikan laba bersih berhasil mencapai sebesar 372%.

Ditengah pandemi Covid-19 dan kelebihan pasokan industri semen nasional, peningkatan permintaan semen di Sumatera yang merupakan wilayah pasar PT Semen Baturaja, (Persero) Tbk sebesar 2,5% sepanjang 2021 menjadikan Indonesia mengalami pertumbuhan ekonomi mencapai 3,69% dan pada pertumbuhan sektor konstruksi sebesar 2,81%. PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk mengalami kenaikan terhadap volume penjualan sebesar 890.136 ton. PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk tercatat bahwa mengalami kenaikan hingga 4,9% pada penjualan dari *segmen retail* dan kenaikan 1,9% dari *segmen project* (PT. Semen Baturaja Persero, 2022). Kenaikan ini tentunya berkaitan dengan penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan.

Berikut pada tabel 2 dijelaskan mengenai bentuk kegiatan dan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk di tahun 2019-2022: (Indonesia, 2022)

Tabel 2.
Bentuk Kegiatan dan Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Klasifikasi	Bentuk	Banyak	Realisasi
A. Ekonomi	1. Membagikan Beras	Rp1.771.723	Rp7.086.895.000
	2. Memberi Bantuan kepada Korban Kebakaran	Rp1.771.723	
	3. Kegiatan Memotivasi UMKM	Rp1.771.723	
	4. Pembagian Sembako saat pandemi	Rp1.771.723	
B. Sosial	1. UMKM memeriahkan Bazar HUT Kota Palembang	Rp128.954	Rp902.679.000
	2. Gencarkan Vaksinasi kepada Masyarakat Ring I	Rp128.954	

	3. Bantuan Perlengkapan Sekolah	Rp128.954	
	4. Berikan Bantuan Berupa Alat Kesehatan	Rp128.954	
	5. Pelatihan Ternak Ikan Lele	Rp128.954	
	6. Pelatihan Pembuatan Batako Konbolok	Rp128.954	
	7. Pelatihan Sosialisasi Dan Sertifikasi Mekanik Sepeda Motor	Rp128.954	
C. Lingkungan	1. Penyiraman Debu di Area Jalan Masyarakat	Rp53.750.000	Rp107.500.000
	2. Menghisap Udara Debu Menggunakan Mesin Dust Collector	Rp53.750.000	
Total			Rp8.097.074.000

Penjelasan tabel di atas menunjukkan bahwa dana sebesar Rp1.771.723 direalisasikan di bidang ekonomi, Rp128.954 direalisasikan di bidang sosial dan sebesar Rp53.750.000 di bidang lingkungan. Total dari semua realisasi dana di bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan adalah sebesar Rp8.097.074.000

Berbeda dengan industri semen lainnya, seperti PT. Semen Gresik. Berbagai pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Gresik yang dilaksanakan pada masyarakat, dinamai dengan program SI Peduli, SI Cerdas, SI Lestari, SI Prima dimana SI sendiri memiliki singkatan sebagai "Semen Indonesia"(PT. Semen Gresik, 2022):

1. SI Peduli (membantu penanggulangan akibat bencana alam, meningkatkan kesehatan, memberikan fasilitas ibadah, meningkatkan fasilitas umum pada masyarakat).
2. SI Cerdas (membantu dalam hal pendidikan atau pelatihan, memberikan

fasilitas ibadah, meningkatkan fasilitas umum di sekitar masyarakat).

3. SI Lestari (membantu menjaga lingkungan alam).
4. SI Prima (membantu mengentaskan kemiskinan).

Segala bentuk kegiatan pastinya akan selalu ada kendala, salah satunya dalam menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kendala yang ditemukan di lapangan dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) contohnya biaya, Sumber Daya Manusia yang berpengalaman, persebaran aktivitas kegiatan serta menentukan sasaran, bentuk kegiatan, masalah persetujuan dan peraturan, kurangnya kolega, sosialisasi kegiatan, pemahaman tentang pengimplementasian dan penilaian di lapangan, dan lain-lain. (Meutia, 2021).

Penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Achmad (2021) menunjukkan bahwa Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) sudah efektif dan efisien serta berpengaruh positif terhadap Citra Perusahaan. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan Adi Firmansyah (2021), namun berbeda dengan Reza Fahlepy (2019) dikarenakan adanya kendala dalam proses komunikasi yang menjadikan kegiatan pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang kurang efektif dan efisien.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian Tutri Hanggari Citra Rini yang berjudul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan”. Penelitian ini juga turut meneliti mengenai Efektifitas dan Efisiensi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga menjadi pembeda dengan penelitian sebelumnya. Efektifitas dan efisiensi perlu diteliti kembali karena pada penelitian sebelumnya hanya fokus pada bentuk

implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kurang mendalami apakah kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sudah diterapkan sudah tepat dan sesuai pada aspeknya, yaitu aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul penelitian ini adalah “Efektivitas dan Efisiensi Implementasi Penerapan Kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Masyarakat Sekitar di Perusahaan PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk”.

1.2. Perumusan Masalah

1. Bagaimana efektivitas dan efisiensi penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan terhadap masyarakat disekitar?
2. Apa kendala atau masalah yang dihadapi saat pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan PT. Semen Baturaja?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menilai efektivitas dan efisiensi penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan terhadap masyarakat disekitar.
2. Untuk mengidentifikasi kendala atau masalah yang dihadapi saat pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari uraian tujuan di atas, hingga manfaat yang bisa diambil dari riset ini merupakan selaku berikut:

a. Secara Teoritis:

Sebagai bahan untuk memperluas pemahaman dan profesionalisme tentang penerapan kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap sosial ekonomi masyarakat sekitar pada perusahaan industri di Sumatera Selatan pada PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk.

b. Secara Praktis:

Riset ini diharapkan agar bisa menjadi bentuk untuk perusahaan PT. Semen Baturaja, (Persero) Tbk agar bisa memberikan gagasan dalam mempertimbangkan dan meningkatkan kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pemeriksa Keuangan (2021). *Program Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/171151/permen-bumn-no-per-05mbu042021-tahun-2021>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Impor Semen Menurut Negara Asal Utama, 2007-2021*.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Keuangan – SMBR - 2022*.
[https://www.idx.co.id/id/hasil-pencarian?q=Laporan Keuangan - SMBR - 2022&p=1](https://www.idx.co.id/id/hasil-pencarian?q=Laporan%20Keuangan%20-%20SMBR%20-%202022&p=1)
- Chase, B.W. (2020). *Fundamental of Governemental Accounting and Reporting* . Association of International Certified Professional Accountants. 5(2),2-7
- Elkington, J. (1999). *Cannibals With Forks: The Tripple Buttom Line of 21st Century Business*. Paperback.7(2), 2-15
- Firmansyah, A. (2021). Analisis Manfaat Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Program Integrasi Peternakan dengan Sistem Organik Sebagai Implementasi CSR. *Jurnal Resolusi Konflik, CSR dan Pemberdayaan (CARE)*, 6(1), 1-12.
- Freeman, R. E. (1983). *Stakeholder Theory*. Cambridge University Press.
- International Federation of Accountant. (2006). *2005 IFAC Annual Report*.
<https://www.ifac.org/publications/2005-ifac-annual-report>
- Labetubun, M. A. H. (2022). *CSR Perusahaan “Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab”*. Widina Bhakti Persada Bandung. 3(1), 15-16
- Lu, E. Y. (2018). *Public Performance Budgeting*. Routledge. 1(1):8
- Meutia, I. (2021). *Menata Pengungkapan CSR Pada Bank Islam*. Grup Penerbitan CV Budi Utama. 5(1), 7-10
- Munzir, Rini, T.H.C, & Aziz, M. (2021). Impelementasi Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan. *Balance Vocation Accounting Journal*, 5(1), 1-11. <http://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v5i1.4792>
- Narfa. (2021). *Mengonstruksi Laporan Hasil Observasi*. Guepedia. 9-10.

- Noor, A. R., & Ananto, E.G. (2022). Analisis Dampak Sosial, Ekonomi, Lingkungan Terhadap CSR yang Mempengaruhi CSV, Dimediasi Keputusan Bisnis, Komunikasi. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(1), 388-406.
- PT. Semen Baturaja Persero. (2022). *Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan*. <https://semenbaturaja.co.id/tanggung-jawab-sosial-lingkungan/>
- PT. Semen Gresik. (2022). *Program CSR*. <https://semengresik.sig.id/id/programlanjutan>
- Purwatiningsih, A.P. (2022). *Buku Ajar Etika Bisnis & CSR*. NEM. 2(1) : 13
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Perseroan Terbatas*
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*.
- Reza Fahlepy. (2019). Kendala Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Peraturan Perundang-Undangan. *Jurnal Hukum Fakultas Hukum Universitas Balikpapan*. 11(1), 23-37. <https://doi.org/10.36277/v11i1.35>
- Sadat, A (2020). *Governmental Accounting (Akuntansi Pemerintahan)*. Universitas Muhammadiyah Buton. 2(1), 9-11
- Saifuddin. (2018). *Strategi & Teknik Penulisan Skripsi*. Deepublisher. 1(2) : 11
- Sondakh, D. S. I. (2019). *Referensi Penerbangan Ramah Lingkungan Implementasi Green Marketing pada Penerbangan Nasional*. Penerbit Lakeisha.
- Sukidjo, N. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. 11(1), 2-3
- Supriyadi, D. (2019). *Metodologi Penelitian & Teknik Penulisan Karya Ilmiah*. NEM.2(1), 11
- Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility Terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (JIA)*, 6(1), 22-36. <https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.29046>
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.
- Wati, L.N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.12(1), 1-7
- Widyasari, E. (2022). *Menjaga Kelestarian Lingkungan*. Victory Pustaka Media. 15(1), 8-9