

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA)**



Skripsi Oleh :  
**Sekar Padmarini**  
**01031481619012**  
**Akuntansi**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

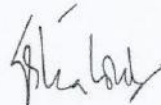
**PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Disusun oleh :

Nama : Sekar Padmarini  
NIM : 01031481619012  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Umum

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal : 27 Agustus 2018 Ketua,



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS, Ak., CPA  
NIP : 196310041990031002

Tanggal : 27 Agustus 2018 Anggota,



Hj. Rina Tjandrakirana DP. S.E., M.M., Ak  
NIP : 196503111992032002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Disusun oleh :

Nama : Sekar Padmarini

NIM : 01031481619012

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/ Konsentrasi : Keuangan Umum

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 September 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 19 September 2018

Ketua

Anggota

Anggota



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002



Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M.  
NIP. 196503111992032002



Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak.  
NIP. 197405111999032001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

### SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sekar Padmarini  
NIM : 01031481619012  
Fakultas : Ekonomi  
Bidang Kajian : Keuangan Umum  
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :  
Pengaruh pengungkapan Sustainability Report terhadap nilai perusahaan (Studi  
Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia)  
Pembimbing :

Ketua : Dr. Tertiaro Wahyudi, SE., MAFIS., Ak., CPA  
Anggota : Rina Tjandrakirana DP, S.E.,M.M.,Ak  
Tanggal Ujian : 19 September 2018

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya  
orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan  
saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan  
gelar kesarjanaaan.

Palembang, 19 September 2018

Pembuat Pernyataan



Sekar Padmarini  
01031481619012

## *MOTTO*

*"Walaupun di dunia ini menyimpan kebencian,  
tapi di hati nurani tetap ada cinta."*

*"jangan ucapkan selamat tinggal, tapi ucapkanlah sampai jumpa.  
Karena siapa tahu kita akan bertemu lagi."*

*"Give me some sunshine. Give me some rain. Give me another chance.  
I wanna grow up once again"*

Ku Persembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT
- ❖ Ibundaku
- ❖ Ayahanda ku
- ❖ Mas ku
- ❖ RA-Ku
- ❖ Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘’Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia)’’dengan baik dan pada waktu yang tepat.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif dalam menyelesaikan Program Studi Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kendala dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak yang telah membantu penulis maka skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan menyertai dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, sebagai Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Arista Hakiki, SE., M.Acc., Ak., CA sebagai ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

5. Ibu Hj, Rina Tjandrakirana., SE., M.Si., Ak. sebagai Ketua Program Ekstension Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Tertiarto Wahyudi, SE.,MAFIS.,Ak.,CPA dan. sebagai pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Luk Luk Fuadah,S.E., M.B.A.,Ak sebagai penguji ujian komprehensif yang telah memberikan masukan dan bimbingan yang berguna bagi penulis dalam skripsi ini.
8. Bapak DRS. Burhanuddin, M.Acc., AK sebagai pembimbing akademik yang telah banyak membantu selama perkuliahan.
9. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
10. Ayah, Ibu, dan Kakak serta seluruh keluargaku yang tercinta yang selalu menyertai, mendoakan dan selalu memberikanku dukungan baik moril maupun materil serta doanya demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studinya
11. RA yang telah membantu, menemani dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini terima kasih atas semuanya.
12. Untuk semua teman akutansi angkatan 2016 asal d3 terima kasih atas pertemanan selama 2 tahun terakhir ini
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan doa yang secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh segala pihak kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis,

Sekar Padmarini  
01031481619012



## RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Sekar Padmarini  
Jenis Klamini : Perempuan  
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 20 Desember 1995  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Perumnas sako  
Alamat E-mail : Sekarpadmarinii20@gmail.com  
Pendidikan Formal :

Tahun Ajaran	Nama Sekolah	Jurusan
2001-2007	SD N 114 Palembang	–
2007-2010	SMP PUSRI Palembang	–
2010-2013	SMA Bina Warga 2 Palembang	IPA
2013-2016	Diploma III Universitas Sriwijaya	Akuntansi



## SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

Nama : Sekar Padmarini

NIM : 01031481518063

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tenses nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, September 2018

Pembimbing Skripsi

Ketua

Anggota



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
NIP.196310041990031002



Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.  
NIP.196503111992032002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA)

Oleh :

Sekar Padmarini : Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS, Ak., CPA;  
Hj. Rina Tjankirana DP, S.E., M.M., Ak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan (2) Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Retrun On Asset* dan Likuiditas sebagai variabel kontrol. Sampel penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dengan periode tahun 2012-2016 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdaftar 16 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengungkapan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (2) *Retrun On Asset* dan Likuiditas sebagai variabel moderating tidak mempengaruhi hubungan pengungkapan *Sustainability Report* dan Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016.

**Kata Kunci :** *Sustainability Report*, *Retrun On Asset* dan Likuiditas, Nilai Perusahaan

Palembang, September 2018

Pembimbing Skripsi  
Ketua

Anggota



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS, Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002

Hj. Rina Tjankirana DP, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196503111992032002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE ON CORPORATE VALUES (EMPIRICAL STUDY ON MINING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE)**

By :

Sekar Padmarini : Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS, Ak., CPA;  
Hj. Rina Tjankirana DP, S.E., M.M., Ak

*The purpose of this research is to know (1) the influence of these Sustainability Report (2) the influence of Sustainability Report Disclosures on Company Value with Retrun On Asset and Liquidity as variabel control. The sample of this research is the manufacturing company listed in BEI with period of 2012-2016 using purposive sampling method. There are 16 companies that meet the criteria as research samples. The results of this research showed that (1) Sustainability Report of significantly affect the value of the compan. (2) retrun on assets and liquidity as a moderating variable does not affect the relationship between sustainability reports and company values in manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2012-2016.*

**Key word : Sustainability Report, Retrun On Asset and Liquidity, Firm's Value**

Palembang, September 2018

thesis supervisor  
chairman

member



Dr. Tertiarto Wahyudi S.E., MAFIS, Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002



Hj. Rina Tjankirana DP, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196503111992032002

Knowing  
chairman of the accounting department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSION ...</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Landasan Teori.....	10

2.1.1	Teori <i>stakeholder</i> ( <i>stakeholderTheory</i> ) .....	10
2.1.2	Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	12
2.1.3	Definisi <i>Sustainability Report</i> .....	14
2.1.4	Konsep <i>Sustainability Report</i> .....	14
2.1.5	Prinsip Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	17
2.1.6	Nilai Perusahaan ( <i>Firm's Value</i> ) .....	18
2.1.7	<i>Retrun On Asset</i> (ROA) .....	21
2.1.8	Likuiditas .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.4.2	Pengaruh <i>Retrun On Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	28

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	30
3.5	Identifikasi Sampel dan Data Perusahaan .....	31
3.6	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6.1	Identifikasi Variabel .....	33
3.6.2	Definisi Operasional Variabel .....	34

3.7	Teknik Analisis Data ( <i>Simple Regression</i> ) .....	38
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.8.1	Uji Normalitas .....	39
3.8.2	Uji Multikolinearitas .....	39
3.8.3	Uji Autokorelasi .....	40
3.8.4	Heteroskedastisitas .....	40
3.9	Pengujian Hipotesis .....	41
3.9.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
3.9.2	Uji f .....	42
3.9.3	Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	42

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Analisis .....	43
4.1.1	Statistik Deskriptif .....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.2.1.1	Uji Normalitas Data.....	45
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas .....	46
4.2.1.3	Uji Autokorelasi .....	47
4.2.1.4	Uji Heteroskedasitas.....	48
4.3	Hasil Uji Hipotesis .....	48
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.3.1.1	Uji t .....	50



4.3.1.2` Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	52
4.3.1.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.4 Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR LAMFIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	31
Tabel 3.2. Nama Perusahaan Sektor Pertambangan .....	32
Tabel 3.3. Daftar Variabel Penelitian .....	33
Tabel 4.1. Uji Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4.2. Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.3. Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.5. Uji t .....	51
Tabel 4.6. Uji f .....	52
Tabel 4.7. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Triple-Bottom Line</i> .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	45
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pergerakan Nilai Perusahaan (Tobin;s Q) Perusahaan Sektor Pertambahan periode tahun 2012-2016 .....	63
Lampiran 2 Pergerakan Reurun On Asset (ROA) Perusahaan Sektor Pertambahan Periode 2012-2016 .....	64
Lampiran 3 Pergerakan Likuiditas Perusahaan Sektor Pertambahan Periode 2012-2016 .....	65
Lampiran 4 Pergerakan Sustainability Report Perusahaan Sektor Pertambahan Periode 2012-2016 .....	66
Lampiran 5 Tabel Durbin Watson .....	67
Lampiran 6 Tabel f .....	69
Lampiran 7 Tabel t .....	70

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kerusakan lingkungan merupakan permasalahan serius dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini disebabkan oleh kegiatan ekonomi yang dilakukan di berbagai belahan dunia. Salah satu pelaku ekonomi yang sering dijadikan penyebab permasalahan lingkungan adalah perusahaan. Menurut Sutami *et al* (2011), banyak perusahaan melakukan eksploitasi terhadap sumber daya alam dan sumber daya manusia untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Namun, hal tersebut tidak sejalan dengan apa yang diinginkan perusahaan. Ketika keuntungan perusahaan terus meningkat, disisi lain kerusakan yang timbul akibat proses produksi barang meningkat, sehingga tingkat pajak maupun biaya untuk kebersihan, kesehatan dan kelestarian lingkungan terus meningkat.

Seiring adanya tuntutan dari masyarakat terhadap perusahaan untuk memberikan pertanggungjawaban sosialnya, perusahaan mengembangkan konsep 3P yang diperkenalkan oleh Elkington (1988), yaitu *People, Planet and Profit* atau disebut dengan konsep *Triple Bottom-Line*. Konsep tersebut merupakan cerminan dari istilah yang dikenal berbagai perusahaan di dunia, yaitu *Sustainability*. *Sustainability* memiliki makna tersendiri bagi perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk bertahan hidup selama mungkin atau disebut dengan *Long-Life Company*. John Elkington (1998) menyatakan :

*“At its narrowest, the term “triple-bottom line” is used as a framework from measuring and reporting corporate performance against economic, social*

*and environmental parameters. At its broadest, the term is used to capture the whole set of value, issue and processes that companies must address in order to minimize any harm resulting from their activities and to create economic, social, and environmental value. The three lines represent society, the economic, and the environment. Society depends on the economic – and the economy depends on the global ecosystem, whose health represents the ultimate bottom line”*

Saat ini, banyak perusahaan di dunia yang dituntut untuk memberikan laporan pertanggungjawaban kepada *stakeholders*. Para *stakeholder* tertarik untuk memahami bagaimana pendekatan secara berkelanjutan dalam berbagai aspek, terutama aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, termasuk potensi dalam menciptakannilai perusahaan melalui pengelolaan secara berkelanjutan. Dari hal ini, perusahaan perlu membuat suatu *Sustainability Report* (laporan berkelanjutan) yang berfungsi sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan kepada *stakeholders* dalam bentuk sebuah laporan.

*Sustainability report* adalah praktek pengukuran, pengungkapan, dan upaya akuntabilitas dari kinerja organisasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal (GRI,2006). *Sustainability Reporting* sendiri sifatnya masih *voluntary*, yang artinya belum adaaturan yang mewajibkan perusahaan menerbitkan *Sustainability Report*. Di Indonesia sendiri telah dijelaskan dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 paragraf ke sembilan, yaitu “Perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya

bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting”. Dari pernyataan tersebut, mencerminkan bahwa *Sustainability Report* masih bersifat dianjurkan bagi perusahaan yang ingin menerbitkan laporan tersebut.

*Sustainability report* berisi tentang informasi kinerja perusahaan dalam bidang ekonomi, sosial dan lingkungan. Selain itu *sustainability report* merupakan *moral agent* bagi perusahaan dengan melakukan “aktivitas” serta “interaksi” dengan masyarakat, sehingga mempunyai tanggung jawab terhadap lingkungannya. Tanggung jawab moral mengharuskan perusahaan untuk mempertimbangkan kepentingan pihak lain yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan (*stakeholders*).

(Weber et.al.,2008) juga menyatakan bahwa perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report* ingin menunjukkan komitmen perusahaan terhadap isu-isu sosial dan lingkungan kepada *stakeholder* serta menunjukkan transparansi dan mendapatkan umpan balik pada kinerja perusahaan dalam menanggapi tuntutan informasi dari *stakeholder*. Dengan adanya *sustainability report* ini akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dilihat dari seberapa jauh respon investor terhadap saham perusahaan. Investor akan memilih perusahaan yang tidak hanya berorientasi keuntungan saja tetapi perusahaan yang melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan demi pembangunan yang berkelanjutan. Dengan adanya tanggung

jawab ekonomi, sosial dan lingkungan oleh perusahaan, perusahaan berperan dalam penerapan *good corporate governance*.

*Sustainability Report* kian menjadi tren dan kebutuhan bagi perusahaan progresif untuk menginformasikan perihal kinerja ekonomi, sosial dan lingkungannya sekaligus kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) perusahaan (Chariri, 2009). Sebuah survey yang dilakukan oleh KPMG menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan yang menerbitkan laporan mengenai lingkungan, pertanggungjawaban sosial, maupun *Sustainability Report* adalah signifikan ([www.industryweek.com](http://www.industryweek.com)).

Hal ini memicu timbulnya berbagai *guidelines* atau pedoman yang diberikan oleh pemerintah maupun lembaga internasional untuk membuat pedoman mengenai *Sustainability Reporting* (Basalamah et al., 2005). Salah satu lembaga yang membuat pedoman adalah *Global Reporting Initiative* (GRI). *Global Reporting Initiative* (GRI) merupakan sebuah organisasi non-profit yang mempromosikan keberlanjutan ekonomi. GRI menghasilkan standar yang umum digunakan perusahaan di dunia untuk pelaporan keberlanjutan seperti *Environmental Social Governance (ESG) Reporting*, *Triple Bottom-Line (TBL) Reporting*, dan *Corporate Social Responsibilities (CSR) Reporting*. GRI berusaha untuk terus mengembangkan "*framework for sustainability reporting*", dan *G4 Guidelines* resmi dirilis pada Mei 2013 ([www.globalreporting.com](http://www.globalreporting.com)).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Reddy dan Gordon (2010), Burhan dan Rahmanti (2009), Adhima (2012), Aggarwal (2013), Berliani (2013) serta Susanto dan Tarigan (2013) menunjukkan bahwa pengaruh



pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan memiliki hasil yang bervariasi. Hal ini disebabkan oleh perbedaan data dan sampel penelitian, metode analisis yang digunakan, serta penggunaan variabel kontrol.

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa perbedaan dari penelitian terdahulu. Pertama, penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Tobins Q*. Kedua, data dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang menerbitkan *Sustainability Report* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012–2016. Ketiga, penelitian ini menambahkan variabel kontrol yaitu ROA (*Retrun On Asset*) dan likuiditas.

Berdasarkan latar belakang di atas dan beberapa peneliti terdahulu, penyusunakan melakukan penelitian yang lebih spesifik mengenai pengungkapan *Sustainability Report* dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Chariri (2008) menyatakan bahwa *Sustainability Report* kian menjadi tren dan kebutuhan bagi perusahaan progresif untuk menginformasikan perihal kinerja ekonomi, sosial dan lingkungannya sekaligus kepada seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa banyak perusahaan membutuhkan penerbitan sebuah *Sustainability Report* yang berdiri sendiri sebagai bentuk komunikasi dan informasi bagi *stakeholders* perusahaan.

Penelitian ini berusaha untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai dari suatu perusahaan.

Rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah

1. Apakah pengungkapan *Sustainability Report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah ROA (*Retrun On Asset*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris:

1. Pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* terhadap ROA (*Retrun On Asset*)
3. Pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* berpengaruh terhadap likuiditas.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dan penelitian ini dibagi menjadi dua :

1. Teoritis
  - a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi bagi pihak lain yang akan melakukan penelitian lanjutan dalam permasalahan sejenis dimasa yang akan datang. Selain itu, bagi mahasiswa hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai media pembelajaran dan informasi untuk mengetahui bagaimana pengungkapan *Sustainability Report* yang

diterapkan pada perusahaan-perusahaan saat ini dapat mempengaruhi tingkat nilai perusahaan tersebut.

- b. penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi kalangan akademis untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan model yang lebih kompleks dari penelitian terdahulu
- c. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan lagi bagi perusahaan yang belum menyediakan *Sustainability Report* bahwasanya Pengungkapan *Sustainability Report* dapat menjadi tambahan bagi perusahaan khususnya pada nilai perusahaan.

## 2. Praktisi

penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan yang dapat digunakan sebagai informasi ataupun wacana mengingat masih lemahnya kesadaran perusahaan di Indonesia terhadap pertanggungjawaban, khususnya lingkungan dan sosial. Sehingga pemerintah dapat memperoleh tolak ukur untuk menentukan kebijakan yang tepat bagi perusahaan dan dapat mengatur pelaksanaan *Sustainability Reporting* bagi perusahaan – perusahaan di Indonesia.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Agar dalam penelitian ini menjadi lebih terarah dan sistematis, maka disusunlah sebuah sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bagian pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini berisikan landasan teori sebagai landasan dalam pembahasan permasalahan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menggunakan tentang ruang lingkup dan rancangan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional, pengukuran variabel serta teknik analisis.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi gambaran objek penelitian serta membahas tentang sampel dan variabel yang berkaitan dengan penelitian, analisis data agar mudah dibaca oleh pihak lain, serta pembahasan hasil penelitian yang menguraikan implikasi dari hasil analisis data.

## **BAB V        PENUTUP**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari analisis data dan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini serta terdapat saran-saran yang diberikan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang serupa dengan penelitian ini

## DAFTAR PUSTAKA

Elkington, J. 1998. *Cannibals With Forks: The Tripple Bottom Line in 21<sup>st</sup> Century Business*. BC: New Society Publishers. Gabriola Island. Glautier, M.W.E. and B. Underdown. 1986. *Accounting Theory and Practice*.

Novita dan Djakman, 2008. Pengungkapan kinerja lingkungan, sosial dan ekonomi di dalam laporan tahunan

KPMG menunjukan bahwa pertumbuhan perusahaan yang menerbitkan laporan mengenai lingkungan, pertanggungjawaban sosial, maupun laporan berkelanjutan adalah signifikan ([www.industryweek.com](http://www.industryweek.com)).

GRI. 2002. Sustainability Reporting Guidelines, Global Reporting Initiatives, [www.globalreporting.org/guidelines/062002guidelines.asp](http://www.globalreporting.org/guidelines/062002guidelines.asp).

Freeman, 1983. *Stanford Research Institute (SRI)*, yakni “*those groups without whose support the organization would cease to exist*” jurnal akuntansi univertitas diponegoro

Donaldson dan Preston. 1995. teori *stakeholder*, *jurnal accounting universitas riau*  
Ghozali dan Chariri, 2007. Melandasi Teori Legitimacy adalah “kontrak sosial” yang terjadi antara perusahaan dengan masyarakat dimana perusahaan beroperasi dan menggunakan sumber ekonomi . Edisi Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

John Elkington, 1988. konsep *Triple-Bottom Line*, . BC: New Society Publishers. Gabriola Island. Glautier, M.W.E. and B. Underdown. 1986. *Accounting Theory and Practice*. Sumber : [www.centerforsustainability.org](http://www.centerforsustainability.org), 2012.

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan.html>

anggraini. 2006, “Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility) berbeda dengan ` pengungkapan SR”, Bandung 2006

(<http://www.idx.co.id>), sampel data sustainability report pada perusahaan tambang di Indonesia

- Haruman, 2007, Meningkatkan nilai perusahaan adalah tujuan dari setiap perusahaan,
- Sitepu, A. C. dan H. S. Siregar. 2007. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta", Jurnal Akuntansi 19, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara
- Adhima, 2012. "Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report yang terdaftar di BEI", journal Accounting Universitas Semarang.
- Brigham, 2006. PBV (*Price Book Value*) rasio yang mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan; akuntansi keuangan menengah
- Yuniasih, dkk, 2007. menilai perusahaan adalah dengan menggunakan *Tobins Q*.
- Weston dan Copeland, 1992, *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksir resiko yang melekat pada suatu perusahaan, [www.pengukurannilai/akuntansimenengah.com](http://www.pengukurannilai/akuntansimenengah.com)
- Bima Putranto sejati, 2014. Pengaruh Pengungkapan sustainability report terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan, journal Accounting Universitas Diponegoro Semarang
- Siska adelia, Restu Agusti, Yesi Mutia Sari. 2014, pengaruh rasio likuiditas, *Leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012, journal Accounting Universitas Riau, Pekanbaru
- Kiki Noviem Mery, 2017. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan keijakan deviden sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014, journal Accounting Universitas Riau, Pekanbaru
- Josua Taringan, Hatane Samuel, 2014. Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan, Journal Accounting Universitas Kristen Perta, Surabaya
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Noerirawan, Ronni, dkk. 2012. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2. hal. 4.

Brigham dan Ehrhardt. 2005. *Financial Management Theory And Practice, Eleventh Edition*. Ohio: South Western Cengage Learning.

Gitman, Lawrence J. 2006. *Principles of Managerial Finance. International Edition, 10 th edition*. Boston: Pearson Education.

Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. *Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

Brigham, Eugene F and Joel F.Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Fakhrudin dan Hadianto, Sopian. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid I, Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara

<http://www.konsultanstatistik.com/2009/03/uji-asumsi-klasik.html>

Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*