

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN**

**PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN**

***ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di**

**Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022)**



Skripsi Oleh :

**SHELY SYAPRIANI**

**01031381924135**

**Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*

(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2021)

Disusun oleh:

Nama : Shely Syapriani  
NIM : 01031381924135  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

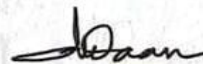
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 12 April 2023



Muhammad Farhan, S.E., M.Si

NIP.198312152015041002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING***

**(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks  
Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022)**

Disusun Oleh :

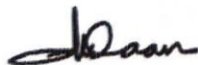
Nama : Shely Syapriani  
NIM : 01031381924135  
Jurusan : Akuntansi  
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 17 Mei 2023 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 12 Juni 2023

Ketua,

Anggota,



Muhammad Farhan, S.E., M.Si  
NIP. 198312152015041002



Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 196905261994032002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

**ASLI**

JURUSAN AKUTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

23/06/2023  
Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Shely Syapriani  
NIM : 01031381924135  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar  
Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022)**

Pembimbing : Muhammad Farhan, S.E.,M.Si  
Tanggal Ujian : 17 Mei 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 22 Juni 2023  
Pembuat Pernyataan,



Shely Syapriani  
NIM. 01031381924135

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu“

(Ali bin Abi Thalib r.a.)

“Dan dia Bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah maha melihat apa yang kamu kerjakan”

(Q.S Al-Hadid: 4)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Allah SWT
- Nabi Muhammad SAW
- Orangtuaku tercinta
- Keluarga Besarku
- Sahabatku
- Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karuania-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022)”**. Shalawat beserta salam senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa memberikan teladan serta inspirasi untuk kita semua hingga akhir zaman, Aamiin. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi program studi Akuntansi Universitas Sriwijaya.

Penulis sangat berterima kasih atas keterlibatan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan berguna bagi semua pihak.

Palembang, Mei 2023



Shely Syapriani

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari masukan, arahan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Allah SWT** atas segala ridha, keberkahan, nikmat, dan pertolongan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA**, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu **Dr. E. Yusnaini., S.E., M.Si., Ak**, Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak **H. Aspahani, S.E., M.M., Ak** selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
7. Bapak **Muhammad Farhan, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, pemikiran, dan nasihat dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penulisan skripsi.
8. Ibu **Dr. Inten Meutia, S.E., M.Acc., Ak** selaku Dosen Penguji Proposal Skripsi dan Ujian Komprehensif yang telah memberikan kritik, saran, dan bimbingan untuk memperbaiki skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
10. Mba **Okky Kurnia Ningsih, S.E**, selaku Adm Jurusan Akuntansi yang telah banyak membantu dalam proses pemberkasan dan perbaikan masalah sistem akademik selama perkuliahan.

11. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
12. Kedua orang tua penulis, Ayahanda **Hengki Ternando** dan Ibu **Susi Yana** yang telah memberikan dukungan secara moril, materil, dan spiritual yang tiada hentinya kepada penulis.
13. Adik penulis Nando Sheptian yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
14. Keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, nasihat, dan semangat kepada penulis.
15. Sahabat-sahabat penulis Fadhillah Sabah, Vheren Arrovi, Dinda, Febi, Meiko, Vanessa, dan Rizky Amalia yang telah membantu, berbagi ilmu dan informasi yang bermanfaat, serta memberikan dukungan kepada penulis.
16. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Sriwijaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
17. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih.

Palembang, Mei 2023



Shely Syapriani



## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Shely Syapriani

NIM : 01031381924135

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022)

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 20 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Muhammad Farhan, S.E., M.Si  
NIP. 198312152015041002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 197303171997031002

## ABSTRAK

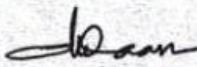
**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks  
Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022)**

Oleh:  
**Shely Syapriani**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting* (Studi Kasus pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2022). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. Berdasarkan metode *purposive sampling* dalam proses pengumpulan data, didapatkan 20 perusahaan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan metode analisis data regresi linear berganda yang diolah menggunakan program SPSS 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting*, *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Islamic Social Reporting*.

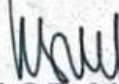
**Kata Kunci: Profitabilitas, *leverage*, Ukuran Perusahaan, *Islamic Social Reporting*, Industri Barang Konsumsi, Indeks Saham Syariah Indonesia**

Ketua,



Muhammad Farhan, S.E., M.Si  
NIP. 198312152015041002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP.197303171997031002

## **ABSTRACT**

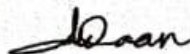
### **THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND COMPANY SIZE AGAINST ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Case Study on Consumer Goods Industry Listed in the Indonesia Sharia Stock Index 2019-2022)**

**By:  
Shely Syapriani**

*This study aims to determine the effect of profitability, leverage, and company size on disclosure of Islamic social reporting (Case Study on Consumer Goods Industry Listed in the Indonesia Sharia Stock Index 2019-2022). This study uses secondary data taken from annual report and Sustainability Report on the Consumer Goods Industry Listed in the Indonesian Sharia Stock Index. Based on the purposive sampling method in the data collection process, 20 companies were obtained as samples. This research uses a type of quantitative research and multiple linear regression data analysis methods processed using the SPSS 26.0 program. The results of this study indicate that profitability has a positive effect on Islamic social reporting, leverage has no effect on Islamic social reporting, and company size has a positive effect on Islamic social reporting.*

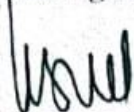
**Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Islamic social reporting, Consumer Goods Industry, Indonesia Sharia Stock Index**

*Chairman,*



Muhammad Farhan, S.E., M.Si  
NIP. 198312152015041002

*Acknowledge by,  
Head of Accounting Departement*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 197303171997031002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

Nama : Shely Syapriani  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 19 September 2001  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Perumnas Tl. Kelapa Blok 7 RT. 036 RW.019  
No.102, Kel. Talang Kelapa, Kec. Alang-Alang  
Lebar, Kota Palembang  
Email : [shelysyapriani@gmail.com](mailto:shelysyapriani@gmail.com)



### PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Negeri 138 Palembang  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 52 Palembang  
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 22 Palembang  
Perguruan Tinggi : S1 Akuntansi Universitas Sriwijaya

### PENDIDIKAN NON-FORMAL

1. *Gloria English Course* Tahun 2022
2. Bimbingan Belajar *Accounting Project* Tahun 2020-2021

## **PENGALAMAN ORGANISASI**

1. Staf Muda Hubungan Internal Mahasiswa BEM KM FE UNSRI Periode 2019-2020
2. Staf Ahli Dinas Advokasi Kesejahteraan Mahasiswa BEM KM FE UNSRI Periode 2020-2021
3. Staf *Human Resourch Development* Komunitas Edukasi Ilmiah Periode 2021

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6

1.3.	Tujuan Penelitian .....	6
1.4.	Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....		8
STUDI KEPUSTAKAAN .....		8
2.1.	Landasan Teori.....	8
2.1.1.	Syariah Enterprise Theory (SET) .....	8
2.1.2.	Stakeholder Theory.....	10
2.1.3.	Legitimasi Theory.....	11
2.1.4.	Pengungkapan Islamic Social Reporting .....	13
2.1.5.	Profitabilitas.....	14
2.1.6.	Leverage.....	15
2.1.7.	Ukuran Perusahaan .....	16
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	16
2.3.	Alur Pikir.....	27
2.4.	Hipotesis.....	28
2.4.1.	Pengaruh antara Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022 .....	28



2.4.2. Pengaruh antara <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2021 .....	29
2.4.3. Pengaruh antara Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2021.....	30
BAB III .....	32
METODELOGI PENELITIAN .....	32
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2. Rancangan Penelitian .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Populasi dan Sampel .....	34
3.5.1. Populasi.....	34
3.5.2. Sampel .....	34
3.6. Teknik Analisis .....	36
3.6.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1. Uji Normalitas .....	36
3.6.2.2. Uji Multikolonieritas .....	37



3.6.2.3.	Uji Autokorelasi .....	37
3.6.2.4.	Uji Heterokedastisitas.....	38
3.6.3.	Uji Hipotesis .....	38
3.6.3.1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	38
3.6.3.2.	Uji Determinasi R Square.....	39
3.6.3.3.	Uji Parsial (Uji t) .....	39
3.7.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.7.1.	Variabel Dependen/Variabel Terikat (Y) .....	40
3.7.2.	Variabel Independen/Variabel Bebas (X).....	41
3.7.2.1.	Profitabilitas .....	41
3.7.2.2.	Leverage .....	42
3.7.2.3.	Ukuran Perusahaan.....	42
BAB IV .....		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	44
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.1.1.	Hasil Pehitungan Uji Normalitas.....	44
4.2.1.2.	Hasil Pehitungan Uji Multikolonieritas.....	45
4.2.1.3.	Hasil Pehitungan Uji Autokorelasi.....	46

4.2.1.4.	Hasil Pehitungan Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.2.	Uji Hipotesis .....	47
4.2.2.1.	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	47
4.2.2.2.	Hasil Uji Determinasi Adjusted R Square.....	48
4.2.2.3.	Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t).....	48
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	50
4.3.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	50
4.3.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	51
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	52
BAB V.....		54
KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1.	Kesimpulan .....	54
5.2.	Saran.....	55
5.2.1.	Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya.....	55
5.2.2.	Bagi Praktisi/Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia .....	55
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	56

DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Persentase rata-rata nilai variabel pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah .....	4
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3. 2. Item-Item Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistic Deskriptif .....	43
Tabel 4. 2. Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4. 3. Hasil Uji Multikolinieritas .....	45
Tabel 4. 4. Hasil Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 4. 5. Hasil Uji Heteroskedasitas .....	46
Tabel 4. 6. Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	47
Tabel 4. 7. Hasil Uji Determinasi Adjusted R Square .....	48
Tabel 4. 8. Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t) .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	27
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator Indeks Islamic Social Reporting .....	62
Lampiran 2 Perhitungan Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan .....	67
Lampiran 3. Penghitungan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	70

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan di Indonesia beberapa tahun terakhir ini telah memulai untuk memberikan keseimbangan antara orientasi keuntungan serta memperhatikan lingkungan sekitar. Konsep *Triple Bottom Line* dirasa menjadi sebuah pilar utama pijakan bagi perusahaan-perusahaan dalam rangka membangun bisnis berkelanjutan guna merealisasikan pembangunan berkelanjutan. Hal ini juga berlaku pada entitas-entitas maupun perusahaan-perusahaan yang dalam bisnisnya terdapat nilai-nilai keislaman. Entitas atau perusahaan yang berbasis keislaman memiliki kemungkinan atau peluang yang banyak untuk mendatangkan banyak investor dimana yang ingin melakukan investasi dan terlibat dalam setiap aktivitas kegiatan pada entitas yang berbasis keislaman tersebut.

*Islamic Sosial Reporting* (ISR) menjadi jawaban tentang sebuah standar dimana mengatur bagaimana pelaporan kegiatan entitas ataupun perusahaan yang mempunyai nilai-nilai keislaman. Zubki (2022) menjelaskan bahwa pelaporan dalam bentuk laporan keuangan atau laporan tahunan saja dianggap tidak cukup bagi sebuah entitas, utamanya entitas yang berbasis nilai keislaman. Entitas atau perusahaan yang mempunyai nilai keislaman harusnya mempunyai laporan tambahan yang turut disertakan dengan laporan tahunan dan laporan keuangan sebagai bentuk dari pelaporan atas entitas tersebut.

*Islamic social reporting* berisikan mengenai kinerja sosial dari entitas atau perusahaan yang memiliki nilai keislaman. Perihal pertanggungjawaban, terdapat pula perbedaan yang mendasar dibanding dengan entitas atau perusahaan konvensional. Hal tersebut terletak pada tanggungjawab, entitas atau perusahaan yang berbasis nilai keislaman tanggungjawab perusahaan tidak hanya terletak pada tanggungjawab karyawan dan *stakeholder* serta tanggungjawab kepada lingkungan, namun juga lebih berfokus pada tanggungjawab kepada Allah SWT.

*Islamic social reporting* memiliki berbagai factor yang dapat mempengaruhi yakni salah satunya Profitabilitas yang merupakan usaha yang dilakukan perusahaan untuk mendapat keuntungan dari usaha yang dilaksanakan dan dari sumber daya terlibat dan dimiliki oleh perusahaan, semakin meningkat profitabilitas semakin meningkat pula kerja dari perusahaan. Perusahaan akan mempunyai keadaan baik dengan secara kuat terbukti dengan adanya kecenderungan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial yang meningkat. Yentisna & Alvian (2019) menjelaskan terdapat variabel yang terpengaruhi dalam mengungkapkan *Islamic social reporting* yakni profitabilitas perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan Huzein (2019) menyatakan bahwa pengungkapan *Islamic social reporting* tidak memiliki dampak signifikan dengan profitabilitas.

*Leverage* juga merupakan faktor yang dengan bisa memberikan pengaruh dalam pelaporan *Islamic social reporting*. Jannah & Asrori (2016) menjelaskan bahwa *leverage* berarti kemampuan suatu perusahaan untuk dapat menyelesaikan kewajiban-kewajiban keuangan perusahaannya. *Leverage* yang meningkat mempunyai arti bahwa perusahaan mempunyai ketergantungan untuk melakukan



pinjaman pada pihak luar untuk biaya aktivitas. Jika *leverage* suatu perusahaan rendah, memberikan pengertian bahwa pembiayaan perusahaan tersebut sebagian besar berasal dari modal perusahaan. Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan oleh Yentisna & Alvian (2019) menunjukkan hasil mengenai bahwa *leverage* mempengaruhi pengungkapan *Islamic social reporting*. Namun penelitian yang berbeda yaitu Affandi & Nursita (2019) bahwa *leverage* tidak mempengaruhi.

Ukuran perusahaan dapat memberikan pengaruh pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Besar maupun kecilnya suatu perusahaan dapat dilihat dari banyak maupun sedikitnya aktivitas pada perusahaan tersebut. Hal ini memberikan akibat jika makin banyak *stakeholder*, sehingga semakin meningkat pula pihak memerlukan informasi mengenai aktivitas perusahaan khususnya investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Putri & Sukarmanto (2022) menjelaskan mengenai ukuran perusahaan memberikan pengaruh pengungkapan *Islamic social reporting*. Penelitian Affandi & Nursita (2019) memberikan hasil dari penelitian mengenai ukuran perusahaan tidak mempengaruhi terhadap *Islamic social reporting*.

Penelitian tentang *Islamic social reporting* terus tertuju pada sektor Lembaga keuangan syariah atau perbankan syariah. Namun, dalam sektor non perbankan serta pada Lembaga keuangan yang lain dengan contoh pada pasar modal syariah masih jarang dilaksanakan, kemudian berakibat mendapat pandangan yang masih dibutuhkan dalam pengujian mengenai faktor yang dapat mempengaruhi *Islamic social reporting* pada Lembaga keuangan syariah. Selanjutnya peneliti memilih sektor industri barang konsumsi sebagai objek dilakukan penelitian dikarenakan industri barang konsumsi adalah salah satu

penyumbang pertumbuhan ekonomi dan sektor yang memiliki tingkat persaingan tinggi. Diikuti pertumbuhan penduduk Indonesia yang meningkat, maka penggunaan produk konsumsi ikut meningkat.

Dilihat berdasarkan dari perkembangan terjadi di saham syariah sangat meningkat di Indonesia. Bulan agustus 2018 saham syariah memiliki catatan senilai 395 emiten, terjadi peningkatan 74,6 dengan dibandingkan pada tahun 2013 senilai 310 emiten. Sehingga perusahaan dituntut melakukan kinerja yang baik. Maka, pada penelitian ini adanya pengujian pada faktor yang memberikan pengaruh pada pengungkapan *Islamic social reporting* dengan memakai *indeks Islamic social reporting* dalam barang konsumsi bidang industri di Indeks saham syariah Indonesia. Berikut tersajikan tabel tentang profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage pada pengungkapan *Islamic social reporting* data tersebut didapatkan dalam sejumlah perusahaan terdaftar di Indeks Saham Syariah.

**Tabel 1. 1. Persentase rata-rata nilai variabel pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah**

Variabel	2016	2017	2018	2019
Profitabilitas	12,56%	9,99%	16,20%	12,22%
Ukuran Perusahaan	23,70%	23,82%	23,93%	24,39%
Leverage	80,41%	77,94%	74,76%	68,42%
Pengungkapan ISR	31,41%	31,32%	35,98%	36,25%

Sumber: (Manurung Rina M W, 2020)

Dalam tabel rata-rata profitabilitas terjadi menurun di tahun 2016 sejumlah 12,56% penurunan terjadi di tahun 2017 yakni 9,99%. Selanjutnya di tahun 2018

terjadi meningkat sejumlah 16,20% dan terjadi penurunan di tahun 2019 sejumlah 12,22%. Diikuti dengan pengungkapan *Islamic social reporting* dengan keadaan menurun pada tahun 2016 sejumlah 31,41% ke 31,32% pada tahun 2017. Selanjutnya di tahun 2018 terjadi peningkatan sejumlah 24,39%. Namun *Islamic social reporting* menurun ditahun 2017 sejumlah 31,32% dari tahun sebelumnya dengan jumlah 31,34% dan naik ditahun 2019 sejumlah 36,25%. Selanjutnya *leverage* memiliki rata-rata pertahun terjadi secara menurun berawal pada 2016 sejumlah 80,40% sampai tahun 2019 sejumlah 31,32% berasal dari 2016 31,34% selanjutnya terjadi meningkat sampai ditahun 2019 sejumlah 36,25%.

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan oleh peneliti dan dari faktor apa saja yang bisa mendorong adanya pengungkapan *Islamic social reporting*, peneliti tertarik melakukan penelitian ini karena terdapat unsur syariah yang ada pada variabel *Islamic social reporting*, dalam unsur syariah yang terkait ini memuat laporan keberlanjutan dalam berbagai tema atau aspek yang dicantumkan dalam pelaporan, aspek tersebut antara lain seperti aspek masyarakat, lingkungan, keuangan dan investasi, karyawan dan produk dengan didukung pada variabel independen yaitu profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan. Kemudian peneliti juga menggunakan objek penelitian pada Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2021 untuk mendapatkan keterbaruan di bidang syariah dalam industri barang konsumsi di Indonesia. Sehingga judul penelitian yang akan dilaksanakan dari peneliti adalah **Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan (size) terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting pada perusahaan industri**

**barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2022.**

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari penjabaran latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti menemukan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022?
2. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022?
3. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang digunakan dalam penelitian ini agar dapat dilakukan pengujian untuk dapat mengetahui hal-hal sebagai berikut :

1. Menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022.
2. Menguji secara empiris pengaruh *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022.

3. Menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting* pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2022.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun Penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat dalam aspek teoritis dan aspek praktis sebagai berikut :

1. Manfaat aspek teoritis, yaitu dapat memperlihatkan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan akuntansi mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *Islamic social reporting* di Indeks Saham Syariah Indonesia.
2. Manfaat aspek praktis, yaitu dapat menjadi petunjuk bagi entitas syariah dalam perkembangan aspek profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting* di Indeks Saham Syariah Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>
- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., & Age F, R. (2017). *PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN KINERJA LINGKUNGAN HIDUP TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2012–2015*.
- Astuti, W., & Nurkhin, A. (2019). The role of Islamic Governance on Islamic social reporting disclosure of Indonesia Islamic Banks. *Conference on Islamic Management Accounting and Economics*, 26–36.
- Astuti Tri Yulianti, & Binawati Enita. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) Periode 2013-2017*
- Budiman, M. F. M., & Krisnawati, A. (2021). Can Good Corporate Governance Influence the Firm Performance? Empirical Study from Indonesia Transportation Firms. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 4(1), 119–128. <https://doi.org/10.26905/afr.v4i1.6017>
- Dan, U., & Danis Baiquni, M. (2018). PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104.
- Ekasandy, A., & Hakim, Z. M. (2017). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) (PADA PERBANKAN SYARIAH DI*

INDONESIA TAHUN 2011-2015). *Seminar Nasional Dan The 4th Call for Syariah Paper*, 47–59.

Fitria, D., Irkhani, N., Ekonomi, F., Islam, B., & Salatiga, I. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3584>

Ganesha, I., & Hartanti, D. (2019). Analisis Stakeholders Management PT ABC Terkait Kasus Kebakaran Lahan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 27–38. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.17430>

Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS* (Cetakan ke).

Ghozali, I. (2016b). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS* (Cetakan ke).

Ghozali, I. H. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. H. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Huzein, M. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Syariah Di Indonesia. *Repository.Unej.Ac.Id*, 1–87.

Jamaluddin. (2021). Implementasi Syariah Enterprise Theory (SET) Dalam Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 136–147. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v3i2.63.136-147>

Jannah, A. M., & Asrori. (2016). Pengaruh Gcg, Size, Jenis Produk Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Isr. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9.

Kalbuana, N., Penerbangan, P., Curug, I., Sutadipraja, M. W., Teknologi, I., Bisnis, D., Dahlan Jakarta, A., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). *Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan*

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). 2(2), 233–248. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Lestari, S. (2018). *IPENGARUH TINGKAT PROFABILIAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERBANKAN SYARIAH INDONESIA TAHUN 2010-2014.*

Lucia, L., & Panggabean, R. R. (2018). The Effect of Firm's Characteristic and Corporate Governance. *Social Economics and Ecology International Journal*, 2(1), 18–28.

Maulana, M., Mahendra, W., & Purnama, L. (2022). Determinan Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 93–109. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.599>

Milenia, H. F., & Syafei, A. W. (2021). Analisis Pengaruh Islamic Governance terhadap Pengungkapan ISR pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 2(2), 110. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v2i2.706>

Mustika, U. N. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 7(1), 1–20.

Nugrahani Setiawati, N., Eko Pramono, S., Akuntansi Syariah Pascasarjana STEI TAZKIA Bogor, K., & STEI TAZKIA Bogor, P. (2019). Consumer Goods Industries in Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) in 2011-2017. The sample consists of 23 listed Consumer Goods Industries in Indonesia Sharia Index (ISSI. *JMO*), 10(3), 2011–2017.

Nuraeni, & Anik Muilah. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *SKETSA BISNIS*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1634>



- Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147. <https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>
- Prihatiningtias, Y. W., Putri, E. R., Nurkholis, N., & Ekowati, W. H. (2022). DETERMINAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1), 114–132. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5001>
- Putri, H., & Sukarmanto, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dan .... *ETD Unsyiah*, 742–749.
- Safitri, F., & Rofiuddin, M. (2021). Pengungkapan islamic social reporting yang dimoderasi komisariss independen dengan teknik moderated regression analysis. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(2), 138–152. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i2.154>
- Sari, M. K. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (Pertambangan Dan Industri Semen). *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Sulistiyawati, A. I., & Yuliani, I. (2017). *PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Tri, E., Pramono, N. H., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bpd, B., & Tengah, J. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syariah di Indonesia. In *JIEF-Journal of Islamic Economics and Finance* (Vol. 2). [www.depokpos.com](http://www.depokpos.com),
- idxislamic.idx.co.id. (2023, March 23). *SAHAM SYARIAH*. [Idxislamic.Idx.Co.Id](http://Idxislamic.Idx.Co.Id).

- Yentisna, Y., & Alvian, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Menara Ilmu*, XIII(10), 80–88.
- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–17.
- Zanetta Rahmananda, & Gust yana, T. T. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Return on Equity (Roe) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Pada Periode 2013-2016. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1128–1140. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i12.306>
- Zubki, Y. (2022). *Pengaruh Size , Return On Asset dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting ( Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019 )*. 8(01), 499–507.