

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS  
WEB PORTAL PADA PARIWISATA TAMAN MANG CAN  
BENTENG DI DESA BANJAR NEGARA LAHAT**

**SKRIPSI**

Oleh

**Amirah Khairunnisya**

**NIM: 06151281924020**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS  
WEB PORTAL PADA PARIWISATA TAMAN MANG CAN  
BENTENG DI DESA BANJAR NEGARA LAHAT**

**SKRIPSI**

**Amirah Khairunnisya**

**Nim :06151281924020**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Mengesahkan :**

**Koordinator Program Studi,**



**Dr. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D**  
**NIP. 198910111988032001**

**Pembimbing,**



**Shomedran, S.Pd., M. Pd**  
**NIP. 198805162019034010**

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS  
WEB PORTAL PADA PARIWISATA TAMAN MANG CAN  
BENTENG DI DESA BANJAR NEGARA LAHAT**

**SKRIPSI**

**Amirah Khairunnisya**

**Nim :06151281924020**

**Program Studi Pendidikan Masyarakat**

**Telah diujikan lulus pada :**

**Hari : Kamis**

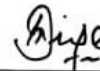
**Tanggal : 13 April 2022**

**PENGUJI**

**1. Shomedran, M. Pd**



**2. Dian Sri Andriani, S. Pd., M. Sc**



**Koordinator Program Studi,**

**Dra. Ety Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D**

**NIP. 195901051988032001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amirah Khairunnisya

NIM : 06151281924020

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Pengembangan Media Promosi Berbasis Web Portal pada Pariwisata Taman Mang Can Benteng di Desa Banjar Negara Lahat”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 11 Juli 2023



Amirah Khairunnisya

NIM. 06151281924020

## PRAKATA

Skripsi dengan judul **“Pengembangan Media Promosi Berbasis Web Portal pada Pariwisata Taman Mang Can Benteng di Desa Banjar Negara Lahat”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Shomedran, M. Pd., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan FKIP Unsri, Ibu Prof. Dr. Sri Sumarni, M. Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan, Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Ibu Dian Sri Andriani S. Pd., M. Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga, dan sahabat yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penulis mengikuti pendidikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Masyarakat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Indralaya, 24 Februari 2023

Penulis,



Amirah Khairunnisya

NIM. 06151281924020

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman terang benderang seperti saat ini.

Pada kesempatan ini, secara khusus penulis dengan setulus hati mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas do'a, bimbingan, dukungan, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan Strata Satu (S1) ini, terutama kepada :

1. Terima kasih kepada Bapak Dr.Hartono, M.A selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Sumarni, M. Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D selaku koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Shomedran, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik serta sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi pembimbing terbaik.
5. Ibu Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc selaku penguji skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran untuk perbaikan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas arahan, masukan, serta bimbingan yang telah diberikan.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat Ibu Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D., Ibu Dr. Azizah Husin, M.Pd., Bapak Shomedran, M.Pd., Ibu Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc., Ibu Mega Nurrisalia, M. Pd., Ibu Yanti Karmila Nengsih, M.Pd., Bapak Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc. terimakasih atas ilmu, pengalaman serta kesabaran

yang bapak/ibu berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan Strata Satu (S1) ini.

7. Ibu Yuhyi Purnamasari, S.Pd dan Bapak Andi selaku admin Prodi Pendidikan Masyarakat yang telah membantu dalam kelengkapan administrasi selama perkuliahan dan selama proses penulisan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada diri sendiri karena bertahan dan telah sampai pada tahap ini, terima kasih sudah menjadi pribadi yang kuat, dan pantang menyerah. Terima kasih Amirah Khairunnisya.
9. Kedua orang tua, Ayah ku Almarhum Mardini Delair dan Ibu ku Partini yang selalu mendukung, memotivasi dan memberikan semangat. Terima kasih atas do'a dan dukungan yang diberikan. Terima kasih telah menjadi orang tua terbaik.
10. Saudara-saudara tersayang, kakak ku Yenni Sastra Dewi dan Supriono terima kasih telah membantu dalam hal membiayai selama penulis menempuh pendidikan Strata Satu(S1) ini. Untuk Abang ku Heri Aprizal Kurniawan telah mendukung dalam segala hal, dan Abang ku Meizul Ramadhan terima kasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi saudara terbaik.
11. Kepada Pengelola dan seluruh pelaku wisata TMC Benteng Lahat, terimakasih telah memberikan izin dalam melakukan penelitian di lingkup tersebut.
12. Teman-teman seperjuangan selama kuliah Kintan Nopitamika Putri, Nurwahyuni, dan Dwi Puspitasari terimakasih sudah kebersamai dari awal hingga akhir pendidikan. Terimakasih telah berbagi suka dan duka, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat-sahabatku (Dina Tiara, Shelvira Nilda Eka Putri, dan Yeyen Julianti) terimakasih banyak telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

14. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terimakasih.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN AKHIR PROGRAM SARJANA .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Media Promosi .....	6
2.2 <i>Website</i> .....	10
2.3 Pengertian Pariwisata.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	19
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Subjek Penelitian .....	22
3.3 Prosedur Pengembangan.....	23
3.4 Lokasi Penelitian.....	27
3.5 Fokus Penelitian.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.7 Instrumen Penelitian .....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	32

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.3 Pembahasan.....	56

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran.....	62

**DAFTAR PUSTAKA..... 63**

**LAMPIRAN..... 70**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Validasi untuk Ahli Materi.....	29
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Validasi untuk Ahli Media .....	30
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Validasi untuk Ahli Bahasa.....	31
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Uji Coba Produk untuk Kelompok Kecil .....	32
Tabel 3.5 Alternatif Skor.....	33
Tabel 3.6 Interpretasi Skor .....	34
Tabel 3.7 Skala <i>Likert</i> .....	34
Tabel 3.8 Kriteria Kemenarikan.....	35
Tabel 4.9 Rata-Rata Validasi Ahli .....	51
Tabel 4.10 Revisi Produk Pasca Validasi Ahli .....	51
Tabel 4.11 Uji Coba <i>One to One</i> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Pengembangan Model ADDIE.....	24
Gambar 3.2 <i>Prototype Design</i> Web Portal Pariwisata TMC Benteng.....	26
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Taman Mang Can (TMC) Benteng .....	37
Gambar 4.4 Diagram Hasil Responden Tentang TMC Benteng .....	38
Gambar 4.5 Diagram Hasil Responden Tentang Keberminatan Masyarakat .....	39
Gambar 4.6 Diagram Hasil Responden Tentang Peluang Media Promosi Web Portal.....	40
Gambar 4.7 Diagram Hasil Responden Tentang Media Promosi .....	41
Gambar 4.8 Tampilan Desain Menu <i>Home</i> pada Web .....	42
Gambar 4.9 Tampilan Desain Menu Profil pada Web .....	43
Gambar 4.10 Tampilan Desain Menu Galeri pada Web .....	43
Gambar 4.11 Tampilan Desain Menu Terkait TMC Benteng pada Web .....	44
Gambar 4.12 Tampilan Menu <i>Home</i> .....	45
Gambar 4.13 Tampilan Menu Profil .....	46
Gambar 4.14 Tampilan Menu Galeri .....	47
Gambar 4.15 Tampilan Menu Terkait TMC Benteng.....	48
Gambar 4.16 Validasi Ahli Materi.....	48
Gambar 4.17 Validasi Ahli Media .....	49
Gambar 4.18 Validasi Ahli Bahasa.....	50
Gambar 4.19 Diagram Hasil Angket Uji Coba <i>Small Grup</i> .....	55

## ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi berbasis web portal pada pariwisata Taman Mang Can Benteng di Desa Banjar Negara Lahat. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan dengan menggunakan model ADDIE yang dimodifikasi menjadi empat tahapan (*Analysis, Design, Development, dan Implementation*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, angket, dan observasi. Kelayakan atau kevalidan media dinilai oleh tim ahli, yaitu ahli materi, ahli media, dan ahli bahasa. Analisis data dilakukan dengan menggunakan skala *likert*. Pengimplementasian media promosi berbasis web portal dilakukan dengan dua tahap, yaitu uji coba *one to one* yang dilakukan oleh tiga responden dan uji coba *small group* dengan 10 responden untuk menilai kemenarikan media web portal pariwisata TMC Benteng Lahat. Hasil dari penelitian ini adalah media promosi berbasis web portal yang memiliki tingkat kelayakan pada aspek materi sebesar 91%. Selanjutnya, aspek media dengan persentase 97%. Sedangkan pada aspek bahasa mendapatkan nilai 94%. Media promosi berbasis web portal memiliki tingkat kelayakan 94%. Persentase kemenarikan pada tahap implementasi *one to one* sebesar 95,83% dan uji coba *small group* sebesar 92,5%. Hal ini membuktikan bahwa media promosi berbasis web portal pada pariwisata TMC Benteng Lahat terkategori sangat layak dan menarik. Oleh karena itu, web portal [@tmcbentenglahat](https://www.instagram.com/tmcbentenglahat) dapat digunakan sebagai media promosi pariwisata.

**Kata kunci:** Pengembangan, Web Portal, Promosi, Pariwisata

**ABSTRACT**

*This development research aims to produce web portal-based promotional media for Taman Mang Can Benteng tourism in Banjar Negara Lahat Village. This research is a development research using the ADDIE model which is modified into four stages (Analysis, Design, Development, and Implementation). Data collection techniques used in this study were interviews, questionnaires, and observation. The feasibility or validity of the media was assessed by a team of experts, namely material experts, media experts, and linguists. Data analysis was performed using a Likert scale. The implementation of web portal-based promotional media was carried out in two stages, namely a one-to-one trial conducted by three respondents and a small group trial with 10 respondents to assess the attractiveness of the TMC Fort Lahat tourism web portal media. The results of this study are web portal-based promotional media which has a feasibility level in the material aspect of 91%. Furthermore, the media aspect with a percentage of 97%. Meanwhile, in the aspect of language, it gets a score of 94%. Web portal-based promotional media has a feasibility level of 94%. The percentage of attractiveness implementation in one to one trials was 95.83% and small group trials were 92.5%. This proves that the web portal-based promotional media for TMC Fort Lahat tourism is categorized as very feasible and interesting. Therefore, the @tmc bentenglahat web portal can be used as a medium for tourism promotion.*

**Keywords:** *Development, Web Portal, Promotion, Tourism*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sumber daya alam yang terdapat di Indonesia sangat melimpah dan beragam. Hal ini akan menjadi potensi unggul untuk Indonesia jika dikelola dengan baik. Potensi sumber daya alam yang ada dapat dimanfaatkan melalui sektor pariwisata. Maka dari itu, pengembangan dalam bidang pariwisata menjadi penting karena pariwisata lokal menarik wisatawan dan dapat meningkatkan pendapatan lokal.

Pariwisata menjadi salah satu sektor yang dapat mendorong laju pertumbuhan ekonomi terutama dalam bidang penyediaan lapangan pekerjaan. Pembangunan di sektor pariwisata dapat dilakukan melalui pengembangan potensi daerah. Pariwisata adalah kumpulan kegiatan wisatawan yang bersentuhan langsung dengan masyarakat dan mengikutsertakan penduduk lokal sehingga berdampak pada penduduk lokal (Wowor et al., 2019).

Pada suatu objek wisata tentu terdapat kegiatan ekonomi berupa usaha pariwisata. Usaha pariwisata memiliki tujuan sebagai penyedia layanan pariwisata, barang, dan atraksi wisata dalam setiap kegiatannya. Berdasarkan Undang-Undang No.9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata menyatakan bahwa usaha pariwisata adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk menyediakan akses menuju jasa pariwisata serta menyediakan objek dan daya tarik wisata, sarana pariwisata, dan usaha lain yang berkaitan dengan bidang tersebut (Persetujuan, 1990). Adapun yang termasuk dalam usaha pariwisata diantaranya penginapan, rumah makan, serta layanan transportasi.

Pariwisata merupakan struktur organisasi, baik pemerintah maupun swasta yang termasuk dalam pengembangan, produksi, dan penyediaan jasa untuk memenuhi kebutuhan wisatawan. Aktivitas usaha pariwisata tentu melibatkan peran masyarakat sekitar objek wisata. Maka dari itu, masyarakat perlu diberdayakan serta didukung dalam penyelenggaraannya.

Banyaknya wisatawan yang mengunjungi objek wisata, membuka peluang bagi masyarakat sekitar untuk berusaha melakukan kegiatan dalam hal pemenuhan kebutuhan wisatawan selama berada di objek wisata tersebut (Pariyanti et al, 2020). Peluang inilah yang seharusnya dimanfaatkan masyarakat sekitar untuk menawarkan atau mempromosikan berbagai layanan maupun produk/ barang-barang yang dibutuhkan wisatawan. Ini merupakan salah satu strategi untuk menarik minat wisatawan. Banyaknya minat wisatawan terhadap layanan ataupun produk, akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat di sekitar kawasan pariwisata tersebut.

Pada umumnya promosi pariwisata dilakukan melalui Instagram, radio, brosur, pameran hingga yang sedang marak saat ini yaitu promosi pariwisata melalui media *website*. Promosi pariwisata melalui media *website* ini berpeluang untuk menarik wisatawan. Hal tersebut dapat dilihat dengan munculnya daerah-daerah wisata yang telah memiliki *link website* sebagai saluran promosi.

Perkembangan pariwisata saat ini sudah sangat pesat terjadi di seluruh Indonesia, termasuk di Provinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan data statistik pariwisata Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2020, terdapat 801 objek dan daya tarik wisata yang berada di Provinsi Sumatera Selatan (Selatan & Pengantar, 2020). Tersebar di beberapa kabupaten dan kota termasuk salah satunya adalah di Kabupaten Lahat. Jumlah objek wisata di Kabupaten Lahat Tahun 2020 sebanyak 113 objek wisata (DisbudparSumsel, 2020).

Kabupaten Lahat memiliki keanekaragaman objek wisata alam. Salah satunya, yaitu Taman Mang Can (TMC) Benteng. TMC Benteng ini merupakan objek wisata alam yang berlokasi di Desa Banjar Negara Kabupaten Lahat. TMC Benteng ini menyajikan potensi alamnya berupa aliran Sungai Lematang. Pesona alam TMC Benteng didukung dengan *spot* foto yang menarik, pepohonan rindang serta sarana prasarana pendukung lainnya. Oleh karena itu, TMC Benteng menjadi salah satu destinasi wisata pilihan pengunjung.



Hadirnya objek wisata TMC Benteng turut mengundang para pelaku usaha berpartisipasi dan mencari penghasilan melalui wirausaha. Pelaku usaha yang ada di TMC Benteng merupakan masyarakat sekitar yang turut menggunakan peluang usaha seiring beragamnya aktifitas wisata di TMC Benteng. Unit usaha masyarakat yang ada di TMC Benteng diantaranya, usaha kios warung, usaha kuliner, dan toko oleh-oleh. Pariwisata TMC Benteng ini memprioritaskan tenaga kerja lokal. Sebagian besar tenaga kerja yang ada berasal dari masyarakat sekitar Desa Banjar Negara. TMC Benteng memiliki potensi wisata yang unggul serta strategis. Sangat disayangkan apabila potensi wisata ini tidak dikembangkan dengan baik.

Selama ini strategi promosi yang digunakan oleh pelaku pariwisata TMC Benteng hanya dilakukan melalui mulut ke mulut dari orang yang sudah berkunjung ke lokasi objek wisata TMC Benteng. Hal tersebut diperoleh melalui studi pendahuluan dengan wawancara kepada pengelola pariwisata TMC Benteng pada bulan Agustus. Media promosi secara online yang sudah digunakan hanya melalui Instagram. Berdasarkan hasil observasi melalui penelusuran akun Instagram TMC Benteng diperoleh data bahwa saat ini akun resmi *@tmcbentenglahat* telah mengunggah beberapa foto, video, dan gambar yang dikemas dengan baik untuk menarik minat kunjungan wisatawan. Dilihat dari kolom suka dan komentar di akun *@tmcbentenglahat* hanya sedikit pengikut yang memberikan respon terkait keberadaan dan ketertarikan pada pariwisata tersebut.

Berdasarkan kondisi tersebut pentingnya sebuah inovasi media promosi pariwisata, salah satunya media promosi berbasis web portal. Beberapa penelitian tentang pengembangan media promosi berbasis web portal telah dipublikasikan, salah satunya Ridha dkk (2019) dengan judul Portal Promosi dan Pemasaran Pariwisata Yogyakarta. Promosi merupakan elemen yang penting untuk menambah kunjungan wisatawan jika dikelola dengan baik. Media promosi pariwisata yang efektif dapat dihasilkan dengan memanfaatkan teknologi informasi komunikasi.

Strategi promosi objek wisata TMC Benteng yang akan digunakan yaitu dengan memanfaatkan media promosi berupa web portal. Media ini cenderung digunakan oleh anak muda yang tertarik dengan hal-hal visual. Gaya promosi melalui web portal dapat divariasikan dengan cara yang unik dan kreatif. Para pengguna dapat menikmati serangkaian foto yang dirancang secara estetis dan menarik perhatian calon pengunjung yang melihat destinasi wisata TMC Benteng. Penggunaan web portal sebagai media promosi pariwisata hendaknya bisa menarik minat masyarakat untuk mengunjungi objek wisata TMC Benteng, sehingga nantinya juga berpengaruh pada usaha masyarakat yang ada.

Hasil studi pendahuluan melalui wawancara dengan pengelola TMC Benteng, bahwa objek wisata ini didirikan pada Oktober 2018 dan berlokasi di Desa Banjar Negara, Kecamatan Lahat Selatan. TMC Benteng sudah beroperasi selama lima tahun terhitung hingga saat ini. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan TMC Benteng diantaranya, tuan tanah, pengelola, dan masyarakat sekitar. Pelaku yang terlibat aktif dalam kegiatan pelayanan TMC Benteng saat ini sebanyak enam orang. Objek wisata ini sangat berdampak bagi masyarakat sekitar. Selain menyerap tenaga kerja, TMC Benteng juga menjadi sumber mata pencaharian bagi warga sekitar yang membuka usaha di TMC Benteng. Pengelola TMC Benteng menyatakan bahwa selama ini jumlah kunjungan perbulannya sekitar 1500-2000 pengunjung/ wisatawan.

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti akan melakukan penelitian pengembangan yang berjudul “Pengembangan Media Promosi Berbasis Web Portal Pada Pariwisata TMC Benteng di Desa Banjar Negara Lahat”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengembangkan media promosi berbasis web portal pada pariwisata TMC Benteng di Desa Banjar Negara Lahat ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi berbasis web portal pada pariwisata TMC Benteng di Desa Banjar Negara Lahat.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada :

#### **a. Manfaat Teoritis**

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau pedoman bagi mahasiswa pendidikan masyarakat dalam penelitian selanjutnya.
- 2) Dapat menambah pengetahuan, terutama pengembangan media promosi pariwisata.

#### **b. Manfaat Praktis**

- 1) Masyarakat, yaitu memberikan informasi tentang pariwisata TMC Benteng melalui media web portal.
- 2) Pengelola objek wisata, yaitu hasil penelitian pengembangan media promosi pariwisata diharapkan mampu membantu pengelola objek wisata dalam pengelolaan serta pemasaran objek wisata yang efektif, efisien, dan menarik.
- 3) Bagi peneliti, yaitu dapat memberikan kesempatan bagi peneliti untuk mengimplementasikan teori yang telah dipelajari selama berada di bangku perkuliahan serta menyumbangkan pemikiran peneliti dalam memperluas pengetahuan ilmiah bidang kepariwisataan khususnya dalam hal pengembangan media promosi pariwisata.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, C., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Website Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Kawasan Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451–466. <https://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/119>
- Ali. (2018). *Grand Opening Wisata Tmc Benteng Lahat Resmi Di Buka*. <http://lahatonline.com/169843-grand-opening-wisata-tmc-benteng-lahat-resmi-di-buka.html>. Diakses pada 19 Maret 2022.
- Ardiansyah, A., Suleman, Kuryanti, S. J., & Marlantika, R. T. (2020). Sistem informasi pariwisata dan kuliner (sipaku) berbasis web gis di tegal. *Jurnal Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya*, 2(1), 8–13.
- Budiarto, D. B., Kagungan, D., & Mulyana, N. (2020). Analisis Pengelolaan Sistem Informasi dan Manajemen Website Sebagai Media Promosi Pariwisata di Provinsi Lampung (Studi Pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung). *Administrativa: Jurnal Birokrasi, Kebijakan Dan Pelayanan Publik*, 2(2), 171–184. <https://doi.org/10.23960/administrativa.v2i2.31>
- Dalimunthe, N et al. (2019). Evaluasi Website PEMKO Pekanbaru Menggunakan Metode *Heuristic Evaluation*. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(2), 245-250
- DisbudparSumsel. (2020). *Statistik Pariwisata 2020*. Palembang: DisbudparSumsel
- Hamidin, D., Dharma, I. M. Y., & Luthfiah, A. N. (2018). Analisis Perancangan Aplikasi Web SVARA PT. Zamrud Khatulistiwa Technology pada Fitur Add/Edit Playlist dan Radio Profile Menggunakan ReactJS. *Jurnal Teknik Informatika*, 10(2), 27–32. <https://ejournal.poltekpos.ac.id/index.php/informatika/article/view/439>
- Hendrawan, E., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2022). Perancangan Media Interaktif Escape Room Sebagai Media Promosi Pandora Experience di Surabaya. *Nirmana*, 20(2), 86–94. <https://doi.org/10.9744/nirmana.20.2.86-94>
- Huda, M. (2020). *Website sebagai Media Informasi dan Bisnis*. *Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), 56-68
- Hutapea, K.P. (2019). *Manfaat Pariwisata Ditinjau Dari Sosiologi Hukum*. *Jurnal Justiqua*. 1(1)
- Isdarmanto. (2017). *Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara. <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>

- Kumaladewi, N., & Nyai, S. (2020). Analisis Kebutuhan *Game Edukasi Fisika Berbasis Mobile*. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Fisika FITK UNSIQ*, 2(1), 256-263.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo). *Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2(2), 37–46.
- Mawarni, R., & Triyanti, D. (2021). Implementasi Metode AHP Dalam Menentukan Media Promosi STMIK DCC Kotabumi. *Jurnal Informatika Software Dan Network*, 2(1), 11.
- Megadani, R & Meirina, L.A. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(1), 69-81
- Mustafa, P.S & Prayogi, D.A. (2022). Strategi Pengembangan Produk dalam Penelitian dan Pengembangan pada Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan Riset & Konseptual*, 6(3), 413-424
- Nalarita, Y., & Tomi, L. (2018). Pengembangan E-Modul Kontekstual Interaktif Berbasis Web pada Mata Pelajaran Kimia Senyawa Hidrokarbon. *Jurnal Ilmiah Multitek Indonesia*, 12(2), 85-94
- Nopita, N., Pramiyati, T., & Widi Pradnyana, I. W. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Di Kabupaten Sukabumi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 559–568. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2200>
- Noya, D. S., Langi, H. S., & Doringin, F. J. (2021). Rancang Bangun Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Pulau Lembeh. *Prosiding Industrial Research ...*, 4–5. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2767/2157>
- Pangkey, M. S. (2020). Pengelolaan Obyek Pariwisata Resting Area di Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(89), 9–17.
- Pariyanti, E et al. (2020). *Objek Wisata dan Pelaku Usaha (Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Ekonomi Masyarakat*. Surabaya: Pustaka Aksara
- Persetujuan, D. (1990). UU RI No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan. [bphn.go.id](http://bphn.go.id).
- Prastiyanti, D. P., & Yulianto, Y. (2019). Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174–184. <https://doi.org/10.17509/jithor.v2i2.20993>
- Prima. (2018). *Promosi TMC Benteng Lewat Medsos dan Media Masa*. <http://lahathotline.com/2018/10/20/promosi-tmc-benteng-lewat-medsos-dan-media-masa/>. Diakses pada 19 Maret 2022.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 259–265. <https://cashbac.com>
- Putra, I.P.S et al. (2021). Pengembangan Instrumen Kemampuan Berpikir Kritis dan Kemampuan Literasi SAINS Siswa Kelas IV SD. *Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 5(2), 203-213.
- Ramadhan, W. F., Dewi, W. N., & Nas, C. (2020). Aplikasi Web Portal Manajemen Informatika Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Dan Mysql Pada Universitas Catur Insan Cendekia. *Jurnal Digit*, 10(2), 124. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.164>
- Rayanto, Y.H dan Sugianti. (2020). *Penelitian Pengembangan Model ADDIE dan R2D2: Teori dan Praktek*. Pasuruan: Lembaga Academic dan Research Institute
- Ridha, M dkk. (2019). Jendela Jogja: Portal Promosi dan Pemasaran Pariwisata Yogyakarta. Disajikan dalam *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informsi(SNATi)*, 3 Agustus 2019, UII Yogyakarta.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.27>
- Saputro, B. (2017). Manajemen Penelitian Pengembangan (Research & Development) bagi Penyusun Tesis dan Disertasi. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Septiani, M.T & Muakibatul, H. (2019). Media Audio Visual untuk Pembelajaran Musikalisasi. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 2(1), 31-37
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suta, P. W. P., & Mahagangga, I. G. A. O. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p26>
- Syafitri, M., & Adnan, M. F. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Rimbo Panti Oleh Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Di Kabupaten Pasaman. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5(4), 825–833. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2303>

- Triana, A. (2020). *Pengembangan Bahan Ajar Modul Berbasis Contextual Learning Kelas IV SD/MI*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Utami, B.S.A & Abdullah, K. (2021) Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*, 4(1), 8-14.
- Widodo, P., & Saputra, G. E. (2018). Perancangan Website E-Commerce Penjualan Alat Olahraga Pencak Silat. *Indonesia Journal On Networking and Security*, 8(1), 17–26.
- Wijaya, D. A., Saeroji, A., Prasetyo, J. S., & Agfianto, T. (2020). Strategi Pemasaran Berbasis Website di Kampung Wisata Baluwarti Surakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1043–1047.
- Wonte, J. K., Sinsuw, A. A. E., & Karouw, S. D. S. (2018). Portal Web Anak Sekolah Minggu Sinode GMIM. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(2), 1–12. <https://doi.org/10.35793/jti.13.2.2018.22495>
- Wowor, M. H., Kapantow, G. H. M., & Ruauw, E. . . (2019). Dampak Objek Wisata Bukit Kasih Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Kanonang Dua Kecamatan Kawangkoan Barat. *Agri-Sosioekonomi*, 14(3), 355. <https://doi.org/10.35791/agrsossek.14.3.2018.22766>
- Yanti, D. (2018). Pemanfaatan Web Blog sebagai Media Distribusi Informasi Pariwisata. *Jurnal Darma Agung*, 26(1), 600–605. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/69/82>