

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. PUPUK SRIWIDJAJA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN TAHU TEMPE DI KECAMATAN KALIDONI KOTA PALEMBANG

THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM PT. PUPUK SRIWIDJAJA TO INCREASE THE INCOME PRODUCERS OF TOFU AND TEMPE IN KALIDONI DISTRICT PALEMBANG CITY



MAYA RAHMADANIA

05011381419132

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

SUMMARY

MAYA RAHMADANIA The Effectiveness Of Corporate Social Responsibility (CSR) Program PT. Pupuk Sriwidjaja To Increase The Income Producers Of Tofu And Tempe In Kalidoni District Palembang City (Mentored by **SRIATI** and **MARYATI MUSTOFA HAKIM**)

This study aims to measure the Effectiveness of CSR Program PT. Pupuk Sriwidjaja Central Producers Of Tofu And Tempe in Kalidoni district, describe the factors that affect the effectiveness of CSR Program PT. Pupuk Sriwidjaja Central Producers Of Tofu And Tempe in kalidoni district, and analyze the income of Producers Of Tofu And Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Producers Of Tofu And Tempe in the Kalidoni district.

This research was conducted in Kalidoni District, Bukit Sangkal Village. The method used in this research is survey method. The sample of this study is the entire population who follow CSR program from PT. Pupuk Sriwidjaja are 30 people. The data collected in this research is primary data and secondary data.

The results showed that results 6 indicators of measurement effectiveness CSR (Corporate Social Responsibility) program PT. Pupuk Sriwidjaja Producers Of Tofu And Tempe as a whole is on the effective criteria with an average score of 23.17. Of the three factors that affect the effectiveness of CSR (Corporate Social Responsibility) program PT. Pupuk Sriwidjaja Producers Of Tofu And Tempe there are two namely, participants' knowledge and participants' education, while that doesn't affect the effectiveness is perception participants. The income earned by Producers Of Tofu before partnering with PT. Pupuk Sriwidjaja Rp. . 160.893.049,- /year, while the income of the Producers Of Tofu after partnering with PT. Pupuk Sriwidjaja Rp 337.479.588,- . Producers Tempe income before partnering with PT. Pupuk Sriwidjaja Rp. 140.587.824,- /year, while Producers Of Tempe earnings after partnering with PT. Pupuk Sriwidjaja Rp 276.033.765,- .

RINGKASAN

MAYA RAHMADANIA Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang (Dibimbing oleh **SRIATI** dan **MARYATI MUSTOFA HAKIM**).

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengukur Efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja sental pengrajin tahu tempe di Kecamatan Kalidoni (2) Mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni (3) Menganalisis pendapatan pengrajin tahu tempe PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni.

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Kalidoni Kelurahan Bukit Sangkal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Sampel dari penelitian ini merupakan seluruh populasi yang mengikuti program CSR dari PT. Pupuk Sriwidjaja yaitu sebanyak 30 orang. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil 6 indikator dari pengukuran efektivitas program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Pupuk Sriwidjaja Pengrajin Tahu Tempe secara keseluruhan berada pada kriteria efektif dengan nilai skor rata-rata 23,17. Dari ketiga faktor yang mempengaruhi efektivitas program CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Pupuk Sriwidjaja Pengrajin Tahu Tempe, ada 2 faktor yang mempengaruhi efektivitas program yaitu, pengetahuan peserta dan pendidikan peserta, sedangkan yang tidak mempengaruhi efektivitas program adalah persepsi anggota. Pendapatan yang diperoleh pengrajin tahu sebelum bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja sebesar Rp. 160.893.049,- Per tahun, sedangkan pendapatan pengrajin tahu setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja sebesar Rp 337.479.588,- . Pendapatan pengrajin tempe sebelum bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja sebesar Rp. 140.587.824,- Per tahun, sedangkan pendapatan pengrajin tempe setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja sebesar Rp 276.033.765,- .

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. PUPUK SRIWIDJAJA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PENGRAJIN TAHU TEMPE DI KECAMATAN KALIDONI KOTA PALEMBANG

THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM PT. PUPUK SRIWIDJAJA TO INCREASE THE INCOME PRODUCERS OF TOFU AND TEMPE IN KALIDONI DISTRICT PALEMBANG CITY

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**MAYA RAHMADANIA
05011381419132**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PT. PUPUK SRIWIDJAJA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PENGRAJIN TAHU TEMPE DI KECAMATAN
KALIDONI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Maya Rahmadania
05011381419132**

**Indralaya, Juli 2018
Pembimbing II**

Pembimbing I



**Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S.
NIP 195907281984122001**



**Dr. Ir. Marvati Mustofa Hakim, M.Si
NIP 195304201983032001**

ILMU ALAT PENGABDIAN

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



**Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP 196012021986031003**

Skripsi dengan Judul “Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang” oleh Maya Rahmadania telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 09 Juli 2018 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

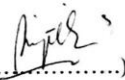
1. Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S.
NIP 195907281984122001

Ketua

(.....)

2. Dr. Ir. Maryati Mustofa Hakim, M.Si
NIP 195304201983032001

Sekretaris

(.....)

3. Ir. Hj. Maryanah Hamzah, M.S.
NIP 195402041980102001

Anggota

(.....)

4. Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP 196507011989031005

Anggota

(.....)

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001

Indralaya, Juli 2018
Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

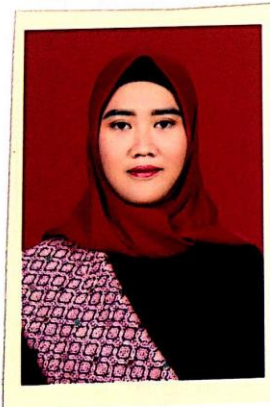
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maya Rahmadania

Nim : 05011381419132

Judul : Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Sriwidjaja Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya dan belum pernah ada atau tidak sedang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan lain atau gelar kesarjanaan yang sama di tempat lain.



Palembang, Juli 2018



Maya Rahmadania

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Maya Rahmadania, dilahirkan pada tanggal 25 Mei 1997 di Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Syamsul Bahrun dan Reny Kurniyati. Penulis mempunyai seorang adik laki-laki bernama Muhammad Rizky Akhbar dan Adik Perempuan yang bernama Salsabila Az Zahra. Penulis bertempat tinggal di Jalan Musi Raya Timur Nomor 410 RT.42 RW.09 Prumnas Sako Palembang Sumatera Selatan.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar tahun 2008 di SDN 117 Kota Palembang. Pendidikan menengah pertama diselesaikan tahun 2011 di SMP N 10 Kota Palembang, dan pada tahun yang sama, penulis memasuki jenjang sekolah menengah atas di SMA N 14 Kota Palembang yang diselesaikan pada tahun 2014. Penulis diterima sebagai mahasiswa Jurusan Agribisnis Kampus Palembang tahun 2014 melalui seleksi Ujian Saringan Masuk (USM). Ditahun yang sama penulis secara resmi terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Penulis pernah menjadi anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) divisi Kajian dan Strategi (Kastrat) pada periode 2014-2015.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, rahmat, ridho serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Sriwidjaja Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tahu Tempe Di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang”. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian. Dengan ini ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kepada Ayah dan Ibu yang selalu mendukung serta mendoakan penulis dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu serta membimbing penulis dalam penulisan skripsi hingga selesai.
3. Kepada Ibu Dr. Ir. Maryati Mustofa Hakim, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu serta membimbing penulis dalam penulisan skripsi hingga selesai.
4. Kepada Ibu Ir. Hj. Maryanah Hamzah, M.S. dan Bapak Ir. Yulian Junaidi, M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi bimbingan terhadap penulis.
5. Kepada teman-teman tersayang Adera, Febi, Kibon, dan Dian yang telah mensupport serta membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Dan kepada teman-teman Agribisnis B 2014 Palembang yang telah memberikan semangat kepada penulis.
6. Kepada Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi dan kepada staf admin yang telah membantu penulis dalam mengurus segala berkas-berkas yang diperlukan.

Terima kasih terhadap semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat diucapkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih

terhadap kritik dan saran yang diberikan. Demi penulisan yang lebih baik di masa akan datang. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan	6
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Konsepsi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	7
2.1.1.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	7
2.1.1.2. Manfaat CSR.....	9
2.1.2. Konsepsi Efektivitas	11
2.1.2.1. Efektivitas Program CSR.....	12
2.1.2.1.1. Konsepsi Indikator Capaian Program CSR.....	12
2.1.2.1.2. Konsepsi Faktor-Faktor Keberhasilan Program CSR.....	16
2.1.3. Konsepsi UMKM.....	17
2.1.4. Konsepsi UMKM Sentral Tahu Tempe	17
2.1.5. Konsepsi Pendapatan Pengrajin Tahu Tempe.....	18
2.1.5.1. Biaya Produksi	18
2.1.5.2. Penerimaan Dan Pendapatan.....	20
2.2. Model Pendekatan.....	24
2.3. Batasan Operasional.....	25
BAB 3 PELAKSANAAN KEGIATAN	27
3.1. Tempat Dan Waktu	27
3.2. Metode Penelitian	27
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	27

	Halaman
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Pengolahan Data	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	33
4.1.1. Lokasi dan Batas Wilayah	33
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi	33
4.1.3. Pemerintahan.....	34
4.1.4. Keadaan Penduduk.....	34
4.1.5. Sarana dan Prasarana	34
4.2. Karakteristik Pengrajin Contoh.....	36
4.2.1. Umur Pengrajin	36
4.2.2. Pendidikan Kepala Keluarga.....	37
4.2.3. Jumlah Anggota Keluarga.....	38
4.3. Gambaran program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja di Kecamatan Kalidoni.....	39
4.4. Efektivitas Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja	40
4.4.1. Partisipasi Program	41
4.4.2. KesesuaianProgram.....	43
4.4.3. Manfaat Program.....	44
4.4.4. Dampak Program	45
4.4.5. Keberlanjutan Program	46
4.4.6. Kemandirian Program	48
4.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.....	49
4.5.1. Pengaruh Pengetahuan Peserta terhadap Efektivitas Program...	49
4.5.2. Pengaruh Persepsi Peserta terhadap Efektivitas Program.....	50
4.5.3. Pengaruh Pendidikan Peserta terhadap Efektivitas Program	50
4.6. Analisis Pendapatan Pengrajin Tahu Tempe	51
4.6.1. Produksi Pengrajin Tahu Tempe.....	51
4.6.2. Analisis Biaya Produksi	52
4.6.2.1. Biaya Tetap	52

	Halaman
4.6.2.2. Biaya Variabel	54
4.6.2.3. Biaya Produksi	55
4.6.3. Penerimaan dan Pendapatan.....	56
4.6.3.1. Penerimaan.....	56
4.6.3.2. Pendapatan	57
4.6.4. Analisis R/C Ratio	59
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Permasalahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	4
Tabel 3.1. Interval Kelas Efektivitas Program Sentral Pengrajin Tahu Tempe CSR PT Pupuk Sriwidjaja.....	30
Tabel 4.1. Sarana dan prasarana kesehatan Kecamatan Kalidoni tahun 2016	35
Tabel 4.2. Umur pengrajin tahu contoh diKecamatan Kalidoni tahun 2018	36
Tabel 4.3. Umur pengrajin tempe contoh diKecamatan Kalidoni tahun 2018	36
Tabel 4.4. Pendidikan pengrajin tahu di Kecamatan Kalidoni tahun 2018	37
Tabel 4.5. Pendidikan pengrajin tempe di Kecamatan Kalidoni tahun 2018	38
Tabel 4.6. Jumlah anggota keluarga pengrajin tahu contoh tahun 2018.....	38
Tabel 4.7. Jumlah anggota keluarga pengrajin tempe contoh tahun 2018..	39
Tabel 4.8. Skor total Efektivitas Program pengrajin tahu tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.....	40
Tabel 4.9. Efektivitas Program Berdasarkan Indikator Partisipasi Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang	42
Tabel 4.10. Efektivitas program berdasarkan indikator kesesuaian Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT.Pupuk Sriwidjaja Palembang	43
Tabel 4.11. Efektivitas program berdasarkan indikator manfaat Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT.Pupuk Sriwidjaja Palembang..	44
Tabel 4.12. Efektivitas program berdasarkan indikator dampak Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT.Pupuk Sriwidjaja Palembang	46
Tabel 4.13. Efektivitas program berdasarkan indikator keberlanjutan Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang	47
Tabel 4.14. Efektivitas program berdasarkan indikator kemandirian Program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang	48
Tabel 4.15. Pengetahuan peserta program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja.....	49

	Halaman
Tabel 4.16. Persepsi peserta program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja.....	50
Tabel 4.17. Pendidikan peserta program Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja.....	51
Tabel 4.18. Rata-rata produksi tahu tempe sebelum dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	52
Tabel 4.19. Rata-rata jumlah biaya penyusutan alat pengrajin tahu Sebelum dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja tahun 2018.....	53
Tabel 4.20. Rata-rata jumlah biaya penyusutan alat pengrajin tempe Sebelum dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja tahun 2018.....	53
Tabel 4.21. Rata-rata biaya variabel yang dikeluarkan dalam produksi Usaha tahu sebelum bermitra dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja tahun 2018	54
Tabel 4.22. Rata-rata biaya variabel yang dikeluarkan dalam produksi Usaha tempe sebelum bermitra dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja tahun 2018.....	55
Tabel 4.23. Rata-rata biaya produksi pengrajin tahu sebelum dan setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018.....	56
Tabel 4.24. Rata-rata biaya produksi pengrajin tempe sebelum dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018	56
Tabel 4.25. Rata-rata penerimaan pengrajin tahu sebelum dan setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018.....	57
Tabel 4.26. Rata-rata penerimaan pengrajin tempe sebelum dan setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018.....	57
Tabel 4.27. Rata-rata pendapatan pengrajin tahu sebelum dan setelah bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018	58
Tabel 4.28. Rata-rata pendapatan pengrajin tempe sebelum dan setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018.....	58
Tabel 4.29. R/C Ratio pengrajin tahu dan tempe sebelum bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja, 2018.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Diagramatik	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Kecamatan Kalidoni	67
Lampiran 2. Identitas Responden Pengrajin Tahu Tempe Di Kecamatan Kalidoni	68
Lampiran 3. Efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang di Kecamatan Kalidoni.....	69
Lampiran 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja	70
Lampiran 5. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Pengetahuan..	71
Lampiran 6. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Persepsi	71
Lampiran 7. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Pendidikan...	72
Lampiran 8. Modal yang diberikan PT. Pupuk Sriwidjaja kepada Pengrajin Tahu Tempe	72
Lampiran 9. Biaya Tetap Pengrajin Tahu Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	73
Lampiran 10. Biaya Tetap Pengrajin Tempe Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	76
Lampiran 11. Biaya Tetap Pengrajin Tahu Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	79
Lampiran 12. Biaya Tetap Pengrajin Tempe Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	82
Lampiran 13. Biaya Variabel Pengrajin Tahu Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	85
Lampiran 14. Biaya Variabel Pengrajin Tempe Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	86
Lampiran 15. Biaya Variabel Pengrajin Tahu Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	87
Lampiran 16. Biaya Variabel Pengrajin Tempe Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	88
Lampiran 17. Biaya Produksi Total Pengrajin Tahu Sebelum Bemitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	89
Lampiran 18. Biaya Produksi Total Pengrajin Tahu Setelah Bemitra dengan PT.Pupuk Sriwidjaja.....	90

	Halaman
Lampiran 19. Biaya Produksi Total Pengrajin Tempe Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	91
Lampiran 20. Biaya Produksi Total Pengrajin Tempe Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja.....	92
Lampiran 21. Penerimaan Pengrajin Tahu Sebelum Bermitra dengan PT . Pupuk Sriwidjaja	93
Lampiran 22. Penerimaan Pengrajin Tahu Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	94
Lampiran 23. Penerimaan Pengrajin Tempe Sebelum Bermitra dengan PT . Pupuk Sriwidjaja	95
Lampiran 24. Penerimaan Pengrajin Tempe Setelah Bermitra dengan PT . Pupuk Sriwidjaja	99
Lampiran 25. Pendapatan Pengrajin Tahu Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	101
Lampiran 26. Pendapatan Pengrajin Tahu Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	102
Lampiran 27. Pendapatan Pengrajin Tempe Sebelum Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	103
Lampiran 28. Pendapatan Pengrajin Tempe Setelah Bermitra dengan PT. Pupuk Sriwidjaja	104
Lampiran 29. Hasil Uji T Paired Samples Test Pengrajin Tahu	105
Lampiran 30. Hasil Uji T Paired Samples Test Pengrajin Tempe	105
Lampiran 31. Gerbang masuk perumahan pengrajin tahu tempe	106
Lampiran 32. Lokasi Industri Pengrajin.....	106
Lampiran 33. Sertifikat pengrajin dalam pelatihan pembukuan dari PT. Pupuk Sriwidjaja	107
Lampiran 34. Proses Pencucian Kedelai	107
Lampiran 35. Alat pengepres tahu	108
Lampiran 36. Proses penyaringan sari kedelai.....	108
Lampiran 37. Tahu yang telah dicetak	109
Lampiran 38. Cuka Penggumpal.....	109
Lampiran 39. Ragi Tempe.....	110
Lampiran 40. Tempe yang telah dikemas	110
Lampiran 41. Mesin penggiling kedelai.....	111

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pembangunan pada hakekatnya merupakan suatu proses perubahan yang berlangsung secara sadar, terencana dan berkelanjutan. Pada saat ini, perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada aspek keuntungan secara ekonomis saja, yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangan, namun juga harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya. Banyak kalangan mengalihkan orientasi kepada pembangunan yang memusatkan kepada rakyat. Dewasa ini pemberdayaan telah menjadi program nasional, bahkan di dunia usaha, baik BUMN/Swasta, berkewajiban melakukan pemberdayaan masyarakat melalui program tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PK-BL) maupun tanggung jawab sosial korporat atau CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang untuk selanjutnya ditulis CSR (Mardikanto, 2014).

Di Indonesia istilah CSR semakin populer digunakan sejak tahun 1990-an. Pada awal perkembangannya, bentuk CSR yang paling umum adalah pemberian bantuan terhadap organisasi-organisasi local dan masyarakat miskin sekitar perusahaan. Pendekatan CSR yang berdasarkan motivasi karitatif dan kemanusiaan ini pada umumnya dilakukan secara ad-hoc, partial dan tidak lembaga. CSR tataran ini hanya sekedar *do good* dan *to look good*, berbuat baik agar terlihat baik. Perusahaan yang melakukan termasuk dalam kategori “perusahaan impresif”, yang lebih mementingkan romosi dibandingkan pemberdayaan untuk masyarakat. Perusahaan BUMN dan perusahaan swasta telah cukup lama terlibat dalam menjalankan CSR.

Pada saat ini diyakini pelaksanaan CSR adalah bagian dari pelaksanaan untuk mencapai status *Good Corporate Governance* (GCG) oleh suatu perusahaan. Di Indonesia kegiatan CSR dilaksanakan dalam berbagai pendekatan antara lain : pemberian amal perusahaan (*charity*), kedermwanaan perusahaan (*philanthropy*), relasi kemasyarakatan (*public relation*) dan pengembangan

masyarakat (*community development*). Kegiatan *community development* atau comdev merupakan kegiatan CSR yang banyak dilaksanakan oleh perusahaan di Indonesia bahkan CSR sering diidentikkan dengan *community development*. Kegiatan comdev dalam beberapa aspek sebenarnya bersifat “melakukan sesuatu untuk nampak baik” dan bersifat sementara (Ambadar, 2008).

Konsep CSR juga dilandasi oleh argumentasi moral. Perusahaan dapat hidup dan dapat tumbuh berkat masyarakat dimana perusahaan itu hidup, menyediakan berbagai infrastruktur umum bagi kehidupan perusahaan tersebut, antara lain dalam bentuk jalan, transportasi, listrik, pemadaman kebakaran, hukum dan penegakannya oleh para penegak hokum (polisi, jaksa dan hakim). CSR bukan saja upaya menunjukkan kepedulian sebuah organisasi pada persoalan sosial dan lingkungan, namun juga dapat menjadi pendukung terwujudnya pembangunan yang berkesinambungan dengan menyeimbangan aspek ekonomi dan pembangunan sosial yang didukung dengan perlindungan lingkungan hidup (Kurniawan, 2015).

Peraturan pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, dimana tanggung jawab perusahaan adalah melanjutkan komitmen sebagai bisnis untuk bersikap secara ethnic, bermoral dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi serta meningkatkan kualitas kehidupan dan tenaga kerja dan keluarganya maupun komunitas lokal dan masyarakat. Perusahaan juga harus mengintegrasikan antara kegiatan sosial dan masalah lingkungan yang berhubungan dengan operasi bisnis.

Program CSR harus efisien, efektif, bermutu, dan bisa diandalkan sehingga harus dilakukan secara ekonomis dan rasional untuk dapat meningkatkan laba perusahaan. Agar dapat dilakukan secara efektif dan efisien, program CSR membutuhkan suatu alat atau teknik yang digunakan dalam perencanaan dan pengendalian fungsi-fungsi CSR tersebut (Irwanto dan Prabowo, 2010).

Sektor industri dan jasa seringkali dijadikan sebagai “payung” dalam proses pembangunan daerah. Pengembangan industri mendapatkan tantangan besar semenjak kebijakan pemerintah tidak lagi mengandalkan ekspor migas, disinilah salah satu peran penting Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan perekonomian Nasional karena kemampuannya menciptakan

lapangan kerja secara cukup signifikan. Peran ini tertentu saja akan sangat bernilai dikarenakan persoalan besar yang tak kunjung dapat di atasi oleh pemerintah, yaitu pengangguran. Dengan kata lain, jika tidak adanya upaya yang serius untuk mengembangkan sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), maka dapat di pastikan pengangguran tetap akan menjadi masalah paling serius yang dihadapi oleh Indonesia dimasa yang akan datang (Bachtiar, 2013).

UMKM berkontribusi besar pada proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat. Disadari begitu besarnya peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian nasional, maka perlu adanya perhatian untuk mendorong pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui pendekatan aspek sosial dan budaya di masing-masing daerah, mengingat usaha kecil menengah pada umumnya tumbuh dari masyarakat secara langsung. Namun pada kenyataannya tidak mudah untuk menumbuh kembangkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia karena dalam pertumbuhannya sering mengalami kendala-kendala dan keterbatasan sehingga kurang mampu untuk berkembang seperti adanya faktor internal dan faktor eksternal

Tabel 1.1. Permasalahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Faktor Internal	Faktor Eksternal
Kurangnya modal dan terbatasnya akses pembiayaan	Iklm usaha belum sepenuhnya kondusif
Kualitas Sumber Daya Manusia	Terbatasnya sarana dan prasarana
Lemahnya jaringan usaha dan kemampuan penetrasi pasar	Pungutan liar
Mentalitas pengusaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	Implikasi perdagangan bebas
Kurangnya transparansi	Sifat produk dengan ketahanan pendek
	Terbatasnya akses pasar
	Terbatasnya akses informasi

Perusahaan-perusahaan memiliki peranan besar untuk memberikan dukungan dan menyisihkan sebagian dari keuntungan bersih mereka guna pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Pembinaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah telah menjadi salah satu pilihan strategis banyak Negara berkembang agar memperkuat dan meningkatkan daya saing usaha mikro, kecil dan menengah. Perusahaan-perusahaan besar perlu bekerja sama satu sama lain agar memanfaatkan peluang-peluang demi pertumbuhan dan kemakmuran masyarakat. CSR salah satu solusi dalam pengembangan kemitraan-kemitraan yang kuat dalam usaha mikro, kecil dan menengah (Saydam, 2006).

CSR sangat relevan diterapkan oleh dunia usaha di Indonesia karena selain kebijakan sosial dan kebijakan kesejahteraan di Indonesia cenderung bernuansa residual dan parsial, tidak melembaga dan terintegrasi dengan sistem perpajakan seperti halnya di negara-negara yang menganut *welfare state*, mayoritas masyarakat Indonesia masih hidup dalam kondisi serba kekurangan. Disisi lain *mind set* pemerintah sebagai penyelenggara negara lebih mengutamakan penyediaan lapangan pekerjaan di sektor industri/pabrikpabrik, mengabaikan produk primer (pertanian).

Salah satu perusahaan yang mempunyai komitmen CSR berbasis pemberdayaan masyarakat dalam bidang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah PT. Pupuk Sriwidjaja. PT. Pupuk Sriwidjaja adalah perusahaan yang didirikan sebagai pelopor produsen pupuk urea di Indonesia pada tanggal 24 Desember 1959 di Palembang Sumatera Selatan.

Tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan Pusri melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) dilaksanakan melalui dua kegiatan strategis yaitu Bidang Pengembangan dan Bidang Pembinaan. Di Bidang Pengembangan, Pusri mengutamakan keunggulan Kelompok Tani dan *Rice Milling Unit (RMU)* yang juga menjadi realisasi dari *core business* perusahaan. Untuk lebih mengoptimalkan hasil, Pusri selalu menciptakan peluang-peluang baru seperti membentuk Badan Usaha Milik Petani (BUMP) yang dilaksanakan bersama dengan Bulog. Di Bidang Pembinaan, Pusri selalu berusaha untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalaman mitra binaan Pusri dengan cara

melakukan program pelatihan, pendidikan dan studi banding (PT. Pupuk Sriwidjaja, 2016). Salah satu program di bidang pembinaan tersebut adalah Program sentral pengrajin tahu tempe yang berada di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang.

Program sentral pengrajin tahu tempe ini merupakan salah satu bentuk *community development* yang digulirkan oleh pusri kepada pengrajin tahu tempe. Dinamakan sentral pengrajin tahu tempe dikarenakan kelompok masyarakat memfokuskan pembuatan tahu dan tempe sebagai mata pencarian. Melalui pelatihan, pendampingan dan modal masyarakat binaan ini sudah dapat membuat pembukuan keuangan serta telah dapat memanajemen waktu sehingga dapat meningkat produksi dan pendapatan masyarakat pengrajin tahu tempe. Industri ini berdiri sejak tahun 1998 dan mulai bermitra dengan PT Pupuk Sriwidjaja mulai tahun 2011. PT. Pupuk Sriwidjaja memberikan bantuan pada pengrajin tahu tempe dikarenakan industri tersebut terlihat menarik dan dapat lebih berkembang bila ada pihak yang membantu para pengrajin tahu tempe tersebut dalam mengelolah keuangan dan manajemen waktu maka dari itu pihak PT. Pupuk Sriwidjaja beminat membantu pengrajin tahu tempe tersebut. Namun PT. Pupuk Sriwidjaja tidak hanya berfokus pada pengrajin tahu tempe, tetapi PT. Pupuk Sriwidjaja juga membina serta memberikan bantuan modal kepada pengrajin songket dan petani.

Program sentral pengrajin tahu tempe direspon positif oleh masyarakat setempat. Hal ini yang mendorong penulis untuk melakukan penelitian mengenai “Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Sriwidjaja dalam meningkatkan pendapatan pengrajin tahu tempe Di Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang”. Lokasi tersebut dipilih sebagai lokasi penelitian karena lokasi tersebut merupakan salah satu program CSR binaan PT Pupuk Sriwidjaja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni?

2. Apa saja faktor yang mempengaruhi efektivitas program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni?
3. Berapa besar pendapatan Pengrajin Tahu Tempe program binaan CSR PT. Pupuk Sriwidjaja?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengukur Efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni.
3. Menganalisis pendapatan Pengrajin Tahu Tempe CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Sentral Pengrajin Tahu Tempe di Kecamatan Kalidoni.

Adapun kegunaan dari penelitian ini :

1. Diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai Efektivitas Program CSR PT. Pupuk Sriwidjaja pada mitra binaansentra pengrajin tahu tempe
2. Menambah referensi ilmu untuk bahan pertimbangan dan perbandingan bagi peneliti-peneliti berikutnya
3. Menjadi masukan untuk perusahaan dalam mengambil kebijakan-kebijakan selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Aguslin, Yuni Erni. 2007. *Evaluasi Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Program UPDK*. Universitas Indonesia, Depok
- Alkaff, Tazkiyah Syakira. 2016. *Hubungan Kesesuaian Program CSR PT Holcim Indonesia TBK Dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat Di Kecamatan Klapanunggal Kabupaten Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Ambadar, J.,. 2008. *Corporate Social Responsibility Dalam Praktik Di Indonesia*. Elex Media Computindo, Jakarta
- Ardianto, Elvriano dkk. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipatlipat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arviana, Nerissa. 2015. *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Pengentasan Kemiskinan*. <http://skpm.ipb.ac.id/> (Diakses November 2017)
- Bagoë, 2014. *Pengertian Pendidikan*. www.eprints.ung.ac.id. (Diakses Januari 2017)
- Hendrawanto, Eko. 2008. *Analisis Pendapatan dan Produksi Cabang Usahatani Cabai Merah*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hilarius Y, Prayogo D. 2012. *Efektivitas Program CSR/CD dalam Pengentasan Kemiskinan Studi Peran Perusahaan Geotermal di Jawa Barat*. Jurnal Sosiologi.1(17):1-22. <http://labsosio.org>. (Diakses November 2017)
- Himawan. 2007. *Efektivitas*. (online). [www. elib.unikom.ac.id/](http://www.elib.unikom.ac.id/) (Diakses November 2017)
- Hurriyati R, Sofyani S. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia*. Strategic. Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis. 9(18):63-75. [www. ejournal.upi.edu](http://www.ejournal.upi.edu). (Diakses Oktober 2017)
- Irewati, Titiek dan Wahyuni, Dini. 2013. *Pelaksanaan Kegiatan Corporate Social Responsibility PT. Petrokimia Gresik*. (online). dwahyuni.staff.gunadarma.ac.id (Diakses November 2017)
- Irwanto, Abdul Kohar dan Prabowo, Angga 2010. *Kajian Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Yayasan Unilever Indonesia* (online). www.repository.ipb.ac.id (Diakses Oktober 2017)

- Kotler P, Lee N. 2005. *Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley&Sons.
- Kurniawan, Mohd. 2015. *Penelitian Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Efektivitas Program CSR Di Desa Segamit Studi Kasus PT. Supreme Energy*. Palembang. (online) (Diakses Oktober 2017)
- Mardikanto Totok, Soebiato Poerwoko. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Alfabeta, Bandung.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nafsah, M. Jafar. 2004. *Jurnal Pengembangan Upaya UKM*. Jakarta.
- Permatasari, Devi. 2014. *Analisis Pendapatan Usahatani Gula Tumbu (Kasus Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus)*. (online). [www. eprints.undip.ac.id](http://www.eprints.undip.ac.id) (Diakses November 2017)
- Purba, Hendri Metro. 2005. *Analisis Pendapatan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Cabang Usahatani Padi Ladang di Kabupaten Karawang*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Reski, Kiki. 2012. *Efektivitas* (online). <http://repository.unhas.ac.id/>. (Diakses November 2017)
- Rifa'I, Bachtiar. 2013. *Efektivitas Pmberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kerupuk Ikan Dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kab. Sidoarjo*. (online) <http://journal.unair.ac.id>
- Rosyida, Isma dan Nasdian, Fredian Tonny. 2011. *Partisipasi Masyarakat Dan Stakeholder Dalam Penyelenggaraan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya*. (online). <http://jurnal.ipb.ac.id/> (Diakses November 2017)
- Saydam,G. 2006. *Panduan Lengkap Pengantar Bisnis Dalam Telaah Tanya Jawab*. Alfabeta, Bandung.
- Soekartawi. 2010. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia:Jakarta
- Suharto E. 2005. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Masyarakat; Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Suharto, Edi. 2010. *CSR & Comdev Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadinata, Wahyu dan Goestaman, Imanuel. 2013. *Analisis Efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Menyelesaikan Masalah Sosial Lingkungan Perusahaan*. (online). [www. journal.ubaya.ac.id/](http://www.journal.ubaya.ac.id/) (Diakses November 2017)
- Sutrisno, Edy. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Wahyuningrum, Yuniarti, dkk. 2013. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility terhadap peningkatan pemberdayaan masyarakat (Studi pada implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling, Kecamatan Kejayaan, Kabupaten Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.I. No 5.
- Widjaja, Gunawan., Yeremia Ardi Pratama. 2008. *Seri Pemahaman Perseroan Terbatas Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.
- Widjaja, G., & Yani, A. 2006. *Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.