

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR PRODUK KOPI OLAHAN INDONESIA DI NEGARA TUJUAN
EKSPOR UTAMA**



Skripsi oleh:
YODA NOVALRIDHO
01021281823067
EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2023**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR PRODUK KOPI OLAHAN INDONESIA DI NEGARA TUJUAN
EKSPOR UTAMA**

Disusun Oleh :

Nama : Yoda Noval Ridho
NIM : 01021281823067
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Internasional

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 30 Mei 2023



Ketua : Dr. M. Subardin, S.E., M.Si
NIP. 197110302006041001

Tanggal : 25 Mei 2023



Anggota : Sri Andaiyani, S.E., M.SE
NIP. 1993012720190320

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUK KOPI OLAHAN INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR

Disusun oleh :

Nama : Yoda NovalRidho
NIM : 01021281823067
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Kajian/ Konsentrasi : Ekonomi Internasional

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 27 Juni 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

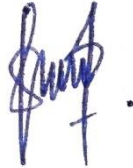
Paniti Ujian Komprehensif
Indralaya, 27 Juni 2023

Ketua



Dr. M. Subardin, S.E., M.Si
NIP. 197110302006041001

Anggota



Sri Andaiyani, S.E., M.SE
NIP. 199301272019032022

Anggota




Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si
NIP. 197306072002121002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 17-7-2023
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Nama : Yoda NovalRidho
NIM : 01021281823067
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Internasional

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kopi Olahan Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama”.

Pembimbing :

Ketua : Dr. M. Subardin , S.E., M.Si

Anggota : Sri Andaiyani, S.E., M.SE

Tanggal Ujian : 27 Juni 2023

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 10 Juli 2023

Penulis

ASLI
JUR. EK. PEMBANGUNAN 10-7-2023
FAKULTAS EKONOMI UNSRI



Yoda NovalRidho
NIM.01021281823067

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan berjudul “Analisis Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kopi Olahan Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama”. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan tujuan menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya untuk memperoleh Strata satu (S-1) Ekonomi.

Skripsi ini membahas tentang ekspor produk kopi olahan Indonesia di negara tujuan ekspor utama. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan hambatan. Akan tetapi, berkat dukungan, bimbingan, bantuan, dan saran yang tak ternilai harganya dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih ada beberapa kekurangan dalam hasil karyanya, oleh sebab itu diharapkan kepada para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberi manfaat kepada para pembaca.

Indralaya, 10 Juli 2023

Penulis



Yoda Noval Ridho

NIM. 01021281823067

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak luput dari kendala. Namun, kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia dalam penyusunan skripsi ini, serta kepada Nabi Muhammad SAW.
2. Orangtua, adek, keluarga, serta orang terdekat terimakasih atas doa, nasihat, perhatian dan dukungan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Didik Susetyo, M.Si dan Bapak Dr. Abdul Bashir, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing. Serta Ibu Dr. Siti Rohima, S.E.,M.Si selaku dosen penguji.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Teman-teman Ekonomi Pembangunan 2018 dan semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu dalam penyusunan skripsi ini.

Indralaya, 10 Juli 2023

Penulis



Yoda NovalRidho
NIM. 01021281823067

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR PRODUK KOPI OLAHAN INDONESIA DI NEGARA TUJUAN EKSPOR UTAMA

Oleh :

Yoda NovalRidho; M. Subardin; Sri Andaiyani

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis daya saing produk kopi olahan Indonesia dan faktor yang mempengaruhi produk kopi olahan di negara tujuan ekspor utama. Secara khusus, penelitian ini menggunakan data 4 negara dengan rentang waktu 2011-2020. Daya saing produk kopi olahan dianalisis dengan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Export Product Dynamic* (EPD). Untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi produk kopi olahan digunakan regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa: 1) Indonesia memiliki nilai RCA dan EPD yang kuat selama 2011-2020 sehingga dapat membuat produk kopi olahan Indonesia memiliki daya saing di negara tujuan ekspor utama; 2) harga kopi internasional berpengaruh signifikan sedangkan GDP dan kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap produk kopi olahan Indonesia. Hasil dari penelitian ini mengharuskan pemerintah Indonesia untuk fokus pada faktor yang mempengaruhi produk kopi olahan.

Kata kunci : RCA, EPD, GDP, Harga Kopi Internasional, Kurs

Ketua



Dr. M. Subardin, S.E., M.Si
NIP. 197110302006041001

Anggota



Sri Andaiyani, S.E., M.S.E
NIP. 199301272019032022

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT

**ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND FACTORS AFFECTING THE
EXPORT OF INDONESIAN PROCESSED COFFEE PRODUCTS IN
MAJOR EXPORT DESTINATION COUNTRIES**

By :

Yoda NovalRidho; M. Subardin; Sri Andaiyani

This study aims to analyze the competitiveness of processed coffee products from Indonesia and the factors influencing the processed coffee products in the main export destination countries. Specifically, this study uses data from four countries spanning the period 2011-2020. The competitiveness of processed coffee products is analyzed using Revealed Comparative Advantage (RCA) and Export Product Dynamics (EPD). Panel data regression is employed to analyze the factors influencing processed coffee products. The results of this research indicate that: 1) Indonesia has shown strong RCA and EPD values during the period 2011-2020, which contribute to the competitiveness of Indonesian processed coffee products in the main export destination countries; 2) international coffee prices have a significant impact, while GDP and exchange rates do not significantly affect Indonesian processed coffee products. These findings necessitate the Indonesian government's focus on the factors influencing processed coffee products.

Keywords: RCA, EPD, GDP, International Coffee Prices, Exchange Rates

Ketua



Dr. M. Subardin, S.E., M.Si
NIP. 197110302006041001

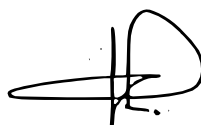
Anggota



Sri Andaiyani, S.E., M.S.E
NIP. 199301272019032022

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Yoda Noval Ridho

Nim : 01021281823067

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang /01 November 2000

Alamat : Jalan. Pertahanan No. 2023 RT. 40 RW. 12

Hobi : Membaca, Mendengarkan Musik

No. Handphone : 085368113522
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tinggi Badan : 172 cm
Berat Badan : 70 kg
Email : yodanovall@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- 2005 - 2011 : SD Negeri 107 Palembang
- 2011 - 2014 : SMP Negeri 30 Palembang
- 2014 - 2017 : SMA Unggul Negeri 8 Palembang
- 2018 - 2021 : Jurusan Ekonomi Pembangunan,
Fakultas Ekonomi,
Universitas Sriwijaya

Pengalaman Organisasi

- BO UKHUWAH FE UNSRI 2019-2021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional.....	11
2.1.2 Teori Keunggulan Absolut	13
2.1.3 Teori Keunggulan Komparatif	14
2.1.4 Teori Keunggulan Kompetitif	17
2.1.5 Teori Heckscher-Ohlin.....	17
2.1.6 Teori Daya Saing.....	19
2.1.7 <i>Gross Domestic Product</i> (GDP).....	20
2.1.8 Nilai Tukar.....	23

2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2	Data.....	31
3.2.1	Jenis Data.....	31
3.2.2	Sumber Data	31
3.2.3	Data Menurut Waktu	32
3.3	Metode Pengumpulan Data	32
3.4	Teknik Analisis.....	32
3.4.1	Analisis Daya Saing	33
3.4.1.1	Metode Revealed Comparative Advantages (RCA).....	33
3.4.1.2	Metode Export Dynamics Product (EPD)	33
3.4.2	Analisis Data Panel.....	35
3.4.3	Analisis Kuantitatif.....	36
3.4.3.1	Model Regresi Data Panel	36
3.4.4	Estimasi Model Regresi Panel.....	38
3.4.4.1	Lagrange Multiplier (LM) Test.....	38
3.4.4.2	Uji Chow (Likelihood Ratio)	38
3.4.4.3	Uji Hausman	39
3.4.5	Uji Asumsi Klasik	39
3.4.5.1	Uji Multikolinearitas.....	39
3.4.5.2	Uji Autokorelasi.....	40
3.4.5.3	Uji Heterokedastisitas	40
3.4.6	Uji Hipotesis.....	41
3.4.6.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	41
3.4.6.2	Uji Parsial (uji-t)	41
3.4.6.3	Koefisien Determinan (R^2)	42
3.4.7	Definisi Operasional Variabel	42
BAB IV	44

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Keadaan Umum.....	44
4.1.1 Kondisi Umum Pasar Produk Kopi Olahan di Indonesia.....	44
4.1.2 Perkembangan Produk Domestik Bruto (PDB) per Kapita Negara Tujuan	46
4.1.3 Perkembangan Nilai Tukar Negara Tujuan Terhadap Rupiah	48
4.1.4 Perkembangan Harga Kopi Internasional.....	49
4.2 Analisis Daya Saing Ekspor Produk Kopi Olahan Indonesia	50
4.2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	50
4.2.2 Analisis <i>Export Product Dynamics</i> (EPD).....	52
4.3 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kopi Olahan Indonesia di Pasar Internasional	53
4.3.1 Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel	53
4.3.2 Hasil Estimasi Regresi <i>Fixed Effect Model</i> (CEM).....	55
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.4 Pengujian Hipotesis	60
4.4 Pembahasan	63
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tabel Harga Kopi Indonesia (US\$/Kg) 2011-2020	12
Tabel 2	Negara eksportir produk kopi olahan di pasar internasional, 2020 (Thousand US\$)	14
Tabel 3	Pertumbuhan ekspor dan impor produk kopi olahan Indonesia, 2011-2020	15
Tabel 4	Keunggulan Absolut	21
Tabel 5	Keunggulan Komparatif	23
Tabel 6	Nilai RCA Produk Kopi Olahan Indonesia 2011-2020	59
Tabel 7	Nilai EPD Produk Kopi Olahan Indonesia di Pasar Internasional Tahun 2011-2020	60
Tabel 8	Hasil Uji <i>Chow</i>	62
Tabel 9	Hasil Regresi <i>Common Effect Model</i> (CEM)	62
Tabel 10	Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 11	Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 12	Uji Heterokedastisitas- <i>Glejser</i>	67
Tabel 13	Uji F	68
Tabel 14	Uji <i>t-Statistic</i>	69
Tabel 15	Uji Koefesien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Perkembangan Nilai Ekspor Kopi Indonesia pada Tahun 2011-2020 (Thousand US\$)	10
Gambar 2	Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia pada Tahun 2011-2020 (TON)	11
Gambar 3	Kurva Nilai Permintaan Kurs	31
Gambar 4	Kerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 5	Kuadran Posisi Daya Saing dengan Metode EPD	41
Gambar 6	Perkembangan Volume Ekspor Produk Kopi olahan Indonesia ke Negara Tujuan Utama 2011-2020	53
Gambar 7	Perkembangan Produk Domestik Bruto (PDB) 5 Negara Tujuan Utama Ekspor Produk Kopi Olahan 2011-2020	55
Gambar 8	Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap 5 Negara Tujuan Utama Ekspor Produk Kopi Olahan 2011-2020	56
Gambar 9	Perkembangan Harga Kopi Internasional Tahun 2011-2020	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks Revealed Comparative Advantage (RCA)Produk Kopi Olahan Indonesia, Tahun 2011-2020	74
Lampiran 2	Indeks Export Product Dynamic (EPD) Produk Kopi Olahan Indonesia, Tahun 2011-2020	75
Lampiran 3	Perkembangan Volume Eskpor, Gross Domestic Product (GDP) Per Kapita, Harga Kopi Internasional Negara Tujuan Ekspor Indonesia Tahun 2011-2020	76
Lampiran 3	Perkembangan Volume Eskpor, Gross Domestic Product (GDP) Per Kapita, Harga Kopi Internasional Negara Tujuan Ekspor Indonesia Tahun 2011-2020	77
Lampiran 4	Uji <i>Chow</i>	78
Lampiran 5	Uji <i>Hausman</i>	78
Lampiran 6	<i>Common Effect Model</i>	78
Lampiran 7	<i>Fixed Effect Model</i>	79

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan internasional merupakan kegiatan yang terjadi seiring dengan proses globalisasi dunia. Setelah berkembangnya globalisasi maka akan terbentuk suatu kondisi dimana negara di dunia mengalami ketergantungan dan persaingan antar satu sama lain dalam banyak hal, sehingga terjadilah perdagangan internasional. Perdagangan internasional terjadi ketika negara-negara yang terlibat dalam perdagangan mendapatkan manfaat dari pertukaran tersebut. Hal ini memberikan kesempatan bagi negara-negara yang kaya akan sumber daya untuk mengekspor komoditas yang dimilikinya, sementara negara-negara dengan biaya produksi domestik yang relatif tinggi akan melakukan impor. Sistem pasar yang kompetitif terbentuk karena adanya perdagangan yang maju dan bebas antara negara-negara tersebut. Dalam sistem pasar yang baru ini, pasar bergantung pada hubungan antara penawaran dan permintaan saat ini. (Yuyun & Pazli, 2017). Negara-negara pengekspor perlu menyesuaikan strategi produksi mereka dengan kondisi yang ada. Salah satu cara untuk mengatasi masalah ini adalah dengan meningkatkan kualitas produk yang diperdagangkan dan meningkatkan daya saing di pasar internasional.

Indonesia memiliki perekonomian yang masih bergantung pada tinggi rendahnya ekspor. Ekspor menjadi komponen yang penting untuk perekonomian suatu negara, dan sebagai sumber utama pemasukan dana impor yang akan dipakai industri dalam negeri. Kebanyakan ekspor Indonesia adalah produk-produk minyak dan gas bumi (migas), namun saat ini Indonesia telah mengalami pergeseran yang

sangat besar di sektor ekspor, dari ekspor sektor migas ke ekspor sektor nonmigas (Riris & Felicis, 2019). Dalam ekspor nonmigas terdapat 3 sektor yang memegang peranan penting, yaitu sektor pertanian, sektor industri, dan sektor pertambangan. Sektor pertanian mempunyai kedudukan yang tidak bisa digantikan.

Pertanian menjadi sumber kekayaan negara tropis seperti Indonesia. Produk pertanian memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap pendapatan nasional dan produk pertanian menjadi komponen penting untuk Pertumbuhan ekonomi Indonesia (Arham, 2009). (Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2018). Produk kopi yang menjadi favorit seluruh orang saat ini adalah kopi arabika dan kopi robusta. 70% penduduk dunia mengkonsumsi kopi arabika jika kita melihat dari tingkat konsumsi, sedangkan untuk kopi robusta memiliki konsumen sebesar 30% di seluruh dunia (Nalurita et al., 2014).

Kopi yang saat ini menjadi produk terbesar kedua yang sering diperjualbelikan di dunia memiliki kekuatan dan pangsa yang sangat strategis. Kondisi kopi di negara-negara adimaju sekarang sering kali dikaitkan dengan petani kecil dan cara memproduksi kopi tersebut masih dikatakan cukup tradisional. Karena beberapa negara masih menggunakan petani kecil dan memproduksi kopi dengan acara tradisional, ini menjadi tantangan sendiri untuk beberapa negara karena mereka sulit sekali untuk bersaing dengan negara-negara maju. Dalam kondisi ini diharapkan setiap negara harus siap untuk bersaing dengan negara-negara yang telah melakukan otomatisasi dalam hal produksi (Loisa, 2019).

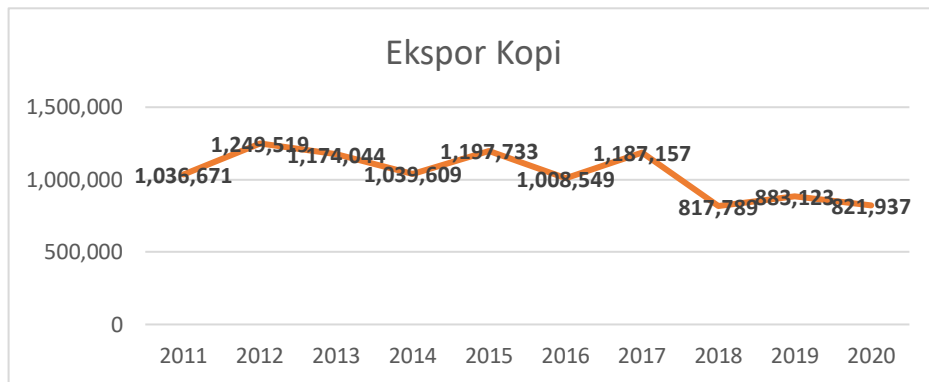
Indonesia merupakan pengekspor komoditas kopi terbesar keempat di dunia, dengan rata-rata 4,76% dari total ekspor dunia. Brasil menempati urutan pertama

dengan rata-rata pangsa 24,30%, diikuti Vietnam (17,94%) dan Kolombia (10,65%) (ICO, 2012). Ada lebih dari 50 tujuan ekspor kopi Indonesia. Negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia adalah Amerika Serikat yang menyumbang rata-rata 19,35% dari total ekspor kopi Indonesia. Disusul Jepang, Jerman dan Italia dengan rata-rata pangsa pasar 14,96; 15,88; 6,71% (Kementerian Perdagangan, 2010).

Agribisnis kopi Indonesia saat ini menghadapi masalah yang berat mulai dari hulu (*on farm*) hingga hilir. Dari segi pertanian, jika dibandingkan dengan negara-negara penghasil kopi utama di dunia, Indonesia memiliki produktivitas kopi yang masih rendah, seperti Brazil (1.100 kg/ha/tahun), Switzerland (1.440 kg/ha/tahun), Colombia (1.670 kg/ha/tahun). Produktivitas tanaman kopi di Indonesia hanya (700 kg/ha/tahun) untuk biji kopi Robusta dan 800 kg/ha/tahun untuk biji kopi arabika (Kementerian Perindustrian, 2014). Penyebab rendahnya produksi kopi di Indonesia adalah 95% kopi di Indonesia merupakan perkebunan rakyat, dan umumnya tidak digunakan benih kopi berkualitas tinggi, teknologi penanaman masih sederhana, pemulihan tanaman lambat, dan kurangnya fasilitas pendukungnya

Pada rantai produksi hilir, industri kecil hilir memiliki beberapa kendala dalam memproduksi yaitu sarana dan prasarana (mesin pengemasan dan pengolah) yang dimiliki terbatas, industri kecil belum bisa bersaing dikarenakan kurangnya inovatif dalam kreativitas, sedangkan industri besar dan menengah dapat bersaing karena mempunyai teknologi tinggi. Produk jenis kopi Indonesia yang telah di diversifikasi saat ini memiliki beragam jenis. Produsen kopi Indonesia saat ini berjumlah 205 produsen, akan tetapi 80% dari produsen tersebut merupakan perusahaan kecil yang

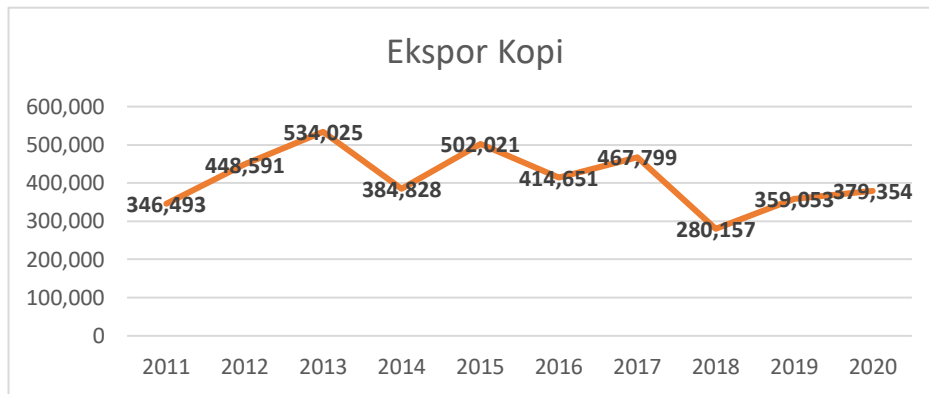
tidak bisa mengambil pangsa pasar lebih besar (Yemima & Novianti, 2020). Di pasar internasional, kopi Indonesia kualitasnya lebih rendah. Kopi arabika saat ini menjadi jenis kopi yang sangat disukai oleh sebagian konsumen di dunia, walaupun begitu produksi kopi arabika Indonesia hanya bisa memproduksi 26,6% dari total produksi kopi dalam negeri, ini menjadi tantangan tersendiri bagi Indonesia.



Gambar 1. Perkembangan Nilai Ekspor Kopi Indonesia pada Tahun 2011-2020 (Thousand US\$)

Sumber: International Trade Centre (2021)

Kinerja nilai ekspor kopi Indonesia dalam kurun waktu 10 tahun terakhir berfluktuasi dengan baik, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1. Pernyataan tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai ekspor kopi Indonesia tahun 2011-2020 dalam satuan dollar mengalami fluktuasi dengan volume ekspor kopi pada tahun 2018 yang sangat rendah sedangkan pada tahun 2012 memiliki nilai ekspor tertinggi.



Gambar 2. Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia pada Tahun 2011-2020 (TON)

Sumber: International Trade Centre

Pada gambar 2 menunjukkan Volume ekspor kopi Indonesia dalam satuan ton dari tahun 2011 hingga 2020 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2018, volume ekspor kopi mencapai angka terendah sebesar 280.157 ton, sementara pada tahun 2013 mencapai angka tertinggi sebesar 534.025 ton. Saat ini, total luas tanaman kopi di Indonesia sekitar 1,24 juta hektar, dengan luas tanaman robusta sebesar 933 hektar dan arabika sebesar 307 hektar. Lebih dari 91% tanaman kopi di Indonesia ditanam oleh petani kecil. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pemerintah saat ini lebih fokus untuk memperluas lahan tanaman sawit, kakao, dan karet, sehingga mengakibatkan penurunan luas lahan tanaman kopi di Indonesia. Selain itu, konsumsi kopi di Indonesia hanya sebesar 5% per tahun, dibandingkan dengan negara-negara di Eropa dan Amerika. Hal ini membuat Indonesia menghadapi kesulitan dalam bersaing di pasar internasional. (*International Coffee Organization*, 2011).

Permintaan ekspor kopi bisa dipengaruhi oleh beberapa hal seperti harga kopi domestik, dan pendapatan negara yang menjadi tujuan ekspor.

Tabel 1.
Tabel Harga Kopi Indonesia (US\$/Kg) 2011-2020

Tahun	Harga Kopi Indonesia
2011	1,49
2012	1,43
2013	1,06
2014	1,07
2015	1,18
2016	1,02
2017	1,04
2018	0,93
2019	0,75
2020	1,32

Sumber: ICO Historical Statistic 2022

Harga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi permintaan, permintaan terhadap kopi bisa turun jika harga kopi dunia mengalami peningkatan, sebaliknya permintaan terhadap kopi bisa naik jika harga kopi dunia mengalami penurunan. Perkembangan harga kopi Indonesia dapat dilihat di tabel 1 Harga kopi Indonesia mengalami fluktuasi dari tahun 2011- 2020. Pada tahun 2011 harga kopi sebesar 1,49 US\$/Kg sehingga menjadi harga kopi tertinggi dan pada tahun 2019 0,75 US\$/Kg menjadi harga kopi terendah.

Indonesia memiliki beberapa jenis kopi yang siap untuk diekspor ke pasar internasional. Produk kopi di Indonesia memiliki tiga kategori utama, yaitu biji kopi mentah (*green bean*), biji kopi disangrai (*roasted bean*), dan ekstrak kopi (*extract coffee*). Biji kopi mentah adalah biji kopi hijau mentah yang siap untuk diolah, biji kopi sangrai adalah biji kopi yang sudah di panggang atau disangrai, sedangkan ekstrak kopi merupakan biji kopi panggang yang telah dihancurkan. Untuk biji kopi disangrai dan ekstrak kopi dikelompokkan menjadi 1 komoditi yaitu Produk kopi

olahan. Biji kopi mentah Indonesia yang sangat terkenal adalah Biji kopi Robusta dan Biji kopi Arabika. (Badan Pusat Statistik, 2022).

Pada tahun 2020, Indonesia merupakan eksportir produk kopi olahan terbesar kedelapan dimana 4 negara terbesar eksportir produk kopi olahan adalah Brazil, Switzerland, Colombia, dan Jerman. Indonesia dengan volume produk kopi olahan sebesar US\$ 821.937 masih tertinggal jauh dengan volume produk kopi olahan Brazil sebesar US\$ 4.996.305. Jika dilihat data produk kopi olahan masih belum bisa mendominasi industri hilir kopi, tapi dapat dikatakan bahwa produk kopi olahan cukup dapat bersaing di pasar internasional dengan baik.

Tabel 2. Negara eksportir produk kopi olahan di pasar internasional, 2020 (Thousand US\$)

No	0901: Produk Kopi Olahan	
	Negara	Volume
1	Brazil	4.996.305
2	Switzerland	2.856.689
3	Colombia	2.522.878
4	Jerman	2.586.875
5	Indonesia	821.937
6	Dunia	30.767.351

Sumber: International Trade Center, 2022

Ekspor produk kopi olahan dalam bentuk *intermediate product* (Kode HS 4 digit: 0901). Pada tabel 3 ekspor produk kopi olahan dalam periode 2011-2020 mengalami pertumbuhan rata-rata 5,76% per tahun, dan jika kita lihat pertumbuhan rata-rata impornya adalah 9,54% per tahun. Tingginya pertumbuhan impor rata-rata disebabkan oleh fluktuasi impor tahunan yang sangat besar. Misalnya, volume pada

2017 hanya 14,221 juta ton kemudian meningkat menjadi 78,847 juta ton pada 2018.

Meningkatnya volume ekspor produk kopi olahan Indonesia serta potensi pasar yang besar menuntut Indonesia dapat melihat peluang pasar yang ada di kawasan Indonesia adalah salah satu negara yang menjadi produsen utama produk kopi olahan. Perubahan lingkungan internasional, terutama pada rezim perdagangan dengan liberalisasi ekonomi, telah menyebabkan meningkatnya persaingan, termasuk di pasar kopi. Dalam kondisi perdagangan bebas ini membuat negara-negara yang memiliki kekuatan untuk berinovasi dan bersaing akan lebih mampu untuk mendominasi dan bersaing di pasar internasional.

Tabel 3. Pertumbuhan ekspor dan impor produk kopi olahan Indonesia, 2011-2020

Tahun	0901 : Produk Kopi Olahan	
	Volume (ribu ton)	
	Ekspor	Impor
2011	346,493	18,108
2012	448,591	52,747
2013	534,025	15,823
2014	384,828	19,111
2015	502,021	12,462
2016	414,651	25,172
2017	467,799	14,221
2018	280,157	78,847
2019	359,053	32,102
2020	379,354	16,136

Sumber: International Trade Center, 2022

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi meningkatnya volume ekspor produk kopi olahan yaitu Produk Domestik Bruto (PDB), Nilai tukar/Kurs Riil, dan Daya saing. Faktor-faktor ini bisa mempengaruhi ekspor produk kopi olahan secara

langsung tapi ada kemungkinan untuk pengaruh dari faktor-faktor ini berubah setiap waktu, seperti beberapa literatur berikut yang mendapatkan hasil yang berbeda satu sama lain. Pada penelitian yang dibuat oleh Yemima & Novianti (2020) mengatakan bahwa nilai tukar mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi perdagangan ekspor sedangkan menurut Putra et al., (2018) nilai tukar tidak mempunyai pengaruh terhadap perdagangan ekspor tetapi harga ekspor. Karena masih adanya kekurangan dalam literatur-literatur yang sudah ada sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai **Analisis Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Perdagangan Produk Kopi Olahan Indonesia di Pasar Internasional.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang perlu di jawab adalah

1. Bagaimana perkembangan daya saing ekspor produk kopi olahan Indonesia di pasar internasional?
2. Bagaimana posisi ekspor produk olahan kopi Indonesia di pasar internasional?
3. Faktor apa saja yang mempengaruhi ekspor produk kopi olahan Indonesia di pasar internasional?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis daya saing ekspor produk kopi olahan Indonesia di pasar internasional.

2. Menganalisis posisi Indonesia dalam ekspor produk kopi olahan di pasar internasional.
3. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor produk kopi olahan Indonesia di pasar internasional.

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini, yaitu:

1. Diharapkan bisa menjadi informasi serta wawasan penulis ataupun sumbangan pemikiran untuk penulis maupun pembaca.
2. Diharapkan dapat dijadikan sebagai perbandingan atau referensi untuk penelitian selanjutnya, dan memberikan kontribusi positif bagi akademis di bidang ekonomi.
3. Diharapkan pembaca mengetahui bagaimana keadaan daya saing kopi Indonesia di pasar Internasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Ach. Firman Wahyudi, J. H. dan A. R. (2019). *Analisis Daya Saing Uang Indonesia di Pasar Ekspor*. Paper Knowledge Toward a Media History of Documents.
- Andriantoni, N., Hidayat, W., & Arifin, Z. (2020). *Pengaruh Gdp Dan Nilai Tukar Negara Mitra Dagang Terhadap Ekspor Karet Indonesia*. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 4(4), 762–776.
- Ariel Hidayat, S. (2010). *Daya Saing Ekspor Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional*. 4(2), 62–82.
- Amir M.S. (2004). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor Bisnis Internasional No. 14. PPM*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Kopi indonesia 2020*. Badan Pusat Statistik.
- Boediono. (2010). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 3 Ekonomi Internasional*. BPFE. Yogyakarta
- Dandel, E., Kumaat, J. R., Mandej, D. *Analisis Pengaruh Tingkat Kurs Dan Pdb Amerika Serikat Terhadap Ekspor Komoditi Unggulan Kopi Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Amerika Serikat Periode 2000-2019*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Edo Soviandre, M al Musadieq, Dahlan Fanani. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke Amerika*. *Jurnal Admintrasi Bisnis (JAB) Vol 14 No. 2*.
- Food And Agriculture Organization. (2020). <https://faostat.fao.org>
- Gujatari, Damodar. (2007). *"Dasar-dasar Ekonometrika"*. Erlangga. Jakarta
- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. (2012). *Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional*. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar*, 3(1), 57–70.
- IPTC Hamburg. *Market Brief Kopi di Jerman*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Jamilah, M. (2021). *Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional dan Produksi Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia (Studi Volume Ekspor Kopi Periode 2009 – 2013)*. 36(1), 58–64.
- Jayanti, D. A. S. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Kopi Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama Tahun 2000-2018*. 2(1), 1–17.
- Kartika Sari. (2019). *Perdagangan Internasional*. Cempaka Putih. Klaten.

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2018). *Specialty Kopi Indonesia*. Warta Ekspor.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*.
- Leonard, A. (2019). *Strategi Pengembangan Daya Saing Produksi Kopi Lampung*. Jurnal Teknologi Agroindustri, 11(1), 14.
- Mankiw, G. (2006). *Pengantar Ekonomi Makro*.
- Mobonggi, D. I., Achmad, N., Resmaewan., Hasan, K. I. (2022). *Analisis Regresi Data panel dengan Pendekatan Common Effect Model dan Fixed Effect Model pada Kasus Produksi Tanaman Jagung*. INTERVAL: Jurnal Ilmiah Matematika. 2 (3)
- Mutiara Sari. (2018). *Fluktuasi Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Tahun 2010-2014*. JOM FISIP vol 5: Edisi II
- Nalurita, S., Winandi, R., & Jahroh, S. (2014). *Analisis Daya saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 2(1), 63–74.
- Oktavian, F., & Maulana, A. (2019). *Pengaruh Produksi dan Harga Kopi Dunia terhadap Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia*. Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha, 1, 116–124.
- Purba, R. E. (2018). *Analisi Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. E-jurnal Perdagangan, Industri dan Moneter, 4(2).
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2019). *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian. Indonesia
- Putra, M. A., Emilia, E., & Mustika, C. (2018). *Pengaruh kurs dan harga ekspor terhadap daya saing ekspor komoditas unggulan Provinsi Jambi*. E-Jurnal Perdagangan, Industri Dan Moneter, 6(1), 45–61.
- Raharja, A. P. (2020). *Daya Saing dan Faktor Penentu Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman*. Skripsi
- Rifmawati, A. (2021). *Analisis Penengaruh Jumlah Produksi Kopi, Harga Kopi Internasional, Kurs Dan Konsumsi Kopi Domestik Terhadap Volume Ekspor Kopi Di Indonesia Periode 1995-2019*, 31(3).
- Rifin, A. (2010). *The Effect of Export Tax on Indonesia's Crude Palm Oil (CPO) Export Competitiveness*. Asean Economic Bulletin, 27(2), 173.
- Riris, L., & Felicis, P. (2019). *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional*. In Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (Vol. 2, Issue 4).
- Sahat, S. F., Nuryartono, N., & Hutagaol, M. P. (2016). *Analisis pengembangan*

ekspor kopi di indonesia. 5(1).

Sadono Sukirno. (2010). *Makroekonomi Teori Pengantar*. PT Grafindo. Jakarta

Salvator D. (1997). *Ekonomi Internasional*. Erlangga. Jakarta

Sani, D. I. N. G. U., & WIJAYANTI, P. U. (2021). *Pengaruh Tingkat Produksi , Konsumsi , dan Harga Kopi terhadap Impor Kopi di Indonesia*. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(1), 375–383.

Taufiq, M., & Natasah, N. A. (2019). *Analisis Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia*. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 141–146.

The World Bank. (2021). World Bank Open Data. <https://data.worldbank.org/>.

United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). (2021). *International Trade Statistics*. <https://comtrade.un.org/data>

Yemima, R., & Novianti, T. (2020). *Competitiveness and Determinant of Indonesian Processed Cocoa Demand in the AANZFTA Framework*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(1), 13.

Yuyun, Y., & Pazli. (2017). *Daya Saing Ekspor Industri Alas Kaki Antara Indonesia dan China di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2014*. *Jom Fisip*, 4(2), 1–16.