

SKRIPSI

**GAYA HIDUP *HYPEBEAST* DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA
KAMPUS PALEMBANG**



**AULIA AZ-ZAHRA
07021181924181**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

GAYA HIDUP *HYPEBEAST* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar S-1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**AULIA AZ-ZAHRA
07021181924181**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“GAYA HIDUP *HYPEBEAST* DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG”**

Skripsi

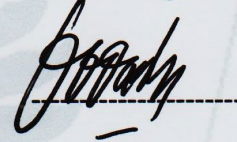
**AULIA AZ-ZAHRA
07021181924181**

**Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 22 Juni 2023**

Pembimbing :

1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

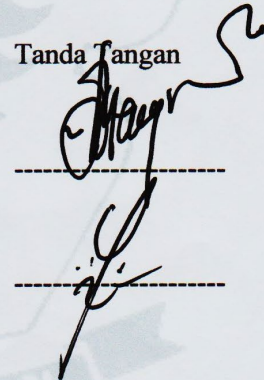
Tanda Tangan



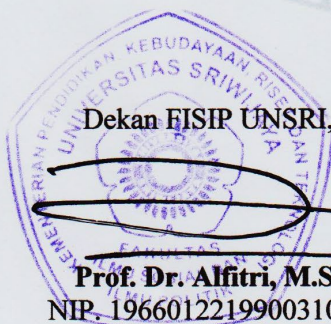
Penguji :


1. Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si
NIP. 198002112003122003
2. Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan

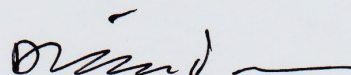


Mengetahui,



Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“GAYA HIDUP *HYPEBEAST* DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh :

Aulia Az-Zahra

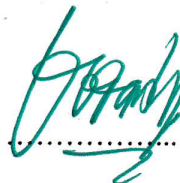
07021181924181

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP: 196507121993031003



13/6-23
.....

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Az-Zahra

NIM : 07021181924181

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul "Gaya Hidup *Hypebeast* di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 14 Juni 2023



Aulia Az-Zahra

NIM. 07021181924181

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Semakin keras usaha yang kita keluarkan, maka semakin kuat diri kita untuk berjuang”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al Baqarah : 286)

Dengan mengharap Ridho Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT sebagai rasa syukur
2. Orang tua tercinta Ayah Yusrizal dan Ibu Leni Susanti
3. Adik-adikku tersayang, Wulan, Tasya, dan Nayla
4. Dosen pembimbing skripsi, yaitu Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
5. Seluruh dosen Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya
6. Seluruh teman-teman seperjuangan
7. Universitas Sriwijaya dan Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim, Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'amin, segala puji bagi Allah SWT karena atas segala nikmat, karunia dan kesempatan-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesehatan dan kekuatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Gaya Hidup *Hypebeast* di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang”. Selanjutnya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana S-1 Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa doa dan dukungan berbagai pihak, penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi ini. Apa yang telah penulis capai hingga saat ini tidak lain berkat pertolongan dan rahmat Allah SWT dan juga doa kedua orang tua yang selalu menyertai penulis dalam setiap langkah. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, pertolongan serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penelitian ini dengan baik tanpa melalai kan perintah-nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajaran pengurus Rektorat lainnya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing kedua penulis.

6. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan mengarahkan serta meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, nasihat, pandangan yang sangat membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dari awal penulisan hingga akhir penyusunan.
7. Bapak Abdul Kholek, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu senantiasa memberikan arahan dan saran mengenai akademik pada penulis.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang selama ini telah memberikan ilmu, bantuan dan arahan selama penulis berkuliah.
9. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi dan seluruh Staf Kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis terkait administrasi baik jurusan maupun fakultas.
10. Terkhusus untuk orang tua tercinta Ayah Yusrizal dan Ibu Leni Susanti terima kasih telah memberikan dukungan, perhatian, cinta, kasih sayang dan doa-doa yang tak pernah putus untuk kesuksesan anaknya. Semoga penulis selalu dapat membanggakan Ayah dan Ibu.
11. Saudara tercinta, Wulan Azhari, Tasya Nabila dan Nayla Assyifa Zahra, terima kasih telah memberikan kasih sayang, dukungan dan selalu menjadi penghibur untuk penulis sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Untuk seluruh informan dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, karena telah bersedia membantu, dan menceritakan pengalamannya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
13. Spesial untuk Bambang, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, rela meluangkan tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis dan senantiasa ada di samping penulis disaat suka maupun duka. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dari awal maba hingga sekarang ini.

14. Untuk sobat till jannah yaitu *Selong's Girl*, Ajeng, Isna, Pute, Icha, Dieta, Annisa, Laras, Okta, dan Olin. Terima kasih banyak telah memberikan banyak cerita dari awal maba hingga sekarang dan terima kasih telah selalu memotivasi untuk penyelesaian skripsi ini. Semoga kelak kita bertemu kembali dengan kabar kesuksesan masing-masing. Sayang kalian banyak-banyak.
15. Kepada seluruh teman-teman BPH Gema Dedikasi, Ambar, Isna, Pute, Isma, Hasma, Firdha, Nuar, Nisa, Yunda, Luluk, Noy, Fifi, Tantri, Amel, Anggita, Hansa, Gedra, Heru, Bram, Hanip, Faruq, Yudha, Irza, Dimas, Ilham, dan Danang. Terima kasih untuk satu tahun kepengurusan yang sangat berharga. Terima kasih untuk semua dedikasi, cerita, dan pengalamannya. Perjalanan dan pengalaman ini akan menjadi bagian dari kenangan indah.
16. Seluruh teman-teman seperjuangan Sosiologi angkatan 2019, terima kasih telah saling membantu, dan terima kasih untuk semangat dan kerja keras kalian selama ini.
17. Kepada teman-teman KKS DPPPA Provinsi Sumsel, Erista, Yunda, Serly, Yudha, Fajar Pasaribu, Antonius Fajar, dan Tiwi, yang telah menjadi kelompok selama kurang lebih satu bulan. Terima kasih atas semua pelajaran dan pengalaman yang telah diberikan.
18. Organisasi HIMASOS FISIP UNSRI, dan BEM KM UNSRI, terima kasih banyak sudah menjadi tempat belajar dalam berorganisasi di lingkungan kampus.
19. Terima kasih untuk kucing-kucingku tersayang, Bubu, Ibiw, Ebew, Olla, Tingky, Wingky, Dipsy, Pou, Mochi, Osyil, Oyen, Batman dan Ucil. Kalian tidak hanya hewan peliharaan, tetapi juga telah menjadi anggota keluarga. Terima kasih telah mengisi kehidupanku dengan kehangatan dan keceriaanmu. Kalian benar-benar istimewa bagiku.
20. Terakhir, terima kasih untuk diriku sendiri karena sudah berjuang sampai saat ini. Maaf jika selama ini aku terlalu memaksamu untuk kuat, berusaha tegar walaupun raga mau patah, berusaha tersenyum dibalik banyaknya kesedihan. Mari kita berjuang lagi untuk menggapai mimpi-mimpi indah.

Untuk semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan penulis sendiri. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk melakukan penelitian lebih lanjut. *Aamiin Yaa Robbal'alamin, Wasaalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Indralaya, 4 April 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aulia Az-Zahra', with a large, stylized flourish extending to the right.

Aulia Az-Zahra
NIM. 07021181924181

RINGKASAN

GAYA HIDUP *HYPEBEAST* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS PALEMBANG

Oleh: Aulia Az-Zahra

Penelitian ini mengkaji mengenai Gaya Hidup *Hypebeast* di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang. Gaya hidup *hypebeast* menjadi sebuah fenomena saat ini karena dinilai sebagai kebutuhan ajang pengakuan sosial atau *prestise* untuk mempertahankan status yang dimiliki pada lingkungan sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan dan pemahaman yang mendalam mengenai gaya hidup *hypebeast* di kalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian studi kasus. Data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam pada sembilan informan, dokumentasi, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan konsep pendekatan praktik gaya hidup dari Bourdieu. Hasil penelitian ini yaitu gaya hidup *hypebeast* tidak hanya berfokus pada nilai guna semata, melainkan juga mengedepankan makna simbolik yang terkandung dalam barang-barang bermerek. Praktik gaya hidup *hypebeast* menjadi bentuk "konsumsi simbolik" yang mencerminkan struktur sosial yang ada. Preferensi dan pilihan gaya hidup ini tidak sepenuhnya bebas, tetapi terbentuk oleh kapital dan posisi sosial individu. Hal ini telah mengalami pergeseran makna di kalangan mahasiswa, di mana gaya hidup *hypebeast* terbentuk karena individu cenderung memiliki pola hidup konsumtif untuk mendapatkan pengakuan sosial yang tinggi dan menunjukkan ketertarikan terhadap perkembangan zaman.

Kata Kunci : Gaya Hidup, *Hypebeast*, Mahasiswa.

Indralaya, 12 Juni 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum

NIP 196507121993031003



SUMMARY

HYPEBEAST LIFESTYLE AMONG STUDENTS AT SRIWIJAYA UNIVERSITY PALEMBANG CAMPUS

By: Aulia Az-Zahra

This research examines the Hypebeast Lifestyle Among Sriwijaya University Palembang Campus students. The hypebeast lifestyle is a current phenomenon because it is seen as a need for social recognition or prestige to maintain status in the social environment. This study aims to gain in-depth knowledge and understanding of the hypebeast lifestyle among students at the Sriwijaya University Palembang campus. The research method used is descriptive qualitative with a case study research strategy. The data in this study were obtained through observation, in-depth interviews with nine informants, documentation and literature studies. This study uses the concept of lifestyle practice approach from Bourdieu. The result of this study is that the hypebeast lifestyle is not only focused on utility value but also emphasizes the symbolic meaning that exists in branded goods. The practice of the hypebeast lifestyle becomes a form of "symbolic consumption" that reflects the existing social structure. These lifestyle preferences and choices are not entirely free but are shaped by individual capital and social position. This has experienced a shift in meaning among university students, where the hypebeast lifestyle is formed because individuals tend to have a consumptive lifestyle to gain high social recognition and show interest in the times.

Keywords: Lifestyle, Hypebeast, Students.

Indralaya, 12 June 2023

Approve by,

Advisor



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum

NIP 196507121993031003



***Head of Sociology Department
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University***

Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si.

NIP 198611272015042003

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Kerangka Pemikiran	11
2.2.1 Gaya Hidup.....	11
2.2.2 <i>Hypebeast</i>	14

2.2.3 Mahasiswa Universitas Sriwijaya.....	15
2.3. Bagan Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Lokasi Penelitian	19
3.3. Strategi Penelitian.....	20
3.4. Fokus Penelitian.....	20
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.6. Kriteria dan Penentuan Informan.....	24
3.7. Peranan Peneliti	25
3.8. Teknik Pengumpulan Data	25
3.9. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	27
3.10. Unit Analisis Data.....	28
3.11. Teknik Analisis Data	28
3.12. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1. Sejarah Universitas Sriwijaya.....	32
4.2. Lambang Universitas	33
4.3. Visi, Misi, Tujuan Serta Sasaran	34
4.4. Letak Geografis Kampus	37
4.5. Deskripsi Informan	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Potret Gaya Hidup <i>Hypebeast</i>	47
5.1.1 Latar Belakang Kondisi Sosial dan Ekonomi.....	47
5.1.2 Atribut Gaya Hidup <i>Hypebeast</i>	51
5.1.3 Aktivitas Mahasiswa <i>Hypebeast</i>	54
5.1.4 Tindakan Mahasiswa <i>Hypebeast</i>	57
5.2. Modal Mahasiswa <i>Hypebeast</i>	61
5.3. Kebiasaan Mahasiswa <i>Hypebeast</i>	78

5.4. Proses Perwujudan Mahasiswa <i>Hypebeast</i>	93
5.5. Praktik Gaya Hidup <i>Hypebeast</i>	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	100
6.1. Kesimpulan	100
6.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	31
Tabel 4. 1 Data Informan Utama	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir	18
Bagan 5. 1 Deskripsi Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dokumentasi Informan AF dalam menggunakan produk <i>Fashion Branded</i>	4
Gambar 4. 1 Lambang Universitas Sriwijaya	34
Gambar 4. 2 Lokasi Universitas Sriwijaya Palembang.....	38
Gambar 5. 1 Salah Satu Produk <i>Fashion</i> yang dimiliki Informan JS.....	52
Gambar 5. 2 Kegiatan memposting foto di Media sosial.....	80
Gambar 5. 3 Kegiatan Memposting foto di Media sosial	81
Gambar 5. 4 Koleksi Barang <i>Branded</i> informan EM	85
Gambar 5. 5 Referensi dalam Gaya Berpakaian informan MI	89
Gambar 5. 6 Toko Jasa Titip Belanja Informan JS	91
Gambar 5. 7 Postingan EM Saat Momen Liburan	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan budaya Indonesia menghadirkan fenomena budaya populer yang banyak sangat digemari digandrungi oleh masyarakat. Dalam kajian budaya, budaya populer dipahami sebagai budaya yang menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari dalam setiap individu pada suatu masyarakat (Sugihartati, 2017). Suatu budaya atau *way of life* secara ringkas diartikan sebagai suatu kondisi masyarakat tertentu, sedangkan populer memiliki arti sebagai sesuatu yang disukai atau dikenal oleh banyak orang. Budaya populer ini mulai dikenal masyarakat pada abad ke-20 karena pengaruh zaman yang mengarah pada modernitas. Kehadiran budaya populer dapat mendominasi budaya yang disukai masyarakat dalam kehidupannya, menghadirkan sesuatu yang modern, gaul, kekinian atau *up to date*. Hal ini memungkinkan produk budaya populer mendominasi dan mempengaruhi perilaku dan hal yang dikonsumsi dalam setiap orang (Strinati, 2010).

Dalam kondisi tertentu, kehadiran budaya populer pada kehidupan masyarakat bisa digunakan untuk mengamati atau menggambarkan gaya hidup dan kehidupan yang dialami (Ida, 2017:4) Perkembangan zaman berdampak pada munculnya berbagai cara hidup di masyarakat, membuat para penerus bangsa mudah terpengaruh dan memiliki keinginan untuk mencoba hal-hal baru (Nurhaidah, 2015). Gaya hidup manusia dapat dilihat dari kebiasaan, pandangan dan pola reaksinya terhadap kehidupan, terutama peralatan yang dibutuhkan untuk hidup. Gaya hidup seseorang berfungsi sebagai kerangka acuan ketika bertindak laku dan konsekuensinya tentu akan membentuk pola perilakunya. Terutama bagaimana dia ingin dilihat oleh orang lain, karena sangat berkaitan dengan bagaimana seseorang ingin menampilkan dirinya kepada orang lain dan bagaimana hal itu mempengaruhi status sosialnya (Putri dkk., 2019). Salah satu gaya hidup yang merupakan budaya populer pada saat ini adalah gaya hidup *hypebeast*. Awal mula istilah *hypebeast* sebenarnya berasal dari sebuah media digital (*online*) dan perusahaan *e-commerce* yang terkenal di Hongkong. *Hypebeast* didirikan oleh Kevin Ma pada tahun 2005 (Ikhsano dkk., 2021).

Hypebeast berkembang di masyarakat melalui media sosial dengan cara memamerkan barang yang mereka miliki tentunya dengan harga yang fantastis dengan *brand* tertentu yang dianggap memiliki kelas tertinggi terhadap penggunaanya. *Hypebeast* lebih mengarah kepada dunia *fashion streetwear* meliputi baju, celana, sepatu dan aksesoris lainnya. *Hypebeast* adalah gaya hidup dimana seseorang terobsesi untuk tampil mewah dan rela mengeluarkan banyak uang untuk sesuatu yang sedang booming (*hype*) agar tetap tampil gaya dan modern (Nabilarsl, 2019). Seiring berjalannya waktu, ruang lingkup *hypebeast* semakin luas, tidak hanya berfokus pada *fashion streetwear*, tetapi juga membahas gaya hidup atau tren masyarakat urban.

Pada saat ini individu sebagai pelaku gaya hidup *hypebeast* gemar menggunakan *fashion* atau *outfit* yang berasal dari merek-merek ternama yang memiliki nilai jual yang terbilang mahal. Contoh *brand-brand* ternama seperti, *Channel, Louis Vuitton, Gucci, Supreme, Nike, Adidas* dan lainnya. Gambaran *hypebeast* diwakilkan oleh generasi Z dan generasi millennial (Ikhsano dkk., 2021). Mereka merupakan konsumen terbesar dalam produk ini. Pada awalnya tren berpakaian ini dipicu oleh fenomena OOTD (*outfit of the day*) yang banyak digunakan artis ternama di media sosial, dengan cara mengombinasikan hal-hal tersebut, tentunya akan menciptakan gaya atau nilai *fashion* tersendiri bagi mereka. *Fashion* sepertinya sudah menjadi hal yang membentuk kepribadian setiap orang. Sejalan dengan maksud *fashion* itu sendiri yakni bersifat unik dan berani tampil beda. Hal tersebut berpengaruh positif terhadap perkembangan *fashion* para remaja dan juga memungkinkan mereka untuk berani menunjukkan siapa dirinya sesuai dengan *passion-nya* (Nurhaidah, 2015).

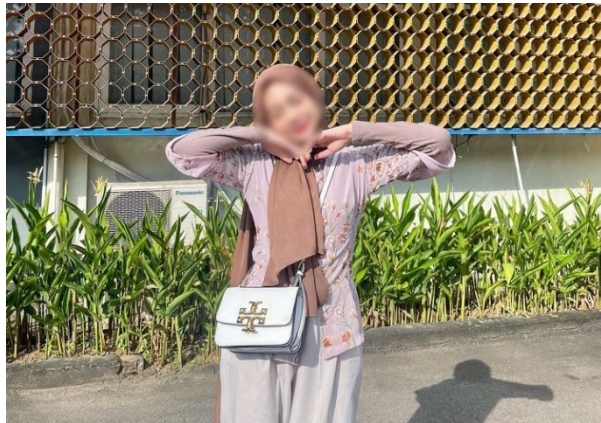
Dari beberapa penelitian sebelumnya yang membahas tentang *hypebeast* dapat dilihat (Dewi & Novita, 2021; Hutapea & Fasya, 2021; Nisak & Sulistyowati, 2022; Novitasani, 2014; Puspitasari & Hermawan, 2013; Ufrida & Harianto, 2022; Wahyuni dkk., 2016) berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa pergeseran makna gaya hidup terbentuk karena individu memiliki pola hidup konsumtif yang didasari pada perilaku, pergaulan, struktur sosial ekonomi, serta ketertarikan mereka pada perkembangan zaman. Penelitian lainnya (Agustiningsih, 2018; Kartikawati, 2018) juga menunjukkan

gaya hidup dapat mengkonstruksi pembentukan perilaku dan menumbuhkan identitas diri, identitas sosial dan identitas budaya. Terdapat pemaknaan yang belum dimunculkan pada penelitian yang dilakukan sebelumnya yaitu pembentukan identitas diri pada gaya hidup *hypebeast*.

Berdasarkan temuan penelitian pada lima belas kajian literatur, diketahui bahwa fenomena gaya hidup *hypebeast* membuktikan adanya pergeseran makna yang terjadi pada kalangan mahasiswa sehingga dapat disimpulkan bahwa gaya hidup *hypebeast* terbentuk karena individu memiliki pola hidup konsumtif berdasarkan gengsi untuk dipandang sebagai seseorang yang memiliki status sosial yang tinggi, dan ketertarikannya terhadap perkembangan zaman. Pergeseran makna gaya dalam berpakaian untuk menunjukkan simbol dalam status sosial pada gaya hidup *hypebeast* juga terjadi pada mahasiswa perguruan tinggi di Kota Palembang yaitu Universitas Sriwijaya. Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan oleh peneliti terkait fenomena *hypebeast* dilihat pada temuan yang dilakukan di lapangan bahwa mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang yang tinggal di perkotaan sehingga mudah dalam mengakses atau melakukan gaya hidup modern, *up to date*.

Secara singkat berdasarkan pra observasi, realita yang terjadi pada gaya hidup *hypebeast* pada mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang adalah ketika kuliah menggunakan *streetwear* yang tertuju pada brand-brand ternama seperti *Louis Vuitton (LV)*, *Gucci*, *Dior*, *Coach*, *Supreme*, *Converse*, *Nike* dan lain-lain. Selain itu, berdasarkan observasi melalui media sosial Instagram membuktikan bahwa mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang cenderung mengalami gaya hidup *hypebeast*. Hal ini ditunjukkan dengan penggunaan gaya (*fashion*) yang dikenakan merupakan *brand-brand* ternama yang harganya terbilang mahal. Dimana kisaran harga *fashion* yang digunakan dapat mencapai harga mulai dari Rp. 700.000-15.000.000 mulai dari aksesoris, baju, sepatu, tas, dan lain sebagainya. Hal tersebut digunakan untuk melengkapi postingan di media sosial *Instagram* tentang gaya berpakaian mereka dengan cara menunjukkan produk *fashion* yang dikenakannya merupakan barang yang bermerek.

Gambar 1. 1
Dokumentasi Informan AF dalam Menggunakan Produk *Fashion Branded*



Sumber : Dokumentasi Informan AF (2023)

Gaya hidup *hypebeast* menjadi sebuah isu sosial karena terbukti menjadi sebuah isu permasalahan sosial pada perilaku yang merugikan setiap individu yang menjalaninya salah satunya adalah adanya dorongan untuk membeli barang bukan karena kebutuhannya, melainkan karena adanya faktor keinginan yang tidak begitu berguna, contohnya mengikuti tren, meningkatkan percaya diri, menaikkan wibawa dan gengsi, dan ingin menunjukkan status sosial yang dimiliki. Hal ini juga dapat menimbulkan perilaku konsumtif pada diri individu karena dengan menggunakan gaya (*fashion*) yang tergolong *hypebeast* yang kemudian mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang dapat menghabiskan uang sakunya untuk membeli produk *fashion* bermerek yang bernilai mahal. Dimana, menurut hasil observasi awal yang dilakukan peneliti mayoritas mahasiswa belum mempunyai penghasilan sendiri dan tidak semua mahasiswa merupakan mahasiswa yang memiliki latar belakang ekonomi kelas atas, ada juga beberapa mahasiswa yang berasal dari latar belakang ekonomi kelas menengah, namun mereka mengikuti tren *fashion hypebeast* tersebut.

Penelitian ini penting dan menarik untuk diteliti dalam konteks sosiologi mengenai gaya hidup *hypebeast* di kalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang karena gaya hidup seseorang merupakan adaptasi terhadap lingkungan sosialnya agar bisa sesuai dengan dorongan untuk berinteraksi dan bersosialisasi dengan orang lain. Mahasiswa yang notabenehnya adalah kaum intelektual, namun yang akan terjadi adalah mahasiswa banyak menghabiskan

waktunya untuk keinginan gaya hidupnya sendiri dan akan menjadi mahasiswa konsumtif dan hedonisme yang merugikan dirinya.

Berdasarkan konteks penelitian yang dikemukakan diatas, peneliti berusaha mengangkat fenomena ini dengan mengambil judul “*Gaya Hidup Hypebeast di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang*”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah yang akan muncul pada penelitian ini yaitu “Bagaimana Gaya Hidup *Hypebeast* Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang? Dalam rangka untuk memperoleh pemahaman yang lebih, maka rumusan masalah tersebut diturunkan menjadi beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut.

1. Apa saja bentuk modal yang dimiliki mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang dalam gaya hidup *hypebeast*?
2. Bagaimana mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang dalam menjalani gaya hidup *hypebeast*?
3. Bagaimana proses perwujudan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang dalam mengekspresikan gaya hidup *hypebeast*?

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Dalam penelitian ini secara umum memiliki tujuan yaitu untuk memperoleh pengetahuan dan pemahaman yang mendalam mengenai gaya hidup *Hypebeast* di kalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus penelitian ini, ialah sebagai berikut.

1. Memahami bentuk modal yang dimiliki mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang dalam gaya hidup *hypebeast*?
2. Memahami gaya hidup *hypebeast* yang dijalankan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang.
3. Memahami proses perwujudan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Palembang dalam mengekspresikan gaya hidup *hypebeast*.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan memberikan sumbangan secara konseptual mengenai penelitian sejenis dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan. Terutama untuk kemajuan dalam bidang sosiologi ekonomi khususnya dalam hal ini berkaitan pada isu-isu perilaku konsumsi dan dalam bidang sosiologi postmodern khususnya pada gaya hidup masyarakat.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa, harapannya penelitian dapat menjadi referensi atau literatur bahan masukan bagi penelitian selanjutnya mengenai fenomena maupun studi kasus yang sama.
2. Bagi Masyarakat, diharapkan dapat berguna sebagai informasi dalam memaknai tentang makna gaya hidup *hypebeast* di kalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan permasalahan sosial mengenai gaya hidup *hypebeast* dapat menjadi bahan masukan terutama dalam masalah-masalah yang berhubungan dengan gaya hidup modern yang lebih cenderung konsumtif.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Adlin, A. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Jalasutra.
- Arikunto, Prof. Dr. S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (11 ed.). Rajagrafindo Persada.
- Chaney, D. (2017). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalasutra.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4 ed.). Pustaka Pelajar.
- Harker, R., Mahar, C., & Wilkes, C. (2009). *(Habitus x modal) + Ranah = Praktik, Pengantar Paling Komprehensif kepada Pemikiran Pierre Bourdieu* (2 ed.). Jalasutra.
- Ida, R. (2017). *Budaya Populer Indonesia: Diskursus Global/Lokal dalam Budaya Populer Indonesia*. Airlangga University Press
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (33 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern* (2 ed.). Pustaka Belajar.
- Strinati, D. (2010). *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Ar-Ruzz Media.
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya Populer dan Subkultur Anak Muda: Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Takwin, B. (2005). *(Habitus X Modal) + Ranah + = Praktik*. Jalasutra.

Sumber Jurnal

- Abdusshomad, A. (2021). Gaya Hidup Nongkrong di Kafe dan Perilaku Gosip sebagai Kontrol Sosial. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 16(1), 57–68. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v16i1.593>
- Agustiningsih, G. (2018). Konstruksi Gaya Hidup Melalui Musik sebagai Produk Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 6(2).

- Dewi Suryani, C., & Novita Kristiyani, D. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop di Kota Salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1.
- Hutapea, M., & Fasya, T. K. (2021). Rokok Elektrik (Vape) Sebagai Gaya Hidup Perokok Masa Kini di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh*, 2(1), 92–108.
- Ikhsano, A., Stellarosa, Y., & Irawan, F. (2021). Fanatisme Budaya Hypebeast di Kalangan Anak Muda Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(02), 111–124. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v4i2.124>
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150207.id>
- Karnanta, K. Y. (2013). Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra: Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu. *Jurnal Poetika*, 1(1).
- Kartikawati, D. (2018). Batik Sebagai Identitas, Komoditas, dan Gaya Hidup. *Jurnal Universitas Nasional*.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk MatahariMall.Com. *Jurnal Ikraith Humaniora*, 2(1).
- Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2).
- Novitasani, L. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban di Unesa. *Jurnal Sosiologi Unesa*, 2(3). <https://communication.binus.ac.id/2019/01/22/pengaruh-perkembangan-fashion-di-kalangan-remaja/>
- Nurhaidah, M. I. M. (2015). Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar Universitas Syiah Kuala*, 3(3), 1–14.
- Puspitasari, W., & Hermawan, Y. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Pend. Sosiologi Antropologi*.
- Putri, K. T. (2018). Representasi Fashion Culture dalam Digital Media Hypebeast. *Jurnal Untag Surabaya*.
- Rahmadani, A., Sahla, R., & Arifin, I. (2019). Tren Hypebeast Menurut Pandangan QS. An-Nisa (4): 9 dan QS. Al-Anam (6): 141. *Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 1(2). <https://jurnalfuad.org/index.php/ishlah/index>

- Septiani Putri, L., Hikmah Purnama, D., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2).
- Siregar, M. (2016). Teori “Gado-Gado” Pierre-Felix Bourdieu. *Jurnal Studi Kultural*, 1(2), 79–82. <http://journals.anImage.net/index.php/ajsk>
- Ufrida, K., & Harianto, S. (2022). Konsumerisme Makanan Siap Saji Sebagai Gaya Hidup Remaja di Kota Surabaya: Studi Kasus Siswi SMA Muhammadiyah 4 Kota Surabaya. *Jurnal Analisa Sosiologi Januari*, 11(1), 137–156.
- Wahyuni, B. R., Soesilowati, E., & Banowati, E. (2016). Gaya Hidup Remaja Kelas Menengah Kota Pekalongan. *Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan*, 5(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess>

Sumber Website

- Aditiya, M. (2021, Januari 21). *Miliki Ratusan Hektare Lahan, Inilah 5 Kampus Terluas di Indonesia*. Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/01/31/miliki-ratusan-hektare-lahan-inilah-5-kampus-terluas-di-indonesia>
- Gultom, S. (2017, Desember 11). *Gaya Hidup Hedonis*. Badan Kepegawaian Dan Pengembangan SDM Daerah Provinsi Kep. Babel. <https://bkpsdmd.babelprov.go.id/content/gaya-hidup-hedonis>
- Muhammad, F. (2019, April 28). *Tren Streetwear, Tak Sekadar Gaya Busana Ratusan Juta Rupiah*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190428192028-33-69296/tren-street-wear-tak-sekadar-gaya-busana-ratusan-juta-rupiah>
- Nabilarsl. (2019). *Geliat Hypebeast di Lingkup Anak Muda yang Menaikkan Derajat Pakaian Sehari-hari*. Hipwee. <https://www.hipwee.com/narasi/geliat-hypebeast-di-lingkup-anak-muda-yang-menaikkan-derajat-pakaian-sehari-hari/>
- Pradana, M. A. (2022, Januari 7). *Tren Hypebeast di Kalangan Anak Muda*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/muhamadaldipradana3980/61d7b07f06310e3a6271c703/tren-budaya-hypebeast-di-kalangan-anak-muda>.