

**ASLI**

JURUSAN MANAJEMEN .....  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS .....  
19/07/2023

**“PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI RESTORAN SOLARIA PALEMBANG  
SQUARE”**



Skripsi Oleh

**Rachmad Dwi Syaputra**

**01011381924123**

**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
2023**



## LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF  
PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI RESTORAN SOLARIA PALEMBANG  
SQUARE**

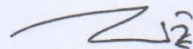
Disusun oleh:

Nama : Rachmad Dwi Syaputra  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011381924123  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan : 14 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Welly Nailis, S.E., M.M  
NIP. 197407102008011011

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNRI 18/2/2023

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI PEGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI RESTORAN SOLARIA PALEMBANG SQUARE

Disusun oleh:

Nama : Rachmad Dwi Syaputra

Nomor Induk Mahasiswa : 01011381924123

Fakultas : Ekonomi

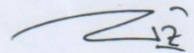
Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komperehensif pada tanggal 7 Juli 2023 dan sudah memenuhi syarat untuk diterima

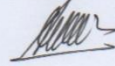
Panitia Ujian Komperehensif  
Palembang, 7 Juli 2023

Pembimbing



Welly Nailis, S.E., M.M  
NIP. 197407102008011011

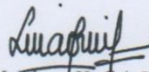
Penguji



Dr. Aslamia Rosa, S.E., M.Si  
NIP. 197205292006042001

Mengetahui

a.a. Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

### SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rachmad Dwi Syaputra

Nomor Induk Mahasiswa : 01011381924123

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

**“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Restoran Solaria Palembang Square”**

Pembimbing : Welly Nailis, S.E., M.M

Penguji : Dr. Aslamia Rosa, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 7 Juli 2023

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada hasil kutipan karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan yang tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 18 Juli 2023



Rachmad Dwi Syaputra  
NIM. 01011381924123

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Sebaik-Baik Manusia Ialah Yang Paling Bermanfaat Sesama Manusia”**

**(HR. Ahmad, Thabrani, Daruquthni)**

**“Pada Hakikatnya Manusia Adalah Tempat Berproses, Maka Dari Itu  
Jangan Pernah Berhenti Berproses Demi Menjadi Pribadi Yang Baik”**

**(Rachmad Dwi Syaputra)**

**Skripsi ini ku persembahkan untuk :**

- Allah SWT**
- Diriku**
- Kedua Orang Tuaku**
- Saudara Kandungku**
- Keluarga Besar**
- Teman Seperjuangan**
- Almamaterku**

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Restoran Solaria Palembang Square”. Adapun dalam menyelesaikan skripsi penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak serta sumber sehingga dapat mempermudah dan memperlancar dalam pembuatan skripsi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca dan pihak lain. Penulis juga mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak lain. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Juli 2023  
Penulis,



Rachmad Dwi Syaputra  
NIM. 01011381924123

## UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim, Penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta anugerah yang luar biasa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tiada daya dan upaya kecuali dengan pertolongan Allah SWT.
2. Nabi Besar dan Agung Baginda Nabi Muhammad SAW, suri tauladan terbaik seluruh umat manusia serta yang telah membimbing umat manusia dari zaman jahilliyah menuju zaman yang terang benderang. Tak lupa beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.
3. Kedua orang tua ku yang sangat ku cintai dan ku sayangi, Bapak Dulpiah dan Ibu Nety Syamsiah A. Md. Terima kasih atas segala cinta dan kasih sayangnya, yang rela berkorban untuk memberikan segala hal yang terbaik untuk anaknya, memberikan dukungan, semangat, motivasi, inspirasi, nasihat, waktu, dan mendoakan yang tak ada hentinya untuk kesuksesan dan keberhasilan penulis.
4. Adik-adik yang sangat ku banggakan Muhammad Mahifal dan Nurul Aulia Putri yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam kegiatan selama kuliah maupun di luar kuliah.
5. Bapak Prof. Dr. Annis Saggaff, MSCE., IPU. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.

6. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, beserta jajarannya.
7. Yth. Bapak Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Yth. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Sriwijaya.
9. Yth. Bapak Welly Nailis, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat berperan penting dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, masukan serta saran dari bapak. Ilmu yang telah bapak berikan serta kebaikan dan masukan dari bapak sangat lah berarti bagi saya.
10. Yth. Ibu Dr. Aslamia Rosa, S.E., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran kepada penulis dalam perbaikan skripsi.
11. Yth. Ibu Nofiawaty, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik (PA) yang telah memberikan saran, arahan, dan pembelajaran selama perkuliahan.
12. Yth. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. Yth. Staff Tata Usaha, Staff Perpustakaan, dan Staff lainnya Universitas Sriwijaya atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
14. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa yang tulus kepada penulis.



15. Teruntuk Ghina Putri Noviana yang selalu memberikan dukungan semangat dan motivasi baik secara langsung dan tidak langsung selama perkuliahan maupun di luar perkuliahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
16. Teruntuk sahabat-sahabat penulis selama masa perkuliahan dari grup Wkwkwkwkwk (Muhammad Rafif, Ami Anastasia, Windi Meilani, Dwi Nana), grup Coolyeh Onlen (Muhammad Rafif, Ahmad Rafly, Kelvin Saputra, Farrel Andreas, Shafira Raudya, Anya Irisha, Sofita Permata, dan Tiara Kemala) grup Keluarga Cawa (Ardi Julriansyah, Mochammad Diandra, Rizky Kurniawan, Reni, Annisa Khairani, Farah Aulia, Ranny Fadhillah) yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan baik di dalam kegiatan perkuliahan maupun di luar kegiatan perkuliahan.
17. Teman – teman Manajemen 2019 Universitas Sriwijaya khususnya Angkatan 2019, terima kasih untuk 4 tahun berharganya.
18. Semua Pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
19. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri yang telah berhasil melalui berbagai macam rintangan yang dilalui selama proses perkuliahan baik di dalam kegiatan perkuliahan maupun di luar kegiatan perkuliahan, terima kasih sudah berjuang sampai di titik ini.

Palembang, Juli 2023



Rachmad Dwi Syaputra  
NIM.01011381924123

## ABSTRAK

ASLI

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
MIU

ABSTRAK

### **Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Restoran Solaria Palembang Square**

Oleh :

Rachmad Dwi Syaputra; Welly Nailis

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Labelisasi Halal terhadap keputusan pembelian produk di Restoran Solaria Palembang Square. Metode yang digunakan pada penelitian adalah metode kuantitatif. Data penelitian bersumber dari data primer dengan penyebaran kuesioner. Sampel yang diteliti dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan masyarakat kota Palembang. Berdasarkan hasil uji t parsial yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa setiap indikator labelisasi halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Restoran Solaria Palembang Square. Berdasarkan uji F simultan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa labelisasi halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Restoran Solaria Palembang Square. Besaran pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 64,7% sisanya 35,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang ada di luar penelitian.

**Kata Kunci : Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. M. Ichsan Hadji, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

Pembimbing

Welly Nailis, S.E., M.M  
NIP. 197407102008011011

## ABSTRACT

ASLI

ABSTRACT

JURUSY. MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
MIU 17/12/16

### ***The Influence of Halal Labeling on Product Purchase Decisions at Solaria Restaurant Palembang Square***

By:

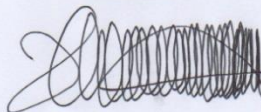
Rachmad Dwi Syaputra; Welly Nailis

*This research aims to determine the influence of Halal labeling on product purchase decisions at Solaria Restaurant, Palembang Square. The method used in this study is a quantitative method. The research data is sourced from primary data collected through the distribution of questionnaires. The sample examined in this study consists of 100 respondents who are residents of Palembang city. Based on the partial t-test conducted, it can be concluded that each indicator of Halal labeling has a significant partial effect on purchase decisions at Solaria Restaurant, Palembang Square. Based on the simultaneous F-test conducted, it can be concluded that Halal labeling has a significant simultaneous effect on purchase decisions at Solaria Restaurant, Palembang Square. The magnitude of the influence of the independent variables on the dependent variable is 64.7%, while the remaining 35.3% is influenced by other variables outside the scope of this study.*

**Keywords : Halal Labeling, Purchasing Decisions**

Approved by  
Chairman of The Management  
Departement

Advisor



Dr. M. Ichsan Hadiri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001



Welly Nailis, S.E., M.M  
NIP. 197407102008011011

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

### LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK

Saya selaku dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa :

Nama : Rachmad Dwi Syaputra  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011381924123  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : **Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Restoran Solaria Palembang Square**

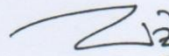
Telah kami periksa penulisan, grammar, maupun susunan tesis-nya dan kami setuju untuk ditempatkan di lembar abstrak

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001



Welly Nailis, S.E., M.M  
NIP. 197407102008011011



## **RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Rachmad Dwi Syaputra  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011381924123  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/21 September 2001  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Domisili : Jl. Letjen Harun Sohar, Irg. Rambutan 2608  
RT.45/Rw.10, Kebun Bunga, Sukarami, Palembang  
Alamat Email : rachmad2191@gmail.com



### **PENDIDIKAN FORMAL**

SD : SDIT Al-Mutmainnah Jambi  
SD Negeri 25 Jambi  
SMP : MTS Pondok Pesantren Darunnajah Jakarta  
SMA : MA Pondok Pesantren Darunnajah Jakarta

### **RIWAYAT ORGANISASI**

2021 – 2022 : Staff Entrepreneur IMAJE  
2021 – 2022 : Staff Internal Senyum Anak Nusantara Chapter  
Palembang  
2021 – 2022 : Staff Kementerian Aspirasi Mahasiswa Palembang  
BEM KM UNSRI  
2021 – 2022 : Staff External Relations - Sponsorship Networking  
NET. Good People Palembang  
2022 – 2023 : Koordinator Senyum Anak Nusantara Chapter  
Palembang  
2022 – 2023 : Menteri Pemberdayaan Masyarakat Palembang  
BEM KM UNSRI

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Produk.....	11
2.2 Label.....	12
2.3 Labelisasi Halal .....	13
2.4 Dasar Hukum.....	14
2.6 Keputusan Pembelian .....	16
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Kerangka Konseptual .....	21
2.9 Hipotesis .....	21
2.9.1 Analisis Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	24

3.2 Rancangan Penelitian .....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3.1 Jenis Data.....	24
3.3.2 Sumber Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel .....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5.1 Kuesioner .....	26
3.6 Uji Instrumen.....	27
3.6.1 Uji Validitas.....	27
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.7.1 Uji Normalitas.....	27
3.7.2 Uji Multikolinieritas .....	28
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas .....	28
3.8 Teknik Analisis Data .....	29
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
3.8.2 Uji F.....	30
3.8.3 Uji t.....	30
3.8.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	30
3.9 Definisi Operasional Variabel .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	34
4.1.1 Profile Perusahaan .....	34
4.1.2 Visi, Misi, dan Logo .....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
4.3 Perilaku Responden.....	37

4.3.1 Perilaku Responden Mengetahui Produk Restoran Solaria Palembang Square .....	37
4.3.2 Perilaku Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama Mengkonsumsi Produk Restoran Solaria Palembang Square .....	37
4.3.3 Perilaku Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Melakukan Pembelian Produk Restoran Solaria Palembang Square .....	38
4.3.4 Perilaku Responden Berdasarkan Dengan Siapa Biasanya Mengkonsumsi Atau Menikmati Hidangan Dari Restoran Solaria Palembang Square. ....	38
4.3.5 Perilaku Responden Kapan Biasanya Menikmati Produk dari Restoran Solaria Palembang Square .....	39
4.4 Frekuensi Variabel Penelitian.....	39
4.4.1 Disribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Labelisasi Halal (X1) .....	40
4.4.2 Disribusi Frekuensi Variabel Tulisan Labelisasi Halal (X2).....	41
4.4.3 Disribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan (X3).....	43
4.4.4 Disribusi Frekuensi Variabel Penilaian Terhadap Labelisasi Halal (X4) .....	45
4.4.5 Disribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
4.5 Hasil Uji Data Instrumen Penelitian.....	48
4.5.1 Uji Validitas.....	48
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	49
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.6.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
4.6.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.7 Hasil Analisis Data .....	55
4.7.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.7.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
4.7.3 Hasil Uji t (Parsial) .....	59
4.7.4 Uji F (Simultan).....	61
4.7.5 Hasil Uji Dominan .....	63
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70



5.2 Saran .....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pemeluk Agama/Kepercayaan di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Logo Restoran Solaria.....	3
Gambar 1.3 Logo Restoran D'Cost.....	4
Gambar 1.4 Logo Halal BPOM MUI.....	7
Gambar 1.5 Logo Halal BPJPH Kemenag.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 4.1 P-Plot Uji Normalitas .....	51
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Skala Likert.....	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Tabel 4.5 Perilaku Responden Mengetahui Produk Restoran Solaria Palembang Square.....	37
Tabel 4.6 Perilaku Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama Mengonsumsi Produk Restoran Solaria Palembang Square.....	37
Tabel 4.7 Perilaku Responden Berdasarkan Kapan Terakhir Melakukan Pembelian Produk Restoran Solaria Palembang Square.....	38
Tabel 4.8 Perilaku Responden Berdasarkan Dengan Siapa Biasanya Mengonsumsi Atau Menikmati Hidangan Dari Restoran Solaria Palembang Square .....	38
Tabel 4.9 Perilaku Responden Berdasarkan kapan Biasanya Menikmati Produk Dari Restoran Solaria Palembang Square .....	39
Tabel 4.10 Skala Likert.....	40
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Labelisasi Halal (X1).....	40
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tulisan Labelisasi Halal (X2) .....	41

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan (X3) .....	43
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penilaian Terhadap Labelisasi Halal (X4) .....	45
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolieritas .....	53
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
Tabel 4.23 Hasil Ujit T (Parsial) .....	59
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4.25 Hasil Uji Dominan .....	63



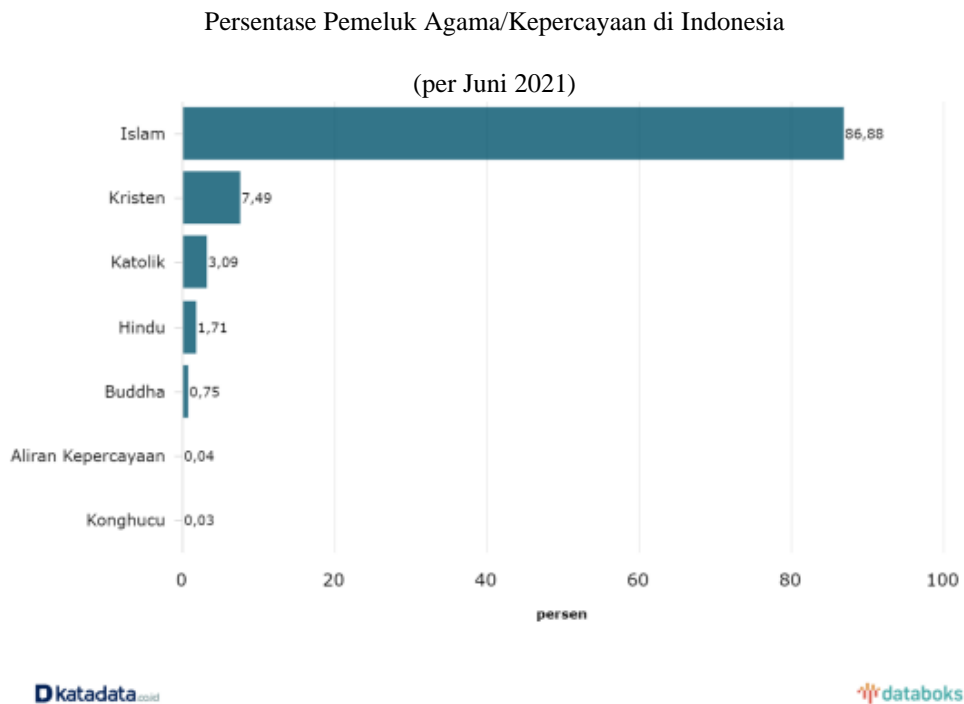
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia termasuk salah satu negara yang memiliki penduduk terbanyak di dunia, negara dengan penduduk terbanyak ke-empat dengan berbagai suku dan budaya yang tersebar di seluruh daerah. Per 30 Juni 2022 atau semester I 2022 Kementerian Dalam Negeri merilis jumlah penduduk Indonesia sebanyak 275 juta jiwa dengan penduduk yang berusia produktif mencapai 69,3%. Mayoritas penduduk negara Indonesia merupakan pemeluk agama Islam, berdasarkan data dari Direktorat Jendral Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) pemeluk agama islam di Indonesia mencapai 86,88%.

Gambar 1.1 Persentase Pemeluk Agama/Kepercayaan di Indonesia



Sumber (<https://databoks.katadata.co.id/>)

Dengan penduduk yang mayoritas agama islam, kuliner di negara Indonesia sangatlah diperhatikan karena di dalam agama islam dilarang untuk memakan makanan yang tidak halal baik dari bahan ataupun cara pengelolaan makanan itu sendiri. Kata kuliner berasal dari komoditas yang berkaitan dengan masak-memasak dan kegiatan mengonsumsi pangan. Kuliner bisa dimaknai sebagai pola pemakaian yang berdasarkan pada pangan atau hidangan (Fajariana & Untari, 2019). Kuliner memiliki arti yang berhubungan dengan masakan serta proses pembuatan makanan itu sendiri.

Kuliner di negara Indonesia sangatlah banyak dengan ciri khas masing-masing daerah, seperti kuliner di daerah Palembang sendiri yang sangat terkenal yaitu pempek, yang berbahan baku dari daging ikan serta dicampur beberapa bahan seperti tepung, telur, bawang putih yang sudah dihaluskan, penyedap rasa, dan garam. Kuliner di daerah Palembang juga sudah sangat banyak, tidak hanya mengandalkan makanan khas saja tetapi juga makanan-makanan lainnya, maka dari itu banyak sekali bisnis yang menyajikan kuliner-kuliner baik kuliner tradisional ataupun kuliner modern.

Bisnis memiliki arti yaitu serangkaian usaha kelompok atau individu yang dilakukan dengan menawarkan jasa atau barang demi mendapatkan keuntungan. Menurut Griffin & Eber di kutip dalam buku (Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi, Yoyok Cahyono, 2021) bisnis merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang atau jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. Di kota Palembang sendiri bisnis kuliner sangatlah beranekaragam maka dari itu persaingan diantara bisnis tidak bisa dihindarkan.

Persaingan bisnis dapat diartikan sebagai suatu proses sosial, dimana kelompok-kelompok atau individu bersaing mencari keuntungan dalam kegiatan jual beli baik jasa ataupun barang. Menurut (Basu Swasta dan Sujojto, 2000), Persaingan usaha (bisnis) adalah istilah yang sering muncul dalam berbagai literature yang menuliskan perihal aspek hukum persaingan bisnis.

Salah satu pelaku persaingan bisnis yang terjadi di kota Palembang yaitu Restoran Solaria, restoran ini termasuk di dalam bisnis kuliner. Restoran Solaria berada di bawah naungan PT Sinar Solaria, pemilik Restoran Solaria bernama Aliuyanto yang didirikan pada tahun 1991 dengan gerai pertama yang di buka di Lippo Cikarang, Tangerang. Sekarang Restoran Solaria sudah tersebar di seluruh wilayah Indonesia, untuk cabang Restoran Solaria di kota Palembang tersebar di beberapa tempat seperti Palembang Square, Palembang Icon, Palembang Trade Center, Palembang Indah Mall, serta Transmart Carrefour Palembang.

Gambar 1.2 Logo Restoran Solaria



Sumber (<https://solariaresto.co.id/>)

Dalam persaingan bisnis Restoran Solaria juga memiliki saingan yang serupa bergerak dibidang kuliner dan juga biasa terdapat di daerah perbelanjaan masyarakat yaitu Restoran D'Cost, restoran ini berada dibawah naungan PT Pendekar Bodoh, yang dirintis oleh Christian Sia yang didirikan pada tanggal 9 September 2006 dengan gerai pertama di daerah Kemang, Jakarta Selatan. Sekarang Restoran D'Cost sudah tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia, untuk cabang di kota Palembang sendiri ada 2 yaitu di Mall Palembang Icon dan di Mall Palembang square. Dibandingkan dengan Restoran Solaria, Restoran D'Cost memiliki lebih sedikit outlet yang tersebar di daerah kota Palembang.

Gambar 1.3 Logo Restoran D'Cost



Sumber (<https://dcostseafood.id/>)

Salah satu pusat perbelanjaan terbesar di kota Palembang yaitu mall Palembang Square yang sudah berdiri sejak tahun 2004, mall Palembang Square juga menjadi mall yang sudah sangat melekat bagi masyarakat kota Palembang karena menjadi salah satu pusat perbelanjaan masyarakat kota Palembang yang sudah berdiri hampir 20 tahun lamanya. Dengan berkembangnya perekonomian, mall Palembang Square ikut berkembang baik dari tempat yang semakin luas dan juga cakupan masyarakat dari menengah kebawah sampai menengah keatas.

Restoran Solaria pernah diterpa isu bahwa produk di restoran Solaria mengandung babi, tetapi pada saat ini restoran Solaria sudah memiliki label halal yang meyakinkan para calon konsumen untuk berbelanja di restoran Solaria, namun isu tersebut masih ada hingga saat ini yang membuat para calon konsumen merasa ragu dan khawatir dalam membuat keputusan pembelian di restoran Solaria.

Hal ini dibuktikan dengan hasil wawancara yang penulis lakukan dengan beberapa calon konsumen restoran Solaria pada tanggal 6 November 2022 mengenai isu menu yang mengandung babi. Beberapa diantaranya mengatakan bahwa mereka menjadi lebih khawatir dan waspada terhadap menu yang disajikan oleh restoran Solaria dan mempertanyakan kehalalan menu tersebut.

Dalam agama Islam kata halal dan haram sangat lah bertentangan karena itu merupakan boleh atau tidaknya dilakukan oleh umat Islam, halal bisa diartikan sesuatu yang diperbolehkan sedangkan haram merupakan sesuatu yang dilarang. Dalam menjalankan kegiatan sehari-hari umat Islam terus bersandar dengan ajaran yang telah di tetapkan didalam Al-qur'an beserta hadist Rasulullah SAW. Ada banyak sekali ajaran yang dipelajari didalam agama Islam, salah satunya ajaran tentang mengkonsumsi makanan. Terdapat firman Allah SWT pada surat Al-Baqarah ayat 168 (Zulkarnaen et al., 2021) yang memiliki arti :

*“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu”* (Q.S. Al-Baqarah: 168).

Dan Rasulullah SAW bersabda yang diriwayatkan oleh imam Al-Ghazali :

*“Barang siapa yang mengkonsumsi makanan haram, maka anggota tubuhnya akan tergerak melaksanakan kemaksiatan, baik ia berkenan ataupun tidak, dan barang siapa yang makanannya halal, maka anggota tubuhnya akan tergerak untuk melaksanakan ketaatan, dan akan diberi pertolongan untuk melakukan kebaikan”*

Berdasarkan ayat suci Al-Qur’an serta Hadits diatas dapat kita simpulkan bahwa di dalam agama Islam dianjurkan untuk memakan makanan yang baik dan halal serta menjauhkan diri dari makanan dan minuman yang haram. Maka dari itu labelisasi halal bagi masyarakat Indonesia sangat lah penting, karena labelisasi halal merupakan salah satu tolak ukur masyarakat untuk menentukan pilihan yang dianjurkan agama Islam.

Labelisasi Halal adalah pencantuman pernyataan halal atau tulisan halal pada kemasan suatu produk yang bertujuan menunjukkan bahwa produk tersebut halal atau baik untuk dikonsumsi serta digunakan. Label halal yang terdapat di suatu produk bertujuan untuk memberikan keterangan atau informasi bahwa produk tersebut sudah melewati dan lulus dalam uji kehalalan, label halal sendiri awalnya dikeluarkan oleh BPOM MUI berupa pola lingkaran yang didalamnya terdapat tulisan “HALAL” dalam bahasa arab dan bahasa indonesia kemudian dilingkari tulisan “MAJELIS ULAMA INDONESIA”, berikut gambar logo halal yang di keluarkan oleh BPOM MUI:



Gambar 1.4 Logo Halal BPOM MUI



Sumber (<https://www.liputan6.com/news>)

Sedangkan sekarang label halal sudah dikeluarkan oleh BPJPH Kemenag dan berlaku secara nasional dimulai dari tanggal 1 Maret 2022, sesuai dengan keputusan kepala BPJPH Nomor 40 Tahun 2022. Namun untuk pelaku usaha yang memiliki produk telah bersertifikasi halal sebelum beroperasinya BPJPH serta masih memiliki stok kemasan dengan label halal dan nomor penetapan MUI, masih diperkenankan untuk menghabiskan stok kemasan terlebih dahulu, setelah itu para pelaku usaha diwajibkan segera menyesuaikan pencantuman label halal pada produknya sesuai dengan ketentuan dalam keputusan kepala BPJPH Nomor 40 tahun 2022. Berikut logo halal yang di keluarkan oleh BPJPH Kemenag:

Gambar 1.5 Logo Halal BPJPH Kemenag



Sumber (<https://www.republika.id/posts>)

Seperti yang kita lihat labelisasi halal di Indonesia sangat penting, bahkan pemerintah sampai membuat peraturan yang berlaku secara nasional mengenai label halal. Karena mayoritas penduduk Indonesia menganut agama Islam maka label halal ini sangat penting, hal ini mendorong para produsen baik makanan ataupun produk lainnya untuk mencantumkan label halal di produk mereka karena untuk meyakinkan para konsumen bahwa produk tersebut baik dan bersih untuk di konsumsi atau digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

Label halal juga bisa mempengaruhi sebuah keputusan pembelian, menurut (Prasetyo & Anwar, 2021) Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk air minum dalam kemasan pada masyarakat muslim Kabupaten Tulungagung. Untuk meningkatkan rasa minat dalam pembelian suatu produk para konsumen pasti menimbang beberapa hal sebelum mengambil keputusan, maka dari itu para produsen harus bisa meyakinkan konsumen terhadap produknya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan serta beberapa data yang sudah di kumpulkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang menggunakan labelisasi halal sebagai variabel independent dan keputusan pembelian sebagai variabel dependent dan membuat penelitian dengan judul **“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Restoran Solaria Palembang Square”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah labelisasi halal berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen di restoran Solaria Palembang Square ?
2. Apakah labelisasi halal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di restoran Solaria Palembang Square ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh labelisasi halal di restoran Solaria Palembang Square.
2. Untuk meyakinkan konsumen terhadap produk di restoran Solaria Palembang Square.
3. Untuk menambah wawasan mengenai kehalalan produk di restoran Solaria Palembang Square.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini Penulis bisa memberikan manfaat baik dari aspek teoritis dan aspek praktis serta hasil penelitian ini dapat menjadi acuan sehingga mempunyai kegunaan.

##### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan ilmu pemikiran untuk peneliti yang akan meneliti selanjutnya, dalam memperkaya wawasan mengenai pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian.

##### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Dapat memberikan informasi atau sebagai salah satu acuan pengambilan keputusan dan strategi bagi perusahaan PT. Sinar Solaria pada khususnya, dan restoran lain pada umumnya, untuk memahami perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian sehingga produsen bisa lebih meningkatkan konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, P. R. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Labelitas Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Muslimah Ippnu Kabupaten Mojokerto. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1).  
<https://doi.org/10.31602/Iqt.V7i1.3917>
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5). <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i5.568>
- Daud, I., & Nailis, W. (2012). Analisis Positioning Produk Bumbu Masak Instant (Studi Kasus Merek : Sajiku, Kokita, & Mamasuka). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun IX*, 2.
- Edi Wibowo, D., & Diah Madusari, B. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan. *Indonesia Journal Of Halal*, 1(1).  
<https://doi.org/10.14710/Halal.V1i1.3400>
- Fajariana, D. E., & Untari, D. (2019). Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Melalui Wisata Kuliner Malam Gultik (Gulai Tikungan) Blok M Jakarta Selatan. *Ekono Insentif*, 13(1). <https://doi.org/10.36787/Jei.V13i1.64>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25, Edisi Kesembilan. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (Issue September). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi, Yoyok Cahyono, A. A. (2021). *Pengantar Bisnis*.

Insan Cendekia Mandiri.

Hidayat, A. (2012a). *Hipotesis Penelitian Adalah: Penjelasan Lengkap*. 14 Oktober.

Hidayat, A. (2012b). Penjelasan Berbagai Jenis Uji Validitas Dan Cara Hitung. In *10 Agustus*.

Iltiham, M. ., & Nizar, M. (2020). *Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (Mui), Harga Pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*.

Khasanah, R., Wahab, Z., & Nailis, W. (2014). *Pengaruh Kemasan, Label Halal, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Palembang)*.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Edisi Ke-16. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, P. 1835). Erlangga.

Mahwiyah. (2010). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Dosen Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Jakarta)*. Fe Universitas Islam Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jembatan*, 15(2). <https://doi.org/10.29259/Jmbt.V15i2.6656>

Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*, 4(1). <https://doi.org/10.32500/Jematech.V4i1.1447>



- Paujiah, R., Kosim, A. M., & Gustiawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 1(2).  
<https://doi.org/10.31000/Almaal.V1i2.1847>
- Prasetyo, F. H., & Anwar, M. K. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Muslim Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1).  
<https://doi.org/10.26740/Jekobi.V4n1.P139-150>
- Pratama, S. A., & Nurcahya, Y. A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Konsumen Muslim Di Magelang. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(01).  
<https://doi.org/10.25134/Equi.V19i01.4847>
- Rakhi, H. (2019). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik: Studi Kasus Kota Pontianak. *Islamicomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1). <https://doi.org/10.32678/Ijei.V10i1.119>
- Saputri, T. (2020). *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kepercayaan Interpersonal Terhadap Keputusan Pembelian Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Jambi Town Square (Jamtos) Kota Jambi*.
- Sekaran, Uma Dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th Ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bsinis*. Alfabeta,Cv.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sujana, S., & Agustian, E. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.264>
- Sukri, R. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Iain Palopo. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 3(1). <https://doi.org/10.24256/joins.v3i1.1468>
- Suprpto, R., & Azizi, Z, W. (2020). *Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan*.
- Zulkarnaen, Hikmat, S., Raksa, S., & Anwar, C. (2021). *Al-Qur'an Hafalan*. Al-Qur'an Al-Qosbah.