

SKRIPSI

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PEMASARAN
KOPI BUBUK CAP BOLA DUNIA DI MUARA ENIM**

***INCOME ANALYSIS AND MARKETING STRATEGY OF COFFE
POWDER STAMPED BOLA DUNIA IN MUARA ENIM***



**Wolter Bona Parulian Situmorang
05011181320057**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

SUMMARY

WOLTER BONA PARULIAN SITUMORANG. Revenue Analysis and Marketing Strategy of Coffee Cap Bola Dunia in Muara Enim. (Guided by **ELISA WILDAYANA** and **ELLY ROSANA**).

The purpose of this research is to: 1. Describe the processing on the business of coffee powder Cap Bola Dunia. 2. Analyzing the marketing strategy of the coffee powder sales business using SWOT matrix analysis determines the right marketing strategy to minimize weaknesses, threats and strengths to take advantage of opportunities. 3. Analyzing the income earned by the stamp Bola Dunia coffee maker in Muara Enim. This research was conducted Muara Enim sub-district Muara Enim District, South Sumatera Province. The determination of this industrial undertaking is purposive with the consideration that the industry has long been established and is a well developed and well-developed coffee business in Muara Enim Sub-district. This research was conducted in October 2017. The research method used is case study method (case study). The data used are primary data and secondary data. Primary data obtained through direct interviews in the field. While the secondary data obtained from the office or related institutions.

The results of this study indicate that the process of processing coffee beans into coffee powder in the business of Cap Bola Dunia. The stages of coffee making powder as follows: Sorting coffee beans, penyangraian coffee beans, roasted seeds refrigeration, grinding roasted seeds, packaging coffee powder using plastic packaging and paper. Entrepreneurs of ground bell powder coffee in Muara Enim use two marketing strategies namely marketing mix and SWOT, in the SWOT there are four strategies: strategy SO, strategy WO, strategy ST, and strategy WT. Within one month of Cap Bola Dunia coffee earned Rp.75.328.726,50. The raw material used in a month is 3,200 kilograms.

Keywords: processing, marketing strategy, income

RINGKASAN

WOLTER BONA PARULIAN SITUMORANG. Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Cap Bola Dunia di Muara Enim. (Dibimbing oleh **ELISA WILDAYANA** dan **ELLY ROSANA**).

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1. Mendeskripsikan pengolahan pada usaha kopi bubuk cap Bola Dunia. 2. Menganalisis strategi pemasaran pada usaha penjualan kopi bubuk digunakan analisis matriks SWOT menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk meminimalkan kelemahan (*weakness*), ancaman (*threats*) yang ada, serta menggunakan kekuatan (*strengths*) untuk memanfaatkan peluang (*opportunities*). 3. Menganalisis pendapatan yang diterima pengusaha kopi bubuk cap bola dunia di Muara Enim. Penelitian ini dilaksanakan kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim Provinsi Sumatera Selatan. Penentuan usaha industri ini dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa usaha industri telah lama berdiri dan merupakan usaha kopi bubuk cukup maju dan terkenal yang terdapat di Kecamatan Muara Enim. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus (*case study*). Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung di lapangan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor atau lembaga terkait.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses pengolahan biji kopi menjadi kopi bubuk di usaha Cap Bola Dunia. Adapun tahapan tahapan pembuatan kopi bubuk sebagai berikut: Penyortiran biji kopi, penyangraian biji kopi, pendinginan biji sangrai, penggilingan biji sangrai, pengemasan kopi bubuk menggunakan kemasan plastik dan kertas. Pengusaha kopi bubuk cap Bola Dunia di Muara Enim menggunakan dua strategi pemasaran yaitu bauran pemasaran dan SWOT, di dalam SWOT terdapat empat strategi yaitu: Strategi SO, Strategi WO, Strategi ST, dan Strategi WT. Dalam satu bulan kopi bubuk cap Bola Dunia memperoleh pendapatan Rp.75.328.726,50. Bahan baku yang digunakan dalam sebulan sebesar 3.200 kilogram.

Kata kunci : pengolahan, strategi pemasaran, pendapatan

SKRIPSI

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PEMASARAN
KOPI BUBUK CAP BOLA DUNIA DI MUARA ENIM**

***INCOME ANALYSIS AND MARKETING STRATEGY OF COFFE
POWDER STAMPED BOLA DUNIA IN MUARA ENIM***

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Melakukan Penelitian**



**Wolter Bona Parulian Situmorang
05011181320057**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISI PENDAPATAN DAN STRATEGI PEMASARAN
KOPI BUBUK ARABIKA CAP BOLA DUNIA DI MUARA
ENIM**

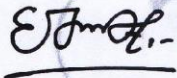
SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

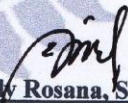
**WOLTER BONA PARULIAN SITUMORANG
05011181320057**

Pembimbing I



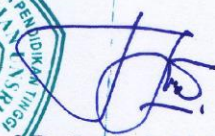
Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP 196104261987032007

**Indralaya, Juni 2018
Pembimbing II**



Ely Rosana, S.P., M.Si.
NIP 197907272003122001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian**



Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP 196012021986031003

2018 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 02 Juni 2018 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|-----------------------------|------------|--|
|
<i>[Signature]</i> | Ketua | 1. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP 1961042561987032007 |
|
<i>[Signature]</i> | Sekretaris | 2. Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP 197907272003122003 |
|
<i>[Signature]</i> | Anggota | 3. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP 197006171992122001 |
|
<i>[Signature]</i> | Anggota | 4. Dr. Desi Aryan, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001 |

Indriyana, Juni 2018
Koordinator Program Studi
Agronomi

[Signature]
Dr. Desi Aryan, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

Indriyana, Juni 2018
Ketua Program Studi
Agronomi

[Signature]
Dr. Ir. Marvadi, M.Si.
NIP 19621021992031001



PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wolter Bona Parulian Situmorang

NIM : 05011181320057

Judul : Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Arabika cap Bola dunia di Muara Enim

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam proposal ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Juni 2018



g membuat pernyataan,

wolter Bona P Situmorang

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 25 Oktober 1995 di Tanjung Enim , Kab. Muara Enim Sumatra Selatan. Merupakan anak pertama dari empat bersaudara dan orang tua bernama Effendi Situmorang dan Rasmi Lumbantoruan, dan memiliki tiga adik pertama Evan B Situmorang, kedua Yonatan H Situmorang, dan ketiga Ben Oni H Situmorang.

Penulis menyelesaikan pendidikan tingkat Sekolah Dasar pada tahun 2007 di SD Xaverius Emmanuel Tanjung Enim, Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2010 di SMP Negeri 1 Lawang Kidul, dan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2013 di SMA Negeri 1 Muara Enim. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tahun 2013 melalui jalur Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi (SNMPTN). Penulis sampai sekarang masih aktif menyelesaikan pendidikan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Analisis Pendapatan dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk cap Bola Dunia di Muara Enim’. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian.

Skripsi merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa Program Studi Agribisnis dalam memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Skripsi telah dilaksanakan dan diajukan pada ujian skripsi.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Effendi Situmorang dan Ibu Rasmi lumbantoruan serta saudara penulis Evan, jho, dan ben oni dalam memberikan bimbingan motivasi dan dukungan baik dari moril maupun materi.
2. Dosen pembimbing pertama Dr. Ir. Elisa Wildayana, M. Si., Ph.D., serta Ibu Elly Rosana S.P., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi kedua yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi dan kuliah ini.
3. Dosen penguji dalam ujian akhir skripsi yaitu Ibu Dr. Riswani S.P., M.Si. dan Ibu Dessi Aryani, S.P., M.Si. yang telah memberikan saran-saran perbaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Universitas Sriwijaya terutama dosen jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian yang memberikan banyak ilmu pengetahuan. Tak lupa terima kasih kepada kak Setyoko, mbak Dian, dan mbak sherly sebagai admin jurusan yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi selama di Kampus.
5. Bapak Mulyadi selaku pengusaha kopi bubuk cap Bola Dunia di Muara Enim yang telah membantu mengarahkan dan memberikan informasi yang diperlukan selama penelitian.
6. Kepada sahabatku baik yang di jurusan agribisnis maupun jurusan lain
7. Sahabat-sahabat seangkatan Agribisnis 2013 yang selalu memberikan warna warni kehidupan kampus tertawa gembira susah bersama.

Demikian ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada yang tertera diatas.
Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua. Amin.

Indralaya, Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
Daftar lampiran	
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	4
2.1. Tinjauan Pustaka	4
2.1.1. Konsepsi Kopi	4
2.1.2. Konsepsi Kopi Bubuk	7
2.1.3. Konsepsi Pemasaran	8
2.1.4. Konsepsi Saluran Pemasaran	10
2.1.5. Konsepsi Biaya Produksi	12
2.1.6. Konsepsi Harga	14
2.1.7. Konsepsi Strategi Pemasaran	14
2.1.8. Konsepsi Majin Pemasaran	16
2.1.9. Konsepsi Keuntungan	17
2.1.10. Analisis SWOT	19
2.2. Model Pendekatan.....	21
2.3. Hipotesis	22
2.4. Batasan Operasional.....	23
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	25
3.1. Tempat dan Waktu.....	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	25

3.4. Metode Pengolahan Data	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	28
4.1.1. Keadaan Umum Kecamatan dan Batas Geografis	28
4.1.2. Keadaan Penduduk	29
4.1.3. Sarana dan Prasarana	30
4.2. Gambaran Umum Industri Pegolahan Kopi Bubuk Cap Bola Dunia Di Muara Enim	30
4.3. Proses Usaha Pembuatan Kopi Bubuk Cap Bola Dunia	32
4.3.1. Penyortiran Biji Kopi	32
4.3.2. Penyangraian	32
4.3.3. Pendinginan Biji Sangrai	33
4.3.4. Penghalusan/Penggilingan Biji Kopi Sangrai	34
4.3.5. Pengemasan Kopi Bubuk	35
4.4. Strategi Pemasaran	36
4.4.1. Strategi Produk	37
4.4.2. Strategi Harga	38
4.4.3. Strategi Promosi	39
4.4.4. Strategi Tempat	40
4.5. Analisis SWOT	41
4.5.1. Faktor Internal	42
4.5.1.1. Kekuatan (Strength)	42
4.5.1.2. Kelemahan (Weakness)	43
4.5.2. Faktor Eksternal	44
4.5.2.1. Peluang (Opportunity)	44
4.5.2.2. Ancaman (Threats)	44
4.5.3. Hasil Analisis SWOT	47
4.5.3.1. Strategi SO	47
4.5.3.2. Strategi WO	47
4.5.3.3. Strategi ST	48
4.5.3.4. Strategi WT	48
4.5.4. Analisis Pendapatan	49
4.5.4.1. Biaya Tetap	49

4.5.4.2. Biaya Variabel	50
4.5.4.3. Biaya Produksi.....	51
4.5.4.4. Penerimaan dan Pendapatan	51
BAB 5. KESIMPULAN DAN PENDAPATAN	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Saluran Tataniaga secara Umum.....	10
Gambar 2.2. Model Pendekatan Diagramatik.....	21
Gambar 4.1. Alur Proses Pengolahan.....	32
Gambar 4.2. Proses Penyaringan Biji Kopi.....	33
Gambar 4.3. Proses Pendinginan dan Pengayakan Biji Kopi yang sudah Di Sangrai	34
Gambar 4.4. Proses Penghalusan Biji Kopi.....	35
Gambar 4.5. Kopi Bubuk yang sudah Di Kemas.....	36
Gambar 4.6. Jalur Penjualan Kopi Bubuk Cap Bola Dunia di Muara Enim.....	40

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Komposisi Kimia Biji Kopi dan Bubuk Kopi.....	5
Tabel 2.2. Persyaratan Mutu Kopi Bubuk.....	7
Tabel 3.1. Matriks SWOT.....	26
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kabupaten Muara Enim Tahun 2015	29
Tabel 4.2. Harga Produk Setiap Ukuran Kopi Bubuk cap Bola Dunia.....	38
Tabel 4.3. Matriks SWOT dan Perumusan Strategi dalam Pemasaran Produk Kopi Bubuk Cap Bola Duniadi Muara Enim	46
Tabel 4.4. Biaya Penyusutan Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia	49
Tabel 4.5. Rincian Biaya Variabel yang di Keluarkan Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia	50
Tabel 4.6. Biaya Produksi Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia	51
Tabel 4.7. Penerimaan Usaha Kopi Bubuk Cap BolaDunia di Muara Enim dalam Sebulan	52
Tabel 4.8. Pendapatan Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia di Muara Enim dalam Sebulan	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Denah Wilayah Kabupaten Muara Enim	57
Lampiran 2. Strategi Promosi Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia Di Muara Enim	58
Lampiran 3. Sertifikat Produksi Pangan Industri Ruma Tangga Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia Di Muara Enim	62
Lampiran 4. Piagam Bintang Keamanan Pangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bola Dunia Di Muara Enim	63

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi budidaya dan pengolahan kopi meliputi pemilihan bahan tanam kopi unggul, pemeliharaan, pemangkasan tanaman dan pemberian penaung, pengendalian hama dan gulma, pemupukan yang seimbang, pemanenan, serta pengolahan kopi pasca panen. Pengolahan kopi sangat berperan penting dalam menentukan kualitas dan cita rasa kopi (Rahardjo, 2012). Pengolahan biji kopi menjadi kopi bubuk memiliki beberapa tahapan proses yaitu penyangraian, pendingin biji sangria, dan penghalusan/penggilingan biji sangria. Pemasaran kopi bubuk tidak terlalu sulit karena banyaknya peminat kopi di masyarakat. Karena banyaknya peminat kopi di masyarakat, strategi harga, strategi promosi, strategi tempat, peyebaran kopi bubuk dan pengolahan kopi bubuk yang berkualitas menjadikan usaha kopi bubuk ini memiliki prospek untuk meningkatkan pendapatan.

Kopi merupakan salah satu hasil komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Kopi tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan juga merupakan sumber penghasilan bagi tidak kurang dari satu setengah juta jiwa petani kopi di Indonesia (Rahardjo, 2012).

Keberhasilan agribisnis kopi membutuhkan dukungan semua pihak yang terkait dalam proses produksi kopi pengolahan dan pemasaran komoditas kopi. Upaya meningkatkan produktivitas dan mutu kopi terus dilakukan sehingga daya saing kopi di Indonesia dapat bersaing di pasar dunia (Rahardjo, 2012).

Berdasarkan Angka Tetap Statistik Perkebunan Indonesia (Direktorat Jendral Perkebunan, 2014), produksi kopi Indonesia di tahun 2013 tercatat sebesar 675.882 ton. Produksi ini berasal dari 1.241.713 ha luas areal perkebunan kopi dimana 96,16% diantaranya diusahakan oleh rakyat (PR) sementara sisanya diusahakan oleh perkebunan besar milik swasta (PBS) sebesar 1,82% dan perkebunan besar milik negara (PBN) sebesar 2,02%.

Sumatera memiliki perkebunan kopi paling luas diantara wilayah lainnya. Luas areal perkebunan kopi di Sumatera sekitar 771.354 Ha. Sedangkan total produksi kopi sekitar 442.241 Ton. Sumatera Selatan salah satu provinsi yang memiliki perkebunan kopi yang luas (Direktorat Jendral Perkebunan, 2014).

Kopi merupakan salah satu tanaman perkebunan unggulan di Sumatera Selatan, dibudidayakan di kabupaten Pagaram, Lahat, Muara Enim, Ogan Komering Ulu Timur, Musi Rawas dan sebagian di Kabupaten Musi Banyuasin serta Ogan Komering Ilir. Luas areal komoditas kopi di Sumatera Selatan sekitar 276.864 Ha atau 11,98% dari total luas areal perkebunan di Sumatera Selatan. Sebagian besar perkebunan kopi tersebut diusahakan oleh petani secara tradisional (Direktorat Jendral Industri Agro, 2016).

Muara Enim merupakan Kabupaten di Sumatera Selatan yang sebagian penduduknya memiliki usaha kopi bubuk, salah satunya adalah kopi bubuk cap Bola Dunia. Usaha kopi bubuk Cap Bola Dunia mengambil biji kopi berkualitas dari Semende, jenis kopi yang digunakan adalah jenis kopi robusta. mengelolanya menjadi kopi bubuk yang siap dipasarkan. Usaha kopi bubuk ini sudah ada sejak tahun 1970-an.

Tahun 2013, Kabupaten Muara Enim masuk kedalam posisi ke-3 dengan jumlah produksi kopi yaitu 25.213 ton (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral-Kementerian Pertanian, 2015). Luas tanaman perkebunan di Kabupaten Muara Enim tahun 2014 sekitar 23.449 Ha perkebunan rakyat dengan jumlah produksi yaitu 25.148 ton. Produksi terbanyak terdapat di kecamatan Semende Darat Laut yaitu 11.076 ton (Dinas Perkebunan Kabupaten Muara Enim, 2015).

1.1 Rumusan Masalah.

Berdasarkan uraian di atas permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Pengolahan industri kopi bubuk cap Bola Dunia di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim ?
2. Bagaimana strategi pemasaran yang digunakan pengusaha kopi bubuk cap Bola Dunia di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim ?
3. Berapa Besar Pendapatan yang diterima pengusaha kopi bubuk cap Bola Dunia di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim ?

1.2 Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan pengolahan kopi bubuk cap Bola Dunia di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim.
2. Menganalisis strategi pemasaran yang digunakan kopi bubuk cap Bola Dunia di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim.
3. Menganalisis pendapatan yang diterima pengusaha kopi bubuk cap bola dunia di Kecamatan Muara Enim Kabupaten Muara Enim.

Adapun kegunaan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pihak yang terkait dalam pengolahan dan pemasaran kopi bubuk. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi dan pengetahuan bagi yang membutuhkan dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, K. 2000. Akuntansi Manajemen. Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan. Rajawali Pers. Jakarta.
- Angipora, M.P. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Muara Enim Dalam Angka 2016. Badan Pusat Statistik Muara Enim.
- Ditjen. BP Perkebunan. 2014. Statistika Perkebunan Indonesia. Kopi. Kementerian Pertanian, Direktorat Jenderal perkebunan, Jakarta.
- Dollemore D. dan Mark Giuliucci, 2001. Rahasia Awet Muda bagi Pria. Penerjemah : Alex Tri Kantjono Widodo. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Djaslim Saladin., 2003, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan ketiga, Jakarta: Lidya Karya.
- Husin, L dan Lifianthi. 2008. Ekonomi Produksi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sriwijaya. Indralaya.
- Istiyanti, Eni. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Mapeta, 12(2): 116-124
- Kasmir. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi 2008. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis Perencanaan. PT. Perhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid1. Perhallindo. Jakarta.
- Najiyati dan Danarti. 2004. Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen, Edisi Revisi. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Muchtadi, Tien R, dkk. 2010. Ilmu Pengetahuan Pangan. Bandung: AlfaBeta.
- Mulyadi., 2002, Akuntansi Biaya. Aditya Media. Yogyakarta.
- McDaniel, dkk. 2001. Pemasaran. Salemba Empat. Jakarta.
- Pangabeian, 2011. Buku Pintar Kopi. Agromedia pustaka. Jakarta.

- Rahardjo, Pudji. 2012. Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta
- Ridwan, M. 2008. Analisis Keuntungan dan Pemasaran Usaha Pembibitan Kelapa Sawit di Balai Penelitian Sembawa Kecamatan Banyuasin III Kabupaten Banyuasin. Skripsi S1. Universitas Sriwijaya. (Tidak Dipublikasikan).
- Ridwansyah. 2003. Pengolahan Kopi. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. <http://www.library.usu.ac.id/tekper.ridwansyah4.pdf>. Diakses pada tanggal 01 November 2010
- Sarina. 2001. Analisis Efisiensi Pemasaran Gula Aren. Program Pasca Sarjana. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Setiawan. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Tempe Sebagai Upaya Untuk Memperbaiki Pemasaran Hasil Industri Rumah Tangga di Macan Lindungan Palembang. Universitas Sriwijaya. Indralaya.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2010. Agribisnis. Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Spillane, J.J. 1990. Komoditi Kopi dan Peranannya dalam Perekonomian Indonesia. Yogyakarta. Kanisius.
- Basu Swastha, dan Irawan, 2003, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, penerbit : Liberty Yogyakarta
- Carter, Usry, 2009, Akuntansi Biaya, Jakarta: Salemba Empat.
- Yamit. 2002. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Elonisisa. Jakarta.