

**PENGARUH PENGGUNAAN *FINTECH PAYMENT* TERHADAP
PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN**



ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 21/09
FAKULTAS EKONOMI 19

Skripsi Oleh:

AQILLA FATIMAH AZZAHRA

01011281924052

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH PENGGUNAAN *FINTECH PAYMENT* TERHADAP
PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

Disusun oleh:

Nama : Aqilla Fatimah Azzahra

NIM : 01011281924052

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing,



Tanggal:

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

NIP. 197509011999032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN *FINTECH PAYMENT* TERHADAP
PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

Disusun oleh:

Nama : Aqilla Fatimah Azzahra

NIM : 01011281924052

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Tanggal 17 Juli 2023 dan Telah memenuhi syarat untuk diterima.

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 21/23
FAKULTAS EKONOMI 17/7/23

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 17 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001



Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M
NIP. 199404112019032036

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M.
NIP. 198907112018031001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aqilla Fatimah Azzahra

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH PENGGUNAAN *FINTECH* PAYMENT TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN

Pembimbing : Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.

Penguji : Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M

Tanggal Ujian : Senin, 17 Juli 2023

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kersarjana.

Palembang, 17 Juli 2023



Aqilla Fatimah Azzahra

NIM. 01011281924052

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika Allah mengambil darimu sesuatu yang tidak pernah engkau sangka kehilangannya, maka Allah akan memberimu sesuatu yang tidak pernah engkau sangka akan memilikinya.”

(Prof. Dr. Mutawalli Assya'rawi)

“When you succeed, you get something. When you fail, you learn something.”

“Hamba-Ku sepanjang engkau mendekat kepada-Ku, maka yakinkan dalam dirimu, situasi apapun yang engkau rasakan aku tidak akan pernah meninggalkanmu.”

(Q.S. Adh-Dhuha: 3)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- **Orang Tua dan Keluarga**
- **Almamater**
- **Sahabat**
- **Teman Seperjuangan**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Fintech Payment* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana ekonomi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai bagaimana pengaruh penggunaan *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini sehingga jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini dan dapat bermanfaat bagi yang membaca dan sebagai bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Indralaya, 17 Juli 2023

Penulis



Aqilla Fatimah Azzahra

01011281924052

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan sekaligus dukungan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas rasa syukur tiada batas yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Tiada tempat untuk memohon pertolongan dan perlindungan selain kepada Allah SWT.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Ahmad Zulkifly dan Ibu Aslamiyah serta adikku Aulia Dwi Putri, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menjadi penyemangat dan pendorong penulis untuk tetap berjuang apapun yang sedang dihadapi.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

7. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala bentuk bimbingan, saran, dan bantuan yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
8. Ibu Nyimas Dewi Murnila Saputri, S.E., M.S.M selaku dosen penguji skripsi. Terima kasih telah memberikan banyak masukan, kritik, dan saran untuk memperbaiki skripsi penulis.
9. Bapak Afriyadi Cahyadi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan saran dan masukan selama perkuliahan.
10. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Terima kasih atas ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan
11. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis baik selama perkuliahan maupun penyelesaian skripsi.
12. Teman – teman Mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah berkenan menjadi responden dan meluangkan waktunya untuk membantu penelitian skripsi ini.
13. Terima kasih kepada teman – teman satu bimbingan yang telah membantu, memotivasi, dan berbagi informasi terkait segala hal yang berhubungan dengan skripsi.
14. Manajemen angkatan 2019. Terima kasih untuk kalian semua yang telah hadir menjadi pelengkap selama perkuliahan dan menjadi salah satu alasan saya untuk terus maju menggapai mimpi. Bangga menjadi salah satu diantara kalian.

15. Diriku Sendiri, Terima kasih atas segala usaha yang tiada lelah, doa yang selalu dipanjatkan dan air mata yang pernah mengalir selama menyelesaikan tanggung jawab ini, semoga apapun yang telah dilewati menjadikanmu manusia yang lebih kuat dan sabar dalam menjalani fase kehidupan selanjutnya. Kamu dan perjuanganmu belum selesai, *face your fears and keep yourself strong.*

Terima kasih untuk semua pihak yang turut serta dalam perjalanan saya selama kurang lebih 4 tahun ini, yang mungkin belum bisa saya sebutkan satu persatu. Saya berharap dengan segala kekurangannya, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, 17 Juli 2023

Penulis



Aqilla Fatimah Azzahra

01011281924052


ABSTRAK

**PENGARUH PENGGUNAAN *FINTECH PAYMENT* TERHADAP
PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Data diolah menggunakan program *Statistical for Product and Service Solutions* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *fintech payment* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Kata Kunci : *Fintech Payment, Perilaku Manajemen Keuangan*

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

Pembimbing Skripsi



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ABSTRACT***THE EFFECT OF USING FINTECH PAYMENT ON FINANCIAL
MANAGEMENT BEHAVIOR***

This study aims to determine the effect of using fintech payments on financial management behavior. The population in this study were all active undergraduate students of the Faculty of Economics, Sriwijaya University using a purposive sampling technique. The data collection technique used was a questionnaire. The data analysis technique used is simple linear regression analysis. The data was processed using the Statistical for Product and Service Solutions (SPSS) program version 26. The results showed that the use of fintech payments had a significant effect on financial management behavior in active undergraduate students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University.

Keywords: Fintech Payment, Financial Management Behavior

*Approved by,
Chairman of The Management Departement*



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

Advisor



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK

Saya selaku dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dari mahasiswa:

Nama : Aqilla Fatimah Azzahra

NIM : 01011281924052

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Fintech Payment* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan saya setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN 21/23
FAKULTAS EKONOMI 1/2

RIWAYAT HIDUP

Nama : Aqilla Fatimah Azzahra
NIM : 01011281924052
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 25 Januari 2002
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Padang Selasa, GG. Baladewa No. 48 RT. 17
RW. 06, Bukit Lama, Ilir Barat I, Palembang
Alamat Email : aqillafatimah25@gmail.com



Pendidikan Formal

SD : SD Islam Az-Zahrah Palembang
SMP : SMP Negeri 17 Palembang
SMA : SMA Islam Az-Zahrah Palembang

Riwayat Organisasi

2019 – 2020

- Staff Departemen Non Akademik IMAJE FE UNSRI

2020 – 2021

- Staff Departemen *Human Resource Development* IMAJE FE UNSRI

2021 – 2022

- Wakil Ketua Umum II IMAJE FE UNSRI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1. Definisi Variabel	6
2.1.1. Fintech Payment.....	6
2.1.1.1. Pengertian Fintech Payment	6

2.1.1.2.	Jenis Fintech Payment	7
2.1.1.3.	Produk – Produk <i>Fintech Payment</i>	10
2.1.1.4.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Fintech Payment</i>	11
2.1.1.5.	Indikator Fintech Payment.....	12
2.1.2.	Perilaku Manajemen Keuangan	13
2.1.2.1.	Pengertian Perilaku Manajemen Keuangan.....	13
2.1.2.2.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan.....	14
2.1.2.3.	Aspek Perilaku Manajemen Keuangan.....	16
2.1.2.4.	Indikator Perilaku Manajemen Keuangan	17
2.2.	Penelitian Terdahulu	19
2.3.	Alur Pikir.....	27
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2.	Rancangan Penelitian	29
3.3.	Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1.	Jenis Data	29
3.3.2.	Sumber Data.....	29
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.	Populasi dan Sampel	30
3.5.1.	Populasi	30
3.5.2.	Sampel.....	31
3.6.	Uji Instrumen	32
3.6.1.	Uji Validitas	32
3.6.2.	Uji Reliabilitas	32

3.7.	Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1.	Analisis Regresi Linear Sederhana	33
3.8.	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8.1.	Uji Normalitas.....	33
3.8.2.	Uji Multikolinearitas	34
3.8.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.9.	Koefisien Determinasi.....	34
3.9.1.	Uji Korelasi (r).....	34
3.9.2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.10.	Uji Hipotesis	35
3.10.1.	Uji t	35
3.11.	Definisi Operasional Variabel.....	36
BAB IV		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1.	Gambaran Umum Penelitian	37
4.2.	Gambaran Umum Responden	37
4.2.1.	Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.2.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	39
4.2.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Program Studi	40
4.2.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili Kampus	41
4.2.6.	Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	42
4.2.7.	Gambaran Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi <i>Fintech Payment</i>	43
4.3.	Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian.....	44
4.3.1.	Analisis Deskripsi Variabel <i>Fintech Payment</i>	44
4.3.2.	Analisis Deskripsi Variabel Perilaku Manajemen Keuangan	51

4.4.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	55
4.4.1.	Hasil Uji Validitas	55
4.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	56
4.5.	Hasil Uji Statistik	57
4.5.1.	Analisis Regresi Linier Sederhana	57
4.6.	Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.6.1.	Uji Normalitas	58
4.6.2.	Uji Multikolinearitas	60
4.6.3.	Uji Heteroskedastisitas	61
4.7.	Koefisien Determinasi	62
4.7.1.	Uji Korelasi (r)	62
4.7.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.8.	Uji Hipotesis	63
4.8.1.	Uji t	63
4.9.	Hasil dan Pembahasan	64
BAB V		69
KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Saran	69
5.3.	Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Produk <i>Fintech</i> Terpopuler di Indonesia.....	2
Gambar 2.1	Alur Pikir.....	27
Gambar 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	39
Gambar 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Program Studi.....	40
Gambar 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili Kampus.....	41
Gambar 4.6	Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	42
Gambar 4.7	Gambaran Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi <i>Fintech Payment</i>	43
Gambar 4.8	Garis Normal P.P Plot.....	60
Gambar 4.9	<i>Scatterplot</i> Uji Heterokedatisitas.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Jumlah Populasi.....	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Fintech Payment (X)</i>	44
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden terhadap Variabel Perilaku Manajemen Keuangan (Y).....	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Fintech Payment</i>	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Manajemen Keuangan ..	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Penelitian	57
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.7	Uji Normalitas	59
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.9	Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.10	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r)	62
Tabel 4.11	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji t	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2.	Output SPSS	82
Lampiran 3.	Tabulasi Data.....	87

BAB I

PENDAHULUAN

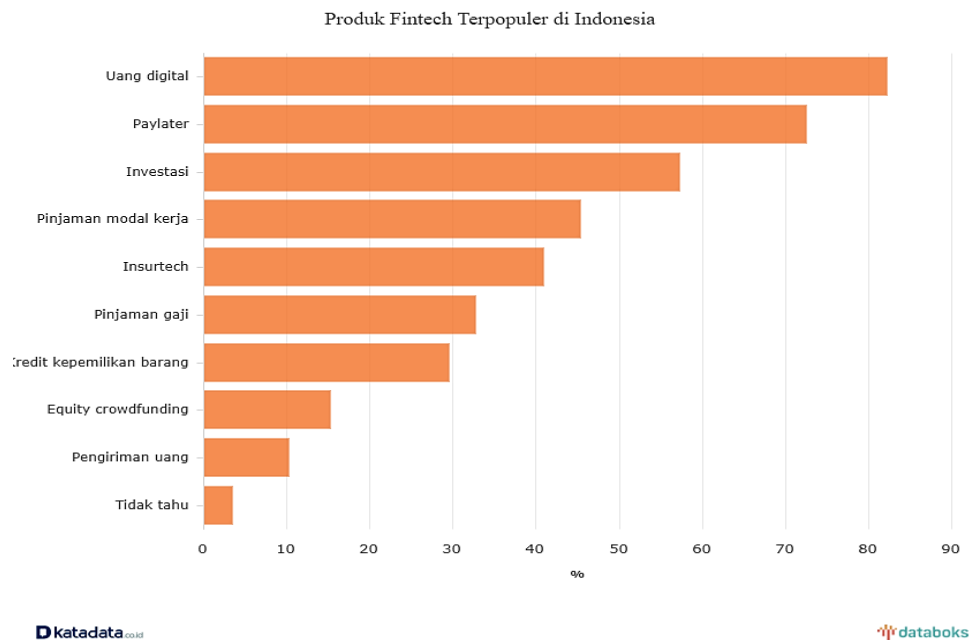
1.1. Latar Belakang

Fintech payment atau *e-payment* merupakan bentuk dari sistem pembayaran yang berbasis teknologi dan internet sebagai perantaranya (Bank Indonesia, 2017). *Fintech payment* menjadi inovasi pada industri keuangan dengan menerapkan aspek teknologi dalam sebuah layanan finansial. *E-wallet* dan *marketplace* adalah beberapa bentuk *fintech payment* yang sudah tidak asing lagi di Indonesia (Mulyana dan Wijaya, 2018).

Sepanjang 2018 hingga 2022 *fintech* menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Penyebab *fintech payment* yang sangat berkembang terjadi karena adanya perubahan pola pikir konsumen, dimana masyarakat lebih menginginkan akses yang bersifat personal dan memudahkan dalam pemenuhan kebutuhan finansial (Purwanto *et al.* 2022). Hal ini didukung dengan perkembangan teknologi yang pesat dan penggunaan internet dimasa sekarang.

Hasil riset Digital Merchant Survey oleh Dynata (2021) menunjukkan bahwa hampir semua jenis produk *fintech* akan mengalami kenaikan, seperti pembayaran digital (77%), transfer dana digital (71%), asuransi digital (47%), pinjaman digital (37%), dan layanan lainnya. Kemudian Menurut Fintechnews Indonesia (2021), Indonesia menjadi rumah bagi 322 perusahaan *fintech*. Jumlah pendanaan terhadap layanan teknologi keuangan pada kuartal III 2021 mencapai US\$ 904 juta atau sekitar Rp 12,90 triliun. Dimana mayoritas pendanaan tersebut

didominasi oleh *fintech* pembayaran (*payments*) sebanyak 36% atau US\$ 325,44 juta. Selain itu, grafik dibawah ini juga menunjukkan beberapa produk *fintech* terpopuler di Indonesia.



Gambar 1.1 Produk *Fintech* Terpopuler di Indonesia

Sumber: databoks.katadata.co.id (2021)

Berdasarkan gambar 1.1 uang atau dompet digital menempati urutan pertama sebagai produk *fintech* terpopuler di Indonesia dengan hasil 82,2%, disusul oleh *paylater* di urutan kedua dengan hasil 72,5% dan investasi di urutan ketiga dengan hasil sebesar 57,3%. Berdasarkan survei Kementerian Komunikasi dan Informatika, frekuensi paling sering masyarakat dalam menggunakan dompet digital ini adalah sebulan sekali (Katadata.id, 2022). Dari beberapa jenis fintech diatas, yang termasuk ke dalam kategori *fintech payment* yaitu, uang digital, *paylater*, dan *crowdfunding*.

Berdasarkan survei yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, mahasiswa menjadi kelompok pengguna internet dengan tingkat penetrasi terbesar diantara pengguna internet dengan jenis pekerjaan lain (APJII, 2018). Pesatnya perkembangan teknologi dapat mengubah perilaku keuangan sehingga mengharuskan setiap individu untuk mempunyai kemampuan mengelola keuangan yang baik, tidak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa kini dituntut untuk mempunyai wawasan, keterampilan, dan keyakinan terutama dalam mengelola keuangan pribadinya dengan baik (Saraswati dan Nugroho, 2021). Kemampuan pengelolaan tersebut adalah bagaimana seseorang dapat memperoleh pendapatan, menyimpan uang agar tidak konsumtif, dan menginvestasikannya agar tetap produktif (Ariadin dan Safitri, 2021).

Di dunia perkuliahan, mahasiswa memasuki era peralihan finansial dari yang bergantung pada orang tua menjadi pribadi yang mempunyai keluasaan dalam mengelola keuangan maupun keputusan finansial tanpa diawasi oleh orang tua. Maka dari itu, seorang mahasiswa harus berperilaku bijak dalam mengatur keuangan agar tetap seimbang dan tidak terjebak dalam kesulitan keuangan yang dapat menyebabkan kegagalan dalam mengelola keuangan (Chen and Yeh, 2021).

Perilaku atau kebiasaan seseorang dalam mengelola keuangan dapat dipengaruhi oleh tren pembayaran yang dilakukan melalui *fintech* (Erlangga dan Krisnawati, 2020). Menurut Nurlaila (2020) salah satu faktor yang berdampak terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa adalah *fintech payment*. Beberapa penelitian terdahulu yang mendukung hal tersebut diantaranya, penelitian Al Rubaiai and Pria (2022) di Oman menyatakan bahwa adanya hubungan yang

positif signifikan antara perilaku manajemen keuangan terhadap *fintech payment*. Kemudian penelitian oleh Li *et al.* (2022) pada mahasiswa di China menyatakan bahwa *fintech* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi seorang individu. Selain itu, penelitian oleh Abu Daqar *et al.* (2020) di Palestina menyatakan bahwa Adanya tingkatan niat yang tinggi dalam menggunakan layanan *Fintech* dan menerapkannya untuk mengelola keuangan pribadi. Berbeda dengan penelitian Widiastuti *et al.* (2020) yang menyatakan bahwa *fintech* tidak memberikan dampak signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan.

Berdasarkan data, fenomena, dan penelitian terdahulu, objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dipilih karena dapat dijadikan perbandingan dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya dengan objek yang berbeda dan melihat pengaruhnya pada mahasiswa khususnya di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Karakteristik mahasiswa juga dapat memudahkan peneliti untuk mendapatkan data yang dapat mendukung penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur sejauh mana seorang mahasiswa dapat mengatur pengelolaan keuangan dengan baik serta bagaimana persepsi mahasiswa yang berkaitan dengan penggunaan dan pemanfaatan *fintech payment* dalam mengatur perilaku manajemen keuangan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul, “Pengaruh *Fintech Payment* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan”

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu untuk melihat apakah penggunaan *fintech payment* berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisa bagaimana pengaruh *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam lingkup ilmu manajemen keuangan terutama mengenai variabel *fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan.

1.4.2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengelola dan memanfaatkan penggunaan *fintech payment* dalam menerapkan perilaku manajemen keuangan seorang individu.

DAFTAR PUSTAKA

- (APJII) Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*.
- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50–55.
- Abu Daqar, M. A. M., Arqawi, S., & Karsh, S. A. (2020). Fintech in the eyes of Millennials and Generation Z (The Financial Behavior and Fintech Perception). *Banks and Bank Systems*, 15(3), 20–28.
- Al Rubaiyai, I., & Pria, S. (2022). Customer Usage Behavior of FinTech Products in Sultanate of Oman. *International Journal of Research in Entrepreneurship & Business Studies*, 3(3), 11–24.
- Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021). The Family Budgeting Behaviour in Indonesia During COVID-19 Era. In *The New Normal Reinventing Professional Life And Familial Bonding In The Post Covid-19 Era* (pp. 111–124). Bloomsbury.
- Ariadin, M., & Safitri, T. A. (2021). Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Sentra Kerajinan Kayu Di Kabupaten Dompu. *Among Makarti*, 14(1), 31–43.
- Audina, M., Isnurhadi, I., & Andriana, I. (2022). Factors that Influence Behavioral Intention of Digital Financial Transactions on the Millennial Generation in Palembang. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 17872–17883.
- Azzahra, T., & Kartini. (2022). Pengaruh Financial Technology Payment, Financial Attitude, dan Financial Knowledge terhadap Financial Management Behavior bagi Mahasiswa di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(2), 78–91.
- Bank, I. (2017). Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial. In *Bank Indonesia*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_191217.aspx
- Chen, H. C., & Yeh, C. W. (2021). Global financial crisis and COVID-19: Industrial reactions. *Finance Research Letters*, 42(December 2020), 101940.
- Chhillar, N., & Arora, S. (2022). Personal Financial Management Behavior using digital platforms and its domains. *Journal of Financial Management, Markets and Institutions*, November.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale:

- Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Dwiastanti, A. (2015). Financial literacy as the foundation for individual financial behavior. *Journal of Education and Practice*, 6(33), 99–105.
- Dynata. (2021). *Digital Merchan Survey*.
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53–62.
- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86.
- Fintechnews Indonesia. (2021). *Fintech Report and Map 2020*.
- Firlianti, Jasman, J., & Asriany. (2023). The Influence Of Financial Technology (Fintech), Financial Attitudes And Financial Knowledge On The Financial Behavior Of The Millenial Generation. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 1882–1891.
- Gede, A., & Nataherwin. (2022). Influence Financial Attitude, Financial Technology and Peers on Financial Management Behavior with Parental Norms as Moderating Variabelon Youth Entrepreneur in West Jakarta. *International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE)*, 14(05), 4725–4732.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hijir, P. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan dengan Financial Technology (Fintech) Sebagai Variabel Intervening Pada UKM di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 147–156.
- Humaidi, A., Khoirudin, M., Adinda, A. R., & Kautsar, A. (2020). The Effect of Financial Technology, Demography, and Financial Literacy on Financial Management Behavior of Productive Age in Surabaya, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 06(01), 77–81.
- Humairoh, Negara, A. K., Annas, M., & Nuraina, S. (2023). Increasing MSMES Financial Behaviour Based Financial Management Knowledge and Fintech. *Asia Pacific Journal of Business Economics and Technology*, 3(3), 95–107.
- Irawan, N. N., & Matoati, R. (2021). The Influence of Financial Literacy and Behavior In Using Fintech Payments on The Financial Management of Jabodetabek Students. *The Management Journal of Binaniaga*, 6(2), 117–132.

- Jannah, A. M., Puspita, E., & Widiawati, H. S. (2023). The Influence of Financial Literacy, Development of Fintech and Payment Gateways on Financial Management Behavior of Students of the Faculty of Economics and Business. *Kilisuci International Conference on Economic & Business*, 1(1), 86–97.
- Kim, K. T., Anderson, S. G., & Seay, M. C. (2019). Financial Knowledge and Short-Term and Long-Term Financial Behaviors of Millennials in the United States. *Journal of Family and Economic Issues*, 40(2), 194–208.
- Kim, Y., Choi, J., Park, Y.-J., & Yeon, J. (2016). The Adoption of Mobile Payment Services for “fintech.” *International Journal of Applied Engineering Research*, 11(12), 1058–1061.
- Kusumar, F., & Mendari, A. S. (2021). Fintech Payment : Pengaruhnya Pada Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa di Palembang. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi, Pembangunan, Akuntansi*, 19(1), 69–76.
- Lee, Y. K. (2022). Higher innovativeness, lower technostress?: comparative study of determinants on FinTech usage behavior between Korean and Chinese Gen Z consumers. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Li, Y., Xia, Z., & Fu, M. (2022). Internet Fintech Empowers the Consumer Finance Industry to Investigate Individual Consumer Behavior. *International Conference on Economic Administration and Information Systems (EAIS 2022)*, 140–147.
- Lukesi, E., Rahadjeng, E. R., & Satiti, N. R. (2021). Effect of Financial Attitudes, Financial Knowledge, Locus of Control, and Financial Self-Efficacy to Financial Management Behavior in Millennial Generation. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 1(1), 56–63.
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 55–60.
- Moenjak, T., Kongprajya, A., & Monchaitrakul, C. (2020). Fintech, Financial Literacy, and Consumer Saving and Borrowing: the Case of Thailand. In *ADB Working Paper Series* (Issue 1100).
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 52–58.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63–69.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16. www.mas.gov.sg

- Norival, A. (2018). Perilaku Masyarakat di Bagian Tengah Batang Ino terhadap Sampah di Nagari Salimpaung Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Buana*, 2(1), 262–273.
- Novianti, R., & Retnasih, N. R. (2023). Financial Literacy, Financial Technology (FinTech), and Locus of Control on Financial Management Behavior. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 422–428.
- Nurlaila, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(01), 136–144.
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- OJK. (2018). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital yang Tengah Naik Daun*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>
- Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11(1), 80–91.
- Puspitaningtias, R., Widiastuti, E., & Sulistyandari. (2020). The Role of Financial Knowledge and Fintech on the Financial Behavior. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 371–377.
- Putri, A. N., & Friyatmi. (2023). Pengaruh Financial Technology terhadap Financial Management Behavior Tenaga Kerja Milenial Kota Padang. *Jurnal Kompetitif*, 12(1), 83–91.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). The Influence of Demography, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control and Financial Self-Efficacy on the Financial Management Behavior of the Surabaya Community. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 2.
- Sadalia, I., & Butar-Butar, N. A. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*.
- Safitri, T. A. (2021). Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(2), 140–145.
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Perencanaan Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Masa Pandemi Covid 19 melalui Penguatan Literasi Keuangan. *Warta LPM*, 24(2), 309–318.

- Sekaran, U. (2017). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga.
- Silalahi, R., & Pramedia, D. P. (2018). Analisis Faktor Keberhasilan Fintech Payment Dengan Menggunakan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–24.
- Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2020). Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence. *International Journal of Information Management*, 50(May 2019), 191–205.
- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., & Rizky, G. (2020). *Digital marketing dan Fintech di Indonesia*. Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tan, J. D., Purba, J. T., & Widjaya, A. E. (2019). Financial Technology as an Innovation Strategy for Digital Payment Services in the Millennial Generation. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 292(Agc), 364–373.
- Walsh, B., & Lim, H. (2020). Millennials' Adoption of Personal Financial Management (PFM) Technology and Financial Behavior. *Financial Planning Review*, 3(3), 1–17.
- Wardiansyah, D. R., & Indrawati, N. K. (2021). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality on Financial Management Behavior on XYZ Islamic Boarding School Ponorogo. *KINERJA, Journal of Business and Economics*, 25(2), 251–269.
- Widiastuti, E., Jati, D. P., & Nawarini, A. T. (2020). Analisis Dampak Inovasi Layanan Keuangan Berbasis Teknologi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 3, 32–39.
- Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73.
- Yoviani, & Nurdiawansyah. (2022). Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Fintech Payment (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 155–162.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.