

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2019-2021**

**SKRIPSI**

Oleh

**Cindy Azhara**

**NIM: 06031281924063**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2019-2021**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Cindy Azhara**

**NIM : 06031281924063**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Dsetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi,**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si.  
NIP 198405262009122007**

**Pembimbing,**



**Deskoni, S. Pd., M. Pd.  
NIP 197401012001121004**



**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2019-2021**

**SKRIPSI**

Oleh

**Cindy Azhara**

**NIM: 06031281924063**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Mengesahkan :**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi



**Dr.Dwi Hasmidyani, M.Si.**  
NIP.198405262009122007

Mengesahkan  
Pembimbing,



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 197401012001121004



**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TAHUN AKADEMIK 2019-2021**

**SKRIPSI**

Oleh

**Cindy Azhara**

**NIM: 06031281924063**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Telah diujikan:**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 20 Juli 2023**

Palembang, 25 Juli 2023

Mengesahkan  
Pembimbing,



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.**  
**NIP. 197401012001121004**

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.**  
**NIP. 198405262009122007**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Azhara

NIM : 06031281924063

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019-2021”** ini adalah benar- benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 17 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Cindy Azhara

NIM. 06031281924063

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan atas ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan ridho, rahmat, kesehatan serta segala kemudahan yang diberikannya sehingga memberikan kesempatan saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi yaitu Nabi Muhammad Shalallahu alaihi Wassalam. Dengan ini saya persembahkan skripsi atau tugas akhir ini kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta, Farla Fauzi dan Mike Indrawati terima kasih atas doamu, apresiasi, motivasi, pengorbanan, wejangan, dan cinta yang tidak pernah berhenti sampai sekarang ini. Orang-orang yang selalu memberikan dukungan terbaik dalam situasi apapun memberi saya kasih sayang kepada saya.
2. Kedua saudari saya Cintya dan Raisa Zalwa Azhara terima kasih telah memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini. Tak ada hal yang lebih berharga yang dapat saya berikan untukmu kecuali menjadi contoh yang terbaik.
3. Dosen pembimbing skripsi, yakni Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. Terima kasih telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan terbaik, memberikan masukan dan saran serta memberikan banyak ilmu selama pengerjaan skripsi saya.
4. Dosen Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., dan seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Prof. Dr. Djahir Basir, M.Pd., Bapak Drs. Ikkal Barlian, M.Pd., Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Ibu Dra. Yulia Djahir, MM., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Ibu Yuliana.

S.Pd., M.Pd., Bapak M. Akbar Budiman, S.Pd., M.Si. Terima kasih atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan. Semoga ilmu yang didapat penulis bermanfaat dan berkah.

5. Seluruh teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi tahun akademik 2019 yang semula awal kita adalah orang asing mencoba saling mengenal. Terima kasih atas kerja samanya selama masa perkuliahan. Serta mahasiswa tahun akademik 2019,2020 dan 2021 yang telah berkontribusi dalam penelitian ini.

**MOTTO :**

- “Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”(QS. Al Insyirah 94:5).

## PRAKATA

Skripsi dengan judul “**Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019-2021**” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Deskoni,S.Pd., M.Pd. sebagai pembimbing dan Sekretaris Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, MA., Dekan FKIP Unsri, Ibu Dr. Farida, M.Si. dan Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada seluruh anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen validator yang telah memberikan pengarahan dan penilaian selama proses validasi instrument penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Palembang, 17 Juli 2023

Peneliti



Cindy Azhara



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN TELAH DIUJIKAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Locus Of Control .....	8
2.1.1 Pengertian Locus Of Control.....	8
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Locus Of Control.....	8
2.1.3 Indikator Locus Of Control .....	10

2.2 Perilaku Konsumtif.....	12
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	13
2.2.3 Indikator Perilaku Konsumtif .....	16
2.3 Pengaruh Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif.....	19
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3.1 Locus of control.....	24
3.3.2 Perilaku Konsumtif.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Angket .....	31
3.5.2 Dokumentasi.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji Prasyarat .....	39
3.6.2 Uji Linieritas Regresi.....	40
3.6.3 Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Deskripsi Data .....	44
4.1.2 Deskripsi Data Locus Of Control .....	45

4.1.3 Deskripsi Data Perilaku Konsumtif .....	49
4.1.4 Deskripsi Data Dokumentasi .....	54
4.2 Uji Prasyarat.....	55
4.2.1 Uji Normalitas .....	55
4.2.2 Uji Linieritas Regresi.....	62
4.3 Uji Hipotesis.....	65
4.3.1 Korelasi Pearson Product Moment .....	65
4.3.2 Analisis Regresi Sederhana .....	66
4.4 Pembahasan .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Simpulan .....	76
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel .....	25
Tabel 2 Jumlah Mahasiswa Tahun Akademik 2019-2021 .....	29
Tabel 3 Jumlah Sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi .....	30
Tabel 4 Daftar Pernyataan & Skor Nilai .....	31
Tabel 5 Kisi-Kisi Angket <i>Locus Of Control</i> .....	32
Tabel 6 Kisi-Kisi Angket Perilaku Konsumtif .....	32
Tabel 7 Interpretasi Validitas Angket <i>Locus Of Control</i> .....	36
Tabel 8 Interpretasi Validitas Angket Perilaku Konsumtif .....	37
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Angket <i>Locus Of Control</i> .....	38
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif .....	38
Tabel 11 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	42
Tabel 12 Data Angket <i>Locus Of Control</i> .....	47
Tabel 13 Kriteria Variabel <i>Locus Of Control</i> .....	49
Tabel 14 Data Angket Perilaku Konsumtif .....	52
Tabel 15 Kriteria Variabel Perilaku Konsumtif .....	54
Tabel 16 Distribusi Frekuensi <i>Locus Of Control</i> .....	55
Tabel 17 Frekuensi Data Angket <i>Locus Of Control</i> .....	57
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif .....	59
Tabel 19 Frekuensi Data Angket Perilaku konsumtif .....	61
Tabel 20 Penolong Angka Statistik .....	62
Tabel 21 Penolong Pasangan Variabel X dan Y untuk Mencari (JKE) .....	63
Tabel 22 Ringkasan Anova Variabel X dan Y untuk Uji Linieritas .....	64
Tabel 23 Penolong Angka Statistik .....	67

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Hasil Angket *Locus Of Control* .....45  
Gambar 2 Persentase *Locus Of Control*.....49  
Gambar 3 Hasil Angket Perilaku Konsumtif .....50  
Gambar 4 Persentase Perilaku Konsumtif .....54

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Tes Kemiripan oleh UPT Perpustakaan ..... 82

Lampiran 2. Usul Judul Skripsi..... 83

Lampiran 3. SK Penelitian ..... 84

Lampiran 4. SK Selesai Penelitian ..... 85

Lampiran 5. SK Pembimbing..... 86

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi ..... 88

Lampiran 7. Surat Pengantar Validasi ..... 91

Lampiran 8. Kartu Bimbingan Validasi Angket Penelitian ..... 92

Lampiran 9. Rubrik Validasi Angket Penelitian ..... 93

Lampiran 10. Kisi-Kisi Angket Penelitian Sebelum Validasi ..... 96

Lampiran 11. Kisi-kisi Angket Setelah Validasi ..... 100

Lampiran 12. Angket Setelah Validasi ..... 104

Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian (Data Nama Mahasiswa) ..... 113

Lampiran 14. Dokumentasi Angket Uji Coba..... 119

Lampiran 15. Dokumentasi Pengisian Angket Uji Coba..... 121

Lampiran 16. Uji Validitas Eksternal..... 124

Lampiran 17. Hasil Uji Reliabilitas Angket ..... 126

Lampiran 18. Uji Validitas Perbutir ..... 129

Lampiran 19. Uji Reliabilitas Perbutir ..... 135

Lampiran 20. Bukti Perbaikan Skripsi ..... 137

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *locus of control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019-2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Penelitian ini menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu angket dan dokumentasi. Validitas instrumen menggunakan rumus korelasi *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *alpha cronbach*. Penelitian ini menggunakan sampel dengan *teknik proportional random sampling*, sampel dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2021 berjumlah 68 mahasiswa. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan statistik inferensial. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat pengaruh positif (searah) *locus of control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2021 sebesar 27,96%. Artinya apabila *locus of control* yang dimiliki oleh mahasiswa baik maka semakin baik pengelolaan keuangan dan pengendalian perilaku konsumtifnya begitupun sebaliknya. Hasil perhitungan uji hipotesis secara parsial (uji-t) didapat hasil thitung lebih besar dari ttabel ( $5,047 \geq 1,668$ ) hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil analisis regresi sederhana diperoleh persamaan regresinya adalah  $\hat{Y} = 23,685 + 0,7028X$ , persamaan tersebut dapat diartikan bahwa tanpa adanya pengaruh *locus of control*, perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 23,685 satuan. *Locus of control* memiliki koefisien regresi sebesar 0,7028 artinya jika terjadi penambahan *locus of control* sebesar 1 satuan maka perilaku konsumtif akan bertambah sebesar 0,7028 satuan.

**Kata-kata kunci:** *Locus Of Control*, Perilaku Konsumtif

**ABSTRACT**

*This study aims to describe the effect of locus of control on consumptive behavior of Economics Education students at FKIP Sriwijaya University Academic Year 2019-2021. This research uses a quantitative approach with a causal associative research type. This study uses two data collection techniques, namely questionnaires and documentation. Instrument validity uses the product moment correlation formula and the reliability test uses the Cronbach alpha formula. This study used a sample with proportional random sampling technique, the sample in this study were Economics Education students at FKIP Sriwijaya University in the 2019-2021 academic year total of 68 students. The data analysis technique was carried out using inferential statistics. The results showed that there was a positive influence (unidirectional) locus of control on the consumptive behavior of Economic Education students at FKIP Sriwijaya University in the 2019-2021 academic year by 27.96%. This means that if the locus of control possessed by students is better, the better the financial management and control of consumptive behavior and vice versa. The results of the calculation of the partial hypothesis test (t-test) obtained the tcount is greater than the ttable ( $5.047 \geq 1.668$ ) this means that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. The results of the simple regression analysis obtained the regression equation is  $\hat{Y} = 23.685 + 0.7028X$ , the equation can be interpreted that without the influence of locus of control, the consumptive behavior is the same as the opposite.*

**Keywords:** *Locus Of Control, Consumptive Behavior*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi di masa digital sekarang bergerak begitu cepat yang tidak lepas dari pengaruh ilmu pengetahuan dan internet yang dapat membawa perubahan di segala bidang kehidupan termasuk pada pendidikan, ekonomi, masyarakat dan budaya. Internet dapat memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi di dalam dan luar negeri dengan lebih mudah tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, adapun perubahan pada bidang ekonomi dimana terjadi transformasi dari ekonomi tradisional menjadi ekonomi digital.

Ekonomi digital yang dikenal sebagai kegiatan perekonomian dengan mengandalkan bantuan internet dan kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) sehingga dapat membuat kegiatan ekonomi menjadi lebih efektif dan efisien. Konteks ekonomi digital yang dipengaruhi dengan meningkatnya jumlah pengguna internet menyebabkan *ecommerce* di Indonesia tumbuh dengan cepat dan pesat. Banyak usaha *ecommerce* yang menjual beraneka macam produk kebutuhan primer maupun kebutuhan sekunder konsumen melalui *marketplace* ataupun *nonmarketplace* yang memiliki sistem lebih terjamin aman dan mudah digunakan bagi konsumen. Hal tersebut mengakibatkan minat konsumen untuk berbelanja di *ecommerce* menjadi lebih besar dari pada berbelanja di usaha *non-ecommerce* karena dinilai lebih efisien dan lebih menghemat waktu selain itu, untuk mendapatkan produk yang akan dibeli baik yang tersedia didalam maupun luar wilayah bahkan diluar negeri maka konsumen tidak perlu keluar rumah untuk menuju lokasi tempat belanja tersebut berada.

Berdasarkan hasil survei *ecommerce* dari Badan Pusat Statistik (BPS) sampai dengan tanggal 15 September 2022 menunjukkan sebanyak 34,10% jumlah pelaku *ecommerce* di Indonesia, usaha *ecommerce* lebih banyak melakukan penjualan ke konsumen akhir sebesar 73,52%, selanjutnya sebesar 24,08% pelaku *ecommerce* yang menjual produk permintaan distributor, sebanyak 2,40% pelaku *ecommerce* yang menjual produk permintaan pihak mitra usaha.

Adapun sebanyak 20,64% pelaku *ecommerce* yang memanfaatkan *Marketplace* untuk menawarkan produk kepada konsumen dan sebagai media jual beli. Dari survei *ecommerce* tahun 2022 tercatat produk makanan, minuman, dan bahan makanan sebanyak 41,50% lalu produk *fashion* sebanyak 16,25% serta produk kebutuhan rumah tangga sebanyak 9,67% merupakan kelompok jenis produk yang banyak terjual selama tahun 2021. Mayoritas usaha *ecommerce* (83.11%) menggunakan metode *Cash on Delivery* (COD) (Kusumatriisna, dkk., 2022:18-22).

Berdasarkan laporan dari *We Are Social* mengenai data *trend* penggunaan internet tahun 2022, terdapat 205 juta orang yang menggunakan internet pada Januari 2022. Sebesar 1% lebih meningkat dari satu tahun terakhir yang terhitung sebesar 203 juta orang. Selanjutnya, untuk rata-rata penggunaan internet sehari-hari di Indonesia berkisar 8 jam 36 menit per hari. Adapun sebesar 94,1% masyarakat menggunakan internet melalui *handphone* pribadi.

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa sebagian besar aktivitas pengguna internet dan usaha *ecommerce* mengalami peningkatan selama dua tahun terakhir. Dengan adanya peningkatan tersebut dapat membuat pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia menjadi lebih cepat dan pesat serta dapat membantu perekonomian negara namun disisi lain, dapat merugikan bagi konsumen dengan sifat irasional yang memiliki kebiasaan berbelanja bukan berdasarkan kebutuhan melainkan untuk memuaskan keinginan semata akibat tergiur dengan berbagai potongan harga, *flash sale*, *cashback* dan gratis ongkos kirim dari *ecommerce* yang menjadi penawaran menarik bagi konsumen untuk berbelanja di *ecommerce* dengan jumlah barang yang relatif banyak, dapat menggambarkan bahwa kurangnya pengendalian diri yang baik dalam diri konsumen sehingga akan lebih mudah membentuk perilaku konsumtif termasuk pada mahasiswa.

Yahya (2021) menyatakan bahwa selama masa remaja dan beranjak dewasa mahasiswa suka mencoba banyak hal baru, terutama untuk mengikuti perkembangan zaman. Akibatnya, fenomena perilaku konsumtif adalah hal yang umum terjadi di mahasiswa. Hal ini disebabkan oleh upaya mahasiswa dalam pencarian jati diri mereka. Selain itu, mahasiswa akan mengalami perubahan

dalam hal hobi, fisik, mental, dan keinginan mereka. Memenuhi keinginan mereka terkadang tidak berdasarkan pertimbangan yang rasional sehingga menyebabkan perilaku konsumtif. Dengan kondisi ini menjadi peluang bagi pelaku usaha yang berfokus pada konsumen terutama mahasiswa sebagai target pemasaran seperti produk pakaian, kosmetik, *skincare*, dan lain-lain.

Menurut Effendi (2016:17) perilaku konsumtif adalah ketidakefektifan perilaku pembeli saat menggunakan suatu produk dengan membeli produk sejenis dari merk lain ketika produk sebelumnya masih layak dipakai. Secara sederhana perilaku konsumtif adalah keinginan mengkonsumsi suatu produk yang dibutuhkan pada tingkat yang lebih rendah agar dapat mengoptimalkan kebahagiaan. Menurut Ulfa (2022) perilaku konsumtif merupakan perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh emosi untuk mencapai suatu kepuasan dengan pertimbangan secara irasional. Adapun Risyah (2022) menyatakan bahwa perilaku konsumtif adalah tingkah laku individu yang cenderung melakukan pemborosan tanpa mempertimbangkan dari segi kegunaan dari suatu barang atau jasa, tingkah laku tersebut lebih mengutamakan suatu hasrat atau kepuasan semata. Dengan adanya perilaku konsumtif dalam diri individu membuat kendali individu dalam pengelolaan keuangannya tidak efisien sehingga menjadi individu yang boros.

Berdasarkan pendapat para ahli sebelumnya dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif merupakan perilaku yang tidak sehat dengan menunjukkan perilaku individu dipengaruhi oleh emosi untuk mencapai suatu kepuasan dengan pertimbangan secara irasional bukan berdasarkan kebutuhan, yang membuat kendali individu dalam pengelolaan keuangan tidak efisien sehingga seringkali melakukan pemborosan. *Locus of control* (LOC) yang dimiliki individu dinilai mampu mengendalikan perilaku konsumtif individu.

Syah et al., (2021) menyatakan bahwa *locus of control* ialah pemahaman seseorang tentang alasan kejadian hidupnya, selain itu keyakinan seseorang dalam mengendalikan hidupnya. Dimana keberhasilan individu mungkin adalah akibat upaya seseorang atau hanya keberuntungan. Hal ini sejalan dengan Robbins (Dalam Gayatri Rahayu, 2022) menyatakan bahwa *Locus of control* merupakan taraf kepercayaan seseorang yang menganggap dirinya mampu menentukan

takdirnya, sementara yang lain percaya bahwasanya takdir atau kesempatan menentukan peristiwa dihidupnya. Menurut Kreitner dan Kinick (dalam Damayanti dan Pratiwi, 2022) *locus of control* meliputi *locus of control* internal dan eksternal, *locus of control* internal merupakan kepercayaan seseorang dalam mengendalikan peristiwa yang dialaminya dan bertanggung jawab atas semua keputusan yang ditentukan. Sementara *locus of control* eksternal ialah keyakinan seseorang pada faktor selain dirinya menjadi penentu semua peristiwa dihidupnya.

Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya telah membekali ilmu ekonomi yang memadai melalui mata kuliah pengantar ekonomi, ekonomi mikro dan ekonomi makro yang telah dan atau sedang dipelajari oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2021. Pada mata kuliah tersebut mempelajari dan menganalisis perilaku konsumen dipasar sehingga dapat dikatakan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya memiliki ilmu pengetahuan ekonomi yang lebih mendalam dibandingkan dengan mahasiswa dari luar program studi pendidikan ekonomi. Oleh karena itu sudah seharusnya mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya untuk mampu mengimplementasikan ilmu pengetahuan ekonomi yang dipelajari dalam kegiatan ekonomi sehari-hari dengan baik dan maksimal, namun pada kenyataannya sebagian besar mahasiswa masih kurang maksimal dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan ekonomi yang dimilikinya sehingga sebagian dari mahasiswa tidak dapat berpikir rasional dalam menentukan keputusan dan melakukan perilaku konsumtif untuk memuaskan keinginan semata.

Sebagai data pendukung, peneliti sudah melakukan studi pendahuluan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2021 yaitu sebanyak 64,4% mahasiswa berpendapat bahwa mereka mampu dalam mengatur uang saku yang dimilikinya. sebagian besar yaitu 60,0% mahasiswa berpendapat tidak dapat berhemat dengan jumlah pengeluaran yang tidak seimbang dengan jumlah uang saku yang dimilikinya dan sebanyak 48,9% mahasiswa berpendapat bahwa mudah terpengaruh oleh adanya promo, diskon dan tawaran dari teman untuk berbelanja. Berdasarkan data yang telah

disajikan dalam studi pendahuluan dapat disimpulkan bahwa sebanyak 64,4% mahasiswa berpendapat bahwa mampu mengatur uang saku yang dimilikinya dan tergolong cukup besar. Namun pada kenyataannya mahasiswa memiliki sikap hemat pada kategori sangat rendah. selain itu, potongan harga dan tawaran dari teman untuk berbelanja yang mudah mempengaruhi mahasiswa, rendahnya *locus of control* mahasiswa cenderung mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2022.

Dari kesimpulan di atas memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dilasari (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa *locus of control* dapat memperkirakan perilaku konsumtif sebab rendahnya *locus of control* menyebabkan mahasiswa cenderung berperilaku konsumtif. Adapun Fauzziyah & Widayati (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa lingkungan teman sebaya berpengaruh pada perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini sejalan dengan Risyah Chairiah (2022) dalam penelitiannya menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan *locus of control* (Z) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Perilaku mahasiswa berpengaruh terhadap *locus of control*, adapun perbedaan karakteristik mahasiswa yang menyebabkan mahasiswa yang dikendalikan oleh *locus of control* internal dapat berhemat berbeda dengan mahasiswa yang dikendalikan oleh *locus of control* eksternal sering melakukan pemborosan, akan tetapi di masa digital menunjukkan fakta sebaliknya yaitu ketidakmampuan mahasiswa dalam pengelolaan keuangan dan mengendalikan perilaku konsumtif sebab kebutuhan dan keinginan mahasiswa dapat terpenuhi dengan begitu instan.

Sedangkan Priscila (2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa *locus of control* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dan lingkungan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan Jihan (2022) menyatakan bahwa berdasarkan hasil yang ditunjukkan dengan nilai T-statistik sebesar 0,577 lebih kecil dari 1,96 (t-tabel) artinya *locus of control* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif sehingga dapat disimpulkan bahwa baik atau tidaknya *locus of control* seseorang tidak berpengaruh terhadap menurunnya tingkat konsumtifnya.

Berdasarkan studi empiris yang telah dilakukan, kajian teori, dan hasil penelitian terdahulu yang relevan, yang mendasari latar belakang dalam penelitian ini, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2019-2021”**

### **1.2 Permasalahan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana pengaruh *locus of control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2021?”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini berdasarkan dengan rumusan masalah yang telah dijabarkan adalah untuk mendeskripsikan pengaruh *locus of control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya tahun akademik 2019-2021.

### **1.4 Manfaat Hasil Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pihak yang terkait. Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian adalah sebagai berikut.

1. Manfaat Teoretis
  - a. Menjadi bahan masukan bagi pengembangan teori yang berkaitan dengan *locus of control* terhadap perilaku konsumtif.
  - b. Hasil penelitian dapat menambah pengetahuan baru serta memperluas pandangan mahasiswa mengenai pengaruh *locus of control* terhadap perilaku konsumtif..
2. Manfaat Praktis
  - a. Untuk Universitas: Sebagai studi literatur tambahan bagi mahasiswa Universitas Sriwijaya juga menambah wawasan mahasiswa agar dapat bijaksana dalam mengelola keuangan dan dapat menentukan keputusan secara rasional yang berdasarkan kebutuhan dan manfaat yang diterima dalam mengkonsumsi suatu produk maupun jasa serta

untuk dapat mengendalikan perilaku konsumtif mahasiswa yang dipengaruhi dari *locus of control* masing-masing mahasiswa.

- b. Untuk Program Studi: Diharapkan penelitian ini dijadikan sebagai panduan dalam proses pembelajaran guna mengendalikan *locus of control* mahasiswa sehingga mahasiswa dapat menjadi bijaksana dan dapat beradaptasi pada situasi yang terjadi dikehidupannya, juga agar mahasiswa Universitas Sriwijaya terkhususnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi mampu menentukan suatu keputusan secara rasional yang dapat meminimalisir perilaku konsumtif.
- c. Untuk Peneliti Selanjutnya: Penelitian ini relevan dan dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian yang meneliti mengenai pengaruh *locus of control* terhadap perilaku konsumtif bagi peneliti selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Jihad dan Abdul Haris. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Jogjakarta: Multi Presindo.
- Akademik, T. (2021). *Buku Pedoman Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Sriwijaya*. Indralaya.: : [www.unsri.ac.id](http://www.unsri.ac.id).
- Adibah Yahya. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. 23 (1): 37-50.
- Astuti, Cicih Puji (2022) Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap *Locus Of Control* Serta Implikasinya terhadap *Financial Management Behavior* (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Siliwangi). *Sarjana thesis*, Universitas Siliwangi.
- Dilasari, Sri Mulyati, & Asep Kurniawan. (2020). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi* Terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*. 2(2): 56–77
- Dewanti, V. P., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh *Financial Knowledge, Lifestyle Pattern* dan *Financial Attitude* terhadap *Financial Management Behavior* dengan *Locus Of Control* sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 9(3): 863-875
- Effendi, U. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Evita, Veron (2022) Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Kinerja dengan Etika Kerja Islam Sebagai Variabel Moderating Pada Pegawai Dinas Koperasi Dan Umkm Lampung Utara. *Diploma thesis*, UIN Raden Intan Lampung.
- Friedman & Schustack, M.W. (2009). *Kepribadian: Teori Klasik & Riset Modern*. Jakarta: Gramedia.
- Fauziyah, M., Sunaryanto, & Utomo, S. H. (2021). Perilaku Konsumsi Mahasiswa Menggunakan Mobile Payment. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. 6(2): 206-212.
- Fajar Wahyudi. (2022). Hubungan *Locus Of Control* dengan *Resiliensi* Pada Mahasiswa Uin Suska Riau yang Merantau Di Pekan baru Pada Masa Pandemi



- Covid-19. *Skripsi thesis*, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Ghufron, M N & Risnawita R. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Hana Ulfah Hapsoh. (2022). Pengaruh *Locus Of Control*, *Job Insecurity* dan Stres Kerja terhadap *Turnover Intention* Karyawan. *Skripsi thesis*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Kurniawan, C. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 13(4): 107–118
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh B. Molan. Jakarta: Indeks.
- Kusumatriana, A. L., dkk. (2022). *Statistik E-commerce 2022*. Jakarta: BPS. Statistics Indonesia.
- Nunuy. (2021). Pengaruh Modernitas dan *Locus Of Control* terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Literasi Ekonomi Sebagai Variabel Intervening (Survey pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2018, 2019 dan 2020). *Sarjana thesis*, Universitas Siliwangi.
- Nalendra, A.R.A., dkk. (2021). *Statistika seri dasar dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Priscila Gratcia Fifany, 1011510277 (2019) Pengaruh Uang Saku, *Locus Of Control*, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia. *Undergraduate thesis*, Universitas Internasional Semen Indonesia.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Putri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Studies*. 4(1): 39-54
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Locus of Control*, dan *Parental Income* terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal*

*Ilmu Manajemen*. 9(4): 1440–1450

- Risya Chairiah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif dengan *Locus Of Control* Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri, I. N. (2013). Kepatuhan penderita diabetes mellitus tipe II ditinjau dari locus of control. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. 1(2): 273–290
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, G. (2021). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta. UNY Press. Hal: 48-69.
- Sari, N. (2021). Pengaruh *Financial Literacy, Locus of Control, Life Style*, dan *Gender* terhadap *Financial Management Behavior* Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 9(2): 670–680
- Tifani Enno Pradiningtyas & Fitri Lukiastruti, (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Locus Of Control Dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*. 6 (1) : 96-112
- Wihelmina, Y. M., & Agung, L. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan *Locus Of Control* Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*. 18 (3): 574-584
- We Are Social Hootsuite. (2022). *Digital 2022 Indonesia all the data and trends you need to understand internet, social media, mobile, and e-commerce behaviours in 2021*. Newyork: We Are Social Inc