

**PENGARUH MEDIA *NEARPOD* TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN  
DI SMK NEGERI 2 INDRALAYA UTARA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Maknum Septta Sari**

**NIM : 06031281924067**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**PENGARUH MEDIA *NEARPOD* TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN  
DI SMK NEGERI 2 INDRALAYA UTARA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Maknum Septta Sari**

**Nim: 06031281924067**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

Mengetahui

Koordinator Program Studi,  
Pendidikan Ekonomi,

Dosen Pembimbing



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si**  
NIP 198405262009122007



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.**

NIP 197401012001121004



**PENGARUH MEDIA *NEARPOD* TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN  
DI SMK NEGERI 2 INDRALAYA UTARA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Maknum Septta Sari**

**NIM : 06031281924067**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Mengesahkan :**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi,  
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyan, M.Si.  
NIP 198405262009122007**



**Mengesahkan  
Pembimbing,**



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.  
NIP 197401012001121004**

**PENGARUH MEDIA *NEARPOD* TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN  
DI SMK NEGERI 2 INDRALAYA UTARA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Maknum Septta Sari**

**NIM : 06031281924067**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Telah diujikan dan lulus pada :**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 20 Juli 2023**

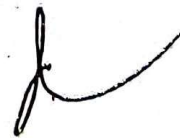
**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.  
NIP 198405262009122007**



**Palembang, 26 Juli 2023  
Mengesahkan,  
Pembimbing**



**Deskoni, S.Pd., M.Pd.  
NIP 197401012001121004**

## SURAT PERNYATAAN

Peneliti yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maknum Septta Sari  
NIM : 06031281924067  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Media *Nearpod* terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara” beserta seluruh isinya adalah benar-benar hasil karya peneliti sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran dalam skripsi ini atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang diberikan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang , 12 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Maknum Septta Sari

NIM. 06031281924067

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, tuhan semesta alam atas limpahan rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam dihaturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad Saw.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, hingga akhirnya penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar walaupun banyak disertai dengan banyak kekurangan. Untuk itu skripsi ini peneliti persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua yang selalu saya banggakan Bapak Tumirin dan Ibu Ngatini yang telah mendidik dan membesarkan dengan penuh limpahan kasih sayang yang tak henti-hentinya memberikan dukungan hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap ini. Terimakasih atas pengorbanan, nasihat dan do'a yang tidak pernah berhenti mengalir kepadaku.
- ❖ Dosen pembimbing skripsi Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. yang telah bersedia membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd. dan Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd. selaku dosen validator instrumen penelitian, terimakasih atas saran, masukan dan penilaian selama proses validasi.
- ❖ Edwin dan Dayat yang selalu memberi semangat, dukungan mental dan selalu sabar mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. dan seluruh dosen Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Bapak Prof. Djahir Basri, M.Pd., Bapak Drs. Iqbal Barlian, M.Pd., Alm Bapak Drs. Rusmin, M.Pd., Ibu Dra. Yulia Djahir, M.M., Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd., M.Ak., Ibu Dian

Eka Amrina, S.Pd., M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd., M.Pd., Ibu Yuliana, S.Pd., M.Pd., Ibu Fitriyanti, S.Pd., M.Pd., Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd., M.Pd. terimakasih atas semua ilmu pengetahuan yang telah bapak/ibu berikan selama perkuliahan.

- ❖ Kepala sekolah, guru dan staff SMK Negeri 2 Indralaya Utara yang telah memberikan izin dan membantu saya selama penelitian berlangsung.
- ❖ Squid squad (Ria, Liza, Fitri, Nisa, Rosipa, Dian), MAN squad (Siska, Sinka) dan Melani yang selalu kebersamai selama ini.
- ❖ Semua pihak yang telah bertanya “kapan wisuda”. Terimakasih telah memotivasiku untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Terimakasih untuk diri sendiri yang telah berhasil bertahan hingga tahap ini dan mau menyelesaikan apa yang telah dimulai.

**MOTTO :**

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”. (QS. Al-Insyirah : 6)

## PRAKATA

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Media *Nearpod* terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Di SMK Negeri 2 Indralaya Utara”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapat bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmiyani, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini dan seluruh dosen dan staff Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh peserta didik kelas XI yang telah membantu peneliti, kepada kepala sekolah SMK Negeri 2 Indralaya Utara Ibu Rita Makartikanthi, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, Ibu Khusnul Khotimah, S.Pd. selaku guru mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yang telah membimbing selama penelitian berlangsung.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pendidik dalam menggunakan media *Nearpod* dalam rangka meningkatkan hasil belajar peserta didik

Palembang, 12 Juli 2023  
Peneliti,



Maknum Septta Sari  
NIM.0603128192406



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN MUKA</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN TELAH SIDANG</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Media Pembelajaran .....	7
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	8
2.1.3 Fungsi Media Pembelajaran.....	8
2.2 <i>Nearpod</i> .....	10
2.2.1 Pengertian <i>Nearpod</i> .....	10
2.2.2 Langkah-Langkah dalam Penggunaan <i>Nearpod</i> .....	11
2.2.3 Kelebihan <i>Nearpod</i> .....	14
2.2.4 Kekurangan <i>Nearpod</i> .....	15

2.3 Hasil Belajar .....	16
2.4 Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....	16
2.5 Penelitian Terdahulu .....	18
2.6 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Variabel Penelitian .....	22
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Media <i>Nearpod</i> .....	22
3.3.2 Hasil Belajar.....	23
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Sampel 23	
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.5.1 Tes.....	24
3.5.1.1 Uji Validitas Tes .....	25
3.5.1.2 Uji Reliabilitas Tes.....	27
3.5.2 Observasi.....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Analisis Data Tes .....	29
3.6.2 Analisis Data Observasi .....	30
3.7 Uji Prasyarat.....	31
3.7.1 Uji Normalitas Data .....	31
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana .....	32
3.8 Uji Hipotesis .....	33
3.8.1 Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	33
3.8.2 Koefisien Determinan .....	34
3.8.3 Uji-t .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Deskripsi Data Pelaksanaan Penelitian .....	36

4.1.2 Deskripsi Data Hasil Belajar .....	37
4.1.3 Analisis Data Observasi .....	39
4.2 Uji Prasyarat.....	41
4.2.1 Uji Normalitas Data .....	41
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Pre Test Hasil Belajar .....	41
4.1.2.2 Uji Linieritas Regresi.....	49
4.1.3 Uji Hipotesis .....	54
4.1.3.1 <i>Korelasi Pearson Product Moment</i> .....	54
4.1.3.3 Uji-t.....	56
4.2 Pembahasan.....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan .....	64
5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Populasi .....	23
Tabel 3.2 Sampel .....	24
Tabel 3.3 Hasil Analisis Uji Coba Validitas Tes.....	26
Tabel 3.4 Hasil Reliabilitas.....	28
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Hasil Belajar.....	29
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Hasil Observasi.....	30
Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	34
Tabel 4.1 Hasil Belajar Peserta Didik Kelas Eksperimen.....	38
Tabel 4.2 Hasil Belajar Pretest dan Post Test .....	39
Tabel 4.3 Analisis Data Hasil Observasi.....	41
Tabel 4.4 Penolong Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> .....	42
Tabel 4.5 Daftar Frekuensi Data Pretest Kelas Eksperimen .....	44
Tabel 4.6 Penolong Data <i>Post Test</i> Kelas Eksperimen .....	46
Tabel 4.7 Daftar Frekuensi Data Post Test Kelas Eksperimen .....	48
Tabel 4.8 Penolong Angka Statistik .....	49
Tabel 4.9 Jumlah Kuadrat Error .....	51
Tabel 4.10 Penolong Angka Statistik .....	55
Tabel 4.11 Rerata, Simpangan Baku, Varians Data Hasil Belajar .....	56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tampilan Alamat <i>Website</i> .....	11
Gambar 2.2 Tampilan Pendaftaran.....	11
Gambar 2.3 Tampilan <i>Sign Up</i> Sebagai Guru.....	12
Gambar 2.4 Tampilan <i>Profile</i> .....	12
Gambar 2.5 Tampilan Materi Pembelajaran.....	12

**DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 4. 1 Hasil Belajar Peserta Didik Kelas Eksperimen ..... 38

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Silabus Pembelajaran .....70

Lampiran 2 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran .....72

Lampiran 3 Kisi-kisi Instrumen Soal .....82

Lampiran 4 Lembar Soal Tes .....83

Lampiran 5 Lembar Validasi Media *Nearpod* .....93

Lampiran 6 Lembar Validasi Observasi .....95

Lampiran 7 Uji Validitas Tes .....97

Lampiran 8 Uji Reliabilitas .....98

Lampiran 9 Hasil Belajar Kelas Eksperimen .....99

Lampiran 10 Kartu Bimbingan Validasi Media *Nearpod* dan observasi. ....100

Lampiran 11 Kartu Bimbingan Validasi Tes .....101

Lampiran 12 Surat Keterangan Kelayakan Instrumen Media dan observasi.....102

Lampiran 13 Surat Keterangan Kelayakan Instrumen Tes .....103

Lampiran 14 Usul Judul .....104

Lampiran 15 Surat Keterangan Pembimbing .....105

Lampiran 16 Surat Izin Penelitian Dekan .....107

Lampiran 17 Surat Izin Penelitian Dinas Pendidikan .....108

Lampiran 18 Surat Keterangan Selesai Penelitian .....109

Lampiran 19 Lembar Hasil Belajar *Pretest* .....110

Lampiran 20 Lembar Hasil Belajar *Posttest* .....111

Lampiran 21 Lembar Observasi .....112

Lampiran 22 Dokumentasi Penelitian .....116

Lampiran 23 Kartu Pembimbing .....118

Lampiran 24 Hasil Plagiasi .....121

Lampiran 25 Bukti Perbaikan.....122

Lampiran 26 Surat Keterangan Similarity.....123

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *Nearpod* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *Pre Experimental* dalam bentuk *One Group Pretest Posttest Design*. Populasi penelitian adalah seluruh peserta didik kelas XI di SMK Negeri 2 Indralaya Utara dengan sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *cluster random sampling* sehingga diperoleh kelas peserta didik kelas XI TKJ yang berjumlah 30 peserta didik sebagai kelas eksperimen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah tes dan observasi. Uji hipotesis menggunakan uji hipotesis *korelasi product moment* dengan hasil sebesar 0,875 yang jika diinterpretasikan berarti sangat kuat, kemudian koefisien determinan diperoleh nilai sebesar 76,56% dan uji-t diperoleh  $t_{hitung} 35,339 \geq t_{tabel} 2,000$  sebesar yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Jadi hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara media *Nearpod* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara.

**Kata-kata Kunci** : *Nearpod*, Hasil Belajar



**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of Nearpod media on student learning outcomes in creative product and entrepreneurship subjects at SMK Negeri 2 Indralaya Utara. This research is a quantitative research with Pre Experimental method in the form of One Group Pretest Posttest Design. The study population was all class XI students at SMK Negeri 2 Indralaya Utara with samples in this study taken using cluster random sampling techniques so that a class of 30 TKJ class XI students was obtained as an experimental class. The data collection techniques used are tests and observations. Test the hypothesis using the product moment correlation hypothesis test with a result of 0.875 which if interpreted means very strong, then the determinant coefficient is obtained a value of 76.56% and the t-test is obtained  $t_{hitung} 35.339 \geq t_{tabel} 2.000$  which means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. So the results of the study show that there is an influence between Nearpod media on student learning outcomes in the eyes of students of creative products and entrepreneurship at SMK Negeri 2 Indralaya Utara.*

**Key Words** : *Nearpod, Learning Outcome*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan dianggap sangat penting untuk mendukung keddudukan berbangsa serta bernegara karena mempengaruhi kemajuan atau bahkan kemunduran suatu bangsa tersebut. Pendidikan adalah salah satu upaya yang bisa dilakukan untuk menanggulangi kebodohan dan kemiskinan yang terjadi di negara. Menurut Triwiyanto (dalam Wahab, 2021:37) pendidikan merupakan upaya menarik sesuatu di dalam manusia untuk menyampaikan aneka macam pengalaman belajar berkala seperti pendidikan nonformal, formal, serta informal di luar sekolah dan di sekolah yang berlangsung seumur hidup dan mempunyai tujuan untuk mengoptimalkan berbagai kemampuan individu agar mampu memainkan peranan hidup dimasa depan secara tepat. Pendidikan tersebut akan sangat berdampak besar bagi perkembangan masa depan. Tidak hanya dirasakan bagi peserta didik saja, tetapi dapat juga dirasakan bagi bangsa dan negara. Menurut Suyudi (dalam Prihatmojo, 2022:31) tugas pendidikan ialah melakukan pengembangan terhadap seluruh aspek kepribadian dan kecerdasan intelektual siswa.

Peranan tenaga pendidik sangatlah menentukan usaha peningkatan mutu pendidikan formal. Untuk itu sebagai agen pembelajaran tenaga pendidik dituntut agar dapat menyelenggarakan proses pembelajaran dengan sebaik-baiknya dalam rangka pembangunan pendidikan. Selain peningkatan kompetensi guru, kemahiran mempersiapkan kelas juga ikut mengambil andil dalam menentukan media yang akan berpengaruh pada output pembelajaran yang dihasilkan oleh sekolah. Keberhasilan pendidikan salah satunya ditunjukkan dengan semakin meningkatnya hasil belajar peserta didik. Menurut Ayuba (dalam Tri, 2018) media pembelajaran dapat mendorong peserta didik dalam meningkatkan hasil belajar selama penggunaan media tersebut berhasil memotivasi individu untuk mencari tahu lebih jauh akan materi pembelajaran yang diperoleh.

Salah satu faktor yang turut berkontribusi dalam mempengaruhi atau menentukan tinggi rendahnya hasil belajar peserta didik antara lain ialah media pembelajaran yang dipergunakan ketika pembelajaran. Menurut Nurrita (2018) media pembelajaran merupakan unsur yang penting saat proses pembelajaran dengan membantu pendidik dalam memperkaya wawasan pengetahuan kepada peserta didik. Pembelajaran akan berjalan dengan baik dan hasilnya maksimal saat disertai dengan media pembelajaran yang baik juga. Proses pembelajaran yang tidak disertai menggunakan media pembelajaran yang apik, akan menyulitkan tenaga pendidik ketika menyampaikan materi pembelajaran serta menyulitkan peserta didik untuk menyerap materi yang telah disampaikan. Pemilihan media yang tepat akan mempermudah peserta didik dalam mencapai tujuan pembelajaran yang diharapkan. Seiring dengan perkembangan zaman, media yang seringkali dipergunakan dan relevan akan kebutuhan peserta didik dalam mencapai tujuan pembelajaran yang diharapkan adalah e-media.

Pemilihan media pembelajaran sangatlah berpengaruh, menurut Utami (dalam Ramadhani, 2022:155) media pembelajaran sangatlah diperlukan dalam mencapai keberhasilan output pembelajaran. Segala faktor akan saling terkait dan mendukung dalam dunia pendidikan, seperti tenaga pendidik, metode pembelajaran, materi pembelajaran, media yang digunakan bahan ajar yang dipersiapkan, evaluasi penilaian peserta didik dan sarana pendukung lainnya. Di dalam penggunaan media pembelajaran, para tenaga pendidik perlu memperhatikan media yang akan dipergunakan sebab kriteria pemilihan media harus sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, kondisi, serta keterbatasan yang terdapat dengan melihat kemampuan dan karakteristik media yang akan digunakan. Tidak hanya dipandang sekedar menjadi alat bantu, tetapi peran suatu media pendidikan juga dipandang sebagai suatu bagian yang integral pada suatu sistem pendidikan dan proses pembelajaran.

Selain itu, sebagai salah satu komponen pembelajaran, media tidak bisa luput dari pembahasan sistem pembelajaran secara menyeluruh. Pemanfaatan media seharusnya menerima perhatian tenaga pendidik dalam setiap kegiatan pembelajaran. Namun kenyataannya bagian inilah yang masih sering terabaikan

dengan berbagai alasan. Seperti yang dikemukakan oleh Mukarromah (2022) ada beberapa permasalahan yang menyebabkan guru tidak mengembangkan serta menggunakan media pembelajaran untuk mengajar. Hal tersebut dikarenakan :

1. Pendidik tidak mengerti cara mempergunakan media pembelajaran.
2. Keterbatasan biaya yang diperlukan dalam penggunaan media pembelajaran.
3. Guru merasa kesulitan dalam merancang dan membuat media pembelajaran karena materi yang terbilang sulit dan rumit.

Permasalahan-permasalahan yang ditemukan tersebut dapat terjadi sebab guru kurang memahami bagaimana cara mengembangkan media pembelajaran. Peranan pendidik dalam menggunakan media sangat memberikan dampak yang baik, disamping dapat menyampaikan kemudahan untuk peserta didik namun juga setiap indikator pencapaian ataupun tujuan pembelajaran mampu terlaksana dengan maksimal.

Perkembangan teknologi dalam dunia pendidikan dimanfaatkan untuk menunjang pembelajaran. Salah satu implementasi teknologi tersebut adalah penggunaan e-media dalam proses pembelajaran. Seiring berkembangnya zaman dan meningkatnya kebutuhan peserta didik, maka media pembelajaran juga ikut mengalami perkembangan. Sebagai salah satu faktor pendukung proses pembelajaran, perkembangan media akan mengubah proses pembelajaran tersebut menjadi lebih efektif, kondusif dan tidak membosankan bagi peserta didik.

Menurut Minalti (2021) aplikasi Nearpod adalah media beresensial online dan offline yang membantu guru dan peserta didik dalam berkomunikasi sepanjang proses pembelajaran berlangsung. Media *Nearpod* dapat membantu guru dalam pembuatan pelajaran di kelas, baik secara tatap muka maupun virtual, lebih interaktif untuk berkompetisi dan berkolaborasi.

Sebelumnya peneliti telah melakukan studi pendahuluan melalui observasi dan wawancara dengan salah satu guru mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yaitu Ibu Khusnul Khotimah, S.Pd di SMK Negeri 2 Indralaya Utara dapat diketahui bahwa media pembelajaran yang digunakan pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan adalah konvensional dan ppt. Namun

terdapat permasalahan dalam penerapan media ppt tersebut sebagai pendukung proses pembelajaran yakni kurangnya ketersediaan komputer dan LCD proyektor. Sehingga terjadi kesulitan dan hambatan dalam penerapan media pembelajaran sebagai upaya pendukung proses pembelajaran. Selain itu peserta didik kurang termotivasi untuk belajar apabila hanya mengandalkan buku paket saja. Oleh karena itu, pemilihan media *Nearpod* dirasa sangatlah tepat, dikarenakan media ini sangat mudah digunakan sebab peserta didik tidak perlu membuat akun untuk dapat bergabung ke dalam kelas, melainkan cukup guru yang memberikan kode kelas kepada para peserta didik, maka mereka dapat langsung bergabung dengan dengan kelas tersebut.

Data rata-rata hasil belajar peserta didik kelas XI TKJ SMK Negeri 2 Indralaya Utara selama proses pembelajaran dilaksanakan secara konvensional atau hanya menggunakan buku pelajaran saja adalah sebesar 52,35% dengan kategori tuntas dan memperoleh kriteria penilaian baik. Berdasarkan persentase rata-rata hasil belajar peserta didik tersebut berarti KKM disekolah tersebut tercapai atau tuntas. Dan 47,65% hasil belajar peserta didik belum mencapai KKM yang ada. Menurut salah satu guru pengampu mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya hal tersebut disebabkan oleh kurang termotivasinya peserta didik untuk mengikuti kegiatan pembelajaran.

Mengingat tempat penelitian yang dipilih memiliki permasalahan kurangnya ketersediaan komputer dan LCD proyektor untuk menerapkan media ppt, maka pemilihan media *Nearpod* dirasa sangatlah tepat karena media tersebut dapat diakses melalui smartphone dan tidak memerlukan proses pengunduhan aplikasi terlebih dahulu. Dengan berbagai fitur yang disediakan oleh media tersebut dapat mendukung peneliti untuk melakukan pengembangan seperti menautkan video pembelajaran, materi hingga kuis interkatif untuk mendukung peningkatan hasil belajar para peserta didik.

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fadwa Faradisa (2021) yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media Pembelajaran Interaktif *Nearpod* pada Masa Pandemi COVID-19 Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Kelas V di MIN 1 Kota Surabaya” dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media

Nearpod dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik. Pembelajaran dengan memanfaatkan media *Nearpod* menjadikan pembelajaran semakin interaktif, siswa merasa senang karena bisa memberikan tanggapan di waktu pembelajaran berlangsung. Pembelajaran dengan media tersebut juga membentuk suasana yang tidak kaku selama proses pembelajaran, sehingga mengakibatkan peserta didik menjadi percaya diri dan semangat. Yang pada akhirnya dapat memberikan dorongan kepada peserta didik untuk memperoleh hasil belajar yang lebih baik.

Pentingnya penelitian ini karena media *Nearpod* dapat menjadi solusi akan permasalahan yang ada pada sekolah dan juga dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik melalui keberhasilannya sebagai pembelajaran interaktif yang memacu semangat untuk mengikuti proses pembelajaran. Hal inilah yang kemudian dapat memberikan dorongan kepada peserta didik untuk mendapatkan hasil belajar yang lebih baik

Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Media Nearpod terhadap Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka permasalahan penelitian dalam penelitian ini adalah “apakah terdapat pengaruh media *Nearpod* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh media *Nearpod* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan bidang ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan dunia pendidikan, khususnya mengenai peningkatan hasil belajar peserta didik.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Sekolah

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak sekolah dan mampu meningkatkan kualitas pembelajaran serta meningkatkan keprofesionalan tenaga pendidik dan kependidikan di SMK Negeri 2 Indralaya Utara.

### b. Bagi Guru

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan dan pemahaman mengenai pengaruh media *Nearpod* terhadap hasil belajar peserta didik sehingga mampu mengoptimalkan aktivitas belajar agar tercapainya tujuan belajar secara maksimal.

### c. Bagi Peserta Didik

Hasil penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan hasil belajar peserta didik melalui kegiatan belajar yang lebih kreatif, menarik dan bermakna dengan media *Nearpod* serta dapat memotivasi peserta didik dalam mempersiapkan masa depan yang lebih baik.

### d. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memotivasi peneliti selanjutnya untuk terus melakukan *research* dan pengembangan dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan secara umum.

Berdasarkan kelebihan media *Nearpod* yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti berharap agar instansi pendidikan dapat menciptakan kolaborasi dalam penggunaan media pembelajaran sehingga kualitas pendidikan dapat meningkat menjadi lebih baik. Sejalan dengan salah satu manfaat penelitian ini yaitu memberikan masukan dan inovasi baru dalam media pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yang dapat diterapkan disekolah.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari penelitan yang telah dilaksanakan, peneliti menemukan adanya kekurangan pada media *Nearpod* yaitu membutuhkan koneksi internet yang stabil dan hanya tersedia dalam bahasa inggris saja. Sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang akan menggunakan media pembelajaran *Nearpod* untuk memperhatikan kembali kekurangan media ini dan melakukan antisipasi yakni menggunakan kuota yang memiliki jaringan internet cukup stabil pada lokasi pebelitian yang akan dilakukan agar tidak terjadi kendala selama penelitian berlangsung.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aghni, R. I. (2018). Fungsi Dan Jenis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(1).  
<https://doi.org/10.21831/jpai.v16i1.20173>
- Agung Prihatmojo, D. (2022). *Pengantar Landasan Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Aries Eka Prasetya. (2021a). *Torehan Kreasi Guru Inovasi*. Guepedia.
- Aries Eka Prasetya. (2021b). *Torehan Kreasi Guru Inovasi*. Guepedia.
- Aries Eka Prasetya. (2021c). *Torehan Kreasi Guru Inovasi*. Guepedia.
- Aslami, R. (2021). *Optimalisasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Menggunakan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi*. 6(2), 135–148.
- Biassari, I., & Putri, K. E. (2021). *Penggunaan Media Video Pembelajaran Interaktif Berbasis Aplikasi Nearpod Pada Materi Kecepatan Di Sekolah Dasar*. 2, 62–74.
- Djamrah, D. (2018). *Media Pembelajaran Digital Berbasis Multimedia Interaktif*. Samudra Biru ( Anggota IKAPI).
- Dkk, Y. R. R. (2022). *Pengantar Strategi Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Dominikus Dolet Unaradjan. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Dr. Abdullah Wahab, M. S. dkk. (2021). *Teori dan Aplikasi Ilmu Pendidikan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zain.
- Faridah dkk. (2021). *Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Melalui Pemanfaatan Business Center*. Pustaka Rumah Cinta.
- Hamdan Husein Batubara. (2021). *Media Pembelajaran Digital*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hamid, M. A. (2020). *Media Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Handika, J. (2021). *Pembelajaran Fisika-IPA Masa Pandemi Covid 19*. CV AE Media Grafika.
- Haryanto. (2022). *Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar dengan Two Stay Stray*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.

- Herneta Fatirani. (2021). Pembelajaran *Kooperatif Tipe Jigsaw pada Sistem Eksresi Manusia*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Kuswanto, J., & Radiansah, F. (2018). Media Pembelajaran Berbasis Android Pada Mata Pelajaran Sistem Operasi Jaringan Kelas XI. *Jurnal Media Infotama*, 14(1).  
<https://doi.org/10.37676/jmi.v14i1.467>
- Minalti, M. P., & Erita, Y. (2021). Penggunaan Aplikasi Nearpod Untuk Bahan Ajar Pembelajaran Tematik Terpadu Tema 8 Subtema 1 Pembelajaran 3 Kelas IV Sekolah Dasar. *Journal of Basic Education Studies*, 4(1), 2231– 2246.  
Google Scholar
- Mukarromah, A., & Andriana, M. (2022). Peranan Guru dalam Mengembangkan Media Pembelajaran. *JSER: Journal of Science and Education Research*, 1(1), 43–50.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *03*, 171–187.
- Oktafiani, O., & Mujazi, M. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Nearpod Terhadap Motivasi Belajar Pada Mata pelajaran Matematika. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 7(1), 124.  
<https://doi.org/10.29210/022033jpgi0005>
- Rini Elvinas1\*, Y. E. (2022). *Jurnal Cakrawala Pendas Pengembangan Bahan Ajar Tematik Untuk Pembelajaran Blended Learning Berbantuan Aplikasi Abstrak Pendahuluan Kurikulum 2013 pada dasarnya menuntut peserta didik agar aktif dan bisa maupun dalam kelompok kecil , untuk terlibat aktif*. 8(4), 1296–1307.
- Sadiman, dkk. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif*. Samudra Biru ( Anggota IKAPI).
- Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(2), 103.  
<https://doi.org/10.32585/jkp.v2i2.113>

- Tri Adi Susanto. (2022). Pengembangan E-Media Nearpod melalui Model Discovery untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 5877–5889. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i4.1230>
- Tri, I., Pratiwi, M., Meilani, R. I., Setiabudhi, J., Bandung, N., & Indonesia, J. B. (2018). *Peran media pembelajaran dalam meningkatkan prestasi belajar siswa ( The role of learning media in increasing students ' learning achievement )*. 3(2), 173–181. <https://doi.org/10.17509/jpm.v3i2.11762>
- Trisiana, A. (2020). Penguatan Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Melalui Digitalisasi Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2), 31. <https://doi.org/10.20527/kewarganegaraan.v10i2.9304>
- Ulvi Aulia, M. A. B. (2022). *Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis Nearpod Pada Tema 6 Subtema Perubahan Energi Kelas Iii Mi Roudlotul Mustashlihin Sukodono. 1*, 54–68.
- Wiro, M., & Sulistyowati, R. (2021). *Pengembangan Mobile Learning Berbasis Android pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan*. 3(5), 2092–2104.
- Wiwin Sunarsih. (2020). *No Title*. CV Adabu Abimata.
- Yahyo Kasyadi, Hery Kresnadi, S. (n.d.). *Peningkatan hasil belajar siswa pada pembelajaran ilmu pengetahuan alam menggunakan tipe jigsaw di kelas IV*. 1–12.