

SKRIPSI

**ANALISIS ATRIBUT KONSUMEN DAN PERMINTAAN
RUMAH TANGGA TERHADAP MINYAK GORENG
KEMASAN DI DESA TANJUNG PERING KECAMATAN
INDRALAYA UTARA KABUPATEN OGAN ILIR**

***ANALYSIS OF CONSUMER ATTRIBUTES AND HOUSEHOLD
DEMAND OF PACKAGE COOKING OIL IN TANJUNG PERING
VILLAGE INDRALAYA UTARA OGAN ILIR SUB-DISTRICT***



**Sela Mutiara Az Zahra
05011381924154**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

SELA MUTIARA AZ ZAHRA. Analysis of Consumer Attributes and Household Demand for Packaged Cooking Oil in Tanjung Pering Village, North Indralaya District, Ogan Ilir Regency (Supervised by **ERNI PURBIYANTI**).

The purpose of this study were (1) to describe the characteristics of consumers who consumed packaged cooking oil in households in Tanjung Pering Village, Indralaya Utara District, (2) to analyze the types of attributes of packaged cooking oil considered by packaged cooking oil consumers. cooking oil in households in Tanjung Pering Village, North Indralaya District, (3) Analyzing the factors that influence consumer demand for packaged cooking oil in households in Tanjung Pering Village, North Indralaya District. This research was conducted in May 2023 on 30 households consuming packaged cooking oil. The method used in this research is a survey with non-probability sampling technique. The research results obtained are: (1) The characteristics of packaged cooking oil household consumers consist of housewives who have an average age of 32 years, with various levels of education starting from elementary, junior high, high school and undergraduate with an average number of members. a family of 5 people who have an average family income of Rp. 4,862,233/month, (2) The attributes of packaged cooking oil that are most considered by household consumers in Tanjung Pering Village in purchasing cooking oil sequentially are the attributes of clarity, color, nutritional content, price, package size, brand and type of packaging. (3) factors that have a significant effect on consumer demand for packaged cooking oil, namely the price of packaged cooking oil, number of family members, and package size attributes, while the price of bulk cooking oil, age, income, education, type of packaging has no significant effect on the demand for packaged cooking oil

Keywords: attributes, consumer demand, packaged cooking oil

RINGKASAN

SELA MUTIARA AZ ZAHRA. Analisis Atribut Konsumen Dan Permintaan Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Kemasan Di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir **(Dibimbing oleh ERNI PURBIYANTI).**

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang mengkonsumsi minyak goreng kemasan pada rumah tangga di Desa Tanjung Pering Kabupaten Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir, (2) Menganalisis jenis atribut minyak goreng kemasan yang dipertimbangkan oleh konsumen minyak goreng kemasan pada rumah tangga di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir, (3) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap minyak goreng kemasan pada rumah tangga di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2023 terhadap 30 rumah tangga konsumen minyak goreng kemasan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan teknik non probability sampling. Hasil penelitian yang diperoleh adalah: (1) Karakteristik konsumen rumah tangga minyak goreng kemasan terdiri dari ibu rumah tangga yang memiliki rata-rata usia 32 tahun, dengan tingkat pendidikan SMA serta dengan rata-rata jumlah anggota keluarga sebanyak 5 orang yang memiliki pendapatan keluarga rata-rata sebesar Rp. 4.862.233/bulan (2) Atribut minyak goreng kemasan yang paling diperhatikan oleh konsumen rumah tangga Desa Tanjung Pering dalam pembelian minyak goreng secara berurutan adalah atribut tingkat kejernihan, warna, kandungan gizi, harga, ukuran kemasan, merek dan jenis kemasan. (3) faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen terhadap minyak goreng kemasan yaitu harga minyak goreng kemasan, jumlah anggota keluarga, dan atribut ukuran kemasan sedangkan harga minyak goreng curah, usia, pendapatan, pendidikan, jenis kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan minyak goreng kemasan

Kata kunci: atribut, minyak goreng kemasan, permintaan konsumen

SKRIPSI

**ANALISIS ATRIBUT KONSUMEN DAN PERMINTAAN
RUMAH TANGGA TERHADAP MINYAK GORENG
KEMASAN DI DESA TANJUNG PERING KECAMATAN
INDRALAYA UTARA KABUPATEN OGAN ILIR**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Sela Mutiara Az Zahra
05011381924154**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ATRIBUT KONSUMEN DAN PERMINTAAN
RUMAH TANGGA TERHADAP MINYAK GORENG
KEMASAN DI DESA TANJUNG PERING KECAMATAN
INDRALAYA UTARA KABUPATEN OGAN ILIR**

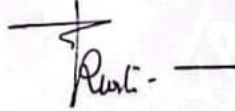
SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas
Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh :

Sela Mutiara Az Zahra
05011381924154

Indralaya, Juli 2023
Pembimbing



Dr. Erni Purbivanti S.P., M.Si
NIP.197802102008122001





Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP.196412291990011001


Skripsi dengan judul “ Analisis Atribut Konsumen dan Permintaan Rumah Tangga terhadap Minyak Goreng Kemasan di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir” oleh Sela Mutiara Az Zahra telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 Juli 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan dari tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|---|
| 1. Dini Damayanthi, S.P., M.Sc.
NIP. 199607102022032014 | Ketua | (..... ) |
| 2. M. Huanza, S.P., M.Si.
NIP. 199410272022031010 | Sekretaris | (..... ) |
| 3. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP. 197006171995122001 | Penguji | (..... ) |
| 4. Dr. Erni Purbiyanti, S.P., M.Si.
NIP. 197802102008122001 | Pembimbing | (..... ) |

Indralaya, Juli 2023
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian




Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP.197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sela Mutiara A Zahra

NIM : 05011381924154

Judul : Analisis Atribut Konsumen dan Permintaan Rumah Tangga terhadap
Minyak Goreng Kemasan di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya
Utara Kabupaten Ogan Ilir

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam proposal skripsi ini merupakan hasil pengamatan saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Juli 2023

METERA
TEMPEL
80AAKX522464434
Sela Mutiara Az Zahra

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Sela Mutiara Az Zahra. Penulis lahir pada tanggal 13 Desember 2001 di Kabupaten Muara Enim, Provinsi Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak pertama dari 4 bersaudara, yang merupakan anak dari pasangan suami istri Bapak Awang Lesmana (alm) dan Ibu Sumaira.

Penulis mengawali pendidikan pertama yaitu di TK RA PERWANIDA. Pada tahun 2013 Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 32 Rambang Dangku, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Muara Enim yang lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Muara Enim yang lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Jurusan sosial ekonomi pertanian program studi agribisnis fakultas pertanian, Universitas Sriwijaya di Kampus Indralaya melalui jalur Ujian Seleksi Mandiri Bersama atau USMB. Sampai saat ini penulis masih aktif menempuh pendidikan di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya dan telah memasuki masa perkuliahan pada semester 8.

Penulis memiliki pengalaman berorganisasi sebagai anggota dari himpunan keagamaan atau rohis SMA Negeri 1 Muara Enim periode 2017 - 2018, dan aktif menjadi anggota himpunan organisasi kedaerahan yang berada di Universitas Sriwijaya yaitu Ikatan Mahasiswa Muara Enim dan Sekitarnya (IMMETA) dalam departemen Humas (Hubungan Masyarakat) periode 2020 – 2021.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT. Karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Atribut Konsumen dan Permintaan Rumah Tangga terhadap Minyak Goreng Kemasan di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Ogan Ilir”. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Swt atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya agar dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua Orang Tua beserta keluarga yang telah memberikan semangat serta dukungan baik doa maupun material.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P.,M.Si. selaku ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian yang memberikan izin untuk penelitian ini.
4. Ibu Dr. Erni Purbiyanti S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktunya untuk membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Ir. Mirza Antoni, M.Si., Ph.D. selaku dosen penelaah pada saat seminar proposal yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak saran serta masukan untuk proposal skripsi agar lebih baik
6. Ibu Dwi Wulan Sari, S.P.,M.Si., Ph.D. selaku dosen penelaah pada saat seminar hasil penelitian yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi dosen penelaah seminar hasil yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi
7. Ibu Dr. Riswani, S.P., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menjadi penguji yang telah memberi saran serta masukan pada penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, khususnya Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
9. Seluruh dosen komisi penguji skripsi yang telah banyak membantu dalam mencarikan dosen penelaah dan mengatur untuk jadwal seminar proposal hingga pada tahap ujian skripsi

10. Seluruh staff administrasi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian telah membantu penulis dalam mengurus semua berkas dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
11. Kelas Agribisnis A Indralaya, telah menjadi teman seperjuangan yang telah banyak membantu, merangkul dan memberi motivasi. Sukses untuk kita semua serta tetap terjaga silaturahmi yang ada.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki dan lebih disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dalam penyempurnaan skripsi ini

Indralaya, Juli 2023

Sela Mutiara Az Zahra

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	4
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Karakteristik Konsumen.....	5
2.1.2. Konsepsi Minyak Goreng	6
2.1.3. Unsur-unsur Atribut Minyak Goreng Kemasan.....	8
2.1.4. Konsepsi Permintaan terhadap Minyak Goreng Kemasan	11
2.1.5. Konsepsi Metode Analisis Linear Berganda.....	13
2.1.6 Konsepsi Multiatribut Fishbein.....	14
2.2. Model Pendekatan.....	16
2.3. Hipotesis	17
2.4. Batasan Operasional.....	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Tempat dan Waktu	21
3.2. Metode Penelitian	21
3.3. Metode Penarikan Contoh	21
3.4. Metode Pengumpulan Data	22
3.5. Metode Pengolahan Data	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Keadaan Umum Wilayah	29
4.2. Karakteristik Sampel	29
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29

	Halaman
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	30
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	31
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	32
4.3 Atribut Minyak Goreng Kemasan.....	32
4.3.1. Penilaian Kepercayaan (<i>bi</i>) terhadap atribut minyak goreng kemasan.....	33
4.3.2. Penilaian Evaluasi (<i>ei</i>) terhadap atribut minyak goreng kemasan	34
4.3.3. Penilai Sikap Responden (<i>Ao</i>) Terhadap Atribut Beras Organik.....	35
4.4. Faktor–faktor determinan terhadap permintaan minyak goreng kemasan .	38
4.4.1. Kriteria Statistika	39
4.4.2. Kriteria Ekonomi.....	41
4.4.3. Kriteria Ekonometrika	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kurva Permintaan	9
Gambar 2.2. Model Pendekatan.....	15
Gambar 4.1. Uji Normalitas Metode Statistic Normal <i>P-Plot</i>	37
Gambar 4.2. Grafik <i>sccaterplot</i> hasil uji heteroskedastisitas	38

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Konsumsi Minyak Goreng Per Kapita Perminggu di Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2019-2020.....	2
Tabel 3.1. Penilaian atau <i>scoring</i> kepercayaan terhadap atribut minyak goreng kemasan	22
Tabel 3.2. Penilaian atau <i>scoring</i> evaluasi terhadap atribut minyak goreng Kemasan.....	23
Tabel 3.3. Penentuan skala interval kepercayaan dan evaluasi atribut ..	24
Tabel 3.4. Skala penilaian sikap responden	25
Tabel 4.1. Sebaran Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.2. Sebaran Tingkat Pendidikan Responden	30
Tabel 4.3. Sebaran Jumlah Anggota Keluarga Responden	31
Tabel 4.4. Sebaran Jenis Pekerjaan Responden.....	31
Tabel 4.5. Sebaran Jumlah Pendapatan Responden.....	32
Tabel 4.6. Skor penilain kepercayaan terhadap masing – masing atribut	33
Tabel 4.7. Skor penilaian evaluasi terhadap masing-masing atribut	34
Tabel 4.8. Hasil analisis sikap konsumen terhadap atribut minyak goreng Kemasan	35
Tabel 4.9. Hasil uji multikolinearitas.....	38
Tabel 4.10. Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.11. Kriteria Ekonomi Faktor – faktor determinan terhadap permintaan minyak goreng kemasan di Desa Tanjung Pering	40
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kabupaten Ogan Ilir	52
Lampiran 2. Karakteristik Responden Minyak Goreng Kemasan di Desa Tanjung Pering	53
Lampiran 3. Skor Kepercayaan Konsumen terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan	54
Lampiran 4. Skor Evaluasi konsumen terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan	55
Lampiran 5 Perhitungan Kepercayaan Konsume (<i>bi</i>) terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan	56
Lampiran 6. Perhitungan Tingkat Evaluasi Konsumen (<i>ei</i>) terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan	57
Lampiran 7. Indeks Sikap Konsumen (<i>Ao</i>) terhadap atribut minyak goreng kemasan	58
Lampiran 8. Interval Skala Pengkategorian	62
Lampiran 9. Interval Skala Pengkategorian Sikap Konsumen terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan	63
Lampiran 10. Hasil Output SPSS Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan terhadap Minyak Goreng Kemasan di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir	59
Lampiran 11. Hasil SPSS untuk uji asumsi klasik linear berganda	60
Lampiran 12. Proses Wawancara Konsumen Minyak Goreng Kemasan	61
Lampiran 13. Dokumentasi Kondisi Rumah Salah Satu Konsumen Minyak Goreng Kemasan Dan Gerbang Desa	62

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia ialah negara agraris yang menghasilkan berbagai produk olahan sektor pertanian. Minyak goreng adalah salah satu produk industri hasil pertanian yang berperan penting dalam memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. Minyak goreng termasuk dalam komponen sembilan kebutuhan bahan pokok masyarakat, hal ini menyebabkan permintaan terhadap minyak goreng cenderung selalu ada. Menurut pendapat (Rosalina, 2014) kebutuhan pangan yang termasuk ke dalam sembilan bahan pokok (sembako) adalah sembilan jenis kebutuhan pokok masyarakat yang terdiri dari bahan makanan dan minuman yang dihasilkan sebagian besar dari sektor pertanian. Sembilan bahan pokok tersebut menurut keputusan Menteri Industri dan Perdagangan No.115/MPP/KEP/2/1998 ialah beras, sagu dan jagung, sayur- sayuran dan buah-buahan, daging (sapi atau ayam), minyak goreng dan margarin, susu, telur, minyak tanah atau gas elpiji, garam beryodium atau bernatrium.

Industri minyak goreng merupakan industri makanan dan minuman yang mengalami perkembangan yang sangat pesat perkembangan tersebut diakibatkan oleh berbagai inovasi dari produk dan peralihan dari pola konsumsi masyarakat. Beralihnya pola konsumsi masyarakat dari minyak goreng curah kepada minyak goreng kemasan bermerek pun semakin meningkat. Produk Minyak goreng terbagi menjadi dua jenis yaitu berupa minyak goreng curah dan minyak goreng kemasan. Perbedaan dari kedua jenis minyak goreng tersebut terletak pada kualitas dan bentuk produk yang diperjual belikan. Kebutuhan akan minyak goreng dalam kehidupan rumah tangga memiliki peran yang sulit tergantikan oleh jenis barang lain sehingga hampir seluruh lapisan masyarakat akan mengkonsumsinya (Fitriana, 2015).

Berbagai macam produk minyak goreng yang beredar di pasaran mengakibatkan posisi persaingan antar merek dagang minyak goreng di pasar menjadi ketat dan memicu produsen minyak goreng untuk meningkatkan kualitas dan berusaha agar produknya laku dipasaran. Berbagai cara dilakukan oleh

produsen dalam meningkatkan penjualan seperti dengan fungsi dari kemasan dan merek sebagai ciri khas yang membedakan dari produk minyak goreng lainnya sehingga memiliki daya tarik lebih di mata konsumen (Ristiani, 2010). Berbagai macam bentuk kemasan minyak goreng yang beredar di pasar yaitu berupa botol, refill, plastik dan jerigen sedangkan untuk minyak goreng curah tersedia berbagai ukuran volume sehingga konsumen lebih memiliki banyak pilihan Warna, kejernihan dan atribut minyak goreng lain yang dipertimbangan konsumen dalam membeli minyak goreng.

Keberagaman atribut minyak goreng menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan konsumen untuk membeli dan mengkonsumsi minyak goreng yang akhirnya menyebabkan konsumen menentukan pilihan secara selektif untuk minyak goreng yang akan dikonsumsi sehari - hari. Penggunaan minyak goreng dengan aktivitas rumah tangga terutama yang dilakukan di dapur untuk konsumsi sehari - hari memiliki keterkaitan yang cukup erat. Beberapa aspek yang mempengaruhi konsumen dalam membeli minyak goreng antara lain karena aspek harga, kandungan gizi, warna, merek, tingkat kejernihan, cara promosi dan jenis kemasan (Ivan's *et al.*, 2022).

Penggunaan dan pemilihan jenis atribut minyak goreng kemasan yang sesuai pada proses pengkonsumsian minyak goreng dalam kehidupan rumah tangga memiliki peran yang tidak bisa disepelakan untuk menunjang pemenuhan kebutuhan pangan sehari hari bagi anggota keluarga dalam rumah tangga. Hal inilah yang mendasari penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh jenis atribut minyak goreng

Kabupaten Ogan ilir merupakan salah satu daerah dengan konsumsi minyak goreng yang mengalami peningkatan jumlah konsumsi terutama untuk konsumsi rumah tangga, Adapun jumlah konsumsi rata-rata minyak goreng perkapita perminggu menurut Badan Pusat Statistik,(2022) berikut ini:

Tabel 1.1. Jumlah konsumsi minyak goreng per kapita perminggu di Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2019-2020.

Jenis Minyak	Jumlah konsumsi (liter/kapita/minggu)	
	2019	2020
Minyak Kelapa	0.002	0.231
Minyak Kelapa Sawit	0.221	0.226
Minyak Lainnya	0.002	0.003

Sumber: Badan Pusat Statistika,2022

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah konsumsi terhadap jenis minyak mengalami peningkatan, peningkatan konsumsi minyak kelapa sawit juga terjadi tepatnya pada kabupaten ogan ilir, mengartikan bahwa permintaan akan produk olahan dari minyak kelapa sawit yaitu berupa minyak goreng juga akan meningkat.

Desa Tanjung Pering merupakan salah satu desa yang masyarakatnya mengkonsumsi minyak goreng kemasan, minyak goreng kemasan dengan mudah didapat dan beredar dalam lingkungan masyarakat membuat konsumen lebih memilih minyak goreng untuk konsumsi sehari hari dalam rumah tangga dengan berbagai macam faktor dan pertimbangan berupa atribut-atribut yang dimiliki minyak goreng kemasan tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, menganalisis atribut minyak goreng kemasan dan permintaan konsumen terhadap minyak goreng dalam rumah tangga menjadi suatu hal yang penting untuk dilakukan. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis atribut konsumen dan permintaan rumah tangga terhadap minyak goreng kemasan di Desa Tanjung Pering Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, adapun permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang mengkonsumsi minyak goreng kemasan dalam rumah tangga di Desa Tanjung Pering kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir?

2. Atribut minyak goreng kemasan apa saja yang menjadi pertimbangan bagi konsumen dalam rumah tangga di Desa Tanjung Pering kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir?
3. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan konsumen minyak goreng kemasan dalam rumah tangga di Desa Tanjung Pering kecamatan Indralaya Utara ?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang mengkonsumsi minyak goreng kemasan dalam rumah tangga di Desa Tanjung Pering kecamatan Indralaya Utara
2. Menganalisis jenis atribut minyak goreng kemasan yang dipertimbangkan konsumen minyak goreng kemasan dalam rumah tangga di Desa Tanjung Pering kecamatan Indralaya Utara.
3. Menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap minyak goreng kemasan dalam rumah tangga di Desa Tanjung Pering kecamatan Indralaya Utara

Adapun kegunaan yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap minyak goreng kemasan dan jenis atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam rumah tangga
2. Sebagai sumber referensi dan bahan pustaka serta landasan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi. 2019. *Analisis Permintaan Minyak Goreng Rumah Tangga Dikecamatan Tapunghilir Kabupaten Kampar. Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Astuty, D. E., Mustafa, U Dan Teuku, F. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Curah Di Gampong Lamtimpeung Kecamatan Darussalam Aceh Besar. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, Vol 3 (2) : 145-159.
- Dwinada, Frizky. 2012 *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Merek Bimoli (Studi Kasus : Rumah Tangga Di Kota Bogor)*. Institut Pertanian Bogor.
- Fitriana. 2015. *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Minyak Goreng Kemasan Dan Curah (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru)*. Skripsi. Faculty Of Economics Riau University, Pekanbaru.
- Haryanti, R., Karwur, F. R., Lewerissa, K B., dan Ramimpi, Y.Y. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Warna Minyak Goreng di Salatiga*. 3rd *Economics & Business Research Festival*, 2(2) : 89 – 106. Gujarati, D.N. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika. Terjemahan Mangunsong, R. C. Salemba Empat*, Jakarta
- Indah, Siti P. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Curah Dan Kemasan di Pasar Tradisional, Studi Kasus : Pasar Medan Super Market di Kecamatan Medan Kota*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Ivan's, Eny dan Novita. 2022. *Analisis Preferensi Konsumen Pada Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus Di Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur)*. *Jurnal Kali Agri* Vol 1 (2) : 31 – 42.
- Janie, D. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang
- Karimah Asih. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan Di Kota Medan*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara Medan
- Kurniawan, R., & Y. Budi. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. PT Kharisma Putra Utama. Jakarta.

- Kusumawaty Yeni, Susy Edwina, Nurny Sofwah Sifqiani.2019.*Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru Jurnal Ecodemica*, Vol. 3 (2) ISSN: 2355-0295, e-ISSN: 2549-8932
- Kussudyarsana. 2016. *Persepsi Konsumen atas Merek Lokal dan Asing Pada Kategori Produk Hedonik dan Utilarian. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1) : 48-56
- Kusumawaty Yeni, Susy Edwina, Nurny Sofwah Sifqiani.2019.*Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru Jurnal Ecodemica*, Vol. 3 (2) ISSN: 2355-0295, e-ISSN: 2549-8932
- Mutmainah, E., Marwan, E., dan Putri, E, L. 2022.*Preferensi Konsumen Terhadap Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus di Giant Ekspres Kota Bengkulu). Jurnal Agribis*, 15(1) : 1943 - 1963
- Nadilla, Abubakar, A. A., dan Junaidi. 2021. *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Curah di Pasar Beureunuen Kecamatan Mutiara. Jurnal Agroristek*, 4(2): 62-69.
- Nugraha, B. 2022. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Pradina Pustaka Grup*. Surakarta.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Saku Analisis Data SPSS. Gava Media*. Yogyakarta
- Qomariya Nurul, Imam Santoso, Mas'ud Effendi.2014.*Analisis Sikap Konsumen Dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur, (Studi Kasus Di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). Jurnal Industria* 3(1) : 53 -61
- Rahardja, Prathama & Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi: Suatu Pengantar. Edisi Keempat. Depok: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia*.
- Ristiani Wahyu. 2010.*Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng Di Pasar Tradisional Boyolali.Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Rosalina Sondang.2014.*Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Goreng Di Kota Dumai. JOM FEKON* Vol.1 (2) : 1-15.
- Sukirno, S. 2010. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Raja Grasindo Perseda: Jakarta