

**MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PESERTA DIDIK MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN DI SMA NEGERI 10
PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Almira Distynia

NIM: 06031381722062

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

**MOTIVASI BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMA NEGERI 10
PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Almira Distynia

NIM : 06031381722062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi.

Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

Mengesahkan
Pembimbing.

Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001



**MOTIVASI BERWIRUSAHA PESERTA DIDIK MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DI SMA NEGERI 10
PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Almira Distynia

NIM : 06031381722062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan :

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,
Pendidikan Ekonomi

Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

Mengesahkan :
Pembimbing.

Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001



**MOTIVASI BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK MELALUI
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMA NEGERI 10
PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Almira Distynia

NIM : 06031381722062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan :

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juli 2023

Mengetahui.
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 198405262009122007

Palembang, 28 Juli 2023
Mengesahkan,
Pembimbing



Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Almira Distynia
NIM : 06031381722062
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Motivasi Berwirausaha Peserta Didik melalui Pendidikan Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 8 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Almira Distynia
NIM 06031381722062

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaannirrahiim

Dengan mengucapkan puja-puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Serta sholawat beriring salam terhanturkan kepada nabi besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua tercinta saya yaitu Bapak Bambang Junaidi dan Ibu Christina yang senantiasa melantunkan doa-doa terbaik untuk anak-anaknya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
2. Kepada adik kandung saya yaitu adik saya Alzhafirah Nadiyah dan JM Abyan Bahy Shabir yang selalu memberikan dukungan dan semangat saya hingga menyelesaikan skripsi ini, serta keluarga besar saya yaitu Oma, Bunda Eva, Mam Aak, Cicik Dian, Tante Rani, Om Een, Om Fariz, Uncle, Om Dichy, Aak Farrij, Niyyu, Chyra, Dafa, Asyraf, Razqa.
3. Kepada pacar saya Ageng Nata Prakarsa yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada sahabat saya yaitu kel1an (Annisa, Uly, Direv, Bella, Sumi, Mey, Mega, Mellia, Sabrina, Roro) dan GG Meletop (Maris, Inang, Aisyah, Rizka, Ayu, Putri, Tami, Sisi) serta Tiara Dwinka yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Siti Fatimah, M,Si., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih banyak atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sekaligus penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI.

“MOTTO”

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (QS.Al-Insyirah:6)

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Motivasi Berwirausaha Peserta Didik melalui Pendidikan Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang Peserta Didik” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A. Ketua Jurusan Pendidikan IPS Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini, lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Drs. Iqbal Barlian, M.Pd. yang telah memberikan arahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Ucapan terimakasih juga kepada Kepala Sekolah di UPT SMA Negeri 10 Palembang Bapak Rozali, S.Pd, M.Pd. Kemudian Bapak Herman Sudianto, S.Pd, M.M. selaku guru Mata Pelajaran Kewirausahaan, serta peserta didik kelas XII IPS I yang telah mendukung selama peneliti melakukan penelitian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para calon pendidik dalam meningkatkan kualitas pendidikan.

Palembang, 08 Juli 2023

Peneliti



Almira Distynia

NIM 06031381722062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TELAH SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Motivasi	7
2.2 Pengertian Motivasi Berwirausaha	7
2.3 Indikator Motivasi Berwirausaha.....	8
2.4 Pendidikan Kewirausahaan	10
2.5 Faktor – Faktor yang Mendorong Timbulnya Motivasi Berwirausaha..	11
2.6 Manfaat Berwirausaha	13
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Variabel Penelitian	17
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4 Populasi dan Sampel	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5.1 Angket.....	18
3.5.1.1 Uji Coba Instrumen.....	20
3.5.1.1.1 Validasi Ahli	20
3.5.1.1.2 Validasi Eksternal	20
3.5.1.1.3 Reliabilitas.....	21
3.5.2 Wawancara.....	22

3.5.3 Observasi.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1 Reduksi Data	23
3.6.2 Penyajian Data	23
3.6.3 Analisis Data Verifikasi.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	25
4.1 Deskripsi Data.....	25
4.1.1 Deskripsi Data Angket.....	25
4.1.2 Deskripsi Data Wawancara.....	26
4.1.3 Deskripsi Data Observasi.....	27
4.1.4. Analisis Data Angket	28
4.1.5. Analisis Data Wawancara	31
4.1.6 Analisis Data Observasi	35
4.2 Pembahasan.....	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama Usaha Peserta Didik	5
Tabel 2 Populasi.....	18
Tabel 3 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai	19
Tabel 4 Kisi-Kisi Instrumen Angket	19
Tabel 5 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara	22
Tabel 6 Kriteria Persentase Penilaian Angket	24
Tabel 7 Rekapitulasi Angket Indikator 1	27
Tabel 8 Rekapitulasi Angket Indikator 2	31
Tabel 9 Rekapitulasi Angket Indikator 3	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Motivasi Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan	48
Lampiran 2 Surat Pengantar Validasi	49
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Validasi Angket	50
Lampiran 4 Hasil Uji Kelayakan Validasi	51
Lampiran 5 Angket	52
Lampiran 6 Hasil Uji Validasi Angket.....	62
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	63
Lampiran 8 Hasil Angket	65
Lampiran 9 Kisi-kisi Wawancara.....	71
Lampiran 10 Instrumen Wawancara	72
Lampiran 11 Usul Judul Skripsi.....	94
Lampiran 12 SK Pembimbing Skripsi	95
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 14 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	98
Lampiran 15 Foto Penelitian Wawancara	99
Lampiran 16 Penyebaran Angket.....	104
Lampiran 17 Observasi Peserta Didik Kelas XII IPS I.....	105
Lampiran 18 Kartu Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran 19 Hasil <i>Similarity</i>	108
Lampiran 20 Lembar Bukti Perbaikan Skripsi.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Hasil Angket..... 45

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Motivasi Berwirausaha Peserta Didik melalui Pendidikan Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang. Penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu angket, wawancara dan observasi. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan analisis data verifikasi atau biasa dikenal dengan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan peserta didik atas tiga dasar indikator yang digunakan dalam penelitian adalah sebesar 83,2% terkategori tinggi dan dapat dikatakan sudah baik namun dapat ditingkatkan kembali. Adapun hasil persentase dari masing-masing indikator yaitu, adanya keinginan atau minat berwirausaha sebesar 86,56%, indikator kedua yakni faktor pendorong dan juga kebutuhan berwirausaha sebesar 77,85% dan indikator ketiga yakni harapan dan cita-cita masa depan sebesar 85,29%. Peserta didik yang memiliki kendala berupa modal, disarankan untuk dapat memulai usaha dengan menjadi tangan kedua (reseller) sehingga tidak perlu mengeluarkan modal yang besar dan bisa memanfaatkan modal yang ada.

Kata Kunci: *Motivasi Berwirausaha, Peserta Didik, Pendidikan Kewirausahaan.*

ABSTRACT

This study aims to describe the Entrepreneurial Motivation of Students through Entrepreneurship Education at SMA Negeri 10 Palembang. This study used three data collection techniques, namely questionnaires, interviews and observation. Data analysis techniques are carried out by data reduction, data presentation, and verification data analysis or commonly known as drawing conclusions/verification. The results showed that 83.2% of students' entrepreneurship motivation through entrepreneurship education based on the three basic indicators used in the study was in the high category and could be said to be good but could be improved again. The percentage results for each indicator are the desire or interest in entrepreneurship by 86.56%, the second indicator namely the driving factors and also the need for entrepreneurship by 77.85% and the third indicator namely the hopes and aspirations of the future by 85.29 %. Students who have constraints in the form of capital, are advised to be able to start a business by becoming a second hand (reseller) so that they do not need to spend large capital and can take advantage of existing capital.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Students, Entrepreneurship Education.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan perkembangan globalisasi terjadi banyak perubahan dan perkembangan pada semua bidang kehidupan, terkhusus pada bidang perekonomian dan bidang pendidikan. Pada dasarnya pendidikan merupakan modal awal yang sangat penting dalam menunjang kemajuan bangsa seiring dengan banyaknya perubahan dan kemajuan teknologi. Pendidikan dapat menunjang keberhasilan seseorang melalui pengetahuan dan informasi terhadap sesuatu hal, serta pendidikan dapat mempengaruhi kematangan berfikir seseorang. Menurut Robbins (2017) kemajuan dan perkembangan pembangunan suatu bangsa juga dapat dipengaruhi oleh peran masyarakat didalamnya atau biasa dikenal sebagai Sumber Daya Manusia. Pada dasarnya kualitas Sumber Daya Manusia dapat ditingkatkan melalui pendidikan. Untuk mendapatkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dapat mulai diterapkan atau dilakukan sejak seseorang masih menempuh dunia pendidikan. Hal ini tak terlepas pada peran lembaga pendidikan sebagai upaya menciptakan Sumber Daya Manusia yang berkualitas sejak dini.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh pihak lembaga pendidikan yakni, dengan menjadikan mata pelajaran kewirausahaan sebagai mata pelajaran yang wajib dipelajari dan ada pada kurikulum pembelajaran. Hal ini dapat dijadikan sebagai upaya menumbuhkembangkan jiwa berwirausaha dan motivasi berwirausaha bagi peserta didik sebagai bekal awal sehingga memiliki keterampilan tersendiri dan menjadi tamatan peserta didik yang berkualitas dan terampil. Dengan memiliki keterampilan dalam berwirausaha tentunya dapat menjadi salah satu upaya dalam mengurangi angka pengangguran. Peserta didik yang memiliki motivasi dalam berwirausaha tentunya sedikit banyaknya dapat berupaya membuka usaha atau peluang kerja secara mandiri tanpa harus tergantung pada orang lain. Pendidikan kewirausahaan biasanya dipelajari pada saat menempuh pendidikan sekolah menengah. Pendidikan sekolah terbagi menjadi dua yakni pendidikan sekolah menengah umum dan sekolah kejuruan.

Pada umumnya sekolah menengah umum merupakan pendidikan yang bertujuan untuk mengembangkan sikap, kemampuan dan perilaku peserta didik sesuai norma dan nilai dimasyarakat, dan belum ditunjukkan untuk terampil dalam pekerjaan tertentu, maka dari itu peran pemerintah dalam mempersiapkan bekal bagi peserta didik SMA dengan memberikan pelajaran kewirausahaan sebagai penanaman *mindset* untuk menjadi seorang yang mampu memberikan peluang kerja sendiri. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 pasal 15 mengenai pendidikan nasional bahwa, “Pendidikan pada tahap sekolah menengah atas (SMA) dalam hal ini sangat diperlukan peran lembaga pendidikan yang mempersiapkan peserta didik untuk menguasai keterampilan pada bidang tertentu sebagai upaya pengembangan *skill* peserta didik tahap dini”.

Sekolah Menengah Atas (SMA) merupakan salah satu lembaga pendidikan formal yang menerapkan pendidikan dan menumbuhkembangkan keterampilan dan jiwa usaha melalui pendidikan kewirausahaan melalui pada Kurikulum 2013. Hal ini sebagai upaya menumbuhkan jiwa dan motivasi dalam berwirausaha pada peserta didik melalui pendidikan kewirausahaan baik secara teori maupun praktik. Seperti pada umumnya peserta didik lulusan sekolah menengah dipersiapkan secara matang agar memiliki keterampilan dan keahlian khusus sehingga setelah lulus telah siap terjun ke dunia kerja. Selain itu dengan menanamkan motivasi berwirausaha diharapkan dapat menumbuhkembangkan sikap mandiri sejak dini. Melalui mata pelajaran kewirausahaan peserta didik diharapkan dapat termotivasi untuk berwirausaha sehingga dapat membuka usaha sendiri kedepannya. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut tentunya tak terlepas dari peran seorang guru disekolah.

Guru dapat menumbuhkan semangat berwirausaha dan mengubah *mindset* peserta didik dari pencari kerja menjadi *mindset* membuka peluang pekerjaan. Dalam hal ini guru sebagaimana perannya selaku *inspirator, informan, motivator* dan inisiator serta menjadi pembimbing dalam proses pembelajaran disekolah.

Guru dapat menerapkan pembelajaran yang menarik dan menggunakan metode pembelajaran yang baik agar peserta didik menjadi tertarik dalam berwirausaha. Hal ini selaras dengan Teori Pengharapan (*expectancy theory*) yang

dikemukakan oleh Lunenburg & Vroom (2018) yakni teori motivasi ia mengungkapkan bahwa seseorang tertarik melakukan sesuatu hal secara maksimal apabila ia melihat adanya kemungkinan apabila melakukan usaha-usaha secara maksimal maka akan mendapatkan hasil yang maksimal pula. Teori ini menyatakan bahwa untuk meningkatkan motivasi seseorang harapan atau ekspektasi mengenai hasil yang akan didapat setelah melakukan hal tersebut juga menjanjikan. Uno (2021:23) mengungkapkan bahwa terdapat dimensi atau indikator yang dapat digunakan dalam melihat, dan meningkatkan motivasi berwirausaha peserta didik yakni adanya hasrat dan keinginan berwirausaha, dorongan dan kebutuhan dalam berwirausaha serta harapan dan cita-cita masa depan. Maulida (2018) menyatakan bahwa guru mempunyai peranan penting dalam menciptakan pembelajaran yang dapat menarik perhatian peserta didik pada mata pelajaran kewirausahaan, serta dapat memberikan motivasi kepada peserta didik dalam mendalami atau menocba terjun ke dunia usaha dikehidupan sehari-hari. Dengan metode pembelajaran yang menarik baik secara praktik dan teori diharapkan dapat memotivasi peserta didik untuk berwirausaha.

Motivasi berwirausaha dapat dikatakan sebagai keseluruhan daya penggerak didalam diri seorang entrepreneur yang dapat menimbulkan kegiatan berwirausaha yang tentunya dapat menjamin kelangsung hidup seorang entrepreneur itu sendiri (Wicaksono, 2018). Motivasi dalam berwirausaha dapat timbul pada diri seseorang melalui pemikiran diri sendiri, inspirasi dan kemauan pada diri seseorang. Seseorang yang telah memiliki jiwa dan motivasi berwirausaha hal ini diharapkan dapat menjadi ide, jalan atau bahkan sebuah proses yang dapat membantu seseorang dalam mewujudkan keberhasilannya.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Lubis (2018), hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi mahapeserta didik dalam berwirausaha dapat ditingkatkan melalui pembelajaran pendidikan kewirausahaan lebih dominan dipengaruhi oleh pembelajaran yang dilakukan secara praktik dibandingkan teori. Selain mengenai subjek penelitian adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang diteliti pada saat ini yaitu, penelitian oleh Lubis (2018) menggunakan keterampilan berwirausaha sebagai variabel bebas selain pendidikan

kewirausahaan. Sehingga motivasi berwirausaha pada mahapeserta didik tersebut juga dipengaruhi oleh tingkat keterampilan berwirausaha dari mahapeserta didik itu sendiri.

SMA Negeri 10 Palembang merupakan salah satu sekolah yang mengembangkan keterampilan berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan, terutama pada peserta didik Kelas XII IPS 1 sesuai dengan kurikulum 2013 yang diterapkan di sekolah. Peneliti menentukan sampel berdasarkan nilai mata pelajaran kewirausahaan yang cukup baik diantara kelas lain dan menjadi indikasi atau potensi bahwa peserta didik di kelas XII IPS 1 mempunyai minat yang tinggi terhadap kegiatan berwirausaha. Sehingga kelas XII IPS 1 dapat dijadikan sampel pada penelitian ini. Namun berdasarkan pra *survey* penelitian yang dilakukan peneliti pada peserta didik Kelas XII IPS 1 di SMA Negeri 10 Palembang, didapatkan informasi bahwa beberapa peserta didik telah memiliki usaha sendiri dan sedang menjalankan usahanya. Hal ini didapat berdasarkan data mengenai peserta didik yang telah mempunyai usaha sendiri masih sedikit, hanya terdapat 10 peserta didik dari 36 peserta didik dikelas XII IPS 1 yang telah memiliki usaha sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa beberapa peserta didik sudah cukup memiliki minat dan motivasi dalam berwirausaha. Hal ini juga dilihat berdasarkan nilai peserta didik pada mata pelajaran kewirausahaan sudah cukup baik dibandingkan kelas lainnya, dan peserta didik yang sudah cukup banyak memiliki usaha sendiri adalah di kelas XII IPS paling banyak dibandingkan kelas lain. Peserta didik cukup tertarik dan memiliki minat dalam berwirausaha, walupun belum memulai untuk membuka usaha sendiri. Tentunya hal ini dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu yang dapat menghambat atau hal yang dapat mempengaruhi peserta didik tidak ingin atau belum membuka usaha sendiri. Kemungkinan tersebut menjadi salah satu alasan peneliti untuk melakukan penelitian ini, agar tentunya dapat mengetahui apakah hal yang menghambat peserta didik berwirausaha, sedangkan nilai pada mata pelajaran kewirausahaan peserta didik sudah cukup tinggi.

Motivasi berwirausaha peserta didik dapat tumbuh apabila peserta didik memiliki ketertarikan pada kewirausahaan. Adanya dorongan yang kuat dalam diri peserta didik tidak menutup kemungkinan bahwa motivasi berwirausaha peserta

didik juga meningkat. Berdasarkan survey yang telah dilakukan bahwa sudah terdapat beberapa peserta didik pada kelas XII IPS 1 SMA Negeri 10 Palembang telah mempunyai usaha sendiri. Beberapa peserta didik sudah memiliki motivasi berwirausaha, namun berdasarkan kuantitasnya masih dalam kategori rendah.

Tabel 1. Nama Usaha Peserta Didik XII IPS 1 SMA Negeri 10 Palembang

No	Nama Usaha	Bidang Usaha
1.	Pisang Goreng Renyah	Kuliner
2.	Batagor dan Bubur Cirebon	Kuliner
3.	Ann_Stuff	Aksesoris
4.	All You Need	Skincare
5.	Mega Cell	Pulsa/Kuota
6.	Plg Hijab	Fashion
7.	Tahu Walik Home Made	Kuliner
8.	Tya Aksesoris	Aksesoris
9.	She Bracellet	Aksesoris
10	Accapela Pernik	Aksesoris

(Sumber: Hasil Prapenelitian)

Berdasarkan data pada Tabel 1 dapat menjadi indikasi bahwa beberapa peserta didik yang berwirausaha dan telah mempunyai usaha sendiri. Jika dilihat berdasarkan jumlah peserta didik pada kelas XII IPS 1 yakni sebanyak 36 orang, sedangkan jumlah peserta didik yang sudah memiliki usaha hanya sebanyak 10 orang. Hal ini menunjukkan bahwa sudah terdapat beberapa peserta didik yang memiliki minat dibidang wirausaha. Minat atau motivasi ini memungkinkan didasari oleh dorongan-dorongan tertentu sehingga peserta didik tertarik untuk berwirausaha. Salah satu yang dapat menjadi dorongan terciptanya motivasi berwirausaha bagi peserta didik dapat melalui pembelajaran kewirausahaan yang telah diterapkan disekolah. Namun hal ini perlu dilakukan penelitian secara kualitatif dengan melakukan penelitian lebih lanjut, agar peneliti dapat mengetahui sejauh mana pendidikan kewirausahaan dapat mendorong minat peserta didik untuk berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang penelitian dan mengenai data permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yakni

dengan judul “**Motivasi Berwirausaha Peserta Didik Melalui Pendidikan Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang**”.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan, permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana Motivasi Berwirausaha Peserta Didik melalui Pendidikan Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas maka tujuan penelitian untuk mendeskripsikan Motivasi Berwirausaha Peserta Didik melalui Pendidikan Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat dijadikan sebagai pengalaman belajar yang menyenangkan, menarik dan variatif, serta menjadi salah satu faktor pendukung minat berwirausaha pada peserta didik.
2. Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi guru mata pelajaran Kewirausahaan di SMA Negeri 10 Palembang untuk mengembangkan minat dan motivasi berwirausaha pada peserta didik SMA Negeri 10 Palembang.
3. Dapat dijadikan acuan bagi pihak sekolah dalam meningkatkan pembelajaran praktik mengenai kewirausahaan.
4. Bagi peneliti, dapat menambah pengetahuan khususnya mengenai motivasi berwirausaha pada peserta didik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus (2018). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta*. Pengaruh Rotasi Pekerjaan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja. 5(1).
- Aini dkk (2020). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol.17 No.2*. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
- Anwar. (2017). *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Ketenagakerjaan Indonesia*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>.
- Bahri. (2019). *Modul Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Basir & Amrina (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basrowi (2017). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta.
- Budi dkk (2018). *Jurnal Pembangunan Panca Budi Vol.12 No.2*. Kebutuhan Berinovasi dalam Kewirausahaan.
- Bukrom dkk (2018). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE*. Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi. 7(5).
- Dewi, dkk. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dewi (2018). *Jurnal Kewirausahaan. Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Kejuruan Terhadap Motivasi Berwirausaha peserta didik*. 2(1).
- Dinar, dkk. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Echdar & Maryadi. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M & Roosmawarni (2019). *Jurnal Kewirausahaan. Kewirausahaan dan Strategi Persaingan Bisnis*. 12(1).
- Gusti, I. (2018). *Jurnal EMBA*. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha*. ISSN: 2302-8912.
- Hasan, M. (2021). *Jurnal Kewirausahaan. Perbandingan Kompetensi Wirausaha Mahasiswa Melalui Pembelajaran Kewirausahaan*. 22(1).
- Hastuti, dkk. (2020). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis IAIN Surakarta. Kewirausahaan dan UMKM*. 3(15).
- Jailani dkk (2018). *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan UNESA Vol.1 No.1*. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik.
- Khafizhah dkk (2019). *Journal of Business Management Education, Vol.4 No.2*. Faktor Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Meningkatkan Niat Berwirausaha.
- Kodrati dkk (2020). *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.5 No.5*. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

- Mahapeserta didik Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra.
- Lubis (2018). *Jurnal NIAGAWAN Vol.7 No.2*. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha terhadap Motivasi Berwirausaha Mahapeserta didik Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan.
- Lunenburg & Vroom, V. H. (2018). *On The Origins of Expectancy Theory. Great Minds in Management Oxford University*.
- Maulida (2018). *Jurnal Kajian Pendidikan dan Pengajaran Vol.5 No.2*. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.
- Naomi, P. (2019). *Jurnal Manajemen Universitas Paramadina. Pengaruh Motivasi Diri terhadap Kinerja Belajar Mahapeserta didik Universitas Paramadina*. 3(1).
- Nengseh dkk (2021). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Vol.9 No.2*. Efikasi Diri sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahapeserta didik.
- Nurdin (2018). *Jurnal Edukasi dan Bisnis. Pengaruh Pemanfaatan Sumber Belajar dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar*. 3(2).
- Nurmansyah, P. (2017). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo
- Purwanto. (2013). *Evaluasi hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins (2017). *Perilaku Organisasi Edisi 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rosmiati (2015). *Psikologi Komunikasi dan Motivasi*. Bandung: Pusaka Setia.
- Sadirman. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Saiman, L. (2019). *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, R. (2018). *Jurnal Kewirausahaan. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. 3(2).
- Sari dkk. (2021). *Research and Development Journal Of Education Vol.7 No.2*. Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik.
- Sitorus, R. (2020). *Pengaruh Komunikasi antar Pribadi Pimpinan terhadap Motivasi Kerja*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Statistik, B. P. (2021). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto (2019). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Jiwa Kewirausahaan dan Berwirausaha, ISSN-1979-6472*. 20(1).
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1.
- Uno, H. B. (2021). *Kepemimpinan dan Motivasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Usman, H. (2013). *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan Edisi.4, Cetakan 1*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Venesaar, E. (2017). *Student Attitudes and Intentions Toward*. New York: McGraw Will.
- Wicaksono (2018). *Jurnal Manajemen Unud. Peningkatan Strategi Pembelajaran Melalui Metode dan Strategi Pembelajaran*. 5(30).
- Wikanso (2018). *Jurnal Ilmiah STIKP. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi*. 5(6).
- Winardi. (2018). *Jurnal EMBA. Teori Kepemimpinan dan Motivasi*. 20(6).
- Yanti (2019). *Jurnal Imiah Magister Manajemen Vol.2 No.2*. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha.
- Zimerer & Scarborough. (2018). *Kewirausahaan dan Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat