

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA “PAYLATER” DI DALAM APLIKASI  
SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)***

**SKRIPSI**

Program Studi Sistem Informasi  
Jenjang Sarjana



Oleh:

**M Chendy Rizky Pratama**  
**NIM 09031381823123**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**JULI 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA "PAYLATER" DI DALAM  
APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)***

**SKRIPSI**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian

Studi di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh:

**M Chendy Rizky Pratama**

**NIM 09031381823123**

**Palembang, 28 Juli 2023**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Sistem Informasi**


**Endang Lestari Ruskan, M.T.**  
**NIP 197811172006042001**

**Pembimbing**

**Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.**  
**NIP 197704082009121001**

## HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M Chendy Rizky Pratama  
NIM : 09031381823123  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Pengguna "PAYLATER" Di Dalam Aplikasi Shopee Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT)

Hasil Pengecekan iThenticate/Turnitin : 19%


Menyatakan bahwa laporan skripsi saya menunjukkan hasil karya saya sendiri bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini. Maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah, pernyataan ini saya dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.

Palembang, 28 Juli 2023

Penulis



  
21AKX552879664  
M Chendy Rizky Pratama  
NIM 09031381823123

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Mei 2023

Nama : M Chendy Rizky Pratama

NIM : 09031381823123

Judul : Analisis Perilaku Pengguna "PAYLATER" Di Dalam Aplikasi  
Shopee Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And  
Use Of Technology* (UTAUT)

### Tim Penguji:

1. Pembimbing : Apriansyah Putra, S.Kom., M.Kom.
2. Ketua Penguji : Dr. Ali Ibrahim, S.Kom., M.T.
3. Penguji 1 : Allsela Meiriza, M.T.
4. Penguji 2 : Putri Eka Sevdiyuni, M.T.



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sistem Informasi



**Endang Lestari Ruskan, M.T.**  
NIP 197811172006042001

## **HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO**

“Kamu adalah kapten dari kapal kebahagiaanmu sendiri, jika kamu tidak bisa memegang kendali maka orang lain yang akan melakukannya.”

M Chendy Rizky Pratama

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT
- Kedua orang tuaku tercinta
- Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji
- Teman-teman dan sahabat tercinta
- Almamater kebanggaanku Universitas Sriwijaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Pengguna “PAYLATER” Di Dalam Aplikasi Shopee Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT)” sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Stara 1 (S1) di program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Dengan selesainya skripsi ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala kemudahan, nikmat, serta karunia-Nya.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan do’a dan semangat, serta dukungan kepada Penulis.
3. Alm. Bapak Jaidan Jauhari, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Apriansyah Putra, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan serta bimbingan kepada Penulis selama melakukan Penyusunan Tugas Akhir.
6. Mbak Rifka selaku Admin Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberi kemudahan dalam segala urusan administrasi
7. Seluruh Dosen Penguji yang telah membantu membahas dan menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini.

8. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada Penulis selama menjalankan perkuliahan.
9. Teman-teman seperjuangan Sistem Informasi Bilingual A 2018.

Akhir Kata, Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan, Oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun agar lebih baik lagi di kemudian hari.

Palembang, Juli 2023

Penulis,

M Chendy Rizky Pratama

NIM.09031381823123

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNA “PAYLATER” DI DALAM  
APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**

Oleh:

**M Chendy Rizky Pratama  
09031381823123**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, terhadap perilaku pengguna *behavioral intention* pada PayLater pada aplikasi Shopee. Sampel penelitian sebanyak 100 responden dengan menyebarkan kuesioner melalui google form. Model yang akan digunakan adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* atau UTAUT untuk mengukur faktor penerimaan sistem. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner kepada 100 orang mahasiswa di provinsi Sumatera Selatan. Data diolah dianalisis dengan menggunakan metode PLS-SEM dengan beberapa tahapan berupa menghitung outer loading dengan menggunakan Convergency validity dan discriminant validity serta inner loading dengan menggunakan Path Coefficient untuk mengetahui pengaruh signifikan atau tidaknya variabel model UTAUT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) tidak berpengaruh terhadap perilaku pengguna (*Behavioral intention*) PayLater pada aplikasi shopee. Ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna (*Behavioral intention*) PayLater pada aplikasi shopee. Sosial (*social influence*) tidak berpengaruh terhadap perilaku pengguna (*Behavioral intention*) PayLater pada aplikasi shopee. Fasilitas pendukung (*facilitating condition*) berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna (*Behavioral intention*) PayLater pada aplikasi shopee.

Kata Kunci : UTAUT, SmartPls 4, Penggunaan Paylater, PLS-SEM.



**ANALYSIS OF USER BEHAVIOR OF "PAYLATER" IN THE SHOPEE  
APPLICATION USING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE  
AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) MODEL**

By:

**M Chendy Rizky Pratama  
09031381823123**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of performance expectations, business expectations, social influence, facilitating conditions, on user behavior behavioral intention on PayLater on the Shopee application. The research sample was 100 respondents by distributing questionnaires via Google form. The model to be used is the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology or UTAUT to measure system acceptance factors. This research was conducted by distributing questionnaires to 100 students in the province of South Sumatra. The processed data was analyzed using the PLS-SEM method with several stages in the form of calculating outer loading using convergence validity and discriminant validity and inner loading using the Path Coefficient to determine whether or not the UTAUT model variable had a significant effect.

The results of the study show that performance expectations have no effect on PayLater user behavior (behavioral intention) in the shopee application. Effort expectations (effort expectations) have a positive effect on PayLater user behavior (Behavioral intention) on the shopee application. Social (social influence) has no effect on PayLater user behavior (Behavioral intention) on the shopee application. Supporting facilities (condition facilitation) have a positive effect on PayLater user behavior (behavioral intention) in the shopee application.

Keywords: UTAUT, *Use of Paylater*, SmartPls 4, PLS-SEM.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	7
2.1.2 <i>Performance Expectancy</i> (Ekspektasi Kinerja) .....	8
2.1.3 <i>Effort Expectancy</i> (Ekspektasi Usaha ) .....	9
2.1.4 <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial).....	9
2.1.5 <i>Facilitating Condition</i> (Fasilitas Pendukung) .....	10
2.1.6 <i>Behavioral Intetation</i> (Perilaku Pengguna) .....	10
2.1.7 Penggunaan Fitur <i>PayLater</i> .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	12
2.3 Kerangka Pemikiran .....	15
2.4 Hipotesis .....	16

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Tahapan Penelitian.....	18
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1 Populasi .....	19
3.3.2 Sampel .....	19
3.4 Teknik Sampling.....	20
3.5 Skala Likert.....	20
3.6 Definisi Operasional Penelitian .....	21
3.6.1 Variabel Independen (Bebas) .....	21
3.6.2 Variabel Dependen (Terikat) .....	24
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.8 Metode Analisis Data .....	26
3.8.1 Model Pengukuran.....	26
3.8.2 Model Struktual .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Alur Penelitian .....	28
4.2 Hasil Perhitungan <i>Content Validity</i> .....	29
4.3 Hasil Perhitungan <i>Pilot Test</i> .....	31
4.4 Hasil Pengumpulan Data .....	34
4.5 Karakteristik Responden.....	34
4.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	35
4.6 Analisis Data.....	35
4.6.1 Evaluasi Outer Model.....	35
4.6.1.1 Uji Validitas .....	36
4.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	39
4.6.2 Evaluasi Inner Model.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
<b>Tabel 3.1</b> Ekspektasi kinerja ( <i>performance expectancy</i> ).....	22
<b>Tabel 3.2</b> Ekspektasi Usaha ( <i>effort expectancy</i> ).....	22
<b>Tabel 3.3</b> Pengaruh sosial ( <i>social influence</i> ).....	23
<b>Tabel 3.4</b> Fasilitas pendukung ( <i>facilitating condition</i> ).....	24
<b>Tabel 3.5</b> Variabel Dependen (Terikat).....	25
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Perhitungan <i>Content Validity</i> .....	29
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Perbaikan pertanyaan <i>Content Validity</i> .....	30
<b>Tabel 4.3</b> Validitas <i>Pilot test</i> .....	33
<b>Tabel 4.4</b> Reliabilitas <i>Pilot test</i> .....	33
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Penyebaran Kuesioner .....	34
<b>Tabel 4.6</b> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
<b>Tabel 4.7</b> Responden Berdasarkan Usia.....	35
<b>Tabel 4.8</b> Nilai <i>Outer Loading</i> .....	37
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Keterangan dari Pengujian <i>Outer Loading</i> .....	37
<b>Tabel 4.10</b> <i>Cross Loading</i> .....	39
<b>Tabel 4.11</b> <i>Composite Reliability</i> .....	40
<b>Tabel 4.12</b> Nilai R-Square.....	40
<b>Tabel 4.13</b> Hasil <i>path coefficient</i> .....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	8
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	16
<b>Gambar 3.1</b> Diagram Alur Penelitian .....	18
<b>Gambar 4.1</b> Uji Outer Model <i>Pilot test</i> .....	32
<b>Gambar 4.2</b> Uji Outer Model SmartPLS 4 .....	36
<b>Gambar 4.3</b> Hasil <i>path coefficient</i> .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Data Responden .....	A-1
<b>Lampiran 2</b> Kuesioner Penelitian .....	B-1
<b>Lampiran 3</b> Surat Keterangan Pengecekan Similarity .....	C-1
<b>Lampiran 4</b> Kartu Konsultasi Skripsi.....	D-1
<b>Lampiran 5</b> Form Perbaikan Ujian Komprehensif .....	E-1

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini kita hidup di masa dimana teknologi informasi semakin hari semakin berkembang pesat. Perkembangan teknologi ini memberikan dampak positif bagi penggunanya, yaitu memudahkan dalam berinteraksi, berkomunikasi dalam berbagai aktivitas dan memudahkan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya (Munti & Syaifuddin, 2020) . Untuk mendapatkan informasi sangatlah cepat karena dengan adanya media sosial yaitu internet. Kehadiran internet ini juga ditandai dengan adanya telpon genggam pintar (*smarthphone*) yang memungkinkan penggunanya untuk mengakses segala informasi yang dibutuhkan (Marpaung, 2018). Berkembangnya teknologi secara pesat memberikan kesempatan kepada siapa saja untuk mengembangkan usaha yang mereka miliki termasuk pelaku usaha yang membuka toko di marketplace, salah satunya aplikasi shopee (Ayu & Lahmi, 2020). Dengan hadirnya e-commerce pada saat ini, tentunya memberikan kemudahan bagi kalangan mahasiswa. Karena mereka dapat membeli barang hanya dengan cara transaksi secara online tanpa harus berkeliling mencari barang yang di cari, sehingga dapat menghemat waktu (Budiana et al., 2021).

Shopee merupakan aplikasi jual beli online yang dapat di akses menggunakan *smartphone* pribadi oleh penggunanya yang menyediakan berbagai kebutuhan mulai dari kebutuhan sehari-hari sampai kebutuhan pokok dengan memberikan diskon dan voucher yang sangat menarik (Andika et al., 2021).

Shopee juga memfasilitasi pelaku usaha untuk berjualan dengan mudah serta mempermudah pembeli dengan proses pembayaran yang aman dan peraturan logistik yang berintergrasi (Samuri et al., 2018). Selain itu salah satu faktor yang menarik konsumen dalam melakukan keputusan pembelian yaitu dengan berbagai macam sistem pembayaran salah satunya menggunakan metode pembayaran *Paylater*. Dimana pembayaran *paylater* disediakan oleh shopee dengan bekerja sama dengan penyedia *fintech*. Di masa saat ini fintech terus berkembang, salah satu contoh inovasi fintech yang baru muncul adalah *paylater*. *Paylater* yang ada di aplikasi shopee bisa langsung digunakan pada saat melakukan pemilihan metode pembayaran dalam menggunakan fitur pembayaran pembelian di shopee dengan limit yang sudah ditentukan oleh pihak aplikasi. Hingga pada dasarnya *Paylater* menjadi sistem pembayaran yang paling banyak diminati oleh konsumen dengan sistem pembayaran cicilan tanpa kartu kredit atau disebut dengan pembayaran secara kredit dengan melengkapi syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh penyedia *fintech* melalui aplikasi shopee. *Spaylater* memiliki limit pinjaman yang cukup besar, dengan pengajuan penggunaan yang mudah pada fitur *SpayLater* dapat memberi dampak terhadap perilaku pengguna (Shopee, 2021).

Dalam hal ini Metode yang paling banyak digunakan untuk menganalisis keberhasilan penelitian ini adalah metode Unified Theory Acceptance and Use of Technology 1 (UTAUT 1) karena mampu menjelaskan perilaku pengguna terhadap penggunaan teknologi. UTAUT (*Unifed Theory Of Acceptance and Use of Technology*) adalah sebuah model berbasis teori yang dikembangkan oleh Vakantesh, et al pada tahun tahun 2003. UTAUT 1 ini lebih umum digunakan



dibandingkan UTAUT 2 karena telah diuji secara luas dan terbukti efektif dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi. Dengan fokus pada faktor inti seperti persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, norma sosial, dan kondisi fasilitas, UTAUT 1 memberikan kerangka kerja yang dapat diterapkan secara umum dalam berbagai studi dan industry (Ginting et al., 2021). Ada empat konstruk utama yang dianggap mempunyai pengaruh langsung terhadap penerimaan pemakai dan perilaku pemakaian. Keempat konstruk yaitu ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*) dan fasilitas pendukung (*facilitating condition*). Dan *Behavioral intention* sebagai variabel dependen didefinisikan sebagai ukuran kekuatan niat seseorang untuk melakukan perilaku tertentu. Dalam konsep dasar model-model user acceptance yang telah dikembangkan, *behavioral intention* menjadi konstruk intervening (variabel antara) dari hubungan reaksi pengguna atas penggunaan teknologi informasi dengan actual use (*use behavior*). Peran *behavioral intention* sebagai prediktor *use behavior* telah diterima secara luas dalam berbagai model user acceptance. Karena itu dalam penelitian ini *behavioral intention* dijadikan variabel terikat yang terakhir.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik mengambil judul “**Analisis Perilaku Pengguna “PAYLATER” Di Dalam Aplikasi Shopee Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT)**”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee?
2. Bagaimana ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee?
3. Bagaimana pengaruh sosial (*social influence*) berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee?
4. Bagaimana fasilitas pendukung (*facilitating condition*) berpengaruh positif terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee.
2. Mengetahui pengaruh ekspektasi usaha (*effort expectancy*) terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee.
3. Mengetahui pengaruh sosial (*social influence*) terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee.
4. Mengetahui pengaruh fasilitas pendukung (*facilitating condition*) terhadap perilaku pengguna *PayLater* pada aplikasi shopee.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan akan memberikan pengetahuan mengenai perkembangan teknologi informasi terutama bagi pengguna aplikasi marketplace serta memberikan pengetahuan tentang kekurangan dan kelebihan yang dimiliki oleh fitur *Paylater* pada aplikasi Shopee dan pengaruhnya terhadap perilaku pengguna, sehingga dapat dijadikan sebagai acuan dalam penggunaannya.

### 2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya tentang penerapan model UTAUT terhadap pengaruh perilaku pengguna *Paylater* pada aplikasi Shopee.

### 3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam menemukan keunggulan kompetitif perusahaan, dengan menambah pengetahuan perusahaan yang mengembangkan *financial technology* terutama fitur *Paylater* pada aplikasi Shopee.

## 1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yaitu untuk mengetahui perilaku pengguna *Paylater* pada aplikasi Shopee. Pengguna pada penelitian ini merupakan mahasiswa dan mahasiswi yang berada di Provinsi Sumatera Selatan yang menggunakan fitur *Paylater* pada aplikasi Shopee. Permasalahan tersebut akan dianalisis dengan pendekatan model UTAUT dengan empat konstruk yaitu

ekspektasi kinerja (*performance expectancy*), ekspektasi usaha (*effort expectancy*), pengaruh sosial (*social influence*) dan fasilitas pendukung (*facilitating condition*).

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Internet Banking Bri). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3315–3322. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Andika, M., Masithoh, S., Kholiq, Y. N., Nisa, D. A., & Rohmah, N. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee Sebagai Marketplace Belanja Online Yang Paling Disukai Mahasiswa. *Journal Of Education And Technology*. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet>
- Aulianisa, S., & Novendra, B. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding*. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran E-Commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>
- Budiana, Muhammad Faiz Amin, N., Munawaroh, H., Sarifudin, M., Maynadianti, R., & Rubiyanto. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(01). <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/ecopreneur>
- Dewayanti, A., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Mobile Banking Bri Kcp Universitas Brawijaya)*. 2(9), 2798–2805. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Fauziah, A. P., & Naomi, N. D. (2022). Fenomena Belanja Online : Kasus Pengguna Fitur Shopee Paylater. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Faujiyah, Y., Putra, A., & Wedhasmara, A. (2022). *Analisis Faktor Dominan Yang Paling Mempengaruhi Kualitas Layanan Aplikasi Sidemang*.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Program S3 Ilmu Ekonomi, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

- Ginting, A., Roslina, R., & Wanayumini, W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Ujian CBT Menggunakan Metode UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) di Lingkungan Kampus. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 532. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2924>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). Pls-Sem: Indeed A Silver Bullet. *Journal Of Marketing Theory And Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/mtp1069-6679190202>
- Handayani, T. , & Sudiana, M. (2015). *Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta)*. <http://dx.doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4). <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/16>
- Koentjoro, E. M. , & Subagio, H. (2013). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Di Coffee Bean Galaxymall Surabaya. *Manajemen Pemasaran Petra*.
- Liska, R., Machpudin, A., Aqil Miftahul Huda Khaza, M., Ratnawati, R., Wediawati, B., Ekonomi, F., Jambi, U., Jambi, K., & Digital, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(04).
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *Jurnal Kopasta*. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>
- Mukminin, A., Rachman, R., Wahyudi, H., Bina Sarana Informatika, U., Nusa Mandiri, S., & Mardira Indonesia, S. (2019). Penerapan Model Utaut Untuk Perilaku Pengguna “Paylater” Di Dalam Traveloka. *Jurnal Computech & Bisnis*, 13(2), 81–90.
- Munti, N., & Syaifuddin, D. (2020). *Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan*.
- Mustaqim, R. N., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce Xyz Menggunakan Model Utaut (Unified Theory Acceptance And Use Of Technology) (Vol. 2, Issue 7)*. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Pertiwi, N. W. , & Ariyanti, D. (2017). *Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar*.
- Pratiwi, W., Mooduto, A., & Mariam, I. (2020). Penerimaan Dan Penggunaan Ovo Paylater Dengan Menggunakan Model Utaut. *Jurnal Administrasi Profesional*, 1(02).
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). Peminat Aplikasi Blibli.Com Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 16–23.
- Putriawati, T. (2023). Keuntungan Dan Kerugian Pembayaran Melalui Shopee Pay Later. 4(1), 88–100.
- Setiawan, W., Musmini, L. S., & Julianto, I. P. (2019). Pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan faktor sosial terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi pada bumdes di kecamatan kubutambahan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, vol10(no3), hlm 322.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/22808/14150>
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code .... *Jurnal Ilmiah Akuntansi ...*, 12(1), 254–263.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/38188/22735>
- Widia, K. D., Usman, & Taruh, V. (2022). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja dan Ekspektasi Usaha Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Bumdes Di*. 1(1), 97–111.
- Samuri, V. I. F., Soegoto, A. S., Woran, D., & Deskriptif....., S. (2018). Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee Descriptive Study Of Hedonic Shopping Motivation In Shopee Online Shop Consumers. *Jurnal Emba*, 6(4), 2238–2247.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20965>
- Shopee. (2022). Diakses 10 Agustus 2022, dari <https://help.shopee.co.id/portal/category/21-Pembayaran/434-SPayLater%2FSPinjam%2FDana-Cepat?page=1>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualiatif Dan R&D*. Bandung:Alfa Beta.

- Venkatesh, V., Smith, R. H., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). *User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View*. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Warsame, M. H., & Abdallah, Y. A. (2020). Determinants Of Customers' Attitude Towards Credit Card Usage In Kenya. *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(8), 200–223.