

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENDAPATAN DAN KELAYAKAN SERTA  
PEMASARAN USAHATANI IKAN PATIN SISTEM  
KERAMBA JARING TANCAP DI DESA ULAK KEMANG  
KECAMATAN PAMPANGAN KABUPATEN  
OGAN KOMERING ILIR**

***ANALYSIS INCOME AND FEASIBILITY AS WELL AS  
MARKETING OF CATFISH FARMING IN PLUGGED NET  
CAGES SYSTEM IN ULAK KEMANG VILLAGE PAMPANGAN  
SUB-DISTRICT OGAN KOMERING ILIR REGENCY***



**Adrian Mahadika Putra Utama  
05011381823163**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2023

## SUMMARY

**ADRIAN MAHADIKA PUTRA UTAMA.** Analysis Income and Feasibility as well as Marketing of Catfish Farming in Plugged Net Cages System in Ulak Kemang Village Pampangan Sub-District Ogan Komering Ilir Regency (Supervised by **MUHAMMAD ARBI**).

The kind of freshwater utilization fish that has potential and is tremendously adored by the general population is the catfish, particularly on the island of Sumatera and Kalimantan. The objectives of this research are: (1) Analyzing the income level of catfish farming in plugged net cages system in Ulak Kemang Village, Pampangan District, Ogan Komering Ilir Regency. (2) Analyzing the feasibility of catfish farming in plugged net cages system in Ulak Kemang Village, Pampangan District, Ogan Komering Ilir Regency, namely based on R/C Ratio, B/C Ratio, Net Present Value, Internal Rate of Return, Payback period, and sensitivity analysis. (3) Exploring the marginal channels, marketing margins, farmer's share, marketing profits and marketing efficiency applied by catfish cultivators in plugged net cages system in Ulak Kemang Village, Pampangan District, Ogan Komering Ilir Regency. This location selection is done purposively or intentionally. Data collection was carried out in September 2022. Sampling samples in this research were the cultivation farmers catfish plugged net cages system in Ulak Kemang Village, Pampangan District, Ogan Komering Ilir Regency. The sample selection used simple random sampling method. For discussion, other supporting sources and libraries are also used as references. The results showed that (1) The income of catfish farmers in net cages in Ulak Kemang Village is an average of Rp.67.102.103/Kg/Year, which means the results of cultivating catfish are profitable. (2) The business feasibility criteria based on the financial aspect obtained a positive Net Present Value (NPV) of Rp.91.650.852. The Net R/C Ratio 3,21 and B/C Ratio 2,21 is worth more than 1, the *Internal Rate of Return* (IRR) is greater than the interest rate of 6 percent, which is 31 percent, and the payback period obtained is amounting to 1,02 year in a 10 years analysis period, this business feasible to develop is based on a sensitivity analysis if there is a change in the increase in production costs by 36 percent and there is a change in the selling price decrease by 12 percent. (3) There are 2 marketing channels applied, the first channel is from farmers to agents to wholesalers to retailers and consumers, the second channel is from farmers to agents to retailers and consumers. Marketing efficiency obtained by traders is at an efficiency level of 50,57% for the marketing channel I and 32,13% for marketing channel II.

Keywords: farming, financial feasibility, marketing analysis

## RINGKASAN

**ADRIAN MAHADIKA PUTRA UTAMA.** Analisis Pendapatan dan Kelayakan serta Pemasaran Usahatani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap di Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir (Dibimbing oleh **MUHAMMAD ARBI**).

Jenis ikan pemanfaatan air tawar yang potensial dan sangat digemari oleh masyarakat adalah ikan patin, terutama di Pulau Sumatera dan Kalimantan. Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Menganalisis pendapatan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang, Kecamatan Pampangan, Kabupaten Ogan Komering Ilir. (2) Menganalisis kelayakan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak Kemang, Kecamatan Pampangan, Kabupaten Ogan Komering Ilir yakni berdasarkan *R/C Ratio*, *B/C Ratio*, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Payback periode*, dan analisis sensitivitas. (3) Mengeksplorasi saluran marjinal, margin pemasaran, *farmer's share*, keuntungan pemasaran dan efisiensi pemasaran yang diterapkan pembudidaya ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang, Kecamatan Pampangan, Kabupaten Ogan Komering Ilir. Pemilihan lokasi ini dilakukan secara *puposuve* atau sengaja. Pengumpulan data dilakukan pada bulan September 2022. Pengambilan sampel contoh dalam penelitian ini adalah petani budidaya ikan patin sistem keramba jaring tancap Desa Ulak kemang, Kecamatan Pampangan, Kabupaten Ogan Komering Ilir. Pemilihan sampel menggunakan metode penarikan sampel secara acak sederhana (*Simple Random Sampling*). Untuk memperkaya pembahasan, sumber dan pustaka lain yang mendukung juga digunakan sebagai referensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pendapatan petani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak Kemang yaitu rata-rata sebesar Rp.67.102.103/Kg/Tahun, yang berarti hasil dari budidaya ikan patin ini menguntungkan. (2) Kriteria kelayakan usaha berdasarkan aspek finansial diperoleh hasil *Net Present Value* (NPV) bernilai positif yakni sebesar Rp.91.650.852. Nilai *R/C Ratio* 3,21 dan *B/C Ratio* 2,21 bernilai lebih dari 1, *Internal Rate of Return* (IRR) lebih besar dari tingkat suku bunga yang bernilai 6 persen yakni 31 persen, serta *payback periode* yang diperoleh yakni sebesar 1,02 tahun dalam kurun waktu analisis 10 tahun. Usaha layak untuk dikembangkan didasarkan pada analisis sensitivitas jika terjadi perubahan pada kenaikan biaya produksi sebesar 36 persen serta terjadi perubahan pada penurunan harga jual sebesar 12. (3) Saluran pemasaran yang diterapkan berjumlah 2 saluran, saluran pertama ialah dari petani kepada agen kepada pedagang besar kepada pedagang pengecer dan kepada konsumen, untuk saluran kedua ialah dari petani kepada agen kepada pengecer dan kepada konsumen. Serta efisiensi pemasaran yang diperoleh pedagang berada di tingkat kriteria efisien yaitu 50,57% untuk saluran pemasaran I dan 32,13% untuk saluran pemasaran II.

Kata Kunci: usahatani, kelayakan finansial, analisis pemasaran

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENDAPATAN DAN KELAYAKAN SERTA PEMASARAN USAHATANI IKAN PATIN SISTEM KERAMBA JARING TANCAP DI DESA ULAK KEMANG KECAMATAN PAMPANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



**Adrian Mahadika Putra Utama**  
**05011381823163**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

# ANALISIS PENDAPATAN DAN KELAYAKAN SERTA PEMASARAN USAHATANI IKAN PATIN SISTEM KERAMBA JARING TANCAP DI DESA ULAK KEMANG KECAMATAN PAMPANGAN KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

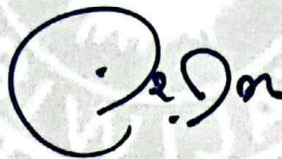
## SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

oleh:

**Adrian Mahadika Putra Utama**  
05011381823163

Indralaya, Juli 2023  
Pembimbing



**Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.**  
NIP. 197711022005011001




Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian



**Prof. Dr. Ir. H. A. Muslim, M.Agr.**  
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan judul “Analisis Pendapatan Kelayakan dan Pemasaran Usahatani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap di Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir” oleh Adrian Mahadika Putra Utama telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 12 Juni 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan dari tim penguji.

### Komisi Penguji

1. Dr. Riswani, S.P., M.Si. Ketua (.....)   
NIP. 197006171995122001
2. Henny Malini, S.P., M.Si. Sekretaris (.....)   
NIP. 197904232008122004
3. Dr. Ir. Lifianthi, M.Si. Penguji (.....)   
NIP.196806141994012001
4. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc. Pembimbing (.....)   
NIP. 197711022005011001

Indralaya, Juni 2023  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.  
NIP. 197412262001122001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adrian Mahadika Putra Utama

NIM : 05011381823163

Judul : Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Serta Pemasaran Usahatani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap di Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam laporan magang ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiarasi dalam laporan magang ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Juli 2023



Adrian Mahadika Putra Utama

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis lahir pada tanggal 01 Mei 2001 di Sukaraja Kecamatan Sp. Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Orang tua bernama Bapak Adi Patriansah, S.Sos., dan Ibu Zubaidah. Pekerjaan orang tua penulis Ayah sebagai Pegawai Negeri Sipil dan Ibu sebagai ibu rumah tangga. Penulis memiliki saudara laki-laki yang bernama Rasyah Muhammad Anugrah.

Riwayat pendidikan Penulis telah menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2012 di SD Negeri N 1 Ulak Kemang. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP N 2 Pampangan dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA N 1 Sp. Padang dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun yang sama, penulis mengikuti tes mandiri di Universitas Sriwijaya dan terdaftar sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya Kampus Palembang pada bulan Juli 2018 serta telah menjalani masa perkuliahan sampai sekarang.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pendapatan Kelayakan Dan Pemasaran Usahatani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap di Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan kuliah pada jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, semangat, bimbingan, arahan, petunjuk dan kerja sama, penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan abang penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi sehingga penulis telah sampai pada tahap menyelesaikan tugas akhir perkuliahan.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan izin dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Arbi, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi dan juga Ibu Dr. Ir. Lifianthi, M. Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan serta solusi terhadap segala permasalahan yang dihadapi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis.
6. Seluruh jajaran staff akademik di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya baik di Indralaya maupun Palembang yang telah bersedia membantu mengurus berkas selamaperkuliahan hingga penyusunan skripsi.
7. Untuk teman-teman seperjuangan saya semasa kuliah yang selalu ada saat susah dan senang, memberikan semangat, doa dan menjadi tempat berkeluh

kesah dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

8. Untuk Erni selaku pacar saya yang selalu ada di suka dan duka, menjadi tempat berbagi cerita dan selalu memberikan semangat dan doa dalam penyusunan tugas akhir ini
9. Saya sebagai penguji juga mengucapkan terimakasih kepada Kepala Desa Ulak Kemang serta Staff yang telah menerima serta memberikan izin melakukan penelitian, serta para petani budidaya ikan patin Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat disetujui serta dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, Juni 2023

Adrian Mahadika Putra Utama

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1. Tujuan Pustaka.....	9
2.1.1. Konsep Ikan Patin .....	9
2.1.2. Konsepsi Budidaya Ikan Patin .....	9
2.1.2.1. Perencanaan Budidaya Ikan Patin.....	9
2.1.2.2. Persiapan Sarana dan Prasarana Budidaya Ikan Patin .....	10
2.1.2.3. Penyiapan dan Penebaran Benih Ikan Patin.....	11
2.1.2.4. Penyiapan dan Pemberian Pakan .....	12
2.1.2.5. Pemeliharaan Sarana Budidaya dan Pengolaan Air .....	13
2.1.2.6. Pengendalian Hama dan Penyakit.....	14
2.1.2.7. Panen dan Penanganan Pasca Panen .....	14
2.1.3. Konsep Usahatani.....	15
2.1.4. Konsepsi Biaya .....	16
2.1.5. Konsepsi Pendapatan dan Penerimaan.....	17
2.1.6. Konsepsi Kelayakan Usaha.....	18
2.1.6.1. Benefit-Cost Ratio (B/C) .....	18
2.1.6.2. Revenue Cos Ratio (R/C).....	19
2.1.6.3. <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	19
2.1.6.4. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	20
2.1.6.5. <i>Payback Periode</i> (PP) .....	20

	Halaman
2.1.6.6. Analisis Sesitivitas .....	21
2.1.7. Konsepsi Saluran dan Efisiensi Pemasaran .....	21
2.1.8. Marjin Pemasaran.....	23
2.1.9. <i>Farmer's Share</i> .....	24
2.1.10. Keuntungan Pemasaran.....	24
2.1.11. Perhitungan Efisiensi Pemasaran .....	25
2.2. Model Pendekatan.....	26
2.3. Hipotesis.....	26
2.4. Batasan Operasional.....	28
<b>BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5. Metode Pengolahan Data .....	33
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	40
4.1.1. Letak dan Batas Daerah Penelitian .....	40
4.1.2. Keadaan Penduduk.....	40
4.1.3. Sarana dan Prasarana.....	41
4.1.3.1. Pendidikan.....	41
4.1.3.2. Kesehatan .....	42
4.1.3.3. Keagamaan.....	43
4.1.3.4. Ekonomi .....	43
4.1.3.3. Pemerintahan.....	44
4.2. Karakteristik Petani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap .....	44
4.2.1. Umur Petani .....	44
4.2.2. Tingkat Pendidikan Petani .....	45
4.2.3. Pengalaman Berusahatani .....	46
4.2.4. Jumlah Keramba Petani.....	47
4.3. Kegiatan Usahatani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap.....	47

	Halaman
4.3.1. Persiapan Keramba.....	47
4.3.2. Penebaran Benih Ikan Patin .....	49
4.3.3. Pemberian Pakan .....	49
4.3.4. Pemeliharaan Ikan Patin.....	49
4.3.5. Pemanenan Ikan Patin .....	50
4.4. Analisis Usahatani.....	50
4.4.1. Biaya Tetap .....	50
4.4.2. Biaya Variabel.....	51
4.4.3. Biaya Produksi .....	52
4.4.4. Penerimaan.....	52
4.4.5. Pendapatan .....	53
4.4.6. Kriteria Kelayakan Aspek Finansial .....	53
4.5. Analisis Sensitivitas .....	54
4.5.1. Analisis Sensitivitas Pada Biaya Produksi.....	54
4.5.2. Analisis Sensitivitas Pada Penurunan Harga Jual .....	56
4.6. Pemasaran .....	57
4.6.1. Saluran Pemasaran .....	57
4.6.2. Biaya Pemasaran .....	58
4.6.3. Marjin Pemasaran (MP) .....	59
4.6.4. <i>Farmer's Share</i> .....	61
4.6.5. Keuntungan Pemasaran.....	61
4.6.6. Efisiensi Pemasaran .....	62
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produksi dan Nilai Produksi Usaha PEmbesaran Ikan Patin Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan 2020 .....	3
Tabel 1.2. Perkembangan Produksi Ikan Air Tawar Sistem Keramba di Kabupaten Ogan Komering Ilir Pada Tahun 2016-2019.....	4
Tabel 1.3. Usahatani Pembesaran Ikan Patin Dalam Kabupaten Ogan Komering Ilir 2018-2019 .....	5
Tabel 2.1. Parameter Kualitas Air Budidaya Ikan Patin .....	10
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2. Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa Ulak Kemang .....	41
Tabel 4.3. Sarana dan Prasarana Kesehatan di Desa Ulak Kemang .....	42
Tabel 4.4. Sarana dan Prasarana Tenaga Kesehatan di Desa Ulak Kemang .....	42
Tabel 4.5. Sarana dan Prasarana Keagamaan di Desa Ulak Kemang .....	43
Tabel 4.6. Sarana dan Prasarana Ekonomi di Desa Ulak Kemang .....	43
Tabel 4.7. Sarana dan Prasarana Pemerintahan di Desa Ulak Kemang ..	44
Tabel 4.8. Umur Petani Ikan Patin di Desa Ulak Kemang.....	45
Tabel 4.9. Tingkat Pendidikan Petani Ikan Patin di Desa Ulak kemang	45
Tabel 4.10. Pengalaman Berusahatani Petani Ikan Patin di Desa Ulak Kemang .....	46
Tabel 4.11. Jumlah Keramba Petani Ikan Patin di Desa Ulak Kemang....	47
Tabel 4.12. Rata-rata Biaya Tetap Budidaya Ikan Patin .....	51
Tabel 4.13. Rata-rata Biaya Variabel Budidaya Ikan Patin .....	51
Tabel 4.14. Rata-rata Biaya Produksi Budidaya Ikan Patin.....	52
Tabel 4.15. Rata-rata Penerimaan Budidaya Ikan Patin .....	52
Tabel 4.16. Rata-rata Pendapatan Budidaya Ikan Patin.....	53
Tabel 4.17. Analisis Kelayakan Finansial Budidaya Ikan Patin .....	53
Tabel 4.18. Hasil Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Produksi.....	55
Tabel 4.19. Hasil Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual .....	56
Tabel 4.20. Biaya Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran I.....	58
Tabel 4.21. Biaya Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran II .....	59
Tabel 4.22. Marjin Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran I .....	60
Tabel 4.23. Marjin Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran II.....	60

	Halaman
Tabel 4.24. <i>Farmer's Share</i> Ikan Patin Saluran Pemasaran I & II .....	61
Tabel 4.25. Keuntungan Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran I.....	62
Tabel 4.26. Keuntungan Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran II .....	62
Tabel 4.27. Efisiensi Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran I & II ....	63

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Diagramatis .....	26
Gambar 4.1. Keramba Jaring Tancap.....	48
Gambar 4.2. Usahatani Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap .....	48
Gambar 4.3. Saluran Pemasaran I.....	57
Gambar 4.4. Saluran Pemasaran II.....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Kabupaten Ogan Komering Ilir .....	71
Lampiran 2. Identitas Petani Usahatani Ikan Patin .....	72
Lampiran 3. Biaya Keramba Usahatani Ikan Patin .....	73
Lampiran 4. Biaya Serok Usahatani Ikan Patin .....	74
Lampiran 5. Total Biaya Tetap Usahatani Ikan Patin .....	75
Lampiran 6. Biaya Benih Usahatani Ikan Patin .....	76
Lampiran 7. Biaya Pakan Usahatani Ikan Patin.....	77
Lampiran 8. Total Biaya Variabel Usahatani Ikan Patin .....	78
Lampiran 9. Biaya Total Produksi Usahatani Ikan Patin.....	79
Lampiran 10. Jumlah Produksi Usahatani Ikan Patin .....	80
Lampiran 11. Total Penerimaan Usahatani Ikan Patin.....	81
Lampiran 12. Total Pendapatan Usahatani Ikan Patin.....	82
Lampiran 13. Analisis R/C Usahatani Ikan patin.....	83
Lampiran 14. Analisis B/C Usahatani Ikan Patin .....	84
Lampiran 15. Analisis Kelayakan Usahatani Ikan Patin.....	85
Lampiran 16. Biaya Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran I .....	86
Lampiran 17. Biaya Pemasaran Ikan Patin Saluran Pemasaran II.....	89
Lampiran 18. Total Biaya Pemasaran Ikan Patin Saluran I .....	91
Lampiran 19. Total Biaya Pemasaran Ikan Patin Saluran II.....	92
Lampiran 20. Volume Penjualan dan Pembelian Ikan Patin.....	93
Lampiran 21. Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran I .....	94
Lampiran 22. Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran II.....	95
Lampiran 23. <i>Farmes's Share</i> dan <i>Trader's Share</i> .....	96
Lampiran 24. Keuntungan Pemasaran .....	97
Lampiran 25. Efisiensi Pemasaran.....	98
Lampiran 26. Dokumentasi Foto-foto Penelitian.....	99

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Indonesia adalah negara agraris yang sebagian besar penduduknya terdiri dari petani. Sehingga, sektor pertanian memegang peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Pertanian adalah salah satu sektor yang selama ini masih diandalkan di Indonesia karena sektor pertanian mampu memberikan pemulihan dalam mengatasi krisis Moneter yang pernah terjadi di tahun 1999. Keadaan inilah yang membuat sektor pertanian sebagai salah satu sektor yang sangat di andalkan dan mempunyai potensi besar untuk berperan sebagai pemicu pertumbuhan ekonomi yang lebih baik kedepannya dan juga dapat menyerap banyak tenaga kerja (Taufik Bidullah, 2020).

Sub sektor perikanan mempunyai peranan yang cukup penting dalam pembangunan, karena merupakan sumber bahan makanan, devisa negara dan lapangan kerja. Makin banyaknya hasil perikanan yang diusahakan dan makin banyaknya jenis hasil perikanan yang dieksploitasi disebabkan karena permintaan yang meningkat. Pembangunan Sektor Pertanian di Indonesia secara umum sebagai sumberdaya perikanan yang dilakukan untuk usaha budidaya perikanan. Dilaksanakan agar bisa memiliki sifat yang tangguh dan berdaya saing tinggi. Untuk dapat mewujudkan hal itu perlu dilengkapi langkah reformasi pembangunan ekonomi yang lebih utuh. Tegasnya, Sektor pertanian diupayakan agar terintegrasi ke dalam pembangunan ekonomi makro secara nasional. Upaya ini merupakan langkah rekonstruksi sektor pertanian dalam arti luas, mulai Sub sektor, perikanan, pangan, hortikultura, perkebunan, peternakan, kehutanan, sampai pada basis sumber daya alam yang lain. Langkah demikian bisa mewujudkan terjadinya transformasi besar dari pertanian menjadi agribisnis (Adrianto, 2014).

Peningkatan produksi perikanan memerlukan pengembangan sumber daya perikanan secara optimal. Pengembangan sumberdaya perikanan tidak hanya menggunakan lahan untuk dijadikan kolam tetapi juga memanfaatkan perairan umum seperti sungai danau saluran irigasi waduk rawa perairan payau (tambak hutan bakau) dan perairan laut dalam usaha memanfaatkan sumber hayati perairan

yang layak harus dilihat keadaan potensi perairan itu sendiri (Dapartemnen Kelautan dan Perikanan, 2017).

Sektor agribisnis memiliki prospek cukup baik untuk dikembangkan adalah bidang perikanan. Salah satu potensi perikanan Indonesia yang berkembang adalah budidaya perikanan (*aquaculture*). Potensi budidaya perikanan Indonesia diperkirakan seluas 15,59 juta Ha yang terdiri dari budidaya air tawar (2,23 juta Ha), payau (1,22 juta Ha), dan laut (12,14 juta Ha), tetapi pemanfaatannya masih sangat kecil, yaitu untuk tawar baru 10,01% (223.223 Ha), payau 40% (488.000 Ha), dan laut 0,01% (1.214 Ha) (Fadel, 2011).

Jenis ikan konsumsi air tawar yang memiliki potensi dan banyak digemari oleh masyarakat adalah ikan Patin (*Pangasius hypophthalmus*), terutama di pulau Sumatera dan Kalimantan, disebabkan rasa daging ikan Patin yang enak, lezat, gurih dan tekstur daging sedikit kenyal. Selain itu, harga ikan Patin relatif terjangkau membuat masyarakat gemar mengonsumsi ikan jenis ini maka untuk merespon potensi permintaan tersebut, diperlukan suatu kegiatan usaha budidaya ikan patin (Pindo Wikoto *et al*, 2013).

Ikan Patin adalah salah satu ikan konsumsi air tawar yang banyak diminati oleh masyarakat Sumatera Selatan. Banyak hasil olahan ikan Patin menjadi makanan khas Sumatera Selatan, misalnya Pindang Ikan Patin dan Brengkes Ikan patin. Tingkat produksi ikan Patin di Sumatera Selatan menduduki posisi teratas dibanding dengan ikan air tawar lainnya (Dinas Perikanan dan Kelautan Provinsi Sumatera Selatan, 2015).

Berdasarkan analisis kandungan gizi menurut Panagan (2012), ikan patin mengandung 16,08% protein, kandungan lemak/minyak sekitar 5,75%, karbohidrat 1,5%, abu 0,97% dan air 75,7%. Jika dibandingkan dengan kadar lemak/minyak ikan air tawar lain seperti ikan gabus dan ikan mas yaitu 4,0% dan 2,9%, ikan patin memiliki kadar lemak/minyak yang lebih tinggi.

Pulau Sumatera sebagai penyumbang 68,07 persen dari produksi nasional di Indonesia. Sumatera Selatan penyumbang sebesar 47,23 persen. Hal ini tentunya menunjukkan tren positif seiring dengan permintaan pasar domestik dan internasional (Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018).

Menurut Cahyono (2014), di Indonesia usaha pembesaran ikan patin dalam keramba telah dimulai untuk pertama kalinya di Sungai Cibunut, Bandung pada tahun 1984 sejak itu sistem keramba mulai menyebar ke seluruh Jawa Barat. Saat ini sistem keramba telah berkembang dengan pesat dan telah mampu memberikan hasil ikan kurang lebih sebesar 600 ton setiap hektarnya di Jawa Barat.

Menurut Armadi (2014), sistem keramba sangat cocok diterapkan di perairan umum seperti sungai, waduk, danau, dan telaga karena airnya dalam dan lokasinya sesuai dengan persyaratan teknis usaha ikan yang di anjurkan dan juga mempunyai potensi besar untuk dikembangkan usaha budidaya ikan patin dalam keramba. Teknologi budidaya ikan dalam keramba saat ini sudah berkembang pesat di beberapa danau dan waduk di Sumatera Selatan. Pada perkembangannya budidaya ikan patin dalam keramba memegang penting dalam pembangunan perikanan. Kebutuhan ikan air tawar khususnya ikan konsumsi di Pulau Jawa dan Sumatera sebesar 65% berasal dari perikanan budidaya di dalam keramba.

Tabel 1.1. Produksi dan Nilai Produksi Usaha Pembesaran Ikan Patin Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan 2020.

Kabupaten	Ikan Patin	
	Volume (Ton)	Nilai (Rp)
Ogan Komering Ulu	53.76	967.698
Ogan Komering Ilir	3.018.02	54.324.342
Muara Enim	922.36	18.447.200
Lahat	3.35	60.228.00
Musi Rawas	336.01	3.842.085
Musi Banyuasin	7.229.72	151.824.015
Banyuasin	6.846.15	88.999.950
Ogan Komering Ulu Selatan	69.30	1.386.000
Ogan Komering Ulu Timur	17.571.53	281.144.544
Ogan Ilir	1.573.49	28.332.838
Empat Lawang	-	-
Penukal Abab Lematang Ilir	164.53	2.792.010
Musi Rawas Utara	88.63	1.595.340
Palembang	685.40	10.281.000
Perabumulih	27.27	490.824
Pagar Alam	-	-
Lubuk Linggau	14.77	324.984

Sumber: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan dari tabel 1.1. Kabupaten Ogan Komering Ilir pada tahun 2020 untuk produksi pembesaran ikan patin mencapai 3.018.02 Ton dengan nilai produksi mencapai Rp. 54.324.342. Dari data tersebut bisa ditarik kesimpulan bahwa usaha pembesaran ikan patin ini menjadi salah satu usaha yang menjanjikan untuk diusahakan. Adapun para petani budidaya Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir selain melakukan usaha budidaya ikan patin, para petani juga melukan usahatani padi sebagai mata pencarian utamanya.

Kemampuan perikanan perairan umum Kabupaten Ogan Komering Ilir terdiri dari budidaya air tawar serta budidaya air payau. Bersumber pada Badan Pusat Statistik Ogan Komering Ilir budidaya diperairan sungai memiliki produktivitas sumberdaya perikanan lebih besar dari pada perairan lainnya. Untuk data jumlah produksi budidaya ikan di Kabupaten Ogan Komering Ilir bisa di amati pada Tabel 1.2. berikut ini.

Tabel 1.2. Perkembangan Produksi Ikan Air Tawar Sistem Keramba di Kabupaten Ogan Komering Ilir Pada Tahun 2016-2019.

No.	Jenis Ikan	2016	2017	2018	2019
1.	Toman	54.215	43.194	42.921	40.481
2.	Nila	367.021	667.276	740.110	993.281
3.	Patin	2.954.083	3.122.490	3.164.036	4.428.054
4.	Ikan Lainnya	388.330	126.945	152.296	101.166
	Jumlah	3.763.649	3.959.905	4.098.363	5.502.982

Sumber: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2020

Berdasarkan Tabel 1.2. yang bersumber dari Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir dari tahun 2016 sampai tahun 2019 untuk data produksi pembesaran ikan patin sistem keramba terus mengalami peningkatan yang signifikan di setiap tahunnya dengan produksi mencapai 17.324.889 ton. Adapun untuk produksi ikan patin di Kabupaten Ogan Komering Ilir pada tahun 2016 sebanyak 2.954.083 ton, pada tahun 2017 sebanyak 3.122.490 ton, pada tahun 2018 sebanyak 3.164.036 ton dan pada tahun 2019 sebanyak 4.428.054 ton. Berdasarkan dari data tersebut bisa di tarik kesimpulan bahwa ikan patin menjadi komoditas yang bisa menunjang

pembangunan dari sektor perikanan dimana dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Sebagai wilayah dengan penghasil produksi ikan patin terbesar di Provinsi Sumatera Selatan, Kabupaten Ogan Komering Ilir menggunakan metode pembudidayaan ikan patin dengan sistem keramba dalam kegiatan produksi ikan patin. Berikut data jumlah keramba budidaya ikan patin yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ilir bisa dilihat pada Tabel 1.3. sebagai berikut ini.

Tabel 1.3. Usahatani Pembesaran Ikan Patin Dalam Kabupaten Ogan Komering Ilir 2018-2019.

No.	Kecamatan	Karambah (unit ) 2018	Karambah (unit ) 2019	Perkembangan (%)
1.	Kota kayuagung	2.344	2.344	0,00
2.	Pedamaran	63	65	3,17
3.	Lampung	183	185	1,09
4.	Tanjung lubuk	108	110	1,85
5.	Sira pulau padang	2.452	2.454	0,08
6.	Jejawi	1.662	1.662	0,00
7.	Pampangan	900	921	0,10
8.	Tulung Selatan	415	420	1,20
9.	Cengal	65	65	0,00
10.	Pangkalan Lampam	232	235	1,29
11.	Teluk gelam	120	121	0,83
12.	Lempuing jaya	112	115	2,67
13.	Mesuji raya	20	20	0,00
Jumlah		8.676	8.717	

Sumber: Dinas Kelautan dan Perikanan Ogan Komering Ilir, 2020

Berdasarkan Tabel 1.3. Dinas Kelautan dan Perikanan Ogan Komering Ilir, 2020 menunjukkan bahwa usahatani ikan patin menurut Kabupaten Ogan Ilir mengalami kenaikan, dimana pada tahun 2018 sebanyak 8.676 Unit dan pada tahun 2019 menjadi 8.717. Berdasarkan data tersebut Kabupaten Ogan Komering Ilir mengalami kenaikan kerambah sebanyak 29 unit sedangkan di Kecamatan Pampangan mengalami kenaikan sebanyak 21 unit keramba atau mengalami peningkatan sebanyak 5,56% yang berarti bahwa Kecamatan Pampangan memiliki potensi untuk mengembangkan usahatani ikan patin sistem keramba.

Analisis Kelayakan usaha adalah kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha. Hasil analisis ini digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan, apakah menerima atau menolak dari suatu gagasan usaha. Pengertian layak dalam penelitian ini adalah kemungkinan dari gagasan suatu usaha yang akan dilaksanakan dapat memberikan manfaat dalam arti finansial maupun sosial benefit (Taufik Bidullah, 2020).

Studi kelayakan bisnis adalah penelitian yang menyangkut berbagai aspek baik itu dari aspek hukum, sosial ekonomi dan budaya, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi sampai dengan aspek manajemen dan keuangannya, dimana itu semua digunakan untuk dasar penelitian studi kelayakan dan hasilnya digunakan untuk mengambil keputusan apakah suatu proyek atau bisnis dapat dikerjakan atau ditunda dan bahkan tidak dijalankan (Lilis Sulastri, 2016).

Kelayakan artinya penelitian yang dilakukan secara mendalam bertujuan untuk menentukan apakah usaha yang dijalankan akan memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan dengan biaya yang akan dikeluarkan. Dengan kata lain, kelayakan dapat berarti bahwa usaha yang dijalankan akan memberikan keuntungan *finansial* dan *nonfinansial* sesuai dengan tujuan yang mereka inginkan. Layak juga berarti dapat memberikan keuntungan yang tidak hanya bagi perusahaan dan pengusaha yang menjalankannya, tetapi juga bagi investor, kreditor, pemerintah dan masyarakat luas (Putri Wahyuni Arnold *et al*, 2020).

Menurut Wibowo *et al.* (2015), mengatakan bahwa strategi pemasaran merupakan salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa, hal inilah yang menunjukkan bahwa pentingnya strategi pemasaran dimana semakin kerasnya persaingan perusahaan pada umumnya, sedangkan menurut Dhea Nita Syafina Rambe dan Nuri Aslami (2021), menyatakan bahwa strategi pemasaran adalah membuat keputusan tentang biaya pemasaran dari anggaran pemasaran, dengan mempertimbangkan kondisi lingkungan dan persaingan yang diantisipasi.

Adapun berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai "Analisis Pendapatan Kelayakan Dan Pemasaran Budidaya Ikan Patin Sistem Keramba Jaring Tancap di Desa Ulak Kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir dimana usaha ini sudah diusahakan sudah 10 tahun, dan peneliti tertarik meneliti mengenai apakah di beberapa tahun kedepan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap ini masih layak untuk di usahakan".

### **1.2. Rumusan Penelitian**

Adapun berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan rumusan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Seberapa besar pendapatan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir?
2. Bagaimana kelayakan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir yakni berdasarkan *R/C Ratio*, *B/C Ratio*, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Payback periode*, dan analisis sensitivitas?
3. Menganalisis saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, keuntungan pemasaran dan efisiensi pemasaran yang diterapkan pembudidaya ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan penelitian di atas maka tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Menganalisis tingkat pendapatan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir
2. Menganalisis kelayakan usahatani ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir yakni berdasarkan *R/C Ratio*, *B/C Ratio*, *Net Present Value*, *Internal Rate of Return*, *Payback periode*, dan analisis sensitivitas



3. Mengeksplorasi saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, keuntungan pemasaran dan efisiensi pemasaran yang diterapkan pembudidaya ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun beberapa kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan yang nantinya dapat diterapkan oleh peneliti sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi. Dan juga supaya terpenuhinya syarat agar memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

2. Bagi Pemerintah Daerah

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam memberikan penyuluhan untuk masyarakat mengenai pengembangan usahatani ikan patin keramba sistem jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

3. Bagi Petani

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada para pembudidaya ikan patin sistem keramba jaring tancap di Desa Ulak kemang Kecamatan Pampangan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2021). Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah Ibtidaiyah Di Jember: Studi Multisitus. *TADRIS: Jurnal Pendidikan Islam*, 16(1), 175-192.
- Adrianto, 2017 Pengantar Ilmu Pertanian: Agraris, Agrobisnis, Agroindustri, dan Agroteknologi. Global Pustaka Warna: Yogyakarta.
- Agnes, 2011. Analisis Tataniaga Ikan Asin di Kelurahan Belawan Bahari Kecamatan Medan Belawan. Medan: Kotamadya.
- Amelia. A.A Lambajang. 2013. Analisa Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing. *Jurnal EMBA*. 1(3): 673-683.
- Arbi, M., Thirtawati, Yulian Junaidi. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. 11 (1): 22-32.
- Arnold, Putri Wahyuni, Pinondang Nainggolan dan Darwin Damanik. 2020. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 2(1). 29-39.
- Asih, Endah Wahyuning. 2021. Saluran dan Margin Pemasaran Gula Kelapa di Desa Namaru Kecamatan Parigi Selatan Kabupaten Parigi Moutong. *Jurnal Kolaboratif Sains*. 4(12).670-675.
- Assauri S. 2010. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ayudahlya, R., & Kusumaningrum, F. A. (2019). Kebersyukuran dan kesejahteraan subjektif pada guru sekolah luar biasa . *Pemikiran & Penelitian Psikologi*. 24(1): 13-26.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Buku Tahunan Sumatera Selatan. Palembang.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Buku Tahunan Sumatera Selatan. Palembang.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam Angka. Kayu Agung.
- Bidullah, Taufik. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Gilingan Padi di Desa Eteng Kecamatan Masama. *Jurnal of Tompotika*. 1(1). 49-61.
- Biro Pusat Stastistik Sumatera Selatan. 2020. Jumlah Penduduk (Jiwa) 2018-2020. Palembang: BPS.
- BPS Ogan Komering Ilir. Kecamatan Pampangan Dalam Angka 2020. <http://okikab.bps.go.id/publication/download.html>
- BPS Ogan Komering Ilir. Kecamatan Pampangan Dalam Angka 2021. <http://okikab.bps.go.id/publication/download.html>
- BPS Ogan Komering Ilir. Kecamatan Pampangan Dalam Angka 2022. <http://okikab.bps.go.id/publication/download.html>
- Cahyono. 2001. Budidaya Ikan di Perairan Umum. Yogyakarta: Kanisius.

- Darmawan, A., B. Fatmah, C. Bima, I. Sentot dan F. Iwan. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Departemen Kelautan dan Perikanan. 2011. Peningkatan Sektor Hasil Perikanan. Jakarta.
- Dinas Kelautan dan Perikanan OKI. 2011. Buku Tahunan Kabupaten OKI. Kayu Agung.
- Dinas Kelautan dan Perikanan OKI 2020, Buku Tahunan Kabupaten Ogan Komering Ilir.
- Ghufran, M.H dan Kordi, K. 2005. Budidaya Ikan Patin. Biologi. Pembenihan dan Pembesaran. Yayasan Pustaka Nustama. Yogyakarta.
- Hakim, 2018. hubungan tingkat sosial ekonomi: pendidikan, penghasilan, dan fasilitas dengan pencegahan komplikasi kronis pada penyandang diabetesmelitus tipe 2 disurakarta. <http://eprints.ums.ac.id/66356/1/naskah%20publikasi.pdf> (Diakses 15 September 2022).
- Handayani, I., N. Erwin dan W. Marini. 2014. Optimasi Tingkat Pemberian Pakan Buatan Terhadap Pertumbuhan dan kelangsungan Hidup Ikan Patin Jambal (*Pangasius djambal*). Jurnal Akuakultur Rawa Indonesia, 2 (2), 175-187.
- Hidayat, A. 2017. Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. (Online) [www.statistikian.com](http://www.statistikian.com) diakses Sabtu 19 Desember 2021, pukul 22:09 WIB.
- Hidayaturrahmah, Muhamat dan Ali Akbar. 2016. Efek Ekstrak Minyak Ikan Patin (*Pangasius hypophthalmus*) Terhadap Peningkatan Memori dan Fungsi Kognitif Mencit Berdasarkan *Passive Avoidance Test*. Jurnal Pharmascience. 3(2). 14-22.
- Kadariah. (1988). Evaluasi Proyek, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Prenada Media. Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2020. Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya Tahun 2019. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan.
- Kholik N., L. B. Hasiholan dan A. Fathoni. 2018. Analysis of Marketing Channels on The Contribution of Farmer.
- Kabupaten Semarang. Journal of Management. 4(4): 1-9.
- Latumahina, Yohanes, Natelda R. Timisela dan Johanna M. Luhukay. 2021. Analisis Margin Pemasaran Produk Sagu (Studi Kasus Bioindustri Sawa) di Negeri Waraka Kabupaten Maluku Tengah. Jurnal Agribisnis Kepulauan. 9(1). 32-44.

- McDaniel *et al.* 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi, 2014. *Akutansi Biaya*. Edisi Ke-5 Cetakan Keduabelas. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Nainggolan P. 2011. *Pengertian Pemasaran Pertanian*. <http://m.kompasiana.com>,(Diakses 15 September 2022).
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati.2019. *Metodologi Penelitian Sosial*.Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurmala, T., Suyono, A. D., Rodjak, a., Suganda, T., Natasasmita, S., Simarmata, T. 2012. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Paembonan, Rustam E, Nebuchadnezzar dan Firdaut Ismail. 2018. Struktur Komunitas Ikan di Perairan Pulau Maitara Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Ilmu Kelautan Kepulauan*. 1(1): 1-14.
- Panagan, A. T., Yohandini, H. dan Wulandari, M. 2012. Analisis Kualitatif dan Kuantitatif Asam Lemak tak Jenuh Omega-3 dan Karakterisasi Minyak Ikan Patin (*Pangasius pangasius*). *Jurnal Penelitian Sains*. 15(3).
- Rahayu, Indah Sulistyو. 2003. Analisis Kelayakan Usahatani Sistim Keramba di Kabupaten Sukoharjo.  
<http://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/7003/MTgzNDc=?Analisis-kelayakan-sahata-tani-ikan-sistim-keramba-di-Kabupaten-Sukoharjo-abstrak.pdf>
- Ratya A. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Katalog Perpustakaan Nasional.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. *Pengantar Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2008.
- Rambe, Dhea Nita Syafina dan Nuri Aslami. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(2). 213-222.
- Riyadh, M.I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161–171.
- Rosyidi, S. 2000. *Pengantar Teori Ekonomi*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Sa'diyah, A. 2015. *Pola Kemitraan dan Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Patin di Desa Kraton Kecamatan Kencong Kabupaten Jember*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Saeri, Moh. 2018. *Usahatani dan Analisisnya*. Malang: Universitas Wisnuwardhana Malang Press (Unidha Press).
- Sanakh, Eswida, Wayan Nampa dan Made Tusan Surayasa. 2020. Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Kuanfatu Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Excellentia*. 9(1). 73-83.
- Share of Sweet Potato Products with The Determination of Value Chain Value in Rural Village Bergas Kidul.

- Sihombing, T. P. 2011. Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (Studi kasus PT. Sumatera speciality coffees). *Skripsi*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Sjarkowi, F. 2004. Manajemen Agribisnis. Palembang: CV Baldad Grafiti Press.
- Sjarkowi, F. 2018. Agro Ekosistem Lahan Basah Lestari. Baldad Grafiti Press, Edisi I. Palembang.
- Soekarwati. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta.
- Soekarwati. 2003. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Coob-Douglas*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Soekarwati. 2010. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2016. Analisa Usahatani. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2011. Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sulastri, Lilis. 2016. Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha. LGM-LaGood's Publishing.1-13.
- Suratiyah. 2006. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suratiyah. 2008. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suratiyah, Ken. 2015. Ilmu Usahatan edisi revisi. Jakarta : Penebar Swadaya. 156 Hal.
- Suryana, Dayat. 2013. Ternak Ikan Patin. Create Space Independent Publishing Platform.
- Susanto, H. 2007. Budidaya Ikan di Pekarangan. Penbar Swadaya. Jakarta.
- Susilowati, E dan Haruni Kurniati. 2018. Analisis Kelayakan dan Sensitivitas: Studi Kasus Industri Kecil Tempe Kopti Semanan, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat. *Jurnal Unesa*. 10(2): 102-116.
- Sugiyono. 2006. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM: Studi pada Batik Diajang Solo. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 29(1). 59-66.
- Witoko, Pindo, Rizal Syarief dan Sapta Raharja. 2013. Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha PEmbenihan Ikan Patin di CV Mika Distrindo. *Jurnal IPB*. 8(2). 115-122.
- WWF-Indonesia. 2015. Seri Panduan Perikanan Skala Kecil: Budidaya Ikan Patin Siam (*Pangasius hypophthalmus*). Jakarta: WWF-Indonesia.
- Zakiyah, Hamid, A. Y. S., Susanti, H. 2018. Penerapan Terapi Generalis, Terapi Aktivitas Kelompok Sosialisasi, dan Social Skill Training Pada Pasien Isolasi Sosial.*Jurnal Ilmiah Keperawatan Indonesia*. 2(1): 21-22.