

# **SKRIPSI**

**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI  
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PT PLN (PERSERO) UID S2JB KECAMATAN  
PEDAMARAN KABUPATEN OGAN KOMERENG  
ILIR (OKI) TAHUN 2023**



**TASYA ANUGERAH FITRIANI  
07021381924123**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

# SKRIPSI

## **PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PLN (PERSERO) UID S2JB KECAMATAN PEDAMARAN KABUPATEN OGAN KOMERENG ILIR (OKI) TAHUN 2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**TASYA ANUGERAH FITRIANI  
07021381924123**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI  
PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) PT PLN (PERSERO) UID S2JB KECAMATAN  
PEDAMARAN KABUPATEN OGAN KOMERENG  
ILIR (OKI) TAHUN 2023**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Menempuh Derajat Sarjana S-1**

Oleh:

Tasya Anugerah Fitriani


07021381924123

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Gita Isyanawulan, MA.  
NIP. 198611272015042003



14 / 2023  
/ 07

Mengetahui

Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP. 198002112003122003

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PLN (PERSERO) UID S2JB  
KECAMATAN PEDAMARAN KABUPATEN OGAN KOMERENG ILIR  
(OKI) TAHUN 2023

SKRIPSI

Oleh:

TASYA ANUGERAH FITRIANI

07021381924123

Telah dipertahankan di depan penguji  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
pada tanggal 27 Juli 2023

Pembimbing:

Tanda Tangan

Gita Isyanawulan, MA.  
NIP. 198611272015042003

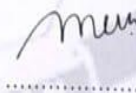


Penguji:

1. Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si.  
NIP. 196010021992032001



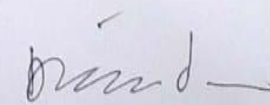
2. Mery Yanti, S.Sos., MA.  
NIP. 197705042000122001



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003

## PERNYATAAN ORISINALITAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM.32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon. (0711) 580572 Fax. (0711) Kode Pos 3-662

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Anugerah Fitriani

NIM : 07021381924123

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Pemberdayaan Perempuan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komereng Ilir (OKI) Tahun 2023" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung saksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 18 Juli 2023

Yang buat pernyataan,



Tasya Anugerah Fitriani

NIM. 07021381924123

iv

Universitas Sriwijaya

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan bersedih. Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama kesabaran”

(HR. Ahmad)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar Rad: 11)

Dengan mengharap ridho Allah Subhanahu wa ta'ala skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang Tua Tercinta
2. Nenek, Masnah.
3. Adik, Nadya Putri Ramadhani dan Muhammad Raffa Ramadhan.
4. Keluarga Besar
5. Dosen Pembimbing Skripsi Mbak Gita Isyanawulan, MA.
6. Universitas Sriwijaya dan Almamater Tercinta.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh. Puji syukur atas segala kenikmatan dan karunia dari Allah Subhanahu wa ta'ala yang memberikan kemudahan, kekuatan, Kesehatan, serta kebahagiaan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi yang berjudul “Pemberdayaan Perempuan Melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Tahun 2023”, sehingga dapat diselesaikan oleh penulis dengan tepat waktu. Selanjutnya shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Shallahu alaihi wasallam, keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Adapun dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua ku, Ayah Edy Gunawan dan Ibu Rina Puspasari tersayang terimah kasih untuk segala hal yang telah diberikan baik doa, dukungan, nasihat dan semangat kepada penulis sehingga dapat menambah semangat untuk terus bertahan menyelesaikan skripsi ini serta mewujudkan cita-cita penulis. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan kalian berdua kesehatan, keselamatan, kebahagiaan dan umur yang Panjang serta dapat menemani penulis hingga menjadi orang yang sukses.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Soosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.

5. Mbak Gita Isyanawulan, MA selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bantuan, arahan dan masukan serta kelancaran dalam penyempurnaan skripsi.
6. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan sebagai bahan yang dapat digunakan penulis selama masa perkuliahan dan pasca kampus.
7. Bapak dan Ibu Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memudahkan jalannya pemberkasan selama di Kampus.
8. Kepada Mbak Irma selaku admin Jurusan Sosiologi yang telah banyak membantu penulis dalam hal administrasi jurusan.
9. Seluruh Informan, Anggota CSR dari PT PLN (Persero) UID S2JB, Kelompok Perempuan, Kakak, Ayuk yang ada di Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) yang telah bersedia memberikan informasi secara terbuka kepada penulis selama pengumpulan data dalam proses menyelesaikan skripsi.
10. Teruntuk Saudara Ku, Nadya Putri Ramadhani A.Md.A.B dan Muhammad Raffa Ramadhan yang selalu memberikan dukungam dan semangat sampai saat ini.
11. Keluarga Besar M. Stelly. AR dan M. Mas'un yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu. Terima kasih telah memberikan dukungam, doa dan semangat serta sering kali menyempatkan waktu berkunjung dengan penulis selama kuliah.
12. Tante ku citra vilani terimah kasih selalu memberikan dukungam dan nasihat. Semoga kebaikan kalian diberikan balasan pahala tak terhingga dari Allah SWT.
13. Semua teman-teman Angkatan 2019 yang telah memberikan warna selama perkuliahan di Universitas Sriwijaya.
14. Teruntuk Sahabat ku, Arinda A. Md.Li., Cindy Azahra S.Pd., Syifa Claresta Fidellah S.Pd., Lely Martha Berlina S.Sos., Putri Rizky Matari S.Sos terimah kasih banyak telah memberikan dukungam serta masukan pada saat mengerjakan skripsi.



15. Terima kasih untuk diri ku atas segala hal yang telah kamu lewati dan proses yang kamu nikmati, kamu kuat bisa sampai dititik ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk lebih baik sangat dibutuhkan guna memperbaiki skripsi ini dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bagi semua orang yang membacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, 27 Juli 2023

Penulis,

Tasya Anugerah Fitriani

07021381924123

## ABSTRAK

### PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PLN (PERSERO) UID S2JB KECAMATAN PEDAMARAN KABUPATEN OGAN KOMERENG ILIR (OKI) TAHUN 2023

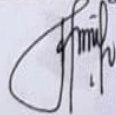
Penelitian ini mengkaji mengenai “Pemberdayaan Perempuan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komereng Ilir (OKI) Tahun 2023”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif secara deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini dari proses pemberdayaan Ayub M. Padangaran (2011). Hasil penelitian ini terdiri dari 1) Tahap penyadaran, dalam membangun kesadaran kelompok perempuan bahwa hal tersebut merupakan potensi yang dapat dikembangkan untuk mencapai kehidupan yang lebih baik, membuka peluang usaha dan dapat menciptakan sumber daya manusia berkualitas. 2) Tahap pengkapasitasan, memfokuskan pada proses kelompok perempuan dalam mengembangkan kerajinan lokal tikar purun melalui ide, kreatifitas dan inovasi kerajinan, sehingga ketiga hal inilah yang digunakan oleh kelompok perempuan untuk mencapai kemandirian. 3) Tahap pendayaan, memberikan kesempatan dan seluas-luasnya peluang kepada kelompok perempuan untuk dapat mengembangkan kerajinan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki secara berkelanjutan, karena dengan adanya kegiatan ini dapat meningkatkan kreatifitas dalam memproduksi purun dan mampu menstimulus kelompok perempuan untuk bergerak memanfaatkan peluang yang ada guna mencapai kemandirian.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan Perempuan, Tikar Purun, Kerajinan Lokal.

Indralaya, 27 Juli 2023

Mengetahui/Menyetujui

**Pembimbing**



**Gita Isyanawulan, MA.**  
NIP. 198611272015042003

**Ketua Jurusan Sosiologi FISIP UNSRI**



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**

NIP. 198002112003122003

## ABSTRACT

**PROGRAM FOR WOMEN EMPOWERMENT THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PLN (PERSERO) UID S2JB PEDAMARAN DISTRICT, OGAN KOMERENG ILIR (OKI) DISTRICT, 2023**

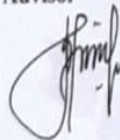
*This research examines "Women Empowerment Through the Corporate Social Responsibility (CSR) Program of PT PLN (Persero) UID S2JB, Pedamaran District, Ogan Komereng Ilir Regency (OKI) in 2023". This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. The concept used in this research is from Ayub M. Padangaran's empowerment process (2011). The results of this study consist of 1) The awareness stage, in building awareness of women's groups that this is a potential that can be developed to achieve a better life, open business opportunities and can create quality human resources. 2) Capacity building stage, focusing on the process of women's groups in developing local crafts of purun mats through ideas, creativity and craft innovation, so that these three things are used by women's groups to achieve self-sufficiency. 3) Empowerment stage, providing opportunities and the widest possible opportunities for women's groups to be able to develop handicrafts according to their abilities in a sustainable manner, because this activity can increase creativity in producing purun and is able to stimulate women's groups to move to take advantage of opportunities that exist for achieve independence.*

**Keywords:** *Women's Empowerment, Purun Mats, Local Crafts.*

Indralaya, 27 July 2023

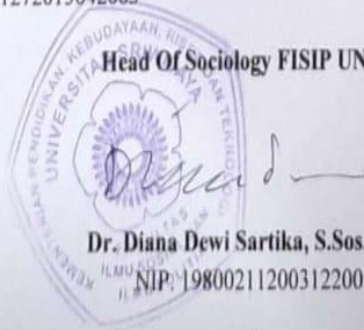
Certified by,

Advisor



**Gita Isyanawulan, MA.**  
NIP. 198611272015042003

Head Of Sociology FISIP UNSRI.



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**  
NIP: 198002112003122003

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritik.....	7
1.4.2. Secara Praktis.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Kerangka Pemikiran .....	15
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.2.1.1 Hal Pokok Yang Ada Di Dalam <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15
2.2.1.2 Tahapan Yang Ada Pada <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16

2.2.1.3 Keuntungan Melaksanakan Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.2.2 Pemberdayaan Perempuan	17
2.2.2.1 Tujuan dari Adanya Pemberdayaan Perempuan	19
2.2.2.2 Prinsip-prinsip Mengenai Pemberdayaan Perempuan	19
2.2.2.3 Tahapan Mengenai Pemberdayaan Perempuan	21
2.2.3 Pemberdayaan Masyarakat	22
2.2.3.1 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	24
2.2.3.2 Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	25
2.2.3.3 Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat	26
2.2.3.4 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	27
2.3. Landasan Teori	28
2.4 Bagan Kerangka Pemikiran	30
<b>BAB III</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Strategi Penelitian	32
3.4 Fokus Penelitian	32
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Penentuan Informan	34
3.6.1 Informan Kunci	34
3.6.2 Informan Utama	35
3.6.3 Informan Pendukung	35
3.7 Peran Peneliti	35
3.8 Unit Analisis Data	35
3.9 Teknik Pengumpulan Data	35
3.9.1 Observasi	35
3.9.2 Wawancara	36
3.9.2 Dokumentasi	36
3.10 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	37

3.11 Teknik Analisis Data .....	37
3.12 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
4.1 PT PLN (Persero) UID S2JB.....	40
4.1.1 Profil PT PLN (Persero) UID S2JB.....	40
4.1.2 Visi, Misi dan Moto PT PLN (Persero) UID S2JB.....	41
4.1.2.1 Visi PT PLN (Persero) UID S2JB.....	41
4.1.2.2 Misi PT PLN (Persero) UID S2JB .....	42
4.1.2.3 Logo/ Moto PT.PLN (Persero) UID S2JB .....	42
4.1.3 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) UID S2JB.....	43
4.1.4 Aktivitas Perusahaan PT PLN (Persero) UID S2JB .....	44
4.2 Kecamatan Pedamaran .....	45
4.2.1 Profil Kecamatan Pedamaran.....	45
4.2.2 Visi-Misi Kecamatan Pedamaran .....	47
4.2.2.1 Visi Kecamatan Pedamaran .....	47
4.2.2.2 Misi Kecamatan Pedamaran.....	47
4.2.3 Struktur Organisasi Kecamatan Pedamaran .....	47
4.2.4 Kondisi Monografi Kecamatan Pedamaran.....	48
4.2.4.1 Data Kewilayahan Kecamatan Pedamaran .....	48
4.2.4.2 Data Penduduk Kecamatan Pedamaran .....	51
4.2.5 Kondisi Sosial Ekonomi Kecamatan Pedamaran.....	51
4.2.6 Kondisi Keagamaan Kecamatan Pedamaran .....	52
4.2.7 Kondisi Sarana dan Prasarana Umum .....	52
4.2.7.1 Bidang Keagamaan .....	52
4.2.7.2 Bidang Pendidikan .....	52
4.2.7.3 Bidang Kesehatan.....	53
4.2.7.4 Bidang Olahraga.....	53
4.3 Latar Belakang Pemberdayaan Perempuan Pelestarian Kerajinan Lokal Tikar Purun Pedamaran.....	53
4.4 Gambaran Umum Informan Penelitian .....	56
4.3.1 Informan Kunci Penelitian.....	57
4.3.2 Informan Utama Penelitian .....	58

4.3.3 Informan Pendukung Penelitian.....	62
<b>BAB V.....</b>	<b>66</b>
5.1 Proses Kelompok Perempuan Mengembangkan Kerajinan Lokal Tikar Purun Pedamaran Di Kecamatan Pedamaran Ogan Komering Ilir (OKI) .....	67
5.1.1 Membangun Kesadaran Kelompok Perempuan .....	67
5.1.2 Pengkapasitasan .....	69
5.1.3 Memberikan Kesempatan Kelompok Perempuan Mengembangkan Kerajinan Lokal Tikar Purun .....	75
<b>BAB VI.....</b>	<b>82</b>
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2.3 Logo PT. PLN (Persero) .....	42
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) UID S2JB .....	44
Gambar 4.2.3 Struktur Organisasi Kecamatan Pedamaran .....	48
Gambar 4.2.4 Peta Batas Wilayah Administrasi Kecamatan Pedamaran .....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Program CSR PT PLN (Persero) UID S2JB Tahun 2020-2023.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.4 Fokus Penelitian .....	33
Tabel 3.12 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	39
Tabel 4.2.4.1.1 Luas Wilayah Berdasarkan Kegunaannya .....	49
Tabel 4.2.4.1.2 Data Luas Lahan Dan Produksi Perkebunan .....	49
Tabel 4.2.4.1.3 Data Jenis Ternak .....	50
Tabel 4.2.4.2 Data Penduduk .....	51
Tabel 4.2.5 Data Kondisi Sosial Ekonomi Tahun 2023 .....	51
Tabel 4.2.7.2 Sarana Prasarana Pendidikan Kecamatan Pedamaran Tahun 2022	52
Tabel 4.3.1 Identitas Informan Kunci .....	57
Tabel 4.3.2 Identitas Informan Utama .....	59
Tabel 4.3.3 Identitas Informan Pendukung .....	63
Tabel 5.1 Proses Kelompok Perempuan Mengembangkan Kerajinan Lokal Tikar Purun Di Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) .....	79

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran .....	30
Bagan 4.3 Struktur Organisasi Pemberdayaan Perempuan .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	90
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Utama .....	93
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Kunci .....	111
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....	120
Lampiran 5 Dokumentasi .....	132
Gambar 1 Wawancara bersama informan utama .....	132
Gambar 2 Wawancara bersama informan kunci .....	132
Gambar 3. Wawancara bersama informan pendukung .....	134
Gambar 4. Hasil kerajinan lokal tikar purun pedamaran .....	134
Lampiran 6 SK Penelitian .....	135
Lampiran 7 SK Balasan .....	135
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi .....	135
Lampiran 9 Hasil Pengecekan Plagiarisme Skripsi .....	140
Lampiran 10 Hasil Suliet Mahasiswa .....	141
Lampiran 11 Lembar Perbaikan Skripsi .....	142

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan terealisasikan serta teraktualisasikan dalam mengupayakan perusahaan untuk dapat terus dekat kepada masyarakat. *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai kerangka keberlanjutan pada suatu elemen terpenting untuk mencakup aspek perekonomian, lingkungan serta sosial budaya yang menjadi proses terpenting untuk pengelolaan biaya dan keuntungan dari adanya kegiatan bisnis terhadap kelompok kepentingan secara internal (penanam modal, pekerja, serta kelompok kepentingan), maupun eksternal (kelompok masyarakat sipil, anggota masyarakat, kelompok kepentingan, perusahaan lain, pengaturan umum, dan juga kelembagaan) (Setyaningrum, 2017). Untuk dapat diperjelas lagi bahwa dari adanya pelaksanaan CSR yang dilaksanakan oleh berbagai macam perusahaan ini sangat amat bergantung kepada adanya misi, lingkungan, profil resiko, kondisi operasional dari masing-masing perusahaan serta budaya. Perusahaan memiliki ketersediaan sumber daya yang diprioritaskan dari adanya pelaksanaan CSR. Kegiatan yang perlu direalisasikan untuk mendapatkan bagaimana proses manajemen, keputusan inti, strategi dan juga aktivitas. Berdasarkan penjelasan diatas maka dari itu CSR akan berkontribusi untuk lingkungan terhadap masyarakat sekitar dalam keselarasan dan juga realisasi perusahaan, dengan terus memperhatikan budaya yang ada tanpa melupakan aspek lain yang ada di dalam suatu perusahaan, agar perusahaan akan tetap dekat terhadap masyarakat dan juga lingkungan melalui aspek-aspeknya (Sirait, 2018).

Dari adanya pelaksanaan CSR perlu adanya perhatian bagi semua pihak untuk kepentingan perusahaan, terutama pada bagian internalnya suatu perusahaan, karena perusahaan akan terkait dengan adanya branding dari perusahaan, agar program CSR ini juga dapat terwujud. manajemen perusahaan akan melekat secara permanent dari adanya keberadaan CSR, sehingga CSR akan terkontrol untuk bidang kegiatan serta manajemen perusahaannya, lebih lanjutnya dengan masyarakat yang menjadi elemen dalam menyatukan perusahaan di ranah bisnis

perusahaan, agar dapat meningkatkan ekonomi di lingkungan masyarakat melalui program pemberdayaan masyarakat yang dilaksanakan dari adanya kegiatan di dalam program CSR sehingga mendapatkan dukungan yang nyata. Pada buku yang berjudul “The A-Z of Corporate Social Responsibility” oleh Visser, Matten, Pohl, & Tolhurst (2010) bahwa ada beberapa sistem dari manajemen CSR yang dapat di perhatikan oleh perusahaan. Yang pertama, semua sistem dalam dilihat dari berbagai aspek atau sisi secara menyeluruh untuk mencakup dari adanya kegiatan didalam organisasi. Kesenjangan dimana kecelakaan dan bencana bisa terjadi itu tidak boleh terjadi dikarenakan perlu adanya jangkauan sistem agar kesalahan tidak akan merayap masuk (Mapisangka, 2019).

Untuk disetiap bagian dari sebuah organisasi perlu adanya keterlibatan didalam pelaksanaan sistem dan untuk setiap orang wajib menyadari semua tanggung jawabnya dalam pelaksanaan sistem. Kedua, jika peran dan tugas tidak di tentukan sesuai prosedur dari adanya sistem, maka dari itu perlu adanya pemahan agar bisa terlaksana, bukan malah sebaliknya. Ini dapat melibatkan mengenai pendokumentasian sistem agar dapat melatih seseorang secara menyeluruh terhadap tugas dan tanggung jawab mereka untuk meninjau atau mengaudit secara berkala apa yang sebenarnya terjadi. Untuk semua sistem wajib dipantau baik itu sistem ataupun semua elemennya, dan jika sistem atau elemennya rusak, itu semua harus segera diperbaiki secara cepat. Ketiga, untuk semua sistem wajib terbuka agar peninjauan bisa secara komitmen dan siklus kenaikan akan berlanjut untuk operasi perusahaan, serta dapat sesuai dengan langkah mengenai lingkungan yang positif dari berbagai produk ataupun layanan yang dapat di hasilkan. Perusahaan wajib mengapus semua jumlah yang dihasilkan dari adanya dampak negatif mengenai lingkungan, agar perusahaan dapat berlanjut dan dapat diterapkan di lingkungan perusahaan sesuai siklus perbaikan berkelanjutan.

Masyarakat di berbagai lingkungan kota pastinya memerlukan ketertarikan tersendiri untuk kotannya, agar masyarakat lain dapat puas dengan berbagai pendidikan yang tinggi, pekerjaan yang begitu menjanjikan, fasilitas umum yang lengkap, serta pelayanan kesehatan yang cukup untuk masyarakat di kota tersebut. Tetapi di sisi lain, lingkungan akan mengalami kerusakan jika masyarakatnya

memiliki sikap yang tidak peduli atau kurang peduli dengan lingkungannya. Jika ingin mendapatkan lingkungan yang nyaman dan sehat, masyarakat wajib atau mau membersihkan lingkungannya agar lingkungannya dapat terjaga dengan sebaiknya.

Lingkungan yang kurang baik atau kotor itu dikarenakan masyarakat sekarang kurang untuk menjaga lingkungannya sendiri. Terbukti dengan adanya pembuangan sampah sembarangan yang dilakukan hampir semua masyarakat yang secara tidak langsung membuat lingkungannya kurang nyaman. Mulai dari kalangan anak-anak hingga masyarakat dewasa yang membuat lingkungannya kotor, tetapi tidak menyadari atau seolah-olah tidak mengampil pusing mengenai hal tersebut. Banjir merupakan penyebab yang paling dirasakan jika masyarakat tidak melakukan budaya membuang sampah ditempat, atau bisa dikatakan masyarakat membuang sampah di sungai, membuang sampah tidak sesuai jenis dari sampah itu sendiri, seperti sampah anorganik dan organik. Untuk itulah pada suatu perusahaan perlu adanya peran humas agar perusahaan memiliki pendukung untuk fungsi dari manajemen perusahaan, dan dapat meningkatkan citra perusahaan, identitas dari perusahaan melalui adanya *public eksternal*.

Pemberdayaan perempuan itu adalah pencapaian suatu kesetaraan dan keadilan dari adanya gender di suatu keluarga dan masyarakat. Pada Pasal 1 Butir 6 PP Nomor 54 Tahun 2004 mengenai pemberdayaan perempuan. Dipandang dari bagian yang optimalisasi mengenai peran yang dilaksanakan oleh perempuan yang mempunyai potensi di berbagai bidang. Dari adanya peran yang dilaksanakan pastinya tidak mengesampingkan dari adanya peran utama seorang perempuan yang dapat mengelola keluarga. Perempuan juga dapat diharapkan bisa mempunyai keahlian diberbagai bidang, baik itu bidang pengelolaan pangan dan pengembangan dari suatu produk seperti pertanian peternakan serta perikanan (Bachtiar, 2015). Pemberdayaan perempuan ini juga sering dikatakan sebagai alat peningkatan dari kualitas hidup seorang perempuan yang mempunyai upaya serta dapat memberdayakan kehidupannya diberbagai aspek kehidupan, baik itu aspek ekonomi, sosial, komunikasi, serta pendidikan (Umar, 2018).

Dalam kehidupan berkeluarga perlu adanya program pemberdayaan perempuan agar dapat memperbaiki kestabilan ekonomi serta kesejahteraan dalam keluarga. Berkaitan mengenai perbaikan dari kesejahteraan dalam suatu keluarga

yang telah menuntut perempuan agar bisa memenuhi kebutuhan ekonomi dari keluarga itu sendiri. Keadaan ini lah yang akan membuat suatu dorongan untuk perempuan mendapatkan penghasilan dalam memenuhi kondisi keluarga. Seperti yang ada di Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) ini yang perlu dukungan dari adanya program pemberdayaan perempuan.

Pemegang usaha ketenagalistrikan yang mempunyai tugas dalam penyediaan tenaga listrik untuk kepentingan umum dalam jumlah serta mutu yang besar itu adalah PT PLN (Persero). PT PLN (Persero) UID S2JB ini salah satu cabang dari unit pengawasan yang bertugas dalam program di daerah Sumatera. PT PLN (Persero) UID S2JB ini juga memfokuskan mengenai kemajuan dari perusahaan agar kesejahteraan karyawannya terpenuhi, tetapi tetap fokus untuk masyarakat serta lingkungan disekitar yang membutuhkan sinergi yang baik terhadap PT PLN (Persero) UID S2JB dengan masyarakat yang ada di lingkungan sekitarnya (Syaputra, 2020).

PT PLN (Persero) UID S2JB ini bertugas dalam pengembangan sosial dari lingkungan sekitar melalui program *corporate social responsibility* (CSR) dengan mewujudkan secara nyata dari adanya program untuk masyarakat sekitar perusahaan atau dikawasan perusahaan PT PLN (Persero). Dari adanya program yang di jakanan *corporate social responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB ini secara langsung dapat meningkatkan citra perusahaan dalam melaksanakan berbagai kegiatan dari adanya program CSR, serta dapat dipandang masyarakat mempunyai nilai kepedulian yang tinggi dengan lingkungan. Kegiatan yang dilaksanakan untuk memberikan kepedulian terhadap masyarakat sekitar perusahaan melalui pembentukan kegiatan kepedulian program *corporate social responsibility* (CSR).

Kegiatan yang dijalankan oleh *corporate social responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB ini tidaklah berjalan atau bekerja dengan sendirinya, dalam pelaksanaan dari adanya program yang di susun oleh CSR, perusahaan ini juga menjalin kerja sama dengan perusahaan yang dekat dengan daerah yang menerima program untuk dapat ikut serta menjalankan tujuan dari program CSR. Oleh karena itu pelaksanaan ini akan mendapatkan relasi yang lebih banyak lain, yang artinya perusahaan akan berelasi dengan pemangku kepentingan daerah yang

menerima program dari CSR, dan ini akan membuat program ini dapat berkembang di masa yang akan datang, dan meningkatkan kerja sama antara mereka. Untuk itu peranan humas disini sangat dibutuhkan dalam pelaksanaan program perusahaan dari CSR. PT PLN (Persero) UID S2JB ini untuk setiap tahunnya memiliki beberapa program untuk masyarakat yang sangat membutuhkan bantuan dari adanya pelaksanaan program *corporate social responsibility* (CSR).

**Tabel 1.1**  
**Program CSR PT PLN (Persero) UID S2JB**  
**Tahun 2020-2023**

Tahun	Tema	Penerima Manfaat	Jenis Bantuan
2020	PLN Peduli Lingkungan	Dusun II No.99 Desa Pedamaran 4 Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)	Motor Sampah
2021	PLN Peduli Kesehatan	SMP Persatuan Pedamaran	Pembangunan Mck Sekolah
2022	PLN Peduli Pelestarian	Dusun II No.99 Desa Pedamaran 4 Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)	Workshop dan pelatihan pengelolaan dan pemanfaatan limbah
2020-2023	PLN Peduli Pelestarian	Dusun II No.99 Desa Pedamaran 4 Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)	Pemberdayaan Perempuan Pelestarian Kerajinan Lokal Tikar Purun Pedamaran

Sumber: Dokumen Perusahaan PT PLN (Persero) UID S2JB

Masyarakat di Kecamatan Pedamaran mengalami kendala ekonomi karena rata-rata pekerja masyarakatnya menjadi tengkulak, sedangkan orang-orang yang memiliki kepentingan menjadi pengepul. Hal ini terjadi karena masyarakatnya hanya bisa memproduksi tikar dengan gulungan, dan belum adanya pengenalan atau pengetahuan mengenai produk apa saja yang bisa dijadikan barang jadi selain gulungan tikar. Maka dari itu PT PLN (Persero) UID S2JB berinisiatif menerapkan program *corporate social responsibility* di Kecamatan Pedamaran pada tahun 2023 yang dijalankan oleh bagian humas. Kecamatan Pedamaran hanya mempunyai keterampilan mengayam dan belum ada keterampilan untuk menjahit, membuat tas, kombinasi bahan antara tikar dengan kain jumputan.

Agar memiliki ekonomi tinggi dan mereka yang dapat bukan orang lain, serta menarik generasi muda untuk mengembangkann budaya lokal tikar purun, agar nama kota tikar itu sendiri tidak luntur. Maka dari itu PT PLN (Persero) UID



S2JB memberikan pelatihan mengenai pembuatan tikar menjadi berbagai kerajinan yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat pedamaran serta meningkatkan kreatifitas ibu-ibu dan perempuan pedamaran. Tahun 2022 PT PLN (Persero) UID S2JB melaksanakan pelatihan pelestarian kerajinan lokal tikar purun guna menumbuhkan perekonomian masyarakat sekitar.

Pelatihan pelestarian kerajinan lokal tikar purun di Kecamatan Pedamaran belum bisa diterapkan karena PT PLN (Persero) UID S2JB hanya memberikan satu kali pelatihan seperti pelatihan pelestarian kerajinan yang mengajarkan menjahit, pelatihan ini hanya diikuti oleh ibu-ibu Kecamatan Pedamaran, Rukun Tetangga (RT) bahkan tidak banyak masyarakat sekitar yang dapat mengikuti pelatihan ini. Penulis tertarik untuk membahas tentang **“Pemberdayaan Perempuan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Tahun 2023”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan konteks di atas, rumusan masalah besar adalah bagaimana memberdayakan perempuan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang kemudian terungkap dalam pertanyaan penelitian antara lain:

Bagaimana Proses Pemberdayaan Perempuan pada Pelestarian Kerajinan Lokal Tikar Purun Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk menganalisis dan memahami sejauh mana perempuan diberdayakan melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT PLN (Persero) UID S2JB di Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI).

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Untuk menganalisis Proses Pemberdayaan Perempuan pada Pelestarian Kerajinan Lokal Tikar Purun Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI).

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat, antara lain:

#### **1.4.1 Secara Teoritik**

Secara teoritik dapat dijadikan bahan pengembangan keilmuan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

#### **1.4.2. Secara Praktis**

1. Sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya dalam pemberdayaan perempuan program *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Sebagai bahan informasi yang bermanfaat dan gambaran pengetahuan mahasiswa mengenai pemberdayaan perempuan program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Bachtiar. (2015). *Problematika Implementasi Putusan Mahkamah Konstitusi Pada Pengujian*. Jakarta: Swadaya Grup.
- Creswell, J. W. (2016). *Research: Design: Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar : Edisi Keempat (Cetakan Kesatu).
- Dr. Rahmat Hidayat, M. D. (2016). *Ilmu Pendidikan Konsep, Teori, dan Aplikasinya*. Medan: Penerbit Buku Umum dan Perguruan Tinggi.
- Fahrudin. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- J.Meleong, K. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- Meleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi 36)*. Bandung: *PT Remaja Rosdakarya*.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salman, I. (2015). *Keluarga Sakinah dalam Aisyiyah*. Jakarta: PSAP Muhammadiyah.
- Seitel, F. P. (2016). *The Practice of public relations*. Jakarta : New Jersey: Prentice-Hall.
- Sri Najiati, A. A. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut*. Bogor: Wetlands International.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabet.
- Suhandang, K. (2016). *Strategi Dakwah*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya.

Suharto, E. (2020). *Pembangunan Kebijakan dan Kesejahteraan Sosial*. Bandung : Mizan.

Sulistiyani, A. T. (2018). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.

Syahputra, I. (2019). *Teori, Strategi,Praktik dan Media Intelijen*. Depok: Raja Grafindo Persada: Media Relations.

Umar, H. (2018). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal Ilmiah:**

Andi Mu'ayyad, B. &. (2022). elaksanaan Corporate Social ResponsibilityPT. PLN Persero Unit Kantor Pelayanan KarosaKecamatan Karosa. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 1-5.

Ariana, P. (2018). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT PLN (Persero) Pembangkitan Sumatera Bagian Utara. *Jurnal Sumatera Utara* , 1-9.

Aswari. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Kerajinan Tangan Eceng Gondok 'Iyan Handicraft' (Studi Di Dusun Kenteng, Gadingsari, Sanden, Bantul, Yogyakarta). . *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* , 194-208.

Dahlia, R. (2021). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) UPT Cawang, Jakarta Timur. *Jurnal Insitut Pertanian Bogor* , 1-7.

Fauziah, S. R. (2019). Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) UP3 Cimahi. *Jurnal Universitas Garut* , 1-9.

Hafidh Nendra Prasetyo, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Program CSR PT PLN (PERSERO) Transmisi Jawa Bagian Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom*, 1-11.

Heri. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kerajinan Anyaman Bambu Di Desa Sawakong Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar. (Bachelor's thesis Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Negeri Makassar).

- Julika, S. R. (2016). Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat Dalam Mendorong Pembangunan Desa. *Public Corner* , 11(2).
- Lantaeda, S. (2017). Bab II Landasan Teori . *Jurnal Administrasi Publik*, 1-32.
- Mapisangka, A. (2019). Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal Ilmu Politik*, 39–47.
- Mega, J. (2020). Dampak Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Pahatan batu Paras Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Pengrajin Di Desa Kidang Kecamatan Praya Timur Kabupaten Lombok Tengah (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Mutrofin, A. K. (2019). Pemberdayaan Kelompok Ternak Kambing "Satwa Makmur" Melalui Program CSR PT PLN (Persero) di Desa Tubanan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* , 1-22.
- Noviagustin, M. A. (2015). Audit Komunikasi Program CSR PT PLN (Persero) "Sahabat PLN Indahnya Kampungku, Tertibnya Listrikku". *Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 1-240.
- Nurati, D. E. (2019). Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Menciptakan Good Corporate Governance (GCG) pada PT PLN (Persero) Area Surakarta. *Jurnal Unisri* , 1-16.
- Prayisdha, S. G. (2018). Efektifitas Pelaksanaan Corporate Social Responsibility dalam meningkatkan perekonomian (Studi Kasus Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur di Wilayah Gunung Anyar Tambak Surabaya). *Jurnal Universitas Airlangga*, 1-9.
- Qonaah, S. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility Pt Pln Distribusi Jawa Tengah Dalam Pemberdayaan Masyarakat dan Lingkungan Melalui Program "Pln Peduli". *Jurnal Komunikasi* , 46-52.
- Salman, I. (2015). Keluarga Sakinah dalam Aisyiyah. Jakarta: PSAP Muhammadiyah.
- Sari, N. A. (2017). Pemberdayaan Kelompok Tani Ternak Melalui Pelestarian Kambing Peranakan Ettawa Ras Kaligesing di Wilayah Kecamatan Kaligesing, Kabupaten Purworejo. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Sella, R. V. (2019). Pemberdayaan Gelandangan dan Pengemis Melalui Kampung Wisata Topeng di Kelurahan Tlogowaru Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Sen, L. (2015). Handbooks in operations research and management science. *Jurnal Teknologi*, 949-959.
- Setyaningrum, D. A. (2017). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat ( Studi Kasus Pada PT . Apac Inti Corpora , Bawen ). *Jurnal Sosial Dan Budaya* , 1-81.
- Sirait, K. A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan PT. Anglo Eastern Plantations. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 1-17.
- Solichin Abdul. (2007). Konsep Triple Bottom Line. *Jurnal Ilmu Sosai dan Ilmu Politik*, 1-9.
- Sri Najati, A. A. (2018). Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut . Bogor: Wetlands International.
- Suharto, E. (2020). Pembangunan Kebijakan dan Kesejahteraan Sosial. Bandung : Mizan.
- Sulistiyani, A. T. (2018). Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan. Yogyakarta: Gava Media.
- Syaputra, R. J. (2020). Analisis Infrastruktur Jaringan PT PLN (Persero) di UP3. *Jurnal Universitas Bina Darma*, 1-38.
- Trisna, R. a. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Corporate Social Responsibility PT PLN (Persero) Unit Pelaksanaan Pelanggan Tanjung Pinang . *Jurnal Maritim Raja Ali Haji*, 1-9.
- Wibisono. (2007). Mengenai Konsep Triple Bottom Line, Konsep CSR pada Perusahaan . *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 1-16.
- Wirartha, I. M. (2006). Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. *Jurnal uin suska riau*, 39.
- Zakiah. (2018). Pemberdayaan Perempuan oleh Lajnah Wanita. *Jurnal Pengkajian Masalah Sosial Keagamaan*, 44.

Zamrotul, K. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Kerajinan Batok Kelapa (Program Studi Pembangunan Sosial Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta.).

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Bachtiar. (2015). *Problematika Implementasi Putusan Mahkamah Konstitusi Pada Pengujian*. Jakarta: Swadaya Grup.
- Creswell, J. W. (2016). *Research: Design: Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar : Edisi Keempat (Cetakan Kesatu).
- Dr. Rahmat Hidayat, M. D. (2016). *Ilmu Pendidikan Konsep, Teori, dan Aplikasinya*. Medan: Penerbit Buku Umum dan Perguruan Tinggi.
- Fahrudin. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- J.Meleong, K. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- Meleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi 36)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salman, I. (2015). *Keluarga Sakinah dalam Aisyiyah*. Jakarta: PSAP Muhammadiyah.
- Seitel, F. P. (2016). *The Practice of public relations*. Jakarta : New Jersey: Prentice-Hall.
- Sri Najiati, A. A. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut*. Bogor: Wetlands International.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabet.
- Suhandang, K. (2016). *Strategi Dakwah*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya.



Suharto, E. (2020). *Pembangunan Kebijakan dan Kesejahteraan Sosial*. Bandung : Mizan.

Sulistiyani, A. T. (2018). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.

Syahputra, I. (2019). *Teori, Strategi,Praktik dan Media Intelijen*. Depok: Raja Grafindo Persada: Media Relations.

Umar, H. (2018). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal Ilmiah:**

Andi Mu'ayyad, B. &. (2022). elaksanaan Corporate Social ResponsibilityPT. PLN Persero Unit Kantor Pelayanan KarosaKecamatan Karosa. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 1-5.

Ariana, P. (2018). Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT PLN (Persero) Pembangkitan Sumatera Bagian Utara. *Jurnal Sumatera Utara* , 1-9.

Aswari. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Kerajinan Tangan Eceng Gondok 'Iyan Handicraft' (Studi Di Dusun Kenteng, Gadingsari, Sanden, Bantul, Yogyakarta). . *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* , 194-208.

Dahlia, R. (2021). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) UPT Cawang, Jakarta Timur. *Jurnal Insitut Pertanian Bogor* , 1-7.

Fauziah, S. R. (2019). Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) UP3 Cimahi. *Jurnal Universitas Garut* , 1-9.

Hafidh Nendra Prasetyo, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Program CSR PT PLN (PERSERO) Transmisi Jawa Bagian Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom*, 1-11.

Heri. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kerajinan Anyaman Bambu Di Desa Sawakong Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar. (Bachelor's thesis Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Negeri Makassar).

- Julika, S. R. (2016). Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat Dalam Mendorong Pembangunan Desa. *Public Corner* , 11(2).
- Lantaeda, S. (2017). Bab II Landasan Teori . *Jurnal Administrasi Publik*, 1-32.
- Mapisangka, A. (2019). Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal Ilmu Politik*, 39–47.
- Mega, J. (2020). Dampak Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Pahatan batu Paras Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Pengrajin Di Desa Kidang Kecamatan Praya Timur Kabupaten Lombok Tengah (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Mutrofin, A. K. (2019). Pemberdayaan Kelompok Ternak Kambing "Satwa Makmur" Melalui Program CSR PT PLN (Persero) di Desa Tubanan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* , 1-22.
- Noviagustin, M. A. (2015). Audit Komunikasi Program CSR PT PLN (Persero) "Sahabat PLN Indahnya Kampungku, Tertibnya Listrikku". *Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 1-240.
- Nurati, D. E. (2019). Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Menciptakan Good Corporate Governance (GCG) pada PT PLN (Persero) Area Surakarta. *Jurnal Unisri* , 1-16.
- Prayisdha, S. G. (2018). Efektifitas Pelaksanaan Corporate Social Responsibility dalam meningkatkan perekonomian (Studi Kasus Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur di Wilayah Gunung Anyar Tambak Surabaya). *Jurnal Universitas Airlangga*, 1-9.
- Qonaah, S. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility Pt Pln Distribusi Jawa Tengah Dalam Pemberdayaan Masyarakat dan Lingkungan Melalui Program "Pln Peduli". *Jurnal Komunikasi* , 46-52.
- Salman, I. (2015). Keluarga Sakinah dalam Aisyiyah. Jakarta: PSAP Muhammadiyah.
- Sari, N. A. (2017). Pemberdayaan Kelompok Tani Ternak Melalui Pelestarian Kambing Peranakan Ettawa Ras Kaligesing di Wilayah Kecamatan Kaligesing, Kabupaten Purworejo. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Sella, R. V. (2019). Pemberdayaan Gelandangan dan Pengemis Melalui Kampung Wisata Topeng di Kelurahan Tlogowaru Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Sen, L. (2015). Handbooks in operations research and management science. *Jurnal Teknologi*, 949-959.
- Setyaningrum, D. A. (2017). Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat ( Studi Kasus Pada PT . Apac Inti Corpora , Bawen ). *Jurnal Sosial Dan Budaya* , 1-81.
- Sirait, K. A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan PT. Anglo Eastern Plantations. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 1-17.
- Solichin Abdul. (2007). Konsep Triple Bottom Line. *Jurnal Ilmu Sosai dan Ilmu Politik*, 1-9.
- Sri Najati, A. A. (2018). Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut . Bogor: Wetlands International.
- Suharto, E. (2020). Pembangunan Kebijakan dan Kesejahteraan Sosial. Bandung : Mizan.
- Sulistiyani, A. T. (2018). Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan. Yogyakarta: Gava Media.
- Syaputra, R. J. (2020). Analisis Infrastruktur Jaringan PT PLN (Persero) di UP3. *Jurnal Universitas Bina Darma*, 1-38.
- Trisna, R. a. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Corporate Social Responsibility PT PLN (Persero) Unit Pelaksanaan Pelanggan Tanjung Pinang . *Jurnal Maritim Raja Ali Haji*, 1-9.
- Wibisono. (2007). Mengenai Konsep Triple Bottom Line, Konsep CSR pada Perusahaan . *Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 1-16.
- Wirartha, I. M. (2006). Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. *Jurnal uin suska riau*, 39.
- Zakiah. (2018). Pemberdayaan Perempuan oleh Lajnah Wanita. *Jurnal Pengkajian Masalah Sosial Keagamaan*, 44.

Zamrotul, K. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Kerajinan Batok Kelapa (Program Studi Pembangunan Sosial Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD" Yogyakarta.).