

**ANALISIS DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA-CHILE  
PASCA RATIFIKASI *INDONESIA-CHILE  
COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP  
AGREEMENT* (IC-CEPA) DALAM MENINGKATKAN  
PERDAGANGAN KENDARAAN RODA 4 INDONESIA DI  
CHILE PERIODE 2017-2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Menempuh Derajat Sarjana S-1  
Ilmu Hubungan Internasional**



**Disusun Oleh:**

**ANUGRAH BINTANG ALHAFIIZH  
07041381924119**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**

# HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

## HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

### "ANALISIS DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA- CHILE PASCA RATIFIKASI *INDONESIA-CHILE COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA)* DALAM MENINGKATKAN PERDAGANGAN KENDARAAN RODA 4 INDONESIA DI CHILE PERIODE 2017-2020"

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Hubungan Internasional  
Universitas Sriwijaya

Oleh :

ANUGRAH BINTANG ALHAFIZH  
07041381924119

Pembimbing I

Sofyan Effendi, S.IP., M.Si

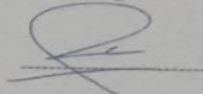
NIP. 197705122003121003

Pembimbing II

Nurul Aulia, S.I.P., M.A.

NIP. 199312222022032013

Tanda Tangan



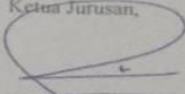
Tanggal

22 JUNI 2023



22 JUNI 2023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA-CHILE PASCA  
RATIFIKASI *INDONESIA-CHILE COMPREHENSIVE ECONOMIC  
PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA)* DALAM MENINGKATKAN  
PERDAGANGAN KENDARAAN RODA 4 INDONESIA DI CHILE  
PERIODE 2017-2020

SKRIPSI

Oleh :

ANUGRAH BINTANG ALHAFIIZH  
07041381924119

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 26 Juli 2023  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Pembimbing I :

1. Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP.197705122003121003

Tanda Tangan



Pembimbing II:

2. Nurul Aulia, S.I.P., M.A  
NIP.199312222022032013



Penguji I:

1. Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si  
NIP.199402132022031010

Tanda Tangan



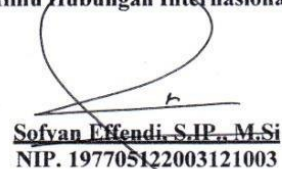
Penguji II:

2. Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.Int., MA  
NIDN.8948340022



Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Ilmu Hubungan Internasional,



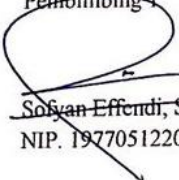
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003

## ABSTRAK

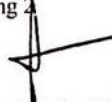
Diplomasi komersial merupakan salah satu instrument terpenting dalam mendorong Indonesia untuk mencapai kesepakatan kedua negara yang tentunya menegosiasikan perjanjian perdagangan. Hal ini menjadi tolak ukur terpenting di Indonesia untuk memajukan hubungan ekonomi kedua negaranya. Dapat dilihat dari Kementerian Perdagangan yang selalu fokus untuk menjalin kerjasama bilateralnya dengan negara Chile yang dikenal sebagai perjanjian “*Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)*.” Tujuan penelitian ini menganalisis dari diplomasi komersial Indonesia dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 ke pasar Chile melalui *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa data sekunder (data tidak langsung) dengan teknik pengumpulan data berupa teknik studi kepustakaan (*library research*). Selain itu, penulis menggunakan konsep Diplomasi Komersial dengan komponen dari *Commercial Diplomacy Input, Throughput, dan Output* sebagai alat analisis dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 melalui *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)*.

**Kata Kunci:** Diplomasi Komersial, *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)*, Kerjasama bilateral

Pembimbing 1

  
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003

Pembimbing 2

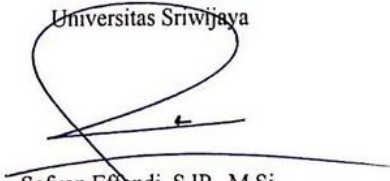
  
Nurul Aulia, S.I.P., M.A  
NIP. 199312222022032013

Palembang, Juni 2023

Ketua Jurusan Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

  
Sofyan Effendi, S.IP., M.Si  
NIP. 197705122003121003

## ABSTRACT

*Commercial diplomacy is one of the most important instruments in encouraging Indonesia to reach an agreement between the two countries which of course negotiates trade agreements. This is the most important benchmark in Indonesia to advance economic relations between the two countries. It could be seen from the Ministry of Trade, which has always focused on establishing bilateral cooperation with Chile, that known as the Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA). The purpose of this study is to analyze Indonesia's commercial diplomacy in increasing trade in 4-wheeled vehicles to the Chilean market through the Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA). The research method used is descriptive qualitative analysis method. The data source obtained in this research is secondary data (indirect data) with the data collection techniques in the form of library research techniques. In addition, the author uses the concept of Commercial Diplomacy with the components of Commercial Diplomacy Input, Throughput, and Output as an analytical tool in improving the trade of 4-wheeled vehicles through the Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA).*

**Keywords:** *Commercial Diplomacy, Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA), bilateral cooperation*

Pembimbing 1



Sofyan Effendi, S.I.P., M.Si  
NIP. 197705122003121003

Pembimbing 2



Nurul Aulia, S.I.P., MA  
NIP. 199312222022032013

Palembang, Juni 2023  
Ketua Jurusan Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Sofyan Effendi, S.I.P., M.Si  
NIP. 197705122003121003

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anugrah Bintang Alhafiizh

NIM : 07041381924119

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa Skripsi yang berjudul **"Analisis Diplomasi Komersial Indonesia-Chile Pasca Ratifikasi Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA) Dalam Meningkatkan Perdagangan Kendaraan Roda 4 Indonesia di Chile Periode 2017-2020"** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 5 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



Anugrah Bintang Alhafiizh  
07041381924119

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Hanya kepada-Nya lah saya memuji dan hanya kepada-Nya lah saya memohon pertolongan. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan pada junjungan nabi agung kita, Nabi Muhammad SAW. Dengan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Diplomasi Komersial Indonesia-Chile Pasca Ratifikasi *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IC-CEPA) Dalam Meningkatkan Perdagangan Kendaraan Roda 4 Indonesia di Chile Periode 2017-2020**” dengan baik, beserta untuk memenuhi salah satu syarat sarjana di bidang Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Penulis sangat berharap semoga penulisan skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Selama penyusunan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas kontribusi yang didapat dari adanya masukan, saran, beserta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya;
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya;
3. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Sriwijaya;
4. Ibu Nur Aslamiah Supli, BIAM, M.SC. selaku dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan, dukungan dan saran dari awal hingga akhir;

5. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si dan Ibu Nurul Aulia, S.I.P., MA selaku dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, hingga pikiran untuk membimbing, memberikan saran, arahan pada penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir;
6. Bapak Ramdan Lamato, S.Pd., M.Si dan Ibu Maudy Noor Fadhlia, S.Hub.int., MA selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran maupun membimbing terkait penyusunan skripsi ini untuk menjadi lebih baik;
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Iwan dan Ibu Esti yang selalu mendoakan, memberikan support yang tidak terhingga beserta kakak dan adik saya Cantika Diva Ramadhina dan Jelita Sisilia Az-zahra;
8. Teruntuk diri saya sendiri, terima kasih sudah dapat mampu untuk terus selalu berjuang sekuat tenaga sehingga dapat melawan rasa malas yang bergejolak untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
9. Untuk kakak-kakak dan teman teman dari project *Unitate Stamus* dan teman-teman dari pulau Jawa dan Sulawesi terutama Cornelius, Carlos, Vionetta, Marsha, Sarah, Adrian, Angelica, kak Dicky, kak Natasha, dan kak Jeremy yang telah menjadi *supporting system* Bintang. Baik itu memberikan saran, nasihat dan bantuannya yang tidak terhingga.

Palembang, 29 Juli 2023  
Penulis,



Anugrah Bintang Alhafiizh  
NIM. 07041381924119



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.1.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.1.2. Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Konsep.....	16
2.3 Alur Pemikiran .....	24
2.4 Argumentasi Utama .....	25

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Definisi Konsep.....	26
3.3 Fokus Penelitian .....	29
3.4 Unit Analisis.....	32
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	34
3.8 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>37</b>
4.1 Sejarah hubungan kerjasama Indonesia dengan Chile .....	37
4.2 Awal Terbentuknya <i>Indonesia – Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)</i> .....	43
4.3 Hubungan Perdagangan Indonesia dan Chile secara Bilateral.....	50
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
5.1 <i>Commercial Diplomacy Input</i> .....	55
5.1.1 <i>Commercial Diplomacy Drivers</i> .....	55
5.1.2 <i>Commercial Diplomacy Shapers</i> .....	60
5.2 <i>Commercial Diplomacy Throughput</i> .....	62
5.2.1 <i>Promoting Goods and Services</i> .....	63
5.2.2 <i>State Visit (Kunjungan kenegaraan)</i> .....	66
5.2.3 <i>Market Research (riset pasar)</i> .....	68
5.3 <i>Commercial Diplomacy Output</i> .....	71
5.3.1 Perluasan Pasar dari produk Kendaraan Roda 4 .....	72
5.3.2 Peningkatan perdagangan Kendaraan Roda 4 .....	75
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>

6.1 Kesimpulan .....	78
6.2 Saran .....	79
6.2.1 Saran Teoritis .....	79
6.2.2 Saran Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2.2 Possible activities within Commercial Diplomacy .....	22
Tabel 3.1 Fokus Penelitian .....	29

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Diagram Batang hasil Indonesia ekspor ke Chile dalam kendaraan roda 4.....	4
Grafik 5.1 Nilai Perdagangan Indonesia dengan 10 Negara Amerika Latin dan Karibia tertinggi tahun 2020.....	56
Grafik 5.2 Nilai Neraca perdagangan Indonesia dengan Chile pada tahun 2019-2020 .....	58
Grafik 5.3 Data terkait 15 mobil terlaris Indonesia pada kuartal 1 tahun 2018 .....	64
Grafik 5.4 Produksi <i>retail</i> dan ekspor Mitsubishi Indonesia ke pasar global masa <i>new normal</i> periode Januari April tahun 2020.....	72
Grafik 5.5 Performa Ekspor Mitsubishi Xpander, Toyota Avanza dan Suzuki Ertiga Semester I Tahun 2019.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 <i>South-South Cooperation: Accelerating the Global South's march towards the SDGs</i> .....	40
Gambar 4.2 Pertemuan bilateral dari Menteri Perdagangan Indonesia(Enggartiaso Lukita) dan Menteri Luar Negeri (Heraldo Muñoz) terhadap kerjasama ekonomi dari <i>Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)</i> .....	44
Gambar 4.3 Indonesia melakukan penandatanganan dengan Chile terhadap perjanjian perdagangan secara komprehensif .....	49
Gambar 4 4 <i>Indonesia-Chile Exchanged Comprehensive Partnership Agreement Ratification Documents under IC-CEPA</i> .....	49
Gambar 4.5 Ekspansi Perdagangan Republik Indonesia pasar prospektif di kawasan Amerika Latin .....	51
Gambar 4.6 Kebijakan komersial antara Indonesia dengan Chile melalui “Indonesian Trade Promotion Centre di kota Santiago, Chile.....	52
Gambar 5.1 Kementerian Perdagangan Republik Indonesia menerima kunjungan dari Wakil Menteri Luar Negeri Bidang Perdagangan Chile .....	56
Gambar 5.2 <i>Mitsubishi Motors Global Sales Volume in 2018</i> .....	59
Gambar 5.3 Logo <i>Indonesian Trade Promotion Center</i> , Santiago de Chile.....	61
Gambar 5.4 Sosok dari mobil Mitsubishi Xpander pada gelaran <i>GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS)</i> .....	65
Gambar 5.5 Kunjungan Kenegaraan ( <i>State Visit</i> ) dari Presiden Republik Chile ke Istana Merdeka, Jakarta, Indonesia .....	66

Gambar 5.6 Poster event perdagangan expo Indonesia dan Chile Cámara de Comercio  
de Santiago, Indonesian Trade Promotion Center Santiago ..... 70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Pembimbingan Skripsi 1.....	89
Lampiran 2	Kartu Pembimbingan Skripsi 2.....	90
Lampiran 3	MoU Kerangka IC-CEPA ( <i>Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement</i> ).....	91



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Hubungan bilateral antara negara Indonesia dengan Chile memang pada awalnya belum mempunyai kesepakatan satu sama lain dalam hal keterkaitannya dengan bidang perdagangan dan komersial. Kendati telah menjalin hubungan bilateral dalam perdagangan maupun komersial pada tahun 1965 an. Indonesia ingin menunjukkan keinginannya untuk menerapkan kerja sama bilateral terhadap kegiatan ekonomi dengan salah satu negara Amerika Selatan yaitu Chile untuk dapat menumbuhkan pangsa pasar produk Indonesia ke Chile juga. Meskipun demikian, secara geografis ini telah terlihat dari kedua negara yang berbeda dimulai dari benua Asia Tenggara/ Indonesia dan Amerika Selatan/Chile menjadi suatu perkara yang begitu penting dengan adanya dorongan perjanjian perdagangan bebas antara Indonesia dengan Chile yang dikenal sebagai *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IC-CEPA) sebagai upaya untuk saling mengatasi berbagai hambatan ekonomi, perdagangan dari kedua negara tersebut agar memberikan peluang dari perdagangan yang dilakukan Indonesia (promosi Perdagangan kendaraan roda 4 seperti *Xpander*) ke Chile yang tentunya pada bidang perdagangan (REPUBLIK INDONESIA , 2023).

Pada awal mula terbentuknya IC-CEPA (*Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement*) ini dimulai pada bulan november tahun 2008 yang dimana Indonesia dengan Chile secara langsung telah menyetujui untuk lebih membahas secara mendalam dalam kerjasama ekonomi kedua negara secara komprehensif melalui *Joint Commission* yaitu sebagai motif dari tanggung jawab kedua negara dalam memajukan kerja samanya secara aktif terhadap regionalisme

ini, mengingat sungguh pentingnya kedua negara ini terhadap pasar prospektif bagi produk-produk itu ditinjau dari regionalisme kedua negara yaitu pada benua Asia Tenggara dan benua Amerika Selatan (Economicas Internacionales, 2009). Kegiatan ekspor utama Indonesia ke pasar Chile sebesar 60 persen itu didominasi oleh adanya produk dari karet, kulkas, **kendaraan roda 4**, elektronik, rumput laut, pakaian jadi, dan juga peralatan dapur. Dengan dilihat dari tulisan kendaraan roda 4 yang telah di dipertebal dapat menjadi suatu contoh bahwa sebenarnya ekspor yang dilakukan Indonesia ke Chile termasuk dari kendaraan roda 4. Ini disebabkan karena sektor otomotif ini juga menjadi sektor yang unggul bagi Indonesia dalam skema *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement/ IC-CEPA* (idris, 2023).

Terlebih lagi Indonesia termasuk salah satu negara didalam organisasi regional seperti ASEAN/ *The Association of Southeast Asian Nations* dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara dengan terus meningkatkan kegiatan ekspor otomotif ke depannya. Sedangkan, Chile menjadi salah satu negara paling maju dengan tingkat keamanan yang memadai di region kawasan Amerika Selatan beserta dilihat dari ekonominya. Dengan keterlibatannya dalam organisasi regional yaitu "*Pacific Alliance*" sebagai salah satu negara dengan perekonomian terbesar ke 8 dalamnya termasuk Chile (Spillan, 2017) . Perjanjian yang tertuang dalam "*Chile-Indonesia Joint Study Group on the Feasibility of a Free Trade Agreement*" bahwa diplomasi komersial yang dimanfaatkan Indonesia ke Chile tidak lain dan tidak bukan untuk melihat secara intensif dari kepentingan ekonomi yang dianut dari kedua negara dengan melibatkannya beberapa pelaku usaha yang ada sebagai upaya terhadap Indonesia yang telah sesuai dengan perundingan yang diterapkan oleh kedua negaranya (REPUBLIK INDONESIA , 2023).

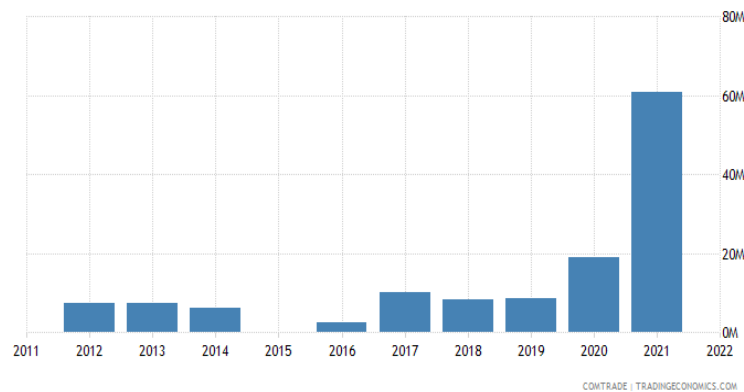
Hubungan negara Indonesia dan Chile ini secara tidak langsung telah melakukan aktivitas diplomasi komersialnya dalam menargetkan kedua negaranya sebagai suatu “*Nation Branding*” dalam praktik seperti promosi perdagangan barang, interaksi aktor pemerintah dan kunjungan negara tujuan (*State Visit*) yang mengarah kepada diplomasi komersial yang dilakukan sebagai tombak untuk memperluas akses pasar produk barang dalam penelitian ini adalah kendaraan roda 4 Indonesia ke pasar Chile (Reuvers & Ruël, 2012).

Indonesia dalam hal ini mempromosikan produk perdagangannya melalui dari konektivitasnya dengan Perusahaan *PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia* (PT MMKI) merupakan salah satu Perusahaan *Joint Venture/ Patungan* yang termasuk manufaktur kendaraan roda 4 Indonesia dengan mitra dagangnya yaitu “*Mitsubishi Motor Corporation for Latin America Region*” untuk menargetkan aktivitas komersialnya ke Chile dengan adanya strategi *Supply Chain* Indonesia agar dapat dijual ke pasar Chile dengan niat untuk memperluas akses pasar kendaraan roda 4 yaitu mobil *Mitsubishi Xpander*. Meskipun juga, peluang yang didapat masih kecil bagi Indonesia itu ini dapat dipercaya dengan adanya *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* untuk memanfaatkan Indonesia untuk berdagang kendaraan roda 4 tersebut dengan memperhatikan dari potensi sektor mobil unggulan dalam menjaring hubungan komersialnya melalui agenda skema IC-CEPA itu sendiri (Kahfi, 2022).

Peran Indonesia dalam perjanjian ekonomi komprehensif atau disebut sebagai “*Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)*” menjadi hal yang begitu terkemuka bagi Indonesia dalam melakukan kegiatan promosi ekspor kendaraan roda 4 dari mobil *Mitsubishi Xpander* ke pasar Chile. Ini disebabkan *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-*

CEPA) dapat menguntungkan bagi Indonesia agar lebih kompetitif untuk masuk ke pasar Chile dengan membawa *Free Trade Agreement (FTA)* pertama kali bagi Indonesia ke Amerika Selatan. Berikut ini adalah diagram batang terkait hasil Indonesia melakukan ekspor ke Chile dalam kendaraan roda 4 sebagai berikut:

Grafik 1.1 Diagram Batang dari hasil Indonesia ekspor ke Chile dalam kendaraan roda 4



Sumber: *TRADINGECONOMICS.COM*, 2022

Menurut dari sumber yang beredar dari “*TRADING ECONOMICS*” bahwa data diatas menunjukkan beberapa peningkatan dan penurunan terhadap sector otomotif kendaraan yang dimana pada tahun 2017-2019 menunjukkan sekitar 69 juta dollar. Sedangkan pada tahun 2020 hanya mencapai sekitar 20 juta dollar. Akan tetapi, apabila dilihat dari tahun 2021 berdasarkan kegiatan diplomasi komersial yang dilakukan terhadap ekspor otomotif kendaraan roda 4 mengalami peningkatan sekitar 74, 74 juta dollar. Kemudian, berdasarkan informasi terkait nilai dari *TRADINGECONOMICS* juga menunjukkan bahwa nilai dari sector otomotif dari sector produk keramik, kopi, teh, alas kaki, karet sangat besar mencapai nilai sekitar 74, 74 juta dollar untuk tahun yang terakhir (*TRADINGECONOMICS*, 2022).

Pada tahun 2019-2020 juga dinyatakan kesepakatan perjanjian perdagangan dari *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* dapat

memberikan pengaruh positif bagi kedua negara dalam kegiatan yang dilakukan secara bertahap yaitu berfokus kepada “*Working Groups on Trade in Goods*” untuk meningkatkan suatu kegiatan perdagangan barang agar nantinya dapat memperkecil kerugian yang didapat oleh kedua negara. Selain itu juga, pembentukan dari *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* merupakan gagasan dalam mengintegrasikan perdagangan bebas di regionalisme Amerika Selatan, Chile sebagai respon Indonesia untuk mempertahankan “*Centrality*” terhadap usulan kedua negara terhadap pentingnya kawasan Amerika Selatan apabila dilihat dari pasarnya yang prospektif dalam produk yang akan dikembangkan ke dalam pasar tersebut (World, 2022).

*Indonesian Trade Promotion Centre (ITPC)* yang bertempat di kota Santiago, Chile ini merupakan salah satu pusat promosi komoditi dagang dengan bentuk negara Indonesia dalam melaksanakan kegiatan promosi perdagangan terhadap produk yang akan dikembangkan ke pasar Chile. Dan tentunya, ini sebagai motivasi Indonesia dalam dalam perolehan keuntungan yang diwakili dari aktor pemerintah negara asal untuk menuju ke negara tujuan dengan adanya fasilitasi kerjasama perdagangan berupa mempromosikan produk yang akan di ekspor (*Export Promotion Program*) dalam melakukan misi komersial (Republic of Indonesia, 2022).

Pertumbuhan ekonomi di kawasan Amerika Latin (termasuk Amerika Selatan) mempunyai perkembangan yang begitu pesat. Pada pasalnya, terdapat dorongan masyarakat pribumi kepada “*Export Based*” dari Indonesia terhadap produk yang akan di ekspor dengan memperhatikan setiap visi maupun misi negaranya yang akan ditunjang ke negara tujuan (*host country*) seperti Chile dalam mengembangkan peluang pasarnya terhadap produk yang akan diekspor dan didistribusikan ke negara tujuan (Pramono, Ph.D., 2017).

Diplomasi Komersial yang dilakukan oleh Indonesia ke Chile merupakan sarana dan prasarana terhadap keberhasilan suatu negara dengan mengarah kepada aksi diplomasi komersial yang dilakukan oleh Indonesia-Chile sendiri. Kontribusi penuh kedua negara agar dapat terjadi peningkatan penjualan dari sektor barang yang akan didistribusikan. Dengan adanya kerangka kerja sama ini dengan berdasarkan kegiatan diplomasi komersial yang digunakan dapat memberikan peluang bisnis yang terbuka, dengan meningkatkan aktivitas perdagangan ekspor ini yang dipandang akan mendapatkan keunggulan komparatif di pasar Chile dari produk yang berpotensi untuk diserap di pasar tujuan adalah hasil industri yang dimana dalam penelitian ini adalah kendaraan roda 4 (mobil *Mitsubishi Xpander*) karena dalam hal ini masih minimnya hasil industri itu di pasar negara tersebut. Kontribusi dari eksportir Indonesia ke pasar Chile adalah untuk memperluas citra kedua negara beserta “*profit*” yang begitu maksimal melalui kegiatan ekspor dalam kemakmuran bagi kedua negara (Killian, 2015).

Dengan begitu, didalam penelitian ini terlihat dengan jelas bahwa hubungan bilateral antara Indonesia dengan Chile melalui kerangka kerja sama *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* ini tentunya nanti dapat bersama-sama saling menumbuhkan *network* kedua negara dalam melaksanakan aktivitas diplomasi komersial untuk memperoleh keuntungan sebesar-besarnya dalam bentuk mempromosikan perdagangan kendaraan roda 4 Indonesia ke pasar Chile. Oleh sebab itu, ada baiknya penelitian ini dapat dikaji secara mendalam terhadap permasalahan judul dari “**Analisis Diplomasi Komersial Indonesia-Chile Pasca Ratifikasi *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 Indonesia di Chile pada Periode 2017-2020.**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari identifikasi masalah diatas, maka penulis telah merumuskan masalah yaitu: **Bagaimana Diplomasi Komersial Indonesia-Chile pasca ratifikasi *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 Indonesia di Chile pada periode 2017-2020?**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana diplomasi komersial Indonesia-Chile pasca ratifikasi *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 Indonesia di Chile periode 2017-2020.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Bila dilihat secara teoritis, penelitian ini diharapkan agar nantinya dapat memberikan serangkaian pendeskripsian bagi mahasiswa hubungan internasional dalam mengkaji dari bagaimana diplomasi komersial Indonesia-Chile pasca ratifikasi *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA)* dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 Indonesia di Chile periode 2017-2020.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan pemahaman terhadap diplomasi komersial Indonesia-Chile pasca ratifikasi *Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IC-CEPA) dalam meningkatkan perdagangan kendaraan roda 4 Indonesia di Chile periode 2017-2020.



## DAFTAR PUSTAKA

- ADMINGENTALA. (23 de 12 de 2022). *Indonesia and Chile Add Services Deal to Trade Agreement*. Obtenido de Gentala Institute: <https://gentala.institute/indonesia-and-chile-add-services-deal-to-trade-agreement/>
- Aini, A. (11 de 4 de 2023). *Promosi: Pengertian, Manfaat, Fungsi, Tujuan, dan Strateginya*. Obtenido de Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/promosi-adalah/#:~:text=Funcsi%20promosi%20yang%20tak%20kalah,dapat%20kamu%20atawarkan%20pada%20konsumen>
- Al-Farisi, S. (2015). Reorientasi Kerja sama Selatan-Selatan dan Triangular bagi Kepentingan Nasional. *Angewandte Chemie International Edition*, 5-24.
- Anindita, H. (18 de 3 de 2021). *Data Sekunder : Definisi, Cara Mendapatkan dan Plus Minusnya*. Obtenido de JOJONOMIC: <https://www.jojonomic.com/blog/data-sekunder-definisi-cara-mendapatkan-dan-plus-minusnya/>
- Anindyo , K. (17 de August de 2020). *Satu Tahun Perjanjian IC-CEPA, Momentum Menggali Potensi Perdagangan dengan Chile*. Obtenido de Industry.co.id: <https://www.industry.co.id/read/72414/satu-tahun-perjanjian-ic-cepa-momentum-menggali-potensi-perdagangan-dengan-chile>
- AnnualReport. (03 de 8 de 2018). *Esensi: Penjualan Mobil Domestik Naik 3,80%, Mitsubishi Xpander Jadi yang Terlaris*. Obtenido de Annualreport.id: <https://www.annualreport.id/info/esensi-penjualan-mobil-domestik-naik-380-mitsubishi-xpander-jadi-yang-terlaris>
- Anshori, S. (11 de October de 2019). *Kemendag Sosialisasi Manfaat Kesepakatan Dagang IC-CEPA di Bali*. Obtenido de Bali Bisnis: <https://bali.bisnis.com/read/20191011/537/1158048/kemendag-sosialisasi-manfaat-kesepakatan-dagang-ic-cepa-di-bali>
- Arisandy, Y. (11 de 5 de 2017). *Presiden Chile Kunjungan Kenegeraan ke Indonesia*. Obtenido de ANTARA NEWS: <https://www.antaraneews.com/berita/628722/presiden-chile-kunjungan-kenegeraan-ke-indonesia>
- Asiatoday. (7 de 3 de 2021). *Indonesia dan Chile Gali Potensi Kerjasama Ekonomi Melalui IC-CEPA*. Obtenido de AsiaToday.com: <https://asiatoday.id/read/indonesia-dan-chile-gali-potensi-kerjasama-ekonomi-melalui-ic-cepa/amp>
- Centre, I. T. (27 de 12 de 2022). *Commercial Diplomacy for Challenging Times*. Obtenido de International Trade Centre (ITC): <https://digital.intracen.org/commercial-diplomacy/commercial-diplomacy/>

- Ciplux. (09 de 11 de 2022). *Pengertian Perdagangan Menurut Para Ahli*. Obtenido de Pengayaan.com: <https://pengayaan.com/pengertian-perdagangan-menurut-para-ahli.html>
- Compas. (24 de 6 de 2023). *Mengenal Marketing Research*. Obtenido de Compas.co.id: <https://compas.co.id/article/marketing-research-adalah/>
- Corporation, M. (12 de 5 de 2023). *Our Business Automotive & Mobility Group*. Obtenido de Mitsubishi Corporation: <https://www.mitsubishicorp.com/jp/en/bg/automotive-and-mobility-group/>
- Creswell, J. W. (2014). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches Fourth Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Economicas Internacionales, D. D. (13 de 11 de 2009). *CHILE-INDONESIA JOINT STUDY GROUP ON THE FEASIBILITY OF A FREE TRADE AGREEMENT*. Obtenido de BADAN STANDARDISASI NASIONAL: [https://www.bsn.go.id/main/berita/berita\\_det/1422/Chile-Indonesia-Joint-Study-Group-on-the-Feasibility-of-a-Free-Trade-Agreement-ditandatangani](https://www.bsn.go.id/main/berita/berita_det/1422/Chile-Indonesia-Joint-Study-Group-on-the-Feasibility-of-a-Free-Trade-Agreement-ditandatangani)
- Faizti, N. (28 de 6 de 2021). *Mengenal Macam-Macam Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian*. Obtenido de DuniaDosen.com: <https://www.duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/>
- Fanani, M. F. (15 de 7 de 2022). *Jenis-Jenis Teknik Pengumpulan Data, Pengertian dan Aplikasinya*. Obtenido de Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/sumut/jenis-jenis-teknik-pengumpulan-data-pengertian-dan-aplikasinya-klm.html>
- Fatoni. (29 de December de 2022). *Kerjasama Indonesia dengan Chili sebagai Negara Terbaik Sistem Pemerintahannya di Amerika Selatan*. Obtenido de Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/fatoni03/63ada16c4addee13ac2e5b62/kerjasama-indonesia-dengan-chili-chili-sebagai-negara-terbaik-sistem-pemerintahannya-di-amerika-serikat>
- Gewati, M. (22 de November de 2022). *Delegasi GKSB DPR RI-Parlemen Chile Berkunjung ke KBRI Chile*. Obtenido de Nasional Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2022/11/22/19574201/delegasi-gksb-dpr-ri-parlemen-chile-berkunjung-ke-kbri-chile>
- Guilbert, D. (17 de 8 de 2017). *Mitsubishi Xpander makes its debut at the Indonesian Motor Show A crossover with global ambitions*. Obtenido de Noticias Autocosmos: <https://noticias.autocosmos.cl/2017/08/17/mitsubishi-xpander-hace-su-debut-en-el-salon-de-indonesia>
- Hanifah, S. (12 de 3 de 2017). *Tembus Amerika Latin, Indonesia reaktivasi kerja sama dengan Chili*. Obtenido de Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/tembus-amerika-latin-indonesia-reaktivasi-kerja-sama-dengan-chili.html>
- Hariyanto. (8 de 5 de 2020). *Riset Pasar: Pengertian, Manfaat, Contoh, dan Hasilnya*. Obtenido de Ajaib: <https://ajaib.co.id/riset-pasar-pengertian-manfaat-contoh-dan-hasilnya/>

- HIDAYAT, A. (23 de 9 de 2021). *Kelebihan dan Kekurangan Mitsubishi Xpander yang Perlu Diketahui*. Obtenido de Mobil123.com: <https://www.mobil123.com/berita/kelebihan-dan-kekurangan-mitsubishi-xpander-yang-perlu-diketahui/64490>
- HUMAS. (12 de 11 de 2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Studi Kasus*. Obtenido de Penalaran Universitas Negeri Makassar: <https://penalaran-unm.org/metode-penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/>
- idris, a. (2023). DAMPAK PERJANJIAN INDONESIA-CHILE COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA) TERHADAP NILAI EKSPOR KERTAS INDONESIA. *Universitas Riau Jurusan Hubungan Internasional*, 4-6.
- Idris, A. (2023). DAMPAK PERJANJIAN INDONESIA-CHILE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA) TERHADAP NILAI EKSPOR KERTAS INDONESIA. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 10 EDISI 1* , 8-9.
- Iman, M. (10 de 6 de 2020). *Langkah Mitsubishi Indonesia Menyambut Fase Kenormalan Baru*. Obtenido de GoodNewsfromIndonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/10/langkah-mitsubishi-indonesia-menyambut-fase-kenormalan-baru>
- Indonesia, S. (21 de 11 de 2022). *Pertemuan Bilateral Indonesia-Chile, Mendag Zulkifli Hasan: Sepakati Peningkatan Perdagangan Barang dan Jasa Kedua Negara*. Obtenido de Sawit Indonesia: <https://sawitindonesia.com/pertemuan-bilateral-indonesia-chile-mendag-zulkifli-hasan-sepakati-peningkatan-perdagangan-barang-dan-jasa-kedua-negara/>
- Isa, M. (11 de 11 de 2019). *Perluas Akses Pasar ke Amerika Latin, Kemendag Bertemu Pemerintah Meksiko*. Obtenido de RADARBANGSA: <https://www.radarbangsa.com/ekobis/20918/perluas-akses-pasar-ke-amerika-latin-kemendag-bertemu-pemerintah-meksiko>
- J.H, D. I., & Kartasmita, S.IP., M.Sc., G. K. (2015). *Diplomasi Komersial Indonesia ke Belanda Masa Kepemimpinan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (2004-2014)*. *Universitas Katolik Parahyangan* , 20.
- Jayani, D. H. (13 de 10 de 2021). *Brasil, Mitra Dagang Terbesar RI di Amerika Latin dan Karibia pada 2020*. Obtenido de Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/brasil-mitra-dagang-terbesar-ri-di-amerika-latin-dan-karibia-pada-2020>
- Kahfi, K. (21 de 11 de 2022). *Indonesia Pedes Perluas Ekspor Ke Chile*. Obtenido de VALIDNEWS: <https://validnews.id/ekonomi/indonesia-pedes-perluas-ekspor-ke-chile>
- Killian, E. (2015). *Pemerintah Daerah dalam Diplomasi Ekonomi Indonesia : Studi Kasus pada Diplomasi Komersial Jawa Timur*. *Jurnal Transformasi Global Vol. 2 No. 2*, 30-31.

- Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice Volume 24, Issue 1*, 121.
- Kurnia, A. D. (2023). ANALISIS PERJANJIAN INDONESIA-CHILE COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA) DALAM SEKTOR PERDAGANGAN. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 6.
- Kurniawan, R. (19 de 8 de 2021). *Bukan Lagi Produsen Tunggal, Mitsubishi Pastikan Ekspor Xpander Naik*. Obtenido de Kompas: <https://amp.kompas.com/otomotif/read/2021/08/19/072200415/bukan-lagi-produsen-tunggal-mitsubishi-pastikan-ekspor-xpander-naik>
- Latin America and the Caribbean, M. C. (24 de 6 de 2023). *MC Offices and Subsidiaries in Latin America and the Caribbean*. Obtenido de Mitsubishi Corporation in Latin America and the Caribbean: [https://www.mitsubishicorp.com/br/en/activities/pdf/LAT\\_Brochure\\_digital\\_EN\\_202009.pdf](https://www.mitsubishicorp.com/br/en/activities/pdf/LAT_Brochure_digital_EN_202009.pdf)
- Latina, P. (11 de 5 de 2017). *Chile promotes rapprochement with Indonesia, ASEAN*. Obtenido de Bilaterals.org: <https://www.bilaterals.org/?chile-promotes-rapprochement-with>
- Mada, U. G. (23 de 4 de 2013). *Prof. Eliel Hasson: Indonesia-Chili Saling Melengkapi Dalam Perdagangan*. Obtenido de Universitas Gadjah Mada: <https://ugm.ac.id/id/berita/7698-prof-eliel-hasson-indonesia-chili-saling-melengkapi-dalam-perdagangan/>
- Mardiastuti, A. (14 de 9 de 2022). *Penetrasi Pasar: Strategi, Tujuan, dan Contohnya*. Obtenido de Detik Finance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6291959/penetrasi-pasar-strategi-tujuan-dan-contohnya>
- Marks, S. V. (2016). The Potential Political Economy Impact of the Proposed Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement. *Asian Journal of Latin American Studies Vol. 29*, 84-85.
- Motors, M. (30 de 1 de 2019). *Mitsubishi Motors continues recovery with 18% sales growth in calendar year 2018*. Obtenido de Mitsubishi Motors: <https://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/2019/detail1159.html>
- MUBAROK, S., & M.Sc, D. H. (2014). Evaluasi strategi PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors dalam menghadapi persaingan industri otomotif pada segmen kendaraan niaga . *Universitas Gadjah Mada* , 1.
- Munadi, E., & Saputri , A. S. (2019). Accounting for Regulatory Distance and Looking for the Most Potential Indonesia's FTA/CEPA Partners. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 98*, 83.
- Nabila, L. (2023). Implementasi Kerjasama Indonesia-Chile Comprehensive Economic Partnership Agreement (IC-CEPA) terhadap Peningkatan Perdagangan Indonesia di Kawasan Amerika Latin . *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* , 3-4.

- Nasional, B. S. (13 de November de 2009). *Chile-Indonesia Joint Study Group on the Feasibility of a Free Trade Agreement ditandatangani*. Obtenido de Badan Standardisasi Nasional (BSN): <https://bsn.go.id/main/berita/detail/1422/chile-indonesia-joint-study-group-on-the-feasibility-of-a-free-trade-agreement-ditandatangani>
- Nurcahyani, I. (30 de 7 de 2021). *Indonesia penyumbang terbesar penjualan Mitsubishi Global*. Obtenido de Antaranews: <https://m.antaranews.com/amp/berita/2297950/indonesia-penyumbang-terbesar-penjualan-mitsubishi-global>
- OAS.org, S. (23 de 10 de 2017). *Signing of Summary of Discussion (SoD) 5th Round of Negotiations Indonesia-Chile*. Obtenido de Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional Kemendag: [http://www.sice.oas.org/TPD/CHL\\_IDN/Negotiations/Round\\_5\\_e.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_IDN/Negotiations/Round_5_e.pdf)
- Oktriwina, A. S. (16 de 11 de 2022). *Riset Pasar: Definisi, Tujuan, Cara, dan Tips Melakukannya*. Obtenido de Glints: [https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fglints.com%2Fid%2Fflowongan%2Ftujuan-riset-pasar%2F&e=AT04PmnZuAy2Qgh3KdpeA2y8hQICAhofJmwPBoB74OP5XhHanjHCatb7W1pX9YN7tQZ1qGOYxSEIo2UARNHHWOqwHCUuQZ-MA\\_1c4Lm8v7eaU3m10YmQGTk\\_OCwVORL5i9d0tlfZyXggrPqLf0f5j\\_MfJBS cTJ59X](https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fglints.com%2Fid%2Fflowongan%2Ftujuan-riset-pasar%2F&e=AT04PmnZuAy2Qgh3KdpeA2y8hQICAhofJmwPBoB74OP5XhHanjHCatb7W1pX9YN7tQZ1qGOYxSEIo2UARNHHWOqwHCUuQZ-MA_1c4Lm8v7eaU3m10YmQGTk_OCwVORL5i9d0tlfZyXggrPqLf0f5j_MfJBS cTJ59X)
- Owo. (13 de 6 de 2019). *Kemitraan Indonesia-Chile Permudah Ekspor ke Amerika*. Obtenido de Harian Ekonomi Neraca: <https://www.neraca.co.id/article/117814/kemitraan-indonesia-chile-permudah-ekspor-ke-amerika>
- Pacífico, P. A. (2023). *Chile estrecha relaciones con ASEAN*. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Panda, I. (15 de 6 de 2022). *Conceptual Definition in Research: Example & Meaning*. Obtenido de IvyPanda Free Essays: <https://ivypanda.com/essays/operational-or-conceptual-definition-in-research/>
- perdagangan internasional, d. j. (22 de 8 de 2017). *4th Round of Negotiations Indonesia-Chile CEPA Trade in Goods Negotiation*. Obtenido de Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional: [http://www.sice.oas.org/TPD/CHL\\_IDN/Negotiations/Round\\_4\\_e.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_IDN/Negotiations/Round_4_e.pdf)
- Perdagangan Internasional, D. J. (20 de 3 de 2023). *INDONESIA-CHILE COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT IC - CEPA*. Obtenido de Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional: <https://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/bilateral/amerika/chile>
- Post, J. (23 de 10 de 2017). *Indonesia, Chile to conclude trade talks next month*. Obtenido de Bilaterals.org: <https://www.bilaterals.org/?indonesia-chile-to-conclude-trade>

- Pramono, Ph.D., S. (2017). Peluang dan Tantangan Kerja Sama Perdagangan di Kawasan Amerika Latin. *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Amerika dan Eropa*, 45-46.
- PUTRI, A. (23 de 6 de 2021). *Jalan Terjal Kerja Sama IC-CEPA di Masa Pandemi COVID-19*. Obtenido de Kumparan.com: <https://kumparan.com/asyifa-intan-putri/jalan-terjal-kerja-sama-ic-cepa-di-masa-pandemi-covid-19-1vzp0WvzLZ0/1>
- Putubaya, A. (20 de 8 de 2019). *Ekspansi Perdagangan RI ke Amerika Latin*. Obtenido de Kumparan: <https://kumparan.com/arya-putubaya/ekspansi-perdagangan-ri-ke-amerika-latin-1rY9Qbltj7D>
- Rahadiansyah, R. (5 de 9 de 2017). *Xpander Buatan Cikarang Bisa Dijual di Amerika Latin dan Mesir*. Obtenido de Detikoto: <https://oto.detik.com/mobil/d-3629401/xpander-buatan-cikarang-bisa-dijual-di-amerika-latin-dan-mesir>
- Republic of Indonesia, M. o. (20 de 12 de 2022). *Indonesia and Chile Look Forward to Increasing Bilateral Cooperation*. Obtenido de Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia: <https://www.kemlu.go.id/portal/en/read/4083/berita/indonesia-and-chile-look-forward-to-increasing-bilateral-cooperation>
- republic of indonesia, m. t. (12 de 10 de 2021). *Únete a nuestro webinar “Oportunidades de Negocios entre Indonesia y Chile” con la Cámara de Comercio de Santiago*. Obtenido de Indonesian Trade Promotion Center Santiago: <https://itpcsantiago.cl/unete-a-nuestro-webinar-opportunidades-de-negocios-entre-indonesia-y-chile-con-la-camara-de-comercio-de-santiago/>
- REPUBLIK INDONESIA , K. L. (6 de 1 de 2023). *Kerja Sama Bilateral*. Obtenido de KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA: [https://kemlu.go.id/portal/idthe/page/22/kerja\\_sama\\_bilateral#!](https://kemlu.go.id/portal/idthe/page/22/kerja_sama_bilateral#!)
- Republik Indonesia, K. K. (26 de 5 de 2023). *Tingkatkan Ekspor, Pemerintah Perkuat Kerja Sama dengan Chile*. Obtenido de Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2019/10/09/171933765195632-tingkatkan-ekspor-pemerintah-perkuat-kerja-sama-dengan-chile>
- Republik Indonesia, K. L. (2017). *Indonesia-Chile Signed a Comprehensive Trade Agreement*. Santiago: Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- reusers, s., & maria ruel, h. j. (2012). *Research on Commercial Diplomacy: a review and implications*. Enschede: University of Twente.
- Reusers, S., & Ruël, H. (2012). Commercial Diplomacy and International Business: A Conceptual and Empirical Exploration Chapter 1 Research on Commercial Diplomacy: A Review and Implications. *Emerald Insight*, 6-8.
- Romadoni, A. (12 de 5 de 2017). *Jokowi: Kunjungan Presiden Chile ke Indonesia Tepat Waktu*. Obtenido de Liputan 6: <https://www.liputan6.com/amp/2948779/jokowi-kunjungan-presiden-chile-ke-indonesia-tepat-waktu>

- Ruël, H. (2012). *Research on Commercial Diplomacy: Review and Implications*. Enschede: Universiteit Twente.
- Ruël, H. J., Lee, D., & Visser, R. (2013). Commercial Diplomacy and International Business: Inseparable Twins? *AIB Insight Vol. 13 No. 1*, 15.
- ruël, h., & reuvers, s. (07 de 4 de 2016). *Research on Commercial Diplomacy: Review and Implications*. Obtenido de Universiteit Twente: [file:///C:/Users/win%2010/Downloads/Chapter\\_1\\_Research\\_on\\_Commercial\\_Diplomacy\\_A\\_Revie%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/win%2010/Downloads/Chapter_1_Research_on_Commercial_Diplomacy_A_Revie%20(5).pdf)
- Rukmana, I. D. (18 de 7 de 2020). *Pengertian dan 6 Jenis Riset Pemasaran yang Dapat Dicoba*. Obtenido de Kompas.co.id: <https://kompas.co.id/article/jenis-riset-pemasaran/>
- Salmaa. (28 de 4 de 2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Definisi, Jenis, Karakteristiknya*. Obtenido de deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Shahnaz, K. (18 de 3 de 2022). *Ini Strategi Digital Mitsubishi pada 2022*. Obtenido de Otomotif.bisnis.com: [https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fotomotif.bisnis.com%2Fread%2F20220318%2F275%2F1512064%2Fini-strategi-digital-mitsubishi-pada-2022&e=AT04PmnZuAy2Qgh3KdpeA2y8hQICAhofJmwPBoB74OP5XhHanJHCatb7W1pX9YN7tQZ1qGOYxSEIo2UARNHHWOqwHCUuQZ-MA\\_lc4Lm8v7eaU3m10Y](https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fotomotif.bisnis.com%2Fread%2F20220318%2F275%2F1512064%2Fini-strategi-digital-mitsubishi-pada-2022&e=AT04PmnZuAy2Qgh3KdpeA2y8hQICAhofJmwPBoB74OP5XhHanJHCatb7W1pX9YN7tQZ1qGOYxSEIo2UARNHHWOqwHCUuQZ-MA_lc4Lm8v7eaU3m10Y)
- Sheany. (12 de 5 de 2017). *Jokowi Meets Chile President in Jakarta*. Obtenido de JakartaGlobe: <https://jakartaglobe.id/news/jokowi-meets-chile-president-jakarta>
- Spillan, J. E. (2017). *Business Opportunities in the Pacific Alliance: The Economic Rise of Chile, Peru, Colombia, and Mexico*. Cham: Palgrave Macmillan.
- States, O. o. (2022). *Background and Negotiations Chile-Indonesia Santiago*. Washington D.C.: Foreign Trade Information System.
- Sterzer, S. (29 de 1 de 2022). *Indonesia's Economic Vision: Opportunities for Latin America*. Obtenido de The Diplomat: <https://thediplomat.com/2022/01/indonesias-economic-vision-opportunities-for-latin-america/>
- Sudarmadi. (30 de 12 de 2019). *Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia, Sukses Ekspor Mobil ke 13 Negara*. Obtenido de SWA Business Champions: <https://swa.co.id/business-champions/companies/best-exporter/mitsubishi-motors-krama-yudha-indonesia-sukses-ekspor-mobil-ke-13-negara>
- Sukarno, P. A., & Dewi, F. S. (11 de July de 2019). *DUTA BESAR RI UNTUK REPUBLIK CHILE, MUHAMMAD ANSHOR : "Kerja Sama Ekonomi RI-Chile Jadi Isu Paling Prioritas"*. Obtenido de Bisnis.com: <https://kabar24.bisnis.com/read/20190711/19/1122895/duta-besar-ri-untuk-republik-chile-muhammad-anshor-kerja-sama-ekonomi-ri-chile-jadi-isu-paling-prioritas>

- TRADINGECONOMICS. (25 de 12 de 2022). *Indonesia exports of vehicles other than railway, tramway to Chile*. Obtenido de TRADINGECONOMICS: <https://tradingeconomics.com/indonesia/exports/chile>
- Verimasari. (22 de 10 de 2019). *ITPC (Indonesian Trade Promotion Center)*. Obtenido de Ekspor Indonesia: <https://eksporindonesia.com/itpc-indonesian-trade-promotion-center/>
- Wahyudi, N. A. (14 de October de 2021). *Ekspansi Pasar Amerika Latin-Karibia Terkendala Biaya Ekspor*. Obtenido de Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211014/12/1454616/ekspansi-pasar-amerika-latin-karibia-terkendala-biaya-ekspor>
- WIDI, H. (15 de 5 de 2019). *Diplomasi Kerja Sama Ekonomi Berlanjut ke Chile*. Obtenido de Kompas: <https://www.kompas.id/baca/utama/2019/05/15/diplomasi-kerja-sama-ekonomi-berlanjut-ke-chili/>
- World, O. (25 de 7 de 2022). *Cars in Chile*. Obtenido de OEC (Observatory of Economic Complexity ) World: <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cars/reporter/chl>
- Yasui, S. (n.d). How was the Market Economy Implanted in Developing Countries? The Cases of Chile. *Draft paper prepared for the MDT workshop*, 12-14.
- Zulfikar, M. E. (6 de 8 de 2019). *Pencapaian Ekspor Mitsubishi Xpander Ungguli Toyota Avanza dan Suzuki Ertiga*. Obtenido de Gridoto: <https://www.gridoto.com/read/221810057/pencapaian-ekspor-mitsubishi-xpander-ungguli-toyota-avanza-dan-suzuki-ertiga>