# PENGARUH EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI MEDIA *ONLINE* TERHADAP NASIONALISME PEMUDA

**(Studi terhadap Anggota AIESEC UNSRI yang Membaca Berita *Good News From Indonesia*)**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Penyiaran

**Disusun Oleh:**

**Agatha Olivia Victoria**

**07031281419064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**TAHUN 2018**.

**PENGARUH EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI MEDIA *ONLINE* TERHADAP NASIONALISME PEMUDA**

**(Studi Terhadap Anggota AIESEC UNSRI Yang Membaca Berita *Good News From Indonesia*)**

**Oleh**

**Agatha Olivia Victoria**

**07031281419064**

| Komisi Pembimbing | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---|---|---|
| Pembimbing I | Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI<br>NIP 197905012002121005 | ..... | 14/9-18 |
| Pembimbing II | Faisal Nomaini S.Sos., M.Si<br>NIP 198411052008121003 | ..... | 14/9-18 |

**Telah dinyatakan memenuhi syarat**

**pada tanggal 24 Agustus 2018**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Universitas Sriwijaya**

**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**

**NIP. 197905012002121005**

**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**PENGARUH EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI MEDIA *ONLINE* TERHADAP NASIONALISME PEMUDA**

**(Studi Terhadap Anggota AIESEC UNSRI Yang Membaca Berita *Good News From Indonesia*)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Agatha Olivia Victoria**

**07031281419064**

**Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 6 September 2018**

| Jabatan | Nama | Tanggal | Tanda Tangan |
|---|---|---|---|
| Ketua | Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI<br>NIP 197905012002121005 | 14/9-18 | |
| Sekretaris | Faisal Nomaini S.Sos., M.Si<br>NIP 198411052008121003 | 14/9-18 | |
| Anggota | Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd<br>NIP 197803022002122002 | 10 September 2018 | |
| Anggota | Dr. Retna Mahriani, M.Si<br>NIP 196012091989122001 | 13 September 2018 | |

Mengetahui,

| | |
|---|---|
| Dekan FISIP UNSRI | Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi |
| Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si | Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si |
| NIP. 196311161990031001 | NIP. 197905012002121005 |

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul "Pengaruh Efektivitas Penyampaian Informasi Melalui Media *Online* Terhadap Nasionalisme Pemuda" (Studi Terhadap Anggota AIESEC UNSRI Yang membaca Berita *Good News From Indonesia*) ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya yang ernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal forum ilmiah harus menyertakan tim promotor/pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusi. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, 6 September 2018

METERAI TEMPEL
09E4DAFF082322687
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Agatha Olivia Victoria

NIM. 07031281419064

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*"In this life be the chess player, not the chess piece."*

"Dalam hidup ini jadilah seorang pemain catur, bukan menjadi pion caturnya."

*"I can do all things through Christ who strengthens me."*

(*Philippians* 4:13)

### PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsiku ini untuk:

- Kedua orangtua dan adik-adik yang selalu memberikan doa, motivasi dan segala hal yang tak terbalaskan
- Dosen pembimbing dan dosen penguji, baik penguji sempro maupun kompre
- Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP, UNSRI
- Teman-teman seperjuangan
- Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Judul yang penulis ajukan adalah "Pengaruh Efektivitas Penyampaian Informasi melalui Media *Online* terhadap Nasionalisme Pemuda" (Studi terhadap Anggota AIESEC UNSRI yang Membaca Berita *Good News From Indonesia*).

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu penulis sangat menerima segala saran dan kritik dari pembaca. Di dalam pengerjaan skripsi ini penulis juga telah melibatkan banyak pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan izin penelitian.
2. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan juga Dosen Pembimbing I yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Faisal Nomaini S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan juga Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Harry Yogsunandar, S.IP, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Wahyu Aji, selaku *Chief Executive Officer* GNFI yang telah memberi izin penelitian kepada penulis sehingga skripsi ini selesai tepat waktu.
6. Muhammad Ikhlas, selaku *Local Committee President* AIESEC UNSRI yang telah memberi izin penelitian kepada penulis sehingga skripsi ini selesai tepat waktu.

7. Anggota AIESEC UNSRI, selaku responden yang telah menyempatkan waktu untuk mengisi kuesioner hingga data skripsi yang dibutuhkan bisa terpenuhi.

8. Orangtua tercinta yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materiil hingga skripsi ini dapat selesai.

9. Kakak dan adik tercinta juga anggota keluarga dan kerabat yang senantiasa memberikan doa dan dukungan semangat kepada penulis.

10. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.

11. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Palembang, September 2018

Penulis

# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Efektivitas Penyampaian Informasi melalui Media *Online* Terhadap Nasionalisme Pemuda". Penyampaian informasi yang efektif memiliki tujuan untuk memudahkan penerimanya dalam memahami pesan yang disampaikan oleh seorang pemberi pesan sehingga dapat mempengaruhi sikap komunikan (penerima). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh serta mengukur seberapa besar pengaruh efektivitas penyampaian informasi melalui media *online Good News From Indonesia* (GNFI) terhadap nasionalisme anggota AIESEC UNSRI. Dikarenakan anggota AIESEC UNSRI yang terbilang banyak, maka penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan dua variabel yakni variabel bebas yaitu efektivitas penyampaian informasi dan variabel terikat yaitu nasionalisme pemuda. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan studi dokumentasi. Penyebaran kuesioner disebarkan kepada 48 anggota aktif AIESEC UNSRI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas penyampaian informasi melalui media *online Good News From Indonesia* berpengaruh positif terhadap nasionalisme anggota AIESEC UNSRI. Berdasarkan nilai t diketahui nilai $t_{hitung}$ sebesar 3,482 > $t_{tabel}$ 2,013 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Efektivitas Penyampaian Informasi (X) berpengaruh terhadap variabel Nasionalisme Pemuda (Y).

**Kata Kunci:** ***Efektivitas Penyampaian Informasi, Media Online, Nasionalisme Pemuda, AIESEC, GNFI, Good News From Indonesia***

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI | Faisal Nomaini S.Sos., M.Si |
| NIP. 197905012002121005 | NIP. 198411052008121003 |

Palembang, 13 September 2018

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakulta Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI
NIP. 197905012002121005

## *ABSTRACT*

*The title of this research is "The Influence of Information Delivery Effectiveness through Online Media toward Youth Nasionalism". The effective information delivery has an aim to facilitate the receiver in understanding a message from the message deliverer until it can influences the attitude of receiver. This research is aim to find out the influence and to measure how much the influence of information delivery effectiveness through a online media named Good News From Indonesia (GNFI) toward AIESEC UNSRI'S members nasionalism. There are so many AIESEC UNSRI's members, so this research uses quantitative research methods with two variables. The variables are information delivery effectiveness, which is free variable and youth nasionalism, which is bond variable. The data is collected by spread the questionnaires and documentation. The questionnaires are spread to 48 AIESEC UNSRI's active members. Research's outcome indicates that information delivery effectiveness through a online media named Good News From Indonesia (GNFI) has a positive influence toward AIESEC UNSRI'S members nasionalism. Based on t-value, $t_{hitung}$ is 3,482 > $t_{tabel}$ 2,013, so the writer can conclude that X Variable is influences toward variable Y.*



***Keywords: Information Delivery Effectiveness, Online Media, Youth Nasionalism, AIESEC, GNFI, Good News From Indonesia***


*Advisor I*

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI
NIP. 197905012002121005

*Advisor II*

Faisal Nomaini S.Sos., M.Si
NIP. 198411052008121003

Palembang, 13th of September 2018

*Head of Communication Sciences Department*
*Faculty of Social and Political Sciences, University of Sriwijaya*

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI
NIP. 197905012002121005

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... i
**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI** ..... ii
**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI** ..... iii
**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARAATAN PUBLIKASI** ..... iv
**MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... v
**KATA PENGANTAR** ..... vi
**ABSTRAK** ..... vii
***ABSTRACT*** ..... viii
**DAFTAR ISI** ..... ix
**DAFTAR TABEL** ..... xi
**DAFTAR GAMBAR** ..... xii
**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 8
1.3 Maksud dan Tujuan ..... 8
1.4 Manfaat Penelitian ..... 9
1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 9
1.1.2 Manfaat Praktis ..... 9
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... 10
2.1 Landasan Teori ..... 10
2.2 Efektivitas Penyampaian Informasi ..... 10
2.2.1 Beberapa Teori Efektivitas Penyampaian Informasi ..... 13
2.2.2 Teori yang Digunakan dalam Penelitian ..... 14
2.3 Nasionalisme Pemuda ..... 15
2.2.1 Beberapa Teori Nasionalisme ..... 16
2.2.2 Teori yang Digunakan dalam Penelitian ..... 17
2.4 Pengaruh Antar Variabel ..... 20
2.5 Kerangka Pemikiran ..... 21
2.6 Hipotesis Deskriptif ..... 25
2.7 Penelitian Terdahulu ..... 25
**BAB III METODE PENELITIAN** ..... 28
3.1 Desain Penelitian ..... 28
3.2 Definisi Konsep ..... 28
3.3 Definisi Operasional ..... 29
3.4 Data dan Sumber Data ..... 30
3.4.1 Data ..... 31
3.4.2 Sumber Data ..... 31
3.5 Unit Analisis ..... 31
3.6 Teknik Pengumpulan Data ..... 32
3.6.1 Penyebaran Kuesioner ..... 32
3.6.2 Observasi ..... 32
3.6.3 Wawancara ..... 32
3.6.4 Dokumentasi ..... 32

3.7 Populasi dan Sampel ..... 33
3.7.1 Populasi ..... 33
3.7.2 Sampel ..... 33
3.8 Instrumen Penelitian ..... 33
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 34
3.9.1 Pengujian Validitas ..... 34
3.9.2 Pengujian Reliabilitas ..... 35
3.9.3 Uji Normalitas ..... 36
3.10 Teknik Analisis Data ..... 36
3.10.1 Teknik Analisis Deskriptif ..... 36
3.10.2 Teknik Analisis Eksplanatif ..... 37
3.10.3 Hipotesis Statistika ..... 37
3.10.4 Alat Uji Hipotesis ..... 38
3.10.5 Kriteria Menyimpulkan ..... 38
**BAB IV GAMBARAN UMUM** ..... 39
4.1 Gambaran Umum AIESEC UNSRI ..... 39
4.1.1 Sejarah AIESEC UNSRI ..... 39
4.1.2 Visi dan Misi AIESEC UNSRI ..... 41
4.1.3 Tujuan AIESEC UNSRI ..... 41
4.1.4 Profil AIESEC UNSRI ..... 41
4.2 Gambaran Umum *Good News From Indonesia* ..... 42
4.2.1 Sejarah *Good News From Indonesia* ..... 42
4.2.2 Visi dan Misi *Good News From Indonesia* ..... 44
4.2.3 Profil *Good News From Indonesia* ..... 44
**BAB V PEMBAHASAN** ..... 46
5.1 Pembahasan Data dengan Teknik Deskriptif Kuantitatif ..... 46
5.1 Pembahasan Data dengan Teknik Analisis Eksplanatif ..... 88
**BAB VI PENUTUP** ..... 94
6.1 Kesimpulan ..... 94
6.2 Saran ..... 95
**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL


Tabel 1.1 Jumlah Konten Negatif di Internet Indonesia ..... 4
Tabel 1.2 Media *Online* yang Berpihak Pada Penguasa atau Partai ..... 5
Tabel 1.3 Kanal Berita di Portal Berita *Good News From Indonesia* ..... 7
Tabel 1.4 Jumlah Pembaca Berita *Good News From Indonesia* ..... 8
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu ..... 25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian ..... 29
Tabel 3.2 Bobot Kuesioner Penelitian ..... 34
Tabel 5.1 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-Rata Skor ..... 47
Tabel 5.2 Informasi Yang Disebarkan GNFI Pada Website Dibaca Tidak ..... 48
Tabel 5.3 Informasi Yang Disebarkan GNFI Pada Media Sosial Langsung ... 49
Tabel 5.4 Bahasa Yang Digunakan Dalam Penyampaian Informasi ..... 51
Tabel 5.5 Bahasa Yang Digunakan GNFI Adalah Bahasa Yang Santai..... 53
Tabel 5.6 Kalimat Yang Digunakan GNFI Merupakan Kalimat Yang ..... 54
Tabel 5.7 Kalimat Yang Digunakan Oleh GNFI Tidak Bertele-Tele ..... 56
Tabel 5.8 Informasi DIuraikan Secara Detail Oleh GNFI ..... 57
Tabel 5.9 GNFI Memiliki Aplikasi Bagi Pembacanya Untuk Membaca ..... 59
Tabel 5.10 GNFI Memiliki Akun Media Sosial Dalam Menyebarkan ..... 60
Tabel 5.11 Anggota AIESEC UNSRI Menjadi Rajin Mengikuti Kompetisi .... 62
Tabel 5.12 Anggota AIESEC UNSRI Lebih Memilih Berwisata ..... 64
Tabel 5.13 Anggota AIESEC UNSRI Semakin Menyadari Bahwa Indonesia .. 65
Tabel 5.14 Anggota AIESEC UNSRI Beralih Untuk Lebih Memilih ..... 67
Tabel 5.15 Anggota AIESEC UNSRI Semakin Dapat Menjaga Lingkungan ... 69
Tabel 5.16 Anggota AIESEC UNSRI Optimis Akan Adanya Kemajuan ..... 71
Tabel 5.17 Anggota AIESEC UNSRI Percaya Bahwa Ilmu Pengetahuan..... 73
Tabel 5.18 Menginginkan Media Massa Indonesia Bisa Independen..... 74
Tabel 5.19 Menanti Indonesia Bisa Menjadi Negara Yang Maju..... 76
Tabel 5.20 Memberi Kritik Dan Saran Kepada Pemerintah ..... 77
Tabel 5.21 Anggota AIESEC UNSRI Memilih Bergotong-Royong ..... 79
Tabel 5.22 Anggota AIESEC UNSRI Menjadi lebih Peduli ..... 81
Tabel 5.23 Anggota AIESEC UNSRI Menggunakan Bahasa ..... 82
Tabel 5.24 Rasa Peduli Dan Ingin Tahu Dengan Tradisi..... 84
Tabel 5.25 Anggota AIESEC UNSRI Menghormati Hari-Hari Besar ..... 86
Tabel 5.26 Tidak Menganggu Upacara Adata Suku Lain ..... 87
Tabel 5.27 Koefisien ..... 89
Tabel 5.28 Koefisien Regresi Sederhana ..... 90
Tabel 5.29 Uji Nilai Signifikansi ..... 91
Tabel 5.30 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-Rata Skor ..... 92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi AIESEC UNSRI 2018-2019 ..... 41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi *Good News From Indonesia* ..... 45

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang, gaya hidup manusia tidak bisa terlepas dari media massa. Gamble and Gamble (dalam Ardianto, Komala dan Karlinah, 2007:12) menyebutkan bahwa pada umumnya orang menghabiskan waktu sekitar tujuh jam untuk mengkonsumsi media massa ditengah kesibukkan pekerjaannya. Media yang kian tak terbatas dalam segi jenis seperti media cetak, televisi, radio dan *new media* sudah bukan lagi barang langka yang dapat dijumpai di seluruh Indonesia bahkan di kota terpencil sekalipun. Salah satu media yang kian digemari yaitu *new media* khususnya media *online,* pada hakikatnya telah menjadi kebutuhan mendasar bagi semua orang khususnya generasi pemuda yang sangat bergantung kepada media *online* untuk mendapatkan informasi dari seluruh Indonesia bahkan dunia yang sekarang sangat mudah didapatkan dalam genggaman tangan.

Dewan Pers Indonesia menyebutkan bahwa media *online* di Indonesia berjumlah 47.000. Survei Nielsen pun telah membuktikan bahwa pembaca media digital atau *online* sudah melampaui media cetak dikarenakan masyarakat cenderung beranggapan bahwa informasi seharusnya bisa didapatkan secara gratis. Hal tersebut yang membuat media *online* kian meradang di Indonesia. Tetapi pada kenyataannya, menjamurnya media *online* justru semakin memberikan efek negatif bahkan mengikis rasa nasionalisme masyarakat.

AIESEC merupakan salah satu organisasi pemuda yang bergerak dibawah organisasi Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Salah satu cabang AIESEC Indonesia yakni AEISEC UNSRI tak hanya terdiri atas mahasiswa-mahasiswi UNSRI saja melainkan beranggotakan pemuda-pemudi yang berasal dari universitas lain atau bahkan yang tidak lagi berada dalam masa perkuliahan dengan syarat selama pemuda atau pemudi tersebut masih dibawah umur 32 tahun.

Tentunya para pemuda dan pemudi AIESEC UNSRI merupakan orang-orang yang sangat haus akan informasi, apalagi mereka dituntut untuk mengetahui isu-isu di negara Indonesia guna menjalankan *project* atau aktivitas mereka saat menerima orang asing yang akan menjadi relawan untuk menjalankan aktivitas atau magang di Indonesia. Maka dari itu, anggota AIESEC UNSRI dirasa perlu mengetahui sisi-sisi positif, kebudayaan, keindahan Indonesia disaat mereka mengenalkan Indonesia saat mereka pergi ke luar negri atau bahkan saat mereka menerima pemuda dari negara lain.

Salah satu cara mempelajari berbagai informasi tentang Indonesia tersebut yakni mendapatkannya melalui media *online*. Tetapi dalam mendapatkan informasi tentang kebaikan Indonesia masih terdapat beberapa kendala yang dialami oleh anggota AIESEC UNSRI, yakni:

1) Banyaknya konten media *online* yang masih berisi berita negatif tentang Indonesia

2) Media *online* banyak yang berpihak kepada penguasa atau partai tertentu

3) Cara penyampaian informasi yang tidak menarik minat pemuda

### 1.1.1 Banyaknya konten media *online* yang masih berisi berita negatif tentang Indonesia

Media di Indonesia awalnya merupakan alat untuk menggapai kemerdekaan dan memperjuangkan nasionalisme, tetapi sekarang semakin banyak media khususnya media *online* yang menyebarkan berita negatif tentang Indonesia bahkan menjelek-jelekkan Indonesia baik dari segi pemerintahan, ekonomi, politik dan lain-lain. Hal tersebut membuat generasi bangsa menjadi pesimis dalam memperjuangkan kemajuan negaranya sendiri. Bahkan dengan adanya giringan berita negatif tentang Indonesia oleh media, pemuda Indonesia merasa rendah diri dan malu mengakui bangsanya sendiri. Hal negatif lainnya yang banyak ditemukan oleh pemuda AIESEC UNSRI yakni berita *hoax.* Berita *hoax* merupakan informasi yang dibuat-buat untuk kepentingan tertentu. Selain *hoax,* terdapat pula informasi

yang sering menyinggung SARA yang menyebabkan terpecah belahnya bangsa Indonesia.

Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) mengatakan, selama dua tahun terakhir (2015-2017) tak kurang dari 800.000 portal internet negatif masuk ke daftar *Trust* Positif Kominfo dan sudah diblokir. Sementara yang bermuatan positif baru sekitar 250.000 situs. Adapun yang dimaksud konten positif adalah portal internet dengan konten-konten yang bermuatan pendidikan untuk mengedukasi dan menginspirasi masyarakat. Sementara konten negatif adalah yang berbau SARA, pornografi, radikalisme, terorisme dan sebagainya. Berdasarkan data yang disajikan Kemkominfo pada *website*nya, terdapat 51.456 konten negatif yang ada pada internet berdasarkan aduan masyarakat. Berikut jenis-jenis konten negatif yang ada di Indonesia dan jumlahnya:

**Tabel 1.1**

**Jumlah Konten Negatif di Internet Indonesia Periode Januari-Oktober 2017**

| No. | Jenis Konten Negatif | Jumlah Konten |
|---|---|---|
| 1 | Pornografi | 16.902 |
| 2 | SARA/Kebencian | 15.818 |
| 3 | *Hoax* | 7.633 |
| 4 | Perjudian | 4.319 |
| 5 | Penipuan *Online* | 2.457 |
| 6 | Radikalisme/Terorisme | 2.457 |
| 7 | Pelanggaran Sosial Budaya | 134 |
| 8 | Fasilitator diaksesnya Konten Negatif | 54 |
| 9 | Kekerasan/Pornografi Anak | 36 |

**Sumber: Diolah oleh peneliti (2018)**

Dari segi konten pula, adanya ketidaksesuaian antara judul dengan isi turut menjadi permasalahan. Terkadang judul yang terdapat pada suatu konten berita dibuat seakan-akan baik dan positif tetapi ternyata isi beritanya tidak sama dengan judul yang awalnya diklik. Hal ini dikarenakan media *online* zaman sekarang lebih

mementingkan uang yang didapat dari jumlah klik dibanding dengan kesesuaian isi dengan judul yang menarik. Kadang link dengan judul berita yang baik dan bagus juga mengarah pada link lain yang mengandung unsur pornografi atau bahkan menyebabkan virus yang dapat merusak *smartphone* atau laptop yang digunakan para pembaca.

### 1.1.2 Media *online* banyak yang berpihak kepada penguasa atau partai tertentu

Semakin banyaknya media yang dimiliki oleh beberapa penguasa atau petinggi politik turut menjadi pengaruh bagi penyampaian informasi atau bahkan konten didalamnya. Banyaknya media *online* yang kini semakin berpihak kepada penguasa dan politik juga merupakan salah satu kemunduran media itu sendiri. Sebagai salah satu contoh, jika media *online* A berpihak pada pemilik partai B, maka cara penyampaian informasi bahkan isinya akan mengikuti kemauan pemilik partai tersebut. Hasil penelitian Masyarakat Peduli Media menunjukkan adanya keberpihakan media terhadap pemiliknya, berikut data media *online* yang berpihak pada penguasa atau partai tertentu:

**Tabel 1.2**

**Media *Online* yang Berpihak Pada Penguasa Atau Partai Tertentu**

| No. | Nama Media *Online* | Pemilik | Partai |
|---|---|---|---|
| 1 | Jawapos.com | Dahlan Iskan | |
| 2 | Mediaindonesia.com | Surya Paloh | NasDem |
| 3 | Okezone.com | Hary Tanoesoedibjo | Perindo |
| 4 | Detik.com | Chairul Tanjung | |

**Sumber: Diolah oleh peneliti (2018)**

Padahal, keberpihakan media khususnya media *online* yang saat ini semakin banyak diakses seharusnya merupakan keberpihakan pada nasionalisme yang merupakan suatu paham bahwa kesetiaan tertinggi individu harus diserahkan kepada negara kebangsaan. Dari hal ini, penyampaian informasi tentunya tidak akan bisa membangun kecintaan terhadap Indonesia.

### 1.1.3 Cara penyampaian informasi yang tidak menarik minat pemuda

Pemuda zaman millennial merupakan orang-orang yang sudah disuguhi dengan teknologi yang maju dan juga kreatif. Maka dari itu, penyampaian informasi media *online* juga dirasa harus kreatif dan menggunakan teknologi yang maju. Tetapi kebanyakkan media *online* tidak mengemas informasinya secara menarik. Media *online* kebanyakkan menyajikan informasi sama halnya dengan media cetak yang memang terbatas penyajian informasinya. Cara penyampaian informasi yang tidak menarik inilah yang mengurungkan keinginan pemuda untuk lebih sering membaca berita atau informasi dari media *online* tersebut.

Berdasarkan data yang diambil dari Kominfo, Media *online* di Indonesia terlalu sederhana dalam menyajikan sebuah produk berita. Biasanya hanya berisi teks dan gambar saja. media *online* kompas.com yang baru memberikan cara terbaru dalam menyampaikan berita yakni VIK (Visual Interaktif Kompas). Dimana Kompas berusaha memberikan tontonan atau bacaan yang baru untuk pengguna *online* dengan menggabungkan antara teks, gambar, suara, video dan grafis menjadi satu bagian cerita yang menarik dan pertama di Indonesia. Cerita yang diangkat oleh VIK beragam, mulai dari isu-isu sosial, politik, budaya,olahraga dan sebagainya.

*Good News From Indonesia* hadir sebagai media *online* yang ingin mengembalikan rasa nasionalisme yang terkikis oleh konten-konten negatif media *online* tersebut. Indonesia dirasa terlalu indah untuk dicaci maki atau hanya dipandang dari sisi negatifnya saja. Keunikan dari GNFI sebagai satu-satunya media *online* yang dapat terus konsisten menyebarkan berita positif Indonesia menjadi alasan tersendiri bagi peneliti. Media *online Good News From Indonesia* itu sendiri berupa portal berita *online* dengan domain https://www.goodnewsfromindonesia.id. Portal berita ini memiliki 4 kanal utama dan 5 kanal spesial. GNFI juga tidak menutup kemungkinan bagi masyarakat untuk turut serta dalam menulis. Tulisan dari kawan GNFI juga memiliki tempat sendiri. Kanal-kanal tersebut yaitu:

**Tabel 1.3**

**Kanal Berita di Portal Berita *Good News From Indonesia***

| No | Kanal Utama | Keterangan | Kanal Spesial | Keterangan |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Indonesiana | Berita positif tentang bidang ekonomi, politik, sosial dan teknologi terbaru | #untukIndonesia | Segala informasi tentang Indonesia |
| 2 | Karya Bangsa | Informasi terbaru tentang inovasi-inovasi dan karya anak negeri | Opini | Opini-opini dari penulis internal/kawan GNFI |
| 3 | Anak Bangsa | Kisah dan cerita tentang sosok yang telah berperan besar bagi Indonesia | ASEAN | Berita tentang ASEAN |
| 4 | IndonesiaUnik | Informasi tentang keunikan berbagai wisata, budaya, suku, ras, agama yang ada di Indonesia | Menuju 100 Tahun Indonesia | Berita perkembangan menuju 100 tahun Indonesia |
| 5 | | | Kompetisi | Informasi kompetisi yang ada di Indonesia |

**Sumber: Diolah oleh peneliti (2018)**

Seluruh kanal di website *Good News From Indonesia* berfokus pada kepentingan bangsa Indonesia. Tak hanya portal berita di *website, Good News From Indonesia* juga memiliki akun di beberapa media sosial seperti *facebook, instagram, twitter* dan juga *youtube* untuk memudahkan para pembaca

mendapatkan informasi dari berbagai media apalagi sekarang para generasi muda sudah lebih banyak mengakses media sosial dibandingkan *website*. Dalam menyebarkan beritanya, *Good News From Indonesia* juga bekerjasama dengan berbagai kementerian di Indonesia agar tetap fokus pada tujuannya dalam mengedukasi dan memajukan bangsa Indonesia. Jumlah pembaca media *online* unik ini juga sudah sangat tinggi di Indonesia dari pulau Sumatera bahkan Papua dan dari berbagai kalangan dimulai dari kalangan bawah maupun kalangan menengah keatas yang sedang mencari informasi. Berikut data pembaca media *online Good News From Indonesia* dari Sabang sampai Merauke:\

**Tabel 1.4**

**Jumlah Pembaca Berita *Good News From Indonesia***

| No | Jangkauan Wilayah | Jumlah Pembaca per Harinya (Rata-Rata) |
|---|---|---|
| 1 | Jawa, Bali dan Nusa Tenggara | 40.00 - 44.000 |
| 2 | Sumatera | 1.800 - 2.000 |
| 3 | Kalimantan | 500-1.000 |
| 4 | Sulawesi | 1.000-2.800 |
| 5 | Papua | 100-200 |

**Sumber: Diolah peneliti dari data Bidang IT *Good News From Indonesia*, 21 Oktober 2017.**

*Good News From Indonesia* (GNFI) dapat menjadi salah satu pilihan para pemuda zaman sekarang dikarenakan GNFI merupakan salah satu medi*a online* yang berusaha membangkitkan rasa nasionalisme bangsa dengan hanya menyebarkan berita-berita positif dari Indonesia. Fokus berita GNFI sebagai media *online* guna memajukan bangsa adalah agar orang Indonesia tak lagi merasa rendah diri dan tetap optimis menatap masa depan Indonesia sehingga dapat menimbulkan rasa nasionalisme dalam diri mereka khususnya para pemuda.

Maka dari itu, peneliti tertarik untuk membahas masalah ini dengan judul **"Pengaruh Efektivitas Penyampaian Informasi Melalui Media *Online* terhadap Nasionalisme Pemuda"** dengan studi terhadap anggota AIESEC UNSRI yang membaca berita *Good News From Indonesia*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Setelah diuraikan dalam latar belakang di atas, masih banyak penyampaian informasi melalui media *online* yang tidak efektif sehingga penyampaian informasi tidak dapat mempengaruhi rasa nasionalisme yang seharusnya dimiliki oleh pemuda itu sendiri. Maka dari itu rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh efektivitas penyampaian informasi melalui media *online Good News From Indonesia* (GNFI) terhadap nasionalisme anggota AIESEC UNSRI?
2. Seberapa besar pengaruh efektivitas penyampaian informasi melalui media *online Good News From Indonesia* (GNFI) terhadap nasionalisme anggota AIESEC UNSRI?

## 1.3 Maksud dan Tujuan

Sehubungan dengan rumusan masalah di atas, maka maksud dan tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh efektivitas penyampaian informasi melalui media *online Good News From Indonesia* (GNFI) terhadap nasionalisme anggota AIESEC UNSRI.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh efektivitas penyampaian informasi melalui media *online Good News From Indonesia* (GNFI) terhadap nasionalisme anggota AIESEC UNSRI.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam memberikan sumbangan pemikiran, memperkaya konsep-konsep ilmu komunikasi dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang komunikasi khususnya bidang penyiaran yang menjadi konsenstrasi penulis.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan pemikiran terhadap kegiatan penyebaran informasi bagi pemilik media *online* dan juga jurnalis media *online* agar dapat menemukan ide-ide atau terobosan baru dalam dunia media daring atau *online* agar dapat lebih berjuang lagi untuk menjadikan media sebagai alat untuk memajukan bangsa Indonesia dan bukan justru membuat para pembaca media menjadi pembaca yang mundur dan tidak mencintai bahkan meremehkan bangsanya sendiri.

# DAFTAR PUSTAKA


Anwar, Rosihan. 2004. *Bahasa Jurnalistik Indonesia dan Komposisi.* Yogyakarta: Media Abadi.

Amar, Djen. 1986. *Komunikasi dan Pidato.* Bandung: Alumni 1986.

Ardianto, Elvinaro. Dkk. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Cahya, Inung. 2012. *Menulis Berita di Media Massa.* Klaten: Citra Aji Paramana.

Cangara, Hafield. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi.* Bandung: PT. Mandar Maju

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi Kedelapan).* Semarang: Universitas Diponegoro.

Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi.* Malang: UMM Press.

Heryanto, Ariel. 1996. *Nasionalisme: Refleksi Krisis Kaum Ilmuwan.* Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Hidayat. 1986. *Teori Efektifitas dalam Kinerja Karyawan.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Hutauruk. 1984. *Gelora Nasionalisme Indonesia.* Jakarta: Erlangga.

Junanto, Subar. 2013. *Civic Education.* Surakarta: Fataba Press.

Koentjaraningrat. 1987. *Pengantar Ilmu Antropologi.* Jakarta: Balai Pustaka.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip- Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kroenke, David. 1992. *Management Information System.* New York: McGrawHill.

Kurniawan, Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik.* Yogyakarta: Pembaharuan.

Lopez. 2009. *The Psychology of Hope.* England: Oxford University Press.

McCroskey, Larson and Knapp. 1971. *An Introduction to Interpersonal Communication.* Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

McLuhan, Marshall. 1964. *Understanding Media: The Extensions of Man.* Canada: McGraw-Hill.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenada Media Group.

Nuruddin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Poerwadarminta/ 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.

Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media.* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Razak, Abdul. 1985. *Kalimat Efektif: Struktur, Gaya dan Variasi.* Jakarta: Gramedia.

Reah, Danuta. 2000. *The Language of Newspaper.* London: Routledge.

Robbins, Stephen. 2002. *Perilaku Organisasi.* Jakarta: Salemba Empat.

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa.* Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Seligman, Martin. 1991. *Learned Optimism.* New York: Pocket Books.

Semi, M. Atar. 1990. *Menulis Efektif.* Padang: Angkasa Raya.

Soerianegara, Ishemat. 1977. *Pengelolaan Sumber Daya Alam Bagian I.* Bogor: IPB.

Sukoco, Badri Munir. 2006. *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern.* Jakarta: Erlangga.

Sumadiria, Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik* . Bandung: Remaja Rosdakarya.

Syamsuddin, Aziz. 2011. *Api Nasionalisme Kaum Muda.* Jakarta: Rmbooks PT. Wahana Semesta Intermedia.

Tronto, Joan C. 1993. *Moral Boundaries: A Political Argument for An Ethic of Care.* London: Psychology Press.

Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua).* Jakarta: Rajawali Press.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan.

Widjaja, A. W. 1987. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat.* Jakarta: Bumi Aksara.

Yusuf, Syamsu. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber dari Jurnal Ilmiah:

Moorman, C. 1993. *Factors Affecting Trust In Market Research Relationship*. New York: Journal of Marketing. Vol. 57 No. 1: 81-101

Saputra, Bayu. 2015. *Representasi Nasionalisme dalam Film "GIE" Karya Riri Riza: Analisis Semiotika Rolan Barthes*. Samarinda: eJournal Ilmu Komunikasi. Vol. 3,No.1:72-86.

Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah.* Medan: Kertas Karya Program DIII Pariwisata.

Ubang, Martiani. 2014. *Peran Opinion Leader dalam Peningkatan Nasionalisme Masyarakat Perbatasan.* Samarinda: eJournal Ilmu Komunikasi. Vol. 2 No. 1:259-273.

Sumber lain:

Parker, Sybil. 1984. *McGraw Hill Dictionary*.

Arismunandar, Satrio. 2012. *Peran Media Massa dalam Pembentukan Karakter Bangsa.*

http://www.academia.edu/4869875/Peran_Media_Massa_dalam_Pembentukan_Karakter_Bangsa (diakses tanggal 20 Oktober 2017)

Website Dewan Pers Indonesia

https://dewanpers.or.id

Website Kementerian Komunikasi dan Informasi

https://kominfo.go.id