

**SKRIPSI**

**PERSEPSI SOSIAL MASYARAKAT KELURAHAN TALANG  
BUBUK KECAMATAN PLAJU MENGGUNAKAN SOCIAL  
*LICENCE INDEX* TERHADAP PT KILANG PERTAMINA  
INTERNASIONAL *REFINERY UNIT III* PLAJU**



**DINAR TRY AKBAR**

**07021281924160**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PERSEPSI SOSIAL MASYARAKAT KELURAHAN TALANG  
BUBUK KECAMATAN PLAJU MENGGUNAKAN *SOCIAL  
LICENCE INDEX* TERHADAP PT. KILANG PERTAMINA  
INTERNASIONAL *REFINERY UNIT III* PLAJU**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S-1 Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**DINAR TRY AKBAR**

**07021281924160**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“Persepsi Sosial Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk  
Kecamatan Plaju Menggunakan *Social Licence Index* Terhadap  
PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh

**DINAR TRY AKBAR**

**07021281924160**

Pembimbing

Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP.198806222019031011

Tanda Tangan



Tanggal

10 / 2023  
07

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si  
NIP. 198002112003122003

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“Persepsi Sosial Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju  
Menggunakan *Social Licence Index* Terhadap  
PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju”**

Skripsi

Oleh :

Dinar Try Akbar

070212819124160

Telah dipertahankan di depan penguji  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 28 Juli 2023

Pembimbing :

1. Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc  
NIP. 198806222019031011

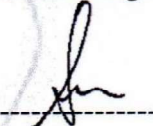
Tanda Tangan



Penguji :

1. Abdul Kholek, S.Sos., M.A  
NIP. 198509072019031007
2. Gita Isyanawulan, S.Sos., M.A  
NIP. 198611272015042003

Tanda Tangan




Mengetahui,

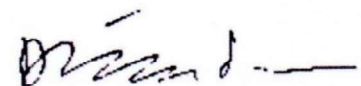
Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Sosiologi,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si

NIP. 196601221990031004



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si

NIP. 19800211 200312 2003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN SOSIOLOGI

Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

**PERNYATAAN ORISIONALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinar Try Akbar  
NIM : 07021281924160  
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul “ **Persepsi Sosial Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Menggunakan Social Licence Index Terhadap PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit III Plaju**” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 19 Juli 2023

Yang buat pernyataan,



Dinar Try Akbar

NIM.07021281924160

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Kalau hidup sekadar hidup, babi di hutan juga hidup.  
Kalau bekerja sekadar bekerja, kera juga bekerja.”**

- HAMKA

Tugas akhir skripsi ini dipersembahkan untuk ;

“ Almarhum Ayah , Dendi bin Jakya  
Ibuku yang amat kami sayangi, Zuhro binti Amirhan  
serta seluruh keluarga kecil kita.  
Almamater kebanggaan Universitas Sriwijaya.  
Seluruh perusahaan yang berkomitmen dalam  
mewujudkan kesejahteraan masyarakat  
dan merawat keberlanjutan ekologi. ”

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohamnirrohim,*

Dengan rasa syukur dan bahagia, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga tugas akhir skripsi dengan judul “Persepsi Sosial Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Menggunakan *Social Licence Index* Terhadap PT Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III Plaju*”. Telah berhasil diselesaikan dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan studi S-1 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulisan skripsi ini tentu memiliki keterbatasan dan kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk pengembangan pengetahuan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan. Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang terlibat dan memberikan bimbingan, bantuan, serta dukungan baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua kandung saya, Bapak Dendi dan Ibu Zuhro yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam setiap langkah perjuangan menjalani kehidupan kepada semua anak-anaknya terkhusus dalam menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih kepada Almarhum Ayah yang telah mendorong untuk terus belajar dan bermanfaat bagi yang lain, banyak pelajaran hidup yang telah Ayah berikan selama masa hidup di dunia ini. Untuk Ibu, ribuan terimakasih telah menjadi Ibu yang luarbiasa sejak aku di dalam kandungan sampai sekarang ini. Ibu selalu ada untuk memberikan dorongan dan semangat, memberi kata-kata penyemangat saat aku merasa lelah, dan menjaga agar semangatku tetap menyala saat tantangan datang menghampiri. Ibu adalah tiang yang kokoh dan sumber inspirasi utama dalam hidupku.
2. Bapak Prof. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., Selaku Rektor Universitas Sriwijaya
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si., Selaku Kepala Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya
5. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA., Selaku Sekertaris Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya
6. Bapak Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc., Selaku pembimbing skripsi yang luar biasa. Skripsi ini tidak akan menjadi kenyataan tanpa bantuan dan arahan dari dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan koreksi dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas kesempatan berharga ini
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah berbaik hati memberikan ilmu serta pengalamannya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Bapak Abdul Kholek, S.Sos.,M.A., Seorang guru sekaligus mentor selama masa perkuliahan. Terima kasih pak untuk segala ilmu, nasihat, pengalaman yang telah banyak diberikan. Semoga kelak saya bisa menginspirasi dan memberikan pengaruh positif seperti yang Bapak lakukan pada saya.
9. Ibu Yuni Yunita, S.Sos., Selaku Admin Jurusan Sosiologi serta seluruh karyawan yang ada di lingkungan FISIP Universitas Sriwijaya yang telah membantu proses administrasi.
10. Ibu Siti Rachmi Indahsari, selaku Area Manager Commrel & CSR PT Kilang Pertamina Internasional RU III Plaju beserta seluruh *Happy Team Community Development Officer (CDO)* RU III Plaju
11. Kak Fajar Setya Hadi, M.Si & Mba Erin Destri (CDO RU III Plaju ) serta Kak Elong Pak Tahyudi ( *Local Heroes* Talang Bubuk ) yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh rekan seperjuangan Badan Pengurus Harian & Staf BEM KM FISIP UNSRI Kabinet Magna Cita, Periode 2021-2022. Telah memberikan dukungan, semangat, dan kerjasama selama proses berorganisasi. Banyak momen berharga dan pengalaman tak terlupakan yang kita lewati bersama



13. Seluruh Badan Pengurus Harian serta Punggawa WAKI FISIP FISIP UNSRI Periode 2020-2021
14. Seluruh teman-teman Jurusan Sosiologi angkatan 2019 yang telah menjadi teman baik dalam berproses selama perkuliahan
15. Seluruh anggota keluarga saya, Kak Ryan, Yuk Indah yang selalu menjadi donator dadakan, Adikku Dhea Nur Annisah yang juga menjadi enumerator selama penelitian skripsi ini.
16. Venysa Forgeti Lamwa Wijaya Kusuma selaku orang yang selalu menemani dan memberikan dukungan dalam proses penulisan skripsi

Sekali lagi, terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam kesuksesan penyelesaian skripsi dan berproses selama berkuliah di FISIP UNSRI. Maaf jika ada yang belum disebutkan dalam kalimat pengantar ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan keberkahan dalam setiap langkah perjalanan hidup kita semua. Amiin

Indralaya, 6 Agustus 2023

Penulis

## RINGKASAN

Pembahasan tentang *corporate sustainability* di Indonesia telah menghasilkan beragam regulasi untuk mewujudkan operasional yang efisien dan sejalan dengan pelestarian lingkungan dan inklusi sosial salah satunya melalui implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kegagalan dalam mengelola izin sosial dapat menyebabkan kerugian bagi industri/proyek. Salah satu upaya menciptakan lisensi sosial adalah melalui program tanggung jawab sosial perusahaan yang partisipatif dan kolaboratif, mendukung kehadiran industri secara berkelanjutan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji secara mendalam faktor atau indikator apa yang paling besar dalam mengukur tingkat indeks lisensi sosial dengan konsep *Social Licence to Operate* pada persepsi masyarakat Kelurahan Talang Bubuk terhadap PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III Plaju*. Pendekatan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif dengan strategi *survey* melalui kuesioner pada 100 anggota masyarakat sebagai responden, yang dipilih melalui *stratified random sampling*. Hasil penelitian dengan perolehan nilai sebesar 60,81 atau 2,43 yang berarti nilai tersebut menunjukkan *Level of Social Licence Index* PT KPI RU III berada pada level *Acceptance*. Pada tingkatan ini menekankan dukungan anggota masyarakat terhadap aktivitas bisnis perusahaan. Dukungan ini akan muncul apabila perusahaan berhasil memberikan informasi terkait aktivitas bisnisnya, mendengarkan kebutuhan masyarakat, dan menghormati norma lokal

Kata kunci : *Social Licence to Operate* (SLO), *Social Licence Index*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Corporate Sustainability*

Mengetahui,

Pembimbing,



Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc.  
NIP. 198806222019031011

Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si  
NIP. 19800211200312200

## SUMMARY

*The discussion on corporate sustainability in Indonesia has resulted in various regulations to achieve efficient operations in line with environmental preservation and social inclusion, one of which is through the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs. Failure to manage social licenses can lead to losses for industries/projects. One effort to create a social license is through participatory and collaborative corporate social responsibility programs that support the sustainable presence of industries. The aim of this research is to deeply examine the factors or indicators that have the greatest influence in measuring the level of social licence index using the concept of Social Licence to Operate, as perceived by the community of Talang Bubuk Village towards PT Kilang Pertamina International Refinery Unit III Plaju. The approach used in this research is quantitative descriptive with a survey strategy using questionnaires on 100 community members as respondents, selected through stratified random sampling. The research findings show a score of 60.81 or 2.43, which means that the Level of Social Licence Index for PT. KPI RU III is at the Acceptance level. At this level, it emphasizes the support of the community members towards the company's business activities. This support will arise when the company successfully provides information about its business activities, listens to the needs of the community, and respects local norms.*

*Keywords: Social Licence to Operate (SLO), Social Licence Index, Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Sustainability.*

*Approved by,*

Adviser,



**Muhammad Izzudin, S.Si., M.Sc.**  
**NIP. 198806222019031011**

Head of Sociology Department,



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**  
**NIP. 19800211200312200**

## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                   | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS</b> .....       | <b>iii</b>  |
| <b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                 | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                       | <b>v</b>    |
| <b>RINGKASAN</b> .....                            | <b>viii</b> |
| <b>SUMMARY</b> .....                              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                           | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                         | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....                       | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                        | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                      | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I</b> .....                                | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                          | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                         | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                        | 7           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                       | 7           |
| 1.3.1. Tujuan Umum.....                           | 7           |
| 1.3.2. Tujuan Khusus.....                         | 7           |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                      | 7           |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                     | 7           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                      | 8           |
| <b>BAB II</b> .....                               | <b>9</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                     | <b>9</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                    | 9           |
| 2.2. Kerangka Pemikiran / Kerangka Teoritik ..... | 21          |
| 2.2.1 Persepsi .....                              | 21          |
| 2.2.2 Jenis Persepsi .....                        | 21          |
| 2.2.3 Persepsi Diri.....                          | 21          |
| 2.2.3 Persepsi Sosial.....                        | 21          |
| 2.3. Social Licence To Operate .....              | 22          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.3.1 <i>Economic Legitimacy</i> .....                        | 25        |
| 2.3.2 <i>Socio-Political Legitimacy</i> .....                 | 26        |
| 2.3.4 <i>Interactional Trust</i> .....                        | 27        |
| 2.3.4 <i>Institutional Trust</i> .....                        | 27        |
| 2.3.5 <i>Level Of Social Licence Index</i> .....              | 28        |
| <b>BAB III</b> .....  | <b>32</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....                                | <b>32</b> |
| 3.1. Desain Penelitian.....                                   | 32        |
| 3.2. Lokasi Penelitian .....                                  | 32        |
| 3.3. Variabel Penelitian .....                                | 33        |
| 3.4 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....             | 33        |
| 3.4.1. Definisi Konsep.....                                   | 33        |
| 3.4.2. Definisi Operasional.....                              | 33        |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data .....                              | 34        |
| 3.5.1. Data Primer .....                                      | 35        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                                     | 35        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 35        |
| 3.6.1 Kuesioner .....   | 35        |
| 3.6.2 Dokumentasi .....                                       | 36        |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..... | 36        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                                     | 36        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                                  | 37        |
| 3.8 Unit Analisis Data .....                                  | 37        |
| 3.9. Populasi dan Teknik Sampling.....                        | 38        |
| 3.9.1 Populasi.....   | 38        |
| 3.9.2 Sampel.....   | 38        |
| 3.10. Teknik Analisis Data.....                               | 42        |
| 3.10.1 Deskripsi Data .....                                   | 42        |
| 3.10.2 Penentuan <i>Level of Social Licence</i> .....         | 42        |
| <b>BAB IV</b> .....   | <b>46</b> |
| <b>GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....                  | <b>46</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Kelurahan Talang Bubuk.....                | 46        |

|                             |  |           |
|-----------------------------|--|-----------|
| 4.1.1                       | Sejarah Singkat Kelurahan Talang Bubuk .....                 | 46        |
| 4.1.2                       | Kondisi Geografis .....                                      | 47        |
| 4.1.3                       | Kondisi Demografi.....                                       | 48        |
| 4.1.4                       | Kondisi Pendidikan Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk.....    | 49        |
| 4.1.5                       | Struktur Pemerintah Kelurahan Talang Bubuk .....             | 50        |
| 4.2.                        | Gambaran Umum Perusahaan .....                               | 52        |
| 4.2.1                       | Sejarah Singkat PT KPI RU III.....                           | 52        |
| 4.2.2                       | Lokasi Operasional Perusahaan .....                          | 53        |
| 4.2.3                       | Struktur Organisasi Perusahaan .....                         | 54        |
| 4.2.4                       | Visi dan Misi Perusahaan.....                                | 55        |
| 4.2.5                       | Visi .....   | 55        |
| 4.2.6                       | Misi .....   | 55        |
| <b>BAB V</b>                | .....  | <b>56</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> | .....  | <b>56</b> |
| 5.1                         | Analisis Deskriptif Karakteristik Responden Penelitian ..... | 57        |
| 5.1.1                       | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                    | 57        |
| 5.1.2                       | Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                | 58        |
| 5.1.3                       | Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....                  | 58        |
| 5.1.4                       | Responden Berdasarkan Usia.....                              | 59        |
| 5.2                         | Pembahasan Hasil Karakteristik Responden .....               | 60        |
| 5.3.                        | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Kuesioner .....    | 61        |
| 5.3.2                       | Uji Validitas .....  | 61        |
| 5.3.3                       | Uji Reliabilitas .....                                       | 62        |
| 5.4                         | <i>Economic Legitimacy</i> .....                             | 62        |
| 5.4.1                       | Manfaat Secara Ekonomi .....                                 | 63        |
| 5.4.2                       | Manfaat Bagi Usaha Jasa Masyarakat.....                      | 65        |
| 5.4.3                       | Kesempatan Bekerjasama Dengan Masyarakat .....               | 68        |
| 5.4.4                       | Peluang Kerja di Perusahaan.....                             | 71        |
| 5.4.5                       | Simpulan <i>Economic Legitimacy</i> .....                    | 73        |
| 5.5                         | <i>Socio-Political Legitimacy</i> .....                      | 74        |
| 5.5.1.                      | Kontribusi Terhadap Kesejahteraan dan Pembangunan Wilayah... | 75        |
| 5.5.2                       | Dorongan Partisipasi Masyarakat .....                        | 77        |

|   |            |
|---|------------|
| 5.5.3 Kesamaan Visi dan Harapan .....                         | 80         |
| 5.5.4 Menghormati Nilai dan Budaya .....                      | 82         |
| 5.5.5 Perusahaan Bersikap Adil .....                          | 85         |
| 5.5.6 Simpulan Socio-Political Legitimacy .....               | 87         |
| 5.6 <i>Interactional Trust</i> .....                          | 89         |
| 5.6.1 Intensitas Interaksi Dengan Masyarakat .....            | 90         |
| 5.6.2 Perusahaan Menepati Komitmen .....                      | 91         |
| 5.6.3 Penyampaian Informasi Secara Terbuka.....               | 93         |
| 5.6.4 Mendengarkan Masukan dan Aspirasi .....                 | 95         |
| 5.6.5 Menindaklanjuti Masukan dan Aspirasi.....               | 97         |
| 5.6.6 Simpulan <i>Interactional Trust</i> .....               | 101        |
| 5.7 <i>Institutional Trust</i> .....                          | 102        |
| 5.7.1 Pengelolaan Dampak Operasional Dengan Baik .....        | 103        |
| 5.7.2 Keterlibatan Masyarakat .....                           | 105        |
| 5.7.3 Peduli Terhadap Kepentingan Masyarakat .....            | 108        |
| 5.7.4 Komitmen Perusahaan untuk Pemberdayaan Masyarakat ..... | 111        |
| 5.7.5 Simpulan <i>Institutional Trust</i> .....               | 114        |
| 5.8 <i>Level Of Social Licence Index</i> .....                | 116        |
| <b>BAB VI</b> .....   | <b>119</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                             | <b>119</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....   | 119        |
| 6.2 Saran.....  | 120        |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 122        |
| LAMPIRAN .....  | 130        |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1 Program CSR PT. KPI RU III Plaju .....                           | 3   |
| Tabel 2 Kelompok Binaan CSR PT.KPI RU III di Kelurahan Talang Bubuk..... | 4   |
| Tabel 3. Indeks Kepuasan Masyarakat pada .....                           | 5   |
| Tabel 4. Penelitian Terdahulu .....                                      | 11  |
| Tabel 5. Faktor Social Licence to Operate.....                           | 23  |
| Tabel 6. Perkembangan Social Licence To Operate .....                    | 23  |
| Tabel 7. Definisi Operasional .....                                      | 34  |
| Tabel 8. Ketentuan Instrumen Pengumpulan Data .....                      | 36  |
| Tabel 9 Pembagian Penduduk Kelurahan Talang Bubuk .....                  | 40  |
| Tabel 10 Penghitungan Jumlah Sampel Tiap RT.....                         | 41  |
| Tabel 11. Level of Social Licence Index .....                            | 44  |
| Tabel 12 Daftar Kepala Lurah Dari Tahun 1997-2022.....                   | 46  |
| Tabel 13 Jumlah Penduduk Kelurahan Talang Bubuk Berdasarkan Usia .....   | 49  |
| Tabel 14 Sekilas Tentang Profil Perusahaan.....                          | 53  |
| Tabel 15 Hasil Uji Validitas Data .....                                  | 61  |
| Tabel 16 Hasil <i>Reliability Statistics</i> .....                       | 62  |
| Tabel 17 Penerima Manfaat Bantuan Perusahaan.....                        | 86  |
| Tabel 18 Insiden Kebakaran 5-7 Tahun Terakhir di Kilang Pertamina.....   | 104 |
| Tabel 19 Standar Acuan dan Landasan Hukum Tentang CSR .....              | 110 |
| Tabel 20 Hasil <i>Level of Social Licence Index</i> .....                | 116 |



## DAFTAR DIAGRAM

|   |     |
|---|-----|
| Diagram 1 Pembagian Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                   | 48  |
| Diagram 2 Distribusi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                               | 50  |
| Diagram 3 Jenis Kelamin Responden .....   | 57  |
| Diagram 4 Tingkat Pendidikan Responden.....   | 58  |
| Diagram 5 Jenis Pekerjaan Responden .....   | 59  |
| Diagram 6 Kelompok Usia Responden.....  | 59  |
| Diagram 7 Persepsi Masyarakat Tentang Manfaat Ekonomi Yang Diberikan<br>Perusahaan.....         | 63  |
| Diagram 8 Persepsi Tentang Manfaat Bagi Usaha Jasa Masyarakat .....                             | 66  |
| Diagram 9 Persepsi Perusahaan Bekerjasama Dengan Masyarakat .....                               | 68  |
| Diagram 10 Persepsi Masyarakat Terhadap Peluang Kerja pada Perusahaan .....                     | 71  |
| Diagram 11 Tingkat Economic Legitimacy .....  | 74  |
| Diagram 12 Persepsi Masyarakat Terhadap Kontribusi Perusahaan .....                             | 75  |
| Diagram 13 Persepsi Masyarakat Terhadap Dorongan Partisipasi .....                              | 78  |
| Diagram 14 Persepsi Masyarakat Tentang Kesamaan Visi dan Harapan .....                          | 80  |
| Diagram 15 Persepsi Masyarakat Tentang Perusahaan .....   | 82  |
| Diagram 16 Persepsi Masyarakat Tentang Perusahaan Bersikap Adil .....                           | 85  |
| Diagram 17 Tingkat <i>Socio-Political Legitimacy</i> .....                                      | 87  |
| Diagram 18 Persepsi Masyarakat Terhadap Intensitas .....  | 90  |
| Diagram 19 Persepsi Masyarakat Tentang Perusahaan Menepati Komitmen .....                       | 92  |
| Diagram 20 Persepsi Masyarakat Tentang Perusahaan Menyampaikan Informasi<br>Secara Terbuka..... | 93  |
| Diagram 21 Persepsi Perusahaan Mendengarkan Masukan & Aspirasi Masyarakat<br>.....              | 95  |
| Diagram 22 Persepsi Perusahaan Mendengarkan Masukan & Aspirasi Masyarakat<br>.....              | 98  |
| Diagram 23 Tingkat Interactional Trust.....   | 101 |
| Diagram 24 Persepsi Bahwa Perusahaan Telah Mengelola.....                                       | 103 |
| Diagram 25 Persepsi Bahwa Perusahaan Melibatkan Masyarakat .....                                | 105 |
| Diagram 26 Persepsi Bahwa Perusahaan Peduli Pada Kepentingan Masyarakat.....                    | 109 |
| Diagram 27 Persepsi Masyarakat Bahwa Perusahaan Komitmen .....                                  | 112 |
| Diagram 28 Tingkat <i>Institutional Trust</i> .....   | 114 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| Gambar 1. Model Piramid Level of Social Licence Index.....             | 28        |
| <i>Gambar 2. Dimensi Indikator Level of Social Licence Index .....</i> | <i>29</i> |
| Gambar 3. Kerangka Berpikir .....                                      | 31        |
| Gambar 4. Contoh Tabulasi Pengolahan Data SLI .....                    | 44        |
| Gambar 5 Citra Satelit Kelurahan Talang.....                           | 47        |
| Gambar 6 Struktur Pemerintah Kelurahan Talang Bubuk .....              | 50        |
| Gambar 7 Sejarah PT KPI RU III Plaju .....                             | 52        |
| Gambar 8 Citra Satelit Lokasi Kilang Plaju dan Sungai Gerong.....      | 54        |
| Gambar 9 Struktur Organisasi PT KPI RU III Plaju.....                  | 54        |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian .....            | 130 |
| LAMPIRAN 2 Data Responden.....                   | 133 |
| LAMPIRAN 3 Tabulasi Pengolahan Data.....         | 136 |
| LAMPIRAN 4 Tabulasi Uji Validitas SPSS V.25..... | 140 |
| LAMPIRAN 5 Tabel r Uji Validitas.....            | 141 |
| LAMPIRAN 6 Dokumentasi Penelitian.....           | 142 |
| LAMPIRAN 7 SK Dosen Pembimbing.....              | 144 |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Tanggung jawab sosial perusahaan saat ini menjadi pembahasan penting bagi seluruh pelaku usaha agar dapat mewujudkan kelangsungan proses industri sejalan dengan prinsip-prinsip sosial dan lingkungan yang menjadi fokus utama masyarakat internasional. Tentang keberlanjutan perusahaan didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menciptakan keuntungan, melindungi lingkungan dan meningkatkan kehidupan sosial (Rokhayati, 2022). Ketiga hal tersebut, hanya bisa terjadi jika perusahaan memahami isu-isu lingkungan dan sosial dan memasukkannya ke dalam perencanaan strategis perusahaan (Aras, 2008). Pembahasan tentang *corporate sustainability* tidak hanya sebatas pada aspek peningkatan skala ekonomi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, tetapi telah berkembang menjadi bahasan yang lebih inklusif dengan memasukkan unsur sosial dan lingkungan ke dalam topik pembahasan.

Pembahasan tentang *corporate sustainability* di Indonesia telah menjadi diskursus yang membahas dan menghasilkan beragam regulasi yang mengatur tentang bagaimana perusahaan dapat mewujudkan aspek operasional yang efisien namun tetap sejalan dengan upaya pelestarian lingkungan dan inklusi sosial. Peran perusahaan selain untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, tentu perusahaan memiliki kewajiban untuk berkontribusi dalam rangka kesejahteraan sosial masyarakat atau sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang biasanya disebut dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kewajiban memenuhi CSR diatur dalam empat dasar hukum. Pertama Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas serta Peraturan Pemerintah No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Kedua, Undang-Undang No.25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Ketiga, Undang-Undang No.32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Keempat, Undang-Undang No.22 tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi. Kemudian beberapa peraturan lain di bawahnya,

yang mengatur mengenai CSR perusahaan. Meski begitu, masih banyak perusahaan di Indonesia yang gagal menerapkan strategi *corporate sustainability* dan berujung pada gejolak yang terjadi di masyarakat seperti konflik sosial, blokade jalan akses yang biasa mengganggu jalannya operasional perusahaan. Artinya kendala eksternal yang meliputi izin sosial dari masyarakat sebenarnya merupakan masalah yang lebih besar daripada masalah teknis lainnya dalam operasional perusahaan. Kegagalan dalam mengelola izin sosial juga mengakibatkan kerugian lain dalam pelaksanaan operasi industri, terutama faktor ekonomi yang diharapkan dari kehadiran industri/proyek ( Dare, Schirmer, Frank,2014 ).

PT.Pertamina (Persero) adalah perusahaan yang bergerak di bidang energi dan petrokimia dan termasuk salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). PT.Pertamina ( Persero ) juga dalam bidangnya terbagi menjadi dua sektor, yaitu hulu dan hilir dimana ditunjang oleh kegiatan anak – anak perusahaan dan perusahaan patungan. Untuk kegiatan hilir Pertamina sampai kepada perusahaan *retail* untuk memasok kebutuhan masyarakat. PT. Kilang Pertamina Internasional yang selanjutnya disebut PT.KPI merupakan salah satu *subholding* PT. Pertamina ( Persero ) yang mempunyai enam unit pengolahan dan produksi, salah satunya yaitu *Refinery Unit III* sebagai unit PT.KPI yang berada di Plaju, Kota Palembang.

*Refinery Unit III* Plaju merupakan kilang tertua yang didirikan sejak tahun 1904 pada saat itu didirikan oleh Perusahaan Shell, sampai dengan saat ini Kilang ini masih tetap terus beroperasi. Selain menjalankan proses bisnis dalam sektor pengelolaan minyak, PT. KPI *Refinery Unit III* Plaju juga melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan melalui implementasi program sosial CSR berdasarkan kebutuhan dan potensi yang dimiliki masyarakat wilayah ring 1 perusahaan, biasanya dilakukan pemetaan kondisi sosial ekonomi dan potensi lainnya serta mengidentifikasi pemangku kepentingan atau *stakeholders* di wilayah tersebut. sehingga dapat dijadikan rujukan dalam pengambilan keputusan rancangan pengembangan masyarakat yang berdasarkan kondisi dan potensi yang ada. Salah satu wilayah ring 1 perusahaan yaitu Kelurahan Talang Bubuk, yang

merupakan satu dari tujuh Kelurahan yang ada di Kecamatan Plaju, secara geografis Kelurahan Talang Bubuk memiliki luas wilayah kurang lebih sebesar 127 hektar. Terdapat 4 rukun warga dan 21 rukun tetangga di wilayah tersebut.

Berdasarkan data Profil Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju, Kota Palembang Tahun 2021, jumlah penduduk pada tahun 2021 sebanyak 8,710 jiwa dengan pembagian berdasarkan jenis kelamin laki-laki sebanyak 4.315 jiwa sedangkan jenis kelamin perempuan sebanyak 4.395 jiwa dan sebanyak 60% lebih penduduknya termasuk dalam kategori usia produktif. Pendidikan terakhir penduduk di kelurahan ini didominasi lulusan SMA/ sederajat dengan jumlah 3.175 jiwa. Disusul oleh lulusan SMP 881 jiwa, lulusan strata 1 sebanyak 177 jiwa dan Strata 2 sebanyak 10 jiwa ( Data Primer, 2021 ). Masyarakat Kelurahan Talang Bubuk dilihat dari jenjang pendidikan menunjukkan indikasi angka melek pendidikan cukup tinggi.

Dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat, PT. KPI *Refinery Unit III* Plaju menjalankan program inovasi sosial yaitu PATRA yang merupakan kepanjangan dari Palembang Aman, Terampil dan Berdaya. Terdiri dari beberapa jenis program dan terbagi menjadi subkegiatan program CSR yang diterapkan di wilayah ring 1 perusahaan. Seperti PATRA Siaga, Mari Berkreasi, PATRA Academy, Belida Musi Lestari, BERLARI ( Bahari Sembilang Mandiri. Berikut rincian inovasi dan kegiatan yang diolah peneliti dari data internal program CSR perusahaan.

*Tabel 1 Program CSR PT. KPI RU III Plaju*

| No | Nama Program          | Inovasi & Kegiatan   |
|----|-----------------------|--|
| 1  | <b>PATRA Siaga</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukasi Siaga Bencana Perkotaan</li> <li>• Satuan Tugas PATRA Siaga</li> <li>• WAK JAGO ( Waspada Kebakaran Saling Jago Tetangga )</li> <li>• MAK BETI ( Bersama Antisipasi Kebakaran, Bersatu Tumbuhkan Kesiapsiagaan )</li> <li>• Mini Puskodal &amp; Aplikasi PATRA Siaga</li> </ul> |
| 2  | <b>Mari Berkreasi</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemanfaatan Lahan Sempit untuk Pertanian</li> <li>• Penataan Kawasan</li> <li>• Pemanfaatan Limbah Non-B3</li> <li>• Arboretum TOGA Inovasi MPASI &amp; PMT</li> <li>• Dehidrator Makanan Energi Panas &amp; Cahaya</li> </ul>  |
| 3  | <b>PATRA Academy</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Kejuruan Teknisi Listrik bagi Masyarakat Ring-1</li> </ul>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Menjahit Bagi Kelompok UMKM Perempuan</li> <li>• Pelatihan Aneka Ragam Keterampilan</li> </ul>   |
| 4 | <b>Belida Musi Lestari</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelestarian ikan Belida sebagai Satwa Endemik &amp; dilindungi Permen KKP No.1 Tahun 2021</li> <li>• Pada tahun 2021 berhasil menyelamatkan telur 124 ekor dan F1 hidup 66 ekor</li> </ul> |
| 5 | <b>BERLARI (Bahari Sembilang Mandiri)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berbagi pengetahuan tentang program Mari Berkreasi tentang kegiatan pengelolaan sampah</li> <li>• Kegiatan pengembangan keanekaragaman hayati</li> </ul>                                   |

( Sumber : Profil Inovasi Sosial PT KPI RU III, 2021 )

Implementasi program CSR yang dilaksanakan khususnya di area Kelurahan Talang Bubuk, Kecamatan Plaju dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 2 Kelompok Binaan CSR PT.KPI RU III di Kelurahan Talang Bubuk**

| No | Kelompok Binaan /<br>Penerima Manfaat | Inovasi & Kegiatan   |
|----|---------------------------------------|--|
| 1  | <b>UMKM Mari Kemplang</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bantuan Oven Kemplang</li> <li>• Dehidrator Makanan Energi Panas &amp; Cahaya</li> </ul>                  |
| 2  | <b>UMKM Mari Berkarya</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bantuan Alat Las</li> <li>• Menampung limbah Kilang untuk kerajinan</li> <li>• Pelatihan kelas</li> </ul> |
| 3  | <b>Masyarakat Lorong Mari</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pos Mini Puskodal</li> <li>• Revitalisasi Kampung Mari</li> </ul>   |
| 4  | <b>SATGAS Ayam Jago</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bantuan alat APAR</li> <li>• Pelatihan pemadam kebakaran</li> </ul>                                       |
| 5  | <b>SATGAS SETYA SHIELD</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urban Farming</li> <li>• Rumah Bibit</li> </ul>   |
| 6  | <b>Bapak Wibowo</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bantuan branding produk</li> <li>• Bantuan bibit ikan</li> </ul>  |
| 7  | <b>Kelompok ProKlim Utama</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanaman Obat Keluarga (TOGA )</li> <li>• Eceng Gondok Research &amp; Creative Center</li> </ul>           |

( Sumber : Data Profil Inovasi Sosial PT KPI RU III Plaju, 2021 )

Kontribusi sosial PT.KPI *Refinery Unit III* Plaju dalam implementasi program sosial tersebut, mengantarkan perusahaan mendapatkan berbagai macam penghargaan dari tingkat nasional dan internasional, diantaranya seperti pada tahun 2022 mendapatkan 3 penghargaan Indonesia CSR Excellence Awards, 2 Gold Winner Public Relation Indonesia Awards, 5 Stars Rating TOP CSR Awards, dan Champion Winner of International CSR Excellence Award for

*Community Commitment di London*, United Kingdom dan berbagai penghargaan lainnya. Selain itu juga pada tahun 2021 berdasarkan data sekunder dari perusahaan, PT. KPI Refinery Unit III Plaju menghasilkan nilai Indeks Kepuasan Masyarakat ( IKM ) capaian nilai IKM Program PATRA 80,85 dengan *Kategori Baik* ( B ) dengan rincian penjelasan melalui tabel berikut ini.

**Tabel 3. Indeks Kepuasan Masyarakat pada Program PATRA PT. KPI RU III Plaju**

| No                   | Unsur Pelayanan                         | NRR/<br>Unsur | NRR<br>Tertimbang | Mutu<br>Pelayanan |
|----------------------|---|---------------|-------------------|-------------------|
| 1                    | Pemenuhan Syarat                        | 3,26          | 0,30              | B                 |
| 2                    | Sistem, Mekanisme & Prosedur            | 3,21          | 0,29              | B                 |
| 3                    | Waktu                                   | 3,18          | 0,29              | B                 |
| 4                    | Produk & Pelayanan                      | 3,23          | 0,29              | B                 |
| 5                    | Kompetensi Fasilitator                  | 3,26          | 0,30              | B                 |
| 6                    | Perilaku Fasilitator                    | 3,50          | 0,32              | B                 |
| 7                    | Penanganan pengaduan, saran dan masukan | 3,34          | 0,30              | B                 |
| 8                    | Sarana dan Prasarana                    | 3,15          | 0,29              | B                 |
| 9                    | Dampak Ekonomi                          | 3,19          | 0,29              | B                 |
| 10                   | Dampak Sosial                           | 3,10          | 0,28              | B                 |
| 11                   | Dampak Lingkungan                       | 3,16          | 0,29              | B                 |
| Rata-Rata NRR/ Unsur |   | 3,23          |                   |                   |
| <b>IKM</b>           |   | <b>80,85</b>  |                   |                   |

Sumber : Profil Inovasi Sosial PT KPI RU III, 2021

Hal ini menunjukkan bahwa dukungan dan penerimaan masyarakat yang diberikan kepada perusahaan merupakan faktor penting dalam menjamin keberlangsungan perusahaan. Selain menggunakan indikator Indeks



Kepuasan Masyarakat (IKM). Peneliti ingin menggunakan pendekatan studi tentang lisensi sosial dalam penelitian ini dalam upaya mengukur persepsi sosial masyarakat penerimaan terhadap *PT. KPI Refinery Unit III* dan bagaimana strategi untuk mendapatkan lisensi sosial karena terus berkembang dalam beberapa dekade terakhir, terutama sejak Boutilier dan Thomson (2011) mempopulerkan penggunaan istilah *Social License to Operate* (SLO).

Salah satu upaya untuk menciptakan lisensi sosial adalah melalui pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan yang partisipatif dan kolaboratif (Darea, Schirmerb, & Frank, 2014; Harvey & Bice, 2014). Lisensi sosial merupakan bentuk penerimaan masyarakat terhadap operasional perusahaan di wilayahnya. Meskipun sampai saat ini definisi izin sosial masih sulit didefinisikan secara baku mengingat bentuk izin sosial merupakan hal yang tidak berwujud dan tidak tertulis. Konsep perizinan sosial sendiri berkembang pada tahun 1990-an ketika Boutilier dan Thomson mengembangkan konsep penerimaan publik terhadap aktivitas perusahaan dalam tiga indikator, yaitu legitimasi, kredibilitas dan kepercayaan (Boutilier I. T., 2011).

Boutilier dan Thomson (2011) mengemukakan perusahaan perlu mengembangkan dan menjaga legitimasi dan kredibilitas perusahaan di hadapan pemangku kepentingan lokal sehingga akan menimbulkan kepercayaan dan persetujuan sosial atas operasi perusahaan. Konsep ini kemudian berkembang menjadi *social license* hingga saat ini.

## 1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang peneliti ambil dalam penelitian ini yaitu :

1. Faktor *Social Licence Index* apa yang paling besar dalam mengukur persepsi masyarakat terhadap PT.Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III Plaju* ?
2. Bagaimana Level Tingkatan *Social Licence Index* masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang terhadap PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III Plaju* ?

## 1.3. Tujuan Penelitian

### 1.3.1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan yaitu untuk mengetahui persepsi masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang terhadap PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III Plaju*

### 1.3.2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus penelitian ini, ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengkaji secara mendalam faktor atau indikator apa yang paling besar dalam mengukur *Social Licence Index* pada persepsi masyarakat terhadap PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III Plaju* dari masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang yang merupakan wilayah ring 1 (satu) perusahaan
2. Untuk mengukur *Level of Social Licence Index* masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang yang merupakan wilayah ring 1 (satu) terhadap perusahaan PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III*

## 1.4. Manfaat Penelitian

### 1.4.1. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis dalam penelitian ini yaitu untuk memberikan sumbangan informasi terkait tentang *social licence index* : persepsi sosial masyarakat terhadap PT. Kilang pertamina internasional

*Refinery Unit III* plaju, serta wawasan pengetahuan sosiologi secara umum dan studi pemberdayaan masyarakat secara khusus.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Adapun secara praktis penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

##### 3. Bagi Penulis

Dapat memberikan tambahan wawasan serta pengalaman langsung terkait persepsi sosial masyarakat dan *Level of Social Licence Index* terhadap PT. Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit III* Plaju dari masyarakat Kelurahan Talang Bubuk Kecamatan Plaju Kota Palembang yang merupakan wilayah ring 1 (satu) perusahaan

##### 4. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat memberikan sumbangsih referensi keilmuan dalam mengembangkan penelitian selanjutnya

##### 5. Bagi Perusahaan

Dapat menjadi tambahan referensi dalam merumuskan kebijakan atau program strategis perusahaan dalam implementasi pelaksanaan tanggung jawab sosial lingkungan melalui program *community development* dan pemetaan *stakeholder* terkait, terutama dalam pendekatan pada masyarakat wilayah ring 1 (satu) perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Alfitri. (2011). *Community Development*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bourdieu, J. C. (1990). *Reproduction in education, society and culture*. London: Sage Publication.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design, Qualitatives, Quantitative and Mixe Method Approaches* (Fourth Edition ed.). United State of America: Sage.
- Elkington, J. (1997). *Cannibal With Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. United Kingdom: Capstone Publishing Limited & Oxford Centre for Innovation. Retrieved July 15, 2023, from <https://www.sdg.services/uploads/9/9/2/1/9921626/cannibalswithforks.pdf>
- Ife, F. T. (2008). *Community Development : Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahman, A. A. (2013). *Psikologi sosial : Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mardikanto, T. d. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat ( Dalam Perspektif Kebijakan Publik)*. Bandung: Alfabeta.
- Singarimbun, S. E. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Soekanto, S. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (24 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Yeni, W. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu

### **Artikel Jurnal :**

- Adi Ekopriyono, S. D. (2020). Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibility, And Empowerment Of Micro Small Medium Entreprise (Study In —Tangan Terampil Joint Business Group). *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 9(1), 802-807.

- all, R. M. (2019). Program CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23-31.
- Alo, L. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Amit Saepul Malik, E. D. (2022). Perspektif Visi Pendidikan dari Sudut Pandang Agama, Filsafat, Psikologi dan Sosiologi. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 4(2), 2523-2537.  
doi:<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i2.2194>
- Anisa, C. A. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *EVALUASI : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 71-85. doi: <http://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Ankit Duttgupta, M. M. (2021). Corporate Social Responsibility And Sustainability: A Perspective From The Oil And Gas Industry. *Journal of Nature, Science & Technology (JANSET)*, 1(2), 22-31.  
doi:<https://doi.org/10.36937/janset.2021.002.004>
- Aras, G. &. (2008). Governance and sustainability: An investigation into the relationship between corporate governance and corporate sustainability. *Management Decision*, 46(3), 433-448.
- Ayu Nirmala Lutfie Syarief, T. H. (2022). Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program Corporate Sosial Responsibility (CSR) UKM Madu Klenceng Sugihwaras Education Family PT Pertamina Patra Niaga DPPU Sultan Mahmud Badaruddin (SMB) II. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(5), 1464-1472.
- Bice, B. H. (2014). Social impact assessment, social development programmes and social licence to operate: tensions and contradictions in intent and practice in the extractive sector. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 32(4), 327-335. doi:10.1080/14615517.2014.950123
- Boutilier, I. T. (2011). Modelling and Measuring the SLO. *Centre for Social Responsibility in Mining* (pp. 1-10). Brisbane: University of Queensland.
- Boutilier, R. G. (2014). Frequently asked questions about the social licence to operate. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 32(4), 263-272.
- Budi Wahyu Soesilo, B. R. (2022). Social License as a Corporate Sustainability Strategy PT Pupuk Kalimantan Timur ( Case Study of The Tanjung Limau

- Floating Craft CSR Program ). *Indonesian Journal of Social Responsibility Review (IJSRR)*, 1, 13-19.
- Dale, A. P. (1997). Social Impact Assessment in Queensland : Why Practice Lags Behind Legislative Opportunity. *Impact Assesment and Project Appraisal*, 15(2), 159-179.
- Diah, M. (2022). Kajian Kesiapan Dan Penerimaan Masyarakat Terhadap Investor Perusahaan Tambang Asing Di Kabupaten Bireuen: Studi Kasus Di Enam Kecamatan Wilayah Barat Kabupaten Bireuen. *Lentera ( Jurnal : Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial & Budaya )*, 6(2), 78-81. Retrieved from <http://journal.umuslim.ac.id/index.php/ltr2/article/view/1191>
- Dodi Yapsenang, D. P. (2022). Klayas Village Community Empowerment Strategy Based on Sustainable Livelihood Approach. *Prospect : Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 23-28.
- Edit Setiantono, E. E. (2020). Pengaruh Strategi Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Trust Masyarakat, Dan Komitmen Perusahaan Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan (Study Kasus: Perusahaan Swasta Nasional PT Triputra Agro Persada Group). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 1-16.
- Eirik Albrechtsen, I. S. (2019). The application and benefits of job safety analysis. *Safety Science*, 113, 425-437. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2018.12.007>.
- Emel Burak, O. E. (2017). Effect Of Corporate Governance Principles On Business Performance. *Australian Journal of Business and Management Research*, V(07), 8-21. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Erkut-Altindag/publication/315568744\\_Effect\\_Of\\_Corporate\\_Governance\\_Principles\\_On\\_Business\\_Performance/links/58d47cf1a6fdcc1bae4d3b7d/Effect-Of-Corporate-Governance-Principles-On-Business-Performance.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Erkut-Altindag/publication/315568744_Effect_Of_Corporate_Governance_Principles_On_Business_Performance/links/58d47cf1a6fdcc1bae4d3b7d/Effect-Of-Corporate-Governance-Principles-On-Business-Performance.pdf)
- Fachria Octaviani, S. T. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *urnal Ilmu Kesejahteraan Sosial "Humanitas"*, IV(1), 21-33.
- Găucă, S. H. (2014). Social impact measurement in social entrepreneurial organizations. *Management & Marketing*, 9(2), 119-136.

- Gilza Azzahara Lukman, S. T. (2023). Pemangku Kepentingan (Stakeholders) Dalam Program Kawasan Ekonomi Masyarakat (Kem) Bengkala (PROGRAM CSR PT PERTAMINA DPPU NGURAH RAI). *Share: Social Work Jurnal*, 12(2), 98-109. doi:DOI: 10.24198/share.v12i2.37024
- Giordan, O. B. (2019). Measuring the Social Perception of Religious Freedom : A Sociological Perspective. *Religions*, 10(4), 2-18. doi:<https://doi.org/10.3390/rel10040274>
- H, A. M. (2013). Pengaruh Persepsi Diri Terhadap Kemampuan Bernegosiasi Dalam Matakuliah Salesmanship Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. doi:<https://doi.org/10.26740/jptn.v1n3.p%p>
- Hamid, A. N. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Khidmat Sosial: Journal of Social Work and Social Services*, 103-111.
- Heru Suprpto, A. A. (2023). Daya Terima Masyarakat Terhadap Keberadaan Perusahaan Dengan Pendekatan (Social License To Operate) Di Desa Tani Baru Kecamatan Anggana. *JEMI*, 23(1), 37-47.
- Huda, M. M. (2019). Implementasi CSR Perusahaan Migas Dalam Pelayanan Kesejahteraan Masyarakat di Tuban ( Studi Implementasi CSR Joint Operating Body Pertamina Petrochina East Java ). *Asketik*, 3(1), 79-92.
- Husnayaini, L. (2016). Persepsi Diri Terhadap Kemampuan Berbahasa Mahasiswa Bahasa Inggris. *Scientia*, 133-155.
- Ian Thomson, R. G. (2011). Social Licence to Operate. *SME Mining Engineering Handbook*, 1, 1779-1796.
- Kiki Sudiana, E. T. (2020). The Development And Validation Of The Penta Helix Construct. *Verlas: teorija ir praktika*(1), 136-145. Retrieved from <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=951032>
- Kriyantono, R. (2019). Persepsi Praktisi Humas dan Masyarakat Terhadap Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Kajian Ruang Sosial Budaya*, 3(2), 14-37. doi:10.21776/ub.sosiologi.jkrbsb.2019.003.2.03.
- Mahendra Kumara Jati, R. H. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Penambangan Sirtu Di Bantaran Sungai Batang Kuranji Pada Kondisi

- Sosial Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Kuranji Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(4).
- Marcio Carapeto Silveira Faria, J. V. (2019). Social License To Operate – The Perspective Of Professionals From Brazilian Extractive Companies. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*, 16(3), 448-461. doi:10.14488/BJOPM.2019.v16.n3.a8
- Martinuzzi, A. &. (2013). The good, the bad, and the successful—how corporate social responsibility leads to competitive advantage and organizational transformation. *Journal of Change Management*, 13(4), 424-443.
- Melanie Dare, J. S. (2014). Community engagement and social licence to operate. *Impact Assesment and Project Appraisal*, 32(3), 188-197. doi:10.1080/14615517.2014.927108
- Mohamed Abdulwali Ali Alsamawi, M. R. (2019). The Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Performance in Oil and Gas Industry. *Journal of Advanced Research in Social and Behavioural Sciences*, 16(1), 1-14.
- Muchtazar, e. a. (2023). Social License Index: Penerimaan Sosial Masyarakat Lingkar Tambang PT Hengjaya Mineralindo. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 1321-1329.
- Muhammad Ade Kurnia Harahap, A. A. (2023). Pengembangan Keterampilan Kerja dan Peluang Kerja bagi Masyarakat Terpinggirkan. *Easta Journal of Innovative Community Services*, 1(3), 184-194. doi:DOI: 10.58812/ejincs.v1.i03
- Muhammad Halim Mulkarim, H. H. (2019). Tingkat Penerimaan Sosial Kelompok Tani Terhadap Hutan Kemasyarakatan Di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Sylva Scientiae*, 2(4), 682-692. doi:https://doi.org/10.20527/jss.v2i4.1849
- Mulyana, I. (2021). Securing Indonesia's Extractive Industries Through Social Licence to Operate. *Jurnal Bina Mulia Hukum*, 6(1), 142-160.
- Muslimah, T. (2023). Strategi Komunikasi Lintas Budaya Konsultan Public Relations Perusahaan Minyak Dan Gas Bumi Dalam Menghadapi Perbedaan Budaya Pada Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 81, 69-83.



- Nattavud Pimpa, T. M. (2014). The Thai Way of Corporate Social Responsibility: Case of Mining Industry. *the 12th International Conference on Thai studies*, (pp. -). Australia: University of Sydney.
- Neil Gunningham, R. A. (2004). Social License and Environmental Protection: Why Businesses Go Beyond Compliance. *Journal Law & Social Inquiry*, 29(2), 307-341. doi:10.1111/j.1747-4469.2004.tb00338.x
- Nomakhuze Nyembo, Z. L. (2020). Barriers to implementing a social license to operate in mining communities: A Case Study of Peri-Urban South Africa. *The Extractive Industries and Society*, 7(1), 153-160. doi:https://doi.org/10.1016/j.exis.2020.01.007
- Norma Schönherr, F. F. (2017). Exploring the Interface of CSR and the Sustainable. *Transnational Corporations*, 24(3), 33-47. doi:https://doi.org/10.18356/cfb5b8b6-en
- Oktavian, A. T. (2022). Partisipasi Masyarakat dalam Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Menurut Perspektif ISO 26000. *Jurnal Hukum to-Ra : Hukum Untuk Mengatur dan Melindungi Masyarakat*, 8(3), 374-386. doi:https://doi.org/10.55809/tora.v8i3.157
- Onsando, T. K. (2016). Corporate Social Responsibility in Africa : Context, Paradoxes, Stakeholder Orientations, and Reflections. In A. S. Stanuch (Ed.), *Corporate Social Performance in the Age of Irresponsibility-Cross National Perspective* (pp. 89-110). -: Information Age Publishing.
- Porter, M. &. (2011). The Big Idea: Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 1-17.
- Prasetio, T. (2021). Konten Lowongan Pekerjaan Bidang Administrasi Perkantoran di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 5(2), 117-123.
- Raci Pitaloka, G. S. (2022). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Masyarakat dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(1), 310-314.
- Rokhayati, H. S. (2022). The effect of regulatory focus and performance measurement on corporate social responsibility investment decisions. *Social Responsibility Journal*, 18(5), 1004-1018. doi:10.1108/SRJ-04-2020-0138

- Salvioni, D. M. (2020). Circular Economy and Stakeholder Engagement Strategy. *SYMPHONYA Emerging Issues in Management*, 1, 26-44. doi:<http://dx.doi.org/10.4468/2020.1.03salvioni.almici>
- Sh.Ahmad, S. A. (2014). The Basis for Corporate Social Responsibility in Malaysia. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 6(3), 210-218. Retrieved from <http://gbmrjournal.com/pdf/vol.%206%20no.%203/v6n3-4.pdf>
- Stevani Martha Lopung, Y. F. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Pelayanan Perusahaan Listrik Negara (PLN) Di Kelurahan Sulamu Kecamatan Sulamu Kabupaten Kupang. *Jurnal Program Studi Ilmu Politik*, XI(1), 69-76.
- Suhardin, Y. (2023). Konsep Keadilan Dari John Rawls Dengan Keadilan Pancasila ( Analisis Komparatif). *Fiat Iustitia: Jurnal Hukum*, 3(2), 200-208. doi:<https://doi.org/10.54367/fiat.v3i2.2535>
- Swara, E. S. (2018). Creating Shared Value di Industri Migas : Pelajaran dari Balongan Dalam Meminimalisir Pengangguran dan Menekan Potensi Kecelakaan Kerja. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat : Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan*, 2(1), 67-90. doi:10.14421/jpm.2018.021-04
- Vandy Yoga Swara, E. S. (2020). Getting Out From The Circle Of CSR: Corporate Social Entrepreneurship in Answering The Challenges of Social Licence To Operate. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*, 4(2), 201-214.
- Wilburn, K. W. (2014). Demonstrating a Commitment to Corporate Social Responsibility Not Simply Shared Value. *Business and Professional Ethics Journal*, 1-15. doi:10.5840/bpej20144216
- Zhang, J. Y. (2012). Institutional Dynamics and Corporate Social Responsibility (CSR) in an Emerging Country Context: Evidence from China. *Journal of Business Ethics*, 111(2), 301-316. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/23324874>

#### **Website & Dokumen :**

- Ability, Account. (2015). *AA 1000 Stakeholder Engagement Standard*. Account Ability. Retrieved from AA1000 Stakeholder Engagement Standard.
- Badan Standardisasi Nasional. (2018). *Manajemen Risiko Berbasis SNI ISO 31000*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional. Retrieved Juli 17, 2023, from

<https://perpustakaan.bsn.go.id/repository/ca09e618c360ecd38f4f0ccfc828a2ff.pdf>

- Dwi, A. (2023, April 3). *Deretan Kasus Kebakaran Kilang Pertamina, yang Terbaru di Kilang Dumai*. Retrieved 07 17, 2023, from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1710645/deretan-kasus-kebakaran-kilang-pertamina-yang-terbaru-di-kilang-dumai>
- Edelman. (2017). *Edelman Trust Barometer 2017 : Global Report*. Edelman. Retrieved from <http://www.edelman.com/executive-summary>.
- Palembang, B. P. (2021). *Kecamatan Plaju Dalam Angka 2021*. Palembang: Badan Pusat Statistik. Retrieved February 2, 2023, from <https://palembangkota.bps.go.id/publication/2021/09/24/bf21e286f7e329d71373be5f/kecamatan-plaju-dalam-angka-2021.html>
- Pertamina. (2023, Februari 02). *Refinery Unit III Plaju*. Retrieved from Pertamina.com: <https://pertamina.com/id/refinery-unit-iii-plaju>
- RI, B. (2018, 10 22). *Kelompok Usia*. Retrieved 07 14, 2023, from SEPAKAT WIKI: [https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok\\_Usia](https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/Kelompok_Usia)
- Ramli, R. R. (2021, Maret 30). *Melihat Kembali Kilang-kilang Pertamina yang Pernah Terbakar*. Retrieved July 17, 2023, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/03/30/122906526/melihat-kembali-kilang-kilang-pertamina-yang-pernah-terbakar?page=all>
- International Organization For Standardization, iso.org. (2018). *ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility*. Switzerland: ISO.ORG.