

SKRIPSI

PRESENTASI DIRI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN PONDOK SANI PUTRA KOTA BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*



**FIRDHA PRAHASTIWI
07021281924183**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SKRIPSI

PRESENTASI DIRI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN PONDOK SANI PUTRA KOTA BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**FIRDHA PRAHASTIWI
07021281924183**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PRESENTASI DIRI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN
PONDOK SANI PUTRA KOTA BEKASI MELALUI MEDIA
SOSIAL *WHATSAPP*”**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh

Derajat Sarjana S-1

Oleh :

**FIRDHA PRAHASTIWI
07021281924183**

Pembimbing

Dr. Dadang H. Purnama, M.Hum

NIP. 196507121993031003

Tanda Tangan



Tanggal

10/6-23

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



**Dr. Diana Dewi Sartika , M.Si
NIP. 198002112003122003**

ILMU ALAT PENGABDIAN

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PRESENTASI DIRI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN
PONDOK SANI PUTRA KOTA BEKASI MELALUI MEDIA
SOSIAL *WHATSAPP*”**

Skripsi

FIRDHA PRAHASTIWI
07021281924183

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 20 JULI 2023

Pembimbing :

1. Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

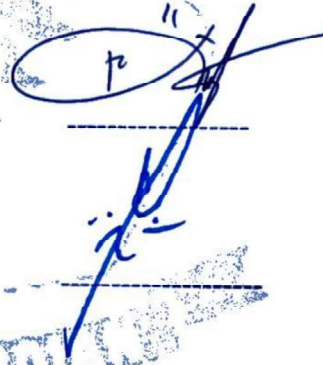
Tanda Tangan



Penguji :

1. Dr. Rudy Kurniawan, M.Si
NIP. 198009112009121001
2. Yulasteriyani S.Sos., M.Sos
NIP. 199206062019032025

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prahumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firdha Prahastiwi

NIM : 07021281924183

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Presentasi Diri Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra Kota Bekasi melalui Media Sosial *WhatsApp*" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 14 Juli 2023

Yang buat pernyataan,

Firdha Prahastiwi

NIM 07021281924183

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

- وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ۝

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui” (Q.S Al-Baqarah:216)

- صَبْرًا نَبْرًا نَعْتَفَنَ كَنَّا نَرَفْلُ ذِي فَانَ مَعَلَّكَ نَلْرُكَنَّ اِرِلَانِ
نَمَعَلْ فِلَا

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” (Q.S Al-Insyirah:5-7)

Dengan mengharapkan ridho dari Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Papa dan Mama
2. Dosen pembimbing skripsi saya yaitu Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
3. Orang terdekat, baik keluarga dan sahabat saya
4. Pihak yang terlibat dalam membantu skripsi saya ini
5. Almamater tercinta Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil alamin washolatu wassalamu ala asrofil anbiya wal mursalin wa Maulana Muhammadin wa ala alihi wa shohbihi ajma'in Amma ba'du. Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kenikmatan dan limpahan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Presentasi Diri Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra melalui Media Sosial *Whatsapp*”. Kemudian sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana S-1 Jurusan Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, bagi penulis bukanlah perkara yang mudah untuk dilakukan, melawan rasa malas, ketakutan-ketakutan yang terlintas dalam pikiran, serta faktor dari luar diri penulis adalah hambatan yang cukup menghambat jalannya penulisan. Namun demikian, penulis terus bertekad untuk menyelesaikan skripsi dengan minimal tepat pada waktunya. Dan tidak luput pula ini adalah berkat dukungan moril maupun materil dari banyak pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait, meskipun tidak semua pihak dapat penulis sebutkan satu persatu. Adapun pihak terkait yang dimaksud:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Diana Sewi Sartika, M.Si selaku ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.

4. Bapak Randi, S.Sos., M.Sos selaku dosen akademik yang telah memberikan arahan, dukungan, dan bantuannya selama perkuliahan.
5. Bapak Dr Dadang Hikmah Purnama, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, pemikiran, masukan, arahan dan bimbingannya dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Sosiologi yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, dan pengalamannya selama perkuliahan.
7. Seluruh staff dan karyawan FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan dukungan dan bantuannya.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos., selaku admin Jurusan Sosiologi FISIP UNSRI yang telah banyak membantu segala kepentingan akademik selama ini.
9. Terkhusus untuk kedua orang tua penulis, Bapak Widanarto dan Ibu Maryati yang sangat penulis cintai dan sayangi. Terima kasih atas segala doa, bantuan, dukungan moril dan materil, dan kebersamaannya selama ini.
10. Keluarga di Bekasi Mas Affan, Vika, Gibran, Opi, dan Nabila, Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
11. Keluarga besar di Palembang alm Wak Idin, Bude Tina, Mba Maya, Mba Yopa, Mas Singgih dan Satria. Terima kasih atas dukungannya selama ini sudah mau direpotkan dan menjadi tempat penulis pulang ketika di tanah rantau.
12. Seluruh para informan dalam penelitian ini. Terimakasih sebesar-besarnya karena telah bersedia menceritakan pengalamannya saat wawancara, sehingga penulis mendapatkan data yang dibutuhkan selama penelitian ini.
13. Seluruh rekan-rekan sahabat karib yang dijumpai saat berkuliah yakni Irza, Putri, Fina, Mona dan Nuar yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi, menjadi teman bercerita, dan berkeluh kesah.
14. Seluruh rekan-rekan Sosiologi angkatan 2019, baik kampus Indralaya yakni kelas ganjil dan genap, maupun kampus Palembang. Terimakasih telah menjadi rekan-rekan seperjuangan di Universitas Sriwijaya.

15. Himpunan jurusan HIMASOS dan seluruh rekan-rekan seperjuangan BPH HIMASOS FISIP UNSRI Kabinet Gema Dedikasi periode 2021/2022. Terimakasih telah menjadi keluarga, rekan bekerja, berdiskusi, dan mempercayakan amanah yang diberikan.
16. Hima Bajaj Unsri yang menjadi rumah pertama bagi penulis di tanah rantau, terimakasih atas segala bantuan, pengalaman, keseruan dan kebersamaannya selama ditanah rantau.

RINGKASAN

PRESENTASI DIRI IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN PONDOK SANI PUTRA KOTA BEKASI MELALUI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*

Skripsi ini berjudul “Presentasi Diri Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra Kota Bekasi melalui Media Sosial *Whatsapp*”. Presentasi diri merupakan usaha individu untuk menampilkan dirinya agar mendapatkan citra atau kesan yang diinginkannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami presentasi diri ibu rumah tangga melalui media sosial *Whatsapp* di Perumahan Pondok Sani Kota Bekasi. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan cara purposive agar memperoleh data dan informasi dari individu yang memiliki pengetahuan tentang permasalahan yang diangkat. Hasil temuan diperoleh dari observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan pendekatan Dramaturgi dari Erving Goffman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa presentasi diri yang ditampilkan oleh ibu rumah tangga melalui media sosial *Whatsapp* yaitu guna mendapatkan kesan yang diinginkan. Terdapat empat kesan yang ditampilkan ibu rumah tangga yaitu sebagai ibu yang aktif berorganisasi, ibu millennial, wanita independen, dan sebagai sosok ibu yang bijaksana. Ibu rumah tangga menampilkan empat kesan tersebut melalui status *Whatsapp* dengan penampilan foto yang berbeda dengan kehidupan sehari-hari. Secara visual Ibu rumah tangga mengelola penampilannya dengan menggunakan riasan, pakaian dan aksesoris untuk menyempurnakan tampilannya secara keseluruhan. Kemudian secara non-visual mereka juga mengelola gaya bahasanya. Di kehidupan sehari-hari Ibu rumah tangga dalam lingkungan keluarga dan lingkungan sosial mereka bebas menampilkan dirinya tanpa memperdulikan kesan dari audiens dengan menunjukkan karakter asli mereka, mulai dari perilaku, gaya berpakaian, gaya bahasa dan berkomunikasi.

Kata kunci: Presentasi Diri, Ibu Rumah Tangga, *Whatsapp*

Indralaya, Juli 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP.196507121993031003

**Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

SELF-PRESENTATION OF HOUSEWIVES AT PONDOK SANI PUTRA BEKASI CITY THROUGH SOCIAL MEDIA WHATSAPP

This thesis is entitled "Self-Presentation of Housewives in Pondok Sani Putra Housing Complex, Bekasi City through Social Media WhatsApp". Self-presentation is an individual's effort to showcase themselves in order to achieve the desired image or impression. This study aimed to understand self-presentation of housewives through social media WhatsApp at Pondok Sani Housing Complex, Bekasi City. The method used was the qualitative method with a purposive way to get data and information from the individuals whose knowledge about the issues raised. The results were obtained from observation, in-depth interviews, and documentation then analyzed by using the Dramaturgi approach from Erving Goffman. The results of the study showed that self-presentation shown by housewives through social media WhatsApp was to get the desired impressions. There were four impressions shown by housewives, namely as mothers who were active in organizations, millennial mothers, independent women, and wise mother figures. Housewives showed those four impressions through WhatsApp status with the appearance of photos that were different from daily life. Visually, housewives managed their appearances by using makeup, clothes, and accessories to complete their overall look. Then, non-visually they also managed their language styles. In daily life, housewives were in family and social environments, they were free to show their appearances regardless of the impression of the audience by showing their real characters, starting from behavior, style of dress, style of language, and communication.

Keywords: Self-Presentation, Housewives, WhatsApp

Indralaya, Juli 2023

Approved by:

Advisor



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP.196507121993031003

***Head of Sociology Departement
Faculty of Social dan Political Science
Sriwijaya University***



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.2.1. Presentasi Diri.....	12
2.2.2. Media Sosial	16
2.2.3. Whatsapp	17
2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Peneltian	20
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Strategi Penelitian.....	21
3.4 Fokus Penelitian	21
3.5 Jenis dan Sumber Data	22
3.5.1 Data Primer	22
3.5.2 Data Sekunder	23

DAFTAR ISI

3.6	Kriteria dan Penentuan Informan	23
3.7	Peranan Peneliti	24
3.8	Unit Analisis Data	24
3.9	Teknik Pengumpulan Data	25
3.9.1	Observasi.....	25
3.9.2	Wawancara.....	26
3.9.3	Dokumentasi	27
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	27
3.11	Teknik Analisis Data	28
3.12	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	31
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1	Gambaran Umum Kota Bekasi	32
4.1.1	Sejarah Kota Bekasi.....	33
4.1.2	Kondisi Fisik Kota Bekasi.....	33
4.1.3	Jumlah Penduduk.....	35
4.2	Gambaran Umum Perumahan Pondok Sani Putra	36
4.3	Gambaran Umum Informan.....	38
4.3.1	Informan Utama.....	38
4.3.2	Informan Pendukung	42
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1	Potret Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra	44
5.1.1	Kegiatan Sosial.....	45
5.1.2	Status Sosial-Ekonomi	48
5.2	Tampilan Status <i>Whatsapp</i> Ibu Rumah Tangga	51
5.2.1	Penampilan Diri Ibu Rumah Tangga melalui Status <i>Whatsapp</i> ..	52
5.2.2	Setelan Foto dan Video yang diunggah Ibu Rumah Tangga ke dalam Status <i>Whatsapp</i>	71
5.3	Ibu Rumah Tangga dalam Menjalani Kehidupan Sehari-hari.....	82
5.3.1	Lingkungan Keluarga Ibu Rumah Tangga.....	82
5.3.2	Lingkungan Sosial Ibu Rumah Tangga.....	88
5.4	Representasi Diri yang ingin didapatkan Ibu Rumah Tangga melalui Media Sosial <i>Whatsapp</i>	94
5.4.1	Aktif Berorganisasi	95
5.4.2	Ibu <i>Millenial</i>	97
5.4.3	Wanita Independen.....	98
5.4.4	Bijaksana	99
5.5	Presentasi Diri Ibu Rumah Tangga melalui Media Sosial <i>Whatsapp</i> ..	102
BAB VI	PENUTUP	108

6.1 Kesimpulan.....	108
6.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Durasi Responden Melakukan Kegiatan Sehari-Hari 2021	1
Gambar 4.1 Peta Administratif Kota Bekasi.....	32
Gambar 4.2 Peta Wilayah Perumahan Pondok Sani Putra.....	37
Gambar 5.1 Bentuk Kegiatan PKK Perumahan Pondok Sani Putra RW 05.....	46
Gambar 5.2 Bentuk Kegiatan Posyandu di Perumahan Pondok Sani Putra	46
Gambar 5.3 Bentuk Kegiatan Majelis Taklim Al-Ikhlas	47
Gambar 5.4 Bentuk Kegiatan Pemberdayaan Perempuan - Rumah Bunda Sehat .	48
Gambar 5.5 Tampilan yang diunggah Informan Utama EM di Status Whatsapp .	53
Gambar 5.6 Tampilan yang diunggah Informan Utama AF di Status Whatsapp ..	55
Gambar 5.7 Tampilan yang diunggah Informan Utama ES pada Status Whatsapp	56
Gambar 5.8 Tampilan yang diunggah Informan Utama YR pada Status Whatsapp	58
Gambar 5.9 Tampilan yang diunggah Informan Utama AD pada Status Whatsapp	60
Gambar 5.10 Tampilan yang diunggah Informan Utama IR pada Status Whatsapp	61
Gambar 5.11 Tampilan yang diunggah Informan Utama MS pada Status Whatsapp	62
Gambar 5.12 Gaya yang ditampilkan Informan EM di Status Whatsapp.....	65
Gambar 5.13 Gaya yang ditampilkan Informan AF di Status Whatsapp.....	66
Gambar 5.14 Gaya yang ditampilkan Informan ES di Status Whatsapp	67
Gambar 5.15 Gaya yang ditampilkan Informan YR di Status <i>Whatsapp</i>	68
Gambar 5.16 Gaya yang ditampilkan Informan AD di Status Whatsapp	68
Gambar 5.17 Gaya Informan IR yang ditampilkan di Status Whatsapp.....	69
Gambar 5.18 Gaya Informan MS yang ditampilkan di Status Whatsapp.....	70
Gambar 5.19 Gaya Berpakaian dan Aksesoris yang digunakan Informan EM melalui Status Whatsapp	72
Gambar 5.20 Gaya Berpakaian dan Aksesoris yang digunakan Informan AF, AD dan ES melalui Status Whatsapp.....	73

Gambar 5.21 Gaya Berpakaian dan Aksesoris yang digunakan Informan YR dan IR melalui Status Whatsapp.....	74
Gambar 5.22 Gaya Berpakaian dan Aksesoris yang digunakan Informan MS melalui Status Whatsapp.....	74
Gambar 5.23 Background Foto Informan AD, ES, dan YR	75
Gambar 5.24 Background Foto Informan EM dan AF	76
Gambar 5.25 Background Foto Informan MS. AF dan YR.....	77
Gambar 5.26 Tampilan Diri Status Whatsapp Informan MS.....	78
Gambar 5.27 Tampilan Diri Status Whatsapp Informan IR	79
Gambar 5.28 Tampilan Diri Status Whtasapp Informan EM dan ES.....	79
Gambar 5.29 Kesan Diri Informan AD, YR, dan MS melalui Media Sosial Whatsapp.....	95
Gambar 5.30 Kesan Diri Informan AF dan EM melalui Media Sosial Whatsapp.97	
Gambar 5.31 Kesan Diri Infoman EM dan MS melalui Media Sosial Whatsapp .99	
Gambar 5.32 Kesan Diri Informan IR melalui Media Sosial Whatsapp.....	100

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Bagan 5.1 Representasi Diri Ibu Rumah Tangga melalui Whatsapp.....	107

DAFTAR TABEL

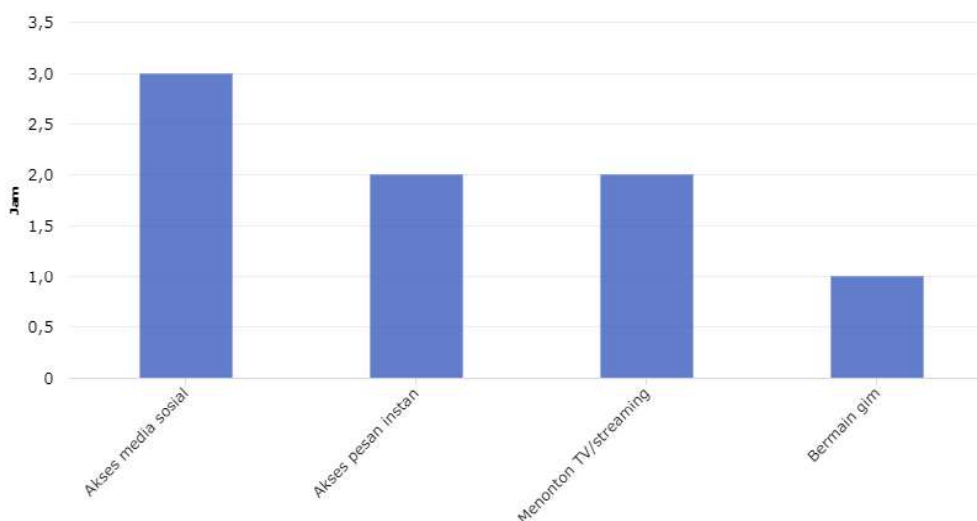
	Halaman
Tabel 1.1 Data Kependudukan Perumahan Pondok Sani Putra	3
Tabel 1.2 Data Kegiatan Sosial Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
Tabel 3. 1 Fokus Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kecamatan di Kota Bekasi.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Bekasi Tahun 2020	36
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk RW 005 Perumahan Pondok Sani Putra.....	37
Tabel 4.4 Data Bentuk Kegiatan Sosial Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra	38
Tabel 4.5 Data Informan Utama.....	39
Tabel 4.6 Data Informan Pendukung	42
Tabel 5.1 Data Bentuk Kegiatan Sosial Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra	45
Tabel 5.2 Pendidikan Terakhir Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra	49
Tabel 5.3 Data Jumlah Anggota Keluarga Ibu Rumah Tangga	50
Tabel 5.4 Perspektif Dramaturgi: Panggung Depan dan Panggung Belakang Ibu Rumah Tangga	105

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kehadiran media sosial 10 tahun terakhir ini telah merubah perilaku masyarakat. Media sosial dewasa ini sudah tidak lagi asing digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat, baik pada kalangan dewasa, remaja maupun anak-anak. Penggunaan media sosial di kalangan dewasa, tidak hanya berguna untuk mencari informasi, tetapi juga untuk mengabadikan serta membagikan momen keseharian, seperti yang sering dilakukan oleh ibu-ibu. Adapun pengabdian momen yang dilakukan oleh ibu-ibu, misalnya seperti ketika seorang ibu sedang mengantar anaknya ke sekolah, saat melakukan kegiatan sosial di lingkungan rumahnya, saat sedang memasak, saat berkumpul bersama keluarganya dan masih banyak lainnya. Hal ini berdasarkan survey yang telah dilakukan oleh *The Asian Parents* menunjukkan aktivitas yang lakukan ibu-ibu di internet, kemudian *Whatsapp* menjadi media sosial dengan presentase tertinggi yang digunakan ibu-ibu dalam menggunakan media sosial.

Gambar 1. 1
Durasi Responden Melakukan Kegiatan Sehari-Hari 2021



Sumber: *Databoks Katadata (2021)*

Berdasarkan gambar 1.1 survey yang telah dilakukan oleh *The Asian Parent* mengungkapkan bahwa di Indonesia ibu-ibu memakai waktu sekitar tiga jam dalam sehari untuk bersosial media. Aplikasi yang digunakannya pun berbagai macam, namun hampir keseluruhan dari mereka memainkan *Whatsapp* sebanyak 96 persen, *Instagram* sebanyak 95 persen, *Facebook* sebanyak 85 persen, serta *YouTube* sebanyak 83 persen. Kemudian survey menunjukkan penggunaan dalam sehari dengan rata-rata waktu dua jam dalam menggunakan media sosial *Zoom* sebanyak 60 persen, dan *Telegram* sebanyak 50 persen. Selanjutnya survey menunjukkan ada 25 sampai 35 persen responden menggunakan aplikasi seperti *Line* dan *Facebook Messenger*. Kemudian ibu-ibu tersebut juga menggunakan dua jam waktunya dalam setiap harinya untuk menonton TV atau video pada aplikasi *VIU*, *Youtube* serta *Netflix*. Dalam sehari responden juga menghabiskan waktu satu jamnya untuk bermain games. Saat sedang rehat dari pekerjaan rumah dan kantor ada sebanyak 71 persen yang menghabiskan waktunya di internet. Kemudian sering juga di lain waktu, seperti sebelum tidur malam responden menggunakan waktunya sebanyak 63 persen dalam mengakses internet dan sebanyak 40 persen digunakannya setelah bangun pagi. Ada sebanyak 670 ibu-ibu di Medan, Surabaya, Bandung, Jabodetabek, dan beberapa kota lainnya yang menjadi responden yang dilakukan oleh *The Asian Parent* kebanyakan dari mereka sudah mempunyai anak (Lidwina, 2021).

Media sosial kini berperan sebagai wadah bagi individu untuk menunjukkan citra diri dan kesan yang tidak didapatkan dalam kesehariannya. Perilaku tersebut bisa disaksikan melalui unggahan individu pada saat membagikan kesehariannya melalui fitur status ataupun *story* yang telah ada di beberapa aplikasi media sosial. Ketertarikan agar tetap dapat eksis ditampilkan mereka melalui unggahan video atau foto mengenai kesehariannya. Hal ini dapat dikatakan sebagai suatu bentuk presentasi diri supaya individu dipercayai dan dilihat eksistensinya (Girmanfa & Susilo, 2022).

Berdasarkan hal tersebut tanpa disadari presentasi diri melalui penggunaan media sosial menimbulkan masalah baru. Permasalahan tersebut adalah tumbuhnya perilaku narsisme yang tidak terkendali kemudian presentasi diri yang berlebihan pada kalangan masyarakat pengguna media sosial. Perilaku narsisme di media

sosial juga bersifat universal dan sering lepas kendali, tidak hanya orang biasa tetapi juga pada kalangan elit seperti pejabat dan selebriti berperilaku seperti ini. Dampak buruk lain yang ditimbulkan adalah budaya pamer. Bahkan pengungkapan diri melalui media sosial seringkali berlebihan dalam beberapa kasus, sehingga menimbulkan masalah sosial lainnya seperti kasus kekerasan, keamanan privasi data, dan lain-lain. Media sosial yang seharusnya menjadi media untuk bertukar informasi dan berkomunikasi, kini telah beralih fungsinya menjadi sarana ekspresi diri yang berlebihan. Dimana seharusnya pengguna dapat menggunakan media sosial secara bijak untuk tidak mengumbar kehidupannya pribadinya secara berlebihan.

Pada penelitian yang akan diteliti membahas mengenai presentasi diri ibu rumah tangga dalam menggunakan media sosial *Whatsapp* di Perumahan Pondok Sani Putra. Perumahan Pondok Sani Putra merupakan perumahan yang ada di Kecamatan Medan Satria, Kota Bekasi dengan jumlah penduduk 1087 jiwa, yang terbagi kembali ke dalam 9 wilayah RT. Data Penduduk di Perumahan Pondok Sani Putra per tanggal 5 November 2022 dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Data Kependudukan Perumahan Pondok Sani Putra

No	Wilayah	Jumlah KK	Jumlah Warga		Total (Jiwa)
			L	P	
1.	RT 001	52	71	88	159
2.	RT 002	72	105	132	237
3.	RT 003	45	95	95	190
4.	RT 004	62	113	118	231
5.	RT 005	52	104	112	216
6.	RT 006	58	116	115	231
7.	RT 007	61	100	113	213
8.	RT 008	54	92	98	190
9.	RT 009	37	71	69	140
JUMLAH		493	867	940	1807

Sumber: Arsip RW 05 Perum. Pondok Sani Putra (2022)

Pada penelitian ini kemudian peneliti memfokuskan pada presentasi diri ibu rumah tangga melalui media sosial *Whatsapp* yang aktif dalam mengikuti kegiatan sosial. Berdasarkan observasi yang dilakukan sebelumnya, peneliti mendapatkan

bentuk-bentuk kegiatan sosial yang dilakukan oleh ibu-ibu di Perumahan Pondok Sani Putra. Kegiatan sosial yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 2
Data Kegiatan Sosial Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani

No	Nama Kegiatan	Jumlah Anggota	Usia
1.	PKK	40	39-61 Tahun
2.	Posyandu	30	35-57 Tahun
3.	Majelis Taklim Al-Ikhlas	52	41-68 Tahun
4.	Pemberdayaan Perempuan – Rumah Bunda Sehat II Pejuang	28	32-57 Tahun

Sumber: Diolah Peneliti (2023)

Berdasarkan data pada tabel 1.2 dapat dilihat bentuk-bentuk kegiatan sosial yang dilakukan ibu-ibu di Perumahan Pondok Sani Putra yakni, kegiatan PKK yang diikuti oleh 40 orang dengan *range* usia 39 tahun sampai 61 tahun, Posyandu sebanyak 30 orang dengan *range* usia 35 tahun sampai 57 tahun, Majelis Taklim Al-Ikhlas sebanyak 52 orang dengan *range* usia 41 tahun sampai 68 tahun dan Pemberdayaan Perempuan – Rumah Bunda Sehat sebanyak 28 anggota dengan *range* usia 35 tahun sampai 57 tahun. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan dari kegiatan sosial tersebut terdapat *Group Whatsapp* yang dibuat guna untuk menyebarkan informasi terkait kegiatan tersebut, yang artinya ibu-ibu yang ikut aktif dalam kegiatan sosial di Perumahan Pondok Sani Putra juga aktif dalam menggunakan media sosial *Whatsapp*.

Penelitian mengenai presentasi diri ibu-ibu dalam menggunakan media sosial telah diteliti oleh penelitian sebelumnya. Pada penelitian tersebut meneliti grup dari ibu-ibu yang bernama *Seven Squad* hasil dari penelitian tersebut menghasilkan bahwa panggung depan yang mereka tampilkan hampir dimanipulasi semuanya oleh mereka. Ibu-ibu tersebut memanipulasinya dengan berupa isyarat, seperti cara berpenampilan yang mewah, mengunggah koleksi barang-barang branded, menggunakan bahasa yang baik dan santun serta mengunggah kata-kata motivasi yang bijak. Selanjut pada panggung belakang mereka tidak melakukan seperti yang dilakukan pada panggung depan mereka menunjukkan dirinya yang asli apa adanya tanpa memanipulasinya. Presentasi diri yang ditunjukkan mereka berbeda-beda, ada yang terlihat dengan kesan sebagai individu yang bijak, sopan,

dan baik. Adapun yang ingin terlihat dengan kesan sebagai individu yang mempunyai status sosial tinggi (Wanodya, 2019).

Berbeda dengan penelitian sebelumnya penelitian yang akan dilakukan yaitu meneliti bagaimana presentasi diri ibu rumah tangga yang aktif dalam kegiatan sosial di Perumahan Pondok Sani Putra dalam mempresentasikan dirinya di media sosial *Whatsapp*. Sedangkan penelitian sebelumnya hanya meneliti sekelompok dari ibu-ibu di SD Ruhama. Topik ini bermula ketika peneliti memperhatikan ibu-ibu yang ada di Perumahan Pondok Sani Putra yang akrab dan aktif dalam menggunakan media sosial seperti *Whatsapp* serta aktif dalam mengunggah kesehariannya ke dalam Status *Whatsapp*. Pemilihan lokasi di Perumahan Pondok Sani Putra di Kota Bekasi karena terdapat banyak kegiatan sosial, yang mana biasanya kecenderungan masyarakat untuk mengikuti kegiatan sosial cenderung sedikit, namun berbeda dengan masyarakat yang di Perumahan Pondok Sani Putra. Hal tersebut yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti di lokasi ini.

Berdasarkan fenomena tersebut peneliti ingin mengalisa mengenai seperti apa presentasi diri ibu rumah tangga di Pondok Sani Putra melalui media sosial *Whatsapp*, dan bagaimana ibu-ibu tersebut mengekspresikan dirinya dengan kesan yang diinginkan serta meyakinkan audiens dengan sesuatu yang ditampilkannya dengan menggunakan pendekatan dramaturgi dari Erving Goffman, maka peneliti tertarik untuk mengangkat masalah ini ke dalam penelitian yang berjudul **“Presentasi Diri Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra melalui Media Sosial *Whatsapp*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis memfokuskan pada perilaku Ibu Rumah Tangga yang aktif dalam mengikuti kegiatan sosial dan aktif dalam menggunakan sosial media seperti *Whatsapp* sebagai media untuk mempresentasikan dirinya. Maka dari itu, penelitian ini berusaha untuk mencari jawaban atas pertanyaan: “Bagaimana presentasi diri melalui media sosial *Whatsapp* pada kalangan Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra?” Secara lebih rinci penelitian ini dirumuskan dalam pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana tampilan diri yang diunggah ibu rumah tangga kedalam media sosial *Whatsapp*?
2. Bagaimana kehidupan sehari-hari ibu rumah tangga di lingkungan sekitar tempat tinggalnya dan keluarganya?
3. Bagaimana representasi diri ibu rumah tangga melalui media sosial *Whatsapp*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan penelitian ini adalah:

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum penelitian ini adalah untuk memahami dan mengetahui presentasi diri melalui media sosial *Whatsapp* pada kalangan Ibu Rumah Tangga di Perumahan Pondok Sani Putra Kota Bekasi.

1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk mencapai tujuan umum penelitian, maka tujuan khusus dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui dan memahami seperti apa tampilan diri ibu rumah tangga yang ditampilkan ke dalam media sosial *Whatsapp*.
2. Memahami dan mengetahui seperti apa kehidupan sehari-hari ibu rumah tangga di lingkungan sekitar tempat tinggal dan keluarganya
3. Memahami dan mengetahui seperti apa representasi diri ibu rumah tangga melalui media sosial *Whatsapp*.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan menambah wawasan, menambah acuan bagi pengembangan ilmu Sosiologi khususnya dalam bidang Sosiologi Komunikasi dan Sosiologi Keluarga mengenai presentasi diri dalam menggunakan media sosial, serta dapat digunakan sebagai bahan

pustaka bagi penelitian-penelitian relevan yang mungkin akan dilakukan di kemudian hari.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membuka pandangan lebih lanjut mengenai keterkaitan antara kajian dramaturgis dan media sosial yang sedang berkembang saat ini, serta dapat menjadi sebuah pengetahuan dan informasi baru bagi para Ibu Rumah Tangga terkait presentasi diri melalui media sosial *Whatsapp*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdussamad, Z. (2021). Motode Penelitian Kualitatif. In P. Rapanna (Ed.), *Syakir Media Press* (Cetakan I). CV. Syakir Media Press.
- Creswell, J. W. (2021). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (A. Fawaid, R. K. Pancasari, H. El Rais, Priyati, & Amaryllis (eds.); 4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. In R. N. Brilliant & N. Falahia (Eds.), *Pena Persada* (Cetakan Pe). CV. Pena Persada.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Raco, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter dan Keunggulannya* (A. L & J. . Soedarmanta (eds.); Cetakan Pe). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2014). *Teori Sosiologi (Dri Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern)* (I. R. Muzir (ed.); Cetakan Ke). Kreasi Wacana
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Sofia Yussyiyani Suyandari, S.E. (ed.); Cetakan Ke). Alfabeta Bandung.

Jurnal:

- Affandi, N. R. D., & Putri, V. C. B. (2021). The Imaging as a Self-Existence on Instagram Dramaturgy Studies Imaging as A Self-Existence on Instagram Among Bandung City Students. *Proceeding The First International Conference on Government Education Management and Tourism*, 1(1), 244–254.
<https://conference.loupiasconference.org/index.php/ICoGEMT/article/view/183>
- Alqiva, A., & Gautama, M. I. (2021). Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 4(4), 542–554. <https://doi.org/10.24036/PERSPEKTIF.V4I4.486>
- Amalia, R., Lestari, M. T., & Prasetyo, A. (2015). Presentasi Diri Mahasiswi Bertato (studi Dramaturgi Pada Mahasiswi Bertato Di Kota Bandung). *EProceedings of Management*, 2(2).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/834>
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis Self-Presenting dalam Teori Dramaturgi

- Erving Goffman pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 1(No 2), 173–187. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/dsjpips>
- Arindita, R., & Arindita, R. (2019). Personal Branding Mom-Influencer dan Representasi Ibu Millennial di Media Sosial. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 11–24. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.722>
- Aulia Girnanfa, F., & Susilo, D. A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 58–73. <https://doi.org/10.55985/JNMC.V1I1.2>
- Ayu, I., & Sutriani, N. (2022). Aktualisasi Diri dan Media Sosial (Dramaturgi Kaum Milenial dalam Media Sosial Tiktok). *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 17(2), 89–98. <https://doi.org/10.25078/WD.V17I2.1655>
- Delliana, S. (2021). Bingkai Kehidupan Janda Meneropong dari Kacamata Dramaturgi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 113–125. <https://doi.org/10.35814/COVERAGE.V11I2.1818>
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), 340–347. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/5671>
- Faula, Q. (2022). Presentasi Diri Waria melalui Media Sosial Instagram di Kota Palembang. *Jurnal Empirika*, 6(2), 105. <https://doi.org/10.47753/je.v6i2.108>
- Krisnawati, E. (2020). Dramaturgical Analysis of Vlogger's Impression Management on Social Media. *Jurnal Komunikator*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/jkm.121035>
- Luckita, E., Purnama, D. H., & Varbi, V. (2019). Presentasi Diri Vlogger melalui Video Blog Youtube (Studi pada Anggota Komunitas Youtuber Palembang). *Jurnal Empirika*, 4(2), 138–151. <https://doi.org/10.47753/JE.V4I2.79.G82>
- Merunkova, L., & Slerka, J. (2019). Goffman's Theory as a Framework For Analysis of Self Presentation Online Social Network. *Masaryk University Journal of Law and Technology*, Vol.13(No. 2), 243–276. <https://doi.org/10.5817/MUJLT2019-2-5>
- Mutia, T. (2018). Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi : Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.24014/KJCS.V1I1.6284>
- Putri, D. W., Safira, A., & Wattimena, G. H. (2019). Presentasi Diri Beauty Influencer Abel Cantika Melalui Youtube Channel. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 30–45. <https://doi.org/10.14421/PJK.V12I1.1583>
- Putri, N. F. (2020). *Media Sosial dan Citra Diri Palsu (Studi Kasus tentang Citra*

Diri di Instagram Pada Lingkungan Mahasiswa Universitas Pertamina).
<https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/handle/123456789/1150>

Qian, Y. (2022). Grouping Social Media Users Through Goffman's Dramaturgical Approach and the Preservation of Self Presentation. *Proceedings of the 2021 International Conference on Education, Language and Art (ICELA 2021)*, 637, 64–68. <https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.220131.012>

Rorong, M. J. (2018). The Presentation Of Self in Everyday Life: Studi Pustaka Dalam Memahami Realitas Dalam Perspektif ERVING GOFFMAN. *Jurnal Oratio Directa*, 1(2), 119–132.

Sastrawati, N. (2020). Konsumtivismen Dan Status Sosial Ekonomi Masyarakat. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum*, 2(1), 17. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i1.14050>

Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. *Community : Pengawas Dinamika Sosial*, 6(1), 10–20. <https://doi.org/10.35308/JCPDS.V6I1.1792>

Stoddart, K. (1986). The Presentation of Everyday Life. In *Urban Life* (Vol. 15, Issue 1). <https://doi.org/10.1177/0098303986015001004>

Internet:

Lidwina, A. (2021, August 13). *Ibu di Indonesia Habiskan Waktu Tiga Jam Bermedia Sosial*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/ibu-di-indonesia-habiskan-waktu-tiga-jam-bermedia-sosial>

Pertiwi, W. K. (2019, January 18). Whatsapp Kini Lebih Populer dari Facebook. *Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2019/01/18/09260907/Whatsapp-kini-lebih-populer-dari-facebook?page=all>

Pradhana, T. A. (2019). *Self-Presenting Pada Media Sosial Instagram dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.

Pratama, V. P. (2020). *Whatsapp sebagai Media Representasi Diri (Studi Kualitatif: pada Orang Tua Di Desa Sumberjo)* [Universitas Airlangga]. <http://lib.unair.ac.id>

Wanodya, J. (2019). *Interaksi Sosial Di Media Sosial Dalam Perspektif Dramaturgi* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49265/1/JITA_WANODYA.FISIP.pdf