

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEPUNG MOCAF
KELOMPOK WANITA TANI GEMILANG II MELALUI
ENGAGEMENT STAKEHOLDER DI KELURAHAN 2 ILIR
PALEMBANG**

***STRATEGY OF BUSINIESS DEVELOPMENT FLOUR MOCAF
GROUP OF WOMAN GEMILANG II THROUGHT
STAKEHOLDER ENGAGEMENT IN THE VILLAGE 2 ILIR
PALEMBANG***



Muhammad Kurniawan

05011381621092

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

SUMMARY

MUHAMMAD KURNIAWAN. The Strategy for the Development of the Mocaf Flour Business of the Gemilang II Women's Group through Stakeholder Engagement in Kelurahan 2 Ilir Palembang (Supervised by **NURILLA ELYSA PUTRI and YULIAN JUNAIDI**).

The development of mocaf flour is expected to develop very well because seen from the availability of cassava as a raw material which is quite abundant so that mocaf production can be carried out continuously. The aims of this study are to: (1) Describe the process of fostering and engaging stakeholders in the development of the KWT Gemilang II mocaf flour business in Village 2 Ilir Palembang. (2) Measuring KWT Gemilang II Members' perceptions of stakeholder involvement in the mocaf flour business in Kelurahan 2 Ilir Palembang. (3) Determine the strategy for the development of KWT Gemilang II mocaf flour through stakeholder engagement in Kelurahan 2 Ilir Palembang. This research was conducted in Kelurahan 2 Ilir, Palembang City. The determination of the research location was carried out purposively (purposive sampling location). The data collection for this research was carried out in August 2022. The data collected is primary data and secondary data. The research method used is the census method. The data processing method used is descriptive tabulative, class intervals and the SWOT method. The total population is 13 people and the sample is 13 people. The results of the study can be concluded that: (1) The process of coaching and stakeholder involvement in the business of developing KWT Gemilang II mocaf flour with several indicators, namely stakeholders as decision makers and policies has a score of 11.77 or on high criteria, stakeholders as coordinators get a score of 11, 46 and stakeholders as facilitators with a score of 11.23 or on high criteria. All indicators obtained a total score of 34.46 or on high criteria which means that in the development of the Mocaf flour business there is a strategy with the involvement of the stakeholders themselves consisting of PT Pusri, the agricultural service, sub-districts, sub-districts and cooperative and MSME offices. (2) Perceptions of KWT Gemilang II members towards stakeholders and business development consist of. Internal factors consist of a positive response to the effort to develop Mocaf flour text. Very influential at 84.62% and stakeholder involvement is very influential at 69.23%. While external factors consisting of consumer interest in consuming Mocaf flour are very influential by 76.92% and equipment in processing Mocaf flour is very influential by 69.23%. (3) This mocaf flour business is located in quadrant 1 and the strategy that can be applied is SO (strenght-opportunities) strategy with alternatives including Procurement of modern equipment and expansion of sales network, Conducting promotions with the power of stakeholders, Collaboration with food MSMEs, Collaboration with raw material providers, Collaboration with various institutions for the socialization of healthy food raw materials.

Keywords: external factors, internal factors, mocaf flour, strategy, swot

RINGKASAN

MUHAMMAD KURNIAWAN. Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf Kelompok Wanita Gemilang II Melalui *Engagment Stakeholder* di Kelurahan 2 Ilir Palembang (Dibimbing oleh **NURILLA ELYSA PUTRI** dan **YULIAN JUNAIDI**).

pengembangan tepung mocaf diperkirakan akan berkembang sangat baik karena dilihat dari ketersediaan singkong sebagai bahan baku cukup melimpah sehingga produksi mocaf dapat dilaksanakan secara kontinu. Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) Mendiskripsikan proses pembinaan dan engagment stakeholder dalam pengembangan usaha tepung mocaf KWT Gemilang II di Kelurahan 2 Ilir Pelambang. (2) Mengukur persepsi Anggota KWT Gemilang II terhadap keterlibatan stakeholder pada usaha tepung mocaf di Kelurahan 2 Ilir Palembang. (3) Menentukan strategi pengembangan tepung mocaf KWT Gemilang II melalui engagement stakeholder di Kelurahan 2 Ilir Palembang. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan 2 Ilir Kota Palembang. Penentuan lokasi penelitian dilakukan dengan secara sengaja (Purposive sampling location). Pengumpulan data penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2022. Data yang dikumpulkan ialah data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan ialah metode sensus. Metode pengolahan data yang digunakan yaitu deskriptif tabulatif, interval kelas dan Metode SWOT. Jumlah populasi 13 orang dan sampel 13 orang. Hasil penelitian yang dapat disimpulkan bahwa : (1) Proses pembinaan dan keterlibatan stakeholder pada usaha pengembangan tepung mocaf KWT Gemilang II dengan beberapa indikator yaitu stakeholder sebagai pembuat keputusan dan kebijakan memiliki skor 11,77 atau pada kriteria tinggi, stakeholder sebagai koordinator memperoleh skor 11,46 dan stakeholder sebagai fasilitator dengan skor 11,23 atau pada kriteria tinggi. Keseluruhan indikator memperoleh jumlah skor 34,46 atau pada kriteria tinggi yang berarti bahwa dalam pengembangan usaha tepung Mocaf terdapat strategi dengan keterlibatan dari stakeholder itu sendiri yang terdiri dari PT Pusri, dinas pertanian, kecamatan, kelurahan serta dinas koperasi dan UMKM. (2) Persepsi anggota KWT Gemilang II terhadap stakeholder dan pengembangan usaha terdiri dari. Faktor internal terdiri dari respon positif terhadap usaha pengembangan teks tepung Mocaf Sangat berpengaruh sebesar 84,62% dan keterlibatan

stakeholder sangat berpengaruh 69,23%. Sedangkan faktor eksternal yang terdiri dari minat konsumen dalam mengkonsumsi tepung Mocaf sangat berpengaruh sebesar 76,92% dan peralatan dalam pengolahan tepung Mocaf sangat berpengaruh sebesar 69,23%. (3) Usaha tepung mocaf ini terletak pada kuadran 1 dan strategi yang dapat diterapkan adalah strategi SO (*strenght-oppotunities*) dengan alternatif diantaranya Pengadaan alat modern dan perluasan jaringan penjualan, Melakukan promosi dengan kekuatan stakeholder, Kerjasama dengan UMKM makanan, Kerjasama dengan penyedia bahan baku, Kerjasama dengan berbagai lembaga untuk sosialisasi bahan baku makanan sehat.

Kata kunci: faktor eksternal, faktor internal, strategi, swot, tepung mocaf

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEPUNG MOCAF
KELOMPOK WANITA GEMILANG II MELALUI
ENGAGEMENT STAKEHOLDER DI KELURAHAN 2 ILIR
PALEMBANG**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



Muhammad Kurniawan

05011381621092

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEPUNG MOCAF
KELOMPOK WANITA TANI GEMILANG II MELALUI
ENGAGEMENT STAKEHOLDER DI KELURAHAN 2 ILIR
PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh :

Muhammad Kurniawan
05011381621092

Indralaya, Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Nurilla Elysa Putri, SP., M.Si.
NIP. 197807042008122001


Ir. Yulian Junaidi, M.Si.
NIP. 196507011989031005


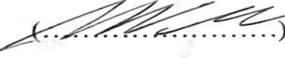
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian




Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001


Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf Kelompok Wanita Tani II Melalui *Engagement Stakeholder* di Kelompok 2 Ilir Kota Palembang” oleh Muhammad Kurniawan telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 17 Juli 2023 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1. Serly Novita, S.P., M.Si
NIP. 1671107510989007 | Ketua | (..... ) |
| 2. Dini Damayanty, S.P., M.Sc.
NIP. 199607102022032014 | Sekretaris | (..... ) |
| 3. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
NIP. 197708122008122001 | Penguji | (..... ) |
| 4. Nurilla Elysa Putri, S.P., M.Si
NIP. 197807042008122001 | Pembimbing 1 | (..... ) |
| 5. Ir. Yulian Junaidi, M.Si
NIP. 196507011989031005 | Pembimbing 2 | (..... ) |

Indralaya, Juli 2023
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian




Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP.197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Kurniawan

NIM : 05011381621092


Judul : Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf Kelompok Wanita Tani
Gemilang II melalui *Engagment Stakeholder* Di Kelurahan 2 Ilir
Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dibuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya, dan bukan hasil jiplakan atau plagiat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



Indralaya, Juli 2023



Muhammad Kurniawan

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 2 Juli 1998 di Palembang. Penulis merupakan anak ke 3 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Edy Marzal dan Ibu Rusmawati.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2010 di SD Negeri 102 Palembang. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 16 Palembang dan menyelesaikannya pada tahun 2013. Selanjutnya pada tahun 2016 penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMA Negeri 8 Palembang. Penulis pernah mengikuti kegiatan ekstrakurikuler Rohis di Sekolah tersebut.

Pada tahun 2016 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya melalui jalur Ujian Seleksi Mandiri (USM). Pada tahun 2016 Penulis mengikuti Gamata salah satu kegiatan organisasi di jurusan Agribisnis. Pada saat kuliah semester pertama penulis mengikuti organisasi yang ada di Universitas Sriwijaya yaitu HIMASEPERTA (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf Kelompok Wanita Gemilang II melalui *Engagment Stakeholder* di Kelurahan 2 Ilir Palembang”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat sebagai seorang sarjana. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, Hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
2. Kedua Orang Tua Saya Bapak Ir.Edy Marzal dan Ibu Rusmawati, SPd. serta Kakak dan Ayuk saya (Edwar Rusdianto dan Erni Melisa Susanti) yang saya cintai, terima kasih karena telah mendidik, mendoakan dan memberikan support nya yang tiada henti, terimakasih juga untuk kasih dan sayang serta materi yang tak pernah habisnya yang diberikan dengan tulus.
3. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Nurilla Elysa putri, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ir. Yulian Junaidi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan dengan sabar di dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, terkhusus jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Terima kasih untuk seluruh ilmu pengetahuan dan bantuannya selama penulis berada dibangku perkuliahan.
6. Teman-teman selama di Perkuliahan, Fadil, Apat, Dimas Giargo, Dika, Komang, Rosyid, Imam, Indra terima kasih sudah mau menjadi teman, saudara dan keluarga selama penulis berada di perkuliahan.
7. Teman-teman kelas Agribisnis B dan A Palembang angkatan 2016 dan yang lain yang tidak saya sebutkan satu persatu, terima kasih karena sudah membantu, dan menghibur selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Admin Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian terkhusus Mbak Dian dan Kak Bayu yang telah membantu dalam segala jurusan administrasi dan perizinan selama skripsi ini mulai dilakukan.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Agribisnis Angkatan 2016 Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam skripsi ini agar tidak terulang lagi kesalahan pada skripsi berikutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memperluas wawasan bagi para pembaca maupun penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Strategi	5
2.1.2. Konsepsi Pengembangan	5
2.1.2.1. Konsepsi Pengembangan Usaha	7
2.1.3. Konsepsi Usaha.....	8
2.1.4. Konsepsi Tepung.....	9
2.1.5. Konsepsi Mocaf	12
2.1.6. Konsepsi Kelompok.....	13
2.1.7. Konsepsi Implementasi	14
2.1.8. Konsepsi Persepsi	15
2.1.9. Konsepsi Faktor	17
2.1.9.1. Faktor Internal.....	18
2.1.9.2. Faktor Eksternal	19
2.1.10. Konsepsi SWOT	20
2.2. Model Pendekatan.....	21
2.3. Hipotesis.....	22
2.4. Batasan Operasional.....	23

	Halaman
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Metode Penelitian.....	24
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	24
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Pengolahan Data	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Keadaan Umum Kecamatan Ilir Timur II Palembang	33
4.1.1. Gambaran Umum Kecamatan Ilir Timur II Palembang.....	33
4.1.2. Wilayah Administratif Kecamatan Ilir Timur II	34
4.1.3. Kependudukan Kecamatan Ilir Timur II	34
4.2. Profil Kelompok Wanita Gemilang II.....	35
4.2.1. Profil Umum Kelompok Wanita Gemilang	35
4.2.2. Struktur Anggota Kelompok Wanita Gemilang II.....	36
4.2.3. Kegiatan Kelompok Wanita Gemilang	37
4.2.4. Tugas dan Fungsi	37
4.3. Karakteristik Responden	38
4.3.1. Umur Responden.....	38
4.3.2. Pendidikan Responden	39
4.4. Proses Pembinaan dan Keterlibatan Stakeholder	40
4.4.1. Stakeholder Sebagai Pembuat Keputusan dan Kebijakan.....	41
4.4.2. Stakeholder Sebagai Koordinator	42
4.4.3. Stakeholder Sebagai Fasilitator.....	44
4.4.4. Skor Total Proses Pembinaan dan Keterlibatan Stakeholder Pada Usaha Tepung Mocaf KWT Gemilang II	46
4.5. Persepsi Anggota Kelompok Wanita Tani Gemilang	47
4.5.1. Faktor Internal	44
4.5.2. Faktor Eksternal	49
4.6. Strategi Pengembangan Usaha Tepung Mocaf KWT II Melalui Engagement Stakeholder dengan Analisis SWOT	51
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	58

5.1. Kesimpulan	58
	halaman
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Interval Kelas dan Kriteria Nilai Dalam Penilaian Persepsi Anggota Kelompok Wanita Gemilang II di Kelurahan 2 Ilir Palembang	27
Tabel 3.2. Format Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal.....	28
Tabel 3.3. Matriks Analisis SWOT.....	32
Tabel 4.1. Luas Daerah dan Persentase Luas Kecamatan Ilir Timur	33
Tabel 4.2. Jumlah Rukun Tetangga, Rukun Warga dan Keluarga di Kecamatan Ilir Timur II	34
Tabel 4.3. Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, Kepadatan Penduduk.....	35
Tabel 4.4. Struktur Anggota Kelompok Wanita Gemilang II.....	36
Tabel 4.5. Umur Anggota Kelompok Wanita Gemilang II.....	38
Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Kelompok Wanita Tani Gemilang II.....	39
Tabel 4.7. Stakeholder Sebagai Pembuat Keputusan dan Kebijakan.....	41
Tabel 4.8. Stakeholder Sebagai Kordinator	42
Tabel 4.9. Stakeholder Sebagai Fasilitator.....	44
Tabel 4.10. Skor Total Proses Pembinaan dan Keterlibatan Stakeholder tepung mocaf KWT Gemilang II	46
Tabel 4.11. Faktor Internal.....	48
Tabel 4.12. Faktor Eksternal.....	49
Tabel 4.13. Penentuan Skor Nilai.....	51
Tabel 4.14. Alternatif Strategi.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan	21
Gambar 3.1. Analisa SWOT Pengembangan Usaha Tepung Mocaf.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Administasi Kecamatan Ilir Timur II, Kelurahan 2 Ilir Kota Palembang	55
Lampiran 2. Kegiatan Pengambilan Data	56
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	57
Lampiran 4. Stakeholder Sebagai Pembuat Keputusan Kebijakan	58
Lampiran 5. Stakeholder Sebagai Koordinator	59
Lampiran 6. Stakeholder Sebagai Fasilitator	60
Lampiran 7. Faktor Internal	61
Lampiran 8. Faktor Eksternal.....	62
Lampiran 9. Penentuan Skor.....	70

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini terigu menjadi sumber karbohidrat ke dua terbesar di Indonesia setelah beras. Peningkatan kebutuhan terigu disebabkan perubahan pola konsumsi pangan pokok masyarakat yang mengkonsumsi mie sebagai pengganti nasi, serta perkembangan usaha pengolahan makanan berbasis terigu. Peningkatan kebutuhan terigu mengakibatkan semakin besarnya ketergantungan terhadap gandum sebagai bahan baku industri terigu yang sampai saat ini masih harus diimpor. Jika tidak diupayakan dengan sungguh-sungguh untuk menggantinya dengan bahan pangan lokal maka diperkirakan rata-rata pertumbuhan kebutuhan terigu lebih dari 5 persen per tahun (Sumaryanto, 2009).

Salah satu bahan membuat tepung mocaf adalah ubi kayu atau ketela pohon atau singkong atau *cassava* sudah lama dikenal dan ditanam oleh penduduk dunia. Di Indonesia, singkong menjadi makanan bahan pangan pokok setelah beras dan jagung. Seperti halnya komoditas pertanian lainnya, singkong mempunyai kelemahan yaitu mudah mengalami penurunan kualitas (rusak) apabila tidak segera dijual dan diolah setelah pemanenan.

Manfaat singkong semakin luas dengan adanya perkembangan teknologi, seperti menjadi bahan dasar pada industri makanan (tepung singkong dan berbagai olahan berbahan baku singkong), industri kimia, industri pakan, dan obat-obatan (Sujianto, 2018).

Pada saat ini telah dikembangkan teknologi untuk membantu meningkatkan nilai tambah komoditi ubi kayu atau singkong menjadi produk tepung yaitu mocaf (*Modified Cassava Flour*). Mocaf merupakan tepung singkong yang diproses melalui fermentasi dengan menggunakan mikroba seperti *Rhizopus oryzae* dan khamir (*Saccharomyces cerevisiae*). Jenis mikroba yang digunakan dapat memengaruhi nilai gizi tepung mocaf. Selain jenis mikroba, lama fermentasi juga memengaruhi kadar amilosa dan amilopektin yang terkandung dalam mocaf. Kadar amilosa dan amilopektin ini selanjutnya dapat berpengaruh kepada rasio pengembangan terhadap produk pangan olahan dari tepung mocaf (Ristanti,

2010). Selain itu, mocaf memiliki karakteristik lebih baik dalam hal derajat viskositas, kemampuan gelasi, daya rehidrasi, dan lebih mudah larut dibanding tepung singkong biasa dan tapioka (Subagio dkk., 2008).

Prinsip dasar pembuatan tepung mocaf adalah dengan prinsip memodifikasi sel singkong secara fermentasi (Soenardi, 2010). Mikroba yang tumbuh akan menghasilkan enzim pektinolitik dan sellulolitik yang dapat menghancurkan dinding sel ubikayu sedemikian rupa sehingga terjadi liberasi granula pati. Proses liberalisasi ini akan menyebabkan perubahan karakteristik dari tepung yang dihasilkan berupa naiknya viskositas, kemampuan gelasi, daya rehidrasi, dan kemudahan melarut.

Selanjutnya granula pati tersebut akan mengalami hidrolisis yang menghasilkan monosakarida sebagai bahan baku untuk menghasilkan asam-asam organik. Senyawa asam ini akan terimbibisi dalam bahan dan ketika bahan tersebut diolah akan dapat menghasilkan aroma dan cita rasa khas yang dapat menutupi aroma dan cita rasa ubi. Selama proses fermentasi terjadi pula penghilangan komponen penimbul warna, seperti pigmen (khususnya pada ketela kuning), dan protein yang dapat menyebabkan warna coklat ketika pemanasan. Dampaknya adalah warna mocaf yang dihasilkan lebih putih jika dibandingkan dengan warna tepung singkong biasa. Selain itu, proses ini akan menghasilkan tepung yang secara karakteristik dan kualitas hampir menyerupai tepung dari terigu sehingga produk mocaf sangat cocok untuk menggantikan bahan terigu untuk kebutuhan industri makanan. (Soenardi, 2010).

Prospek pengembangan tepung mocaf diperkirakan akan berkembang sangat baik karena dilihat dari ketersediaan singkong sebagai bahan baku cukup melimpah sehingga produksi mocaf dapat dilaksanakan secara kontinu. Kondisi saat ini menunjukkan bahwa produk mocaf secara ekonomis ternyata jauh lebih murah daripada produk terigu yang selama ini beredar di pasaran.

Bahan baku yang mudah dibudidayakan, murahnya harga singkong di pasaran saat ini, serta proses pengolahan tepung yang tidak memerlukan teknologi tinggi, membuat harga mocaf saat ini hanya berkisar antara 40-60 persen dari harga terigu. Hal ini membuat produk jadi apapun yang dihasilkan dari mocaf ini akan lebih menguntungkan dibandingkan dengan tepung terigu (Subagyo, 2010).

Usaha pengolahan mocaf di kota Palembang salah satunya terdapat di kelurahan 2 Ilir Palembang. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti akan melakukan penelitian serangkaian kegiatan program yang ditujukan untuk mengukur keberhasilan usaha pengembangan Tepung Mocaf Kelompok Wanita Gemilang II di Kelurahan 2 Ilir Palembang.

1.2. Rumusah Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka permasalahan yang menarik untuk diteliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembinaan dan keterlibatan stakeholder dalam pengembangan usaha tepung mocaf Kelompok Wanita Gemilang II di Kelurahan 2 Ilir Palembang ?
2. Bagaimana persepsi anggota kelompok wanita tani II terhadap Stakeholder dalam pengembangan usaha tepung mocaf di Kelurahan 2 Ilir Palembang?
3. Bagaimana Strategi pengembangan tepung mocaf kelompok wanita tani II melalui engagement stakeholder di kelurahan 2 Ilir Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mendiskripsikan proses pembinaan dan engagment stakeholder dalam pengembangan usaha tepung mocaf Kelompok Wanita Tani Gemilang II di Kelurahan 2 Ilir Pelambang.
2. Mengukur persepsi Anggota Kelompok Wanita Tani Gemilang II terhadap keterlibatan stakeholder pada usaha tepung mocaf di Kelurahan 2 Ilir Palembang.
3. Menentukan strategi pengembangan tepung mocaf Kelompok Wanita Tani Gemilang II melalui engagement stakeholder di Kelurahan 2 Ilir Palembang.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dari aspek keilmuan sebagai bahan pustaka bagi pembaca dan penelitian serupa didaerah lain serta bagi peneliti untuk menambah pengalaman dan kemajuan yang akan datang.

Dari aspek aplikatif sebagai bahan pengembangan usaha Tepung Mocaf Kelompok Wanita Gemilang II melalui Engagment Stakeholder di Kelurahan 2 Ilir Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhadi, AF, 2019. *Peluang pengembangan Budidaya Stroberi pada Kampung Hortikultura Binaan CSR PT PUSRI Palembang*, Palembang. Universitas Sriwijaya.
- Fahmi, I., 2013. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung : ALFABETA
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and practice*. OUP oxford.
- Hasibuan, 2006, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah, Edisi Revisi, Bumi Aksara* : Jakarta.
- Hetzer, E. 2012. *Central and Regional Government*, Jakarta: Gramedia
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008. Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, hal. 667.
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfbeta.
- Nurdin Usman.2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*.Grasindo, Jakarta, Hal. 70
- Oboh, G., & Elusiyah, C. A. (2007). Changes in the nutrient and anti-nutrient content of micro-fungi fermented cassava flour produced from low-and medium-cyanide variety of cassava tubers. *African Journal of Biotechnology*
- Prihatminingtyas, B. (2019). Etika bisnis suatu pendekatan dan aplikasinya terhadap stakeholders. *Malang: IR*.
- Rakhmat, Jalaluddin.2011.*Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.No.40.Hlm.224.
- Rosmiati, M., Maulani, R. R., & Dwiartama, A. (2018). Efisiensi usaha dan nilai tambah pengolahan ubi kayu menjadi modified cassava flour (mocaf) pada kelompok wanita tani Medal Asri, Desa Sukawangi Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang. *Jurnal Sositologi*, 17(1), 14-20.
- Soesanto, 2011. *Program kerja daerah dan permasalahannya*, Bandung: PT. Refika Aditama
- Steffi S. C. Saragih, Salmiah, D. C. (2010). Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Pengolahan Ubi Kayu Menjadi Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*) (Studi Kasus : Desa Baja Ronggi Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai)
- Subagio. 2008. *Pengembangan Tepung Mocaf*.Salemba. Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sumaryanto. 2009. Analisis Volatilitas Harga Eceran Beberapa Komoditas Pangan Utama Dengan Model ARCH/GARCH. Jurnal.Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian
- Thoha, M.. 2011. *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Voinov, A., & Bousquet, F. (2010). Modelling with stakeholders. *Environmental modelling & software*, 25(11), 1268-1281.
- Walgito, B. (2010). Bimbingan dan konseling (Studi dan Karir). *Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Widoyoko. 2014. *Evaluasi Program Pembelajaran: Panduan Praktis Bagi Pendidik dan Calon Pendidik*. Yogyakarta: Pustaka pelajar