

**PENGARUH MEDIA *SEARCH ENGINE* GOOGLE TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Punarbawa Dhaifullah Putra Bayu**

**NIM: 06031281924014**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2023**

**PENGARUH MEDIA *SEARCH ENGINE* GOOGLE TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Punarbawa Dhaifullah**

**NIM : 06031281924014**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana**

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi**  
**Pendidikan Ekonomi,**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.**  
**NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan**  
**Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.**  
**NIP 196906201994012001**



**PENGARUH MEDIA *SEARCH ENGINE* GOOGLE TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Punarbawa Dhaifullah**

**NIM : 06031281924014**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Mengesahkan**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi,**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.  
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan**

**Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.  
NIP 196906201994012001**



**PENGARUH MEDIA *SEARCH ENGINE* GOOGLE TERHADAP  
HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA  
PELAJARAN EKONOMI DI SMA NEGERI 10 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Punarbawa Dhaifullah**

**NIM : 06031281924014**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Telah diujikan dan lulus pada :**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 20 Juli 2023**

**Mengetahui  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Ekonomi,**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.  
NIP. 198405262009122007**

**Palembang, 27 Juli 2023  
Mengesahkan  
Pembimbing,**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.  
NIP. 196906201994012001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Punarbawa Dhaifullah Putra Bayu

NIM : 06031281924014

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa makalah hasil penelitian yang berjudul "*Pengaruh Media Search Engine Google Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang*" ini adalah benar-benar karya penelitian sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian hasil karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juni 2023  
Yang membuat pernyataan



Punarbawa Dhaifullah  
NIM. 06031281924014

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Bismillahirrahmaannirrahiim**

Dengan mengucapkan alhamdulillah puja-puji syukur kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Serta sholawat beriring salam tidak lupa terhanturkan kepada junjungan kita nabi besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua tercinta saya yaitu Bapak almarhum Bayu Riadi dan Ibu Ana Ristanti yang senantiasa melantunkan doa-doa terbaik untuk anak- anaknya yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
2. Kepada saudara/i kandung saya yaitu kakak yaitu Alif Yudhistira Putra Bayu dan adik yaitu Almira Shafana Naswa Bayu yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M,Si., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi saya. Terima kasih banyak atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sekaligus penyusunan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI Terimakasih Banyak atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan. Semoga ilmu yang didapat peneliti dapat bermanfaat dan menjadi berkah

### **“MOTTO”**

**Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan.**

**(QS. Al-Insyirah : 5)**

## PRAKATA

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Media Search Engine Google* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Bapak Dr. Hartono, M.A. Ketua Jurusan Pendidikan IPS Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini, lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih Ibu Dewi Pratita, S.Pd, M.Pd. dan Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd, M.Pd. yang telah memberikan arahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Ucapan terimakasih juga kepada Kepala Sekolah di UPT SMA Negeri 10 Palembang Bapak Rozali, S.Pd, M.Pd. Kemudian Ibu Lovi Desmalita, S.Pd, M.Si. selaku guru Mata Pelajaran Ekonomi, serta peserta didik kelas XI IPS 4 yang telah mendukung selama peneliti melakukan penelitian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para calon pendidik dalam meningkatkan kualitas pendidikan.

Indralaya, Juni 2023  
Peneliti

Punarbawa Dhaifullah  
NIM 06031281924014

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	6
2.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran .....	7
2.3 Fungsi Media Pembelajaran.....	9
2.4 Manfaat Media Pembelajaran .....	12
2.5 Pengertian <i>Search Engine Google</i> .....	14
2.6 Kelebihan dan Kekurangan <i>Search Engine Google</i> .....	15
2.7 Langkah-Langkah Penggunaan <i>Search Engine Google</i> .....	19
2.8 Pengertian Hasil Belajar.....	22
2.9 Mata Pelajaran Ekonomi .....	22
2.10 Penelitian Yang Relevan.....	23
2.11 Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian .....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.4 Populasi Penelitian .....	28
3.5 Sampel Penelitian.....	28
3.6 Rancangan Penelitian .....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.8 Tes .....	29
3.9 Uji Validasi Tes .....	30
3.10 Uji Reliabilitas Tes.....	31
3.11 Observasi.....	31



3.12 Analisis Data Test .....	31
3.13 Analisis Data Observasi .....	32
3.14 Uji Normalitas Data .....	33
3.15 Uji Hipotesis .....	35
3.16 Uji <i>Paired Sample T-Test</i> .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.2 Deskripsi Hasil Data Soal Tes .....	39
4.1.3 Deskripsi Hasil Data Observasi .....	42
4.2 Uji Prasyarat Analisis .....	45
4.2.1 Uji Normalitas .....	45
4.3 Uji Hipotesis .....	51
4.3.1 Uji <i>Paired Sample T-Tes</i> .....	51
4.4 Pembahasan.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Simpulan .....	61
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2 Sampel.....	28
Tabel 3 Kriteria Penilaian Hasil Belajar.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4 Kriteria Penilaian Hasil Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5 Data Hasil Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6 Penolong Pretes .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7 Daftar Frekuensi Data Pretes.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 8 Tabel Penolong Post Tes.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9 Daftar Frekuensi Tabel Post Tes.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10 Perhitungan Statistik Sample T-Test.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan <i>Search Engine Google</i> .....	15
Gambar 2 Tampilan Awal <i>Search Engine Google</i> .....	19
Gambar 3 Tampilan Beranda Setelah Memasuki Kata Kunci.....	19
Gambar 4 Grafik Nilai Hasil Pre Tes .....	40
Gambar 5 Persentase Kriteria Nilai Pre Tes.....	40
Gambar 6 Grafik Nilai Hasil Post Tes.....	41
Gambar 7 Persentase Kriteria Nilai Post Tes .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan SK Pembimbing .....	66
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	67
Lampiran 3 Usulan Judul Skripsi.....	69
Lampiran 4 Permohonan Pembuatan Surat Izin Penelitian.....	70
Lampiran 5 Surat Izin Pra Penelitian .....	71
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi .....	73
Lampiran 7 Pengantar Validasi Ahli .....	74
Lampiran 8 Surat Tugas Validator.....	75
Lampiran 9 Kartu Pembimbing Validasi Soal Tes .....	76
Lampiran 10 Kisi-Kisi Instrument Soal Tes.....	77
Lampiran 11 Lembar Soal Tes Setelah Di Validasi.....	78
Lampiran 12 Hasil Pengerjaan Soal Tes .....	87
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Soal Tes .....	94
Lampiran 14 Hasil Uji Coba Validitas Soal Tes (Valid dan Tidak Valid) .....	95
Lampiran 15 Perhitungan Uji Validitas Pernyataan Valid.....	96
Lampiran 16 Perhitungan Uji Validitas Pernyataan Tidak Valid.....	98
Lampiran 17 Hasil Uji Reabilitas.....	100
Lampiran 18 Perhitungan Uji Reabilitas Instrumen Soal Tes .....	101
Lampiran 19 Kartu Pembimbing Validasi Observasi dan Media.....	103
Lampiran 20 Kisi-Kisi Instrumen Observasi .....	105
Lampiran 21 Hasil Lembar Observasi .....	106
Lampiran 22 Surat Keterangan Kelayakan Validasi .....	112
Lampiran 23 Silabus .....	115
Lampiran 24 RPP .....	117
Lampiran 25 Surat Izin Penelitian Dekanat .....	123
Lampiran 26 Surat Izin Penelitian Dinas Pendidikan .....	124
Lampiran 27 Dokumentasi Penelitian .....	122
Lampiran 28 Surat Keterangan Selesai Penelitian .....	128

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh penggunaan *Search Engine Google* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian Eksperimen Design One Group Pretes Post Tes. Populasi penelitian ini seluruh kelas XI IPS SMA Negeri 10 Palembang dan sampel kelas XI IPS 4 yang berjumlah 38 peserta didik. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data tes dan observasi. Data hasil belajar diperoleh dari tes dan data observasi diperoleh dari hasil observasi pada saat menggunakan media *Search Engine Google* dalam pembelajaran. Uji hipotesis dilakukan menggunakan rumus uji paired sample t test diperoleh *thitung* > *ttabel* yaitu  $2,55 > 1,681$  yang artinya  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh penggunaan *Search Engine Google* terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang. Disarankan untuk pendidik dapat menambah inovasi dalam penggunaan media dalam pembelajaran dan mengoptimalkan penggunaan media *Search Engine Google* dengan cara menerapkannya dalam pembelajaran sehingga peserta didik dapat lebih aktif dalam mengikuti pembelajaran serta meningkatkan hasil belajar peserta didik.

**Kata-kata Kunci** : *Search Engine Google, Hasil Belajar*

## **ABSTRACT**

*This study aims to prove the effect of using the Google Search Engine on student learning outcomes in economics subjects at SMA Negeri 10 Palembang. This research is a type of Design One Group Pretest Post Test Experiment. The population of this study was all XI IPS class at SMA Negeri 10 Palembang and the sample for class XI IPS 4 was 38 students. This study used test and observation data collection techniques. Learning outcome data were obtained from tests and observation data obtained from observations when using the Google Search Engine media in learning. Hypothesis testing was carried out using the paired sample t test formula obtained  $t_{hitung} > t_{tabel}$  which is  $2.55 > 1.681$  which means  $H_0$  is rejected  $H_a$  is accepted so it can be concluded that there is an effect of using the Google Search Engine on student learning outcomes in economics subjects at SMA Negeri 10 Palembang. It is recommended that educators can add innovation in the use of media in learning and optimize the use of Google Search Engine media by applying it in learning so that students can be more active in participating in learning and improve student learning outcomes.*

***Key Words** : Google Search Engine, Learning Outcomes.*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Perkembangan diberbagai ilmu pengetahuan dan munculnya teknologi tentunya semakin hari akan terus semakin meningkat pesat pada abad ke 22. Hal ini dapat dilihat dari tingginya penyebaran penggunaan internet dengan mengandalkan teknologi informasi dan komunikasi serta secara cepat melekat pada kehidupan masyarakat khususnya dibidang pendidikan.

Penggunaan teknologi sangat terbukti dapat meningkatkan minat belajar peserta didik. Hal ini dapat dibuktikan dengan peserta didik yang tentunya pada saat ini akan sangat lebih mudah dalam mencari sebuah informasi dibanding dengan peserta didik yang belum mengenal teknologi dimasa sekarang. Seperti di Indonesia yang sebagian besar sekolah masih belum menggunakan teknologi dalam pendidikan.

Begitupun keadaan proses pembelajaran di SMA Negeri 10 Palembang, kemajuan teknologi sudah banyak ikut serta di bidang ilmu pengetahuan khususnya di dalam media pembelajarannya. Media pembelajaran yang digunakan pada zaman saat ini tentunya sangat tidak terlepas dari perkembangan teknologi, banyak media pembelajaran yang sudah melibatkan teknologi seperti penggunaan smartphone yang sudah berbasis android. Media *Search Engine Google* ini juga merupakan suatu kemajuan teknologi yang dapat membantu terwujudnya proses pembelajaran yang lebih baik dan interaktif.

Menurut Ekawati (2021) Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah membawa perubahan besar dalam semua aspek kehidupan manusia. Kemajuan dalam bidang teknologi informasi ini juga telah berdampak terhadap perilaku seseorang dalam menyimpan dan menelusuri informasi. Perilaku dalam mendapatkan informasi ini juga di ungkapkan oleh Jonner Hasugian bahwa, “perilaku pencarian informasi yang muncul dimaksudkan untuk memperoleh

informasi yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan terutama di lingkungan akademik dan peneliti melalui penelusuran secara Online.

Pada proses pembelajaran dikelas ada satu aspek dari berbagai aspek yang dapat mendukung tercapainya tujuan belajar, yaitu media pembelajaran. Terlebih lagi pada saat era saai ini yaitu era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang dimana tentunya akan sangat berpengaruh dalam dunia pembelajaran khususnya di media pembelajaran.

Pendidikan saat ini memerlukan media pembelajaran yang di dalamnya terdapat 3 aspek yakni, visual, audio, dan audiovisual. Menurut Daryanto (2016:17) media pembelajaran merupakan sarana pendukung yang berperan membawa informasi, pengetahuan, dan pengalaman yang baru dalam berinteraksi yang terjadi antara guru dan peserta didik. Oleh karena itu dalam proses pembelajaran, peserta didik dituntut untuk memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang dengan kreatif dan semaksimal mungkin. Sehingga, media pembelajaran merupakan unsur penting dalam mencapai indikator dan tujuan pembelajaran.

Menurut Yohannes (2017:2) Seiring dengan kemajuan teknologi yang mengglobal tentunya akan terpengaruh dalam segala aspek kehidupan baik di bidang ekonomi, politik, kebudayaan, seni dan bahkan di dunia pendidikan. Kemajuan juga teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa kita hindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Sejalan dengan perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi itu sendiri media pembelajaran online atau biasa disebut dengan e-learning bisa menjadi lebih luas yaitu pembelajaran yang pelaksanaannya didukung oleh jasa teknologi seperti video-audio, smartpone, komputer dan internet.

Berbicara tentang media pembelajaran yang terkait dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, tentunya kita tidak akan luput dari perusahaan besar yang sangat ternama dan dapat dibilang pelopor pada teknologi informasi dan komunikasi yaitu perusahaan Google yang didirikan oleh dua mahasiswa Stanford yaitu Larry Page dan Segy Brin.



Siapa yang tidak kenal jika terbesit kata Google dalam pikiran kita. Semua masyarakat dari seluruh kalangan tentunya tau akan nama Google ini. Adalah sebuah perusahaan multinasional Amerika Serikat yang berkekhurusan pada jasa dan produk Internet. Produk-produk tersebut meliputi teknologi pencarian, komputasi web, perangkat lunak, dan periklanan daring. Google sendiri memiliki beberapa produk antara lain yang paling terkenal ada google chrome sebagai pusat dari segala informasi, setelah itu ada google maps yang berguna dalam menampilkan peta, ada juga gmail sebagai media dalam menyampaikan pesan, selanjutnya ada google drive sebagai penyimpanan data berupa dokumen atau gambar, dan ada juga google book sebagai perpustakaan online terbesar dan berbagai produk” google yang lainnya.

Globalisasi yang pasti terjadi tentunya telah membawa kemajuan dalam teknologi informasi dan komunikasi, dan kemajuan ini juga secara radikal akan mengubah cara masing-masing individu dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka terkhususnya untu peserta didik sebagai calon penerus generasi bangsa. Google merupakan suatu bentuk dari perkembangan teknologi informasi yang sekarang diposisikan sebagai pusat informasi yang sangat mudah diakses dan juga bisa diakses dari berbagai tempat, dan kapan saja tanpa memandang kendala tertentu dikarenakan dapat menjadi salah satu alternatif pilihan bagi individu atau peserta didik dalam mengakses informasi terkait pembelajaran.

Kembali lagi ke dalam media pembelajaran, dari sekian banyak produk yang dimiliki google itu tentunya ada satu kata kunci yang wajib digunakan di seluruh produk google itu, dan itu merupakan media yang akan saya bahas dan tentunya akan sangat membantu para peserta didik dalam proses pembelajaran. Yaitu Media *Search Engine Google*.

Menurut Rodin (2017:65) *Search Engine Google* adalah salah satu program komputer yang dirancang khusus untuk membantu seseorang menemukan file-file yang disimpan dalam komputer, misalnya dalam sebuah web server umum (www) atau komputer sendiri. Search engine memungkinkan kita untuk meminta content media dengan kriteria yang spesifik dan memperoleh daftar file yang memenuhi

kriteria tersebut. *Search Engine Google* ini sangat berguna untuk membantu pengguna internet khususnya peserta didik dalam mencari informasi khususnya untuk materi pembelajaran ekonomi. Oleh karena itu, informasi yang tersedia saat ini yang ada di Internet tentunya bermacam-macam. Sebagai salah satu produsen mesin pencari terbesar di dunia, tentunya Google sangat bertanggung jawab untuk mengatur informasi yang ada agar ditampilkan sesuai dengan apa yang dicari sesuai dengan kebutuhan kita. Tercatat ada ratusan juta setiap harinya yang telah dimasukan oleh para pengguna web dalam *Search Engine Google* ini melalui berbagai macam layanan dan produk yang telah disediakan oleh perusahaan google ini. *Search Engine Google* ini memiliki tujuan utama yang tentunya untuk mencari informasi berupa teks dokumen-dokumen publik yang tersedia di server web (dalam format HTML, PDF, dll), dan juga ada data-data lain yang dapat dicari menggunakan layanan semacam Google image search yang memungkinkan kalian mencari gambar dimana data dapat diperoleh hanya dengan menampilkan gambar saja.

Hasil penelitian ini akan mengungkapkan tentang Pengaruh Media *Search Engine Google* terhadap hasil belajar. Penelitian terdahulu yang relevan dengan judul penelitian ini yaitu “Rafiku (2021) mahasiswa dari Universitas Negeri Islam Mataram yang telah diselesaikan pada tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Penggunaan Google Search Engine Terhadap Pemenuhan Informasi Akademik Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Mataram”. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media *Search Engine Google* terhadap pemenuhan informasi akademik mahasiswa KPI UIN Mataram angkatan 2019.

Terdapat perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, yang mana peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Rafiku mencari pengaruh *Search Engine Google* untuk kebutuhan informasi dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket Sedangkan penelitian yang akan dilakukan

sekarang akan mencari pengaruh *Search Engine Google* terhadap hasil belajar dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan pemberian soal tes.

Dari yang sudah disampaikan mengenai apa itu *Search Engine Google* diatas tentunya penggunaan media *Search Engine Google* ini di dalam proses pembelajaran akan sangat membantu proses pembelajaran, selain itu *Search Engine Google ini* bisa membantu meningkatkan produktifitas dan membangkitkan keinginan, motivasi belajar, semangat dan minat, serta hasil belajar yang besar bagi peserta didik.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan peneltian dengan judl ”Pengaruh Media *Search Engine Google* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang”

## **1.2 Permasalahan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah terdapat Pengaruh Penggunaan Media *Search Engine Google* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian dan rumusan masalah yang sudah peneliti sampaikan, maka tujuan penelitian untuk Membuktikan Pengaruh Penggunaan Media *Search Engine Google* Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 10 Palembang.

## **1.4 Manfaat Hasil Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang sudah disampaikan oleh peneliti, adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Menambah pengetahuan peserta didik mengenai media *Search Engine Google*, sehingga peserta didik dapat memperoleh hasil belajar yang optimal terutama pada mata pelajaran ekonomi.

2. Sebagai bahan masukan tambahan pendidik mengenai media *Search Engine Google* serta mengatasi permasalahan terkait hasil belajar peserta didik dalam proses pembelajaran
3. Sebagai masukan untuk peneliti selanjutnya dalam melakukan peneliti terkait media *Search Engine Google* dalam pemenuhan informasi peneliti selanjutny

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. (2012). *Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Adit, A. (2020). Hambatan Solusi dan Harapan Pembelajaran Daring Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 289-289.
- Ageng Setiani Rafika, Hanifah Yunan Putri, Fitroh Diah Widiarti. (2017). Analisis Mesin Pencarian Google Scholar sebagai Sumber Baru untuk Kutipan. *Journal Cerita*.
- Ahiri, J. (2017). *Penilaian Autentik Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Uhamka Press.
- Ambiyar. (2016). *Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Anwari. (2015). *10 Mesin Pencari Paling Dahsyat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arkan, L. (2018). Perilaku Pencarian Informasi Menggunakan Search. *Jurnal Ar-Raniry Darussalam*.
- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arsyhar. (2020). *Teknologi dan Media Pembelajaran*. Bandung: CV Jejak.
- Asep Jihad & Abdul Aziz. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Azizah, Z. N. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Google Search Engine Terhadap Kemampuan Literasi Informasi Siswa Kelas Xi Iis Sma Angkasa Lanud Husein Sastranegara Bandung. *Universitas Pasundan*.
- Bisri, A. (2022). Analisis Tingkat Penggunaan Ilmu Semiotika Dalam. 6.
- Daryanto. (20116). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Daryanto. (2013). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dede Kurniati & Asri Mulyani. (2017). 19Pengaruh Teknologi Mesin Pencari Google Terhadap Perkembangan Budaya dan EtikaMahasiswa. *Jurnal Algoritma*, 14(1).
- Dewi Krisnawati & Iswan Djati Kusuma. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Menggunakan Search Enginegoogle Oleh Siswa Sman Sumatera Selatan Berdasarkan Teori Khultau. *Jurnal Pengajaran Dan Riset*, 01(02).
- Ekawati, S. (2021). Strategi Penelusuran Informasi Melalui Search Engine Google. *Jurnal Adabia*, 233.
- Ferdinand Sanjaya, Nyoto Kurniayawan, RIndawan Sanjaya. (2013). *Most Wanted Of SEO (Search Engine Optimization)*. Bandung: Alex Media Komputindo.
- Gustina Erlianti, Marlina, Zulian Fikri. (2021). *Buku Panduan Penelusuran Informasi Elektronik Siswa untuk Menunjang Minat Baca Selama Pembelajaran Jarak Jauh*. Padang: PKM UNP.
- Haq, M. Z. (2018). Googledork, Sebuah Pendekatan Lanjutan Pemanfaatan Mesin Pencari Sebagai Penunjang Literasi InformasI. *Jurnal Perpustakaan*, 36.
- Hasugian, J. (2015). Pemanfaatan Internet Studi Kasus Tentang Pola, Manfaat, dan Tujuan Penggunaan Internet Oleh Mahasiswa Pada Perpustakaan USU. *Pustaka Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, 7-18.

- Hasyim, A. (2017). (2017). *Ekonomi Makro*. Jakarta: PT Kharisma Putra.
- Herdiawanto, H & Hamdayama. (2021). *Dasar-Dasar Peneltian Sosial*.
- Hermawan. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*.
- Hidayat, A. (2021a). *Cara Praktis Uji Statistik dengan SPSS*.
- Hidayat, A. (2021b). *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas\_Reabilitas*.
- Humaniora, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif . *Jurnal Cakrawala*. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/2488>
- Ilyasa, R. (2018). Fungsi Dan Jenis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*.
- Isran, R. (2018). Manfaat Media dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Matematika*.
- Kusuma, I. D. (2018). Perilaku Pencarian Informasi Menggunakan Search Engine Google Oleh Siswa Sman Sumatera Selatan Berdasarkan Teori Khultau. *Pendar : Jurnal Pengajaran dan Riset*, 76.
- Liliwei, D. (2011). *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Limbong, T. , & Simarmata, J. . (n.d.). Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik. *Yayasan Kita Menulis*.
- Martzokou, K. (2008). *Student's Attitude Towards Web Search Engine* (Vol. 58). Librilla: Jerman All Right Reserved.
- Muharam, D. P. (2017). Menggunakan Mesin Pencari Google. *Jurnal Wordpress*.
- N, E. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran terhadap Minat dan Hasil Belajar IPA Siswa kelas IV SD. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*
- Nasution. (2013). *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ni'matuzahroh, S. & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*.
- Noevitasari, D. (2021). *Penggunaan Google Search Engine dalam Memenuhi Kebutuhan* . Lampung: Raden Intan.
- Nurfadhillah, S. (2021). *Media Pembelajaran*. (R. Awahita, Ed.) Sukabumi, Jawa Barat, Indonesia: Jejak Publisher.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan media pembelajaran untuk meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal Ilmu-ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah dan Tarbiyah*, 171.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Ilmu Ilmu Al-Quran dan Hadist, III*, 174. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/268180802.pdf>
- Parera, A. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Rawamangun: PT Bumi Aksara.
- Pingge, H. D, Wangid. (2016). Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 146-167.
- Prete, L. (2018). Prete, L. (2018). Inequality and the finance. *Economia Politica*, 35(1), 183–205. *Journal Economia Politica*(35), 183-205.

- Purwanto. (2016). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Qudsiyyah, H. (2018). *Pengaruh Media Pembelajaran Google Search*. Bandung: Pasundan 1 Bandung.
- Rahman, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Google Search Engine Terhadap *Perpustakaan UIN Mataram*.
- Rasyid, Isran; Rohani. (2018). Manfaat Media dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Matematika*, 95.
- Ricardo & Meilani R. I. (2017). Impak Minat dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 2(2), 188-209.
- Rita Anggraini, Neni Wahyuningtyas, I Nyoman Ruja. (2021, 12). Analisis Pemanfaatan Media Search Engine Sebagai Sumber Belajar Peserta Didik Dalam Memahami Materi Ips. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kependidikan*.
- Rlyani, Y. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Eksos*, 1, 19-25.
- Rodin, R. (2017). *Teknologi Informasi dan Fungsi Kepustakawaan*. Yogyakarta: Calpulis.
- Rosagama, I. (2020). Pengembangan Model Pembelajaran Getaran Berbasis Video YouTube untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Mahasiswa Politeknik. *Jurnal Pendidikan Sains*, 91-101. Retrieved from <https://doi.org/10.26714/jps.8.2.2020.91-101>
- Safarati, N & Nanda. (2020). The Effectiveness of Online Learning Using Quizizz Education Game Media During the Covid- 19 Pandemic in Applied Physics Course. *International Journal of IRiP*.
- Sanjaya, W. (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, W. (2019). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Saputri, E. (2021). Strategi Penelusuran Informasi Melalui Search Google. *Jurnal Adabiya*.
- Sari, W. (2017). Literasi Digital Pada Masalah Pencarian Informasi Dengan Google. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi*.
- Setiawan, T. (2017). *Trik Browsing Dengan Google*. Yogyakarta: A+Book.
- Simarmata, J; Hanum, R.A, Situmorang, D. (2020). *Elemen-Elemen Multimedia Untuk Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suartana, I. (2020). Mengenal Search Engine. *Jurnal Teknologi*.
- Sudjana, Nana; Ahmad Rivai. (2019). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiono. (2017a). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Sugiono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Suryadi, A. (2020). *Teknologi dan Media Pembelajaran*. Bandung: CV Jejak.
- Suryani. (2016). *Indonesia Journal of History Education*.

- Syafrida, S & Hartati, R. (2020). Bersama Melawan Virus Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 495-508. Retrieved from <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i6.1>
- Syastra, S. (2015). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi bagi Siswa Kelas C Ananda Batam* (Vol. III). CBIS.
- Tafanon, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 107.
- Telaumbanua, Yakin Kasih; Sri Lestari Manurung. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 66.
- Thobroni, M. (2015). *Belajar & Pembelajaran Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-ruz Media.
- Tina Yuliani, Novi Setiani. (2019). *Informatika*. Palembang: Penerbit Duta.
- Umam. (n.d.). *Gramedia Blog*. (Gramedia, Editor) Retrieved from Pengertian Search Engine : Fungsi dan Macam-macamnya.
- Uno, H. (2010). *Model Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Viki Vriyaldo, Servi Stevi, Anita Runtuwene. (2018). Manfaat Penggunaan Search Engine Untuk Sarana Belajar. *Jurnal Levianelotulung*.
- Wahrini, R. (2021). *Literasi Digital*. Makassar: Pustaka Digital Indonesia.
- Wati, E. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Jakarta: Kata Pena.
- Wijaya, T. (2019). Perancangan Alat Ukur Indeks Usabilitas Pada Search Engine. *Jurnal UNS*. Retrieved from <http://eprints.uns.ac.id/4759/1/Unlock-182093101201202331.pdf>
- Winkel, W. (1987). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia.
- Yohannes, J. M. (2018, 01 28). Dampak Teknologi Terhadap Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Yulia. (2015). *Perencanaan dan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Talenta Indonesia Mandiri.
- Zaenal, A. (2011). *Buku Pintar Google*. Cianjur: PT Trans Media.
- Zaenal, A. (2011). *Buku Pintar Google*. Jakarta Selatan: PT Media Kita.
- Zulkarnai, Lilis Indrayani, Mardewi. (2022). Pengenalan Dan Penggunaan Secara Optimal Mesin Pencari (Search Engine). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 41.