

**MANAJEMEN HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN PALI  
DALAM MEMPROMOSIKAN PROFIL KABUPATEN  
MELALUI VIDEO PROFIL**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi: Hubungan Masyarakat**



**Disusun Oleh:**

**Idris Kartasasmita**

**07031281419051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**MANAJEMEN HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN  
PALI DALAM MEMPROMOSIKAN PROFIL  
KABUPATEN MELALUI VIDEO PROFIL**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Ilmu komunikasi**

**Oleh**

**IDRIS KARTASASMITA  
07031281419051**

**Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, Juni 2018**

**Pembimbing I**

**Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001**



**Pembimbing II**

**Nurly Meilinda, S.Ikom, M.Ikom  
NIP. 199005142015042001**



**MANAJEMEN HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN PALI DALAM  
MEMPROMOSIKAN PROFIL KABUPATEN MELALUI VIDEO PROFIL**

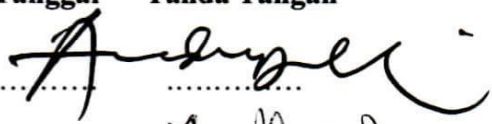



**SKRIPSI**

**OLEH**

**IDRIS KARTASASMITA**

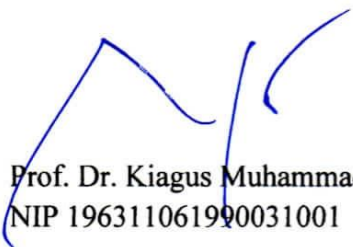
**07031281419051**

**Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi  
syarat pada tanggal 17 Juli 2018**

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Tanda Tangan</b>
Ketua	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP 196012241990011001	..... 21/07-18	
Sekretaris	Nurly Meilinda, S.I.Kom, M.I.Kom NIP 199005142015042001	..... 20/07-18	
Anggota	Dr. Retna Mahriani, M.Si NIP 196012091989122001	..... 18/07-18	
Anggota	Krisna Murti, S.I.Kom, MA	.....	

Mengetahui,

Dekan FISIP Unsri

  
Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP 196311061990031001

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP 196012241990011001

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul “Manajemen Humas Pemerintah Kabupaten PALI dalam Mempromosikan Profil Kabupaten melalui Video Profil” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsure-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor / pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi universitas Sriwijaya sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, ..Agustus... 2018



NIM 07031281419051

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Motto:**

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

*“Dan Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka beribadah kepada-Ku.” (QS. Adz Dzariyat: 56)*

**Skripsi ini kupersembahkan untuk:**

1. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak Ahmad Abdullah *rahimahullah* dan Ibu Mastaty Cheriaty.
2. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Almamaterku Universitas Sriwijaya.

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai kegiatan promosi profil kabupaten yang dijalankan oleh Humas Pemerintah Kabupaten PALI dan proses yang dilakukan dalam menjalankan kegiatan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan semua kondisi, situasi dan fenomena sosial apa yang terjadi di masyarakat. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Pada penelitian ini, peneliti ingin mengidentifikasi dan mendeskripsikan hal-hal yang terjadi pada manajemen humas dalam mempromosikan profil kabupaten melalui video profil pada tahap mendefinisikan problem PR, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi, serta evaluasi program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Pemerintah Kabupaten PALI telah melakukan manajemen humas dengan cukup baik ditandai dengan meningkatnya kunjungan ke objek wisata Candi Bumi Ayu yang merupakan objek wisata unggulan di Kabupaten PALI.

Kata Kunci: Manajemen Humas, Problem PR, Pemerintah Kabupaten PALI.

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.Ikom, M.Ikom  
NIP. 199005142015042001

Palembang, Juni 2018

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



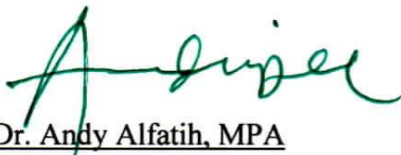
Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001

## ABSTRACT

*This research discusses the promotional activities of district profile run by Public Relations of PALI Regency Government and process done in running the activity. This research uses descriptive qualitative research method with aim to describe all condition, situation and what kind of social phenomenon that happened in the society. Data collection methods used were in-depth interviews, observation and documentation studies. In this study, researcher wanted to identify and describe what happened to public relations management in promoting district profiles through video profiles at the stage of defining PR problems, planning and programming, action and communication, and program evaluation. The result of the research shows that Public Relations of PALI Regency Government has done good public relations management marked by the increasing of visit to tourism object of Bumi Ayu Temple which is the leading tourism object in PALI Regency.*

**Keywords:** Public Relations Management, PR Problems, PALI Regency Government.

Pembimbing I



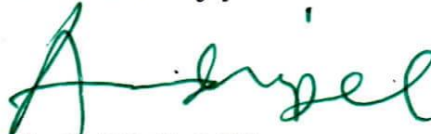
Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.Ikom, M.Ikom  
NIP. 199005142015042001

Palembang, Juni 2018  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



Dr. Andy Alfatih, MPA  
NIP. 196012241990011001

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat membuat skripsi dengan baik untuk melengkapi syarat wajib yang harus ditempuh dalam program studi.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis tentu mendapatkan hambatan dan masalah, baik secara teknis maupun non teknis. Namun, berkat usaha, semangat, kerja keras, do'a serta dukungan dan bimbingan yang diberikan oleh pembimbing baik secara langsung dan tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Manajemen Humas Pemerintah Kabupaten PALI dalam Mempromosikan Profil Kabupaten melalui Video Profil".

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

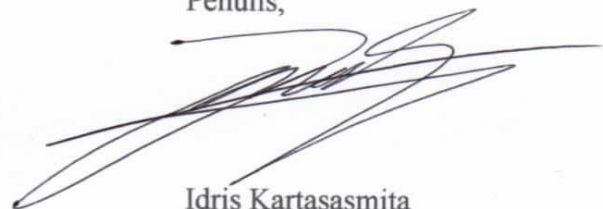
1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III FISIP dan pembimbing I skripsi saya yang telah membimbing selama pembuatan skripsi.
4. Ibu Nurly Meilinda, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing II saya yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.



5. Bapak dan Ibu dosen FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat bermanfaat kepada saya, juga para staff dan karyawan FISIP Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Fardinan, S.Kom selaku Kepala Sub Bagian Humas Kabupaten PALI dan Bapak Indra Setia Haris selaku sutradara program yang telah bersedia untuk diwawancarai mengenai manajemen humas Pemerintah Kabupaten PALI.
7. Kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya yang telah memberikan semangat, do'a, motivasi, nasehat dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Sahabat dan seluruh teman-teman saya tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, motivasi, inspirasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.

Pada penyusunan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dapat menunjang kesempurnaan hasil penelitian selanjutnya di masa akan datang. Semoga melalui skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Aamiin.

Palembang, Juli 2018  
Penulis,



Idris Kartasasmita  
NIM 07031281419051

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Kunjungan ke Objek Wisata Candi Bumi Ayu PALI Meningkat Setelah Video Profil Dipublikasi .....	5
1.1.2 Jumlah <i>Viewers</i> Video Profil PALI yang Terus Mengalami Peningkatan .....	7
1.1.3 <i>Feedback</i> Positif <i>Viewers</i> melalui Kolom Komentar dan Like.....	8
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9

1.4 Manfaat Penelitian .....	9
------------------------------	---

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Manajemen Hubungan Masyarakat.....	11
2.2.1 Manajemen.....	11
2.2.2 Humas .....	12
2.2.3 Manajemen Humas.....	14
2.2.4 Promosi .....	15
2.2.5 Video Profil.....	16
2.3 Beberapa Teori Manajemen Humas.....	19
2.4 Teori Manajemen Humas yang Digunakan dalam Penelitian	
Ini .....	21
2.5 Kerangka Teori.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	23
2.7 Alur Pikir.....	25
2.8 Hipotesis Deskriptif .....	25
2.9 Penelitian Terdahulu .....	25

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Konsep.....	32
3.3 Fokus Penelitian .....	34
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	35
3.4.1 Unit Analisis .....	35
3.4.2 Unit Observasi.....	35
3.5 Kriteria Informants & Informants .....	36
3.5.1 Kriteria Informants.....	36

3.5.2 Informants .....	36
3.6 <i>Key Informants</i> .....	36
3.7 Data dan Sumber Data .....	37
3.7.1 Data .....	37
3.7.2 Sumber Data.....	37
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8.1 Wawancara Mendalam ( <i>In Depth Interview</i> ).....	38
3.8.2 Studi Dokumentasi .....	38
3.8.3 Observasi.....	38
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	39
3.10 Teknik Analisis Data.....	39
3.11 Sistematika Penulisan .....	41

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM**

4.1 Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten PALI.....	43
4.1.1 Sejarah.....	43
4.1.2 Lokasi.....	44
4.1.3 Visi dan Misi .....	44
4.1.4 Logo .....	46
4.2 Struktur Organisasi .....	51
4.3 Gambaran Umum Bagian Humas dan Protokol Kabupaten PALI.....	52
4.4 Program Promosi Video Profil PALI.....	54

#### **BAB V HASIL & ANALISIS**

5.1 Mendefinisikan Problem PR .....	56
5.1.1 Pengumpulan Data Gejala Masalah .....	56
5.1.2 Pembahasan Data Gejala Masalah .....	60
5.1.3 Penentuan Inti Masalah.....	62

5.2 Perencanaan dan Pemrograman .....	65
5.2.1 Tujuan Program.....	65
5.2.2 Pemrograman .....	67
5.2.3 Penganggaran Dana.....	69
5.3 Aksi dan Komunikasi.....	72
5.3.1 Aksi .....	72
5.3.2 Komunikasi .....	74
5.4 Evaluasi Program .....	77
5.4.1 Adanya Evaluator.....	77
5.4.2 Tahap Evaluasi .....	79
 <b>BAB VI KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Table 1.1: Data Peningkatan Kunjungan Wisatawan ke Candi Bumi Ayu 2017..	6
Tabel 1.2: Data Peningkatan Jumlah <i>Viewers</i> Video Profil Kabupaten PALI.....	7
Tabel 1.3: Data <i>Feedback</i> Positif <i>Viewers</i> melalui Kolom Komentar .....	8
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1: Parameter Manajemen Humas .....	34
Tabel 3.2: Jadwal Penelitian .....	41
Tabel 5.1 Pengumpulan Data Gejala Masalah oleh Humas Kabupaten PALI....	57
Tabel 5.2 Pembahasan Data Gejala Masalah oleh Humas Kabupaten PALI.....	60
Tabel 5.3 Penentuan Inti Masalah oleh Humas Kabupaten PALI .....	63
Tabel 5.4 Tujuan Program oleh Humas Kabupaten PALI .....	65
Tabel 5.5 Pemrograman oleh Humas Kabupaten PALI.....	67
Tabel 5.6 Penganggaran Dana oleh Humas Kabupaten PALI .....	70
Tabel 5.7 Aksi Humas Kabupaten PALI.....	72
Tabel 5.8 Komunikasi Humas Kabupaten PALI .....	75
Tabel 5.9 Evaluator Program Promosi .....	77
Tabel 5.10 Tahap Evaluasi oleh Humas Kabupaten PALI .....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1: Screenshot video profil kabupaten Musi Banyuasin.....	3
Gambar 1.2: Screenshot video profil kabupaten Muara Enim.....	3
Gambar 1.3: Screenshot video profil kabupaten PALI.....	4
Gambar 4.1: Video Profil Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir .....	54

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1: Struktur Organisasi Sekretaris Daerah Kabupaten PALI .....	51
Bagan 2: Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokol Kabupaten PALI...	52



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi saat ini, telah terjadi banyak perubahan di berbagai aspek kehidupan, mulai dari sosial, ekonomi, budaya, politik, juga teknologi, yang perubahan ini berpengaruh terhadap penggunaan waktu dan sumber daya dalam menjalankan aspek-aspek kehidupan. Proses dalam menjalani aspek tersebut tentunya diusahakan sebagai proses yang efisien, mengingat efisiensi adalah ketepatan cara (usaha, kerja) dalam menjalankan sesuatu dengan tidak membuang-buang waktu, tenaga dan biaya (Winarno, 2003:178). Sebuah pekerjaan dapat terlaksana secara efektif dan efisien apabila terdapat manajemen yang baik di dalamnya. Manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai satu tujuan (Hasibuan, 2000:2).

Manajemen berlaku pada setiap aspek kehidupan termasuk pemerintahan. Manajemen pada pemerintahan sangat dibutuhkan guna pelaksanaan program-program pemerintah secara efektif dan efisien. Kegiatan manajemen yang baik akan sangat berpengaruh terhadap kinerja pemerintahnya, termasuk pada pemerintah yang belum stabil atau baru diresmikan yang dalam hal ini Pemerintahan Kabupaten PALI.

Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir adalah salah satu kabupaten di provinsi Sumatera Selatan, Indonesia. Penukal Abab Lematang Ilir merupakan DOB (daerah otonomi baru) hasil pemekaran dari Kabupaten Muara Enim yang

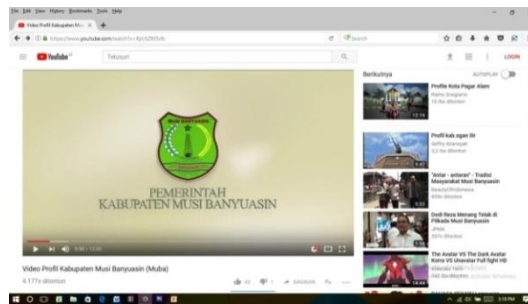
disahkan tanggal 11 januari 2013 melalui UU no 7 tahun 2013. PALI terdiri atas lima kecamatan yaitu, Penukal, Penukal Utara, Abab, Talang Ubi dan Tanah Abang.

Kabupaten yang dahulunya tergabung dalam wilayah kabupaten Muara Enim ini, menyimpan beragam potensi wilayah, seperti wisata, industri, pertanian, peternakan, perikanan dan lain-lain. Potensi tersebut merupakan unsur perjuangan pemerintah kabupaten PALI. Namun, unsur penting lain yang harus diperhatikan oleh pemerintah kabupaten PALI ialah profil kabupaten.

Profil yang berfungsi untuk memberikan gambaran umum terhadap suatu wilayah, akan sangat bermanfaat bagi pihak-pihak lain yang ingin mengetahui secara singkat segala sesuatu mengenai wilayah tersebut. Mengingat PALI adalah kabupaten baru, maka profil Kabupaten PALI merupakan sesuatu yang harus dipromosikan sesegera mungkin.

Profil kabupaten dapat disosialisasikan melalui beragam cara, baik itu melalui media maupun secara langsung. Media yang dimaksud adalah media cetak dan media elektronik seperti televisi, radio dan internet. Dilihat dari efektivitasnya, new media atau media baru seperti internet merupakan cara yang dinilai cepat dan luas dalam hal penyebaran informasi (Rogers, 2003:17-18). Berstatus sebagai kabupaten yang baru diresmikan, Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir belum menjalankan kegiatan promosinya melalui *website*. Namun, Kabupaten PALI memilih metode promosi lain yang juga termasuk dalam jenis promosi melalui media baru, yakni inovasi dari sosialisasi profil wilayah melalui video profil.

Beberapa kabupaten di Indonesia khususnya Provinsi Sumatera Selatan sudah melakukan program promosi yang satu ini, contohnya seperti Kabupaten Musi Banyuasin. Dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Screenshot Video Profil Kabupaten Musi Banyuasin

(sumber : [www.youtube.com](http://www.youtube.com) diakses pada 08 Oktober 2017)

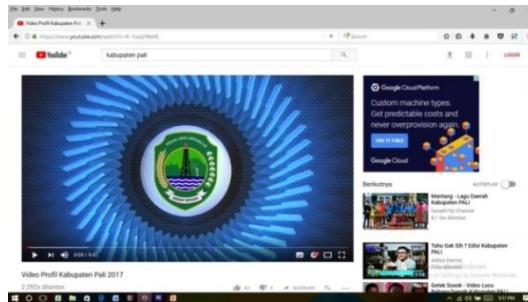
Dari video profil tersebut, dapat dilihat strategi promosi yang dilakukan oleh humas pemerintah kabupaten Musi Banyuasin yang dipublikasikan pada tanggal 28 Agustus 2016. Selain Musi Banyuasin, kabupaten tetangga lain dari PALI, Muara Enim juga melakukan kegiatan promosi yang sama. Dapat dilihat pada gambar 1.2.



Gambar 1.2 Screenshot video profil Kabupaten Muara Enim

(sumber : [www.youtube.com](http://www.youtube.com) diakses pada 08 Oktober 2017)

Dan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (PALI). Dapat dilihat pada gambar 1.3.



Gambar 1.3 Screenshot Video Profil Kabupaten PALI.

(sumber : [www.youtube.com](http://www.youtube.com) diakses pada 08 Oktober 2017)

Dari video di atas, dapat dilihat kegiatan promosi yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kabupaten PALI pada bulan April tahun 2017. Dengan menunjukkan potensi-potensi yang ada di PALI serta rencana-rencana spektakuler ke depannya, diharapkan dapat ditonton oleh masyarakat luas.

Berdasarkan dari uraian diatas, penulis tertarik untuk melihat bagaimana Manajemen humas pemerintah Kabupaten PALI dalam mempromosikan profil kabupaten melalui video profil. Ada tiga alasan utama mengapa penulis ingin melakukan penelitian ini dan juga terkait atas pemilihan judul. Ketiga alasan tersebut sebagai berikut:

1. Kunjungan ke Objek Wisata Candi Bumi Ayu PALI Meningkat Setelah Video Profil Dipublikasi.
2. Jumlah *Viewers* Video Profil PALI yang Terus Mengalami Peningkatan.
3. *Feedback* Positif *Viewers* melalui Kolom Komentar dan Like.

Alasan tersebut akan penulis uraikan sebagai berikut:

### **1.1.1 Kunjungan ke Objek Wisata Candi Bumi Ayu PALI Meningkat Setelah Video Profil Dipublikasi.**

Bagian Humas Kabupaten PALI memiliki tanggungjawab sebagaimana humas pada umumnya, yaitu membentuk citra positif di mata publik. Citra positif ini bisa diwujudkan dengan memaparkan kelebihan-kelebihan yang dimiliki oleh organisasinya yang dalam hal ini Kabupaten PALI. Citra yang baik di mata khalayak dapat memberikan keuntungan bagi organisasi, termasuk apabila Bagian Humas Kabupaten PALI menyampaikan kepada publik terkait potensi-potensi wisata yang ada di PALI melalui video profil, maka hal tersebut dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke Kabupaten PALI.

Kabupaten PALI memang tidak seperti wilayah lain di Sumatera Selatan yang memiliki banyak objek wisata seperti Muara Enim, Pagaralam dan wilayah lain. Namun, PALI memiliki objek wisata unggulan yang cukup menarik untuk dikunjungi oleh para wisatawan, objek wisata tersebut adalah Candi Bumi Ayu. Candi ini merupakan satu-satunya objek wisata candi yang ada di Sumatera Selatan. Objek wisata bersejarah ini merupakan peninggalan agama hindu yang ditemukan pada tahun 1864 berlokasi di desa Bumi Ayu, Kecamatan Tanah Abang, Kabupaten PALI.

Setelah video dipublikasi pada April 2017, terjadi peningkatan kunjungan ke objek wisata Candi Bumi Ayu. Meningkatnya kunjungan wisatawan pada objek wisata Candi Bumi Ayu dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut.

**Tabel 1.1****Data Peningkatan Kunjungan Wisatawan ke Candi Bumi Ayu Tahun 2017**

No	Bulan	Jumlah Pengunjung
1	Januari	600
2	Februari	620
3	Maret	620
4	April	700
5	Mei	750
6	Juni	1.300
7	Juli	930
8	Agustus	930
9	September	930
10	Oktober	950
11	November	980
12	Desember	1.200
Total		8.670

*Sumber : Koordinator Kawasan PALI Muara Enim Bidang Pelestarian*

Dari tabel 1.1 dapat dilihat peningkatan jumlah pengunjung di objek wisata Candi Bumi Ayu. Hal ini menjadi salah satu alasan peneliti untuk melihat bagaimana manajemen humas pemerintah kabupaten PALI dalam mempromosikan profil kabupaten melalui video profil.

### 1.1.2 Jumlah *Viewers* Video Profil PALI yang Terus Mengalami Peningkatan

Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bagian Humas dan Protokol PALI merupakan program promosi berbentuk video profil. Video profil tersebut selanjutnya dipublikasikan kepada khalayak melalui *website* YouTube. Semakin banyak video ditonton maka akan semakin luas penyebaran informasi yang dilakukan oleh Bagian Humas dan Protokol Kabupaten PALI. Pada laman Video Profil Kabupaten PALI, peneliti melihat adanya peningkatan jumlah *viewers* dari waktu ke waktu. Peningkatan jumlah *viewers* tersebut dapat dilihat pada tabel 1.2 berikut.

**Tabel 1.2**  
**Data Peningkatan Jumlah *Viewers* Video Profil Kabupaten PALI Mei 2017-  
Januari 2018**

No	Bulan	Jumlah <i>viewers</i>
1	Mei	328
2	Juni	662
3	Juli	821
4	Agustus	1.302
5	September	1.747
6	Oktober	2.292
7	November	2.964
8	Desember	3.578
9	Januari	4.208

*Sumber : laman web Video Profil PALI di YouTube*

Dari tabel 1.2 dapat dilihat peningkatan jumlah *viewers* pada video profil Kabupaten PALI. Peningkatan yang signifikan terjadi pada bulan November yakni bertambah sebanyak 672 *viewers*.

### 1.1.3 *Feedback* Positif *Viewers* melalui Kolom Komentar dan Like

*Feedback* atau umpan balik merupakan respon yang diberikan publik untuk menanggapi pesan yang telah diterimanya dari Humas Kabupaten PALI. Bagaimana bentuk *feedback* yang diberikan oleh publik dapat menjadi parameter berhasil atau tidaknya proses komunikasi. Pada video profil Kabupaten PALI, peneliti menemukan data *feedback* para *viewers* melalui kolom komentar dan like yang dapat dilihat pada tabel 1.3 berikut ini.

**Tabel 1.3**

#### **Data *Feedback* positif *viewers* melalui kolom komentar dan like**

	Positif	Negatif
Komentar	15	7
Like	94	3

*Sumber : laman web Video Profil PALI di YouTube*

Dari tabel 1.3 dapat dilihat respon positif mendominasi komentar dan jumlah like. Peneliti melihat komentar positif berupa pujian terhadap PALI, video dan lain-lain. Sedangkan komentar negatif berupa masukan tentang *content* video profil dari para *viewers* kepada pemilik channel. Namun, komentar yang positif dan jumlah like yang lebih banyak mengindikasikan bahwa *feedback* dari public terhadap video profil adalah baik.



Berdasarkan pada tiga alasan di atas, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian tentang manajemen humas pemerintah Kabupaten PALI dalam mempromosikan profil kabupaten melalui video profil. Kabupaten lain di Sumatera Selatan juga melakukan kegiatan promosi yang sama. Namun, baru diresmikannya kabupaten PALI menjadi tantangan tersendiri bagi humas pemerintah untuk mulai menjalankan perannya. Identitas yang belum begitu dikenal, struktur organisasi yang masih tentatif, budaya organisasi yang baru akan dirintis dan problem-problem kehumasan lainnya menjadi tantangan humas pemerintah dalam mempromosikan profil kabupatennya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang sebelumnya, maka penulis mengangkat rumusan masalah penelitian sebagai berikut : Bagaimana Manajemen Humas Pemerintah Kabupaten PALI dalam Mempromosikan Profil Kabupaten melalui Video Profil?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui bagaimana Manajemen Humas Pemerintah Kabupaten PALI dalam Mempromosikan Profil Kabupaten melalui Video Profil.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis.**

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengembangan-pengembangan baru dari teori-teori mengenai kehumasan, terutama yang bersangkutan dengan manajemen humas.

2. Manfaat Praktis.

Manfaat praktis dari penelitian ini dapat memberi masukan kepada Bagian Humas dan Protokol Kabupaten PALI terhadap manajemen humas

3. Manfaat Bagi Peneliti.

Manfaat bagi peneliti, peneliti dapat mendiskripsikan manajemen humas Kabupaten PALI serta sebagai sarana bagi peneliti untuk memperluas wawasan mengenai Ilmu Komunikasi khususnya di bidang kehumasan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Basir, Abdul. 1998. *Evaluasi Pendidikan*, Surabaya: Universitas Airlangga.
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Terjemahan. Jakarta: Kencana.
- Drucker, Peter.F, 1999. *Manajemen: Tugas, Tanggung Jawab dan Praktek*, Jakarta: PT Gramedia
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Everett M. Rogers. 2003. *Diffusion of Innovation*. 5<sup>th</sup> Edition. New York: Free Press.
- Hasibuan, Malayu. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, Editor: Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press.
- Madura Jeff, 2001. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Nafarin, M. 2013. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi ketiga, Cetakan kedua, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni dan Rismi, Somad. 2014. *Manajemen Supervisi dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rudianto. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sigit Winarno, Sujana Ismaya. 2003. *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.

### **Jurnal :**

- Burhan Nudin. 2015. *Manajemen Humas dalam Peningkatan Pengelolaan Pendidikan di SD Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman*.
- Ira Nur Harini. 2014. *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya)*.
- Indhira Hari Kurnia. 2013. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta)*.
- Munirwan Umar. 2016. *Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Pendidikan*.
- Nurhasanah. 2014. *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 1 Kepanjen Kabupaten Malang*.
- Rudy Haryanto dan Sylvia Rozza. 2012. *Pengembangan Strategi Pemasaran dan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan*.
- Tague-Sutcliffe, J.M, 1996. *Some Perspective on the Evaluation of Information Retrieval System, Journal of the American Society for Information Science*.

### **Sumber lain :**

- Berbagai macam jenis company profile  
<https://companyprofile30.wordpress.com/2015/05/05/berbagai-macam-jenis-company-profile/> diakses pada 10 Oktober 2017
- Chaniago. 2016. *Pengertian dan Keuntungan Promosi dalam Pemasaran*.  
<http://www.ilmupemasaran.com/2016/03/pengertian-dan-keuntungan-promosi-dalam.html> diakses pada 20 Juni 2018
- Fadel. 2013. *Terkikisnya Budaya Berdiskusi*.  
<https://fadelisme.wordpress.com/2013/11/30/terkikisnya-budaya-berdiskusi/> diakses pada 2 Juli 2018