

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK  
MENDORONG KESADARAN PUBLIK TENTANG  
KINERJA & FAKTA ANGGARAN PENDAPATAN  
DAN BELANJA NEGARA  
(ANALISIS KONTEN PADA #APBNKITA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Menempuh Derajat S-1  
Ilmu Administrasi Publik**



**Oleh :**

**Safa Tasya Anomi  
NIM. 07011381823129**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN 2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

### PENGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENDORONG KESADARAN PUBLIK TENTANG KINERJA & FAKTA APBN (Analisis Konten pada #APBNkita)

### SKRIPSI

Safa Tasya Anomi  
07011381823129

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 31 Juli 2023  
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

#### TIM PENGUJI SKRIPSI

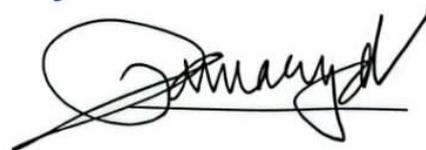
Anang Dwi Santoso, S.AP., M.PA  
NIP. 199310072019031012  
Pembimbing I



Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA  
NIP. 1969111011994011001  
Penguji I



Januar Eko Aryansyah, S.IP., S.H., M.Si  
NIP. 198801272019031005  
Penguji II



Mengetahui

Ketua Jurusan



Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA  
NIP. 1969111011994011001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Safa Tasya Anomi  
NIM : 07011381823129  
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 2 September 2000  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Administrasi Publik  
Judul Skripsi : **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK  
MENDORONG KESADARAN PUBLIK TENTANG  
KINERJA & FAKTA APBN (ANALISIS KONTEN  
PADA #APBNKITA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, Informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.



Palembang,  
Yang membuat pernyataan,

Safa Tasya Anomi  
NIM. 07011381823129

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“I am worthy, I am loved.and I am capable.”*

*“Positive Thinking aja sama Allah, Then Everything’s gonna be alright.”*  
(Penulis)

### **PERSEMBAHAN :**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama Papa yang menjadi satu-satunya alasan saya bertahan. Untuk teman-teman yang tidak ada habis nya memberikan semangat dan bantuan, serta Apresiasi untuk diri saya sendiri yang telah menyelesaikan tanpa kata menyerah.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana media sosial, khususnya Instagram, digunakan dalam konteks program "APBN Kita" oleh Pemerintah Indonesia. Fokus penelitian ini adalah pada konten yang dipublikasikan antara tahun 2022 dan 2023 dengan menggunakan hashtag #APBNKita. Sejumlah 143 posts dipilih sebagai sampel untuk analisis konten. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial digunakan secara luas untuk komunikasi publik dan edukasi, dengan penekanan kuat pada informasi pemasukan dan pengeluaran pemerintah, capaian kinerja, dan outcome pengeluaran. Namun, temuan juga menunjukkan bahwa penggunaan media sosial untuk konsultasi publik, yaitu mendapatkan masukan dan feedback dari masyarakat, masih perlu ditingkatkan. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang bagaimana media sosial dapat digunakan untuk meningkatkan transparansi, partisipasi publik, dan akuntabilitas dalam pengelolaan keuangan publik.

**Kata Kunci:** APBN, Media Sosial, Instagram, Analisis Konten, Komunikasi Publik, Konsultasi Publik, Edukasi, Transparansi, Partisipasi Publik, Akuntabilitas.

Pembimbing



**Anang Dwi Santoso, S.AP., MPA**  
NIP. 199310072019031012

Palembang, 29 Juli 2023

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya



**Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA**  
NIP. 19691110199411001

## ABSTRACT

*This study was conducted to analyze how social media, specifically Instagram, is utilized within the context of the "APBN Kita" program by the Indonesian Government. The focus of this research is on content published between the years 2022 and 2023 using the hashtag #APBNKita. A total of 143 posts were selected as a sample for content analysis. The results of this study indicate that social media is widely used for public communication and education, with a strong emphasis on information about government revenue and expenditure, performance achievements, and the outcomes of expenditure. However, the findings also show that the use of social media for public consultation, i.e., gaining input and feedback from the community, needs to be improved. These findings provide crucial insights into how social media can be used to enhance transparency, public participation, and accountability in public financial management.*

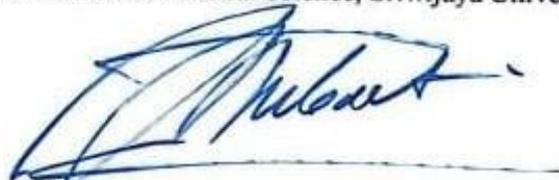
**Keywords:** *APBN, Social Media, Instagram, Content Analysis, Public Communication, Public Consultation, Education, Transparency, Public Participation, Accountability.*

Advisor



**Anang Dwi Santoso, S.AP., MPA**  
NIP. 199310072019031012

Palembang, 29 July 2023  
Head of Public Administration Department  
Faculty of Social and Political Science, Sriwijaya University



**Dr. M Nur Budivanto, S.Sos., MPA**  
NIP. 19691110199411001

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penggunaan Media Sosial Untuk Mendorong Kesadaran Publik tentang Pengelolaan APBN (analisis konten pada #apbnkita)” dapat diselesaikan dengan baik. Usulan penelitian ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1) pada jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Sehubungan dengan hal itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, kesabaran, dan kekuatan dalam setiap langkah untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang tuaku, Bapak Ahmad Fauzi dan Ibu Santy Novrita yang telah memberikan cinta, kasih sayang yang tidak tergantikan, dukungan moril maupun materil, serta doa-doanya selama ini.
3. Prof. Dr. Alfitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Anang Dwi Santoso, S.AP., MPA. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan sumbangan pikiran, gagasan, ilmu pengetahuan, saran, kritikan yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.
6. Bapak Dr. Ardiyan Saptawan, M.Si selaku pembimbing akademik.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu segala bentuk ilmu yang telah diberikan di bangku kuliah.

8. Seluruh staf dan karyawan FISIP UNSRI yang telah membantu dalam mengurus surat-surat kelengkapan selama menjalani kuliah maupun saat proses penyusunan usulan penelitian.
9. Sahabat-sahabatku, Shintia Oliviani, Tasya Amalia P, Shela Ardini, Shafira Alyaa, R.A. Nabillah Puteri, dan Nyimas Anabella K. Terimakasih sudah memberikan semangat, dukungan, canda tawa dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Adik saya, Dewi Aprilia yang telah meluangkan waktu dan menampung semua cerita dan airmata selama proses pengerjaan skripsi.
11. Sahabat seperjuangan saya di organisasi maupun dikelas, Vetri Ayu Sari. Terimakasih sudah selalu menanyakan kabar skripsi dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Orang-orang yang merusak mimpi saya, karena kalian saya jadi lebih semangat untuk bangkit dan termotivasi untuk membuktikan bahwa saya mampu.
13. Untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah bertahan dan berjuang sampai hari ini. Kau terlalu berharga untuk luka, keraslah percaya canggih tubuhmu akan menemukan cara terbaik untuk menyembuhkan lukanya sendiri.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah membantu dalam penulisan usulan skripsi ini, semoga seluruh keterlibatan dan bantuan yang telah diberi mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk mencapai kesempurnaan usulan skripsi ini. Penulis berharap usulan skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Palembang, 26 Juli 2023



Safa Tasya Anomi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) .....	9
B. Siklus Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) ...	15
1. Perencanaan dan penganggaran APBN .....	16
2. Penetapan/Persetujuan APBN .....	17
3. Pelaksanaan APBN .....	19
4. Pelaporan dan Evaluasi APBN .....	19
5. Pemeriksaan dan Pertanggungjawaban APBN .....	20
C. Pengaruh Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan APBN .....	21
D. Upaya Pemerintah Mendorong Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) .....	22
E. Media Sosial dan Partisipasi Masyarakat .....	23
1. Pengertian Media Sosial .....	23
2. Jenis Media Sosial .....	24
3. Partisipasi Masyarakat di Media Sosial .....	26
F. Penelitian Terdahulu .....	29
G. Kerangka Pemikiran .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Definisi Konsep dan Operasional .....	37

1. Definisi konsep .....	37
2. Definisi operasional .....	39
<b>C. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>40</b>
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>41</b>
1. Populasi .....	41
2. Sampel .....	41
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>F. Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>42</b>
<b>G. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Profil Kementerian Keuangan .....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Singkat Kementerian Keuangan Republik Indonesia .....	49
2. Visi dan Misi Kementerian Keuangan Republik Indonesia .....	50
3. Tugas dan Fungsi Bidang .....	51
<b>B. Penggunaan Media Sosial untuk Meningkatkan Partisipasi Publik di     Kementerian Keuangan .....</b>	<b>52</b>
<b>C. Program APBN Kita Kementerian Keuangan .....</b>	<b>57</b>
<b>D. Hasil Penelitian .....</b>	<b>59</b>
1. Kategori Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Dimensi .....	59
2. Penggunaan Media Sosial untuk Komunikasi Publik .....	61
3. Penggunaan Media Sosial untuk Konsultasi Publik .....	66
<b>E. Pembahasan .....</b>	<b>69</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>74</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan pada Instagram Masyarakat yang Menggunakan #IniPunyaKita .	6
Gambar 1. 2 Unggahan pada Instagram masyarakat yang menggunakan #APBNkita .....	7
Gambar 2. 1 Struktur APBN.....	12
Gambar 2. 2 Siklus Penyusunan APBN.....	16
Gambar 2. 3 Kondisi Terkini APBN Kita Tahun 2022.....	26
Gambar 2. 4 Skema Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4 1 Logo Kementerian Keuangan.....	50
Gambar 4 2 Instagram Kementerian Keuangan RI.....	55
Gambar 4 3 Analisis Konten pada Akun Instagram @Kemenkeuri .....	56
Gambar 4 4 Unggahan mengenai Informasi Pemasukan dan Pengeluaran Pemerintah....	62
Gambar 4 5Unggahan mengenai Informasi Capaian Kinerja Pemerintah .....	62
Gambar 4 6 5 Unggahan mengenai Outcome Pengeluaran Pemerintah.....	64
Gambar 4 7 Unggahan Mengenai Tujuan Pemasukan dan pengeluaran Pemerintah.....	64
Gambar 4 8 Unggahan Mengenai Informasi Aturan baru.....	65
Gambar 4 9 Unggahan Mengenai Rasionalisasi pemasukan dan Pengeluaran Pemerintah .....	65
Gambar 4 10 Unggahan Mengenai reformasi birokrasi .....	66
Gambar 4 11 Unggahan Mengenai Edukasi #APBNkita kepada publik.....	67
Gambar 4 12 unggahan interaktif (meminta pendapat masyarakat).....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	39
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian .....	47
Tabel 4. 1 Frekuensi dan Persentase Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Dimensi	60
Tabel 4. 2 Frekuensi dan Persentase Penggunaan Media Sosial untuk Komunikasi Publik .....	63
Tabel 4. 3 Frekuensi dan Persentase Penggunaan Media Sosial untuk Konsultasi Publik	67



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Segala sesuatu dibentuk dan terbentuk karena adanya tujuan yang ingin dicapai didalamnya. Sama halnya dengan negara, tidak terkecuali negara kita, Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI). Tujuan yang ingin dicapai oleh negara Indonesia telah tercantum dalam UUD 1945, diantaranya yaitu melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia, memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan ikut melaksanakan ketertiban Dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial. Salah satu kendala dalam mewujudkan tujuan tersebut adalah keterbatasan sumber daya yang dimiliki. Dalam upaya mewujudkan tujuan negara, diperlukan anggaran negara guna memaksimalkan manfaat dari sumber daya yang ada. Anggaran inilah yang selanjutnya dituangkan dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN).

Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara atau yang biasa disingkat APBN merupakan rencana keuangan tahunan pemerintah negara yang dibahas dan disetujui oleh Dewan Perwakilan Rakyat (DPR). APBN berisi daftar sistematis dan terperinci yang memuat rencana penerimaan dan pengeluaran negara selama satu tahun anggaran (1 Januari – 31 Desember). APBN menjadi acuan agar penggunaannya sesuai dengan rencana dan bisa dialokasikan sesuai dengan porsinya.

Dalam rangka mencapai tujuan bernegara, APBN memiliki enam fungsi, yaitu (i) fungsi otorisasi, APBN menjadi dasar pelaksanaan pendapatan dan belanja tahunan; (ii) fungsi distribusi, bahwa anggaran negara wajib memerhatikan keadilan dan rasa pantas, mencapai sama rasa dan sama rata antar wilayah dan daerah, sehingga kelas sosial dan jarak antar rakyat satu dengan yang lainnya akan berkurang; (iii) fungsi alokasi, APBN harus digunakan untuk mengurangi pengangguran dan pemborosan sumber daya, serta meningkatkan efisiensi dan efektivitas perekonomian; (iv) fungsi pengawasan, APBN menjadi pedoman untuk menilai kegiatan yang telah dirancang dan dilaksanakan oleh pemerintah, apakah sudah sesuai dengan yang telah ditetapkan; (v) fungsi perencanaan, APBN menjadi acuan dalam merencanakan berbagai kegiatan dalam satu tahun; dan (vi) fungsi stabilisasi, APBN menjadi alat untuk memelihara dan mengupayakan keseimbangan fundamental perekonomian.

APBN bukan milik Kementerian Keuangan atau pemerintah semata, melainkan milik seluruh rakyat Indonesia. APBN adalah uang kita, uang rakyat yang digunakan sebesar-besarnya guna mensejahterakan masyarakat Indonesia, sehingga masyarakat perlu bersama-sama mengetahui, memahami, dan mendukung APBN dalam membangun negeri yang kita cintai ini. APBN telah bekerja keras sebagai *shock absorber* dalam melindungi masyarakat, mendukung sector prioritas, dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Adapun beberapa fungsi #APBNkita terhadap masyarakat diantaranya :

1. Pemerataan Pembangunan: APBN digunakan untuk mendanai berbagai program dan proyek pembangunan di seluruh wilayah negara. Anggaran yang dikeluarkan oleh pemerintah melalui APBN dapat digunakan untuk

memperbaiki infrastruktur, seperti jalan, jembatan, sekolah, rumah sakit, dan sarana umum lainnya. Dengan demikian, APBN berfungsi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui pembangunan yang merata di seluruh wilayah.

2. Pendidikan dan Kesehatan: Sebagian besar anggaran dalam APBN dialokasikan untuk sektor pendidikan dan kesehatan. Melalui APBN, pemerintah dapat membiayai pembangunan sekolah, universitas, dan pusat kesehatan serta menyediakan dana untuk program pendidikan dan kesehatan, seperti beasiswa, program vaksinasi, dan program kesehatan masyarakat. Fungsi ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan kualitas pendidikan serta pelayanan kesehatan bagi masyarakat.
3. Penanggulangan Kemiskinan: APBN juga dapat digunakan untuk mengurangi tingkat kemiskinan di masyarakat. Pemerintah dapat mengalokasikan dana dalam APBN untuk program-program perlindungan sosial, seperti bantuan sosial, program kartu prakerja, dan program bantuan pangan. Fungsi ini bertujuan untuk membantu masyarakat yang kurang mampu agar dapat memenuhi kebutuhan dasar mereka dan meningkatkan kesejahteraan sosial.
4. Penguatan Ekonomi: APBN dapat berperan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Pemerintah dapat mengalokasikan dana dalam APBN untuk mengembangkan sektor-sektor strategis, memberikan insentif kepada sektor swasta, dan melaksanakan program-program ekonomi lainnya. Fungsi ini bertujuan untuk menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan

meningkatkan daya saing ekonomi negara.

5. Keamanan dan Pertahanan: APBN juga dialokasikan untuk membiayai kegiatan keamanan dan pertahanan negara. Dana yang dikeluarkan dalam APBN digunakan untuk mempertahankan kedaulatan negara, menjaga stabilitas keamanan, dan melindungi masyarakat dari ancaman dalam dan luar negeri

Namun, penting untuk dicatat bahwa efektivitas dan dampak APBN terhadap masyarakat tergantung pada kebijakan pengelolaan dan alokasi anggaran yang tepat, serta transparansi dan akuntabilitas dalam penggunaan dana publik. Pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2022 diperkirakan dapat mencapai targetnya pada kisaran 5,1-5,3 persen meskipun di tengah dinamika perekonomian global yang sangat volatile. Hal ini sejalan dengan tren penguatan pemulihan ekonomi yang konsisten di atas 5 persen dalam 3 kuartal pertama tahun 2022. Berbagai kebijakan fiskal diwujudkan melalui dukungan vaksinasi, penyediaan alat medis dan pemberian obat-obatan, perawatan pasien, perlindungan sosial bagi masyarakat, serta berbagai kegiatan penguatan pemulihan ekonomi nasional.

Pemerintah mengoptimalkan peran APBN sebagai *shock absorber* dalam meredam gejolak perekonomian global. Upaya-upaya tersebut diselaraskan dengan langkah konsolidasi fiskal sebagai komitmen pemerintah untuk menyetabilkan APBN itu sendiri. Namun nyatanya, sangat disayangkan masih banyak masyarakat yang belum memahami apa itu APBN. Hal ini salah satunya disebabkan oleh rendahnya minat baca masyarakat Indonesia.

Abad 20an seringkali diindikasikan sebagai era digital. Collins mendefinisikan sebagai “era ketika sejumlah besar informasi tersedia secara luas

untuk banyak orang, Sebagian besar melalui teknologi computer”. Menurut website *aptika.kominfo.go.id* perkembangan pengguna internet di Indonesia sangatlah pesat dengan didukung oleh semakin canggihnya perangkat komunikasi dan semakin terjangkaunya ketersediaan jaringan internet. Pada tahun 2021 pengguna internet di Indonesia meningkat 11 persen dari tahun sebelumnya, yaitu dari 175,4 juta menjadi 202,6 juta pengguna. Perkembangan pengguna internet ini harus diimbangi dengan pemberian informasi kepada masyarakat secara *up to date*, sekaligus dapat memberikan edukasi yang positif kepada masyarakat.

Untuk memperkenalkan APBN kepada masyarakat, maka Kementerian Keuangan berusaha untuk membangun kesadaran masyarakat mengenai pentingnya memahami APBN. Dalam hal ini Kementerian Keuangan menyampaikan informasi secara langsung kepada masyarakat dengan menggunakan media komunikasi berupa media sosial. Media sosial memainkan peran penting dalam meningkatkan interaksi langsung antara publik dan pemerintah atau lembaga terkait. Dalam konteks ini, media sosial dapat digunakan sebagai alat efektif untuk meningkatkan kesadaran publik tentang APBN. Dengan menyediakan platform interaktif, media sosial memungkinkan publik untuk secara langsung berpartisipasi dalam dialog dengan pemerintah dan lembaga terkait. Mengingat besarnya pengaruh yang diberikan oleh sosial media kepada khalayak luas dalam menyampaikan informasi sebagai sarana untuk membangun kesadaran publik tentang pengelolaan APBN.

Di era ini, tidak dapat dipungkiri lagi bahwa kehidupan manusia sekarang sangat berhubungan dengan media sosial. Media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat. Mulai dari mengirim pesan kepada

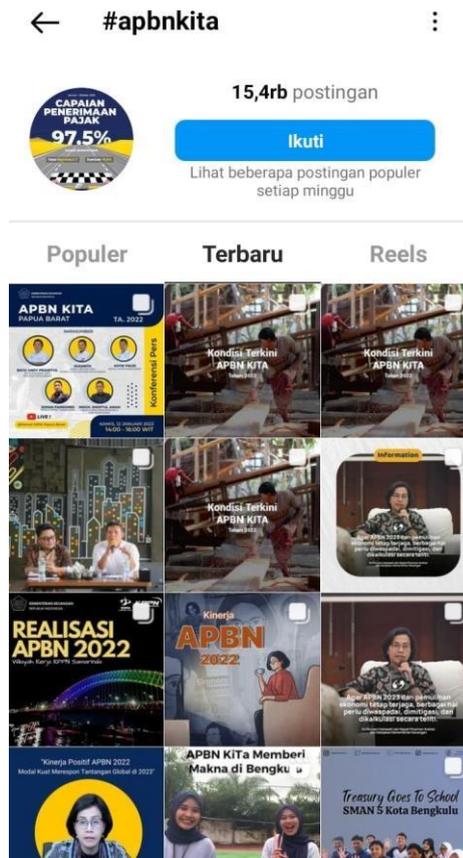
teman, berbagi informasi, hingga mencari tau berita yang sedang hangat di masyarakat. Jadi, tak heran lagi apabila ada yang menyebutkan bahwa media sosial telah menjadi salah satu kebutuhan penting bagi hampir setiap orang.

Kehadiran media sosial di tengah masyarakat era kini telah memberikan manfaat yang sangat besar, terlebih lagi di era pandemi seperti sekarang. Media sosial cukup membantu dalam menghapus jarak antar manusia, sehingga sangat efektif untuk mempersingkat waktu dalam berkomunikasi dan menyampaikan informasi. Oleh karena itu Kementerian keuangan mencetuskan tagar APBN kita (#APBNkita) dan tagar IniPunyaKita (#IniPunyaKita) di Platform Instagram maupun tiktok. Sehingga mempermudah bagi masyarakat yang memiliki minat baca rendah tetapi ingin mendapatkan informasi mengenai perkembangan keuangan Indonesia.



Gambar 1. 1 Unggahan pada Instagram Masyarakat yang Menggunakan #IniPunyaKita

(Sumber: Instagram, 2023)



Gambar 1.2 Unggahan pada Instagram masyarakat yang menggunakan #APBNkita  
(Sumber: Instagram, 2023)

Terdapat belasan ribu postingan konten yang menggunakan kedua tagar tersebut. Yang dimana #APBNkita yaitu cenderung digunakan untuk memposting atau menginformasikan mengenai kondisi terkini APBN indonesia, sedangkan #Inipunya kita cenderung menunjukkan postingan mengenai hasil dari realisasi anggaran pendapatan dan belanja negara. Seperti pembangunan jalan tol, perbaikan bendungan, pembangunan gedung pendidikan, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, untuk meningkatkan minat dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya APBN, penulis tertarik untuk mengkaji dan meneliti mengenai konten #APBNkita pada akun Instagram @kemenkeuri.

## **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana pemerintah menggunakan media sosial untuk mendorong kesadaran publik tentang Kinerja dan Fakta APBN?”.

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pemanfaatan media sosial oleh pemerintah untuk mendorong kesadaran publik tentang Kinerja dan Fakta APBN.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dimanfaatkan untuk memberikan manfaat teoritis dan manfaat praktis sebagaimana berikut:

### 2. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan berkontribusi pada pengembangan ilmu administrasi publik khususnya untuk mengidentifikasi upaya-upaya yang dilakukan oleh pemerintah untuk mendorong kesadaran publik tentang Kinerja dan Fakta APBN di media social

### 3. Manfaat praktis

Studi ini diharapkan mampu menjadi bagian dari evaluasi strategi pemerintah untuk mendorong kesadaran publik tentang Kinerja dan Fakta APBN di media sosial sehingga pemerintah dapat merumuskan strategi yang tepat dalam mendorong publik untuk berpartisipasi dalam APBN di media social.

## DAFTAR PUSTAKA

- Databoks. (2022, June 17). *Bertambah Lagi, Ini Jumlah Pengguna Instagram per Kuartal I 2022*. Databoks. Retrieved December 13, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>
- Gramedia. (2021). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Gramedia Literasi. Retrieved December 15, 2022, from [Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya - Gramedia Literasi](#)
- Pendidikan.co.id, “Pengertian APBN”, Arti APBN, 15 Januari 2023, <https://pendidikan.co.id/pengertian-apbn/> [diakses pada 18 Januari 2023]
- Serupa.id, “Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah &Macam”, 27 April 2022, <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/> [diakses pada 14 Januari 2023]
- Finansialku.com, “Semua yang Harus anda Tahu Soal Siklus APBN Indonesia”, 15 Mei 2020, <https://www.finansialku.com/siklus-apbn/> [diakses pada 14 Januari 2023]
- Pinhome.id, “3 Contoh Definisi Operasional dan Konseptual dalam Penelitian”, 7 Desember 2022, <https://www.pinhome.id/blog/contoh-definisi-operasional-dan-konseptual/> [diakses pada 22 januari 2023]
- Ekonomimanajemen.com, “Jelaskan Pengertian APBN: Unsur, Fungsi, Struktur, Tujuan, Siklus Penyusunan APBN dan Pengaruh terhadap Perekonomian”, Tanpa tanggal, <https://ekonomimanajemen.com/jelaskan-pengertian-apbn/> [diakses pada 10 januari 2023]

- Superapp.id, “APBN adalah: Pengertian, Struktur, Fungsi dan Tujuannya”, 6 Juli 2022, <https://superapp.id/blog/uncategorized/apbn-adalah/> [diakses pada 12 januari 2023]
- Carol, Muhammad. (2020). *Partisipasi masyarakat dalam penyusunan anggaran pendapatan dan belanja desa (APBDES)*. (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2020). Diakses dari <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/39313/>
- Issak, M. (2018). Penggunaan Hashtag (#) di Media Sosial untuk Advokasi Kesadaran Perpajakan. 7-9. Diakses dari [PENGUNAAN-HASHTAG-DI-MEDIA-SOSIAL-UNTUK-ADVOKASI-KESADARAN-PERPAJAKAN.pdf \(researchgate.net\)](#)
- Puspitarini, D.S. & Nuraeni, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi deskriptif pada *Happy Go Lucky House*). (Telkom University, 2020). 76-79.
- Widarini, D.A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial dalam Sosialisasi Kesehatan Reproduksi dan Nutrisi untuk Perempuan. *Komunikasi Pembangunan*, 17 (1), 100-101.
- News.unair.ac.id, “Peran Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi Muda”, 26 mei 2022, [Peran Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi Muda - Unair News](#) [diakses pada 11 januari 2023]
- Dinelyku.com, “Apa perbedaan Definisi Konseptual dan Definisi Operasional”, 21 Februari 2019, [Apa Perbedaan Definisi Konseptual dan Definisi Operasional - dinelyku.com](#) [diakses pada 18 Januari 2023]

Maxmanroe.com, “Pengertian Media Sosial secara umum, Fungsi, Tujuan dan Jenis Sosmed”, 21 Juni 2018, [https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html#pengertian\\_media\\_sosial\\_secara\\_umum](https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html#pengertian_media_sosial_secara_umum) [diakses pada 16 Januari 2023].

