

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MUZAKKI  
MEMBAYAR ZAKAT PRODUKTIF DI BAZNAS  
KOTA PRABUMULIH**



Skripsi Oleh

**ROBY ANDREANSYAH**

**01021281823055**

**EKONOMI PEMBANGUNAN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT  
PRODUKTIF DI BAZNAS  
KOTA PRABUMULIH

Disusun oleh:


Nama : Roby Andreansyah  
NIM : 01021281823055  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif  
Tanggal Persetujuan

Tanggal : 10-10-2022

Dosen Pembimbing

Ketua



Dr. Suhel, M.Si  
NIP. 196610141992031003

Tanggal : 7 Okt 2022

Anggota



Fera Widyanata, S.E., M.Si  
NIP. 1671045812850006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT  
PRODUKTIF DI BAZNAS  
KOTA PRABUMULIH

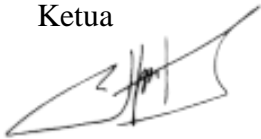
Disusun oleh:

Nama : Roby Andreansyah  
NIM : 01021281823055  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 20 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, 20 Juli 2023

Ketua



Dr. Suhel, M.Si  
NIP. 196610141992031003

Anggota



Fera Widyanata, S.E., M.Si  
NIP. 1671045812850006

Anggota



Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si  
NIP. 197306072002121002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 16-8-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Roby Andreansyah  
NIM : 01021281823055  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :  
Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Produktif Di BAZNAS  
Kota Prabumulih

Pembimbing :

Ketua : Dr. Suhel, M.Si  
Anggota : Fera Widyanata, S.E., M.Si  
Tanggal Ujian : 20 Juli 2023

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 21 Juli 2023  
Pembuat Pernyataan



  
Roby Andreansyah  
NIM. 01021281823055

**ASLI**  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 16-8-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Produktif Di BAZNAS Kota Prabumulih.

Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai apakah faktor-faktor seperti religiusitas, pendapatan, kepercayaan dan pengetahuan zakat memiliki pengaruh atau tidak terhadap *Muzakki* di Kota Prabumulih dalam membayar zakat, terkhususnya zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik untuk masyarakat Prabumulih, maupun untuk BAZNAS Kota Prabumulih agar bisa menjadi referensi untuk membuat strategi atau rencana dalam mengoptimalkan zakat di Kota Prabumulih, terutama zakat produktif.

Indralaya, 21 Juli 2023

Roby Andreansyah  
NIM. 01021281823055

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa. Berkat nyawa dan nafas yang diberikan Tuhan kepada saya, maka saya bisa menyelesaikan skripsi ini
2. Orang tua dan keluarga tercinta. Terkhusus kepada Ibu dan adik kecil saya yang selalu menjadi motivasiku agar terus maju dan semangat dalam menjalani hidup ini
3. Dekan Fakultas Ekonomi Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E, Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Dr. Sukanto, S.E., M.Si atas kepemimpinannya, demi mewujudkan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya khususnya Jurusan Ekonomi Pembangunan yang lebih baik
4. Bapak Dr. Suhel, M.Si dan Ibu Fera Widyanata, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, dan Ilmunya dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Dr. Imam Asngari, S.E.,M.Si selaku dosen penguji pada ujian seminar proposal dan ujian komprehensif atas kritik dan saran yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik

6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama di perkuliahan
7. Bapak Andreansyah, yang telah membantu saya dalam menyebarkan kuesioner kepada responden skripsi saya
8. Bapak Ibu responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian skripsi saya
9. Beberapa teman-teman seangkatan saya yang rela bersedia untuk membantu saya apabila saya dalam keadaan bingung dan susah dalam menyelesaikan skripsi ini seperti Ilham, Vinna, Rizal dan sebagainya

Indralaya, 21 Juli 2023

Roby Andreansyah  
NIM. 01021281823055

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT PRODUKTIF DI BAZNAS KOTA PRABUMULIH

Oleh :

**Roby Andreansyah; Suhel; Fera Widyana**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *muzakki* membayar zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel religiusitas, variabel pendapatan, variabel kepercayaan, dan variabel pengetahuan zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap *muzakki* membayar zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih. Kemudian, secara simultan variabel religiusitas, variabel pendapatan, variabel kepercayaan, dan variabel pengetahuan zakat secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *muzakki* membayar zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih. Saran untuk BAZNAS Kota Prabumulih untuk meningkatkan kualitas pelayanannya sehingga masyarakat Prabumulih mau untuk membayar zakat.

**Kata Kunci:** *Muzakki Membayar Zakat Produktif, Religiusitas, Pendapatan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Zakat*

Ketua



Dr. Suhel, M.Si  
NIP. 196610141992031003

Anggota



Fera Widyana, S.E., M.Si  
NIP. 1671045812850006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001



## ABSTRACT

### FACTORS AFFECTING MUZAKKI TO PAY PRODUCTIVE ZAKAT IN BAZNAS PRABUMULIH CITY

By:

**Roby Andreansyah; Suhel; Fera Widyanata**

This study aims to determine the factors that affect *muzakki* to pay productive zakat in BAZNAS Prabumulih City. The data used in this study is primary data obtained directly from respondents through questionnaires with a sample size of 30 respondents. This study uses multiple linear regression analysis method. This results of this study indicate that partially the religiosity variable, the income variable, the trust variable, and the knowledge of zakat variable have a positive and significant effect towards *muzakki* pay productive zakat in BAZNAS Prabumulih City. Then, simultaneously the religiosity variable, the income variable, the trust variable, and the knowledge of zakat variable together have a positive and significant effect towards *muzakki* pay productive zakat in BAZNAS Prabumulih City. Suggestions for BAZNAS Prabumulih City to improve the quality of its services so that Prabumulih people are willing to pay zakat.

**Keywords: *Muzakki Pay Productive Zakat, Religiosity, Income, Trust, and Knowledge of Zakat***

Chairman



Dr. Suhel, M.Si  
NIP. 196610141992031003

Member



Fera Widyanata, S.E., M.Si  
NIP. 1671045812850006

Approved by,  
Head of Development Economics Department



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197304062010121001

## RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Roby Andreansyah  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat/Tanggal Lahir : Prabumulih/12 Maret 1998  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah (Orangtua) : Jalan Alipatan Gang Melati No. 031 RT. 25 RW.10  
Kelurahan Mangga Besar, Kecamatan Prabumulih  
Utara, 31121  
Alamat Email : [robbyandreansyah12.03.1998@gmail.com](mailto:robbyandreansyah12.03.1998@gmail.com)



### Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD Negeri 7 Prabumulih 2004-2010  
SLTP : SMP Negeri 2 Prabumulih 2010-2013  
SLTA : SMA Negeri 3 Prabumulih 2013-2016  
S-1 : Universitas Sriwijaya Ekonomi Pembangunan 2018-2023

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Ekonomi Mikro Islam Tentang Zakat .....	11
2.1.1.1 Pengantar Zakat .....	11
2.1.1.2 Landasan Kewajiban Zakat .....	13
2.1.1.3 Jenis-jenis Zakat .....	14
2.1.1.4 Efisiensi dan Keadilan .....	16

2.1.1.5	Zakat dan Maksimalisasi Utility .....	17
2.1.2	Teori Perilaku Konsumen Islam .....	20
2.1.2.1	Pengertian Perilaku Konsumen .....	20
2.1.2.2	Dasar Perilaku Konsumen Islam .....	21
2.1.2.3	Prinsip Perilaku Konsumen Islam .....	22
2.1.3	Religiusitas .....	24
2.1.3.1	Pengertian Religiusitas .....	24
2.1.3.2	Dimensi Religiusitas .....	25
2.1.4	Pendapatan .....	26
2.1.4.1	Pengertian Pendapatan .....	26
2.1.4.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan .....	28
2.1.5	Kepercayaan .....	29
2.1.5.1	Pengertian Kepercayaan .....	29
2.1.5.2	Dimensi Kepercayaan .....	30
2.1.6	Pengetahuan Zakat .....	31
2.1.6.1	Pengertian Pengetahuan .....	31
2.1.6.2	Dimensi Pengetahuan .....	33
2.2	Penelitian terdahulu .....	34
2.3	Kerangka Berpikir ... ..	48
2.4	Hipotesis Penelitian .....	49
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	50
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	50
3.2.1	Data Primer .....	50
3.2.2	Data Sekunder .....	50
3.3	Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1	Populasi .....	51
3.3.2	Sampel .....	51

3.4	Teknik Analisis Data .....	51
3.4.1	Uji Kualitas Data .....	52
3.4.1.1	Uji Validitas .....	52
3.4.1.2	Uji Reliabilitas .....	53
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	54
3.4.2.1	Uji Normalitas .....	54
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	55
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.4.2.4	Uji Autokorelasi .....	56
3.4.3	Uji Hipotesis .....	56
3.4.3.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	57
3.4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	57
3.4.3.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.6	Instrumen Pengumpulan Data .....	59
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		65
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan BAZNAS Kota Prabumulih .....	65
4.1.2	Struktur Organisasi BAZNAS Kota Prabumulih .....	66
4.1.3	Program-program Pemberdayaan BAZNAS Kota Prabumulih .....	67
4.2	Analisis Deskriptif .....	68
4.2.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
4.2.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	69
4.2.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
4.3	Analisis Data .....	71
4.3.1	Uji Kualitas Data .....	71

4.3.1.1	Uji Validitas .....	71
4.3.1.2	Uji Reliabilitas .....	72
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	73
4.3.2.1	Uji Normalitas .....	73
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas .....	74
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.3.2.4	Uji Autokorelasi .....	76
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
4.3.4	Uji Hipotesis .....	78
4.3.4.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	78
4.3.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	80
4.3.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
4.4	Pembahasan Hasil Analisis Data .....	82
4.4.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Muzakki Membayar Zakat Produktif Di BAZNAS Kota Prabumulih .....	82
4.4.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Muzakki Membayar Zakat Produktif Di BAZNAS Kota Prabumulih .....	82
4.4.3	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Muzakki Membayar Zakat Produktif Di BAZNAS Kota Prabumulih .....	83
4.4.4	Pengaruh Pengetahuan Zakat Terhadap Muzakki Membayar Zakat Produktif Di BAZNAS Kota Prabumulih .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		86
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN .....		95

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tingkat Pengumpulan Zakat dan Infaq BAZNAS Kota Prabumulih Tahun 2017 – 2020 .....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji T .....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pendayagunaan ZIS .....	12
Gambar 2.2 Grafik Utility .....	18
Gambar 2.3 Grafik Line Constraint .....	19
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir .....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Prabumulih .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	95
Lampiran 2. Rekap Tabulasi Jawaban Responden .....	99
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	115
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	120
Lampiran 5. Hasil Uji Hipotesis .....	121

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Ada banyak permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh setiap negara-negara yang ada di dunia ini, termasuk negara Indonesia, mulai dari masalah penduduk, masalah pemanasan global, masalah kejahatan, dan masih banyak masalah-masalah lainnya. Termasuk pula masalah ekonomi. Permasalahan ekonomi tentunya tidak akan bisa dipisahkan dari kehidupan manusia, sebab ekonomi merupakan suatu kegiatan yang secara sadar atau tidak sadar selalu dilakukan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya agar tetap terus berlanjut kehidupannya di bumi ini.

Dalam kegiatan ekonomi, ketika ada seseorang atau sekelompok manusia yang tidak dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari, maka hal tersebut dapat berdampak negatif terhadap kehidupan sosial masyarakat, yakni masalah kemiskinan. Masalah kemiskinan tersebut berimplikasi pula dengan meningkatnya tingkat pengangguran di masyarakat yang bisa menyebabkan adanya tindakan kriminal seperti copet, begal, rampok dan lain-lain.

Untuk mengatasi permasalahan kemiskinan yang masih terus ada di Indonesia, sebenarnya Indonesia masih punya salah satu cara untuk mengatasi masalah kemiskinan ini, yaitu zakat. Zakat merupakan bagian dari sistem sosial

ekonomi Islam yang berfungsi sebagai instrumen keuangan sosial Islam untuk mencapai distribusi kekayaan dan pendapatan yang adil antara orang kaya dan orang miskin. Islam menjadikan instrumen zakat untuk memastikan keseimbangan di masyarakat, sehingga hal tersebut dapat mencegah penumpukan kekayaan pada segelintir orang-orang kaya saja, dengan mewajibkan orang-orang kaya tersebut untuk memberikan harta kekayaannya yang berlebih kepada saudara-saudaranya yang membutuhkan seperti orang miskin, fakir, dan lain-lain agar kehidupan mereka akan jauh lebih baik, yang dimana hal tersebut berimbas pada peningkatan kesejahteraan ekonomi dan diharapkan dapat mengentaskan kemiskinan yang ada di masyarakat.

Zakat sebagai instrumen untuk mengentaskan kemiskinan bukanlah sesuatu hal yang bersifat mustahil. Pada zaman keemasan Islam dahulu, zakat terbukti dapat mengentaskan kemiskinan terutama pada masa Umar Bin Abdul Aziz. Pada masa ini, zakat diwajibkan bagi seluruh umat muslim pada masa itu, terutama zakat atas penghasilan. Kebijakan ini membuat dana zakat di Baitul Maal menjadi melimpah, yang dimana dana zakat tersebut digunakan untuk membantu para fakir dan miskin. Hanya dalam waktu dua setengah tahun, pemerintah Umar Bin Abdul Aziz dapat mengentaskan kemiskinan di wilayah kaum muslimin, sehingga menyebabkan tidak ada lagi rakyat yang mau menerima zakat dikarenakan mereka merasa sudah sejahtera kehidupannya sehingga mereka enggan lagi menerima zakat.

Dari catatan sejarah tersebut, dapat diketahui bahwa zakat benar-benar bisa diandalkan sebagai instrumen keuangan sosial ekonomi masyarakat Indonesia untuk mengentaskan kemiskinan. Apalagi Indonesia memiliki jumlah penduduk nomor 4 terbesar di dunia sebanyak 270,20 juta jiwa pada September 2020 (Badan Pusat Statistik, 2020), dengan mayoritas penduduknya beragama Islam sebesar 207 juta jiwa atau apabila dipersentasekan jumlah seluruh penduduk Indonesia yang memeluk agama Islam mencapai 87,2 persen.

Oleh karena itu, berdasarkan fakta tersebut dapat diketahui bahwa Indonesia memiliki potensi zakat yang sangat besar sekali. Agar potensi zakat di Indonesia dapat dikelola dan dimanfaatkan dengan baik, sehingga dapat menjadi instrumen untuk mengentaskan kemiskinan, maka diperlukan suatu lembaga yang professional, amanah, dan transparan untuk mengelola dana zakat tersebut untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengentaskan kemiskinan.

Di Indonesia sendiri, otoritas zakat berada di Kementerian Agama dan BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional), sedangkan organisasi pengelola zakat (OPZ) meliputi BAZNAS yang terdiri dari BAZNAS pusat, BAZNAS Propinsi dan BAZNAS Kabupaten/Kota dan LAZ (Lembaga Amil Zakat). BAZNAS merupakan badan resmi yang dibentuk oleh pemerintah yang memiliki tugas dan fungsi menghimpun dan menyalurkan zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) pada tingkat nasional. Selain pada tingkat nasional, BAZNAS juga melakukan penghimpunan dan penyaluran zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) pada tingkat provinsi dan kota yang diwakili oleh BAZNAS provinsi dan BAZNAS kabupaten/kota.

Sedangkan LAZ (Lembaga Amil Zakat) merupakan lembaga zakat yang dibentuk dan dimiliki sepenuhnya oleh masyarakat daerah setempat, serta lembaga ini dikukuhkan oleh pemerintah untuk secara resmi dalam melakukan kegiatan pengumpulan, penyaluran, dan pendayagunaan zakat sesuai ketentuan syariat Islam.

Dalam lingkup yang lebih spesifik yang menjadi objek penelitian ini, yakni Kota Prabumulih. Prabumulih merupakan salah satu kota di Indonesia yang mana masyarakatnya mayoritas beragama Islam. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Prabumulih, jumlah penduduk Kota Prabumulih sebesar 193.195 ribu jiwa pada 2020. Dari jumlah penduduk Kota Prabumulih tersebut, sebanyak 153.779 ribu jiwa beragama Islam. Hal tersebut membuat Kota Prabumulih memiliki potensi zakat yang cukup besar. Kota Prabumulih pernah termasuk ke dalam salah satu kota dengan tingkat pengumpulan zakat untuk ASN terbesar di Sumsel sebanyak Rp3,2 miliar pada tahun 2017.

Meskipun potensi pengumpulan zakat di Kota Prabumulih cukup besar, akan tetapi tingkat pengumpulan zakat di Kota Prabumulih dalam rentang 4 tahun terakhir dari 2017 – 2020 mengalami penurunan yang sangat signifikan. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut.

**Tabel 1.1**  
**Tingkat Pengumpulan Zakat dan Infaq BAZNAS Kota Prabumulih**  
**Tahun 2017 – 2020**

No.	Tahun	Zakat	Infaq	Jumlah
1	2017	4.495.959.221	334.551.000	3.830.510.221
2	2018	3.008.304.058	404.096.500	3.412.400.558
3	2019	222.554.877	4.183.501.516	4.406.056.393
4	2020	172.111.585	3.452.541.750	3.624.653.335
	Jumlah	6.898.929.741	8.374.690.766	15.273.620.507

Sumber: BAZNAS Kota Prabumulih (2020)

Dari tabel 1.1 di atas terlihat bahwa tingkat pengumpulan zakat di Kota Prabumulih mengalami penurunan yang sangat tajam sekali dari tahun 2017 sampai dengan 2020. Pada tahun 2017 tingkat pengumpulan zakat Kota Prabumulih sebesar Rp3.495.959.221 miliar, dimana ini menjadi jumlah pengumpulan zakat yang paling besar dalam rentang 4 – 5 tahun terakhir di Kota Prabumulih. Lalu selanjutnya pada tahun 2018 tingkat pengumpulan zakat Kota Prabumulih mengalami penurunan sebesar Rp3.008.304.058 miliar, dan pada tahun 2019 dan 2020 tingkat pengumpulan zakat Kota Prabumulih terus menerus mengalami penurunan masing-masing sebesar Rp222.554.877 juta dan Rp172.111.585 juta, dimana pada 2020 menjadi tingkat pengumpulan zakat yang terendah dalam 4 – 5 tahun terakhir.

Rendahnya jumlah pengumpulan zakat di Kota Prabumulih ini disebabkan oleh fenomena masyarakat Prabumulih yang masih membayar zakat secara langsung kepada *mustahik* atau membayarnya ke tempat-tempat pengumpulan zakat yang tidak resmi. Ada beberapa faktor-faktor yang diduga menyebabkan masyarakat Kota Prabumulih lebih memilih membayar zakat secara langsung kepada *mustahik* daripada membayar zakat melalui lembaga resmi seperti BAZNAS dan LAZ, yaitu tingkat religiusitas, tingkat pendapatan, tingkat kepercayaan dan tingkat pengetahuan zakat masyarakat Kota Prabumulih terhadap lembaga BAZNAS Kota Prabumulih.

Pertama, faktor tingkat religiusitas. Faktor tingkat religiusitas ini adalah faktor yang sering dibahas dalam mempengaruhi *muzakki* membayar zakat (Satrio & Siswantoro, 2016). Menurut (Hafidhuddin, 2002) bahwa religiusitas adalah salah satu faktor yang mempengaruhi berhasil atau tidaknya dalam mengumpulkan zakat. Sebab religiusitas dari seseorang muslimin menunjukkan seberapa kuat pengabdian seseorang muslimin tersebut dalam beragama. Apabila seseorang muslimin memiliki religiusitas yang kuat, maka pengabdianya terhadap agamanya akan kuat pula, dimana hal tersebut terlihat dari sikapnya yang selalu melaksanakan kewajiban agama, termasuk pula zakat. Oleh karena itu, semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, maka semakin tinggi pula kesadarannya dalam melaksanakan kewajiban zakat. Begitu juga sebaliknya.

Kedua, faktor tingkat pendapatan. Pendapatan merupakan hasil yang diperoleh oleh individu sebagai konsekuensi dari pekerjaan yang dikerjakan (Satrio

& Siswantoro, 2016). Tingkat pendapatan individu sangat berpengaruh terhadap keputusan individu tersebut dalam menunaikan zakat, sebab semakin besar pendapatan individu, maka semakin besar pula tercukupinya kebutuhan hidupnya sehari-hari dan apabila kebutuhan hidupnya sudah terpenuhi dan ada kelebihan dari pendapatannya, maka individu tersebut akan dikenakan kewajiban dalam membayar zakat.

Ketiga, faktor tingkat kepercayaan. Faktor tingkat kepercayaan dalam mempengaruhi *muzakki* membayar zakat melalui suatu lembaga zakat tertentu sangat besar sekali. Sebab tingkat kepercayaan *muzakki* dalam membayar zakat melalui suatu lembaga zakat berkaitan dengan kinerja dari suatu lembaga zakat tersebut. Apabila lembaga zakat tersebut profesional, amanah, dan transparan dalam menjalankan tugasnya, maka hal tersebut akan menumbuhkan rasa kepercayaan dari *muzakki* terhadap lembaga zakat tersebut sehingga mereka akan menunaikan zakatnya kepada lembaga zakat tersebut. Namun, jika suatu lembaga zakat tidak bisa menumbuhkan rasa kepercayaan kepada *muzakki*, maka hal tersebut akan menyebabkan *muzakki* enggan membayar zakat melalui lembaga zakat tersebut, melainkan *muzakki* akan lebih memilih membayar zakat secara langsung kepada *mustahik*.

Keempat, faktor tingkat pengetahuan zakat. Faktor tingkat pengetahuan zakat bagi *muzakki* tentu sangat penting dalam mempengaruhi keputusannya untuk membayar zakat melalui suatu lembaga zakat tertentu. Dengan adanya pengetahuan, maka individu akan memiliki pemahaman dan wawasan yang luas



terhadap suatu objek, termasuk juga dalam hal pembayaran zakat. Semakin baik tingkat pengetahuan seseorang tentang zakat, maka akan semakin baik pula keputusannya dalam membayar zakat melalui suatu lembaga zakat tertentu dan juga cenderung minat dalam membayar zakatnya juga akan semakin baik.

Dengan demikian, religiusitas, pendapatan, kepercayaan serta pengetahuan zakat diduga merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi *muzakki* di Kota Prabumulih dalam menunaikan zakatnya di suatu lembaga zakat, yakni BAZNAS Kota Prabumulih. Lembaga zakat yang memiliki kinerja yang baik dalam pengelolaan zakat, baik pengumpulan maupun pendistribusian zakat, akan menjadikan lembaga zakat tersebut sebagai pilihan masyarakat dalam membayar zakat.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini berusaha untuk menguji faktor-faktor yang diduga yang mempengaruhi *muzakki* Kota Prabumulih dalam membayar zakat, terutama untuk zakat produktif melalui BAZNAS Kota Prabumulih. Dengan demikian, judul penelitian yang akan diambil penulis adalah **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Produktif di BAZNAS Kota Prabumulih”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas. Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana religiusitas, pendapatan, kepercayaan dan pengetahuan zakat berpengaruh terhadap *muzakki* membayar zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih ?.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ingin menganalisis pengaruh religiusitas, pendapatan, kepercayaan dan pengetahuan zakat terhadap *muzakki* membayar zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *muzakki* dalam membayar zakat produktif di BAZNAS Kota Prabumulih, serta penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan kontribusi bagi penelitian dan kajian di masa depan agar dapat menjadi sebuah referensi untuk penelitian atau kajian selanjutnya. Lalu, penelitian ini diharapkan pula dapat

menjadi bahan bacaan yang bermanfaat menambah wawasan bagi pembacanya.

## 2. Manfaat Praktis

Hasil Penelitian diharapkan dapat menjadi salah satu dasar bagi pemerintah, ulama, serta BAZNAS untuk memperbaiki kinerja dari lembaga pengelola zakat di Indonesia dan memikirkan solusi untuk mengatasi masalah *muzakki* yang masih banyak membayar zakat secara langsung kepada *mustahik* agar dapat membuat *muzakki* mau dan percaya dalam menunaikan zakat di BAZNAS, sehingga realisasi tingkat pengumpulan zakat akan sesuai dengan potensi zakat yang seharusnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *KEIZAI: Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 50–59.
- Al-infaq, J. E. I. (2010). *Zakat Development: The Indonesia's Experience 1 Didin Hafidhuddin*. 1(1), 1–5.
- Al Ghofiqi, M. A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar dan Tidak Membayar Zakat Pada LAZISMU Kabupaten Jember. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 3(1), 1–14.
- Alfitrah, R., Nurlina, & Salman, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5(2), 187–196.
- Amelia, L., & Murtani, A. (2020). ( Studi BAZNAS Sumatera Utara ). *Jurnal FEB*, 1, 195–205.
- Ancok. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Pustaka Pelajar.
- Anderson, L. W., & Karthwohl, D. R. (2010). *Kerangka Landasan Untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Asesmen: Revisi Taksonomi Pendidikan Bloom*.

Pustaka Pelajar.

Antonio, Hermawan, Hendri, & Ghofur. (2017). *No Title*.

Boediono. (2002). *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. BPEE.

Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). Drivers of Brand Commitment: A Cross National Investigation. *Journal of International Marketing*, 18(2).

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (D. Press (Ed.)).

F.A., I. K., & Sartika, A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Pada LAZISMU Kabupaten Jember. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 4(1).

Fetzer. (1999). *Institute and National Institute on Aging Working Group Multidimensional Measurement of Religiousness, Spirituality For Use In Health Research*. Fetzer Institute in Collaboration with the National Institute on Aging.

Fitriani, R. (2010). *Ayo Mengenal Zakat* (Bambang W (Ed.)). PT Mediantara Semesta.

Hidayatullah, S. (2018). *Ensiklopedia Rukun Islam: Zakat*. Al-kautsar Prima.

*ht tp s : w id // w w ht tp s : // w w w*. (n.d.).

- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFPE.
- Jalaluddin. (2001). *Psikologi Agama*. PT Raja Grafindo Persada.
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. 12*.
- Kabib, N., Ulil, A., Al, A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi, M. T. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen*. 7(01), 341–349.
- Kahmad, D. (2009). *Sosiologi Agama*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Karim, A. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lewicki, R. J., & Wiethoff, C. (2000). *Trust, Trust Development and Trust Repair*.
- Luarn, & Lin. (2003). A Customer Loyalty Model For E-Service Context. *Journal of Electronic Commerce Research*, 4.
- Mangkunegara, P. A. (2002). *Perilaku Konsumen*.
- Mannan, M. A. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Dana Bhakti Wakaf.
- Mcknight, Kacmar, & Choudry. (2002). The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model. *Jurnal Sistem*

*Strategi Informasi.*

- Mubarak, W. (2011). *Promosi Kesehatan Masyarakat untuk Kebidanan*. Salemba Medika.
- Muizzudin, & Hapstari, A. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Tentang Zakat Terhadap Kesadaran Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Profesi Di UPZ Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang. *Zhafir: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 3(1), 15–24.
- Muthi'ah, S., & Beik, I. S. (2021). *Analisis Faktor Penentu Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat ( Studi pada BAZNAS DKI Jakarta )*. 5(1), 48–62.
- Narimawati, U. (2010). *Skripsi*.
- Nasution, J. (2017). Analisis Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 282–303.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Pendapatan , dan Kepercayaan , Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 01, 89–99.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi

- Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Statistik Data Dengan SPSS*.  
Mediakom.
- Putra, P. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Muzaki Membayar Zakat : Sebuah Survey pada Masyarakat Kota Bekasi*. 7(1), 99–109.
- Reksoprayitno, S. (2004). *Ekonomi Makro*. BPFE.
- Schiffman, & Kanuk, L. (2000). *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc.
- Sukirno, S. (1994). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. PT Raja Grafindo Persada.
- Susanti, S., & Alfin, A. (2019). Pengaruh Prinsip Accountability dan Independency Terhadap Preferensi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Izi PKPU Kota Bukittinggi. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic*, 3(1).
- Syahatah, H. (1998). *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*. Gema Insani Press.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan , Tingkat Pendidikan , dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *JIEI (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam)*, 5(03), 225–230.
- Triyawan, A., & Aisyah, S. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economic Journal*, 2(1).



- Yazid, A. A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 8(2).
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi, dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218.
- Yulinartati, Iswanto, A. L., & Suwarno. (2020). Prinsip-prinsip Good Corporate Governance Dan Tingkat Kepuasan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Di Kabupaten Jember. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1), 25–32.
- Yunita, R., Zulhilmi, M., & Desiana, R. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar ( Studi Terhadap Pedagang Di Kota Banda Aceh) Ratna Yunita Universitas Islam Negeri ( UIN ) Ar-Raniry , Banda Aceh Muhammad Zulhilmi Rina Desiana Abstrak telah ditujukan oleh pemerintah yaitu pada le. *JIMEBIS (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam )*, 2(November).
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Al-Buhuts*, 16(2004), 1–16.

Zakat, L. A. (n.d.). *Analisis Faktor Pendapatan , Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui*. 1–22.