

**STRATEGI HUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN
PROGRAM KULIAH GRATIS YANG DIADAKAN OLEH
PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN**

(STUDI PADA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA SELATAN TAHUN 2016)

SKRIPSI



Oleh :

M. ALFIANDO SALEH NASUTION

07031381320018

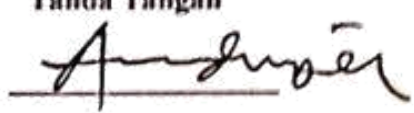
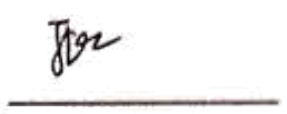
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2018**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR SKRIPSI

**STRATEGI HUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KULIAH GRATIS
YANG DIADAKAN OLEH PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN
(STUDI PADA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA SELATAN TAHUN 2016)**

Oleh

M. Alfiando Saleh Nasution

	Nama	Tanda Tangan
Pembimbing I	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196012241990011001	
Pembimbing II	Raden Ayu Wulantari, S.I.Kom., M.Si NIP. 198703172015042001	

Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat

Palembang, Juli 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
STRATEGI HUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KULIAH GRATIS YANG
DIADAKAN OLEH PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN
(STUDI PADA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA SELATAN TAHUN 2016)

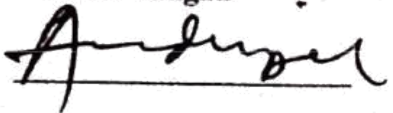
Skripsi

Oleh

M. Alfiando Saleh Nasution

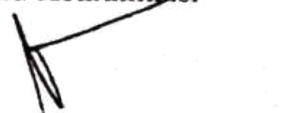
Telah Dipertahankan Di Depan Penguji Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

Pada Tanggal 17 Juli 2018

	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP. 196012241990011001	Juli 2018	
Sekretaris	Raden Ayu Wulantari, S.I.Kom., M.Si NIP. 198703172015042001	Juli 2018	
Anggota	Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si NIP. 197905012002121005	Juli 2018	
Anggota	Krisna Murti, S.I.Kom., MA NIP. 1871092507880004	Juli 2018	

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

Dekan FISIP Unsri


Ks.M. Sobri, M. Si
NIP. 1961061990031001



PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul "Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Kuliah Gratis Yang Diadakan Oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan (Studi Pada Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan)" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Skripsi pada jurnal atau form ilmiah harus menyertakan tim promotor / pembimbing sebagai author dan program studi ilmu komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, Juni 2018


N. Atthanoo Saleh Nasution
NIM.07031381320018

Motto dan Persembahan

Motto :

- ▢ **MAN JADDA WAJADA : Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil**
- ▢ **MAN SHABARA ZHAFIRA : Siapa yang bersabar pasti beruntung**
- ▢ **MAN SAARA ALA DARBI WASHALA : Siapa menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan.**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Hasanudin dan Ibu Sri Murniati. Kakak perempuan Kak Icha dan Kedua adik laki-laki, Alfin dan Jefri.**
- 2. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
- 3. Para Dosen Ilmu Komuniiasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.**
- 4. Almamaterku Universitas Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alamum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dengan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Kuliah Gratis Yang Diadakan Oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan (Studi Pada Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2016)”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tentunya atas dasar bimbingan, petunjuk, bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya serta rasa hormat kepada :

1. Orang tua saya, Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan do'a serta semangat, kasih sayang kepada saya dan dukungan moril dan materil yang tak terhingga.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis, memberikan kritikan dan saran yang membangun bagi penulis serta waktu yang telah diluangkan selama bimbingan penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Ibu Raden Ayu Wulantari, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis, memberikan kritikan dan saran yang membangun bagi penulis serta waktu yang telah diluangkan selama bimbingan penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mendidik dan berbagi ilmu

serta para Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sehingga saya dapat menyelesaikan studi strata satu saya.

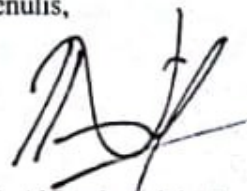
6. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2013 yang selalu menghibur dan memberikan semangat satu sama lain.
7. Organisasi/Komunitas internal kampus LIMAS, Sanggar Seni Fisip dan organisasi/komunitas eksternal Generasi Baru Indonesia (GenBI)
8. Putri Chandrika Kinanti selaku sahabat, teman dekat yang begitu berperan positif mendukung semua aktivitas saya dari awal masa perkuliahan hingga saat ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian sampai penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Tanpa mengurangi rasa hormat, saya ucapkan terima kasih yang begitu besar. Semoga apa yang telah dilakukan adalah hal yang terbaik dan hanya Allah yang dapat membalas segala kebaikan dengan balasan terbaik-Nya AAMIIN.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, bagi semua pihak yang membaca dan segenap keluarga besar civitas akademika jurusan Ilmu Komunikasi.

Wassalamu'alakum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh

Palembang, Juni 2018

Penulis,



M. Alfiando Saleh Nasution

NIM. 07031381320018

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Kuliah Gratis Yang Diadakan Oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan (Studi Pada Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2016). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan dalam mensosialisasikan program kuliah gratis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori menurut *Cutlip, Center, dan Broom* (2006:319) yaitu mengenai tahapan dalam strategi Humas yakni *defining the problems, planning and programming, taking action and communicating, evaluating the programs*. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis data deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan cukup baik. Pada pelaksanaan dalam mensosialisasikan program kuliah gratis ini, Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan menerapkan 2 tahapan strategi yaitu pada dinensi *taking action and communicating* dan *evaluating the program*. Kedua tahapan tersebut berjalan cukup baik. Kemudian dua tahapan strategi yang tidak berjalan yaitu *defining the problems* dan *planning and programming*. Kedua tahapan strategi ini belum berjalan dengan maksimal.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Strategi Humas, Sosialisasi

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Raden Ayu Wulantari, S.I.Kom., M.Si
NIP. 198703172015042001

Palembang, Juli 2018
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

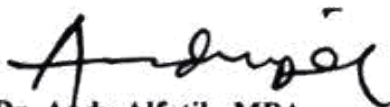
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This research entitled "Public Relations Strategy In Socializing Free Lecture Program Held By Provincial Government of South Sumatra (Study On Education Department of South Sumatera Province 2016). The purpose of this research is to know the strategy of Public Relations of Education Office of South Sumatera Province in socializing free lecture program. The theory used in this research is theory based on Cutlip, Center, and Broom (2006: 319) which is studying exiting concept in defining the problems, planning and programming, taking action and communicating, evaluating the problems. The method in this research use qualitative research with descriptive data type. Data collection techniques used were in-depth interviews and documentation. The results of this study shows that the strategy of Public Relations of the Provincial Education Office of South Sumatera is good enough. The implementation in socializing this free lecture program, South Sumatera Provincial Education Office implements two stages of strategy is taking action and communicating and evaluating the program. Both stages are going pretty well. Then two stages of non-running strategy are deffining the problem and planning and programming. Both stages have not running well.

Keywords: Public Relations, Public Relations Strategy, Socialization

Advisor I



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

Advisor II



Raden Ayu Wulantari, S.I.Kom., M.Si
NIP. 198703172015042001

Palembang, July 2018
Chairman of the Departement of Communication
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Humas.....	8
2.3 Strategi Humas.....	13
2.4 Sosialisasi.....	15
2.5 Beberapa Teori Strategi Humas.....	17
2.6 Teori Yang Digunakan.....	22
2.7 Kerangka Teori.....	23
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24

2.9 Alur Pemikiran.....	26
2.10 Hipotesis Deskriptif.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Definisi Konsep.....	27
3.3 Fokus Penelitian.....	28
3.4 Unit Analisis Data.....	30
3.5 Informan Penelitian.....	30
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.9 Teknis Analisis Data.....	33
3.10 Jadwal Penelitian.....	35
3.11 Sistematika Penelitian Skripsi.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
4.1 Visi, Misi, dan Tujuan.....	38
4.2 Tugas Fungsi dan Kewenangan.....	39
4.3 Struktur Organisasi.....	41
4.4 Program Kuliah Gratis.....	48
4.5 Tujuan Program Kuliah Gratis.....	49
4.6 Persyaratan Penerima PKG.....	50
4.7 Seleksi Calon Penerima PKG.....	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
5.1 <i>Defining The Problems</i>	51
5.2 <i>Planning and Programming</i>	56
5.3 <i>Taking Actions and Communicating</i>	65
5.4 <i>Evaluating The Program</i>	70
BAB VI PENUTUP.....	73

6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	75
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Wawancara Pihak Perguruan Tinggi
Tabel 1.2	Pemberitaan Media Massa
Tabel 2.1	Teori Strategi Humas
Tabel 3.1	Fokus Penelitian
Tabel 3.2	Jadwal Penelitian
Tabel 5.1	Pengumpulan Data Gejala Masalah
Tabel 5.2	Pembahasan Data Gejala Masalah
Tabel 5.3	Menentukan Masalah Utama
Tabel 5.4	Perencanaan
Tabel 5.5	Perda No 3 Tahun 2015 dan Pergub No 20 Tahun 2015
Tabel 5.6	Pemrograman
Tabel 5.7	Penganggaran Dana
Tabel 5.8	Pengambilan Tindakan
Tabel 5.9	<i>Communicating</i>
Tabel 5.10	Evaluator
Tabel 5.11	Tahap Evaluasi

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Teori Strategi Humas
Bagan 2.2	Alur Pemikiran
Bagan 4.2	Struktur Organisasi Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Kantor Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan
Gambar 5.1	Suasana Launching dan Sosialisai Program Kuliah Gratis
Gambar 5.2	Surat Edaran Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan
Gambar 5.3	Baliho
Gambar 5.4	Brosur
Gambar 5.5	Facebook

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing
Lampiran 2.	Surat Izin Penelitian
Lampiran 3.	Kartu Bimbingan
Lampiran 4.	Peraturan Daerah No 3 Tahun 2015
Lampiran 5.	Peraturan Gubernur No 20 Tahun 2015
Lampiran 6.	Hasil Wawancara

DAFTAR SINGKATAN

Humas : Hubungan Masyarakat
PPTK : Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan
Perda : Peraturan Daerah
Pergub : Peraturan Gubernur
PKG : Program Kuliah Gratis
UKT : Uang Kuliah Tunggal
APBD : Anggaran Pendapatan Belanja Daerah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk sosial tidak terlepas dari kegiatan komunikasi. Komunikasi merupakan kegiatan dasar manusia yang tidak saja digunakan untuk berkomunikasi dengan antar individu, tetapi juga sebagai alat untuk bertahan hidup. Oleh sebab itu manusia selalu melakukan komunikasi untuk menyampaikan maksud dan tujuannya kepada orang lain, sehingga orang lain dapat menerima pesan komunikasi tersebut dan dapat mengartikannya. Penyaluran informasi berjalan sesuai dengan aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh tiap individu, baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Manusia bila melakukan komunikasi sering mengkaitkan dengan strategi, taktik dalam pengiriman dan penerimaan pesan yang berisi pengetahuan tentang ide-ide, tujuan-tujuan, emosi bahkan nilai-nilai yang ada.

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, bukan hanya manusia yang melakukan komunikasi, melainkan semua pihak, termasuk institusi, organisasi atau lembaga dimana mereka kini dianggap sebagai organisme hidup yang berinteraksi antara satu dengan yang lain sehingga membentuk jejaring (networking) kerja. Salah satunya komunikasi di dalam sebuah organisasi/instansi. Komunikasi di dalam sebuah organisasi/instansi adalah penciptaan pesan, penafsiran, dan penanganan kegiatan anggota organisasi. Komunikasi yang terjadi di dalam sebuah organisasi/instansi secara luas melibatkan proses pengiriman dan penerimaan pesan baik dalam organisasi di dalam kelompok-formal maupun kelompok informal organisasi. Komunikasi organisasi terjadi antara orang-orang yang berada di dalam organisasi itu sendiri dan juga di antara orang-orang yang berada di luar perusahaan/organisasi, dengan maksud untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan/organisasi. Oleh sebab itu, sebuah organisasi/instansi sangat membutuhkan seorang Humas untuk dapat menjembatani dan menyatukan perusahaan kepada publik sasarannya, menciptakan citra, membina hubungan yang baik antara perusahaan dengan

publik internal dan eksternal serta dapat mengkomunikasikan suatu informasi perusahaannya kepada *stake holders* dengan baik.

Pada umumnya, Humas tidak dapat dipisahkan dari proses perkembangan dunia usaha secara menyeluruh (Tanri Abeng, dalam Elvinaro Ardianto, 2011:7). Humas dianggap sebagai bagian penting dari perusahaan dan merupakan salah satu fungsi strategi dalam suatu perusahaan. Menurut Fraser P. Seitel, dalam Elvinaro Ardianto (2011:10) mengatakan bahwa *Public Relations* merupakan fungsi manajemen yang membantu dan saling memelihara arus komunikasi, pengertian, dukungan, serta kerja sama suatu organisasi atau perusahaan dengan publiknya dan ikut terlibat dalam menangani masalah-masalah atau isu-isu manajemen, membantu manajemen dalam penyampaian informasi dan tanggap terhadap opini publik serta secara efektif membantu manajemen memantau berbagai perubahan.

Dari beberapa definisi Humas tersebut, dapat disimpulkan bahwa kelangsungan perusahaan baik perusahaan berskala kecil maupun perusahaan berskala besar saat ini membutuhkan keberadaan Humas. Humas muncul sebagai suatu kebutuhan, terutama dalam kemampuannya untuk membina hubungan yang harmonis antara kalangan internal perusahaan maupun kemampuannya untuk membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat luar atau publik sehingga tercapai tujuan bersama. Fungsi Humas melekat pada manajemen perusahaan yaitu bagaimana Humas dapat menyelenggarakan komunikasi dua arah, timbal balik antara organisasi atau lembaga yang diwakilinya dengan publiknya dengan melakukan kegiatan pembinaan kepada karyawan untuk meningkatkan kinerja dan beberapa program kegiatan yang dirancang yang ditujukan kepada publik yang memiliki kepentingan maupun masyarakat luas.

Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan memiliki tim Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan (PPTK) yang memiliki strategi untuk menjalankan dalam memberikan informasi kepada masyarakat terkait pada program kuliah gratis. Sesuai dengan visi misi dari pemerintah provinsi Sumatera Selatan adalah memantau dan mengawal program berobat gratis, sekolah gratis dan segera terwujudnya kuliah gratis pada 2015 untuk warga Sumatera Selatan, dan

mendorong untuk bisa dilaksanakan di seluruh Indonesia. Keberhasilan dalam melaksanakan program berobat gratis dan sekolah gratis tidak menyurutkan semangat dari pemerintah untuk mensejahterakan masyarakat Sumatera Selatan. Terbukti dengan kembali diluncurkannya Program Kuliah Gratis (PKG) oleh Gubernur Sumatera Selatan, H. Alex Noerdin, pada tanggal 22 Agustus 2015.

Program Kuliah Gratis ini merupakan pengembangan dari program sekolah gratis yang diluncurkan pada tahun 2002. Program Kuliah Garatis Provinsi Sumatera Selatan telah diatur dalam Peraturan Daerah (Perda) Sumatera Selatan Nomor 3 tahun 2015 tentang program Kuliah Gratis dan Peratutan Gubernur (Pergub) Sumatera Selatan Nomor 22 tahun 2015 tentang program Kuliah Gratis. Berdasarkan peratutan-peraturan di atas, kuliah gratis bertujuan memperluas kesempatan mengikuti pendidikan pada jenjang perguruan tinggi bagi lulusan SMA/MA/SMK di Sumatera Selatan, meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Sumatera Selatan, serta meringankan beban orang tua/ wali mahasiswa dari kewajiban membayar biaya uang kuliah tunggal (UKT) yang ditentukan oleh pemerintah untuk program studi masing-masing perguruan tinggi.

Oleh karena itu pemerintah harus memiliki strategi yang tepat agar informasi dapat tersampaikan kepada masyarakat dengan baik. Salah satu cara untuk menyampaikan informasi tersebut kepada masyarakat ialah dengan cara mensosialisasikannya. Sosialisasi merupakan bentuk strategi komunikasi untuk menyebarluaskan pesan. Sosialisasi juga dapat diartikan sebagai penyebarluasan informasi seperti program, kebijakan, peraturan dari satu pihak (pemilik program, kebijakan, peraturan) kepada pihak lain (aparatur, masyarakat). Di setiap program yang dicanangkan oleh pemerintah membutuhkan sosialisasi yang baik untuk masyarakat agar mereka mengerti dan memahami maksud dan tujuan dari program tersebut. Begitu juga dengan program kuliah gratis ini harus ada sosialisasi yang baik. Masyarakat harus paham dengan program pemerintah ini karena timbal balik yang akan didapatkan sangat positif untuk masyarakat itu sendiri. Melalui pemberlakuan program kuliah gratis tersebut, tidak ada lagi alasan bagi para orang tua yang karena kesulitan ekonomi tidak menyekolahkan anak-anaknya.

Program Kuliah Gratis ini telah berlangsung selama dua tahun terakhir ini yaitu dimulai dari tahun 2015 dan 2016 oleh pemerintah Provinsi Sumatera Selatan kepada para mahasiswa di perguruan tinggi yang telah bekerjasama dengan pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Dinas pendidikan provinsi Sumatera Selatan merupakan perpanjangan tangan dari pemerintah provinsi dalam menangani kegiatan program kuliah gratis ini.

Adapun beberapa alasan peneliti dalam pemilihan judul dan permasalahan dalam penelitian ini, alasan tersebut sebagai berikut:

1.1.1 Kurangnya Pemahaman Sebagian Perguruan Tinggi Tentang Program Kuliah Gratis

Wujud kepedulian Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dalam membantu menyelesaikan permasalahan sosial ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat adalah dengan hadirnya program beasiswa gratis dan pendidikan gratis. Program pendidikan gratis ini dimulai dengan program sekolah gratis yang kemudian berkembang menjadi program kuliah gratis. Program kuliah gratis merupakan salah satu cara untuk mengatasi permasalahan sosial bagi mahasiswa yang berprestasi di bidang akademik dimana terkendala ekonomi keluarga. Sehingga tidak ada alasan bagi masyarakat Sumatera Selatan untuk memperoleh pendidikan tinggi.

Program kuliah gratis ini merupakan bentuk pemberian bantuan dana pendidikan (beasiswa) kepada mahasiswa terpilih yang berprestasi namun bermasalah dengan kehidupan ekonomi. Para penerima beasiswa akan dibebaskan biaya Uang Kuliah Tunggal (UKT) selama 4 tahun sesuai dengan biaya program studi masing-masing dengan ketentuan yang berlaku. Kerjasama yang dibuat oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan hingga saat ini hanya tertuju kepada perguruan tinggi negeri baik di Sumatera Selatan maupun di luar Sumatera Selatan. Tidak hanya ada di dalam negeri namun juga di luar negeri di beberapa perguruan tinggi di Cina, Jepang dan Korea. Di Sumatera Selatan terdapat 3 perguruan tinggi negeri yaitu Universitas Sriwijaya, UIN Raden Fatah Palembang, dan Politeknik Negeri Sriwijaya. Peneliti melakukan pra survei ke perguruan

tinggi negeri di Sumatera Selatan terkait pemahaman program kuliah gratis. Berikut ini tabel pemahaman tentang program kuliah gratis di perguruan tinggi negeri Sumatera Selatan :

Tabel 1.1

Data Daftar Perguruan Tinggi Negeri Sumatera Selatan Tentang Pemahaman Program Kuliah Gratis

No	Nama Universitas	Keterangan
1	Universitas Sriwijaya	Universitas Sriwijaya mendapatkan informasi tetapi tidak secara rinci mengetahui jurusan-jurusan yang di PKG.
2	UIN Raden Fatah Palembang	UIN Raden Fatah Palembang mendapatkan informasi tetapi tidak secara detail mengenai tidak jurusan-jurusan yang ada di PKG, besaran beasiswa dan kuota beasiswa.
3	Politeknik Sriwijaya	Politeknik Sriwijaya hanya mengetahui program PKG, tidak secara rinci mengetahui prosedur

Sumber : Wawancara Bersama Pihak Perguruan Tinggi Negeri Sumatera Selatan

Berdasarkan pra survei yang dilakukan peneliti ke Universitas Sriwijaya, UIN Raden Fatah, dan Politeknik Sriwijaya, bahwa kurangnya pemahaman dari pegawai di perguruan tinggi mengenai program beasiswa kuliah gratis. Hal ini dapat dilihat dari data yang ada dalam tabel 1.1, bahwa hampir semua perguruan tinggi negeri di Sumatera Selatan hanya sebatas mengetahui ada program tersebut dan bagaimana proses pendaftaran. Akan tetapi belum mengetahui secara terperinci mengenai program tersebut seperti tentang jumlah kuota beasiswa, jurusan apa saja yang ada dalam program kuliah gratis ini, besaran dana yang didapat. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini agar dapat melihat bagaimana strategi humas dinas pendidikan dalam mensosialisasikan program kuliah gratis ini.

1.1.2 Banyak Media Massa yang Tidak Mempublikasikan Tentang Program Kuliah Gratis

Salah satu fungsi humas menurut Onong Uchjana Effendy (2003:9) bahwa fungsi humas ialah menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan

informasi dari organisasi kepada publiknya dan menyalurkan opini publik kepada organisasinya. Sarana yang digunakan dalam penyebaran informasi tersebut melalui media massa. Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan yang merupakan sebagai perpanjangan tangan pemerintah provinsi Sumatera Selatan yang bertugas untuk menangani program kuliah gratis ini. Berikut ini tabel media yang memberikan informasi tentang program kuliah gratis:

Tabel 1.2
Pemberitaan Media Massa

No	Nama Media	Berita Terkait Program Kuliah Gratis
1	Tribun Sumsel	Memberitakan PKG pada Desember 2015
2	Sriwijaya Post	Memberitakan PKG pada November 2015
3	Sumatera Expres	Tidak ditemukan pemberitaan PKG
4	Radar Palembang	Tidak ditemukan pemberitaan PKG
5	Sumsel Post	Memberitakan PKG pada Desember 2016
6	Media Sumatera	Tidak ditemukan pemberitaan PKG
7	Seputar Indonesia Sumsel	Tidak ditemukan pemberitaan PKG
8	Palembang Post	Tidak ditemukan pemberitaan PKG
9	PAL TV	Tidak ditemukan pemberitaan PKG
10	TVRI	Memberitakan PKG pada November 2015
11	Sriwijaya TV	Memberitakan PKG pada Desember 2016
12	I News TV Palembang	Tidak ditemukan pemberitaan PKG

Sumber : Diolah oleh penulis

Berdasarkan tabel 1.2 disajikan data tentang media cetak yang memuat berita atau pesan mengenai PKG, tabel di atas menunjukkan bahwa hanya beberapa media massa *mainstream* yang memberitakan tentang program kuliah gratis ini. Data yang ditemukan peneliti menunjukkan dari 12 media massa yang ada di Sumatera Selatan hanya 5 media massa yang menyampaikan program kuliah gratis ini. 3 media cetak dan 2 media televisi yang memberitakan tentang program kuliah gratis ini. Hal inilah yang melatarbelakangi peneliti untuk meneliti bagaimana strategi humas Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan dalam mensosialisasikan program pemerintah Provinsi Sumatera Selatan yaitu program

kuliah gratis. Karena, bila media *mainstream* saja yang notabennya banyak dikonsumsi oleh masyarakat kurang dalam memberitakan atau tidak semuanya memberitakan, maka ada sedikit kejanggalan dalam proses sosialisasi dari program kuliah gratis ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka rumusan masalah yang akan peneliti lihat dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana Strategi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Program Kuliah Gratis pada Tahun 2016?”

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Strategi Humas yang dilakukan oleh Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Program Kuliah Gratis Tahun 2016.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat diberbagai pihak baik secara akademis maupun praktis.

1.4.1 Manfaat Akademis

Melalui penelitian ini, manfaat secara akademis yang diharapkan adalah mampu memberikan tambahan pengetahuan mengenai strategi humas dalam menjalankan sosialisasi sebuah program dari sebuah lembaga yang berkaitan dengan teori-teori kehumasan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan tambahan kepada lembaga pemerintah dalam menjalankan praktek-praktek kehumasan terutama pada sisi melakukan strategi komunikasi dalam menjalankan sosialisasi yang dibentuk oleh lembaga tersebut.