

**ANALISIS STRATEGI HARGA, STRATEGI PRODUK DAN  
KEUNTUNGAN INDUSTRI KECIL KUE DI KABUPATEN OGAN ILIR**



**Skripsi Oleh**

**Muhammad Rizky Wahyudi**

**01021181924016**

**Ekonomi Pembangunan**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### UJIAN KOMPREHENSIF STRATEGI HARGA, STRATEGI PRODUK DAN KEUNTUNGAN INDUSTRI KECIL KUE DI KABUPATEN OGAN ILIR

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Rizky Wahyudi  
NIM : 01021181924016  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif.

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING



Tanggal: 25 Juli 2023

Prof. Dr. Bernadette Robiani, M.SC

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### ANALISIS STRATEGI HARGA, STRATEGI PRODUK DAN KEUNTUNGAN INDUSTRI KECIL KUE DI KABUPATEN OGAN ILIR

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Rizky Wahyudi  
NIM : 01021181924016  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada tanggal 03 Agustus 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian  
Komprehensif

Indralaya, 03 Agustus  
2023

Ketua

Anggota

Prof. Dr. Bernadette Robiani, M.SC  
NIP. 196402161989032001

Drs. Harunurrasyid, M.COM  
NIP. 196002091989031001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 197403252009121001

ASLI  
JUR. EK. PEMBANGUNAN 18-8-2023  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Wahyudi

Nomor Induk Mahasiswa : 01021181924016

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

### **Analisis Strategi Harga, Strategi Produk dan Keuntungan Industri Kecil Kue di Kabupaten Ogan Ilir**

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam tulisan ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, maka saya bersedia diberikan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Indralaya, 3 Agustus 2023  
Pembuat Pernyataan



Muhammad Rizky Wahyudi  
NIM. 01021281924179



## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrohmanirrohim


Puji syukur kepada Allah SWT atas berkah dan ridha-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Harga, Strategi produk dan keuntungann Pada Industri kecil Kue di Kabupaten Ogan Ilir” dapat diselesaikan.

Skripsi ini membahas mengenai strategi harga yang ditinjau dengan metode penetapan berdasarkan harga pasar, price leadership, diskriminasi harga, harga ongkos, harga batas, serta berdasarkan Full Cost/Mark-up Pricing, strategi produk yang ditinjau dengan diversifikasi produk, diferensiasi produk dan produk homogen, serta keuntungan yang diukur dengan pendekatan totalitas.

Skripsi ini menjadi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Strata Satu (S1) Ekonomi Pembangunan FakultasEkonomi Universitas Sriwijaya. Penulis berharap dengan disusunnya skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sebaik-baiknya bagi para pembaca.

**Indralaya, 3 Agustus 2023**

**Penulis**



Muhammad Rizky Wahyudi  
NIM. 01021181924016

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Proses pengerjaan skripsi ini melalui perjalanan yang cukup panjang dan membutuhkan energi positif untuk menyelesaikannya. Energi positif itu berupa semangat yang diberikan oleh lingkungan sekitar sebagai orang yang amat penulis cintai dan penulis banggakan karena telah membimbing dan mendukung dengan sepenuh hati. Penulis juga ingin mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan dan kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Syamidin Zaiya (Alm) dan Ibu Ismarti selaku kedua orangtua yang saya cintai dan saya sayangi karena senantiasa memberikan doa, nasihat, dan motivasinya. Kakak-kakak saya Riza Agustyani, Ilham Akbar, Donny Firmansyah dan Dian Islamiati yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya serta keluarga besar yang telah banyak memberikan masukan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Bernadette Robiani, M. Sc selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Harunurrasyid, M. Com selaku dosen penguji saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi kritik dan masukan yang sifatnya membangun dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan pemahaman materi saat menjalani masa aktif kuliah dan seluruh staf jurusan Ekonomi Pembangunan yang selalu sabar melayani semua proses administrasi dan kepentingan lainnya selama masa perkuliahan ini.
5. Tia dan kawan-kawan selaku partner yang hadir dan bersedia berbagi canda, tawa dan duka selama masa perkenalan mahasiswa baru hingga sekarang menjadi mahasiswa akhir.
7. Ibu dan bapak pelaku usaha kue dikabupaten Ogan ilir yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini, menyempatkan waktunya untuk

diwawancarai guna kebutuhan data pada penelitian ini dan semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah memberikan warna dalam kehidupan ini.

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI HARGA, STRATEGI PRODUK DAN KEUNTUNGAN INDUSTRI KECIL KUE DI KABUPATEN OGAN ILIR

Oleh:

Muhammad Rizky Wahyudi; Bernadette Robiani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi harga, strategi produk dan keuntungan pada industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari 44 produsen kue di Kabupaten Ogan Ilir dengan menggunakan teknik wawancara dan kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah kualitatif deskriptif.

Penelitian menemukan bahwa sebesar 95,45 persen produsen kue menetapkan harga produknya berdasarkan harga pasar. Diketahui juga bahwa 77,27 persen produsen kue melakukan diversifikasi produk melalui penambahan jenis produk baru serta peningkatan kemasan dan ukuran produk. Rata-rata keuntungan yang diperoleh produsen kue yaitu sebesar Rp1.462.609,89 per minggunya.

**Kata Kunci: Strategi Harga, Harga Pasar, Strategi Produk, Keuntungan, Diversifikasi Produk**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 196402161989032001

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Bernadette Robiani, M.Sc  
NIP. 196402161989032001



## ABSTRACT

### AN ANALYSIS OF PRICING STRATEGY, PRODUCT STRATEGY, AND PROFIT OF THE CAKE SMALL INDUSTRY IN OGAN ILIR REGENCY

By:

Muhammad Rizky Wahyudi; Bernadette Robiani

This research is aimed to analyze the pricing and product strategy and profit of the cake small industry in Ogan Ilir Regency. The data used in this research is primary data which is obtained by using interviews and Questionnaires with 44 cake producers. The data is analyzed by using descriptive qualitative techniques.

The research found that 95.45 percent of cake producers set their product prices based on market prices. It is also found that 77.27 percent of the producers diversified their products through the addition of new products and an increase in the packaging, and size of goods. The average profit that is received by producers is Rp1,462,609.89 per week.

**Keywords: Price Strategy, Market Price, Product Strategy, Profit, Product Diversification**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si  
NIP. 196402161989032001

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Bernadette Robiani, M.Sc  
NIP. 196402161989032001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Muhammad Rizky Wahyudi
Nim : 01021281823066
Tempat/Tanggal Lahir : Indralaya, 06 Oktober 2001
Alamat : JL. Sarjana Blok B No 8 Kel. Timbangan
No. Handphone : +628-2163306576/95604304478
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Tinggi Badan : 170 Cm
Berat Badan : 62 Kg
Kegemaran : Futsal
Email : rizkyw594@gmail.com
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN</b>
2007 - 2013 SD Negeri 2 Indralaya Utara
2013 - 2016 SMP Negeri 1 Indralaya
2016 - 2019 MAN 1 Ogan Ilir
2019 - 2023 Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya
<b>PENGALAMAN DAN KEPANITIAAN ORGANISASI:</b>
Ketua Community Development KSE Universitas Sriwijaya 2021-2022

Ketua Paguyuban KSE Universitas Sriwijaya 2022-2023
Officer Camp Entrepreneurship Yayasan Karya Salemba Empat 2023
<b>PRESTASI:</b>
Juara 3 MTQ (Cabang MMQ) Tingkat Kabupaten Ogan Ilir 2020
Juara 2 MTQ (Cabang MMQ) Tingkat Kabupaten Ogan Ilir 2020
Penerima Beasiswa Unggulan Karya Salemba Empat 2021-2023
Lolos Menjadi Peserta Camp Leadership Bersama GIVE 2 ASIA Yayasan Karya Salemba Empat 2022
<b>PENELITIAN/PENGABDIAN:</b>
Penelitian Pengabdian Desa Berjudul “Pemberdayaan SDM Melalui Pelatihan Usaha dan Keterampilan Berbasis Kearifan Lokal” di Desa Sakatiga Kabupaten Ogan Ilir 2021

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
A.    Manfaat Akademik .....	8
B.    Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1    Landasan Teori .....	10
2.1.1    Konsep Struktur, Perilaku dan Kinerja (SCP) Ekonomi Industri.....	10
2.1.2    Perilaku Industri.....	13
2.1.2.1    Strategi Harga .....	13
a)    Harga Ongkos .....	14
b)    Kepemimpinan Harga Pasar .....	15
c)    Diskriminasi Harga .....	16
d)    Harga Batas.....	16
e)    Harga Pasar.....	17
f)    Metode Penetapan Harga Berdasarkan Full Cost/Mark-up Pricing .....	17
2.1.2.2    Strategi Produk.....	13
a)    Diferensiasi Produk.....	18
b)    Produk Homogen .....	19
c)    Diversifikasi Produk.....	19

2.1.3	Kinerja Industri .....	20
2.1.3.1	Keuntungan.....	21
a)	Pendekatan Totalitas .....	21
b)	Pendekatan Rata-rata.....	22
2.1.3.2	Efisien teknis dan Efisiensi alokatif .....	22
2.1.3.3	Produktivitas .....	22
2.1.3	Teori Produksi .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Kerangka Pikir .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	34
3.2	Sumber Data.....	34
3.3	Sampel dan Populasi Penelitian.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	39
4.1.1	Gambaran Umum Industri Kue di Kabupaten Ogan Ilir .....	39
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.2.1	Lama Usaha Berdiri .....	40
4.1.2.2	Alasan Mendirikan Usaha.....	41
4.1.2.3	Tingkat Pendidikan Pemilik Usaha .....	42
4.1.2.4	Jenis Kelamin Pemilik Usaha .....	43
4.1.2.5	Tingkat Upah .....	43
4.1.3	Proses Produksi Kue .....	44
4.1.3.1	Biaya Bahan baku dan Bahan penolong.....	44
4.1.3.2	Biaya Upah .....	45
4.1.3.3	Biaya Bahan Bakar dan Energi .....	45
4.1.3.4	Biaya Penyusutan Peralatan.....	46
4.2	Pembahasan.....	46
4.2.1	Nilai Output.....	46
4.2.2	Biaya Input Produksi .....	47

4.2.3 Analisis Strategi Harga Industri Kue di Kabupaten Ogan Ilir. ....	49
4.2.4 Analisis Strategi Produk Industri Kue di Kabupaten Ogan Ilir. ....	51
4.2.5 Analisis Tingkat Keuntungan Industri Kue di Kabupaten Ogan Ilir. ....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Industri Kecil dan Mikro di Sumatera Selatan 2020 .....	3
Tabel 1.2 Rekapitulasi Industri Kecil Formal di Kab. Ogan Ilir .....	5
Tabel 1.3 Rekapitulasi Seluruh Industri Kecil Pangan di Ogan Ilir (Formal dan non-Formal) 2022 .....	6
Tabel 3.1 Data Daerah Lokasi Persebaran Industri Kecil Kue di Kabupaten Ogan Ilir.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Usaha Menurut Lama Usaha berdiri .....	40
Tabel 4.2 Jumlah Usaha Menurut Alasan Mendirikan Usaha.....	41
Tabel 4.3 Jumlah Usaha Menurut Tingkat Pendidikan Pemilik Usaha .....	42
Tabel 4.4 Jumlah Usaha Menurut Jenis Kelamin Pemilik Usaha.....	43
Tabel 4.5 Jumlah Usaha Menurut Tingkat Upah.....	44
Tabel 4.6 Output Produksi Industri Kue di Kabupaten Ogan Ilir.....	46
Tabel 4.7 Input Produksi Industri Kue di Kabupaten Ogan Ilir .....	47
Tabel 4.8 Strategi Harga Pada Produsen Kue di Kabupaten Ogan Ilir. ....	49
Tabel 4.9 Strategi Produk Pada Produsen Kue di Kabupaten Ogan Ilir. ....	51
Tabel 4.10 Tingkat Keuntungan Pada Produsen Kue di Kabupaten Ogan Ilir.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Unit Usaha Industri Mikro dan Kecil di 17 Kabupaten/Kota di Sumatera Selatan .....	4
Gambar 2.1 Konsep Structure, Conduct, Performance (SCP) .....	11
Gambar 2.2 Skema Kerangka Pikir .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Maksuba Per Minggu.....	62
Lampiran 2. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Lapis Nanas Per Minggu.....	62
Lampiran 3. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Lapis Engkak Per Minggu.....	63
Lampiran 4. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Lapis Legit Per Minggu.....	63
Lampiran 5. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Delapan Jam Per Minggu.....	64
Lampiran 6. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Dodol Wajik Per Minggu.....	64
Lampiran 7. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Galar Per Minggu.....	64
Lampiran 8. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Brownies Per Minggu.....	64
Lampiran 9. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Bolu Per Minggu.....	65
Lampiran 10. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Bento (Ultah) Per Minggu.....	65
Lampiran 11. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Nastar, Kue Kacang dan Kue Sangkek Per Minggu.....	66
Lampiran 12. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Bangkit Per Minggu.....	66
Lampiran 13. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Susu Per Minggu.....	66
Lampiran 14. Harga, Kuantitas, dan Total Penerimaan Produk Kue Semprong Per Minggu.....	66
Lampiran 15. Total Penerimaan Seluruh Jenis Produk Kue .....	66
Lampiran 16. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Maksuba .....	68
Lampiran 17. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Lapis Nanas .....	69
Lampiran 18. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Lapis Engkak .....	70
Lampiran 19. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Lapis Legit .....	70
Lampiran 20. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Delapan Jam.....	71
Lampiran 21. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Dodol Wajik.....	71
Lampiran 22. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Galar .....	72
Lampiran 23. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Brownies .....	72
Lampiran 24. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Bolu .....	73
Lampiran 25. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Bento (Ultah) .....	74

Lampiran 26. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Nastar, Kue Kacang dan Kue Sangkek.....	74
Lampiran 27. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Bangkit .....	75
Lampiran 28. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Susu .....	75
Lampiran 29. Biaya Total dan Biaya Rata-rata Produk Kue Semprong.....	75
Lampiran 30. Total Cost Seluruh Jenis Prroduk Kue .....	77
Lampiran 31. Kuisisioner .....	78

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang termasuk kedalam negara berkembang. Pada umumnya negara berkembang akan melakukan pembangunan guna meningkatkan perekonomiannya. Pembangunan yang dilakukan yaitu salah satunya dengan menciptakan lapangan pekerjaan guna kemakmuran bagi masyarakat. Salah satu indikasi bahwa pembangunan tersebut berhasil dilakukan dapat terlihat dari pertumbuhan ekonomi di negara tersebut (Yolandita, 2016:5).

Industri pengolahan non migas merupakan salah satu sektor yang memegang peranan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini ditunjukkan melalui data Badan Pusat Statistik pada tahun 2017-2020 yang mana rata-rata laju pertumbuhan sebesar 2,86 persen dan rata-rata distribusi produk domestik brutonya yaitu sebesar 17,74. Capaian ini membuat industri pengolahan non migas berhasil menduduki peringkat pertama sebagai penyumbang kontribusi terbesar terhadap PDB di Indonesia pada tahun 2017-2020. Rata-rata kontribusi yang diberikan oleh industri pengolahan sebesar 20,91 persen dari total atau jumlah nilai secara keseluruhan PDB Indonesia dalam kurun waktu dari tahun 2017-2020. Kontribusi yang diberikan oleh sektor industri pengolahan non migas terhadap PDB Indonesia sebesar 18,86 persen, dan 2,05 persen kontribusi berasal dari sektor pengolahan migas terhadap PDB Indonesia (Badan Pusat Statistik Indonesia 2022).

Perkembangan industri pengolahan non migas tidak terlepas dari peranan penting industri mikro dan kecil yang ada di Indonesia. Badan Pusat Statistik mencatat dari tahun 2017-2020 rata-rata jumlah unit usaha industri mikro dan kecil mencapai 99,29 persen yang mana jumlah unit usaha industri yang berskala besar sedang (IBS) hanya sekitar 0,71

persen. Selanjutnya ditinjau dari jumlah tenaga kerja dari tahun 2017-2020 rata-rata penyerapan tenaga kerja pada industri mikro dan kecil yaitu mencapai 61,31 persen, hanya sekitar 38,69 persen penyerapan tenaga kerja yang berasal dari industri berskala besar sedang (IBS) yang ada di Indonesia (Badan Pusat Statistik Indonesia 2022).

Beberapa penelitian terkait yang menunjukkan peranan penting industri mikro dan kecil pada suatu negara yaitu diantaranya studi Maemonah (2017:144) yang menyimpulkan bahwa industri mikro dan kecil di Indonesia memberikan kontribusi terbesar dalam hal penyerapan tenaga kerja dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Banik (2018:337) yang menyatakan bahwa industri kecil memegang peran penting dalam hal penciptaan tenaga kerja dan memperbesar ekspor dalam meningkatkan perekonomian India. Studi oleh Ulfa & Hadiyanti (2015:32) membuktikan bahwa investasi pada sektor industri mikro dan kecil berdampak signifikan terhadap penyerapan tenaga kerja di Kota Samarinda. Ratnasari & Kirwani (2015:15) juga menemukan hal serupa yakni industri mikro dan kecil berperan besar dalam penyerapan tenaga kerja di Kabupaten Ponorogo.

Perkembangan industri pengolahan non migas di Provinsi Sumatera menunjukkan tren positif sama halnya yang terjadi pada tingkat nasional. Rerata kontribusi Industri pengolahan terhadap PDRB Provinsi Sumatera selatan yaitu sebesar 18,80 persen dari total atau jumlah nilai secara keseluruhan PDRB Sumatera Selatan dalam kurun waktu tahun 2017-2020. Sama halnya yang terjadi pada tingkat nasional, kontribusi terbesar berasal dari sektor industri pengolahan non migas terhadap PDRB Sumsel yaitu sebesar 14,23 persen dari total 18,80 persen yang merupakan rerata kontribusi yang diberikan oleh industri pengolahan terhadap PDRB Sumsel. Di lain sisi, hanya sekitar 4,57 persen kontribusi yang diberikan oleh sektor pengolahan migas terhadap PDRB Sumsel (Badan Pusat Statistik Indonesia 2022).

Perkembangan industri pengolahan non migas di Provinsi Sumatera Selatan juga tidak terlepas dari peranan industri mikro dan kecil

yang ada di Provinsi Sumsel. Badan Pusat Statistik Sumsel mencatat dari tahun 2017-2020 rata-rata jumlah unit usaha industri mikro dan kecil mencapai 99,61 persen dari total seluruh unit usaha industri yang ada di Sumsel, hanya sekitar 0,37 persen jumlah unit usaha industri yang berskala besar sedang (IBS) dan 0,022 persen untuk jumlah unit usaha industri yang berskala menengah dan besar yang ada di Sumsel. berdasarkan dari jumlah tenaga kerja yang terserap dari tahun 2017-2020, rata-rata kontribusi penyerapan tenaga kerja pada industri mikro dan kecil yaitu mencapai 74,21 persen dan sekitar 24,17 persen tenaga kerja yang terserap berasal dari industri berskala besar sedang (IBS) serta hanya 1.62 persen yang berasal dari industri yang berskala menengah dan besar dari total seluruh unit usaha industri yang ada di Sumsel. Hal ini menunjukkan industri mikro dan kecil di Sumsel patut untuk diperhitungkan (Sumatera Selatan dalam Angka, 2022).

**Tabel 1.1 Industri Kecil dan Mikro di Sumatera Selatan 2020**

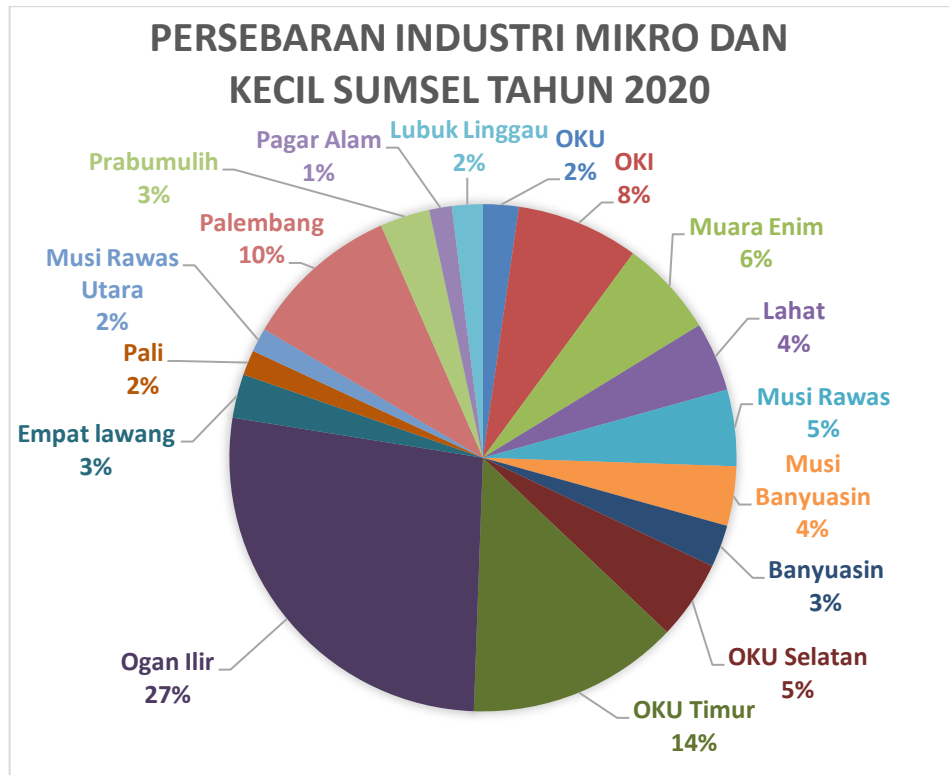
No	Cabang Industri	Jumlah Unit Usaha	Jumlah Tenaga Kerja
1	Pangan	25517	62518
2	Sandang dan Kulit	25256	29812
3	Kimia dan Bahan Bangunan	6872	14245
4	Logam dan Jasa	4604	9420
5	Kerajinan dan Umum	1290	2741
	Jumlah	63539	118736

Sumber: Sumatera Selatan dalam Angka 2022

Berdasarkan data pada tabel 1.1 di atas terlihat bahwa pada tahun 2020, industri pangan menyumbang kontribusi terbesar dibandingkan cabang industri lainnya dengan persentase jumlah unit usaha sebesar 40.15 persen dari total keseluruhan jumlah unit usaha industri kecil dan mikro yang ada di Sumsel, serta berdasarkan tenaga kerja yang terserap, industri pangan juga menyumbang kontribusi terbesar dengan persentase jumlah tenaga kerja yang terserap sebesar 52,65 persen dari total keseluruhan jumlah tenaga kerja industri kecil dan mikro yang ada di Sumsel. hal ini menunjukkan bahwa industri pangan menjadi salah satu

cabang industri yang memberikan kontribusi terbesar terhadap perekonomian Provinsi Sumsel, terkhusus terhadap industri kecil dan mikro yang ada di Sumsel.

Berdasarkan gambar 1 menunjukkan Persebaran jumlah unit usaha Industri mikro dan kecil menurut Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Selatan berdasarkan persentase, sebagai berikut:



Sumber: Sumatera Selatan dalam angka Tahun 2022

**Gambar 1.1 Jumlah Unit Usaha Industri Mikro dan Kecil di 17 Kabupaten/Kota di Sumatera Selatan**

Gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa Selama Periode 2020 Kabupaten Ogan Ilir merupakan kabupaten yang memiliki jumlah unit usaha IMK terbanyak dibandingkan 16 kabupaten/kota lainnya yang ada di Sumsel. Kabupaten Ogan Ilir menyumbang kontribusi sebesar 20.096 atau 27 persen unit usaha dari total keseluruhan IMK yang ada di Provinsi Sumatera selatan.

Perkembangan industri pengolahan non migas di Kabupaten Ogan Ilir juga memegang peranan penting sama halnya yang terjadi pada tingkat Nasional maupun Provinsi dalam memacu pertumbuhan PDRB

Kabupaten Ogan Ilir. Perkembangan industri pengolahan non migas menunjukkan tren positif selama periode 2017-2020. Kontribusi yang diberikan industri pengolahan non migas terhadap PDRB Kabupaten Ogan Ilir dengan rata-rata persentase sebesar 11,76 persen, serta sektor ini berada pada urutan keempat sebagai sektor yang memberikan kontribusi terbesar terhadap PDRB Ogan Ilir dari 16 sektor lainnya dalam kurun waktu 2017-2020. Hal ini tidak terlepas dari peranan penting industri mikro dan kecil yang mana jumlah unit usaha industri mikro dan kecil yang ada di Kabupaten Ogan Ilir memiliki persentase 99,89 persen, hal ini menyatakan bahwa industri mikro dan kecil merupakan lingkup industri yang paling banyak dikelola oleh masyarakat Kabupaten Ogan Ilir (Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir 2022).

Berdasarkan tabel 1.2 yang menunjukkan rekapitulasi industri kecil formal Kabupaten Ogan Ilir tahun 2021-2022 yang ditinjau dari jumlah unit usaha, jumlah tenaga kerja dan jumlah investasi yang ditujukan sebagai berikut.

**Tabel 1.2 Rekapitulasi Industri Kecil Formal di Kab. Ogan Ilir**

No	Cabang Industri	Jumlah Industri		Jumlah Tenaga Kerja		Jumlah Investasi (RP.000)	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022
1	Pangan	216	289	1895	1919	7,236,500	20,120,500
2	Sandang dan Kulit	86	109	1383	1383	1,803,100	2,673,100
3	Kimia dan Bahan Bangunan (KBB)	156	173	630	455	6,744,055	14,006,055
4	Logam dan Jasa	120	124	1476	1360	4,630,350	4,845,350
5	Kerajinan dan Umum (KRAUM)	47	65	255	255	1,858,600	2,542,600
	Jumlah	625	760	5639	5372	22,272,605	44,187,605

Sumber: Laporan Dinas Perindustrian Kab. Ogan Ilir, 2022

Melalui tabel di atas terlihat bahwa selama periode 2021-2022 terjadi peningkatan unit usaha industri kecil di Ogan Ilir sebesar 21.60 persen atau 135-unit usaha. Dari jumlah tersebut sebanyak 54,7 persen atau 73-unit usaha merupakan kontribusi yang disumbangkan oleh industri pangan, kontribusi tersebut menjadi yang terbesar dibandingkan cabang industri lainnya. Berdasarkan jumlah tenaga kerja yang terserap, kontribusi jumlah tenaga kerja terbesar berasal dari pangan, dengan nilai rata-rata sebesar 34,64 persen dari tahun 2021-2022. Industri pangan mengalami kenaikan investasi terbesar dengan nilai sebesar atau 59 persen dari total kenaikan investasi seluruh cabang industri kecil di Kabupaten Ogan Ilir selama tahun 2021–2022. Jumlah penduduk yang terus meningkat di Kabupaten Ogan Ilir (sebagai gambaran pada tahun 2011 berjumlah 387.487 orang meningkat menjadi 419.401 orang di tahun 2021) menjadi indikator bahwa kebutuhan akan produk pangan sebagai salah satu kebutuhan primer juga akan meningkat.

**Tabel 1.3 Rekapitulasi Seluruh Industri Kecil Pangan di Ogan Ilir (Formal dan non-Formal) 2022**

No	Cabang Industri Pangan	Jumlah Unit Usaha	Jumlah Tenaga Kerja	Jumlah Investasi (Rp.000)
1	Industri Penggilingan Padi dan Beras	424	1541	30108500
2	Industri Kerupuk dan Sejenisnya	282	658	1484000
3	Industri Kue dan Sejenisnya	91	205	678950
4	Industri Air Minum dan Air Mineral	61	191	2150000
5	Industri Makanan Ringan	40	135	40870
6	Industri Pengolahan Kopi dan Teh	27	31	295000
7	Industri Pengasapan Ikan dan Biota lainnya	25	207	190750
8	Industri Tahu dan Tempe	11	25	294400
9	Industri Daging Lumatan dan Surimi	8	15	160000
10	Industri Produk Masak	6	-	40000
11	Industri Makanan dan Masakan Olahan	3	-	30000
12	Industri Pati Ubi	1	-	300000
13	Industri Makaroni, Mie dan Sebagainya	1	-	15000

Sumber: Laporan Dinas Perindustrian Kab. Ogan Ilir, 2022



Berdasarkan tabel 1.3 di atas menunjukkan klasifikasi (cabang) industri pangan terdaftar dan tidak terdaftar yang ada di Kabupaten Ogan Ilir tahun 2022 yang menunjukkan bahwa industri kue berada di posisi ketiga sebagai penyumbang kontribusi terbesar pangan yang ditinjau dari Unit usaha sebesar 9.28 persen dari total 980 usaha industri kecil yang ada di Ogan Ilir. Adapun kontribusi Tenaga kerja yang terserap hanya sekitar 6,82 persen dari seluruh total tenaga kerja yang terserap pada industri pangan tahun 2022 serta kontribusi investasinya hanya sekitar 1,89 persen dari total investasi industri kecil pangan di Kabupaten Ogan Ilir pada tahun 2022. Hal ini menunjukkan bahwa industri kue dan sejenisnya menjadi salah satu cabang industri pangan yang memegang peranan penting sebagai peyumbang kontribusi terhadap industri pangan di Kabupaten Ogan Ilir.

Perkembangan industri pangan yang salah satu cabangnya yaitu industri kue di Kabupaten Ogan Ilir yang mulai kian menyebar dan berkembang membuat persaingan pasar akan semakin ketat. Hal ini menjadi tantangan bagi produsen kue dan sejenisnya untuk menentukan strategi yang tepat agar dapat bersaing. Salah satu studi terdahulu menunjukkan bahwasanya dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, pelaku usaha perlu menentukan strategi yang tepat yaitu strategi harga dan strategi produk agar dapat bersaing serta meningkatkan keuntungan (Hamira, 2019:8).

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tarida (2012:126) yang menyatakan bahwa semakin tinggi persaingan pasar maka industri tersebut harus semakin siap melakukan pengembangan dengan menentukan strategi yang tepat dengan melakukan diferensiasi produk, diversifikasi produk dan penetapan harga jual agar dapat bersaing. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Corrocher & Guerzoni (2009:471) menyatakan bahwa dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat maka produsen industri tersebut dituntut untuk melakukan bermacam strategi yaitu meliputi variasi produk dan strategi penetapan harga. Produsen juga dituntut untuk memiliki kemampuan mempengaruhi

atau menetapkan harga produknya lebih tinggi namun didukung dengan memenuhi preferensi konsumen agar dapat bersaing dan meningkatkan keuntungan. Maka berdasarkan uraian di atas menjadikan ketertarikan bagi peneliti untuk menganalisis strategi harga dan strategi produk terhadap keuntungan industri kue dan sejenisnya di Kabupaten Ogan Ilir.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi harga Industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir?
2. Bagaimana strategi produk Industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir?
3. Bagaimana tingkat keuntungan Industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dilakukannya penelitian ini yang didasarkan dari permasalahan diatas yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi harga Industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir.
2. Untuk mengetahui strategi produk Industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir.
3. Untuk mengetahui tingkat keuntungan Industri kecil kue di Kabupaten Ogan Ilir.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan kesan dan manfaat bagi masyarakat secara luas:

### **A. Manfaat Akademik**

- a) Memberikan solusi pelaku industri kecil kue di kabupaten ogan ilir dalam menentukan strategi yang tepat dalam upaya meningkatkan keuntungannya.
- b) Mempelajari paradigma dasar yaitu struktur, perilaku dan kinerja yang berkaitan dengan ekonomi industri serta dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan dan diharapkan penelitian ini juga

bermanfaat sebagai bahan evaluasi bagi peneliti-peneliti baru dimasa depan.

**B. Manfaat Praktis**

- a) Sebagai referensi bagi pelaku usaha industri kecil kue dalam memberikan pertimbangan dan perencanaan tentang peningkatan keuntungan usaha yang dijalani.
- b) Sebagai informasi tambahan tentang industri kecil kue dan permasalahan yang dihadapi serta dapat dijadikan bahan saran dan masukan sebagai solusi dalam menghadai permasalahan tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. 30 12 2022. <https://www.bps.go.id/> (diakses 1 31, 2023).
- Badan Pusat Statistik, Sumatera Selatan Dalam Angka, 2022. <https://www.bps.go.id/> (diakses 9 1, 2022).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir. Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Ilir 2022. 31 12 2022. <https://oganalirkab.bps.go.id/> (diakses 1 24, 2023).
- Bain, Joe S. "Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936–1940." *The Quarterly Journal of Economics* 65, no. 3 (August 1951): 293-324.
- Bikker, Jacob. *Competition and Efficiency in a Unified European Banking Market*. Edward Elgar Publishing, 2004.
- Banik, S. (2018). SMALL SCALE INDUSTRIES IN INDIA: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 6(1), 2320–2882. <https://ssrn.com/abstract=3148089>
- Barbu, C.-M. (2015). Orientation to Value in Substantiation of Price Strategy-A New Approach of the Modern Enterprise. *Academic Journal of Economic Studies*, 1(2), 44–55. <https://ideas.repec.org/a/khe/scajes/v1y2015i2p44-55.html>
- Bolton, R. N., & Shankar, V. (2003). An empirically derived taxonomy of retailer pricing and promotion strategies. *Journal of Retailing*, 79(4), 213–224. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2003.09.005>
- Che, Z. H. (2009). Pricing strategy and reserved capacity plan based on product life cycle and production function on LCD TV manufacturer. *Expert Systems with Applications*, 36(2), 2048–2061. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2007.12.063>
- Corrocher, N., & Guerzoni, M. (2009). Product variety and price strategy in the ski manufacturing industry. *Journal of Evolutionary Economics*, 19(4), 471–486. <https://doi.org/10.1007/s00191-009-0145-9>
- de Brentani, U., Kleinschmidt, E. J., & Salomo, ren. (2010). Success in Global New Product Development: Impact of Strategy and the Behavioral Environment of the Firm. *Journal Of Product Innovation Management*, 27(2), 143–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2010.00707.x>

Demsetz, Harold. "Industry Structure, Market Rivalry, and Public Policy." *The Journal Law and Economics* 16, no. 1 (1973): 1-9.

de Loecker, J., Goldberg, P. K., Khandelwal, A. K., & Pavcnik, N. (2016). Prices, Markups, and Trade Reform. *Econometrica: Journal of The Econometric Society*, 84(2), 445–510. <https://doi.org/10.3982/ecta11042>

Desliane Wauran. (2016). ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DAN PENERAPAN COST PLUS PRICING METHOD DALAM RANGKA PENETAPAN HARGA JUAL MAKANAN. *Jurnal Riset EMBA (Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)*, 652(2), 652–661. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/about#:~:text=Jurnal%20EMBA%20%28JE%29%20merupakan%20terbitan%20berkala%20sebagai%20sarana,ini%20ditebitkan%204%20kali%20setahun%2C%20sejak%20tahun%202012.>

Effendi. *Marketing Manajemen*. Malang: IKIP Malang, 1996.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.

Gujarati, Damodar. *Ekonometrika dasar*. Jakarta: Erlangga, 1991.

Hamira, H., Robiani, B., & Mukhlis, M. (2019). Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 8–15. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i1.8917>

Henri Slat, A. (2013). ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 110–229. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1638>

Handfield, R.B. and Nichols. *Introduction to Supply Chain Management*. Newn Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1999.

Hasibuan, Nurimansjah. *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli, dan Regulasi*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia, 1993.

Kapur, P. K., Kumar, V., & Shrivastava, A. K. (2016). Strategic Price, Warranty and Profit Maximization Model of a Software Product Using Dynamic Optimization. *International Journal of Reliability, Quality and Safety Engineering*, 23(1). <https://doi.org/10.1142/S0218539316500029>

Kotler, P. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group, 2005.

- Kotler, P., and G. Armstrong. Dasar-dasar Pemasaran Edisi. Edisi kesembilan. Jakarta: Penerbit Indeks, 2004.
- Kotler, P., & Armstrong, G. Marketing Management, Analisis, Planning, Implementation, and control. New York: Prentice Hill, 2008.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol. Jakarta: Prenhallindo, 2001.
- Kuncoro, M. Ekonomika Industri Indonesia. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Li, H., & Atuahene-Gima, K. (2017). PRODUCT INNOVATION STRATEGY AND THE PERFORMANCE OF NEW TECHNOLOGY VENTURES IN CHINA. *Academy of Management Journal*, 44(6), 1123–1134. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/3069392>
- Lipczynski, J., Wilson, J. O. S., Goddard, J., & Indd, C. (2017). INDUSTRIAL ORGANIZATION COMPETITION, STRATEGY AND POLICY FIFTH EDITION. In Lipczynski (Ed.), *INDUSTRIAL ORGANIZATION COMPETITION, STRATEGY AND POLICY FIFTH EDITION* (FIFTH EDITION). Pearson Education. [www.pearson-books.com](http://www.pearson-books.com)[www.arghavanhoney.ir](http://www.arghavanhoney.ir)[www.arghavanhoney.ir](http://www.arghavanhoney.ir)
- Maal Naylah. (2010). *PENGARUH STRUKTUR PASAR TERHADAP KINERJA INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA* [Magister Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Universitas Diponegoro]. <http://eprints.undip.ac.id/23797/>
- Maemonah, S., Ekonomi Pembangunan, J., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL GULA AREN DI KECAMATAN LIMBANGAN KABUPATEN KENDAL. *Economics Development Analysis Journal*, 4(4), 414–426. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/edaj.v4i4.14848>
- Mali, Paul. Improving Total Productivity: MBO Strategies for Business, Government, and Not-for-profit Organizations. New York: Wiley, 1978.
- Martin, Stephen. Industrial Economics – Economic Analysis and Public Policy. 2nd. New York: Macmillan Publishing Company, 1988.
- Meredith D. Gall, Joyce P. Gall, Walter R. Borg. Educational Research. New York: Pearson Education. Inc, 2007.

- Nelson, R. A., Cohen, R., Properties, B., & Rasmussen, F. R. (2007). AN ANALYSIS OF PRICING STRATEGY AND PRICE DISPERSION ON THE INTERNET. *Eastern Economic Journal*, 33(1), 95–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/ej.2007.6>
- Păvăloaia, W. (2011). The Analysis of Profitability in the Iron and Steel Industry. *Economy Transdisciplinarity Cognition: Bacau*, 14(2), 215–227. [www.ugb.ro/etc](http://www.ugb.ro/etc)
- Peltzman, Sam. “The Gains and Losses from Industrial Concentration.” *Journal of Law and Economics* 20, no. 2 (1977): 229-263.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Ratnasari, A., & Kirwani, D. H. (2015). PERANAN INDUSTRI KECIL MENENGAH (IKM) DALAM PENYERAPAN TENAGA KERJA DI KABUPATEN PONOROGO. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 11–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v1n3.p%25p>
- Rini Novia Napitupulu, B. (2016). *PERILAKU PERUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENINGKATAN KINERJA USAHA PADA INDUSTRI JASA FOTOKOPI (STUDI KASUS PADA INDUSTRI JASA FOTOKOPI DI KAWASAN UNIVERSITAS LAMPUNG [EKONOMI, Universitas Lampung]*. <http://digilib.unila.ac.id/24789/>
- Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomics*. 8th. Pearson Education, 2013.
- Rubinfeld, Robert S. Pindyck and Daniel L. *Microeconomics*. 3rd. Disunting oleh Valerie Ashton. New Jersey: Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1995.
- Sanusi, Ahmad. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Buntara media, 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Smirlock, Michael. “Evidence on the (Non) Relationship between Concentration and Profitability in Banking.” *Journal of Money, Credit and Banking* 17, no. 1 (February 1985): 69-83.
- Setiawan, M., Emvalomatis, G., & Oude Lansink, A. (2013). Structure, conduct, and performance: Evidence from the Indonesian food and beverages industry. *Empirical Economics*, 45(3), 1149–1165. <https://doi.org/10.1007/s00181-012-0648-3>
- Shankar, V., & Bolton, R. N. (2004). An Empirical Analysis of Determinants of Retailer Pricing Strategy. *Marketing Science*, 23(1). <https://doi.org/10.1287/mksc.1030.0034>

- Souza, G. C., Bayus, B. L., & Wagner, H. M. (2004). New-product strategy and industry clockspeed. *Management Science*, 50(4), 537–549. <https://doi.org/10.1287/mnsc.1030.0172>
- Sun, B., Xie, J., & Cao, H. H. (2004). Product strategy for innovators in markets with network effects. *Marketing Science*, 23(2). <https://doi.org/10.1287/mksc.1040.0058>
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabet, 2017.
- Tarida, Y. (2012). STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK, DIVERSIFIKASI PRODUK, HARGA JUAL DAN KAITANNYA TERHADAP PENJUALAN PADA INDUSTRI KERAJINAN ROTAN DI KOTA PALEMBANG. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(2), 124–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/jep.v10i2.4908>
- Teguh, Muhammad. Ekonomi Industri. RajaGrafindo Persada, 2016, 2010.
- Tim Coelli, Timothy J. Coelli, Dodla Sai Prasada Rao, Christopher J. O'Donnell, George Edward Battese. An Introduction to Efficiency and Productivity Analysis. Boston: Springer, 2005.
- Timmers. "'Going global' in electronic fcommerce." Management en Information. 2000. <http://europa.eu.int/ISPO/ecommerce/ethesis/GoingGlobal.doc>.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Ulfa, S., & Hadiyanti, E. (2015). Pengaruh Investasi Pada Industri Kecil dan Industri Menengah Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Samarinda. *JIEP*, 15(2), 32–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/jiep.v15i2.9906>
- Umardani, F., Fakultas, H., Dan, E., Islam, B., & Langsa, I. (2015). Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, dan Musyarakah Terhadap Return on Asset Studi Kasus Pada PT Bank Muamalah Indonesia TBK. Periode 2015-2018. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 20-366\, <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/4162>
- Umar, H. Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Woran, R., Ilat, V., Mawikere, L., Ekonomi, F., Bisnis, D., Akuntansi, J., Sam, U., & Manado, R. (2016). PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING PADA UMKM KUE. *Jurnal Riset EMBA (Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi)*, 2(2), 1659–1669.



<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/about#:~:text=Jurnal%20EMBA%20%28JE%29%20merupakan%20terbitan%20berkala%20sebagai%20sarana,ini%20diterbitkan%204%20kali%20setahun%2C%20sejak%20tahun%202012.>

Endang Widi Winarni (2021). Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D. diterbitkan Bumi Aksara, 29 Mar 2021

Yolandita Ganis Kumala. (2016). *Peran Industri Kecil dan Mikro Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia (Tahun 2014-2015)* [Economics, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/33084>

Zatta, D., & Kolisch, R. (2014). Profit impact of revenue management in the process industry. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 13(6), 483–507. <https://doi.org/10.1057/rpm.2014.14>

Zott, C., & Amit, R. (2008). The fit between product market strategy and business model: Implications for firm performance. *Strategic Management Journal*, 29(1), 1–26. <https://doi.org/10.1002/smj.642>